# ROTUR

Revista de Ocio y Turismo

ISSN: 1888-6884




publicacións UDC

ROTUR
Revista de Ocio y Turismo

**INDICE** | INDEX

**Valhöll Fin del Mundo by UTMB: un viaje con trascendencia espiritual** 1-24
Valhöll Fin del Mundo by UTMB: A Journey with Spiritual Meaning

**Vacios en la investigación sobre gamificación turística: un análisis bibliométrico desde bases globales y regionales con énfasis en los pueblos mágicos de México** 25-48
Gaps in Research on Gamification in Tourism: A Bibliometric Analysis from global and regional databases focusing on the Pueblos Mágicos in México

**Análisis del Turismo de Cruceros: revisión de la literatura desde el método Prisma** 49-68
Cruise Tourism: A PRISMA Literature Review

**Destinos Turísticos Inteligentes no espaço rural: oportunidades para a inovação** 69-95
Smart Tourism Destinations in rural areas: opportunities for innovation

**Lagunas y disonancias de la legislación turística gallega: hacia un modelo basado en resultados y equivalencias funcionales** 96-107
Gaps and inconsistencies in Galician tourism legislation: towards a model based on results and functional equivalences

**El ocio desde la autopercepción de las personas con discapacidad** 108-128
Leisure and Self-perception among People with Disability

ROTUR, Revista de Ocio y Turismo
Vol. 20(1) (2026) pp. 1-24. ISSN-e 2695-6357
DOI: https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12434

# Valhöll Fin del Mundo by UTMB: un viaje con trascendencia espiritual

## Valhöll Fin del Mundo by UTMB: A Journey with Spiritual Meaning

César Salto Morales
Universidad Autónoma de Guerrero
10079111@uagro.mx
https://orcid.org/0009-0001-3438-7560

Mark Speakman
Universidad Autónoma de Guerrero
mspeakmanuagro@outlook.com
https://orcid.org/0000-0003-0492-9573

Recibido/Received: 08/07/2025
Aceptado/Accepted: 14/01/2026

**RESUMEN:**

Valhöll Fin del Mundo by UTMB es considerado el evento de *trail running* más épico de la Patagonia. Muchos atletas asisten en busca de experiencias deportivas con transcendencia espiritual. Este artículo analiza el proceso espiritual que puede vivirse durante su asistencia. Para ello, se implementa una metodología cualitativa a través de la realización de un relato etnográfico, el cual se compone de historias breves. Estas son construidas con la aplicación de una autoetnografía, que utiliza notas de campo, entrevistas etnográficas y fotografías, además, se aplica la práctica reflexiva y un modelo de desarrollo espiritual en el autoetnógrafo. Los resultados demuestran que el evento puede contribuir significativamente al desarrollo espiritual de los participantes de forma interpersonal por medio de la convivencia con la comunidad de deportistas, e intrapersonal al experimentar momentos de alegría, una conexión con la naturaleza y el alcance de la trascendencia y el propósito personal, influyendo en el bienestar de los corredores.
*Palabras clave:* turismo deportivo de aventura; *trail running*; Valhöll Fin del Mundo by UTMB; espiritualidad; práctica reflexiva

**ABSTRACT:**

Valhöll Fin del Mundo by UTMB is considered the most epic trail running event in Patagonia. Many of the athletes who participate come in search of a sporting experience with spiritual meaning. This article examines that combination of sport and spirituality. The study uses a qualitative methodology in the form of an ethnographic narrative of short stories constructed through field notes, ethnographic interviews, and photographs, as well as reflexive practice and self-ethnographic spiritual development. The results show that the event contributes significantly to the spiritual development and well-being of participants: interpersonally, through interactions within the community of athletes; and intrapersonally, through moments of joy, a deep connection with nature, and the achievement of transcendence and personal purpose.
*Keywords*: adventure sports tourism; trail running; Valhöll End of the World by UTMB; spirituality; reflective practice

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Salto Morales, César y Speakman, Mark (2026). Valhöll Fin del Mundo by UTMB: un viaje con trascendencia espiritual. Rotur, *Revista de Ocio y Turismo*, 20(1), 1-24. https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12434

## I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la intersección del deporte y la espiritualidad se ha convertido en un área de estudio cada vez más importante en las ciencias sociales, debido a los cambios culturales contemporáneos a causa de movimientos como el New Age (Robinson, 2007a). Los deportes de resistencia, como los ultramaratones celebrados en la Patagonia, han llamado la atención por su potencial para facilitar experiencias profundas de autodescubrimiento, conexión con la naturaleza e incluso estados trascendentes (Carbajales, 2018). Comprender la dimensión espiritual que puede vivirse en los eventos de *trail running* de este tipo es relevante porque producen posibles beneficios psicológicos, emocionales y espirituales que experimentan los participantes, lo que va más allá de una comprensión puramente física (Tahull Fort, 2019).

Investigaciones anteriores también han examinado el significado cultural y espiritual de los paisajes, demostrando cómo entornos específicos pueden evocar sentimientos de asombro, reverencia y conexión con algo más grande que uno mismo (Bernbaum, 2006). Las espectaculares vistas de la Patagonia son un ejemplo de ello, ya que a menudo propician experiencias espirituales. Valhöll Fin del Mundo by UTMB es un evento compuesto por carreras de ultra-resistencia llevadas a cabo en aquel sitio, donde se puede conectar con la naturaleza.

Este estudio autoetnográfico tiene como objetivo analizar el proceso espiritual que puede vivir un deportista que asiste a aquel evento deportivo, sustentándose en sus experiencias espirituales, que incluyen las perspectivas de otros corredores. A través de un relato etnográfico construido por la auto etnografía y la práctica reflexiva, se describe el proceso espiritual vivido por el participante en el evento deportivo.

Los resultados demuestran que el evento puede contribuir significativamente al desarrollo espiritual de los participantes de forma interpersonal por medio de la convivencia con la comunidad de deportistas, e intrapersonal al experimentar momentos de alegría, una conexión con la naturaleza y el alcance de la trascendencia y el propósito personal, influyendo en el bienestar de los corredores.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. La espiritualidad y su evolución

Este concepto proviene del latín *spiritus* y tiene como significado aliento, viento y principio vital (Robinson, 2007b). De allí el término espíritu, que es concebido desde diferentes perspectivas como: una fuerza o energía (Sims, 1994), una dimensión transcendente de la

vida (Reed, 1987) o un propósito o significado de la misma (Hiatt, 1986), el cual está adherido a la práctica, el funcionamiento y las formas en que se desarrolla la espiritualidad ya que también se refiere al sentido de la vida (la motivación de ánimo), las cualidades de un individuo y/o grupo y la creación de su identidad (Robinson, 2007c). Además, esta palabra tiene un enfoque holístico debido a que, por una parte, integra elementos físicos, cognitivos y afectivos y, por otra parte, se relaciona con los pensamientos, los sentimientos, el cuerpo y el entorno físico y social (Swinton, 2001). A partir de ello, se crea una visión dualista, que concibe el alma como un producto diferente y separado del cuerpo.

No existe una visión definida de espiritualidad, claramente, es una construcción difusa y multifacética (Friedman et alt., 2024), sin embargo, hoy en día, una forma de verla se centra en el desarrollo del sentido de la vida, basado en la experiencia y la práctica de un individuo y/o grupo (Parry et al., 2007). Cabe destacar que también se ha mercantilizado por sus presuntos beneficios tangibles, como los niveles altos de salud mental y física (Elmer et alt., 2003).

A lo largo de la historia, su uso ha predominado en la tradición religiosa, sin embargo, a partir del año de 1960, el movimiento conocido como New Age impulsa una serie de ideas que la reivindican de diferentes formas, al centrarse en que "cada persona puede descubrirla, controlarla y desarrollarla a su manera" (Robinson, 2007a, p. 12). Se resaltan algunos de sus principios como: todos son libres de elegir su propio camino, aquella puede ser aceptable mientras no dañe a nadie, los sentimientos y las experiencias son primordiales, y toda la vida está interconectada de tal manera que la realidad se crea en una colaboración entre el espíritu y los seres humanos. Desde esta perspectiva, puede definirse como el proceso de enfocarse en la práctica y el desarrollo del espíritu, así como las múltiples maneras en que este se manifiesta, conecta, sostiene y comprende sus diversos aspectos y relaciones. En esencia, la espiritualidad se centra en la relación y la acción, buscando conectar con los diferentes aspectos de la vida (Robinson, 2007b).

Esta dimensión del ser humano, basada en la experiencia personal y el bienestar, está en actual crecimiento y pretende superar a la concepción imperante (el enfoque doctrinal) en las siguientes décadas (Voas y Bruce, 2007). Lo predicho permite entender lo que sucede en los países occidentales, y más recientemente en los latinoamericanos:

> En general… demuestra un alto grado de conciencia social y ecológica; demuestra una actitud particularmente útil para comprender que la vida puede vivirse como un proceso autorreflexivo de crecimiento y transformación; y libera la espiritualidad de los confines del dogma religioso y potencia la experiencia personal directa (Perry, 1992, p. 36)

A pesar de no estar libre de críticas, refleja un cambio cultural, donde muchos individuos buscan significado y conexión fuera de las instituciones religiosas tradicionales, por consiguiente, se ofrece un nuevo paradigma del término.

### 2.2. La espiritualidad en el contexto deportivo

El deporte es un fenómeno multidimensional que puede incluir a la espiritualidad como una de sus esferas, así mismo, es capaz de ser una vía natural para su desarrollo (Robinson, 2007c). Desde una perspectiva holística, se enfatiza el equilibrio entre el espíritu, la mente y el cuerpo, al sugerir que la combinación de estas facultades conduce a un mejor rendimiento.

De esta manera, el deporte se convierte en algo más que un simple ejercicio físico; influye en el estado mental y emocional, conecta a la persona con un sentido de propósito y fomenta el crecimiento personal. Por consiguiente, puede actuar como un centro de significado, al permitir experimentar una sensación de unidad cuando el cuerpo y la mente trabajan juntos hacia un objetivo.

Su contribución general recae en el desarrollo del bienestar y la felicidad (Lun y Bond, 2013). Algunos estudios abordan sus impactos en la salud mental y profundizan en las experiencias estresantes, la reducción de la tasa de depresión, la omisión de abuso de sustancias y el control de la ansiedad (Koenig, 2009). Otros demuestran los beneficios en la reducción de la tasa de mortalidad (Lucchett, Lucchett y Koenig, 2011), al destacar una vida más larga y saludable, algunos centrándose en las personas mayores. Otros han reportado un rol positivo en la moral y el comportamiento ético de los atletas, quienes motivan a los individuos sedentarios a insertarse en una disciplina deportiva, además de apoyarlos en la resolución de sus posibles problemas de rendimiento (Qoriah, 2018).

Cuando las personas se insertan en el mundo de la actividad física, su papel en dicho "se desarrolla de forma natural a través del entrenamiento, el ejercicio y la competición, sin embargo, no existen agentes en el deporte con la responsabilidad específica de guiar la espiritualidad, ya que su desarrollo es un proceso inherente al propio deporte" (Qoriah, 2018, p. 178). De allí que este sea holístico y pueda ser ligado al aspecto físico y espiritual. De hecho, muchas culturas a lo largo del tiempo han considerado que el alma —una entidad del ser humano distinta, pero interconectada con el espíritu— no puede separarse del cuerpo ya que este es su templo. Por consiguiente, ambos son uno solo y no hay una dicotomía sino una contemplación mutua.

### 2.3. Modelos de desarrollo espiritual

Estos presentan una estructura conceptual que articula la evolución de un individuo en su búsqueda de significado, conexión con lo trascendente y la incorporación de valores en su vida diaria, además, incluyen perspectivas que abarcan desde lo psicológico y experiencial hasta lo filosófico y religioso (Friedman et al., 2024), por consiguiente, se usan para entender y/o facilitar el desarrollo espiritual, es decir, muestran cómo la espiritualidad evoluciona en el interior del sujeto.

Cabe destacar que no existe una forma única de categorizarlos (indígenas, occidentales, orientales, etc.), ya que varían considerablemente en su forma, basada usualmente en la descripción verbal o la respuesta a la metáfora. Algunos enfoques son meramente descriptivos, ya que emplean mecanismos convencionales (como factores sociales, culturales, psicológicos y biológicos) o supernaturales (como el karma y la gracia). Pueden verse como intrapersonales (cambios que ocurren dentro del individuo) o interpersonales (cambios que suceden entre personas en relación con la comunidad) (Friedman et al., 2024), así que no existe uno mejor o peor, sino que su relevancia radica en su fin.

Pueden ofrecer una estructura para comprender la evolución de la dimensión espiritual humana, concibiéndola como un viaje continuo, tanto personal como social, el cual construye un significado a través de la interacción entre la experiencia, la reflexión y las relaciones, siempre bajo el respeto a la autonomía individual y la diversidad.

### 2.4. Turismo espiritual

La idea de la espiritualidad ha ido adquiriendo mayor presencia en la cultura popular (Singleton, 2017), al crear un mercado espiritual emergente través del viaje contemporáneo (Heelas y Woodhead, 2005), debido a que los individuos poseen necesidades espirituales centradas en la búsqueda de significado, el propósito y la conexión con la vida (Oldnall, 1996), por consiguiente, su expansión a diferentes sectores turísticos adquiere una dinámica en ámbitos como el deportivo (Robinson, 2007c), y con un desarrollo en distintos espacios como el rural (Sharpley y Jepson, 2011), creando experiencias particulares. A partir de ello, el turismo actual se ha convertido en una plataforma para su estudio y experimentación (Cheer et al., 2017).

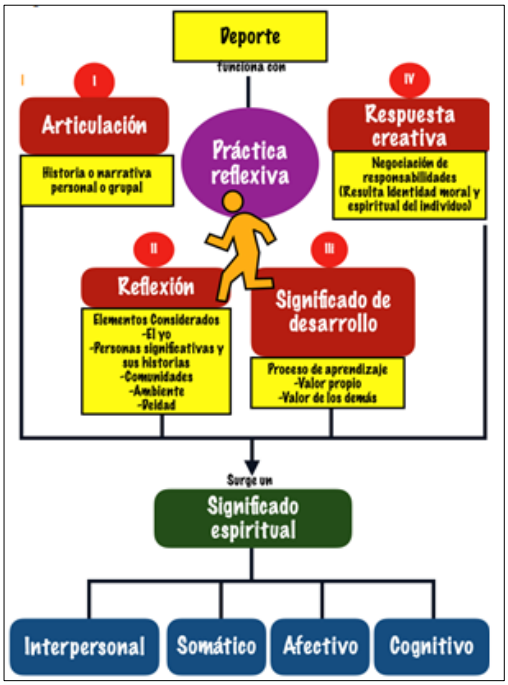
*2.4.1. Definición y características*

El turismo espiritual es descrito como una actividad espiritual que es parte integral de la sociedad humana y sus valores (Singh, 2015). Este concepto es caracterizado como un "viaje de búsqueda" de significado (Buzinde, 2020), es decir, elementos intangibles que provienen del individuo como emociones, sentimientos e ideas surgen por medio de una experiencia turística que impacta positivamente en el desarrollo personal, causando bienestar. Por consiguiente, esta forma de viaje se enfoca en la búsqueda de significado, autodescubrimiento y una conexión profunda, ya sea con uno mismo o con el entorno natural en una dimensión trascendente como la espiritual.

Este tipo de turismo presenta una dualidad ya que puede ser tanto secular como religioso en sí mismo (Cheer et al., 2017). Los factores que caracterizan el primero tienen que ver con el bienestar y la sanación, el desarrollo personal, la búsqueda personal, la socialización, así como los viajes y la recreación u ocio; y el segundo, por la observancia religiosa, la práctica ritualizada, la ocasión especial, la socialización, la identidad y la práctica cultural (Cheer et al., 2017).

## 2.5. La práctica reflexiva en el deporte

Ilustración 1. La práctica reflexiva como una herramienta del alance espiritual del deportista.




Fuente: elaboración propia con base en Robinson (2007c).

De la práctica reflexiva puede surgir el significado espiritual por medio de un proceso de articulación, reflexión, desarrollo de significado y respuesta creativa (Robinson, 2007c), así que es fundamental para el desarrollo espiritual del atleta. Este proceso sistemático (Ilustración 1) implica pensar y aprender de las experiencias pasadas para mejorar las acciones futuras (Koshy et al., 2017). En el contexto de las experiencias espirituales de un deportista, consiste en formar una historia y considerar los elementos que influyen de forma interpersonal, después desarrollar un significado que genere algún tipo de valor, y finalmente, accionar de acuerdo con lo vivido y pensado. Sus etapas son las siguientes:

Articulación

Un texto articulado funciona como un medio de interpretación, por tanto, uno puede llegar a distintos razonamientos. Además, no solo expresa algo superficial, sino que mantiene un significado, es decir, contiene algún tipo de sentido para el individuo. No solo se trata de comunicación bilateral. De hecho, Robison (2007c) afirma que: “el yo puede escuchar lo que dice a sí mismo y se convierte tanto en un aprendiz como en un intérprete o comentarista, moldeando la historia” (p. 41).

Reflexión

Cuando la historia ha sido terminada, se tiene la base para realizar una reflexión, que se enfoca en el significado de las relaciones descritas y en las expectativas y las esperanzas que aportan a la vida de la persona. Se pueden abordar cinco elementos que desentrañen el significado que involucra. El primero es el yo, el cual identifica los sentimientos y clarifica las ideas, al tomar en cuenta los principios, valores y creencias. El segundo tiene que ver con los otros individuos y sus historias. Se examina cómo el sujeto percibe a sus seres queridos, cómo se siente y qué piensa sobre ellos. El tercero tiene que ver con las comunidades. Se examinan sus relaciones fundamentales que dan significado a su vida. Uno se pregunta a sí mismo: ¿Proporcionan reglas de vida? ¿Un lugar de consuelo? ¿Una oportunidad para servir o alcanzar el éxito? El cuarto aborda el ambiente a través de las siguientes interrogantes: ¿Está

el sujeto consiente de su entorno? ¿Cómo se siente y cómo responde a él? ¿Qué le aporta? Finalmente, está la deidad. Puede centrarse en los dos puntos anteriores. La reflexión debe enfocarse en la imagen y los sentimientos que la persona tiene de lo divino.

Desarrollo del significado
Tras haber comprobado el significado de la vida, el individuo puede sentirse insatisfecho con las contradicciones o inconsistencias que han surgido. Esto puede llevar a cambiar comportamientos, quizás desarrollando los aspectos cognitivos o afectivos, o centrándose en el valor propio como en el de los demás.

Respuesta creativa
Implica la negociación de responsabilidades. En cada aspecto del proceso espiritual se reconocen las limitaciones y se abre camino hacia las posibilidades creativas.

Su aplicación en la historia escrita de un deportista puede ser un medio para el entendimiento de su espiritualidad, debido a que contiene una experiencia propia contada en sus diferentes niveles de significado: interpersonal (cambios que residen entre los individuos), somático (involucra el lenguaje corporal), afectivo (centrado en las emociones) y cognitivo (relacionado con las ideas sobre el mundo), por consiguiente, este proceso continuo de análisis y evaluación de una experiencia, especialmente espiritual, es valioso cuando se realiza una narración, debido a que esta podría explorar la subjetividad desde la propia perspectiva.

### 2.6. La autoetnografía y el trato literario

La autoetnografía y la manera de tratarla desde un punto de vista literario, como indican Ellis y Bochner (2006), es la combinación de tres términos: “grafía” (que significa descripción), “etno” (que se refiere a cultura) y “auto” (que quiere decir yo). Como estrategia de investigación cualitativa, proporciona una perspectiva singular y valiosa para entender las experiencias vividas y su relación con contextos culturales más amplios. Cabe destacar que, al emplear relatos personales, brinda conocimientos que con frecuencia son ignorados por los métodos de investigación convencionales. Facilita un análisis detallado de las vivencias subjetivas y los procesos de creación de significado en contextos culturales particulares. De hecho, Marcysiak y Prus (2017) afirman que es tanto un método de indagación como un género de escritura, lo que implica una exploración profunda de la experiencia personal para comprender la conexión con los contextos culturales.

La integración de la escritura autobiográfica en la práctica científica ha llevado a su reconocimiento como un género de investigación cualitativa dentro del periodo posmoderno, como observan Costello, Feller y Sammon (2016). Además, sus cualidades convierten al escritor en el sujeto principal: "Como autoetnógrafo, soy a la vez el autor y el foco de la historia, el que cuenta y el que experimenta, el observador y el observado, el creador y lo creado" (Ellis, 2016, p. 13). Por consiguiente, esta herramienta permite ilustrar experiencias y reflexiones que pueden ser presentadas como narraciones tanto breves como extensas.

## 3. METODOLOGÍA

### 3.1. Descripción general de la metodología

Inicialmente, este planteamiento metodológico requiere de la concepción del término espiritualidad como una dimensión de la vida del individuo basada en “la experiencia, la

práctica y la creencia que es mediada a través de la presencia física y psicológica, presentando un significado que se aprende en esa experiencia directa y en el diálogo reflexivo" (Robinson, 2007b, p. 35-36).

Considerar que este proceso se vive a través de un viaje que implica la continua construcción de significado significativo (Robinson, 2007c), y que se puede apreciar por medio de un modelo, garantiza que el sujeto que lo adopta goce de una espiritualidad activa.

Esta investigación incorpora un modelo de desarrollo espiritual centrado en el deporte y diseñado para el atleta, el cual proporciona un sentido de conexión con algo más, la búsqueda de significado y propósito de la vida, la adquisición de valores personales que se obtienen por medio de las actividades que realiza y un sentido de paz interior, es decir, los elementos en su conjunto validan una vida espiritual construida de modo intrapersonal (los cambios que residen dentro del individuo), e interpersonal (que residen entre los individuos en relación con la comunidad) dentro de una disciplina deportiva como el *trail running*.

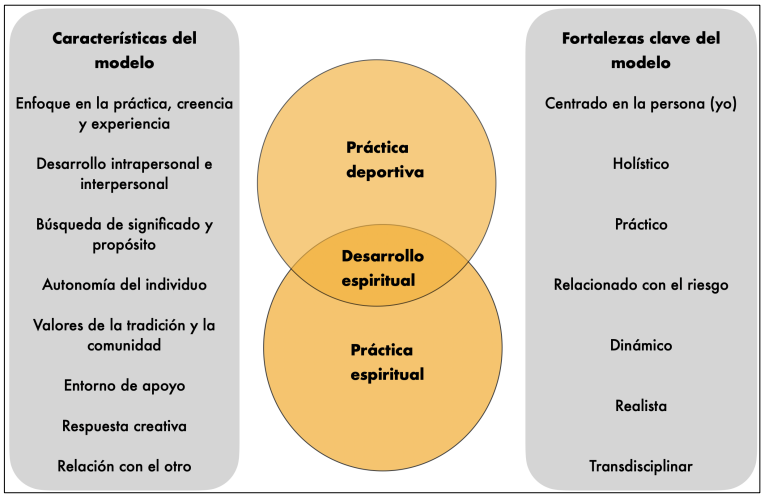
La actividad deportiva central, refiriéndose a la asistencia del evento deportivo Valhöll Fin del Mundo by UTMB, requiere de la aplicación de herramientas metodológicas como la fotografía, la entrevista etnográfica y las notas de campo para la recolección de datos, sin embargo, la experiencia turística personal es el elemento principal, debido a que proporciona al autoetnógrafo la posibilidad de escribir una narración consistente ya que se cuenta desde una perspectiva experiencial directa. El otro método empleado es la práctica reflexiva, enfocada en el proceso espiritual. Para ello, se utiliza la meditación y el diario reflexivo como herramientas metodológicas, guiadas por un guion de preguntas reflexivas, las cuales presentan una inclinación hacia la secularidad de la experiencia.

Como resultado, se puede construir un relato etnográfico que fomenta el intercambio dialógico e interrelacional, conectando las experiencias vividas del narrador con los lectores, quienes las reviven de forma vicaria.

### 3.2. La aplicación de un modelo de desarrollo espiritual

La metodología integra un modelo de desarrollo espiritual (Ilustración 2), fundamentado en los principios de Robinson (2007b), y diseñado para la disciplina del *trail running*. Este se aplica al autoetnógrafo como un requisito que valida su espiritualidad, y, por consiguiente, se le considera apto para la escritura del relato etnográfico. Los elementos que lo componen resultan en un proceso continuo, tanto a nivel personal como social, que culmina en la atribución de significado a través de la experiencia, la reflexión y las relaciones con el entorno y la comunidad, siempre respetando la autonomía individual y la diversidad.

Ilustración 2. Modelo de desarrollo espiritual aplicado en el autoetnógrafo.




Fuente: elaboración propia.

El modelo posee siete fortalezas clave: está centrado en la persona, lo que significa que la autonomía individual es primordial y no hay imposiciones. Es intrínsecamente holístico, ya que considera los aspectos cognitivos, afectivos y somáticos del individuo, así como la integración de diversas perspectivas de la espiritualidad, incluyendo su relación con la energía, la trascendencia, la esencia interior y el sentido y propósito de la vida. Además, se define por ser práctico, al enfocarse en la acción y la respuesta a la experiencia real, más que en la teoría. La espiritualidad en este contexto está intrínsecamente relacionada con el riesgo, dado que el deporte en sí mismo implica riesgos, competencia y una intensa diversión emocional, donde la fe se vincula con la acción y el compromiso. Se describe como dinámico, siendo interactivo y en constante evolución, orientado al aprendizaje y desarrollo continuos. También es realista, ya que parte de la realidad de las relaciones humanas —incluyendo la tragedia, la pérdida o la celebración— para encontrar significado, en lugar de depender de mundos de fantasía. Finalmente, es transdisciplinar, porque no se limita a una profesión o disciplina específica, dado su enfoque en la experiencia holística y su significado.

Debido a que es multifacético y está profundamente integrado con la experiencia vivida, presenta ocho características principales. Tiene un enfoque en la práctica, experiencia y creencia, ya que entiende la espiritualidad no solo como conocimiento, sino como una conciencia existencial donde el significado se aprende a través de la experiencia directa y el diálogo reflexivo. Este modelo abarca tanto el desarrollo intrapersonal (cambios internos del individuo) como el interpersonal (cambios en las relaciones comunitarias), y se centra en la búsqueda de significado y propósito de la vida, derivados de elementos intangibles como emociones e ideas que impactan positivamente el bienestar. Enfatiza la autonomía del individuo, al asignar la responsabilidad de desarrollar un significado de vida sin imposiciones. Aunque considera los valores de la tradición y la comunidad como base de los sistemas de creencia, esta valoración no es acrítica, ya que somete cualquier creencia a la reflexión de la experiencia y valora la diversidad. Requiere un entorno de apoyo para el crecimiento y desarrollo espiritual, y busca conducir una respuesta creativa que encarne la visión y el propósito de la persona o del grupo, al fomentar la responsabilidad compartida. Finalmente, destaca la relación con el otro, donde el significado se desarrolla en una interacción que reconoce al "otro" como diferente, lo cual facilita el descubrimiento de significado e implicando tanto compromiso como respeto por su independencia.

Cabe destacar que este modelo tiene a la trascendencia personal, la búsqueda de significado y propósito y la conexión con uno mismo, con Dios o un poder superior, como constructos centrales, por consiguiente, el modelo es compatible con una vida espiritual activa en el deporte de forma secular, religiosa o mixta.

### 3.3. La práctica reflexiva

El autoetnógrafo emplea la práctica reflexiva como una metodología que conduce a la reflexión espiritual, y por consiguiente, es fundamental para abordar aspectos espirituales necesarios en la elaboración del relato etnográfico. Esta contribuye de la siguiente manera en el sujeto:

- Identifica y clarifica sus sentimientos e ideas, al fundamentarse en sus principios, valores y creencias.
- Examina críticamente su percepción y la de los demás, así como sus propias emociones y pensamientos en relación con los otros.
- Profundiza en el significado de las relaciones descritas, al explorar las expectativas y esperanzas que estas aportan a su trayectoria vital.

De esta manera, esta metodología facilita la articulación de la experiencia vivida, que es plasmada en el texto etnográfico, así pues, el individuo tiene la capacidad de ayudar a crear una narrativa profunda y autoconsciente. Las herramientas que se incluyen en su ejecución son:

#### *3.3.1. Diario reflexivo*

Este instrumento permite que el investigador registre sus emociones, pensamientos y reacciones durante su proceso espiritual. Para lograrlo, se basa en un guion de preguntas introspectivas creado para promover la reflexión sobre uno mismo, la conexión con los valores individuales y la incorporación de experiencias para el desarrollo espiritual. Estas ayudan a crear datos cualitativos que muestran cómo el individuo evoluciona espiritualmente mientras participa en un evento deportivo, y se organizan de la siguiente forma:

Tabla 1. Guion de preguntas

| **Pre-evento** |
|---|
| *Propósito y significado personal* |
| ¿Qué significado espiritual o personal tiene este reto para mí? |
| ¿Cuáles son mis motivaciones más profundas al iniciar esta experiencia? |
| ¿Cuáles son mis intenciones al participar en esta experiencia? |
| ¿Qué busco además de conseguir un logro físico? |
| ¿De qué manera este acontecimiento concuerda con mis creencias y principios fundamentales? |
| ¿Hay algún valor que deseo confirmar o descubrir? |
| *Preparación* |
| ¿Cómo estoy preparándome tanto física como mental y espiritualmente para los retos que se me presentarán? |
| ¿Cuáles son mis dudas o temores, y de qué manera los estoy enfrentando desde un punto de vista espiritual? |
| ¿Qué recursos internos —como la paz, fe, resiliencia— espero usar en el transcurso de la preparación? |
| **Durante el evento** |
| *Estado espiritual* |

| |
|---|
| ¿Cuáles son las emociones que siento —como el asombro, la frustración, la alegría y la fatiga— en el evento? |
| ¿Cómo me afectan estas emociones? |
| ¿Cómo suelo comportarme frente a situaciones difíciles? |
| ¿Esto representa mis valores espirituales? |
| ¿En qué situaciones siento una conexión más profunda con el entorno, conmigo mismo y con algo trascendente? |
| *Búsqueda de significado en la acción* |
| ¿Qué lecciones aprendo sobre mi fortaleza, mis límites o mi propósito a medida que avanzo? |
| ¿De qué manera encuentro o creo significado en los desafíos y las recompensas que me brinda la experiencia? |
| ¿De qué manera el entorno, incluyendo el silencio, los compañeros o la naturaleza, contribuye a mi experiencia espiritual? |
| **Post-evento** |
| *Integración del aprendizaje* |
| ¿Qué aprendí acerca de mí mismo y de mi espiritualidad a través de mi experiencia en el evento? |
| ¿Esta experiencia ha transformado mi percepción del mundo, mis prioridades o mi sentido de propósito? |
| ¿De qué maneras novedosas he interpretado las victorias y los desafíos que he vivido? |
| *Impacto duradero y aplicación* |
| ¿Cómo puedo incorporar las enseñanzas espirituales que he adquirido en mi vida cotidiana y en mis decisiones futuras? |
| ¿De qué manera ha robustecido esta experiencia mi capacidad para afrontar dificultades futuras y mi fortaleza espiritual? |
| ¿A raíz de esta experiencia, qué modificaciones quiero implementar en mi vida? |
| ¿De qué manera sostendré la chispa espiritual del evento? |
| ¿De qué manera puedo compartir o articular el sentido espiritual de esta experiencia con otras personas, en el marco de mi respuesta creativa? |

Fuente: elaboración propia.

*3.3.2. El examen como técnica de meditación para responder preguntas reflexivas*

Este es un método de meditación que permite la reflexión y el discernimiento profundos sobre las experiencias. Su objetivo es analizar las emociones, ideas y acciones vinculadas con el evento deportivo. Se realiza este proceso mental antes de dar una respuesta escrita a una pregunta. Esto supone recordar los acontecimientos; examinar cómo se vivieron a nivel personal; reconocer los pensamientos que surgieron; meditar sobre cómo se manejaron las dificultades o el dolor, y discernir las lecciones aprendidas. Esta introspección posibilita que la experiencia se vincule con los principios y los valores personales del participante.

Esta práctica puede ser enriquecida con otras metodologías para mejorar las respuestas reflexivas:

- Atención plena: Se trata de mantener una atención y conciencia activas sobre las sensaciones internas (emociones, pensamientos) sin apegarse a ellas ni dictar juicios. Esta técnica posibilita una observación más profunda y objetiva de la experiencia personal.

- Gratitud: Se recomienda, antes o durante la etapa de respuesta a la pregunta reflexiva, dedicar un tiempo para identificar los elementos positivos de la vivencia: el bienestar físico, la belleza del entorno natural, las interacciones importantes o las posibilidades de desarrollo personal. Este enfoque constructivo ayuda a contextualizar las reflexiones y a detectar los beneficios o lecciones que se obtienen, incluso de las situaciones difíciles, lo cual permite conectar con una sensación de trascendencia.

- Respiración: Puede usarse como ancla durante la meditación. Si el autoetnógrafo tiene dificultades para pensar ordenadamente, concentrarse en el ritmo de inhalar y exhalar contribuye a tranquilizar la mente y a acceder a los pensamientos y emociones de un modo más sereno y claro. Esto hace que sea más sencillo reflexionar para el diario reflexivo.

Al combinar el examen con estas prácticas de apoyo, se consigue unas respuestas más integrales y profundas a las preguntas reflexivas, lo cual enriquece la comprensión del proceso personal y espiritual, y facilita la escritura del relato etnográfico.

### 3.4. Autoetnografía

El autoetnógrafo desempeña dos roles dedicados a la recolección de datos cualitativos, los cuales son extraídos antes, durante y después del evento deportivo: El primero, como *trail runner*, vive personalmente la experiencia espiritual mediante la práctica reflexiva, la cual incluye autobservación y autoanálisis; y el segundo, como investigador, al registrar su propia experiencia de correr, emplea herramientas metodológicas de campo orientadas a la obtención de información cualitativa exclusivamente del evento deportivo. Estas son las siguientes:

Fotografía

Este recurso visual se utiliza para captar los elementos visuales que complementan la narración escrita. Se da preferencia a paisajes y momentos esenciales que resuenen con las vivencias trascendentales y espirituales del autoetnógrafo. Para este fin, se utiliza una cámara GoPro Hero 11 Black Mini, escogida debido a lo fácil que resulta grabar videos y transportarla. Se obtienen de ella los fragmentos fotográficos más apropiados para contextualizar el relato etnográfico.

Notas de campo

Estas se llevan a cabo mediante notas de voz, que posibilitan al participante documentar sus vivencias desde dos perspectivas: la del corredor que participa en el evento y la del autoetnógrafo que medita sobre esa experiencia y su valor espiritual.

Entrevistas etnográficas

A través de estas conversaciones, se pretende obtener una comprensión más profunda de las diversas experiencias y perspectivas espirituales, que los otros participantes aportan y viven a lo largo del evento deportivo.

### 3.5. El arte de redactar

Después de la recopilación de la información, se realiza la escritura del relato etnográfico, el cual se compone por tres partes: introducción, desarrollo y desenlace, y se divide en nueve historias breves. La voz narrativa es la del protagonista, quien expone su perspectiva al utilizar un discurso directo en primera persona (yo).

### 3.6. Análisis de textos

La revisión del relato etnográfico se basa en el análisis narrativo desde una perspectiva fenomenológica existencial. Para lograr el objetivo planteado, esta metodología se enfoca en

la extracción e interpretación de la historia de vida del protagonista. Los siguientes pilares son la base de este análisis textual:

- Análisis narrativo: Este método cualitativo posibilita una comprensión profunda de las vivencias de las personas (Meraz, Osteen y McGee, 2019). Es especialmente adecuado para analizar la manera en que los individuos crean sentido a través de sus narraciones y para examinar sus trayectorias de vida y contextos individuales (Polkinghorne, 2006). En consecuencia, las vivencias del protagonista constituyen una herramienta fundamental en este tipo de investigación.

- Interpretación fenomenológica existencial: Esta perspectiva se centra en comprender la realidad tal y como el sujeto la percibe y vive, al hacer hincapié en los significados que cada persona atribuye a sus experiencias (Nesti, 2007).

Este método posibilita la inmersión en la subjetividad de quien se estudia, al entender sus ideas, pensamientos y emociones mediante una descripción detallada y reflexiva de sus vivencias.

## IV. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO

### 4.1. Ushuaia: la ciudad del turismo deportivo de aventura

Ushuaia, la ciudad más austral del planeta, se ubica al sur de Argentina donde convergen las montañas de los Andes Fueguinos, los bosques subantárticos y la costa del Canal Beagle, lo cual crea un ecosistema heterogéneo que aprovecha la belleza agreste de la Patagonia con una infraestructura adaptada para el confort del viajero contemporáneo, atrayendo a turistas de todo el mundo.

Este destino, también conocido como “Fin del Mundo”, es considerado la puerta de entrada a la Antártida debido a su ubicación. Su creciente popularidad entre los *trail runners* lo convierte en una tendencia que entrelaza el deporte y el turismo, impulsando economías locales a través de experiencias enriquecedoras en entornos naturales prístinos (Leonardi y Miraglia, 2019). La actividad del senderismo y los deportes de aventura en general se alinean con las tendencias turísticas actuales, que incluyen el retorno a la naturaleza, el bienestar psicofísico y la búsqueda de experiencias auténticas (Villegas et al., 2023).

### 4.2. Atractivos naturales en la provincia Tierra de Fuego

Tierra del Fuego, un archipiélago en el extremo sur de Sudamérica, es un territorio compartido por Argentina y Chile, donde Ushuaia se erige como punto clave para la práctica de los deportes de aventura. Su paisaje está dominado por la Cordillera de los Andes, que en su extremo austral se sumerge en el mar, dando lugar a un relieve que muestra picos nevados, valles, glaciares y turberas.

La región se caracteriza por sus bosques subantárticos de lengas y ñires, adaptados a climas fríos y vientos fuertes, que ofrecen senderos desafiantes y vistas panorámicas inigualables para los visitantes (Villegas et al., 2023). La laguna Esmeralda, ubicada cerca de la ciudad, es un claro ejemplo de la belleza prístina de la región, cuyos caminos atraen a turistas en busca de una inmersión en la naturaleza fueguina. Este cuerpo de agua cristalina, rodeado de montañas y bosques, brinda un entorno sereno para el *trail running*, donde la conexión con la naturaleza se convierte en parte integral de la experiencia al aire libre.

El Parque Nacional Tierra de Fuego, un punto recurrente por los corredores de montaña, cubre una extensa área de ecosistemas preservados, que van desde densos bosques subantárticos hasta las intrincadas costas marinas y las singulares turberas, proporcionando un mosaico de biodiversidad y paisajes únicos. Este también alberga sitios de valor cultural e histórico, que incluyen vestigios de los pueblos originarios que habitaron en la región durante milenios.

### 4.3. Las condiciones del *trail running*

Los eventos deportivos en Ushuaia no solo atraen a atletas de élite, sino también a aficionados que buscan desafiarse a sí mismos en un entorno natural, contribuyendo a la difusión de una imagen aventurera y desafiante (Mosti y Sallies, 2017).

La actividad en este sitio se distingue por su adaptación a las condiciones geográficas y climáticas extremas, presentando desafíos únicos. La topografía accidentada exige una preparación física y técnica exhaustiva, mientras que el clima impredecible requiere un equipo especializado y una planificación minuciosa. No es inusual que los visitantes se enfrenten a cambios abruptos de temperatura, fuertes vientos y precipitaciones inesperadas durante una misma carrera. Estas condiciones, lejos de ser un impedimento, llegan a ser una parte integral de la experiencia, al añadir un componente de aventura y superación personal que diferencia al *trail running* de otras disciplinas similares.

## V. DESARROLLO DEL EVENTO

### 5.1. Valhöll Fin del Mundo by UTMB

Este evento se convierte en el segundo perteneciente a la UTMB World Series celebrado en Argentina, y el quinto en Latinoamérica. Nombrado por algunos como “el mundial” de las carreras de montaña, es considerado el más épico del país. Su primera edición llevada a cabo en 2025 toma como sede la ciudad de Ushuaia en el mes de marzo, el cual se conforma por seis carreras diferentes: Explore 11k, Power 22k, Courage 32k, Challenge 55k, Advance 80k y Epic 130k.

Fotografía 1. Ceremonia de inauguración del evento Valhöll Fin del Mundo by UTMB.




Fuente: tomada por César Salto en Ushuaia, Argentina, el 20 de marzo de 2025.

Su dinámica está compuesta por una ceremonia de inauguración (Fotografía 1), donde se lleva a cabo una serie de actividades representativas y populares del destino. Durante los días

posteriores se realiza una feria de marcas patrocinadoras para la promoción de las novedades comerciales dentro de mundo del *trail running*, así mismo, conferencias sobre temas relacionados a la práctica de la disciplina y shows de relevancia como la presentación de atletas élite. Se finaliza con una ceremonia de clausura.

*5.1.1. Oferta y demanda turísticas*

La primera edición del evento Valhöll Fin del Mundo by UTMB atrajo a más de dos mil corredores de 43 países diferentes, presentando una asistencia internacional del 41% y una nacional del 59%. Dentro de la participación, el 40% fue femenina y el 60% masculina (UTMB World Series, 2025). Su popularidad ha contribuido significativamente al desarrollo de la economía local por medio de un alza en la demanda de bienes y servicios, ya que arribaron a la ciudad de Ushuaia alrededor de 4,480 personas, impactando en la ocupación hotelera con un 85% con una estadía promedio de 5 noches (Manfredotti, 2025). Cabe destacar que el evento no solo generó ingresos directos, sino que también ha contribuido en posicionar a Ushuaia como un destino de referencia para el turismo de aventura, al difundir una imagen desafiante en la región.

El destino ofrece una variada gama de atractivos turísticos que complementan la experiencia del viajero, los cuales abarcan desde la inmensidad natural hasta la riqueza cultural. Esta se localiza en sitios emblemáticos como el Parque Nacional Tierra del Fuego, el Canal Beagle, el Circuito de los Valles y las expediciones a la Antártida, donde se desarrollan actividades en diversos segmentos. Entre ellas se destaca la visita a sitios como el Museo del Fin del Mundo, el Museo Marítimo y la Casa Beban. Además, se brindan una infinidad de recorridos tanto rurales como urbanos, incluyendo el famoso trayecto en el Tren del Fin del Mundo, que recorre vastos escenarios naturales y muestra hermosas vistas panorámicas. Las navegaciones por el Canal Beagle constituyen otra de las mayores atracciones, las cuales pasan por islas como Bridges y H, donde habitan especies de pingüinos como el Magallanes y el Papúa. Es posible adquirir la combinación de estos paseos tanto terrestres como marítimos.

Para los *trail runners* existe una gran variedad de senderos turísticos que pueden visitar, como la Cascada de Velo de Novia, la Senda glaciar Marcial, la Cascada de los Antiguos, la Laguna Esmeralda y la Laguna Turquesa, donde se ofrecen servicios de guía de montaña certificado, debido a la dificultad media-alta de estos caminos.

*5.1.2. La comunidad local y seguridad*

La realización de un evento de esta magnitud no sería posible sin la activa participación de los residentes locales, que se convierten en un pilar fundamental para su éxito. La estructura organizativa del evento estuvo compuesta por aproximadamente 100 integrantes, quienes desempeñaron diversas funciones. Este equipo incluyó tanto a voluntarios locales como a deportistas de la región, lo que subrayó un compromiso arraigado en el tejido social de Ushuaia.

Para garantizar la integridad y la seguridad de los corredores a lo largo de las rutas, se desplegó un equipo de casi 200 individuos. Esta fuerza de seguridad y rescate estuvo conformada por una sinergia de entidades locales y nacionales. Entre las instituciones y profesionales que colaboraron se encuentran:

- Comisión de Auxilio de Ushuaia: Fundamental para la respuesta rápida en situaciones de emergencia.
- Guías de montaña y rescatistas: Expertos en el terreno, cruciales para la asistencia en las zonas más difíciles de los senderos.
- Defensa Civil de Ushuaia y la Provincia: Coordina la prevención y respuesta ante contingencias.
- Gendarmería e Infantería de la Armada Argentina: Aporta capacidades logísticas y de seguridad en áreas extensas.
- Atención a la Emergencia y Clínica San Jorge: Garantiza la atención médica con ambulancias y helicópteros equipados para traslados y rescates.

*5.1.3. Las carreras*

El atributo más destacado del evento es la elección de la carrera, seleccionada según el propósito del participante y su consideración con respecto a los elementos naturales y culturales que el paisaje brinda como experiencia turística.

Tabla 2. Carreras de Valhöll Fin del Mundo by UTMB y sus características.

| Nombre de la carrera | Distancia | Principales características del paisaje |
|---|---|---|
| Epic 130k | 130.7 km | Paisaje urbano de Ushuaia, bosques antiguos y misteriosos; senderos y laderas desafiantes; lagunas y glaciares; ríos y turberas. Pone a prueba la resistencia de los corredores y ofrece una belleza etérea. |
| Advanced 85k | 86 km | Bosques rojos otoñales; lagunas cristalinas; cascada submarina; picos de montaña con vistas panorámicas de la Patagonia; centro de la ciudad de Ushuaia y vistas del Canal Beagle. |
| Challenge 50k | 51.6 km | Base del Glaciar Martial, cumbre del Cerro del Medio, Laguna Margor, vistas del Canal Beagle, bosques rojos, Cerro Cortés, vista del Monte Olivia, centro de la ciudad de Ushuaia. Combina la belleza natural con un recorrido exigente. |
| Courage 32k | 32.8 km | Aventura compacta e intensa; bosques fueguinos; vistas del Glaciar Martial; cumbre del Cerro del Medio; Laguna Margot; centro de la ciudad de Ushuaia y vistas del Canal Beagle. Emoción concentrada y belleza natural. |
| Power 22k | 23.8 km | Carrera rápida y emocionante; vistas a la montaña; vistas al Glaciar Martial; bosques fueguinos; paisaje urbano de Ushuaia; final en el centro de la ciudad con vistas al Canal Beagle. Combina la emoción de la carrera con la belleza natural. |
| Explore 12k | 13.4 k | Aventura rápida y emocionante; bosques fueguinos; vistas a la montaña y al Canal Beagle. Se centra en la conexión con la naturaleza y la adrenalina de la carrera. |

Fuente: elaboración propia con base en UTMB® World Series (2025).

## VI. RESULTADOS

### 6.1. El relato etnográfico

A partir de la metodología aplicada, se realiza una narración literaria compuesta por nueve historias breves, las cuales describen la visión integral del desarrollo espiritual del autoetnógrafo durante su participación en el evento deportivo. A continuación, se presenta una de ellas (Historia breve IV) a modo de ejemplo, seleccionada por la riqueza de sus elementos que ilustran el camino espiritual de individuo.

*6.1.1. Historia breve IV. Enfrentando al Forrest Japonés*

El inicio de la carrera Epic 130k estaba programada para el día 19 de marzo a las 06:00 am., sin embargo, las condiciones climáticas extremas adelantaron la salida una hora antes ya que la montaña alta podría alojar a los últimos participantes durante la noche y podría ponerlos en peligro.

La hora de salida estaba por llegar, los competidores estaban calentando con una mirada desafiante, pequeñas gotas de lluvia comenzaron a caer del cielo y pensamientos intrusivos atravesaban mi mente.

—Esta va a ser una carrera complicada— me dije a mi mismo.

A lo lejos pude escuchar al animador decir: "Damas y caballeros, bienvenidos al evento más épico de *trail running* de Argentina, Valhöll Fin del Mundo by UTMB. En cinco minutos daremos inicio. Les pedimos de la manera más atenta colocarse en la línea de salida". Al escuchar estas palabras, me mentalicé para dar lo mejor de mí. Temía que la preparación que había realizado no fuera suficiente, además que volvieran las molestias de mi lesión en la espalda baja y se convirtieran en un impedimento que me sacara de la competencia.

Fotografía 2. El Forrest Japonés presente en Valhöll Fin del Mundo by UTMB.




Fuente: tomada por César Salto en Ushuaia, Argentina, el 20 de marzo de 2025.

Entre los participantes había un japonés de nombre Wataru Lino. Los medios de comunicación lo apodaban el Forrest japonés, aludiendo a la película de Forrest Gump de Tom Hanks. Tenía una historia que se había vuelto viral en redes sociales. Este individuo había estado corriendo por todo el mundo. Venía desde Alaska a pie con una marca de más de doce mil kilómetros en los últimos 8 meses.

—Este sujeto debe ser un metahumano— me dije a mi mismo.

Planeé en pegármele durante la carrera para aprender más de él. Sin embargo, a los pocos kilómetros me percaté que podría ser una idea descabellada. La competencia inicialmente transcurrió por senderos boscosos y terrenos irregulares. Era de madrugada y la lluvia constante dificultaba la visibilidad. El frío calaba mis huesos. Mi corazón no paraba de latir a más de 180 latidos por minuto mientras me disputaba un duelo frente a Wataru, entonces comenzaba a cansarme.

—Le seguiré el paso hasta donde mi cuerpo me lo permita— pensaba con insistencia.

Fotografía 3. *Trail runners* subiendo montañas fueguinas establecidas en la ruta de la carrera Epic 130k.



Fuente: tomada por César Salto en Ushuaia, Argentina, el 20 de marzo de 2025.

Esta primera parte del recorrido fue especialmente desafiante. Mantener el mismo ritmo del japonés y concentrarme en seguir las marcas de los senderos fue difícil. Requería una alta concentración y esfuerzo físico. Durante algunos momentos intercambiamos algunas palabras. El japonés no tenía ninguna dificultad para charlar mientras corríamos, sin embargo, yo jadeaba bastante. Él hablaba poco español y un inglés entendible. Tenía un acento gracioso. Yo solo lo escuchaba y me enfocaba en que no me dejara atrás.

—Estamos corriendo en el kilómetro quince. ¡Qué vista de snowboard! ¡Es hermosa y muy agradable! ¿Helada? Absolutamente asombrosa. ¿Dónde está el té caliente compañero? El sol está a punto de salir— exclamó Wataru.

Kilómetros después llegué al límite. Mi corazón suplicaba por un respiro. Nos comenzamos a separar. En un momento, lo había perdido de mi vista, así que decidí tomar un pequeño descanso. El no seguir mi ritmo de carrera planeado me había dejado exhausto y podría traerme problemas más adelante en la ultra distancia. Me dispuse a caminar y así recuperarme, impulsado por la determinación de alcanzar mi propósito.

## VII. ANALISIS DE RESULTADOS

### 7.1. Análisis de la Historia breve IV

La Tabla 3 presenta una segmentación del proceso de desarrollo espiritual del autoetnógrafo, tal como se manifiesta en la narrativa de la Historia breve IV. Este análisis desglosa la experiencia del protagonista en tres fases cruciales —Pre-evento, Durante el Evento y Post-evento—, revelando cómo cada etapa contribuye a su evolución espiritual en el contexto del *trail running*.

Tabla 3. Análisis de resultados de la Historia breve IV.

| **Pre-evento**<br>**Preparación Mental y Confrontación de Miedos** |
|---|
| Nota: antes del inicio del evento, el protagonista ya está inmerso en un proceso espiritual. |
| *Búsqueda de significado y propósito* |
| La decisión de participar en el evento implica una búsqueda de algo más allá de lo meramente deportivo. Aunque no se explicita en esta historia breve, la elección de una carrera tan exigente demuestra un deseo de superación y autodescubrimiento. |
| *Confrontación de la vulnerabilidad* |
| La incertidumbre climática y los pensamientos intrusivos revelan una confrontación con el miedo y la propia fragilidad. El temor a no estar suficientemente preparado y a sufrir una lesión son ejemplos de la vulnerabilidad del ser humano frente a un desafío de este tipo. |
| *Activación de la determinación y valores* |
| La mentalización, pese a los temores, revela la activación de valores esenciales para el desarrollo espiritual, como son la resiliencia, el coraje y la determinación. El deseo de pegarse a Wataru Lino, el "Forrest japonés", refleja un anhelo de superación y aprendizaje, idealizando al contrincante como un "metahumano". |
| **Durante el Evento**<br>**Inmersión, Límite y Autoconocimiento** |
| Nota: el desarrollo de la carrera es el escenario principal para la manifestación del proceso espiritual. |
| *Conexión con lo trascendente a través del entorno* |
| El "Fin del Mundo" en la Patagonia, con sus senderos boscosos y terrenos irregulares, la lluvia constante, el frío y la madrugada, crea un entorno que evoca sentimientos de asombro y reverencia, lo cual favorece la conexión con la naturaleza y, por consiguiente, con algo trascendente. |
| *Lucha interna y superación de límites* |
| El duelo frente a Wataru ilustra una intensa lucha física y mental. La frase "Le seguiré el paso hasta donde mi cuerpo me lo permita" es un mantra de resistencia, un momento donde el espíritu impulsa al cuerpo más allá de lo que creía posible. Esta experiencia extrema de superación personal es central en el desarrollo espiritual. |
| *Humildad y reconocimiento* |
| La interacción con Wataru genera un contraste que enfrenta al personaje principal con su propia realidad y restricciones. El momento crítico llega cuando el protagonista opta por dejar de competir directamente con el corredor japonés, lo cual es un acto profundo de humildad y autoconocimiento. La combinación del conocimiento corporal con el propósito de la carrera ("alcanzar mi propósito"), es lo que constituye un paso fundamental en la maduración espiritual. El "no seguir mi ritmo de carrera planeado" no es una derrota, sino una adaptación consciente y estratégica para preservar la integridad y el objetivo a largo plazo. |
| *Integración de valores* |
| El protagonista integra los valores de autoconciencia, adaptabilidad y resiliencia. Deja a un lado la comparación y se centra en su propio viaje y objetivo, lo cual es un signo de evolución espiritual individual. |
| **Post-evento**<br>**Reflexión y Crecimiento** |
| Nota: aunque la historia termina en un punto crítico de la carrera debido a que solo abarca un fragmento del relato completo, la decisión de recuperarse por parte del protagonista, impulsado por la determinación de alcanzar su propósito, puede proyectar una fase de integración y aprendizaje. |
| *Transformación y desarrollo* |
| Esta experiencia contribuirá al desarrollo espiritual del corredor. Adaptarse a las adversidades, reconocer los límites personales y redefinir el enfoque para alcanzar el objetivo son todos componentes de crecimiento. |
| *Significado y propósito personal* |
| El reto adquiere un sentido personal y la incorporación de lo vivido se vuelve una parte esencial del camino vital del deportista. |

Fuente: elaboración propia.

### 7.2. Análisis general del relato etnográfico

Esta sección presenta un análisis consolidado del relato etnográfico completo (Nueve historias breves), que documenta la experiencia del etnógrafo. Para ello, se presenta la Tabla 4, donde se sintetizan los hallazgos clave, al identificar las características distintivas del desarrollo espiritual observadas a lo largo de estas narraciones.

Tabla 4. Características del viaje espiritual que puede presentar un *trail runner* por la asistencia al evento Valhöll Fin del Mundo by UTMB.

| | **Características** | **Relato etnográfico** |
|---|---|---|
| 1 | La dinámica y la recepción no se trata de imponer un significado a la situación. | Los corredores experimentan momentos de alegría y una conexión profunda consigo mismos y con el mundo que los rodea. El evento ofrece un entorno para conectar con la naturaleza, lo que permite profundizar el potencial transformador de las carreras de ultra-resistencia. |
| 2 | Es una experiencia de aprendizaje. Los sistemas de creencias son puestos a prueba y desafiados, y pueden conducir al desarrollo o la confirmación de puntos de vista antiguos. | La experiencia de correr en un entorno desafiante como Ushuaia, con sus bellezas naturales reservadas en los lugares más remotos y peligrosos de la tierra, puede poner a prueba los límites físicos y mentales de los corredores, lo que a su vez puede conducir a una reflexión sobre sus propias capacidades y creencias. |
| 3 | Es una experiencia relacional. El simple acto de articulación establece un diálogo, incluso con uno mismo, y, por lo tanto, desarrolla una relación. | Emergen historias de gente común que comienzan antes de la línea de salida y continúan mucho después de la meta. Esto sugiere que el evento fomenta un sentido de comunidad y camaradería entre los participantes. |
| 4 | Enfatiza la responsabilidad de la persona o del grupo para desarrollar un significado de vida; por lo tanto, se basa en la autonomía de la persona o del grupo. | El evento puede ser un escape de la rutina cotidiana, para vivir momentos de libertad, felicidad y, por consiguiente, desarrollar la espiritualidad. Esto implica que los corredores asumen la responsabilidad de buscar su propio significado y propósito en la experiencia. |
| 5 | Valora la tradición y la comunidad como la base de los sistemas de creencias. Tal valoración no es acrítica; por el contrario, cualquier sistema de creencias se pone a prueba mediante la reflexión sobre la experiencia y la práctica. También se valora la diversidad. | La ceremonia de inauguración del evento, con sus actividades representativas y populares del sitio, busca conectar a los participantes con la cultura y las tradiciones locales. |
| 6 | Necesita una comunidad o un entorno de apoyo dentro del cual crecer y desarrollarse. | Las conferencias sobre temas relacionados a la práctica de la disciplina, sugiere que el evento busca proporcionar un entorno de apoyo y aprendizaje para los participantes. Además, los participantes apoyan a otros. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | Conduce a una respuesta creativa que encarna la visión y el propósito de la persona o del grupo, y comparte la responsabilidad. | La experiencia de superar los desafíos físicos y mentales de la carrera puede inspirar a los corredores a adoptar una nueva perspectiva sobre sus propias vidas y a perseguir sus metas con mayor determinación. |

Fuente: elaboración propia.

## VIII. CONCLUSIONES

Robinson (2007b) afirma que la espiritualidad puede concebirse como un viaje social y personal que, gracias a sus resultados positivos, propicia la construcción continua de significado. Para el autoetnógrafo, la participación en el evento deportivo —desde la preparación hasta el regreso a casa— representó un encuentro personal que lo ayudó a enfrentar un desafío deportivo, sustentado en la trascendencia personal. Las experiencias espirituales, presentadas como relatos breves en los resultados, se concretan en seis puntos principales:

Tabla 5. Conclusiones del protagonista en su viaje de trascendencia espiritual.

| | **El *trail running* como un camino espiritual** |
|---|---|
| 1 | Esta disciplina como base de fe le permite al autoetnógrafo encontrar un significado transcendente. |
| 2 | Los miembros pertenecientes al circuito deportivo UTMB World Series pueden llegar a ser una comunidad espiritual que, más allá de sí misma, apunta a un significado vital. |
| 3 | La práctica del *trail running* llega a ser para algunos miembros la encarnación del placer existencial y un compromiso con uno mismo. |
| 4 | Para el protagonista el participar en estos eventos deportivos está vinculado directamente al bienestar en un sentido holístico, es decir, físico y espiritual. |
| 5 | La espiritualidad tiene una relación funcional con el *trail running.* La naturaleza, la convivencia con la comunidad de deportistas que la conforman y el propósito personal crea un camino de vida para algunos o lo complementa. |
| 6 | Este deporte reúne muchas perspectivas diferentes sobre la espiritualidad y permite el diálogo entre ellas, sin embargo, todas concuerdan en un punto, el bienestar del individuo. |

Fuente: elaboración propia.

El investigador percibe, tanto interpersonal como intrapersonal, sensaciones intangibles que se manifiestan de diversas formas y momentos. Estas incluyen: la unión de mente, sentimientos y cuerpo (holismo); la pertenencia a una comunidad o entidad mayor; la trascendencia, que va más allá del yo; un propósito común y significativo; y una transformación y desarrollo con impacto tangible. La participación en la carrera Epic 130k, con sus desafiantes senderos y paisajes impresionantes, ha facilitado su proceso de autorreflexión, asombro y conexión con la naturaleza, permitiéndole una experiencia espiritual única.

Como se narra en las historias breves, el desarrollo espiritual para el autoetnógrafo en este viaje tiene una profunda dimensión secular y está basado en la experiencia directa, la conexión con la naturaleza, el fortalecimiento personal, la comunidad y la búsqueda individual de bienestar y significado. El aporte de estas manifestaciones consiste en ofrecer un marco para la autotransformación, una conexión integral con el mundo y un sentido de

propósito, superando o sustituyendo las nociones religiosas tradicionales acerca de la espiritualidad.

Los participantes de Valhöll Fin del Mundo by UTMB encuentran una oportunidad para superar sus límites personales y conectar con la naturaleza en un entorno desafiante y estimulante, donde se pueden experimentar momentos de alegría, conexión con la naturaleza y trascendencia personal. Además, brinda una oportunidad para vivir la libertad y la felicidad. Así pues, este estudio ha demostrado que este evento deportivo puede contribuir significativamente, de forma intrapersonal e interpersonal, al desarrollo espiritual de los corredores, impulsado por el propósito personal en la búsqueda de significado vital.

**Autoría del trabajo**

Conceptualización, (C.S.M.); metodología, (C.S.M.); adquisición de datos, (C.S.M.); análisis e interpretación, (M.S.); redacción, revisión y edición, (C.S.M., M.S.). Todos los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

Bernbaum, Edwin (2006). Sacred Mountains: Themes and Teachings. *Mountain Research and Development,* 26(4), 304-309. https://doi.org/10.1659/0276-4741(2006)26[304:smtat]2.0.co;2

Buzinde, Christine N. (2020). Theoretical linkages between well-being and tourism: The case of self-determination theory and spiritual tourism. *Annals of Tourism Research,* 83. https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102920

Carbajales, Juan José (2018). *Running existencial sobre cómo corrí 100k en la Patagonia El trail a la trascendencia.* Buenos Aires: Dunken.

Cheer, Joseph M., Belhassen, Yaniv y Kujawa, Joanna (2017). The search for spirituality in tourism: Toward a conceptual framework for spiritual tourism. *Tourism Management Perspectives*, 57, 18-30. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.018

Costello, Jim, Feller, Joseph y Sammon, David (2016). On the road to trusted data: an autoethnography of community governance and decision-making. *Journal of Decision Systems,* 25(1), 182-197. https://doi.org/10.1080/12460125.2016.1187413

Ellis, Carolyn y Bochner, Arthur P. (2006). Communication As Autoethnography de *Communication as…: Perspectives on Theory.* Thousand Oaks, CA: Sage.

Elmer, L., MacDonald, D. A. y Friedman, H. (2003). Transpersonal psychology, physical health, and mental health: Theory, research, and practice. *The Humanistic Psychologist,* 31, 159–181. https://doi.org/10.1080/08873267.2003.9986929

Friedman, Harris, Krippner, Stanley, Riebel, Linda y Johnson, Chad (2024). Models of Spiritual and Transpersonal Development en Lisa J. Miller de *The Oxford Handbook of Psychology and Spirituality* (p. 149-172). Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190905538.013.7

Heelas, Paul y Woodhead, Linda (2005). *The spiritual revolution: Why religion is giving way to spirituality.* Blackwell Publishing. https://doi.org/10.1093/socrel/69.1.117

Hiatt, JF (1986). Spirituality, Medicine and Healing. *Southern Medical Journal,* 79(6), 736–743. Recuperado de: https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/3715539/

Koenig, Harold G (2009). Research on religion, spirituality, and mental health: a review. *The Canadian Journal of Psychiatry,* 54(5), 283-291. https://doi.org/10.1177/070674370905400502

Koshy, Kiron, Limb, Christopher, Gundogan, Buket, Whitehurst, Katharine y Jafree, Daniyal J. (2017). Reflective practice in health care and how to reflect effectively. *International Journal of Surgery and Oncology*, 2(6), 20e. https://doi.org/10.1097/ij9.0000000000000020

Leonardi, Viviana Silva y Miraglia, Dario Alban (2019). Los eventos running en la localidad de Bahía Blanca (Argentina): Una aproximación a su impacto turístico y económico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo,* 15(2), 113-129. https://doi.org/10.4067/s0718-235x2019000200113

Lucchett, Giancarlo, Lucchett, Alessandra L. G. y Koenig, Harold G. (2011). Impact of spirituality/religiosity on mortality: Comparison with other health interventions. *Explore,* 7(4), 234-238. https://doi.org/10.1016/j.explore.2011.04.005

Lun, Vivian Miu-Chi y Bond, Michael Harris (2013). Examining the relation of religion and spirituality to subjective well-being across national cultures. *Psychology of Religion and Spirituality,* 5(4), 304-315. https://doi.org/10.1037/a0033641

Manfredotti, Viviana (2025). *Ushuaia es única*. Disponible en Secretaria de Turismo: https://turismoushuaia.com

Marcysiak, Tomasz y Prus, Piotr (2017). Auto-ethnographic techniques as an efficient tool for reconstruction of rural social capital and local identity. *Rural development 2017: bioeconomy challenges: proceedings of the 8th international scientific conference*, (p. 1174-1178). https://doi.org/10.15544/rd.2017.164

Meraz, Rebecca, Osteen, Kathryn y McGee, Jocelyn (2019). Applying Multiple Methods of Systematic Evaluation in Narrative Analysis for Greater Validity and Deeper Meaning. *International Journal of Qualitative Methods*, 18. https://doi.org/10.1177/1609406919892472

Mosti, Patricia Andrea y Sallies, Jorge (2017). La imagen percibida de Tierra del Fuego (Argentina) en los relatos de viaje publicados en “TravelPod". *Turismo y Sociedad*, 131-150. https://doi.org/10.18601/01207555.n20.07

Nesti, Mark (2007). The spirit of sport An existential psychology perspective en Jim Parry, Simon Robinson, Nick Watson y Mark Nesti de *Sport and Spirituality An introduction* (p. 119-134). Abingdon: Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203938744

Oldnall, A. (1996). Un análisis crítico de la enfermería: Satisfacer las necesidades espirituales de los pacientes. *Revista de Enfermería Avanzada,* 23(1), 138-144.

Parry, Jim, Nesti, Mark, Robinson, Simon y Watson, Nick (2007). *Sport and Spirituality An introduction.* London and New York: Routledge.

Perry, M. (1992). *Gods Within.* London: SPCK.

Qoriah, A. (2018). Exploring Spirituality of Sport for Research in Indonesian Context. *Advances in Health Science Research* (12).

Reed, PG (1987). Spirituality and Well-Being in Terminally Ill Hospitalised Adults. *Research in Nursing and Health,* 10(5), 335–344. https://doi.org/10.1002/nur.4770100507

Robinson, Simon (2007a). Spirituality: a story so far en Jim Parry, Simon Robinson, Nick Watson y Mark Nesti de *Sport and Spirituality an introduction* (p. 7-21). London: Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203938744

Robinson, Simon (2007b). Spirituality A working definition en Jim Parry, Simon Robinson, Nick Watson y Mark Nesti de *Sport and Spirituality an introduction* (p. 22-37). Abingdon: Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203938744

Robinson, Simon (2007c). The spiritual journey en J. Parry, S. Robinson, N. J. Watson y M. Nesti de *Sport and Spirituality an introduction* (p. 38-58). Abingdo: Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203938744

Sharpley, Richard y Jepson, Deborah (2011). Rural Tourism: A spiritual experience? *Annals of Tourism Research,* 38(1), 52–71. https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.05.002

Sims, A. (1994). "Psyphe": Spirit as Well as Mind?'. *British Journal of Psychiatry*, 165(4), 441–446. https://doi.org/10.1192/bjp.165.4.441

Singleton, Andrew (2017). The summer of the spirits: Spiritual tourism to America's foremost village of spirit mediums. *Annals of Tourism Research,* 67, 48–57. https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.08.002

Singh, Sagar (2015). Spirituality and Tourism An Anthropologist's View. *Tourism Recreation Research,* 34(2). https://doi.org/10.1080/02508281.2009.11081586

Swinton, John (2001). *Spirituality and Mental Health Care.* London: Jessica Kingsley.

Tahull Fort, Joan (2019). Correr para ser feliz. Buscando experiencias espirituales. *Cauriensia Revista anual de ciencias eclesiásticas,* (15), 651-670. https://doi.org/10.17398/2340-4256.15.651

UTMB World Series (2025). UTMB World Series Events. Disponible en https://utmb.world/es

Villegas, María Lucreia, Cárdenas Romero, Silvina Adriana y Vereda, Marisol (2023). Experiencia turística en el Sendero Laguna Esmeralda, Ushuaia Autores/as. *Estudios Socioterritoriales*, (33), 1-17. https://doi.org/10.37838/unicen/est.33-147

Voas, David y Bruce, Steve (2007). The Spiritual Revolution: Another False Dawn for the Sacred en Kieran Flanagan y Peter C. Jupp de *A Sociology of Spirituality.* Hampshire: Ashgate Publishing Limited.

ROTUR, Revista de Ocio y Turismo
Vol. 20(1) (2026) pp. 25-48. ISSN-e 2695-6357
DOI: https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12454

# Vacios en la investigación sobre gamificación turística: un análisis bibliométrico desde bases globales y regionales con énfasis en los pueblos mágicos de México

## Gaps in Research on Gamification in Tourism: A Bibliometric Analysis from global and regional databases focusing on the Pueblos Mágicos in México

Arnoldo Ibarra Vázquez
Univerisdad Autónoma de Occidente
arnoldo.ibarra@gmail.com
https://orcid.org/0009-0006-4702-3607

Juan Pedro Ibarra Michel
Univerisdad Autónoma de Occidente
pedroibarra2408@hotmail.com
https://orcid.org/0000-0002-7729-6474

Recibido/Received: 15/07/2025
Aceptado/Accepted: 15/01/2026

**RESUMEN:**

La gamificación turística se perfila como una estrategia innovadora para enriquecer la experiencia del viajero, sin embargo, su aplicación en contextos rurales mexicanos permanece poco explorada. Este estudio es relevante pone de manifiesto la ausencia de investigación científica sobre gamificación en Pueblos Mágicos de México, ahora "Turismo Comunitario", destinos que generan ingresos y atraen millones de visitantes anualmente. Con el objetivo de diagnosticar sistemáticamente estos vacíos, se llevó a cabo un análisis bibliométrico multidimensional en Scopus, Web of Science, Redalyc y SciELO (2001–2025). Tras depurar y analizar 533 registros, se identificaron marcadas asimetrías temporales, geográficas y temáticas: cero publicaciones focalizadas en Pueblos Mágicos, predominio de marcos teóricos universalistas y mínima colaboración internacional. Los hallazgos subrayan la urgencia de impulsar investigaciones contextualizadas, desarrollar tecnologías frugales, usar tecnologías low-cost y fortalecer redes interdisciplinarias que integren saberes locales, para que la gamificación contribuya efectivamente al desarrollo sostenible de estos destinos.
*Palabras clave*: gamificación; pueblos mágicos; turismo; innovación; bibliométrico

**ABSTRACT:**

Gamification in tourism is a new strategy for enriching traveller experience. However, its application in community tourism in rural Mexico remains underexplored. This study highlights the lack of scientific research on gamification in Mexico's *Pueblos Mágicos* ("Magical Towns") – local tourism destinations that attract millions of visitors annually – using a multidimensional bibliometric analysis of 533 articles retrieved from the Scopus, Web of Science, Redalyc, and SciELO databases (2001–2025). Filtering and analysis of the corpus

revealed significant temporal, geographic, and thematic asymmetries: zero publications focusing on the *Pueblos Mágicos*; predominance of universalist theoretical frameworks; and minimal international collaboration. The findings highlight the need to promote more contextualized research, develop low-cost technologies, and strengthen interdisciplinary networks that utilize local knowledge so that gamification can contribute more effectively to the sustainable development of these destinations.
*Keywords*: gamification; Pueblos mágicos (Magical Towns); tourism; innovation; bibliometric

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Ibarra Vazquez, Arnoldo y Ibarra Michel, Juan Pedro (2026). Vacios en la investigación sobre gamificación turística: un análisis bibliométrico desde bases globales y regionales con énfasis en los pueblos mágicos de México. Rotur, *Revista de Ocio y Turismo*, 20 (1), 25-48. https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12454

## I. INTRODUCCIÓN

La innovación constituye un eje fundamental para el desarrollo sostenible de múltiples sectores económicos y sociales, impulsando transformaciones que responden a las demandas dinámicas de la contemporaneidad.

En este escenario, el turismo emerge como un campo privilegiado para la aplicación de estrategias innovadoras, dada su capacidad para integrar avances tecnológicos, narrativas culturales y modelos de gestión adaptativos (Carballo et al, 2023). La constante evolución de este sector no solo amplía su contribución socioeconómica, sino que también redefine la experiencia del viajero, orientándola hacia la creación de valor, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento identitario de los destinos (Ibarra et al, 2024).

Derivado de este impulso innovador, la gamificación ha surgido como una estrategia disruptiva con potencial significativo para revitalizar la interacción turística.

Conceptualizada como la incorporación de elementos propios del juego, en contextos no lúdicos (Deterding et al, 2011; Hulsey, 2019; Rodrigues et al, 2019; Frisiello et al, 2023), esta aproximación trasciende la mera incorporación de recompensas o insignias; su esencia radica en diseñar experiencias inmersivas que activan la motivación intrínseca del usuario, fomentan la participación activa y transforman itinerarios convencionales en trayectos interactivos y personalizados.

Aunque el término gamificación ha sido ampliamente utilizado en la literatura turística, su aplicación no siempre es uniforme, por ello, adoptamos la definición de Deterding et al. (2011), implicando que no toda experiencia interactiva o tecnológica puede ser considerada gamificación, sino aquella que incorpora mecánicas de juego como misiones, recompensas, progresión, narrativa estructurada y participación activa del usuario, algo con lo que Rodrigues et al (2019) concuerda.

Estudios recientes confirman la predominancia de elementos lúdicos genéricos en iniciativas globales. Paixão & Cordeiro (2021), al analizar 40 prácticas de gamificación turística,

identificaron que componentes como “Desafío”, “Retroalimentación” y “Misión” son recurrentes, mientras que mecánicas colaborativas o contextualizadas culturalmente son marginales. Esta homogenización evidencia un vacío en el diseño de experiencias adaptadas a patrimonios específicos, como los Pueblos Mágicos.

No obstante, experiencias piloto en geoparques latinoamericanos demuestran que aplicaciones móviles con narrativas culturales mejoran significativamente la percepción de utilidad y diversión del visitante (Pereira et al., 2019).

Como estrategia turística, la gamificación demuestra su eficacia al operar en un doble nivel: por un lado, potencia el *engagement* del visitante mediante retos adaptados a sus intereses, incentivando la exploración profunda de entornos culturales o naturales; por otro, fortalece la fidelización y el comportamiento de retorno, al vincular emocionalmente al turista con el destino a través de narrativas memorables (Jiang et al, 2023).

Esta dualidad no solo enriquece la experiencia individual, sino que también genera datos valiosos para la gestión estratégica de los territorios, optimizando la asignación de recursos y promoviendo prácticas turísticas más inclusivas y sostenibles.

La gamificación se alinea con las transformaciones impulsadas por la revolución digital en turismo (Turismo 4.0), donde tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT), la realidad aumentada (RA) y la inteligencia artificial (IA) reconfiguran la experiencia del viajero hacia modelos más interactivos y personalizados (Pencarelli, 2019).

Esta convergencia facilita la creación de ecosistemas lúdicos que, más allá de su componente tecnológico, priorizan la sostenibilidad y la calidad de vida en los territorios, al incentivar comportamientos responsables y una inmersión respetuosa en el patrimonio local.

Es precisamente en contextos turísticos no convencionales, como los entornos rurales y comunitarios, donde esta estrategia adquiere relevancia singular. Destinos que preservan patrimonios culturales auténticos, paisajes únicos y tradiciones vivas, como los Pueblos Mágicos de México, representan espacios ideales para implementar modelos gamificados.

Su riqueza simbólica, la densidad de narrativas locales y la necesidad de diversificar la oferta más allá del turismo masificado los convierten en entornos ideales para diseñar experiencias lúdicas significativas.

La gamificación se posiciona, así como una herramienta estratégica para impulsar el desarrollo de destinos alternativos como los Pueblos Mágicos, programa endémico de México y pilar fundamental de su oferta turística. Al aprovechar tecnologías emergentes (IoT, RA, IA) y estrategias innovadoras, esta aproximación puede potenciar la atracción de visitantes, diversificar experiencias y catalizar el crecimiento sostenible de estos territorios.

Dada la relevancia del turismo para la economía nacional y el papel central de los Pueblos Mágicos en la captación de millones de viajeros anuales, implementar gamificación contextualizada se vuelve prioritario para maximizar su impacto socioeconómico y patrimonial.

No obstante, pese a este potencial demostrado en entornos urbanos o patrimoniales consolidados (Liang y Hsu, 2025), la aplicación de la gamificación en espacios rurales emblemáticos, y en particular en los Pueblos Mágicos, permanece escasamente explorada,

evidenciando un vacío crítico en la literatura académica y en las prácticas de innovación turística.

Esta convergencia, demanda una evaluación rigurosa del estado del conocimiento existente, por ello, los estudios bibliométricos emergen como herramientas fundamentales para cartografiar la producción científica, identificar núcleos temáticos, detectar colaboraciones intelectuales y, críticamente, revelar vacíos sustantivos en la investigación (Glänzel, 2003). Su aplicación permite trascender revisiones narrativas al ofrecer análisis cuantitativos y estructurales del corpus académico, estableciendo así bases objetivas para priorizar agendas de investigación futuras.

Esta investigación adopta precisamente este enfoque bibliométrico con el objetivo de diagnosticar sistemáticamente la magnitud y naturaleza de las lagunas de conocimiento (Glänzel, 2003) en la aplicación de estrategias gamificadas en entornos turísticos rurales emblemáticos, tomando como caso paradigmático los Pueblos Mágicos de México.

Partimos de la presunción de que, pese al potencial estratégico señalado, la investigación sobre gamificación turística en estos contextos específicos presenta una dispersión significativa o una presencia marginal en la literatura internacional, reflejando una desconexión entre el dinamismo práctico del programa y su consolidación como objeto de estudio académico riguroso.

Esta hipótesis de una brecha investigativa sustancial no solo limita el desarrollo de marcos teórico-prácticos adaptados a las singularidades socioculturales de estos territorios, sino que también obstaculiza la transferencia de innovaciones validadas y la medición de impactos reales. Por ello, el presente análisis busca no solo cuantificar y caracterizar este vacío, sino también argumentar la urgencia de fomentar colaboraciones internacionales multidisciplinares que integren perspectivas tecnológicas, antropológicas, de gestión y de diseño de experiencias.

La identificación precisa de estas lagunas se plantea, a su vez, como el punto de partida esencial para definir trayectorias de investigación futuras que exploren, entre otros aspectos: la adaptación de mecánicas lúdicas a cosmovisiones locales, la escalabilidad de prototipos en economías rurales, la medición del impacto en sostenibilidad comunitaria, y el rol de las tecnologías emergentes (como la IA o el IoT) en la personalización de narrativas gamificadas auténticas.

Solo mediante esta comprensión sistémica de lo ausente podrá catalizarse el potencial transformador de la gamificación como palanca para un crecimiento turístico más innovador, resiliente y arraigado en los Pueblos Mágicos.

## II. MARCO TEÓRICO

El programa Pueblos Mágicos fue lanzado por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) en 2001 con el objetivo de reconocer a aquellas localidades que, gracias a su riqueza histórica, cultural o paisajística, ofrecen al visitante experiencias únicas y auténticas. Un “Pueblo Mágico” reúne elementos de tradición, arquitectura, gastronomía y celebración popular que lo distinguen como destino de gran valor turístico y patrimonial (SECTUR, 2024).

Desde su creación, el programa experimentó un crecimiento sostenido: en 2006 había 35 destinos inscritos; para 2015 ya se contaban 100; y al cierre de 2024 sumaron 177 municipios certificados como Pueblos Mágicos repartidos en 32 entidades federativas (DATATUR, 2024).

En 2025, SECTUR (De la Garza, 2025) dio por concluido el programa federal "Pueblos Mágicos", reemplazándolo por el sello "Turismo Comunitario". Bajo este nuevo esquema, los destinos conservan su valor patrimonial, pero dejaron de recibir apoyos presupuestales y fideicomisos federales directos.

Hasta 2024, los Pueblos Mágicos representaron uno de los ejes estratégicos de diversificación de la oferta turística nacional, al atraer a segmentos de viajero interesado en experiencias de corte cultural y rural donde la credibilidad de contenidos generados por usuarios se ha identificado como factor crítico en la elección de destinos (Da Silva et al., 2017). Según DATATUR (2024), durante 2023 estos destinos registraron más de 45 millones de viajeros, cifra que equivale al 18 % del total de arribos turísticos internos al país, desde el 2025 la certificación pasó a llamarte "Turismo Comunitario".

Además, el turismo en Pueblos Mágicos generó un flujo económico directo estimado en 135 000 millones de pesos al año, contemplando gasto en hospedaje, alimentación, artesanías y actividades recreativas (SECTUR, 2024). Este dinamismo impulsó la creación de cadenas productivas locales y el fortalecimiento de microempresas dedicadas a la oferta cultural y artesanal, contribuyendo al desarrollo regional.

A nivel macroeconómico, el sector turismo en México representó en 2023 aproximadamente el 8.6 % del Producto Interno Bruto (PIB) y generó alrededor de 2.8 millones de empleos directos (INEGI, 2023). De éstos, cerca del 12 % se vinculan directamente a destinos de interior y "turismo de experiencias".

Investigaciones como la de Negruşa et al. (2015) demuestran que la gamificación aplicada al turismo sostenible genera beneficios simultáneos en las dimensiones económica, social y ambiental. Su estudio identifica casos donde técnicas lúdicas mejoran la eficiencia energética en alojamientos, fomentan el consumo responsable en destinos y fortalecen el compromiso de las comunidades locales con su patrimonio.

Esta evidencia sobre beneficios multidimensionales concuerda con revisiones sistemáticas que identifican la gamificación como herramienta clave para promover comportamientos sostenibles en turismo, como el reciclaje o uso eficiente de recursos (Aguiar-Castillo et al., 2019 en Pasca et al., 2020). Sin embargo, su implementación en economías rurales requiere adaptar mecánicas a contextos comunitarios, área aún subexplorada.

Xu et al. (2014) revelan que los diseños gamificados más efectivos priorizan motivaciones intrínsecas (autonomía, competencia, vinculación social) sobre recompensas extrínsecas. Al analizar prácticas en aerolíneas y destinos, destacan cómo narrativas significativas incrementan la satisfacción turística y reducen el impacto ambiental, superando modelos basados únicamente en puntos o insignias.

La primacía de las motivaciones intrínsecas (autonomía, competencia) reportada por Xu et al. (2014) es respaldada por análisis recientes: sistemas gamificados exitosos en turismo, como los de Airbnb, utilizan badges para estimular autoeficacia y mejora continua de servicios, no solo recompensas tangibles (Liang et al., 2017 en Pasca et al., 2020). Este enfoque sería

crucial para destinos culturales complejos, donde la conexión emocional con el patrimonio determina la experiencia."

La homogenización de elementos lúdicos detectada en iniciativas globales contrasta con hallazgos que exigen diseños centrados en identidad local: aplicaciones móviles con narrativas culturales específicas mejoran significativamente la percepción de autenticidad y aprendizaje del visitante (Setia et al., 2019). Esto subraya la urgencia de desarrollar marcos que traduzcan rituales, memorias colectivas o economías tradicionales, propias de los Pueblos Mágicos, en mecánicas gamificadas relevantes.

En paralelo, Mileva (2023) enfatiza que la cultura de innovación organizacional, basada en liderazgo proactivo, colaboración multisectorial y experimentación, es fundamental para implementar gamificación exitosa en destinos turísticos, ya que facilita la adopción de tecnologías emergentes y diseños centrados en experiencias memorables, particularmente en entornos patrimoniales sensibles donde la co-creación con comunidades locales resulta indispensable.

Este vacío contextual en la literatura mexicana puede enmarcarse dentro de un panorama global más amplio y más si hacemos una comparación con programas análogos al de Pueblos Mágicos, ahora "Turismo Comunitario", ya que existen en diversas regiones demostrando que la gamificación, es una estrategia creciente para potenciar destinos rurales y patrimoniales.

Iniciativas como *Les Plus Beaux Villages de France*, *Borghi Piú Belli d'Italia*, *Japan Heritage* o Pueblos Auténticos de Colombia, integran dinámicas lúdicas que van desde aplicaciones con RA y retos interactivos hasta pasaportes turísticos físicos y narrativas inmersivas co-creadas con las comunidades (Tabla 1). Estos casos evidencian un patrón común: el uso de la gamificación para enriquecer la experiencia turística y fomentar la exploración profunda del destino, así como para fortalecer la preservación del patrimonio cultural y natural.

Tabla 1. Comparativa de programas estilo "Pueblos Mágicos" ahora "Turismo Comunitario" con estrategias de gamificación.

| **Nombre del Programa** | **País / Región** | **Año de creación** | **Estrategias de gamificación documentada** | **Impacto reportado** | **Fuente** |
|---|---|---|---|---|---|
| Les Plus Beaux Villages de France | Francia | 1982 | Apps, pasaportes turísticos | Fase de prueba, se espera aumento turístico | https://www.lesplusbeauxvillagesdefrance.org/ |
| Borghi Più Belli d'Italia | Italia | 2001 | Apps, pasaportes turísticos | Incremento en turismo | https://www.borghipiubelliditalia.it/ |
| Japan Heritage | Japón | 2015 | Apps, RA, pasaportes turísticos, sellos, premios | Incremento en turismo y visibilidad cultural | https://www.japan.travel/japan-heritage/ |
| Korea's Slow Cities | Corea del Sur | 2007 | Pasaportes turísticos | Mayor afluencia y visibilidad | https://spanish.visitkorea.or.kr/svc/main/index.do |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ttps://www.cittaslow.it/network/south-korean-national-network https://www.koreanfolk.co.kr/multi/english/ |
| Pueblos Patrimonio de Colombia | Colombia | 2010 | Apps, pasaportes turísticos, avatares, puntos y premios | Fortalecimiento de la identidad cultural y aumento de turismo | https://www.mincit.gov.co/ https://procolombia.co/ https://www.pueblospatrimonio.com.co/ https://redturisticadepueblospatrimonio.com.co/ |
| Los pueblos más bonitos de España | España | 2010 | Apps, pasaportes turísticos, avatares, puntos y premios | Aumento del turismo, fortalecimiento de identidad, mejor economía | https://lospueblosmasbonitosdeespana.org/ |
| Historic Villages of Portugal | Portugal | 2003 | Sin estrategias | - | https://aldeiashistoricasdeportugal.com/es/ |
| Pueblos Pintorescos | Guatemala | 2020 | Sin estrategias | - | https://inguat.gob.gt/es/gestion-turistica/programas/programa-pueblos-pintorescos.html |

Fuente.- Elaboración propia con información recabada por los autores.

Sin embargo, un análisis de estas prácticas a nivel internacional revela que, a pesar de su implementación práctica, la producción académica indexada que analiza sistemáticamente estos fenómenos sigue siendo incipiente. La brecha entre la innovación y su consolidación como objeto, es una tendencia global en el ámbito del turismo rural y comunitario, subrayando la urgencia de generar investigación que no solo documente casos, sino que también desarrolle marcos teóricos adaptados a las singularidades de estos contextos patrimoniales.

Se advierte que el término gamificación suele emplearse de manera amplia en la literatura, incluso para actividades que carecen de una estructura lúdica definida, como los recorridos interactivos o visualizaciones en RA, es por ello, que en este estudio se utiliza el concepto con precisión: se reserva para aquellas intervenciones que incorporan intencionalmente elementos de juego, tales como retos, recompensas o progresión, con el fin de influir en la conducta del visitante, evitando así una gamificación superficial, vacía o banal, tal como lo señala Hulsey (2019).

## III. METODOLOGÍA

La experiencia diseñada para los visitantes incluye mecánicas de progresión (completar retos por zonas), recompensas simbólicas (insignias digitales, reconocimiento social), narrativa inmersiva (roles) e interacción basada en pruebas. Estos elementos, aunque mediados por tecnología móvil y RA, responden a una lógica de gamificación (Yuniar & Ayuningsih, 2025; Zikky et al., 2024), ya que no constituyen un juego completo, sino que incorporan selectivamente elementos lúdicos para motivar la exploración y el aprendizaje.

La identificación sistemática de vacíos en el conocimiento científico exige un abordaje metodológicamente riguroso que trascienda aproximaciones intuitivas. Partiendo de la

hipótesis central sobre la dispersión y marginalidad de la investigación en gamificación turística aplicada a contextos rurales emblemáticos, particularmente los Pueblos Mágicos de México, este estudio adopta un análisis bibliométrico multidimensional sustentado en el procesamiento cuantitativo y cualitativo de la producción académica indexada (Glänzel, 2003).

La estrategia metodológica se diseñó para superar tres limitaciones estructurales recurrentes en la literatura: el sesgo hacia fuentes anglófonas hegemónicas, la fragmentación terminológica en el estudio de destinos no metropolitanos, y la invisibilización de contribuciones regionales.

Para garantizar una cartografía integral del conocimiento, se articularon cuatro bases de datos estratégicamente complementarias: Scopus y Web of Science (WoS) como repositorios globales que capturan la producción científica de alto impacto internacional; y Redalyc y SciELO como plataformas especializadas en la diseminación de conocimiento iberoamericano, esenciales para detectar contribuciones contextualizadas en realidades latinoamericanas.

Esta triangulación de fuentes responde a la necesidad de contrastar narrativas dominantes con perspectivas locales, evitando así la omisión de líneas de investigación periféricas pero críticas para el estudio de fenómenos territorializados.

El protocolo de búsqueda se implementó en dos fases interrelacionadas; una primera fase exploratoria empleó la cadena sintáctica básica *"gamification AND tourism"* en las cuatro bases, con el propósito de caracterizar el corpus general de estudios sobre gamificación turística sin restricciones geográficas o temáticas.

La segunda fase, de carácter focalizado, aplicó una estrategia de delimitación terminológica compleja:

Gamification AND tourism AND "pueblos mágicos" OR "magic towns" OR "heritage villages" OR "village sites" OR "heritage sites" OR "rural sites" OR "rural towns" OR "cultural towns" OR "cultural villages"

Se priorizó el término canónico “gamification” por su estandarización internacional, utilizando operadores booleanos para captar contextos análogos. No se aplicaron filtros por idioma, considerando todas las lenguas disponibles en las bases para evitar sesgos en la cobertura regional.

Esta construcción booleana cumple un triple propósito: primero, captar investigaciones explícitas sobre Pueblos Mágicos mexicanos; segundo, identificar estudios análogos en entornos rurales, patrimoniales o culturalmente sensibles globales cuyos hallazgos sean transferibles; y tercero, mitigar la subrepresentación terminológica mediante sinónimos conceptuales validados en revisiones sistemáticas previas.

Todos los registros fueron depurados mediante criterios de inclusión/exclusión que verificaron pertinencia temática y ventana temporal 2001 – 2024 y como línea de trabajo futuro, análisis de la literatura bajo la nueva etiqueta de “Turismo Comunitario” de 2025 en adelante. Esta ventana temporal cubre desde el origen del programa Pueblos Mágicos (2001) hasta proyecciones actualizadas, incluyendo publicaciones en estado *'early access'* para

captar investigaciones en curso y garantizar una panorámica completa de la producción científica vigente.

Con el fin de minimizar al máximo la incidencia de sesgos asociados a la redundancia de registros y garantizar un corpus verdaderamente representativo, se implementó un proceso de depuración de artículos duplicados basado en un doble filtro, primero por título y luego por DOI (Glänzel, 2003).

Este protocolo cruzó de manera sistemática los listados extraídos de WoS y de Scopus, identificando aquellos documentos que figuraban en ambas plataformas. Al considerar el título como unidad semántica primaria y el DOI como identificador absoluto, fue posible distinguir con precisión las duplicaciones reales de las simples coincidencias de encabezados.

Para asegurar la reproducibilidad y transparencia del procedimiento, se preservaron siempre los registros originales de WoS y se descartaron únicamente las réplicas detectadas en Scopus, de modo que el corpus final mantuviera su integridad académica y reflejara únicamente las contribuciones auténticas de cada base de datos.

Este proceso de refinamiento fue ejecutado íntegramente en el entorno de RStudio, empleando paquetes especializados para el manejo y comparación de metadatos bibliométricos. A través de scripts que automatizaron la lectura, el emparejamiento y la eliminación de duplicados, se logró reducir el universo inicial de 330 documentos en Scopus a un total de 174 registros únicos tras la depuración.

Con ello, se fortaleció el rigor metodológico de este estudio, asegurando que el análisis cuantitativo de redes de co-ocurrencia y colaboración se realizara sobre un conjunto de datos libre de redundancias artificiales, lo cual aporta mayor solidez a la evidencia presentada sobre las brechas existentes en la investigación de la gamificación turística en los Pueblos Mágicos de México.

Este marco cronológico responde a la necesidad de capturar tanto los orígenes del programa Pueblos Mágicos como las manifestaciones más recientes de investigación en gamificación turística y avances de proyectos en curso.

Es crucial considerar que la migración terminológica de “Pueblos Mágicos” a “Turismo Comunitario” podría sesgar futuras búsquedas bibliográficas. Por ello, sugerimos ampliar estrategias de recuperación incluyendo ambos términos y sinónimos, para evitar omisiones de trabajos publicados tras enero de 2025.

El procesamiento analítico integró tres herramientas especializadas con funciones epistémicamente complementarias:

- **Bibliometrix:** Cuantificó métricas de, colaboración internacional y especialización geográfica. Su capacidad para generar matrices de co-citación permitió identificar núcleos temáticos dominantes y periféricos.

- **VOSviewer:** Implementó análisis de co-occurrencia léxica para mapear clusters temáticos emergentes, patrones de asociación entre conceptos y la presencia o ausencia de términos clave vinculados a contextos rurales latinoamericanos. Su algoritmo de visualización de redes reveló fracturas semánticas entre discursos globales y regionales.

- **RStudio:** Se diseñaron y ejecutaron scripts personalizados para automatizar la depuración de registros procedentes de WoS y Scopus, eliminando duplicidades y redundancias con el objetivo de mitigar sesgos y fortalecer la integridad del análisis bibliométrico.

Los análisis de co-ocurrencia se realizaron exclusivamente mediante algoritmos automatizados (VOSviewer y Bibliometrix), sin validación manual de contenido, para mantener objetividad metodológica y replicabilidad.

La triangulación temporal 2001-2025 entre las cuatro bases de datos, permite diagnosticar desfases evolutivos: mientras los repositorios globales reflejan tendencias inmediatas de investigación, los sistemas regionales muestran retardos estructurales en la incorporación de innovaciones conceptuales. Este desajuste cronológico en sí mismo constituye un indicador de brecha investigativa, revelador de asimetrías en la circulación del conocimiento.

Al contrastar sistemáticamente los resultados de Scopus/WoS con Redalyc/SciELO, se identificaron tres dimensiones interdependientes de la fractura epistemológica:

1. **Asimetría temática**: Discrepancias entre agendas dominantes y necesidades investigativas no cubiertas.

2. **Desconexión geográfica**: Divergencias en la localización de estudios teóricos versus estudios aplicados.

3. **Fragmentación colaborativa**: Escasa interconexión entre redes académicas globales y actores locales en territorios emblemáticos.

Este enfoque metodológico no solo valida la existencia del vacío postulado, sino que cartografía sus manifestaciones concretas: la infrarrepresentación de Pueblos Mágicos en la literatura internacional, la escasa adaptación de marcos teóricos a ruralidades latinoamericanas, y la desconexión entre desarrollos tecnológicos y saberes comunitarios.

La identificación precisa de estas establece las bases empíricas para reorientar agendas de investigación hacia colaboraciones transdisciplinares que integren tecnología, antropología del turismo y diseño de experiencias culturalmente situadas.

Solo mediante esta rigurosidad diagnóstica podrá superarse la paradoja actual: un territorio de excepcional potencial gamificable, los Pueblos Mágicos, que permanece invisibilizado en la cartografía académica global.

## IV. RESULTADOS

El análisis bibliométrico revela diferencias marcadas en la producción científica sobre gamificación turística, tanto a escala global como regional. A continuación, se presentan los hallazgos principales organizados en tres dimensiones: temporal, geográfica y temática (Glänzel, 2003).

El análisis temporal constituye el primer indicador de la dinámica investigativa en este campo emergente, revelando patrones de crecimiento que contrastan marcadamente entre repositorios globales y regionales.

### IV.1. Análisis temporal

El estudio temporal ofrece el primer indicador de la dinámica investigativa, mostrando un crecimiento sostenido en Scopus y WoS frente a una estancada incidencia en Redalyc y SciELO (Donthu et al., 2021).

Tabla 2. Total de publicaciones en 4 bases de datos por año usando las palabras clave "Gamification AND Tourism".

| PRODUCCIÓN POR AÑO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| AÑO | WoS | SCOPUS | REDALYC | SCIELO |
| 2013 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 2014 | 4 | 1 | 1 | 1 |
| 2015 | 8 | 8 | 1 | 0 |
| 2016 | 15 | 6 | 0 | 0 |
| 2017 | 13 | 14 | 1 | 0 |
| 2018 | 24 | 20 | 0 | 0 |
| 2019 | 27 | 29 | 1 | 1 |
| 2020 | 27 | 34 | 0 | 0 |
| 2021 | 53 | 33 | 1 | 1 |
| 2022 | 44 | 50 | 0 | 0 |
| 2023 | 44 | 40 | 0 | 0 |
| 2024 | 51 | 50 | 1 | 2 |
| 2025 | 39 | 43 | 0 | 0 |
| TOTAL | 352 | 330 | 7 | 5 |

Fuente. - Elaboración propia con información de 4 bases de datos.

Tras eliminar duplicados, el corpus quedó en 533 documentos únicos (352 de WoS, 174 de Scopus y solo 7 de Redalyc/SciELO). Ninguno aborda directamente los "Pueblos Mágicos" de México.

Tabla 3. Publicaciones por año originales sin repeticiones.

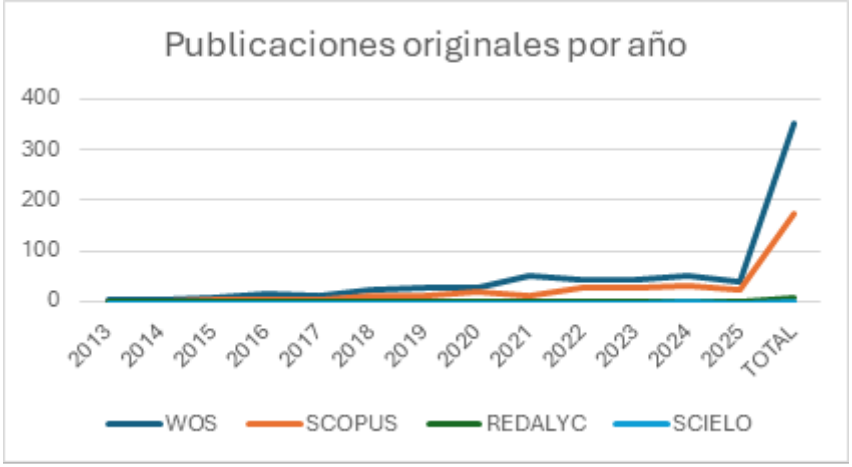
| DEPURADO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| AÑO | WoS | SCOPUS | REDALYC | SCIELO |
| 2013 | 3 | 0 | 1 | 0 |
| 2014 | 4 | 1 | 1 | 0 |
| 2015 | 8 | 3 | 1 | 0 |
| 2016 | 15 | 3 | 0 | 0 |
| 2017 | 13 | 5 | 1 | 0 |
| 2018 | 24 | 10 | 0 | 0 |
| 2019 | 27 | 13 | 1 | 0 |
| 2020 | 27 | 18 | 0 | 0 |
| 2021 | 53 | 13 | 0 | 0 |
| 2022 | 44 | 26 | 0 | 0 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2023 | 44 | 29 | 0 | 0 |
| 2024 | 51 | 31 | 1 | 1 |
| 2025 | 39 | 22 | 0 | 0 |
| TOTAL | 352 | 174 | 6 | 1 |

Fuente. - Elaboración propia con información de 4 bases de datos y depurada con RStudio.

La figura muestra el alza paulatina de publicaciones globales, contrastando con el estancamiento casi total en fuentes iberoamericanas. Los 7 documentos de Redalyc/SciELO analizan gamificación en turismo rural genérico, pero ninguno aborda programas certificados como Pueblos Mágicos, confirmando su marginalidad temática en la literatura regional.

Figura 1. Comparativo de publicaciones por año de las 4 bases de datos.




Fuente. - Elaboración propia.

El análisis temporal evidencia un crecimiento sostenido en Scopus y WoS desde 2013, consolidando la gamificación turística como campo dinámico a escala global, sin embargo, esta tendencia contrasta radicalmente con el estancamiento en bases iberoamericanas (Redalyc/SciELO), donde apenas se registran contribuciones marginales en 24 años, con cero publicaciones específicas sobre los Pueblos Mágicos.

El análisis conjunto de Scopus y WoS confirma un campo en expansión, pero revela vacíos investigativos críticos en gamificación aplicada a contextos emblemáticos como los Pueblos Mágicos de México.

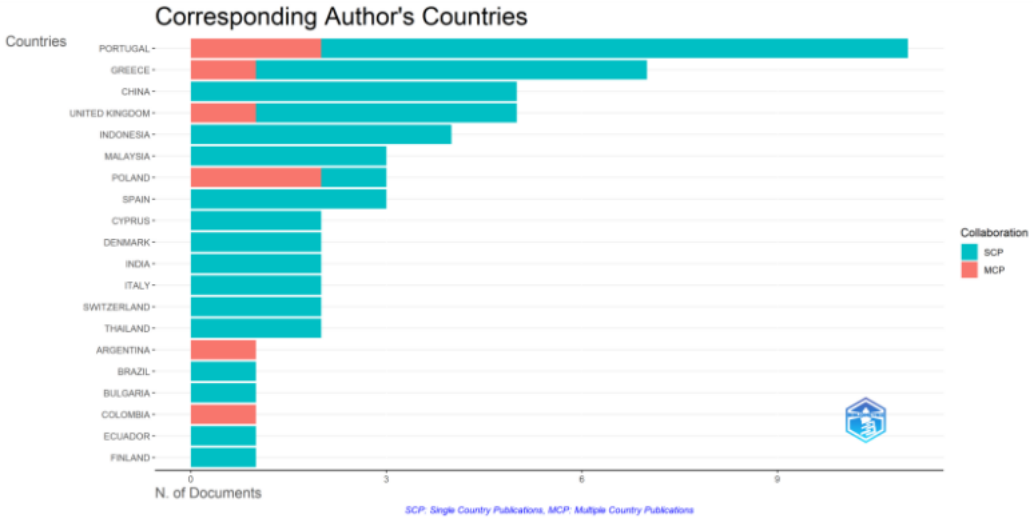
Esta distribución asimétrica, madurez global versus incipiencia regional, adquiere mayor significado al examinar su dimensión geográfica, donde los patrones de concentración científica explican las fracturas en la producción de conocimiento.

## IV.2. Análisis geográfico

El análisis de colaboración por países revela tres patrones diferenciados: (1) liderazgo asiático liderada por China con alta producción endógena y baja colaboración internacional; (2) estrategias colaborativas intensivas en países como Colombia y Malasia que dependen de alianzas externas; y (3) equilibrio entre producción doméstica e internacional en economías anglosajonas (EE. UU., Reino Unido, Australia). México presenta ausencia total en los rankings de ambos sistemas globales.

Esta invisibilidad científica contrasta con el liderazgo real de México en turismo cultural. Esta paradoja mexicana, potencial tangible vs. representación académica nula, será examinada en Conclusiones para desentrañar sus causas e implicaciones.

Figura 2. Publicaciones y colaboraciones por país SCOPUS.



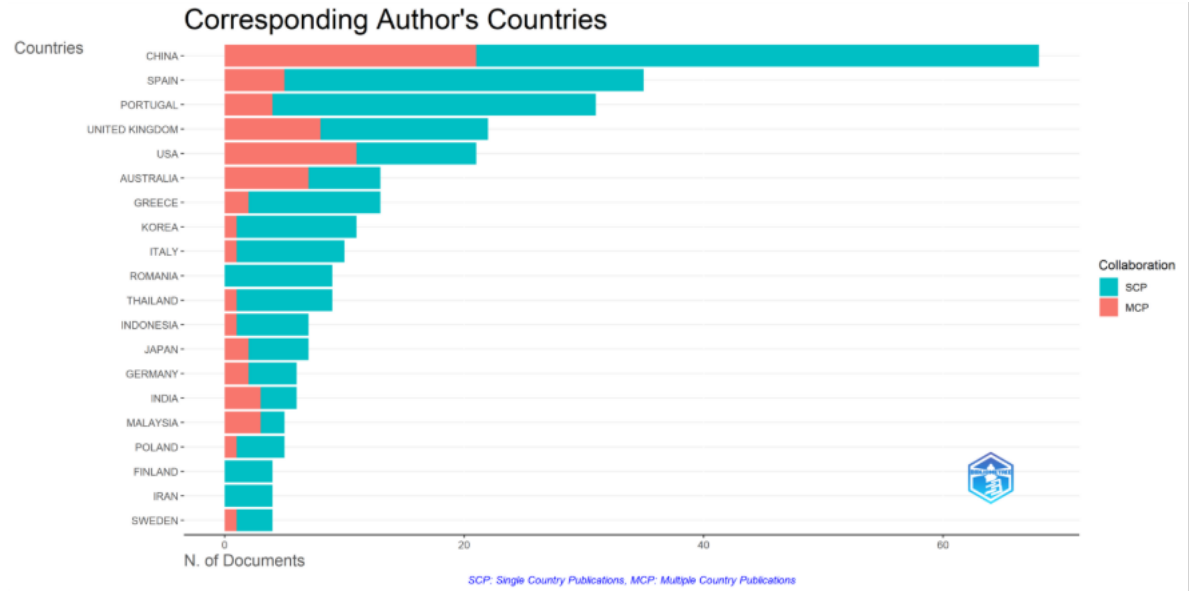

Fuente. – Elaboración propia usando Bibliometrix.

Su moderado índice de colaboración internacional sugiere que, pese a su liderazgo cuantitativo, prioriza redes nacionales, un fenómeno que podría limitar la diversidad de enfoques en un campo intrínsecamente vinculado a la interculturalidad como el turismo mientras que España y Portugal emergen como actores secundarios clave.

Resulta revelador que países con menor producción, como Colombia o Malasia, adopten estrategias opuestas: su alta dependencia de alianzas internacionales denota una búsqueda intencional de recursos y expertise global, un modelo que México podría emular para dinamizar su investigación en gamificación turística.

Esta desconexión podría responder a barreras lingüísticas, prioridades de financiamiento local o aislamiento en nichos temáticos. Es preocupante que países con destinos turísticos emblemáticos, como Italia o Tailandia, exhiban tan escasa cooperación, lo que expone un vacío en la transferencia de conocimiento sobre gamificación aplicada a contextos patrimoniales.

Figura 3. Publicaciones y colaboraciones por país WoS.




Fuente. – Elaboración propia usando Bibliometrix.

La ausencia de México en los rankings de ambos sistemas evidencia una brecha crítica: pese a su riqueza cultural y el potencial de los Pueblos Mágicos como laboratorios de gamificación experiencial, su producción científica es marginal.

La limitada investigación existente en "gamification and tourism" dentro de estas bases muestra indicios incipientes, liderados por Brasil y acompañado por esfuerzos aislados en Costa Rica, España y Portugal, entre otros, sin embargo, este emergente interés regional adolece de un desafío crítico ya observado globalmente: la limitada colaboración internacional.

Las publicaciones son predominantemente endógenas, replicando así el patrón de baja tasa MCP identificado en España y Portugal dentro de las bases internacionales. Esta insularidad académica representa una oportunidad perdida, pues frenaría la transferencia de metodologías validadas en contextos similares.

Complementando el análisis geográfico, el mapeo de coocurrencias léxicas permite identificar los núcleos temáticos dominantes y las ausencias conceptuales en el campo de estudio.

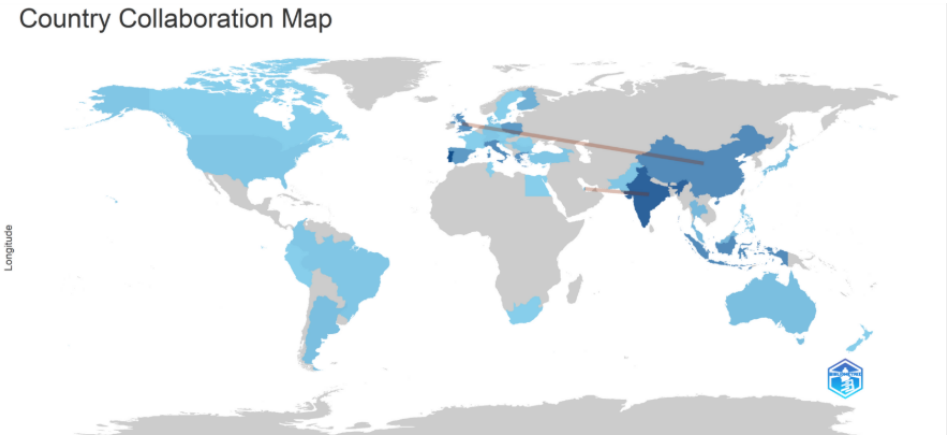
Los patrones geográficos identificados se complementan con el análisis de las estructuras conceptuales subyacentes, donde el mapeo de coocurrencias léxicas revela tanto los núcleos temáticos dominantes como las ausencias terminológicas que caracterizan al campo.

### IV.3. Análisis temático

Los mapas de coocurrencia de ambas bases (Figuras 6 y 7) confirman la centralidad del término “gamification” conectado principalmente con tecnologías inmersivas (RA, Apps) y marcos teóricos universalistas (Self-Determination Theory, modelos de aceptación tecnológica).

Sin embargo, conceptos específicos para contextos patrimoniales latinoamericanos como "autenticidad ritual", "memoria colectiva" o "turismo comunitario" están completamente ausentes del vocabulario académico legitimado.

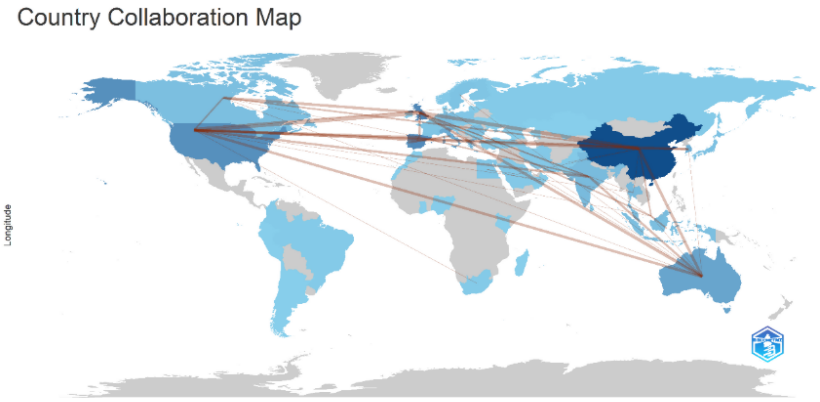
Figura 4. Colaboración por país SCOPUS.




Fuente. – Elaboración propia usando Bibliometrix.

Ambos sistemas evidencian sesgos estructurales: subrepresentan sistemáticamente la producción científica de regiones como Iberoamérica y África debido a limitaciones en su cobertura.

Figura 5. Colaboración por país WoS




Fuente. – Elaboración propia usando Bibliometrix.

Esta dinámica refuerza la brecha identificada: estudios globales ignoran tanto los contextos patrimoniales específicos como las contribuciones iberoamericanas.

Figura 6. Mapa de coocurrencia SCOPUS.




Fuente. – Elaboración propia, depurados con RStudio y usando software Bibliometrix.

Fuente. – Elaboración propia con datos obtenidos de SCOPUS, depurados con RStudio y usando software Bibliometrix.

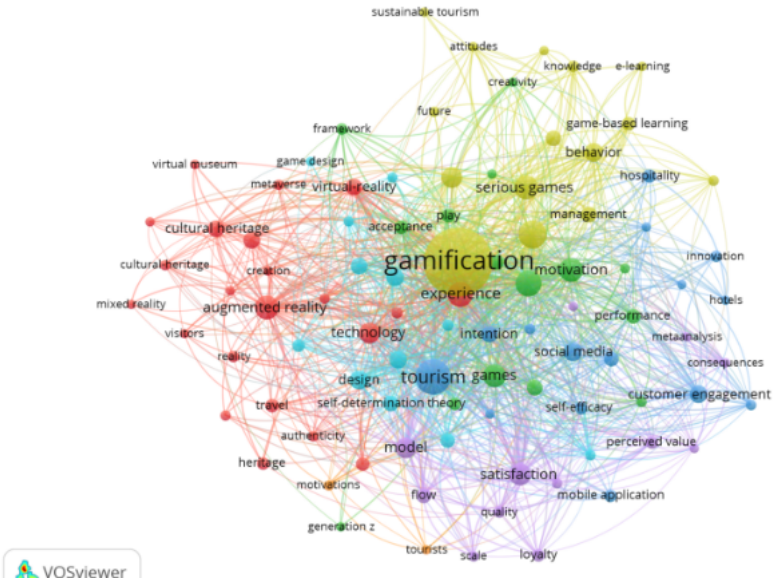
El mapa de coocurrencia sitúa a “gamification” en el centro, conectado con tecnologías inmersivas y teorías universales, pero omite expresamente términos como “autenticidad ritual” o “memoria colectiva”, claves para los Pueblos Mágicos.

Sin embargo, esta aparente cohesión temática revela una exclusión profunda: los Pueblos Mágicos de México y sus dimensiones identitarias permanecen fuera del vocabulario legítimo de la investigación global.

Este mapeo conceptual (Donthu et al., 2021) demuestra no solo la hegemonía de teorías y tecnologías universalistas, sino también la exclusión de claves como “autenticidad ritual” o “memoria colectiva”, fundamentales para diseñar estrategias de gamificación en los Pueblos Mágicos.

Ambas redes demuestran una clara preferencia por contextos deslocalizados y patrimonios estandarizados, ignorando las particularidades de los paisajes culturales iberoamericanos. Los mapas de coocurrencia (Figuras 5 y 6) confirman la exclusión temática: conceptos clave para Pueblos Mágicos están ausentes, incluso en clústeres afines como “patrimonio cultural”.

Figura 7. Mapa de coocurrencia WoS.




Fuente. – Elaboración propia, depurados con RStudio y usando software VOSviewer.

Los datos muestran que mientras algunos países no occidentales como Indonesia aparecen en el corpus de Scopus, México y otros países latinoamericanos con significativo patrimonio turístico rural permanecen ausentes de la producción científica indexada en bases globales.

WoS refuerza esta invisibilidad al omitir toda referencia geográfica o temática vinculada a los Pueblos Mágicos, relegándolos a una no-existencia terminológica.

Tal omisión no es incidental: refleja un sesgo epistemológico que privilegia marcos anglosajones y descontextualizados, marginando innovaciones surgidas de la intersección entre gamificación, turismo comunitario y patrimonio vivo.

Los estudios sobre motivación o sostenibilidad, frecuentes en ambos mapas, analizan turistas genéricos y destinos globales, sin considerar cómo la búsqueda de experiencias ritualizadas o identitarias podría reconfigurar las estrategias de diseño lúdico. Este vacío conceptual no solo subrepresenta a Iberoamérica, sino que empobrece el campo de investigación donde la gamificación turística podría reinventarse desde lógicas coloniales y comunitarias.

La convergencia de evidencias temporales, geográficas y temáticas (Donthu et al., 2021; Glänzel, 2003) configura un panorama integral que permite caracterizar con precisión las dimensiones y alcances del vacío identificado en la investigación sobre gamificación turística aplicada a contextos patrimoniales rurales.

La convergencia de estas tres dimensiones, temporal, geográfica y temática configura un vacío investigativo multifactorial que obstaculiza el desarrollo de gamificación contextualizada en los Pueblos Mágicos.

## V. CONCLUSIONES

Este estudio bibliométrico cumple su objetivo central al demostrar de manera concluyente un vacío crítico en la investigación sobre gamificación turística aplicada a los Pueblos Mágicos de México, confirmando plenamente nuestra hipótesis inicial.

Los hallazgos son categóricos: cero publicaciones indexadas sobre estos 177 destinos certificados que generan 197, 283 millones de pesos en ingresos y atraen millones de viajeros al año (SECTUR, 2024b)

Es importante reconocer que este análisis bibliométrico, aunque riguroso en su cobertura de bases de datos académicas, presenta limitaciones inherentes que deben considerarse al interpretar estos resultados.

La metodología empleada captura exclusivamente la producción científica indexada, lo que implica una posible subestimación de iniciativas de gamificación turística que podrían estar documentadas en tesis de posgrado, informes técnicos gubernamentales, memorias de proyectos comunitarios o conocimiento experiencial de operadores turísticos locales.

Asimismo, la búsqueda terminológica, aunque exhaustiva, podría haber omitido estudios que aborden gamificación en Pueblos Mágicos bajo nomenclaturas alternativas o enfoques interdisciplinarios no capturados por los descriptores utilizados, así como por el nombre del nuevo programa “Turismo Comunitario”, el cual engloba mayor cantidad de características.

No obstante, la robustez de los hallazgos es incuestionable: la ausencia total en bases de datos globales que cubren más de 25,000 revistas especializadas evidencia una brecha que trasciende sesgos metodológicos.

Los mapas de co-ocurrencia (Figuras 5-6) evidencian el núcleo del problema: la omisión de términos como “autenticidad ritual” o “memoria colectiva” en la literatura global refleja un sesgo que ignora dimensiones fundacionales de los Pueblos Mágicos y destinos similares. Esta exclusión temática no es un vacío abstracto, sino una barrera concreta para diseñar gamificación culturalmente relevante.

La gamificación mediante rallies turísticos ha demostrado transformar experiencias educativas en disciplinas prácticas como el turismo, promoviendo participación activa y trabajo en equipo mientras se fomenta el turismo local (Hooper y Osorno-Fallas, 2025, p. 312).

Esta exclusión contrasta con las demandas del turista posmoderno (Bonilla, 2013), que prioriza experiencias auténticas basadas en interacción comunitaria, sostenibilidad y memoria colectiva. La gamificación en este tipo de destinos podría responder a estas tendencias mediante narrativas lúdicas arraigadas en ritualidad local, pero la ausencia de estudios impide su desarrollo.

Los resultados revelan una triple brecha confirmada y cuantificada: la ausencia absoluta de estudios indexados sobre estos destinos; la producción marginal iberoamericana (solo 7 documentos en 24 años vs 682 en bases globales); y la invisibilidad de México en redes científicas globales, a pesar de liderar Iberoamérica en turismo cultural certificado.

Esta brecha no es académica, es estratégica, mientras China produce 47 estudios sobre gamificación turística y consolida su liderazgo tecnológico, México permanece científicamente invisible. La ventana de oportunidad se estrecha: sin marcos teóricos propios, los Pueblos Mágicos y destinos similares arriesgan convertirse en implementadores de modelos importados que erosionen su diferenciación competitiva.

Los hallazgos de este estudio sugieren que la ausencia de investigación académica sistemática sobre gamificación en estos destinos no necesariamente implica la inexistencia de innovaciones prácticas en el terreno, pero sí evidencia una desconexión preocupante entre la experimentación local y la consolidación teórica.

Esta brecha limita la posibilidad de sistematizar aprendizajes, transferir buenas prácticas entre destinos similares, y desarrollar marcos evaluativos que permitan medir el impacto real de las intervenciones gamificadas. La ausencia de literatura especializada también obstaculiza la formación de recursos humanos especializados y la atracción de financiamiento para proyectos de innovación turística basados en evidencia científica.

Futuras investigaciones deberán superar las limitaciones de este estudio mediante metodologías mixtas que integren fuentes no indexadas: tesis universitarias, registros de proyectos comunitarios, y sistematización de experiencias de operadores locales. Este abordaje permitirá identificar innovaciones prácticas de gamificación ya existentes pero invisibilizadas en la literatura académica, construyendo un marco de referencia autóctono incorporando lecciones de prototipos exitosos que priorizan tecnologías frugales y diseño centrado en ritualidad local (Pereira et al., 2019), así como mecanismos para potenciar CGU confiable (Da Silva et al., 2017).

La urgencia de cerrar esta brecha es imprescindible, como demuestran los datos económicos, estos territorios son motores del turismo mexicano, pero su potencial gamificado permanece subexplotado por falta de marcos teórico-prácticos contextualizados.

La revisión de los escasos estudios regionales confirma que, aunque abordan gamificación en turismo rural genérico, ninguno incorpora las dimensiones identitarias que el programa Pueblos Mágicos o Turismo Comunitario maneja perpetuando modelos desarraigados.

Este modelo exige una gobernanza ética: tecnologías frugales accesibles, indicadores de impacto holístico y políticas de propiedad intelectual colectiva que prevengan el extractivismo digital.

Esto requiere crear redes iberoamericanas de transferencia tecnológica que eviten colonialismo digital, mientras universidades mexicanas desarrollan indicadores de impacto cultural. Solo así la gamificación dejará de ser un concepto importado para convertirse en herramienta de empoderamiento comunitario.

El camino hacia un turismo del siglo XXI en los Pueblos Mágicos y ahora localidades de Turismo Comunitario, exige reinvertir su éxito económico en conocimiento, implicando: financiar consorcios internacionales con participación indígena; formar especialistas en gamificación patrimonial; e integrar estos criterios en la certificación de nuevos pueblos.

La colaboración no es opcional: es el puente entre laboratorios globales y saberes locales. Al posicionar a México como referente en gamificación de patrimonio vivo, transformaremos paradojas en oportunidades: que estas comunidades no solo preserven su autenticidad, sino que la proyecten al mundo mediante narrativas lúdicas innovadoras y arraigadas.

La ausencia de investigación especializada no solo limita oportunidades económicas, sino que agudiza riesgos socioculturales: la homogenización de experiencias turísticas erosiona identidades locales, mientras tecnologías gamificadas descontextualizadas pueden convertir patrimonios vivos en meros escenarios de entretenimiento superficial. Sin marcos científicos locales, los estos destinos replican modelos importados que desdibujan su autenticidad, justo el valor que los define, frente a la creciente demanda global de turismo con significado.

Esta paradoja es insostenible: el país que inventó el modelo de certificación patrimonial más replicado internacionalmente carece de la investigación científica en gamificación para optimizarlo.

Los vacíos identificados abren múltiples líneas de investigación prioritarias que requieren abordajes metodológicos diferenciados. En el nivel teórico-conceptual, resulta fundamental desarrollar marcos de análisis que integren las dimensiones culturales específicas de los patrimonios rurales mexicanos con las teorías establecidas de gamificación, explorando cómo conceptos como memoria colectiva, ritualidad comunitaria y economías tradicionales pueden enriquecer el diseño de experiencias lúdicas auténticas.

En el nivel empírico, se requieren estudios de caso múltiples que documenten iniciativas existentes de innovación turística en Pueblos Mágicos y localidades del programa Turismo Comunitario, identificando factores de éxito, barreras de implementación y modelos de gobernanza efectivos. Finalmente, en el nivel aplicado, es necesario desarrollar metodologías participativas que permitan co-diseñar propuestas de gamificación con las comunidades locales, asegurando que las innovaciones tecnológicas refuercen, en lugar de erosionar, las identidades territoriales.

Esta hoja de ruta investigativa pivota sobre mecánicas lúdicas para que nutran cosmovisiones indígenas, como transformar el temazcal en experiencia interactiva de aprendizaje ancestral, garantizando que la innovación emerja de los saberes locales.

Paralelamente, urge desarrollar tecnologías frugales: soluciones low-tech e IoT accesibles para pueblos con conectividad limitada, democratizando herramientas sin exigir infraestructuras complejas. Estos avances deben medirse mediante indicadores de impacto holístico que trasciendan lo económico para capturar el fortalecimiento del orgullo identitario o la revitalización lingüística. Finalmente, todo modelo requiere políticas de gobernanza que protejan los saberes ancestrales mediante propiedad intelectual colectiva, evitando que la gamificación se convierta en extractivismo digital.

La consolidación de este campo de estudio emergente requiere una estrategia de construcción de capacidades que articule diferentes niveles de intervención, las instituciones académicas mexicanas están llamadas a incluir la gamificación de patrimonios culturales como línea de investigación en programas existentes de turismo, tecnología y estudios culturales, fomentando la colaboración interdisciplinaria necesaria para abordar la complejidad del fenómeno.

Los organismos gubernamentales pueden contribuir mediante la sistematización de experiencias existentes y la creación de bases de datos públicas que documenten innovaciones turísticas en estos destinos. La cooperación internacional, más que limitarse a la transferencia tecnológica, debe enfocarse en el intercambio de metodologías de investigación-acción que respeten los contextos locales mientras aprovechan aprendizajes globales.

Solo mediante esta construcción gradual y colaborativa de conocimiento será posible transformar el potencial identificado en este estudio en contribuciones sustantivas para el desarrollo turístico sostenible de estos destinos. El momento es ahora: México debe liderar la investigación del modelo turístico que ya lidera en la práctica.

Finalmente, ante la descontinuación oficial del programa Pueblos Mágicos y su sustitución por la estrategia Turismo Comunitario, este estudio subraya la necesidad de integrar ambas nomenclaturas en futuras revisiones bibliométricas.

Al ampliar los criterios de búsqueda para incluir tanto “Pueblos Mágicos” como “Turismo Comunitario”, se garantiza una visión completa de la evolución de las políticas turísticas en México y se evita el sesgo de omisión de trabajos posteriores a enero de 2025.

Asimismo, sugerimos evaluar comparativamente el impacto de estos modelos en el financiamiento, la gestión local y la sustentabilidad comunitaria, abriendo así nuevos caminos de investigación para comprender su eficacia en el desarrollo turístico inclusivo.

Finalmente, las futuras líneas de investigación deberán generar conocimiento sobre el caso mexicano y, al mismo tiempo, establecer diálogos comparativos con las experiencias y marcos teóricos que comienzan a emerger en contextos análogos a nivel internacional, con el fin de construir un cuerpo de conocimiento verdaderamente global, contextualizado y robusto.

**Autoría del trabajo**

Conceptualización, AIV,JIM; metodología, AIV,JIM; adquisición de datos, AIV,JIM; análisis e interpretación, AIV,JIM; redacción, revisión y edición, AIV,JIM. Todos los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

Bonilla, Jorge (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad*, 14, 33-45. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261184003

Carballo, Edianny, Yera, Raciel, Carballo, Elme Betancourt, María Elena (2023). La innovación de productos turísticos mediante sistemas adaptativos complejos para la generación de ventajas competitivas en Cuba. *Investigaciones Turísticas*, (26), 28-55. https://doi.org/10.14198/INTURI.22549

Da Silva, Danilo Serafim, Mendes-Filho, Luiz & Correa, Cynthia. (2017). Comentários de Viagem na Internet: Fatores que influenciam a intenção de escolha de um destino de viagem. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1), 229-244. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.014

DATATUR (2024). *Resultados de la Actividad Turística Agosto 2024*. Secretaría de Turismo.

DATATUR (2024b). *Segundo Estudio Económico de Pueblos Mágicos*. Secretaría de Turismo.

De la Garza, Armando (2025, 30 de enero). Fin de la era de los Pueblos Mágicos: Nueva estrategia de turismo comunitario en México. México Extraordinario. Recuperado de https://mexicoextraordinario.mx/fin-de-la-era-de-los-pueblos-magicos-nueva-estrategia-de-turismo-comunitario-en-mexico/

Deterding, Sebastian, Dixon, Dan, Khaled, Rilla & Nacke, Lennart (2011). From game design elements to gamefulness: defining "gamification. *MindTrek '11: Proceedings of the 15th International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments*. New York. https://doi.org/10.1145/2181037.2181040

Donthu, Naveen, Kumar, Satish, Mukherjee, Debmalya, Pandey, Nitesh & Lim, Weng Marc (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research, 133*, 285–296. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070

Frisiello, Antonella, Chiesa, Mario, Contreras-Espinosa, Ruth S. & Eguia-Gomez, José Luis (2023). Public Services Innovation Through Gamification. From Concept to Implementation. In: Bellandi, T., Albolino, S., Bilancini, E. (eds) *Ergonomics and Nudging for Health, Safety and Happiness. SIE 2022*. Springer Series in Design and Innovation, vol 28. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28390-1_17

Glänzel, Wolfgang (2003). *Bibliometrics as a research field: A course on theory and application of bibliometric indicators*. KU Leuven. https://www.researchgate.net/publication/242406991

Hooper, Carlene, & Osorno-Fallas, Ricardo (2025). Rally turístico: una experiencia de aprendizaje gamificada para una gira didáctica presencial. *Revista Innovaciones Educativas*, 27(42), 299–317. https://doi.org/10.22458/ie.v27i42.5367

Hulsey, Nathan (2019), Defining Gamification. In: *Games in Everyday Life: For Play*, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 35-66. https://doi.org/10.1108/978-1-83867-937-820191003

Ibarra, Arnoldo, Soto, José Guadalupe & Ibarra, Juan Pedro (2024). Realidad aumentada para la mejora de la experiencia del turismo cultural. *Revista Ra Ximhai* , *20*(2), 107–124. https://doi.org/10.35197/rx.20.02.2024.05.ai

INEGI (2023). Cuenta satélite del turismo de México (CSTM) 2023. *Instituto Nacional de Estadística y Geografía.*
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/CSTM/CSTM2023.pdf

Jiang, Shan, Moyle, Brent, Yung, Ryan & Scott, Noel (2023). Augmented reality and the enhancement of memorable tourism experiences at heritage sites. *Current Issues in Tourism, 26*(2), 242-257. https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2026303

Liang, Shi-Zhu, & Hsu, Yu-Ming (2025). Creating 'meaningful' tourism experiences through digital affordances and gamification: enhancing urban brand identity. *Current Issues in Tourism*, 1–19. https://doi.org/10.1080/13683500.2025.2482156

Mileva, Sonia (2023). Innovation culture as a premise for engaging and memorable tourist experiences through gamification. *Turyzm/Tourism*, 33(2), 83–94. https://doi.org/10.18778/0867-5856.33.2.07

Negruşa, Adina Letiţia, Toader, Valentin, Sofică, Aureliean, Tutunea, Mihaela Filofteia & Rus, Rozalia Veronica (2015). Exploring gamification techniques and applications for sustainable tourism. *Sustainability*, 7(8), 11160–11189. https://doi.org/10.3390/su70811160

Paixão, Wilma Barros, & Cordeiro, Itamar José Dias (2021). Gamification practices in tourism: An analysis based on the model by Werbach & Hunter (2012). *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo,* 15(3), e2067. https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i3.2067

Pasca, Maria Giovina, Renzi, Maria Francesca, Mugion, Roberta Guglielmetti, & Di Pietro, Laura (2020). Gamification in tourism context: A systematic literature review. *Proceedings of the GamifIN Conference 2020* (pp. 103-114). Levi, Finland. https://doi.org/10.1108/JSTP-05-2020-0094

Pencarelli, Tonino (2019). The digital revolution in the travel and tourism industry. *Information Technology & Tourism*, 21(3), 315–335. https://doi.org/10.1007/s40558-019-00160-3

Pereira, Dackson, da Gama, Kiev Santos, da Mota, Carla Borba & Dias e Cordeiro, Itamar (2019). Creación de un prototipo y test de uma aplicación para la gamificación de la visita al Geoparque de Araripe (Ceará - Brasil). Estudios y Perspectivas en Turismo, 28(4), 1002-1020. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7070072

Rifani, Bonifasia Yuniar & Ayuningsih, Asti (2025). Revitalizing historical tourism destination through gamification and storytelling: A case study of the Warungboto site in Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 19(1), 30–45. https://doi.org/10.47256/kji.v19i1.690

Rodrigues, Luís Filipe, Oliveira, Abílio & Rodrigues, Helena (2019). Main gamification concepts: A systematic mapping study. *Heliyon*, 5(6), e01993. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01993

SECTUR (2024). *Programa Pueblos Mágicos*. Secretaría de Turismo. https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-pueblos-magicos

SECTUR (2024b). El turismo representa el 13% de la economía de los municipios con Pueblos Mágicos. https://www.gob.mx/sectur/prensa/el-turismo-representa-el-13-de-la-economia-de-los-municipios-con-pueblos-magicos

Setia, Deepanshu, Khosla, Arun, Singh, Rupinder, Ahuja, Kiran, Sharma, Amol, & Chand, Kulbhushan (2019). Enhancing Tourism and Cultural Experience Through Gamification. En

F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Gamification in Tourism: Concepts and Cases* (pp. 152-170). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-5225-7253-4.ch007

Xu, Feiei, Weber, Jessika, & Buhalis, Dimitrios (2014). Gamification in tourism. In: Z. Xiang & I. Tussyadiah (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2014* (pp. 525–537). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_38

Zikky, Moh, Rishak, Hosea Nathaniel, Nurindiyani, Artiarini Kusuma & Safira Laily Asna (2024). Tourism Guide Application for Heritage Sites in Surabaya Based on Augmented Reality and GPS Gamification. *Inform: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 9(2), 126-131. https://doi.org/10.25139/inform.v9i2.8317

ROTUR, Revista de Ocio y Turismo
Vol. 20(1) (2026) pp. 49-68. ISSN-e 2695-6357
DOI: https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12470

# Análisis del Turismo de Cruceros: revisión de la literatura desde el método Prisma

## Cruise Tourism: A PRISMA Literature Review

Rubí del Carmen Pérez Ramírez
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
rubyperez934@gmail.com
https://orcid.org/0009-0007-7407-5418

Fredy Ismael González Fonseca
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
fredyismaelg@gmail.com
https://orcid.org/0000-0002-1109-8344

Recibido/Received: 23/07/2025
Aceptado/Accepted: 15/01/2026

**RESUMEN:**

El objetivo del trabajo es analizar los antecedentes acerca del turismo de cruceros, para identificar las experiencias y casos acerca de los impactos económicos, ambientales y sociales en los puertos de arribo. Se comienza con la recolección de trabajos científicos publicados, en un periodo que abarca desde el 2010 al 2023. El diseño metodológico elegido es a partir del método PRISMA mediante la revisión de artículos en revistas arbitradas e indexadas y la selección de repositorios de las ciencias sociales. Los cambios que la industria de cruceros ha manifestado se derivan de las tendencias mundiales por la corriente de turistas, y de ello da cuenta la detonación en destinos del Caribe. Actualmente, una de las problemáticas recurrentes es el empleo temporal en los puertos, pues la operación de cruceros de turismo es por temporadas. También se han evidenciado impactos de tipo ambiental, derivado de la alta demanda turística en contraste con la capacidad de carga en los destinos y las emisiones de gases de efecto invernadero. Se advierte que la producción científica en Latinoamérica alrededor de las transformaciones que han sufrido los destinos con ocasión del arribo de cruceros es poca y que conviene intervenir con nuevas líneas de investigación que incorporen enfoques mixtos y la injerencia de otras disciplinas académicas como la gestión ambiental para la sustentabilidad, la economía regional y urbana y la geografía regional.
*Palabras clave*: Turismo de cruceros; antecedentes; transformaciones; impactos; método PRISMA

**ABSTRACT:**

The aim of this article is to analyse the literature on cruise tourism in order to identify case studies and experiences related to its economic, environmental, and social impacts on port

destinations. The study consisted of a PRISMA literature review of articles in indexed, peer-reviewed journals and repositories from the social sciences for the period 2010-2023. The changes observed in the cruise industry were found to reflect global trends in tourism flows, such as the tourism boom in Caribbean destinations. One recurring issue is temporary employment in ports, since cruise tourism operations are seasonal. The review also revealed environmental impacts resulting from greenhouse gas emissions and from excessive tourist demand relative to carrying capacity. Research in Latin America on the transformations experienced by destinations as a consequence of cruise tourism was found to be scarce, indicating a need to address this gap with new lines of research that incorporate mixed approaches and the involvement of other academic disciplines, such as environmental management for sustainability, regional and urban economics, and regional geography.
*Keywords*: cruise tourism; background; transformation; impacts; PRISMA literature review

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Pérez, Rubí del Carmen y González, Fredy Ismael (2026). Análisis del Turismo de Cruceros: revisión de la literatura desde el método Prisma. Rotur, *Revista de Ocio y Turismo*, 20(1), 49-68. https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12470

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo de cruceros se ha consolidado como uno de los segmentos de mayor crecimiento dentro de la industria turística a nivel mundial, caracterizándose por su expansión, la diversificación de destinos y el aumento en la capacidad de las embarcaciones. En las últimas décadas, esta modalidad turística ha adquirido relevancia estratégica para numerosos puertos de Latinoamérica y en la región del Caribe donde el arribo de cruceros representa una fuente significativa para la actividad económica y afluencia turística.

No obstante, el crecimiento sostenido del turismo de cruceros está generando un debate académico en torno a los impactos económicos, sociales y ambientales que se presenta en los destinos de arribo. Diversos estudios han señalado que, si bien esta actividad contribuye a la generación de ingresos y empleo, dichos beneficios suelen ser temporales y distribuidos además de coexistir con problemáticas asociadas a la estacionalidad laboral, la saturación de espacios de espacios urbanos y la presión sobre los ecosistemas costeros y marinos. Así mismo, se ha determinado que la operación de grandes embarcaciones implica emisiones contaminantes y una elevada generación de residuos, lo que plantea retos importantes para la sostenibilidad de los destinos turísticos.

En este contexto, resulta pertinente realizar una revisión sistemática de la literatura científica que permita identificar las principales tenencias de investigación, enfoques metodológicos y hallazgos relacionados con el turismo de cruceros y sus impactos. Por ello el objetivo del presente artículo es analizar los antecedentes académicos del turismo de cruceros mediante una revisión de la literatura publicada entre 2010 y 2023, aplicando el método PRISMA, con el propósito de examinar las transformaciones, impactos y desafíos asociados a esta actividad en los puertos de arribo.

A partir de la sistematización y análisis de los estudios seleccionados, este trabajo busca aportar una visión del estado actual del conocimiento sobre el turismo de cruceros, así como

identificar vacíos en la investigación, particularmente en Latinoamérica que sirvan de base para el desarrollo de futuras líneas de investigación y formulación de políticas públicas orientadas a un turismo más sustentable.

Con este preámbulo el manuscrito consta de cinco secciones. La primera sección aborda el marco teórico. La segunda trata el procedimiento metodológico que guió la búsqueda de productos académicos; aquí se destacan el método PRISMA, los repositorios utilizados, las revistas incluídas y el número de artículos consultados. La tercera da cuenta del análisis de resultados, es decir los antecedentes desde las aportaciones de los autores; la cuarta sección se trata de la discusión y en la última parte se presentan las conclusiones del trabajo.

## II. MARCO TEÓRICO

Hacia finales de la década de 1960 y principios de 1970, la industria del turismo de cruceros fue uno de los sectores con un gran auge en la industria mundial de viajes y turismo (Kundra et al.,2022).

De acuerdo con la World Tourism Organization, UNWTO (2003), en el último decenio los cruceros han sido el subsector del turismo con mayor índice de crecimiento, registrando un incremento medio anual en el periodo de 1990-2000 del 7.6%. El crucero es cada vez más como un destino en sí mismo, siendo la zona del Caribe la que mayor oferta concentra. La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) identificó que 23,2 millones de pasajeros de cruceros gastaron alrededor de 1,990 millones de dólares en visitas a puerto en el año 2015, contribuyendo al destino receptor (CLIA, 2016). Por otro lado, según la Organización Marítima Internacional, OMI y la UNWTO, en una declaración conjunta el 5 de noviembre de 2020, el sector de los cruceros mantiene 1,2 millones de puestos de trabajo y genera 150.000 millones de dólares americanos para la economía mundial cada año (OMI-UNWTO, 2020).

En los últimos años, y en específico durante el lapso comprendido entre 2010-2023, para el turismo de cruceros se identificaron consecuencias positivas y negativas en los ámbitos social y económico; a su vez una problemática en el rubro ambiental ya que, se documentaron transformaciones en los puertos derivado del incremento en el arribo de buques y cruceristas proveniente de diferentes segmentos del mercado mundial.

Esto ha generado problemáticas en el periodo señalado, por ejemplo, el empleo temporal en los puertos de arribo, pues la estacionalidad hace que el empleo se genere por un tiempo o temporada determinada. No es un trabajo estable, debido a que cuando cesan de arribar cruceros a los destinos se cierran los puertos dejando a los trabajadores en situación de desempleo y, a los residentes locales sin ingresos económicos derivados de la nula actividad.

Otra de las problemáticas son los impactos ambientales; esto sucede cuando la embarcación navega, se aproxima a un destino y llega al puerto, provocando alteraciones del medio acuático, atmosférico y sonoro, que pueden verse reflejadas en una degradación de estos. Conviene señalar que, hace veinte años, la actividad del turismo de cruceros estaba dirigida a una élite que viajaba a destinos exóticos en rutas que contemplaban cuatro continentes. Sin embargo, el incremento de la actividad turística mundial; los esfuerzos de promoción turística por parte de los países anfitriones y sus destinos sumado al auge en la construcción naval de barcos para pasajeros han cambiado las dinámicas del segmento turismo de cruceros en todo el mundo.

Wild y Dearing (2000), definen el turismo de cruceros como cualquier recorrido marítimo realizado por huéspedes que pagan una tarifa a bordo de un buque cuyo propósito principal es el transporte de pasajeros. Lo anterior coincide con los trabajos de Bellani et al., (2017); Di

Vaio et al., (2022), en la manera que se refieren a los cruceros como buques con actividades planificadas que transportan pasajeros en las embarcaciones.

Cerchiello (2021) define el turismo de cruceros como "travesías marítimas de placer de breve duración", también conocidas como coastal cruises. Esta definición abarca tanto los viajes de ida y vuelta en el mismo día como aquellos que incluyen pernoctaciones a bordo o en tierra. Brida et al., (2012), Larsen y Wolff (2016) y Kundra et al., (2022) destacan que estas travesías suelen incluir escalas en diversos destinos y tienen una duración corta. Además, los pasajeros no solo consumen bienes y servicios de alto nivel en los puertos de escala, sino que también pueden alojarse en hoteles locales, contribuyendo así a la economía del destino.

En ese sentido, Hung et al., (2019, p. 208) mencionan que "el crucero, tiene las características de turismo y hospitalidad, es una experiencia de ocio en la que los pasajeros viajan en una embarcación a diferentes destinos. Esta forma de experiencia de ocio es popular en América del Norte y Europa". Así mismo Ruiz y Parada (2016), señalan a los cruceros como buques con un itinerario planificado en donde se pueden desarrollar actividades de ocio y tener comodidades similares a un hotel resort dentro de los cruceros.

Por su parte Dowling (2006, p.6), indica que "los viajes en crucero incluyen el transporte de pasajeros de un lugar a otro a través de hoteles o resorts flotantes, que han experimentado un crecimiento tremendo y extraordinario en las últimas décadas". Lo anterior se suma a los trabajos de Kundra et al., (2022) y Cerchiello (2021), cuando manifiestan que los cruceros se asemejan a hoteles tipo resorts terrestres, ya que ofrecen las instalaciones, servicios de alimentos y transporte en uno mismo; adicionalmente con el paso del tiempo este sector ha tenido un crecimiento notable en la industria turística.

Durante la revisión de la literatura y posterior construcción del estado de la cuestión, se resaltaron tres aspectos de cada producto científico a saber; el objetivo de los trabajos, el método que siguieron y los hallazgos derivados de las aportaciones de los autores. A través de las aportaciones seleccionadas se procede a elaborar la discusión donde se resaltan posturas, métodos, hallazgos y se presentan escenarios o alternativas para la población involucrada con la industria de cruceros.

## III. METODOLOGÍA

Las revisiones de la literatura científica consisten en evaluar estudios previos que aporten evidencias y perspectivas de otros autores, respaldando así la validez y el fundamento teórico de la investigación. De acuerdo con González et al., (2019) en las aportaciones para una revisión documental o de literatura de trabajos e investigaciones, se señalan entre otros, el procedimiento metodológico, un abordaje conceptual de la temática para evaluar las posturas, el planteamiento de problemas, las hipótesis que privilegian las investigaciones y los hallazgos.

Para garantizar el rigor y la transparencia en la presente investigación, se aplicó la metodología PRISMA (Prefered Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses) en la revisión sistemática de la literatura sobre el turismo de cruceros. Esto conlleva a la selección y evaluación crítica de estudios y artículos científicos relevantes desde un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se realizó a partir de la búsqueda en revistas científicas y repositorios académicos como Scopus, ScienceDirect, Latindex, Redalyc, Scielo y Dialnet; se

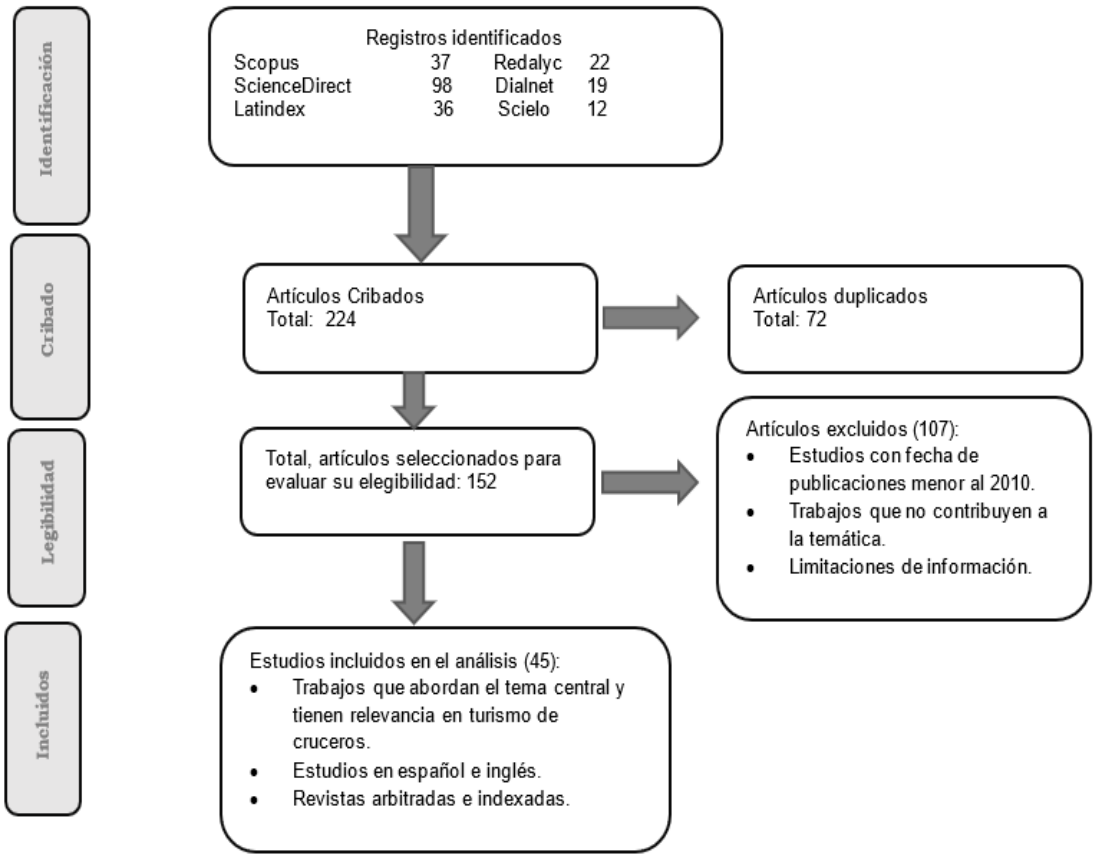
utilizaron tres palabras clave para la pesquisa: turismo de cruceros, impactos, transformaciones.

Para definir los criterios de inclusión, se realizó un análisis detallado de los resúmenes y el contenido de los estudios seleccionados, lo que permitió identificar, sintetizar y destacar cuatro elementos clave: tema central, objetivo, métodos y los hallazgos. En cuanto al periodo de análisis, se consideraron investigaciones publicadas entre los años 2010 y 2023, priorizando aquellas escritas en idioma español e inglés.

Por otro lado, los criterios de exclusión contemplaron investigaciones y artículos científicos publicados antes del año 2010. Asimismo, se excluyeron aquellos estudios que no aportaban información relevante a la temática, en la que se abordaba el turismo de cruceros con limitaciones en sus datos. De igual manera, no se consideraron trabajos publicados en idiomas distintos al español e inglés. Durante el proceso de revisión, no se incluyeron capítulos de libros, artículos de opinión ni publicaciones en periódicos.

A continuación, en la Figura 1 representa el flujograma de acuerdo con los resultados obtenidos por medio de repositorios académicos, con base en la metodología prisma.

Figura 1. Flujograma aplicando metodología PRISMA




Fuente: elaboración propia a partir del método PRISMA.

En la búsqueda inicial, se identificaron 224 trabajos científicos relacionados con el turismo de cruceros. En esta primera etapa, se llevó a cabo una revisión basada en cuatro elementos clave: el tema central, los objetivos, los métodos y los hallazgos principales, con un enfoque en las tendencias, impactos y desafíos de esta industria. Este proceso permitió ampliar la recopilación de información a través de diversos repositorios académicos. Para la selección final de los estudios, se excluyeron aquellos que no aportaban información relevante a la temática o que no cumplían con el criterio de antigüedad establecido. Los resultados de este proceso se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Repositorios utilizados en la primera etapa

| ScienceDirect | Scopus | Latindex | Redalyc | Dialnet | Scielo |
|---|---|---|---|---|---|
| 98 | 37 | 36 | 22 | 19 | 12 |

Fuente: elaboración propia.

En el proceso de exploración de elegibilidad de artículos científicos, la mayoría de los estudios revisados provienen de repositorios académicos como Science Direct, seguido de Scopus, Latindex, Redalyc, Dialnet y, finalmente, Scielo. De las 224 publicaciones identificadas, solo aquellas que cumplían con los criterios de inclusión avanzaron al siguiente filtro.

En la segunda etapa de revisión, se evaluaron 152 trabajos relevantes al tema central, provenientes de diversos repositorios académicos. Este proceso consistió en aplicar los criterios de inclusión, revisando detalladamente los resúmenes y el contenido de cada investigación. Para la selección final, se consideraron únicamente publicaciones en revistas arbitradas e indexadas, publicadas entre 2010 y 2023. Como resultado, se incluyeron 45 estudios en la revisión de la literatura para el análisis en profundidad; la Tabla 2 exhibe los repositorios y el número de artículos.

Tabla 2. Repositorios y artículos incluidos en la segunda etapa.

| ScienceDirect | Scopus | Latindex | Redalyc | Dialnet | Scielo |
|---|---|---|---|---|---|
| 16 | 10 | 6 | 5 | 4 | 4 |

Fuente: elaboración propia

A continuación, en la tabla 3 presenta el número de revistas consultadas, todas ellas arbitradas e indexadas.

Tabla 3. Revistas incluidas en la investigación

| Revistas | Núm.de artículos |
|---|---|
| **1.** Annals of Tourism Research | 1 |
| **2.** Cuadernos de turismo | 1 |
| **3.** Destination Marketing & Management | 1 |

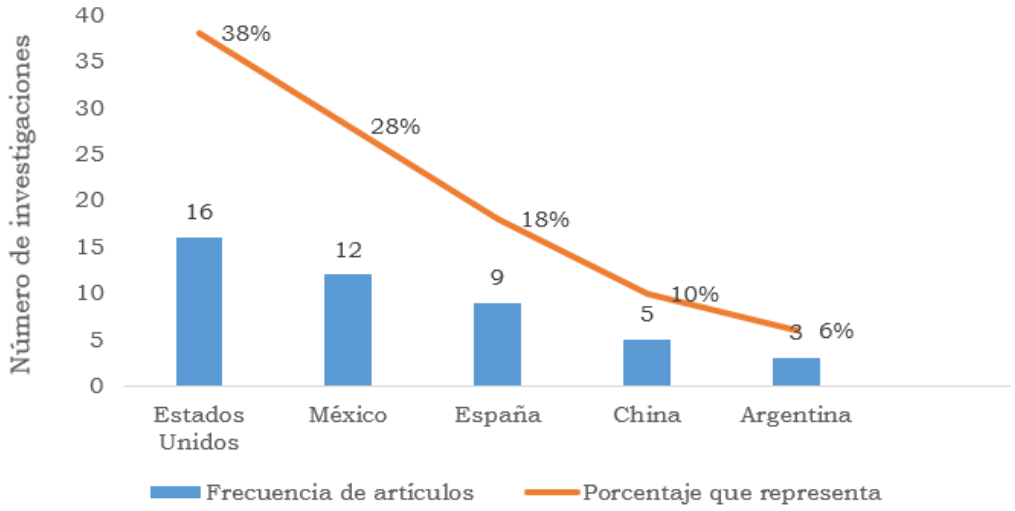
| | |
|---|---|
| **4.** El Periplo Sustentable | 3 |
| **5.** Estudios Geográficos | 1 |
| **6.** Études Caribéennes | 4 |
| **7.** Heliyon | 1 |
| **8.** International Journal of Hospitality Management | 2 |
| **9.** Investigaciones Turísticas | 2 |
| **10.** Journal of Cleaner Production | 1 |
| **11.** Journal of Hospitality and Tourism Management | 1 |
| **12.** Marine Policy | 1 |
| **13.** Marine Pollution Bulletin | 2 |
| **14.** Maritime Policy & Management | 1 |
| **15.** Notas en Turismo y Economía | 1 |
| **16.** Ocean and Coastal Management | 2 |
| **17.** Research in Transportation Business & Management | 2 |
| **18.** Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía | 1 |
| **19.** Revista de Economía del Rosario | 1 |
| **20.** Revista de Estudios Regionales | 1 |
| **21.** Revista economía sociedad y territorio | 1 |
| **22.** Revista investigaciones turísticas | 1 |
| **23.** Revista Transporte y Territorio | 1 |
| **24.** Rotur, Revista de Ocio y Turismo | 1 |
| **25.** Tourism Management | 4 |
| **26.** Tourism Management Perspectives | 3 |
| **27.** Transportation Research interdisciplinary Perspectives | 1 |
| **28.** Transportation Research Part B: Methodological | 1 |
| **29.** Via Tourism Review | 2 |
| Total: | 45 |

Fuente: elaboración propia a partir de metodología PRISMA.

Para reforzar la revisión, se determinó el origen de las publicaciones científicas y los estudios previos sobre turismo de cruceros. Además, se realizó una caracterización de los destinos mencionados en dichas investigaciones.

Los hallazgos revelan que la mayoría de los artículos analizados corresponden a estudios de caso fundamentados desde diversas perspectivas teóricas. En cuanto a la distribución geográfica de las publicaciones, el 40% proviene de Estados Unidos, seguido por México con un 26%. Al incluir los estudios realizados en Argentina, se observa que el 72% de las publicaciones pertenecen al continente americano. En el contexto europeo, España representa el 18% de las investigaciones seleccionadas, mientras que China concentra el 10%. Es importante destacar que el periodo de análisis de las publicaciones abarca desde el año 2010 hasta 2023.

Figura 2. Distribución del origen las publicaciones.




Fuente: elaboración propia.

## IV. RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de antecedentes por medio de las aportaciones de los autores que abordaron en cada investigación el tema del turismo de cruceros, en donde se destacan cuatro elementos de cada publicación: el tema, objetivo de cada trabajo, el método y los hallazgos más importantes.

De acuerdo con la Asociación de Estados del Caribe, AEC (2016), el turismo de cruceros representa uno de los segmentos de mercado turístico que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años, especialmente en la Región del Gran Caribe. Teniendo en cuenta el privilegiado patrimonio que conforma por su principal atractivo y motivo de inversiones, lo cual ha sido aprovechado por las empresas turísticas de cruceros internacionales. Señalan que los servicios turísticos han generado empleos en los destinos e ingresos económicos para la región. Cabe mencionar que el gran Caribe, tiene los mayores índices de visitas del mundo ya que recibe anualmente un promedio de 50 mil embarcaciones de todo tipo y se prevé que aproximadamente el 60% de los pasajeros de crucero visitan el Caribe Mexicano.

Santander y Diaz (2011), ofrecen una explicación sobre el origen del turismo de cruceros en Cozumel, a partir de la reconstrucción de la historia económica moderna en la isla mexicana. Actualmente el comercio isleño esta configurado como factor social, debido a la demanda económica. En este contexto, la evolución del tráfico marítimo y las embarcaciones en Cozumel son fenómenos importantes de arribos de cruceros, posicionando el destino como uno de los líderes a nivel nacional e internacional. Lo anterior enfatiza con los trabajos de González y Ramón (2020); Hernández y Villaseñor (2021), cuando relacionan estudios sobre la reconstrucción social de un destino y los factores que intervinieron en la trasformación de una ciudad a un destino turístico.

Para Kido-Cruz y Cuéllar-Rio (2010), en su trabajo sobre impactos económicos de pasajeros de cruceros en Bahías de Huatulco, se logró determinar que, pese al aumento en el volumen de pasajeros, los índices de desempleo se conservan igual o más bajos comparativamente entre periodos anteriores. Bajo el método de investigación del caso de estudio, los autores concluyen que hace falta regular el arribo de cruceros en costas de los destinos turísticos que cuentan con puerto y generan oportunidades más equilibradas en torno a empleo, ingresos constantes y sobre todo estabilidad. Lo que coincide con los trabajos de Chen et al., (2019) y MacNeill y Wozniak (2018), cuando ofrecen una explicación sobre los impactos económicos que se generan directamente de los cruceros, la influencia de los pasajeros que arriban y las principales problemáticas en el empleo e ingresos.

Palafox et al., (2015) en un trabajo acerca de los procesos de homogenización en el espacio turístico, se identifican impactos en el espacio a raíz de los cambios en el modo de producción y la dependencia económica de la zona. Bajo el método cuantitativo y el estudio de caso, con el diseño de encuestas a partir de la recolección de datos se logró determinar la intervención del turismo de cruceros y la transformación del paisaje en la isla de Cozumel. Se indica que debido a la evolución y el crecimiento económico en Cozumel no volvió a ser la misma ciudad que al inicio, y se convirtió en uno de los sectores más influyentes a partir de la industria de cruceros. Lo anterior coincide con los trabajos de Hernández y Villaseñor (2021); Santander y Diaz (2011) y Martínez (2011), cuando señalan el cambio radical que se ha dado en la isla de Cozumel con la apertura de un puerto, al convertirse en uno de los más importantes a nivel nacional y de renombre internacional, lo que ha implicado el crecimiento económico empresarial en los últimos años.

Padilla y Sotelo y García de León (2019), indican que la intervención de factores del turismo de cruceros, en el caso de la isla de Cozumel es debido a su infraestructura hotelera, así como otras diversiones que son de alta calidad. El trabajo se llevó a cabo a partir de la teoría de causación circular acumulativa combinada con los efectos de propagación espacial del desarrollo. Se obtuvo como resultado que la economía en Cozumel está especializada en los servicios, pero también la presencia de una población con alta capacitación para atender al turista. Esto significa, la suma de factores sustanciales de atracción para visitantes extranjeros. Lo anterior concuerda con los trabajos de Bellini et al., (2023) y Peinado et al., (2022), cuando reseñan, sobre la influencia de los factores que posicionan a la industria de cruceros, en el desarrollo de la economía que se genera en Cozumel y la visualización de los factores.

No obstante Martínez (2012), analiza el fenómeno con base en los últimos años de la actividad de cruceros, ya que se han destacado dentro de la modalidad de los viajes y el turismo por ser la de mayor dinamismo y tasas de crecimiento que se han presentado en Argentina. Aquí se destaca la reconstrucción de las tendencias del mercado en el turismo de cruceros. Bajo el

método de estudio cualitativo, enfocado a la expansión mundial del turismo de cruceros, incluye aspectos relativos a su desarrollo histórico, así mismo a su cobertura geográfica. Destacan la adopción de nuevas estrategias para el mercado en donde se examina la situación actual y perspectivas de los puertos argentinos dentro del mercado en la industria de cruceros. Lo anterior refuerza la postura de los trabajos de González y Ramón (2020) y Martínez (2011), cuando advierten que la actividad de cruceros ha trascendido en un crecimiento global en el mercado, convirtiéndose en un fenómeno mundial de tipo masivo.

Por su parte Ojeda (2020), presenta un trabajo para conocer el potencial y sus aportaciones en el sector turístico de la industria de cruceros, a partir de varios enfoques que intervienen en la industria de cruceros, como por ejemplo la economía derivada de los indicadores en el sector crucerista en los últimos 25 años, desde México hasta el sur del Caribe. El abordaje es a través del método de investigación cuantitativo por medio de encuestas determinando un periodo transversal. La investigación se amplió a estudios en escala regional y local, en distintos factores como el laboral y la derrama económica que intervengan en beneficios locales e impacto ambiental para poder llegar a resultados exactos acerca de la disponibilidad entre los actores globales y ganancias económicas para la población local. Bajo el mismo paradigma, Carić (2016); MacNeill y Wozniak (2018), analizan las dimensiones en los enfoques del turismo de cruceros, donde se pueden generar beneficios económicos y desafíos sociales en un destino.

Casado-Díaz et al., (2021) destacan que el turismo de cruceros es una fuente clave para la industria, especialmente por el volumen de visitantes que llegan a los destinos. Su estudio analiza los patrones de gasto de los cruceristas, enfocándose en su elección de visitas en tierra y la categoría del crucero. Utilizando un modelo empírico y encuestas, se identificaron tres factores clave: el comportamiento espacial de los pasajeros (patrones de movilidad), la elección de la visita en tierra (independiente o guiada) y la categoría del crucero (estándar, premium, lujo o exclusivo). Estos hallazgos coinciden con los de Larsen y Wolff (2016), Peinado et al., (2022) y Martínez (2012), quienes también subrayan la importancia del turismo de cruceros en los destinos y el impacto de la categoría de los barcos elegidos por los turistas.

Mientras que Peláez y Loscertales (2018), investigan al turismo de cruceros como un poderoso dinamizador en los destinos en los que opera, esto ha sido largamente estudiado desde el punto de vista del comportamiento del consumidor. El trabajo estudia el impacto económico sobre la industria de cruceros en cuatro destinos del mediterráneo español con características distintas, usando datos de la Encuesta de Gasto Turístico, EGATUR y datos financieros de las empresas turísticas, localizadas en los destinos. Los autores aún no definen una conclusión robusta sobre el efecto económico neto que se genera en los lugares que opera. Lo anterior enfatiza con los trabajos de Ramírez, et al., (2020); Chang et al., (2017); Kido-Cruz y Cuéllar-Rio (2010) cuando señalan que se han realizado estudios desde años atrás, pero no se logra determinar la derrama económica en un destino, en casos particulares se obtienen resultados, en otros no.

Por otro lado, Kundra et al., (2022) analizan la experiencia turística en un puerto, el caso de Lautoka en Fiji, sobre la llegada de los turistas para comprender la satisfacción de los visitantes durante la escala de los cruceros. El trabajo busca determinar las experiencias de los cruceristas por medio de datos que se recopilaron a través de una encuesta a 369 pasajeros que disfrutaron de excursiones auto organizadas en el puerto de Lautoka durante un periodo de tiempo del 2018 a 2019. El estudio se llevó a cabo mediante un análisis estadístico de datos empíricos sobre las experiencias de los visitantes. Los resultados señalan

que el nivel de satisfacción de los cruceristas en los destinos se ven afectados de manera positiva y negativa por muchos factores socioculturales y económicos en el puerto de arribo. Dicha satisfacción es crucial para la retención y expansión de cualquier mercado de cruceros. Factores sociales asociados al puerto y a la ciudad pueden influir negativamente en la satisfacción de cruceristas; por ejemplo la erradicación de impedimentos en el ayuntamiento local, los administradores del destino, los vendededores locales y los responsables de políticas públicas son los más destacados.

Larsen y Wolff (2016) examinan el comportamiento de los turistas que arriban a los puertos y la relación entre el consumo y la disponibilidad de oportunidades. Su estudio, realizado entre los años 2012 y 2013 en Bergen, Noruega, comparó a turistas de cruceros con turistas terrestres. Los resultados indicaron que los pasajeros de cruceros no aumentaban su gasto a pesar de contar con más opciones y mostraban menor inclinación a explorar el destino en comparación con los turistas terrestres. Asimismo, no se encontró una diferencia significativa en su disposición para recomendar el viaje. Investigaciones posteriores, como las de Kundra et al., (2022), Di Vaio et al., (2022) y Martínez y Babinger (2020), coinciden en estos hallazgos, destacando los impactos sociales y económicos del comportamiento de los pasajeros en diferentes destinos con escalas.

Bellani et al., (2017) indican que la industria de cruceros ha tenido una influencia significativa en los últimos años, aumentando las divisas en países latinoamericanos y beneficiando la economía de los destinos de arribo. Su estudio analiza los determinantes del gasto de los cruceristas en puertos, centrándose en el caso de Uruguay. El objetivo es evaluar si un país puede aprovechar el dinamismo de esta industria. La investigación se basó en un caso de estudio utilizando cinco bases de datos y encuestas anuales del Ministerio de Turismo de Uruguay a los cruceristas que desembarcan en los puertos de Montevideo y Punta del Este. Los resultados permiten estimar el gasto promedio de un pasajero de cruceros en Uruguay.

Del mismo modo, González y Ramón (2020) afirman que el turismo de cruceros ha experimentado una notable evolución desde sus orígenes a finales del siglo XIX hasta la actualidad. Los autores realizan una aproximación al turismo de cruceros en el Atlántico Medio Septentrional y en las rutas de los puertos del Caribe y la Macaronesia. Utilizando un enfoque metodológico que combina variables cuantitativas y cualitativas, concluyen que el crecimiento de este segmento está promoviendo nuevas formas de utilización de los territorios y sus recursos, así como el crecimiento de los mercados. Estos hallazgos coinciden con los de Ruiz y Parada (2016), Hernández y Villaseñor (2021), Klein (2011), Chen et al., (2019) y Santander y Díaz (2011), quienes también destacan el impacto del crecimiento de la industria de los cruceros, particularmente en los destinos turísticos, consolidándola como un segmento relevante en la actualidad.

De acuerdo con Renaud (2022) manifiesta que el despliegue de la industria de cruceros en un destino de arribos conduce, a través de un proceso de reterritorialización del espacio vital que se relaciona con un modelo de negocios neoliberal donde se ejerce control en el movimiento de los clientes dentro del barco y en el puerto. La investigación se llevó a cabo a partir de una metodología cuantitativa y con base a un modelo de diseño en el espacio turístico, teniendo en cuenta las 16 zonas de producto en las comunidades receptoras. El estudio ofrece una comprensión detallada de las estrategias discursivas, se discute la gestión territorial por parte de las comunidades locales, donde es posible destacar la movilización de biopoderes por parte de las autoridades del enclave, que producen una micro territorialización del espacio de vida de las comunidades receptoras permitiéndoles responder a su modelo de negocio.

Sosa y Martínez (2016) analizan la relación entre el paisaje, la percepción de los residentes y la concentración social en los espacios geográficos. Su estudio de caso sobre el turismo de cruceros en Mahahual examina cómo este destino ha evolucionado desde su planificación inicial hasta convertirse en un puerto de arribo para cruceros. Mediante un análisis deductivo y transversal, la investigación revisa la expansión de la actividad de cruceros y sus implicaciones. Los resultados evidencian transformaciones en el paisaje derivadas de la construcción del espacio turístico y social, así como modificaciones medioambientales, elementos que están interconectados. Estos hallazgos contrastan con las advertencias de Carić (2016) y Palafox-Muñoz y Vilchis-Onofre (2019), quienes señalan que la concentración del tejido social influye en los cambios del entorno de un destino.

Para Fernández y Martin (2014) en un trabajo publicado sobre la concentración e impacto del turismo de cruceros en Málaga, se analizó el patrón de estacionalidad en la ciudad, así mismo al estar relacionado con el turismo hotelero en el mismo destino. El estudio tiene un alcance descriptivo, desde la incorporación de la duración de las estancias y de las pernoctaciones como variable principal de los turistas. Los resultados señalan que el turismo de cruceros en Málaga actualmente presenta un perfil estacional netamente diferenciado del conjunto global del turismo que recibe la ciudad, en el que predomina el sector hotelero. Se caracteriza, además por una considerable concentración estacional en su demanda, más elevada que la del turismo hotelero de la ciudad (Fernández y Martín, p.66, 2014).

Peinado et al., (2022) esbozan un planteamiento a partir de una visualización de los roles que tiene el capital social ante el sector de los cruceros turísticos, tanto económico como social en el destino de Puerto Vallarta, Jalisco. La investigación busca conocer la intervención del capital social con las categorías de la confianza, participación, la organización y coordinación para evitar la crisis de los cruceros turísticos en Puerto Vallarta. El diseño metodológico es cualitativo bajo el paradigma hermenéutico. Los resultados que se obtuvieron fue exponer la relación de un comité local de cruceros bajo la actuación de los elementos del capital social.

Por su parte Chen et al., (2019) demostraron una correlación notablemente positiva entre las consecuencias económicas directas y variables como la cantidad de pasajeros, y los miembros de la tripulación, así mismo los gastos por crucerista y los gastos por la línea de cruceros. Este estudio se llevó a cabo mediante un metaanálisis sobre las implicaciones económicas. Señalaron que las líneas de cruceros desempeñaban un papel crucial a la hora de mediar los gastos por pasajero y miembro de la tripulación en los destinos portuarios. En comparación con los mercados de América del Norte, los efectos económicos directos del turismo de cruceros en los puertos del Caribe y otros mercados emergentes se redujeron notablemente.

Chang et al. (2017) analizaron la eficiencia operativa de las principales líneas de cruceros, destacando su impacto económico en los puertos de arribo. A través de un modelo de estimación, evaluaron los ingresos y gastos generados por los cruceristas, así como los procedimientos operativos de tres compañías líderes en el sector. Los resultados evidencian una expansión significativa de la industria, lo que permitió desarrollar un modelo de red para analizar la integración de las principales navieras y su influencia económica en los puertos de escala. Además, se destaca el papel de las regulaciones gubernamentales en este crecimiento. Entre las líneas de cruceros más influyentes se encuentran Royal Caribbean, Carnival Cruise Lines y Oasis of the Seas.

En este contexto es importante señalar que las contribuciones analizan más de cerca los impactos económicos y sociales, pero en muy pocos trabajos se abordan los impactos

ambientales. De acuerdo con Carić (2016), la preocupación por el impacto medioambiental del turismo de cruceros se basa en indicios de que algunas empresas y destinos anfitriones no están protegiendo adecuadamente el medio ambiente. Los impactos son aún más evidentes si se tiene en cuenta la disparidad existente de normas medioambientales entre los cruceros y los contaminadores terrestres. A su vez, es importante tener en cuenta que el entorno del destino, el paisaje y el tejido social, cuando se degradan, no afectan directamente al negocio de los cruceros.

Di Vaio et al., (2022) analizaron el comportamiento sostenible de los turistas de cruceros y su nivel de satisfacción en los destinos de arribo. Para ello, se aplicó un cuestionario a cruceristas en uno de los puertos de escala de la región mediterránea, específicamente en el principal puerto de cruceros de Nápoles, Italia. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, evaluando la relación entre el comportamiento de los turistas y la calidad de los servicios de cruceros. En esta línea, Kotrikla et al., (2021) y Hoarau-Heemstra et al., (2023) también abordan las consecuencias del turismo de cruceros en el ámbito social, así como su impacto en la dinámica ambiental de los destinos.

Ramírez et al., (2020) afirman que el turismo de cruceros responde a las nuevas tendencias globales y se presenta como un conjunto de oportunidades y desafíos, especialmente en el Mediterráneo, una de las regiones más relevantes a nivel mundial junto con el Caribe latinoamericano. Actualmente, España ocupa una posición privilegiada en este sector debido al crecimiento en la llegada de cruceristas. Para ello, se proponen estrategias que integren el turismo de cruceros dentro de una oferta global de turismo sustentable, donde los puertos desempeñen un papel clave en el desarrollo y atractivo de estos destinos.

## V. DISCUSIÓN

A partir del análisis de resultados, se han identificado experiencias y casos donde se reportaron impactos económicos, ambientales y sociales. La industria de cruceros no es una modalidad nueva, ha trascendido con el paso de los años manteniendo un crecimiento estable, y no parece frenar ya que está configurado como un mercado fuerte en los destinos señalados, por su capacidad de oferta y demanda en el sector turístico.

A pesar del crecimiento que está representando el turismo de cruceros desde años atrás, de manera reciente ha surgido una de las preocupaciones debido al impacto en los entornos costeros y marinos, las economías locales y la naturaleza sociocultural de las comunidades portuarias; esto mientras se buscan las aportaciones y la intervención de un turismo responsable. Lo anterior se refuerza con el trabajo de Tovar (2022) cuando señala las dimensiones que muestran las percepciones de los residentes sobre el turismo de cruceros donde suelen tener un efecto positivo desde un punto de vista socioeconómico, mientras que el efecto ambiental, tiene percepciones negativas desde los residentes en los rubros de contaminación marina y acumulación.

Dadas sus características, el turismo de cruceros se relaciona con el arribo masivo; sus principales consecuencias involucran problemas asociados a la sustentabilidad en las dimensiones social y ambiental. Por ejemplo, Kotrikla et al., (2021) advierten sobre la contaminación de las aguas, el tratamiento de aguas residuales, así mismo los desechos domésticos generados y los alimentos o residuos que en ocasiones se dejan en los puertos.

Otro asunto que vale la pena resaltar, tiene que ver con las políticas internacionales y las medidas para la reducción de gases de emisión de los cruceros; es decir, los desafíos que se plantean en el marco del cambio climático en donde deben señalarse propuestas y transformaciones por parte del trasporte marino, (Tancredi y Baliani, 2023). Esto conlleva, a que una muestra representativa de la industria naviera vinculada a los cruceros turísticos debe asumir objetivos ambientales y adaptarse a los nuevos imperativos.

Acerca de los efectos adversos causados al turismo mundial por la pandemia por COVID-19, y que aún se experimentan hoy en día, es deseable constituir una base para desarrollar una política que permita el apoyo financiero, de seguros, logístico y técnico a las entidades comerciales y a los empleados, pero también a los clientes en caso de que se produzcan otros eventos similares en el futuro, de notoria vulnerabilidad para la industria del turismo de cruceros (Holland et al.,2021; Zhang et al., 2022).

El caso de la ciudad costera de Mahahual ubicada en el sur del estado de Quintana Roo, en México, experimenta una inversión de 600 millones de dólares, por cuenta de un proyecto turístico denominado Perfect Day Mexico que consistirá en una instalación de 90 hectáreas para pasajeros de cruceros que incluye; parque acuático, playa, piscinas, restaurantes y bares, proyectado para 2027, según datos de la Coordinación General de Comunicación (CGC, 2024) de Quintana Roo. Se presenta este caso en virtud del 44.2% de pasajeros en crucero que eligen el Caribe, Bahamas y Bermudas como la región más popular en el mundo según datos de CLIA, 2024.

El complejo se unirá al inaugurado Perfect Day at Coco Bay en las Bahamas, abierto en 2019. Este proyecto plantea retos importantes; desde luego tiene la capacidad de generar ingresos y empleos directos e indirectos con periodos estacionales, también plantea interrogantes sobre sus impactos económicos en la comunidad local y la sostenibilidad del destino.

Sin lugar a dudas el turismo de cruceros representa una oportunidad significativa para los destinos turísticos, al menos en lo que concierne a la inversión privada que se traduce en el desarrollo de diversas infraestructuras para beneplácito de unas élites. No obstante, es crucial que la industria adopte medidas más estrictas para mitigar los impactos sociales y ambientales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Así mismo la combinación de inversión en proyectos turísticos y el compromiso con la responsabilidad social y ambiental será esencial para asegurar que los destinos turísticos continúen siendo atractivos sin comprometer los recursos naturales.

## VI. CONCLUSIONES

La insostenibilidad del turismo masivo puede atribuirse a los profundos impactos causados por el transporte marítimo, específicamente por el movimiento de los turistas desde sus puertos de origen al puerto de escala de ida y vuelta. Es indudable que en los últimos 50 años el sector turístico ha experimentado un crecimiento notable de la mano del turismo de cruceros, lo que a derivado en consecuencias que se presentan en los planos ambiental, económico, social y cultural para el destino receptor. Los hallazgos también dan cuenta de las presiones combinadas del turismo convencional y la expansión de la industria de cruceros, que representan una advertencia para los encargados de velar por los ecosistemas y las economías locales de los que dependen. Los factores antes mencionados contribuyen al peligro potencial de estos sistemas vitales.

El turismo de cruceros en la actualidad es de carácter masivo que hace dos décadas; no es una nueva tendencia mundial y puede tener amplias repercusiones que no han sido estudiadas con rigor científico desde varias disciplinas. No obstante, se deben realizar estudios a profundidad desde enfoques cualitativos y cuantitativos, con marcos teóricos robustos que involucren el componente social de manera prioritaria. Una línea de investigación lo constituye el estudio de las dimensiones de la sustentabilidad y el turismo de cruceros, cuyos hallazgos permitan diseñar políticas públicas afines a los objetivos del desarrollo sostenible.

Es preciso destacar, que para el caso del puerto crucerista de Costa Maya, en el destino turístico de Mahahual en el sur de México, hacen falta datos históricos que permitan generar estadísticas y con ello los análisis de indicadores como: pasajeros en crucero, derrama económica, generación de empleo, condiciones salariales al interior del puerto, desechos plásticos generados, entre otros relevantes en una sociedad en condiciones vulnerables.

En armonía con lo anterior, Palafox-Muñoz y Vilchis-Onofre (2019) indican que los empleos generados por la actividad de cruceros en Cozumel son mínimos así mismo los salarios, y que están lejos de estimular un progreso en las comunidades receptoras. Sin embargo, los empleos que se generan en los puertos son estacionales y no de permanencia. Cabe mencionar que, en el caso del puerto de Costa Maya en Mahahual, los trabajadores tienen remuneración y más oportunidades al ser un puerto privado.

Los impactos del turismo de cruceros son complejos y multidimensionales. Si bien representan beneficios económicos significativos para los inversionistas y fomentan el desarrollo de infraestructuras, también conllevan riesgos ambientales, presiones sociales y una contribución insignificante a la economía local; son situaciones que deben ser atendidas de manera responsable.

El trabajo de investigación se enfocó en la búsqueda, recopilación y análisis de contenido de publicaciones científicas que abordaron el tema del turismo de cruceros y sus impactos en tres dimensiones. Un común denominador detectado en varios casos fue el vacío de información manifestado en los puertos, lo cual constituye futuras líneas de investigación. Después de analizar las aportaciones se puede afirmar que el riguroso análisis estadístico se encuentra ausente al momento de conocer el impacto económico de los cruceros en los puertos mexicanos. La mayoría de los trabajos analizados utiliza enfoques cualitativos que parcialmente estudian la percepción de varios sectores y a la comunidad local. Es preciso estudiar la eficacia de las políticas regulatorias relacionadas con: límite de arribos, tasas e impuestos recaudados.

El desarrollo de áreas turísticas exclusivas para cruceristas, como el caso de Perfect Day México, podría contribuir a una mayor concentración de los beneficios en las grandes empresas turísticas, mientras que los residentes locales podrían ver sus recursos naturales afectados, debido a la creciente demanda del segmento turismo de cruceros. Este tipo de inversiones deben estar acompañadas de políticas públicas claras y responsables en lo social y ambiental, para que garanticen que los impactos negativos y las transformaciones puedan ser minimizados.

Con respecto a los impactos económicos del turismo de cruceros podemos destacar que la contribución a la economía local es mínima, a pesar de que en 2023, la actividad generó USD 168.6 mil millones, con 1.6 millones de empleos y $56.9 mil millones en salarios, (CLIA, 2024).

En el Caribe cerca del 10% de la tripulación proviene de la región y la mayoría de los ingresos directos recaen en empresas extranjeras o grandes consorcios. La estacionalidad conlleva empleo temporal y volatilidad económica que se manifiesta en una zozobra social; los puertos solo operan en determinadas temporadas, con largos periodos de inactividad.

Acerca de los impactos sociales se ha experimentado un exceso de turistas que genera congestión urbana; por ejemplo, en cinco puertos del Caribe y Suramérica se registró un aumento promedio de 12% en congestión vial durante días de arribo de cruceros. La saturación también afecta la experiencia del visitante y la calidad de vida de los residentes, reduciendo la satisfacción en ambos sentidos. En casos como La Paz y Cozumel en México, los megacruceros han generado tensiones por el aumento en el costo de vida y el desplazamiento de actividades económicas como la pesca y el turismo local, alentando la percepción de un modelo extractivo.

Sobre los impactos ambientales, la contaminación del aire es significativa; las elevadas emisiones de óxidos de azufre y nitrógeno, acompañadas de materia particulada PM2.5; partículas microscópicas sólidas o líquidas suspendidas en el aire, son todas asociadas a la llegada de embarcaciones de gran escala. La contaminación marina por aguas residuales, combustible y basuras, especialmente plásticos, amenazan los ecosistemas costeros: entre ellos los arrecifes del Caribe o las bahías, afectando a varias especies como el tiburón ballena. La sobrecarga de residuos sólidos y líquidos supera la capacidad de la gestión local en varios destinos analizados, degradando playas, arrecifes y hábitats costeros. Es preciso ahondar con estudios acerca de la capacidad de carga real (CCR), regulación de itinerarios y sistemas de gestión colaborativa para mitigar la saturación y proteger los recursos locales; aquí se recomienda la incorporación de la gestión ambiental para la sustentabilidad como estrategia. Otra estrategia se refiere a la integración real de comunidades locales a través de empleo formal, capacitación y participación en cadenas de valor turística, lo que puede aumentar la percepción de legitimidad y reducir los conflictos sociales; para esto será de gran utilidad la economía regional y urbana y la geografía regional. Y por último, la transición tecnológica hacia combustibles menos contaminantes como por ejemplo la electricidad en los puertos y el tratamiento avanzado de residuos, serán clave para reducir la huella ambiental.

**Autoría del trabajo**

Conceptualización, (F.I.G.F.-R.C.P.R.); metodología, (F.I.G.F); adquisición de datos, (R.C.P.R.); análisis e interpretación, (R.C.P.R-F.I.G.F.); redacción, revisión y edición, (R.C.P.R.-F.I.G. F). Los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Estados del Caribe, AEC. (2016). Turismo de cruceros en la Región del Caribe. Dirección del Turismo. https://www.oitcinterfor.org/node/6868

Bellani, Alicia, Brida, Juan Gabriel & Lanzilotta, Bibiana (2017). El turismo de cruceros en Uruguay: determinantes socioeconómicos y comportamentales del gasto en los puertos de desembarco. *Revista de Economia del Rosario*, 20 (1), 71-95. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6149.

Brida, Juan Gabriel, Pulina, Manuela, Riaño, Eugenia & Zapata-Aguirre, Sandra (2012). Cruise passengers' experience embarking in a Caribbean home port. The case study of

Cartagena de Indias. *Ocean & Coastal Management*, 55, 135-145. https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2011.10.003

Carić, Hrvoje (2016). Challenges and prospects of valuation – cruise ship pollution case. *Journal of Cleaner Production*, 111, 487-498. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.01.033

Casado-Díaz, Ana, Navarro-Ruiz, Sandra, Nicolau, Juan Luis & Ivars-Baidal, Josep (2021). Expanding our understanding of cruise visitors' expenditure at destinations: The role of spatial patterns, onshore visit choice and cruise category. *Tourism Management*, 83. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104199

Cerchiello, Gaetano (2021). Antecendentes historicos de los cruceros populares: las excursiones maritimas en Cataluña y Baleres (España) en el primer tercio del siglo XX. *Revista Investigaciones Turísticas*, (21), 278-304. https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.13

Chang, Young Tae, Lee, Suhyung & Park, Kevin Hyosoo (2017). Efficiency analysis of major cruise lines. *Tourism Management*, 58, 78-88. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.012

Chen, Jamie M., Petrick, James, Papathanassis, Alexis & Li, Xinjian (2019). A meta-analysis of the direct economic impacts of cruise tourism on port communities. *Tourism Management Perspectives*, 31, 209-218. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.05.005

Coordinación General de Comunicación de Quintana Roo, CCC. (2024). Alianzas con Royal Caribbean, naviera líder de cruceros en el mundo, para la atracción de inversiones en Quintana Roo. Gobierno del Estado de Quintana Roo. Obtenido de:https://cgc.qroo.gob.mx/en-la-nueva-era-del-turismo-el-caribe-mexicano-sigue-siendo-el-favorito-para-los-turistas-al-registrar-mas-12-5-millones-de-visitantes/

Corona-Álvarez, Lidia Guadalupe (2022). El rol del capital social en el turismo de cruceros en el Pacífico Mexicano: caso Puerto Vallarta. *ROTUR Revista de ocio y Turismo*, 16(1), 60-80. https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.8665

Cruise Lines International Association, CLIA. (2016). The contribution of the international cruise industry to the global economy.

Cruise Lines International Association, CLIA (2024). Informe de Estado de Industria de Cruceros. Crusing Journal. Obtenido de https://www.cruisingjournal.com/es/industria-de-cruceros/eventos-de-la-industria-de-cruceros/clia-2024-informe-de-estado-de-industria-de-cruceros

Di Vaio, Assunta, López-Ojeda, Ana, Manrique-de-Lara-Peñate, Casiano & Trujillo, Lourdes (2022). The measurement of sustainable behaviour and satisfaction with services in cruise tourism experiences. An empirical analysis. *Research in Transportation Business & Management*, 45. https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100619

Dowling, Ross (2006). *Cruise Ship Tourism*. CABI Publishing.

Dwyer, Larry & Forsyth, Peter (1998). Economic significance of cruise tourism. *Annals of Tourism Research*, 25, 393-415. https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00098-4

Fernández, Antonio & Martin, Yanira (2014). Concentración e impacto estacional del turismo de cruceros en Málaga. *Revista de Estudios Regionales*, 101, 43-70. http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2449.pdf

García-Lopéz, Raúl (2016). Turismo de Cruceros; Historia y situación actual y futuro de la industria. Obtenido de: https://aprendedeturismo.org/turismo-de-cruceros-historia-situacion-actual-y-futuro-del-la-industria/

González-Morales, Alejandro & Ramón-Ojeda Antonio (2020). Puertos y turismo de cruceros en islas del Atlántico medio septentrional (Caribe y Macaronesia). *Estudios Geográficos*, 81(288). https://doi.org/10.3989/estgeogr.202054.044

González-Fonseca, Fredy Ismael, Tamayo-Salcedo Ana Leticia & Vargas-Martínez, Elva Esther (2019). Aportaciones para un estado de la cuestión sobre pertinencia en la formación profesional turística, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES),* México, vol. X, Núm. 27, pp. 195-21. https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.27.349

Hernández-González Anallely & Villaseñor-Franco Alma (2021). Los Cruceros turísticos en el Caribe-oeste y su articulación con la isla de Cozumel. *Études Caribéennes*(47). https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.20076

Hoarau-Heemtra, Hindertje, Wigger, Karin, Olsen, Julia & James, Laura (2023). Cruise tourism destinations: Practices, consequences and the road to sustainability. *Destination Marketing & Management*, 30. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100820

Holland, Jennifer, Mazzarol, Tim, Soutar, Geoffrey N., Tapsall, Suellen & Elliott, Wendy A. (2021). Cruising through a pandemic: The impact of COVID-19 on intentions to cruise. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 9. https://doi.org/10.1016/j.trip.2021.100328

Hung, Kam, Wang, Sha, Deniczi Guillet, Basak, & Liu, Zhaoping (2019). An overview of cruise tourism research through comparison of cruise studies published in English and Chinese. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 207-216. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.06.031

Kido-Cruz, María Teresa & Cuéllar-Río, Manuel (2010). Impacto económico por el pago de pasajeros de cruceros para la conservación de recursos naturales: el caso de Bahías de Huatulco, México. *Economía Sociedad y Territorio*. https://doi.org/10.22136/est002010153

Kizielewicz, Joanna (2024). Economic consequences of the COVID'19 pandemic for functioning of the cruise shipping industry in the Baltic Sea Region. *Marine Policy*, 159. https://doi.org/10.1016/j.marpol.2023.105925

Klein, Ross (2011). Responsible Cruise Tourism: Issues of Cruise Tourism and Sustainability. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 18, 107-116. https://doi.org/10.1375/jhtm.18.1.107

Kotrikla, Anna Maria, Zavantias, Alexandros & Kaloupi, Maria (2021). Waste generation and management onboard a cruise ship: A case study. *Ocean & Coastal Management*, 212. https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2021.105850

Kundra, Sakul, Singh-Kushwah Shailendra, Kundra, Nakul, Nabobo-Baba, Unaisi, Alam, Mumtaz & Afsar-Alam Mohammad (2022). Tourist experience at port and town: assessing cruiser satisfaction during self-organized onshore excursions at Lautoka Port, Fiji, in 2018–2019. *Heliyon*, 8. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09426

Larsen, Svein & Wolff, Katharina (2016). Exploring assumptions about cruise tourists' visits to ports. *Tourism Management Perspectives*, 44-49. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.001

Lloret, Josep, Carreño, Arnau, Hrvoje, Caric, San Joan & Fleming, Lora (2021). Environmental and human health impacts of cruise tourism: A review. *Marine Pollution Bulletin*, 173. https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2021.112979

MacNeill, Timothy & Wozniak, David (2018). The economic, social, and environmental impacts of cruise tourism. *Tourism Management*, 66, 387-404. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.11.002

Marti, Bruce (1990). Geography and the cruise ship port selection process. *Maritime Policy & Manage*, 17, 157-164. https://doi.org/10.1080/03088839000000023

Martínez, Claudia Inés (2011). Organización espacial del turismo de cruceros en México. *Études Caribéennes*,(18). https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.5077

Martínez, Claudia Inés (2012). Pespectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales. *Notas en Turismo y Economía*; num. 4, 44-71. Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales (unlp.edu.ar)

Martínez, Claudia Inés & Babinger, Frank (2020). Estrategia de tematización y fantasyscape en un destino de cruceros emergente. El caso de Costa Maya (Mahahual, México). *Études Caribéennes.* https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.19777

Ojeda, Antonio (2020). Los Cruceros en México. Un panorama general de una actividad con claroscuros. *Études Caribéennes*. https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.19946

Organización Marítima Internacional (OMI) – UNWTO (2020, 05 de noviembre). Un salvavidas para los pequeños Estados insulares: La OMT se une a la OMI para destacar la importancia del turismo de cruceros. https://www.unwto.org/es/news/la-omt-y-omi-emiten-una-declaracion-conjunta-en-apoyo-a-la-reanudacion-segura-de-las-operaciones-de-crucero

Padilla y Sotelo, Lilia Susana & García de León Loza, Armando (2019). El turismo de cruceros de la isla de Cozumel, México: Más allá del Caribe. *Revista Transporte y Territorio*. https://doi.org/10.34096/rtt.i20.6391

Palafox-Muñoz, Alejandro & Vilchis-Onofre, Adrian Alejandro (2019). El lado obscuro del turismo de cruceros en Cozumel. *Études Caribéennes*. https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.16562

Patiño-Romarís Carlos Alberto, López González Alejandro & Lois González Rubén Camilo (2023). Tendencias recientes del turismo de cruceros en el Atlantico Occidental Iberico, un estudio de caso. *Investigaciones Turísticas*, (25), 294-320. https://doi.org/10.14198/INTURI.21001

Peláez Verdet, Antonio & Loscertales Sánchez Pilar (2018). Evaluación de la sostenibilidad económica del turismo de cruceros. una aproximación metodológica en el Litoral Mediterráneo español. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8 (15), 101-115. https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.07

Ramírez-Guerrero Gema, Arcilia-Garrido Manuel, Garcia-Onetti, Javier & Fernández-Enríquez, Alfredo (2020). El turismo de cruceros en el triángulo del estrecho: tendencias, nuevos desafíos y oportunidades. *Études Caribéennes*. https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.19827

Ren, Carina, James, Laura, Pashkevich, Albina & Hoarau-Heemstra, Hindertje (2021). Cruise problems. A Practice-Based Approach to Studying Arctic Cruise Tourism. *Tourism Management Perspectives*, 40. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100901

Renaud, Luc (2022). Estrategia de control de la movilidad turística: análisis de los procesos biopolíticos de territorialización de la industria del turismo de cruceros dentro de un destino caribeño. *Tourism Review*. https://doi.org/10.4000/viatourism.8282

Ruiz Quesada, Sonia Caridad & Parada Gutiérrez, Óscar (2016). Principales variables para la gestión de la calidad del servicio de recepcion de turismo de cruceros. *Cuardernos de Turismo* (38), 429-457. doi: https://doi.org/10.6018/turismo.38.1511

Santander Botello, Luis Carlos & Ramos Díaz, Martín (2011). El nacimiento de un destino turístico en el Caribe Mexicano. Cozumel, de isla abandonada a puerto de cruceros. *El Periplo Sustentable*, (21), 5-30. Consultado de https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5013

Sosa Ferreira, Ana Pricila & Martinez, Claudia Inés (2016). El turismo de cruceros y la transformación del paisaje: Majahual, México. *El Periplo Sustentable*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200001

Tovar, Beatriz, Espino, Raquel & Lopez del Pino, Francisco (2022). Residents perceptions and attitudes towards the cruise tourism impact in gran Canaria. *Research in Transportation Business & Management*, 45. https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2020.100586

Tscharaktschiew, Stefan & Reimann, Felix (2023). The economics of speed choice and control in the presence of driverless vehicle cruising and parking-as-a-substitute-for-cruising. *Transportation Research Part B: Methodological*, 178. https://doi.org/10.1016/j.trb.2023.102834

Wild, Peter & Dearing, Jhon. (2000). Development of and prospects for cruising in Europe. *Maritime Policy & Management*, 27(4), 315-333. https://doi.org/10.1080/030888300416522

World Tourism Organization, UNWTO. (2003). La actividad de los cruceros turísticos en el mundo. UNWTO. https://doi.org/10.18111/9789284406043

Zhang, Hu, Wang, Qiuwen, Chen, Jihong, Rangel-Buitrago, Nelson & Shu, Yahing (2022). Cruise tourism in the context of COVID-19: Dilemmas and solutions. *Ocean and Coastal Management*, 228. doi: https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2022.106321

ROTUR, Revista de Ocio y Turismo
Vol. 20(1) (2026) pp. 69-95. ISSN-e 2695-6357
DOI: https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12588

# Destinos Turísticos Inteligentes no espaço rural: oportunidades para a inovação

## Smart Tourism Destinations in rural areas: opportunities for innovation

Afonso Guilherme Ferreira Egidio Antiqueira
Universidad Federal del Gran Dourados - UFGD
afonsoegidio2013@gmail.com
https://orcid.org/0000-0002-1829-0507

Erlaine Binotto
Universidad Federal del Gran Dourados – UFGD
erlainebinotto@ufgd.edu.br
https://orcid.org/0000-0002-0349-4566

Giovana Goretti Feijó Almeida
CiTUR, Instituto Politécnico de Leiria – ESTM
goretti.giovana@gmail.com
https://orcid.org/0000-0003-0956-1341

Paulo Almeida
CiTUR, Instituto Politécnico de Leiria – ESTM
palmeida@ipleiria.pt
https://orcid.org/0000-0002-4797-2128

Madalena Maria Schlindwein
Universidad Federal del Gran Dourados – UFGD
madalenaschlindwein@ufgd.edu.br
https://orcid.org/0000-0002-4387-9786

Recibido/Received: 03/09/2025
Aceptado/Accepted: 16/11/2025

**RESUMO:**

Este estudo investiga a relação entre destinos turísticos inteligentes (DTIs) e o turismo no espaço rural por meio de uma revisão sistemática da literatura. A partir da análise de 43 artigos selecionados das bases Scopus, Web of Science e SciELO, a pesquisa identificou temas centrais que conectam as duas áreas. Os resultados destacam a importância do uso de Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) nos empreendimentos, a gestão do conhecimento como motor de inovação e a participação dos stakeholders no desenvolvimento de políticas públicas para os DTIs. Outros pontos relevantes incluem as mudanças no consumo do turista, a necessidade de garantir acessibilidade, o aprimoramento da promoção

e marketing, e a atualização das competências dos gestores rurais diante das novas tecnologias. A análise geográfica revela concentração de estudos na Europa e América do Sul, indicando lacunas de pesquisa em outras regiões. Conclui-se que há um caminho promissor para a expansão dos DTIs no espaço rural, mas o sucesso depende de estratégias integradas e políticas adequadas. A articulação entre tecnologia, inovação, sustentabilidade e governança é fundamental para que o turismo no espaço rural se desenvolva de forma sustentável, inclusiva e competitiva no cenário global.
*Palavras-chave:* Destinos Turísticos Inteligentes; turismo rural; turismo no espaço rural; tecnologia da informação e comunicação; revisão sistemática

**ABSTRACT:**

This study examines the relationship between smart tourism destinations (STDs) and tourism in rural areas based on a systematic literature review of 43 articles retrieved from the Scopus, Web of Science, and SciELO databases. The research identified core themes connecting both fields, such as the importance of using information and communication technologies (ICT) in rural tourism businesses, knowledge management as a driver of innovation, and stakeholder participation in the development of public policies for STDs. Other significant findings included changes in tourist consumption patterns, the need to ensure accessibility, improvements in promotion and marketing strategies, and the updating of skills among rural managers in light of new technologies. The geographical analysis revealed a concentration of studies in Europe and South America, indicating research gaps in other regions. The study concludes that there is a promising path for the expansion of STDs in rural areas, but success will depend on integrated strategies and appropriate policies. Coordination between technology, innovation, sustainability, and governance is essential for rural tourism to develop sustainably, inclusively, and competitively in the global context.
*Keywords*: Smart Tourism Destinations; rural tourism; tourism in rural areas; information and communication technology; systematic review

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Antiqueira, Afonso Guilherme Ferreira Egidio, Binotto, Erlaine, Almeida, Giovana Goretti Feijó, Almeida, Paulo y Schlindwein, Madalena Maria (2026). Destinos Turísticos Inteligentes no espaço rural: oportunidades para a inovação. Rotur, *Revista de Ocio y Turismo*, 16(2), 69-95. https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12588

## I. INTRODUÇÃO

O turismo configura-se como uma atividade estratégica para a economia brasileira, ao contribuir significativamente para a geração de emprego, renda e desenvolvimento regional (Rabahy, 2019). Dados recentes reforçam essa relevância: entre outubro de 2024 e janeiro de 2025, foram projetadas 76,5 mil vagas temporárias no setor, sobretudo nas áreas de alimentação, transporte e hospedagem (Ministério do Turismo, 2024), enquanto o ingresso de turistas internacionais em janeiro de 2025 cresceu 55% em relação ao ano anterior, totalizando quase 1,5 milhão de visitantes (Embratur, 2025). Esse cenário evidencia a retomada do turismo e sua importância socioprofissional, amplamente reconhecida pela população brasileira.

Paralelamente, o processo de modernização do turismo tem sido impulsionado pelo uso das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), que ampliam a eficiência da gestão, favorecem modelos inovadores e fortalecem a competitividade dos destinos (Filho & Silva, 2019; Mendes Filho *et al.,* 2022). Nesse contexto, emergem os Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), caracterizados como espaços inovadores apoiados por infraestrutura tecnológica, orientados à sustentabilidade, à acessibilidade e à qualificação da experiência turística, ao mesmo tempo em que promovem a melhoria da qualidade de vida da população local (Segittur, 2016).

O modelo de DTI surgiu na Espanha e foi adaptado ao contexto brasileiro pelo Ministério do Turismo a partir de 2021. O projeto-piloto, realizado em parceria com o *Instituto Ciudades del Futuro*, contou com 10 destinos nas cinco regiões brasileiras, que receberam certificação de "DTI em Transformação" em 2022. O Manual Metodológico de DTI Brasil, lançado em 2022, estrutura a estratégia em nove eixos: Governança, Inovação, Tecnologia, Sustentabilidade, Acessibilidade, Promoção e Marketing, Segurança, Mobilidade e Transporte, e Criatividade (Ministério do Turismo, 2022).

A noção de inteligência turística amplia essa perspectiva ao integrar informação, conhecimento e tomada de decisão estratégica em sistemas articulados de planejamento territorial (Chen *et al.,* 2022; Ivars-Baidal & Rebollo, 2019). Assim, a inteligência de um destino não se limita à adoção de tecnologias digitais, mas resulta da interação entre governança, saberes locais e processos colaborativos (Corrêa & Gosling, 2021; Ballina, 2022). No espaço rural, essa lógica ganha especial relevância após a pandemia de COVID-19, período em que se intensificou a busca por destinos menos densos, sustentáveis e associados ao contato com a natureza, reforçando representações do rural como espaço de refúgio e bem-estar (Silva & Silva, 2021; Zúñiga-Sarango *et al.,* 2020).

O turismo no espaço rural abrange diferentes modalidades, como ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, esportivo e de aventura, e caracteriza-se pela aproximação entre visitantes urbanos e o modo de vida no campo (Santos & Custódio, 2012). Embora esse segmento seja reconhecido por seu potencial de desenvolvimento territorial e valorização sociocultural, a aplicação do modelo de DTI em áreas rurais ainda é incipiente e fragmentada. A literatura concentra-se majoritariamente em contextos urbanos e raramente articula o turismo rural aos pilares estruturantes do DTI, como governança, inovação, tecnologia, sustentabilidade e acessibilidade (Gretzel *et al.,* 2015; Segittur, 2022).

A questão que orienta esta pesquisa é: como se estabelece a relação entre DTI e o turismo no espaço rural? Para melhor investigar a relação entre DTI e turismo no espaço rural, esta revisão sistemática tem como objetivo geral:

- Analisar a relação entre DTI e turismo no espaço rural, considerando as categorias de sustentabilidade, tecnologia, inovação, governança, acessibilidade, promoção e marketing, competências e habilidades.

Neste contexto, os objetivos específicos são:

a. Mapear a distribuição geográfica, as categorias temáticas da produção científica sobre DTI no espaço rural.

b. Examinar a relação entre a elevada digitalização dos turistas e as limitações de infraestrutura, inovação, e acessibilidade nos destinos rurais mediado pelo uso das TICs.
c. Identificar as competências, habilidades e o perfil profissional indicado para gestores do turismo no espaço rural.
d. Descrever as dimensões de sustentabilidade ambiental e social à luz do DTI em territórios rurais, articulando identidades locais, conservação de recursos e engajamento comunitário.
e. Compreender os modelos de governança participativa e políticas públicas requeridos para coordenar *stakeholders* e operacionalizar o DTI no espaço rural.
f. Descrever as estratégias de promoção e marketing digital para destinos rurais, considerando o uso de redes sociais, geolocalização e *branding.*
g. Mapear a convergência entre os eixos de DTI e as lacunas conceituais, metodológicas e empíricas na literatura sobre turismo rural inteligente.

Este estudo contribui em três dimensões complementares. Teoricamente, reinterpreta o modelo de DTI para contextos rurais, evidenciando como inteligência territorial articula tecnologia, conhecimento local e governança participativa. Empiricamente, sintetiza a apropriação de DTI em territórios rurais, mapeando lacunas conceituais e metodológicas. Praticamente, identifica competências necessárias para gestores rurais e contextos em que pesquisas futuras são urgentes.

Destaca-se ainda o potencial de observatórios de turismo e sistemas de inteligência territorial na adaptação de DTI ao espaço rural. A *International Network of Sustainable Tourism Observatories* (INSTO) demonstra como esses instrumentos monitoram impactos para informar decisões mais sustentáveis. A articulação entre observatórios, redes de destinos inteligentes e políticas públicas, reforça que compreender turismo no espaço rural exige abordagem sistêmica de inteligência territorial, transcendendo a simples transferência de tecnologias digitais.

## II. ANTECEDENTES DE PESQUISA

O debate internacional sobre DTI tem se consolidado nas últimas décadas ao integrar inovação, tecnologia, governança colaborativa e sustentabilidade. Inicialmente, os modelos de DTI concentravam-se na infraestrutura digital e no uso de dados como instrumentos de aumento da competitividade dos destinos (Gretzel *et al.,* 2015). Com o avanço do campo, entretanto, passou-se a compreender os DTI como ecossistemas socio-territoriais complexos, nos quais a tecnologia atua de forma articulada à participação social e ao planejamento estratégico do turismo (Ivars-Baidal & Rebollo, 2019).

Nesse contexto, destaca-se a contribuição de Caamaño-Franco *et al.* (2024), que propõem um modelo de inteligência territorial aplicado ao turismo rural, estruturado em três dimensões centrais: a paisagem como elemento organizador do território, a governança colaborativa e a integração entre tecnologia, conhecimento e participação social. Para os autores, a paisagem rural não apenas configura o espaço físico, mas orienta o planejamento turístico e media as relações entre sociedade, ambiente e atividade turística. A inteligência territorial, nessa perspectiva, emerge da articulação entre informação geográfica, saberes locais, tecnologias digitais e mecanismos de governança, ampliando a concepção tradicional de DTI ao reconhecer a identidade do território e a co-criação com as comunidades locais como condições fundamentais.

Apesar desse avanço teórico, o modelo de DTI difundido por organismos internacionais, como a Segittur, ainda reflete predominantemente realidades urbanas e destinos consolidados, sobretudo de sol e praia (Boes *et al.,* 2016; Gretzel *et al.,* 2015; Segittur, 2022). Essa matriz urbana, centrada em infraestrutura digital, plataformas de dados e soluções padronizadas, tende a desconsiderar especificidades dos territórios rurais, como baixa densidade populacional, conectividade limitada, presença marcante da agricultura familiar e maior dependência de redes comunitárias e conhecimento local (Lane & Kastenholz, 2015; Campanhola & Silva, 2000). Assim, a literatura recente aponta a necessidade de reinterpretar o DTI a partir de uma lógica de inteligência territorial, mais sensível às dinâmicas produtivas, à paisagem e à governança multiescalar dos espaços rurais (Caamaño-Franco *et al.,* 2024).
Nesse debate, os observatórios de turismo assumem papel estratégico como infraestruturas de inteligência capazes de monitorar fluxos, impactos e percepções de forma contínua, fortalecendo a tomada de decisão baseada em evidências. A rede International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO), coordenada pela UN Tourism, exemplifica essa abordagem ao reunir observatórios voltados ao acompanhamento de impactos econômicos, ambientais e socioculturais em diferentes destinos (UN Tourism, 2019). Experiências espanholas, como os observatórios de Navarra e Bizkaia, demonstram como esses dispositivos podem apoiar o planejamento turístico e dialogar diretamente com o modelo DTI, ao fornecer indicadores alinhados às dimensões de governança, sustentabilidade e competitividade (Caamaño-Franco *et al.,* 2024). No Brasil, embora existam iniciativas estaduais e municipais, ainda persiste um distanciamento entre o discurso da inteligência turística e a implementação efetiva de sistemas robustos de monitoramento em áreas rurais (Souza & Chiodi, 2023).

Estudos internacionais indicam que práticas inteligentes em territórios rurais podem ampliar a competitividade, qualificar a experiência turística, fortalecer a gestão pública e promover a sustentabilidade (Boes *et al.,* 2016; Lane & Kastenholz, 2015). No entanto, tais benefícios dependem de processos colaborativos de decisão e de arranjos institucionais capazes de integrar diferentes atores, especialmente em contextos de baixa densidade populacional e forte dependência de recursos naturais (Caamaño-Franco *et al.,* 2024). A revisão sistemática de El Archi *et al.* (2023) reforça essa perspectiva ao evidenciar que governança participativa, sustentabilidade ambiental e inovação social constituem eixos centrais para a implementação de DTI, enquanto a infraestrutura digital, isoladamente, é insuficiente para caracterizar um destino como inteligente.

A experiência espanhola liderada pela Segittur consolidou-se como referência internacional ao estruturar uma metodologia de DTI baseada em cinco eixos, governança, inovação, tecnologia, sustentabilidade e acessibilidade, associada a processos de diagnóstico, planejamento e monitoramento contínuo (Segittur, 2022; 2024). A criação da Rede de DTI e o desenvolvimento de plataformas interoperáveis evidenciam a aposta em soluções padronizadas orientadas por dados. Contudo, a predominância de casos urbanos e litorâneos, em detrimento de aplicações sistematizadas em territórios rurais, reforça a relevância de investigar como o modelo DTI tem sido apropriado e adaptado a contextos de baixa densidade e forte identidade territorial. No Brasil, a incorporação do modelo de DTI ocorre por meio da Estratégia Nacional DTI Brasil, que adapta os eixos de governança, inovação, tecnologia, sustentabilidade e acessibilidade às especificidades territoriais do país, embora sua aplicação ainda se concentre majoritariamente em destinos urbanos, revelando desafios para a operacionalização do modelo em contextos rurais (Ministério do Turismo, 2022).

Dessa forma, o marco teórico deste estudo organiza-se em quatro eixos inter-relacionados: (i) os DTI como modelo de gestão integrada orientado por dados, inovação e sustentabilidade; (ii) o turismo rural como território estratégico estruturado pela paisagem; (iii) a inteligência territorial como abordagem que articula tecnologia, conhecimento local e governança; e (iv) a co-criação e as redes de atores como condições essenciais para soluções inteligentes em contextos rurais. Com base nessas dimensões, esta revisão sistemática busca compreender como a literatura tem interpretado, aplicado e adaptado o conceito de DTI ao turismo no espaço rural.

## III. METODOLOGIA

Este estudo é de natureza qualitativa, de tipo exploratório-descritivo. Utilizou-se o método de revisão sistemática da literatura (RSL), processo efetuado para analisar a literatura disponível em uma área específica do saber, por meio de um protocolo que é replicável e transparente. De acordo com Tranfield *et al.* (2003), a RSL é um recurso fundamental no processo de pesquisa acadêmica, empregado para administrar e examinar a variedade de um conhecimento particular, além de oferecer evidências que se destacam pela qualidade, legitimidade e autoridade. Para este estudo, foi utilizada a metodologia PRISMA (Page *et al.,* 2021), incorporando a aplicação do checklist durante a execução e um fluxograma com as etapas realizadas, como: identificação, triagem e inclusão.

### 3.1 Estratégias de busca e bases de dados

As buscas foram realizadas nas bases de dados: Scopus, Web of Science e SciELO, no título do artigo, resumo ou palavras-chaves (*article, title, abstract, keywords*). A estratégia de busca foi desenvolvida com base em três pilares conceituais fundamentais: (1) o conceito de DTI (2) as diferentes denominações para turismo em áreas não urbanas, e (3) o contexto específico do Brasil.

Foram escolhidos os seguintes descritores, conforme as justificativas:

- ***"Smart tourism destinations":*** descritor principal que representa o conceito central da investigação, amplamente consolidado na literatura internacional para designar destinos que integram tecnologia, sustentabilidade e governança.
- ***"Rural tourism":*** termo utilizado internacionalmente para designar atividades turísticas desenvolvidas em meio rural, com foco na experiência agrícola e no modo de vida campestre.
- ***"Nature tourism":*** incluído para capturar estudos que abordam o turismo baseado em recursos naturais, frequentemente associado a áreas rurais, mas com foco na conservação ambiental e no ecoturismo.
- ***"Tourism in rural areas":*** expressão mais abrangente que engloba diferentes modalidades de turismo praticadas no espaço rural, incluindo agroturismo, turismo verde, turismo de aventura e turismo cultural rural.
- ***"Brazil":*** adicionado às buscas para identificar estudos desenvolvidos especificamente no contexto brasileiro, permitindo comparações com experiências internacionais.

Utilizou-se o operador booleano *AND* para garantir que os resultados retornassem artigos que abordassem simultaneamente os dois conceitos centrais: DTI e turismo no espaço rural, e OR

para ampliações das buscas. A estrutura lógica das buscas foram: *("Smart tourism destinations") AND ("Rural tourism" OR "Nature tourism" OR "Tourism in rural areas").* Adicionalmente, buscas específicas foram realizadas combinando ("Destinos turísticos inteligentes") *AND* ("Turismo Rural" *OR* "Turismo de Natureza" *OR* "Turismo no espaço rural") em português, para capturar a produção científica nacional, especificamente na base de dado SciELO por ter uma concentração maior de estudos publicados na América do Sul. O uso de aspas ("") em todos os descritores teve como objetivo buscar as expressões exatas, evitando variações indesejadas e garantindo maior precisão nos resultados. No Tabela 1, encontra-se as bases e termos de buscas utilizados na coleta dos artigos.

**Tabela 1.** *Bases e termos de buscas utilizados na coleta dos artigos*

| ***Base*** | **Termos de busca e forma** |
|---|---|
| *Web of science* | *("Smart tourism destinations") AND ("Rural tourism" OR "Nature tourism" OR "Tourism in rural areas").* |
| *Scopus* | *("Smart tourism destinations") AND ("Rural tourism" OR "Nature tourism" OR "Tourism in rural areas").* |
| SciELO | ("Destino turístico inteligente") *AND* ("Turismo Rural" *OR* "Turismo de Natureza" *OR* "Turismo no espaço rural") |

Fonte: Elaborado pelos autores (2025).

### 3.2. Critérios de seleção

Utilizou-se artigos completos, escritos na língua inglesa e portuguesa, publicados entre 2002 e 2025, um intervalo de publicações de 23 anos. Em relação a seleção das bases de dados para a realização das buscas, considerou-se a relevância no meio científico, e por reunir produções revisadas por pares. Os termos/descritores utilizados nas buscas foram escolhidos por suas correlações com o objetivo do artigo. A utilização de aspas (") e asterisco (*), garantiu maior precisão nos resultados.

Os resultados iniciais trouxeram 199 artigos, conforme a base de dados e termo/descritor. Com o apoio do software Start, foi observada a duplicidade de 92 artigos entre as bases de dados pesquisadas, restando 107 trabalhos, dentre essa quantia, 18 artigos foram excluídos por artigos publicados em outros meios que não sejam periódicos e artigos não disponíveis para *download* de forma gratuita. Foram selecionados 89 artigos para a leitura do título, resumo e palavra-chave, levando em consideração o objetivo deste estudo, 32 artigos foram excluídos pelos seguintes motivos: metodologia inconsistente; trabalhos publicados em outros meios sem ser periódicos e artigos não disponíveis para download de forma gratuita. Assim, 57 artigos foram considerados elegíveis para a realização da leitura completa.
Por fim, todos os artigos pré-selecionados foram analisados na íntegra (introdução, referencial teórico, metodologia, resultados, discussões e considerações finais), e considerou-se os critérios de inclusão, previamente definidos (Tabela 2).

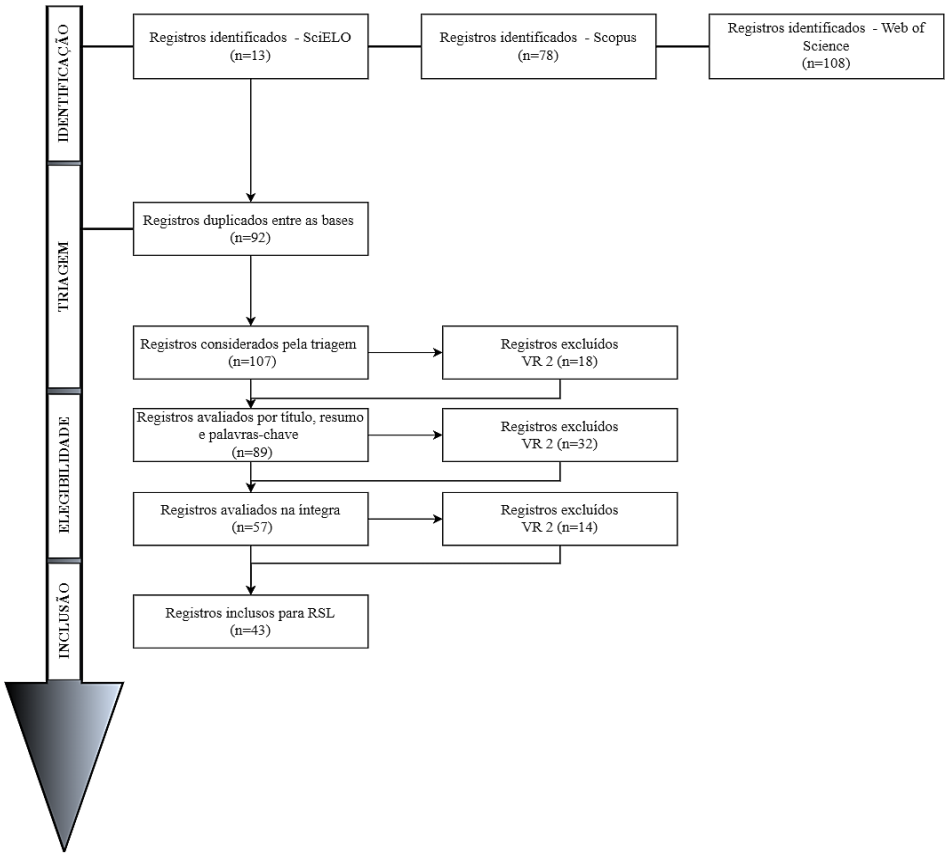
**Tabela 2.** *Critérios de inclusão*

| |
|---|
| Artigos completos e de revisão sobre DTI e Turismo Rural que tratam sobre DTI, sustentabilidade e Turismo no Espaço Rural.<br><br>Artigos empíricos de abordagem qualitativa ou mista sobre DTI, sustentabilidade e Turismo no Espaço Rural. |
| Fator de impacto do periódico acima de 3,13. |
| Revisão por pares |
| Artigos em língua inglesa e portuguesa |

Fonte: Elaborado pelos autores (2025).

Após a leitura, foram rejeitados 14 artigos, por não tratarem sobre DTI ou turismo no espaço rural, inviabilizando a contribuição para este estudo (Figura 1). Por fim, foram analisados 43 artigos que tratam sobre a temática investigada.

**Figura 1.** *Fluxograma do protocolo PRISMA*




Fonte: Elaborado pelos autores (2025).

### III.3. Análise dos dados

A análise dos dados foi conduzida por meio da técnica de análise de conteúdo, entendida como um conjunto de procedimentos sistemáticos que permite produzir inferências válidas e replicáveis a partir das comunicações, desenvolvendo-se em três etapas: pré-análise, exploração do material e tratamento dos resultados, inferência e interpretação (Bardin, 2016). Trata-se de um método amplamente utilizado em pesquisas qualitativas por possibilitar tanto a organização estruturada das informações quanto a interpretação crítica de significados implícitos (Seramim & Walter, 2017).

No processo de categorização, adotou-se uma estratégia combinada dedutiva e indutiva. Dedutivamente, foram adotadas como categorias a priori o modelo DTI Brasil: Sustentabilidade, Tecnologia (TICs), Inovação, Promoção e Marketing, Governança e Acessibilidade (Ministério do Turismo, 2022). Indutivamente, a leitura aprofundada dos 43 artigos permitiu a emergência de novas categorias relacionadas ao turismo no espaço rural e às competências e habilidades, em consonância com a premissa de que a análise de conteúdo pode partir tanto de referenciais teóricos quanto do próprio material empírico (Elo & Kyngäs, 2008; Gondim & Bendassolli, 2014). As categorias finais resultaram da combinação dessas duas abordagens, assegurando, ao mesmo tempo, coerência com os referenciais metodológicos adotados e abertura para captar especificidades reveladas pelo material empírico analisado (Gondim & Bendassolli, 2014).

Para tornar o processo mais transparente, apresentam-se alguns exemplos de codificação: (a) trechos que discutiam o uso de smartphones, aplicativos de geolocalização e redes sociais por turistas em áreas rurais foram codificados inicialmente como “TICs” e, em seguida, agrupados em subcódigos como “comportamento digital do turista” e “presença online dos destinos”; (b) passagens que enfatizavam a participação de agricultores, associações locais e poder público na tomada de decisão foram codificadas como “governança” e, quando destacavam processos colaborativos de planejamento, refinadas como “governança participativa”; (c) trechos que tratavam da qualificação de gestores, lacunas de habilidades digitais e necessidade de formação foram codificados como “competências e habilidades” e, posteriormente, organizados em subcategorias como “competências digitais”, “gestão de conhecimento” e “formação em turismo rural”.

A integração entre as abordagens dedutiva e indutiva ocorreu em ciclos sucessivos de leitura e recodificação. Em um primeiro momento, todos os textos foram codificados com base nas categorias a priori derivadas do modelo DTI Brasil. Em seguida, à medida que novos temas recorrentes emergiam, como “turismo no espaço rural” ou “competências de gestores”, esses códigos foram incorporados ao sistema de categorias e aplicados retroativamente ao corpus, em linha com a lógica de refinamento progressivo típica da análise de conteúdo qualitativa (Elo & Kyngäs, 2008; Bardin, 2016). Esse procedimento permitiu tanto preservar o alinhamento com referenciais consolidados quanto captar especificidades do fenômeno estudado.

O processo de análise de conteúdo foi operacionalizado com o apoio do software ATLAS.ti, seguindo um protocolo rigoroso de codificação e análise temática. A análise desenvolveu-se em cinco fases integradas: inicialmente, os 43 artigos selecionados foram importados para o ATLAS.ti, organizados na Unidade Hermenêutica com códigos alfanuméricos e metadados associados. Em seguida, realizou-se a codificação, envolvendo leitura integral dos textos,

seleção de trechos relevantes (quotations), atribuição de códigos temáticos e registro de memos analíticos. A terceira fase consistiu na categorização dedutiva, com categorias a priori baseadas nos eixos do modelo DTI Brasil (governança, sustentabilidade, inovação, TICs e acessibilidade). Na quarta fase, adotou-se uma categorização indutiva, a partir da qual emergiram novas categorias relacionadas ao turismo no espaço rural, promoção e marketing, e competências e habilidades. Por fim, na quinta fase, procedeu-se à análise temática, construção de redes conceituais e interpretação dos resultados, complementadas por visualizações como mapas de relações e nuvens de palavras para representar as conexões entre DTI e turismo no espaço rural.

Para garantir rigor e confiabilidade na análise, adotaram-se dois critérios centrais: consistência interna, assegurada por revisões periódicas dos códigos para manter uniformidade na categorização, e triangulação, realizada por meio do confronto sistemático dos achados com a literatura de referência, garantindo coerência às interpretações. Todos os artigos pré-selecionados foram analisados integralmente, considerando introdução, referencial teórico, metodologia, resultados, discussões e conclusões, e avaliados conforme os critérios de inclusão previamente estabelecidos. Ao final do processo, 43 artigos que abordavam DTI ou turismo no espaço rural compuseram o corpus definitivo do estudo.

## IV. ANÁLISES DOS RESULTADOS

De posse dos 43 artigos com temáticas sobre destinos turísticos inteligente e turismo no espaço rural, percebe-se que os estudos são variados e realizados em diferentes países. Os artigos analisados estão detalhados no Anexo 1, que apresenta informações completas de autores, categorias estabelecidas, local do estudo, método utilizado e número de citações.

Apresenta-se a seguir uma síntese que permite visualização das principais categorias de investigação na intersecção entre DTI e turismo no espaço rural (Tabela 3).

**Tabela 3.** *Distribuição dos estudos por categoria temática*

| **Categoria** | **Qtd. Artigo atribuído** | **Estudos Representativos** |
|---|---|---|
| Sustentabilidade | 18 | Chin *et al.*, (2016); Rinaldi *et al.*, (2022); Gomis-López & González-Reverté (2020) |
| TICs | 17 | Buhalis (2020); Cacho *et al.,* (2016); Brandão & Cavalheiro (2018) |
| Inovação | 16 | Buhalis *et al.,* (2019); Trunfio & Campana (2019); Nengovhela *et al.,* (2020) |
| Promoção e marketing | 13 | Gretzel & Collier de Mendonça (2019); Muniz *et al.,* (2021); Scherer & Vianna (2017) |
| Governança | 12 | Alvares *et al.*, (2020); Gomes *et al.,* (2017); Ivars-Baidal & Rebollo (2019) |
| Turismo no espaço rural | 11 | Li *et al.* (2020); Chin *et al.,* (2016); Ballina (2020) |
| Competências e habilidades | 3 | Li *et al.,* (2020); Otowicz *et al.,* (2022); Trunfio & Campana (2019) |
| Acessibilidade | 3 | Corrêa & Gosling (2021); Fernandes & Bernier (2021); Mendes Filho *et al.,* (2022) |

*Nota: Um mesmo artigo pode estar classificado em mais de uma categoria, razão pela qual a soma da quantidade ultrapassa 43 artigos.*
Fonte: Resultados da pesquisa (2025).

A distribuição geográfica dos estudos analisados revela padrões importantes sobre a produção científica internacional em DTI e turismo no espaço rural (Tabela 4).

**Tabela 4.** *Distribuição dos estudos por continente*

| **Continente** | **Número de estudo** | **Principais Países** |
|---|---|---|
| Europa | 15 | Espanha (7), Portugal (3), Reino Unido (3), Itália (1), Sérvia (1) |
| América do Sul | 22 | Brasil (21) e Equador (1) |
| Ásia | 3 | China (2) e Malásia (1) |
| América do Norte | 1 | EUA (1) |
| África | 1 | África do Sul (1) |
| Oceania | 1 | Austrália (1) |

Fonte: Resultados da pesquisa (2025).

A concentração geográfica dos estudos na Europa e América do Sul sugere que o conceito de DTI em espaço rural é predominantemente discutido em contextos em que: (1) existe tradição de turismo rural consolidado (caso europeu), ou (2) há políticas públicas recentes de incentivo à inovação no turismo (caso brasileiro), o referencial teórico da metodologia DTI publicado em 2022 pelo Ministério do Turismo em todo território nacional (Ministério do Turismo, 2022). A escassez de estudos em outras regiões representa uma limitação importante para a generalização dos achados e aponta para a necessidade de investigações em contextos culturais, econômicos e tecnológicos mais diversificados. O *Journal Sustainability* da editora MDPI, é o principal canal que publica trabalhos relacionados com DTI e turismo no espaço rural. Os métodos mais utilizados nos trabalhos que compõem estes estudos, são: revisão sistemática; estudo de casos e análise bibliográfica.

## 4.1. Categorias relacionadas aos DTIs no espaço rural

### *4.1.1 Turismo no Espaço Rural*

O turismo rural inteligente configura-se como uma abordagem emergente, fortemente sustentada pelas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs). Esse modelo amplia o acesso dos turistas a informações diversificadas e qualifica a prestação de serviços pelos destinos (Hu, 2022). Dados empíricos demonstram a relevância econômica desse segmento, com crescimentos expressivos no número de hóspedes e dormidas (Maraña *et al.,* 2021), exigindo um planejamento que valorize paisagens e atrativos singulares para integrar experiências autênticas ao ambiente rural (Chin *et al.,* 2016).

Contudo, a consolidação desse modelo enfrenta o desafio de converter economias locais em destinos competitivos e sustentáveis (Li *et al.,* 2020). Embora o "turista inteligente" utilize intensivamente ferramentas digitais, com taxas de uso de smartphones próximas a 90% mesmo em áreas rurais (Ballina, 2020), muitos destinos ainda sofrem com infraestrutura insuficiente e baixa presença online (Arango-Morales *et al.,* 2019; Castillo Vizuete *et al.,* 2021).

Essa assimetria reforça a necessidade de políticas públicas e programas de capacitação que integrem tecnologias, processos e aprendizagem coletiva (Nunes *et al.,* 2020; Otowicz *et al.,* 2022).

*4.1.2 TICs*

Os DTI baseiam-se em uma gestão sistêmica impulsionada pela transformação digital, que qualifica a tomada de decisão e estimula a inovação (Melijosa *et al.,* 2022). Esse modelo acompanha a ascensão do "turista inteligente", cujo comportamento é mediado por ferramentas digitais que permitem interações em tempo real (Brandão & Cavalheiro, 2018). Alinhados ao paradigma das cidades inteligentes, os DTIs utilizam as TICs para apoiar o planejamento e a cocriação de valor, movimento que ganhou força com a pandemia de COVID-19 ao exigir soluções digitais para segurança e monitoramento (Castillo Vizuete *et al.,* 2021).

No contexto rural, embora a densidade tecnológica seja menor, o uso de smartphones pelos visitantes é intensivo, atingindo 90% (Ballina, 2020). A tecnologia atua como elo de conexão com o território e a natureza, sendo fundamental para enriquecer a experiência e fortalecer a governança (Brandão & Cavalheiro, 2018). Entretanto, nota-se um descompasso entre a alta digitalização do turista e as limitações infraestruturais dos destinos rurais, que enfrentam lacunas de conectividade e competência digital (Busulwa *et al.,* 2022; Stanujkic *et al.,* 2015). Essa assimetria demanda políticas de capacitação contínua e uma gestão do conhecimento que integre tecnologia e aprendizagem coletiva (Otowicz *et al.,* 2022).

*4.1.3 Inovação*

O termo DTI é inovador não apenas pelo viés tecnológico, mas por incorporar a sustentabilidade no cerne do espaço turístico. Um destino inteligente deve facilitar a integração do visitante com o meio ambiente, elevando sua experiência e a qualidade de vida dos residentes (Melijosa *et al.,* 2022). O sucesso do DTI depende de fatores como governança, gestão do conhecimento e inovação de processos, em que as TICs desempenham papel iniciador (Melijosa *et al.,* 2022). Em um mercado fluido, destinos e negócios devem ser dinâmicos e oferecer produtos diferenciados para garantir sobrevivência e destaque (Otowicz *et al.,* 2022).

Uma alternativa inovadora para o desenvolvimento dos DTIs é a implementação de Living Labs. Governos têm incentivado essas infraestruturas, junto a parques científicos e hubs de inovação, para fomentar ideias e disseminar conhecimento entre os stakeholders (Mendes Filho *et al.,* 2022). Além disso, o advento do 5G e da Internet das Coisas (IoT) promete revolucionar a entrega de conteúdo e a conectividade automatizada (Buhalis *et al.,* 2019). No entanto, o grande desafio para empreendimentos rurais permanece sendo o acesso básico a essas tecnologias, dada a limitação de infraestrutura de rede em áreas remotas.

*4.1.4 Sustentabilidade*

Sob a globalização, o turismo deve desenvolver-se de forma sustentável, priorizando identidades locais, benefícios socioeconômicos e o uso de tecnologias renováveis (Corrêa & Gosling, 2021). A Organização Mundial do Turismo e a ONU (Objetivos 8, 12 e 14) reforçam que a sustentabilidade deve perpassar todos os tipos de turismo, focando em consumo e crescimento inclusivos (Maraña *et al.,* 2021). Para destinos rurais, conservar o meio ambiente

é vital para garantir a perenidade das atrações diante do aumento do fluxo de visitantes (Chin *et al.,* 2016).
A sustentabilidade social também depende da cooperação e do apoio das comunidades locais; sem o engajamento coletivo, a conservação do destino torna-se inviável (Chin *et al.,* 2016). Universidades desempenham um papel crucial nesse processo ao democratizar o conhecimento necessário para apoiar mudanças e potencializar o engajamento dos diversos atores envolvidos (Rinaldi *et al.,* 2022).

### *4.1.5 Acessibilidade*

A acessibilidade é pilar essencial para a inteligência de um destino, garantindo igualdade de oportunidades e inclusão para portadores de necessidades especiais, o que gera competitividade e qualidade de vida (Mendes Filho *et al.,* 2022). As TICs podem potencializar essa independência, como em sistemas acionados por voz que auxiliam turistas com limitações motoras (Corrêa & Gosling, 2021). Além da acessibilidade física, é imperativo que a informação seja compreensível e navegável, independente da língua ou estrutura tecnológica do usuário (Fernandes & Bernier, 2021).
No planejamento pré-viagem, a acessibilidade virtual funciona como instrumento de interação, permitindo que o turista busque informações claras e seguras (Fernandes & Bernier, 2021). Investir em plataformas online acessíveis é, portanto, um compromisso com o princípio de igualdade de direitos e uma estratégia para atender às expectativas de todos os visitantes.

### *4.1.6 Governança*

Um destino turístico inteligente deve estar preparado nos âmbitos estrutural, econômico, social, político, cultural, virtual e ambiental para lidar com diferenças e incertezas por meio de tecnologias inovadoras, garantindo a satisfação de turistas e residentes em um ambiente que promova desenvolvimento sustentável, qualidade de vida, imagem positiva e vantagem competitiva (Fernandes & Bernier, 2021). Para isso, seu desenvolvimento precisa estar articulado às políticas urbanas relacionadas à mobilidade, ao meio ambiente, à economia e aos aspectos sociais e culturais, além de exigir um modelo de governança ou política turística capaz de coordenar e integrar as ações do destino (Fernandes & Bernier, 2021; Gomes *et al.,* 2017).

O planejamento turístico inteligente pode se tornar um catalisador que reúne diferentes processos em uma dinâmica inovadora para melhorar os níveis de sustentabilidade e competitividade dos destinos turísticos (Ivars-Baidal & Rebollo, 2019). É necessário para que um destino adote um modelo que ordene seu desenvolvimento. A gestão de destinos turísticos está ligada fundamentalmente ao planejamento (Gomes *et al.,* 2017). Dessa forma, é essencial que os *stakeholders* trabalhem em conjunto para definir uma governança satisfatória que irá atender os objetivos do DTI.

O desenvolvimento do turismo inteligente requer a participação articulada de as partes interessadas, bem como uma forte liderança política para alcançar uma ampla colaboração e consenso. Alcançar o turismo inteligente é um processo contínuo e requer constante monitoramento dos impactos para introduzir as medidas preventivas ou corretivas necessárias (Alvares *et al.*, 2020).

Deste modo, nota-se que a gestão de um destino turístico está ligada a leis e processos estabelecidos com base na atuação de um poder central que é subordinado a um Estado (Gomes *et al.,* 2017). Portanto, políticas públicas voltadas ao turismo é essencial para a aplicação de uma governança satisfatória a adequação do DTI.

O DTI está enquadrado em um processo real de governança que potencializa princípios fundamentais como coordenação administrativa, colaboração público-privada, participação social, transparência e monitoramento e controle de políticas (Ivars-Baidal & Rebollo, 2019). Portanto, os projetos estaduais ou municipais devem se apoiar, pois ser e tornar-se inteligente não são sinônimos de ter domínio sobre tecnologia de ponta (Gomes *et al.*, 2017).

#### *4.1.7 Promoção e marketing*

Destinos menos conhecidos dependem fortemente da internet e das mídias sociais para atrair visitantes. O uso de smartphones impulsiona a promoção digital, permitindo que gestores compreendam as experiências dos viajantes por meio de relatos compartilhados (Muniz *et al.,* 2021). Mecanismos de busca, reserva e redes sociais são fontes cruciais na jornada do visitante, tornando o marketing digital e a geolocalização ferramentas essenciais para os DTIs (Samora-Arvela *et al.,* 2020).

Além disso, a gestão de marca (branding) é vital para comunicar valor e atrair consumidores de forma diferenciada (Scherer & Vianna, 2017). Convencer os stakeholders sobre o modelo de DTI exige comunicação estratégica para educar e explicar essa complexa noção de turismo inteligente, projetando imagens positivas que satisfaçam tanto turistas quanto residentes (Carballido & Plaza, 2021; Fernandes & Bernier, 2021).

#### *4.1.8 Competências e habilidades*

A transição para o modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI) no campo exige que o gestor rural atualize seu perfil profissional, superando a histórica carência de treinamento formal no setor (Li *et al.,* 2020). Para que um destino alcance padrões de excelência e sustentabilidade, o investimento no capital humano deve contemplar um conjunto multidisciplinar de competências técnicas e digitais (Mazo *et al.,* 2021).

Nesse sentido, a gestão de um DTI rural requer o domínio de Sistemas de Informação para a tomada de decisão baseada em dados, aliado a estratégias de Marketing digital que consolidem a presença online do destino (Muniz *et al.,* 2021; Melijosa *et al.,* 2022). No âmbito operacional, são essenciais habilidades em Meios de Hospedagem, para garantir a qualidade dos serviços, e gestão financeira, assegurando a viabilidade econômica das inovações tecnológicas (Chin *et al.,* 2016).

Por fim, a inteligência do destino é sustentada pela Gestão de Pessoas, que promove o engajamento coletivo dos stakeholders, e por um forte viés de Empreendedorismo, capaz de gerar soluções inovadoras e resilientes frente às mudanças do mercado (Otowicz *et al.,* 2022). A integração dessas competências é fundamental para reduzir o descompasso entre a tecnologia disponível e a capacidade de gestão no espaço rural.

### 4.2 Relação de DTI com o turismo no espaço rural

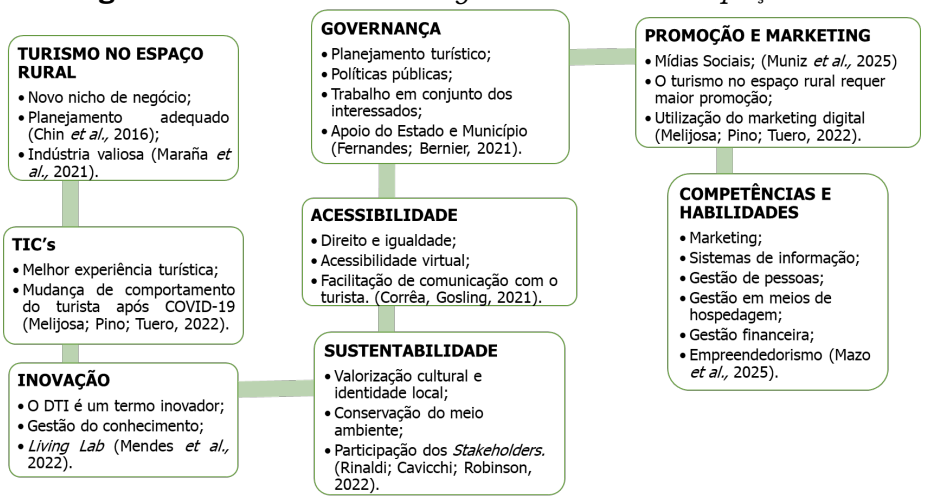
Com o apoio da revisão de literatura, foi possível constatar que para um Destino Turístico ser certificado como inteligente aqui no Brasil, é necessário atender o modelo adotado pelo Ministério do Turismo.

Na literatura, não foi possível identificar até o momento, um estudo onde é investigada a percepção do turista em relação ao DTI, especificamente no espaço rural. Conforme os estudos apresentados nessa revisão, os turistas estão cada vez mais conectados as TICs, principalmente nas mídias sociais, onde é indispensável o uso do *smartphone* durante a execução do roteiro turístico.

Além disso, os turistas estão compartilhando suas experiências de viagem pelo boca a boca eletrônico (e-WOM), por meio da Internet das Coisas (IoT) e serviços de redes sociais (SNS), que podem ser cruciais no âmbito das experiências compartilhadas virtuais (Castillo Vizuete *et al.,* 2021).

Com base na revisão sistemática da literatura, os assuntos mais relevantes pesquisados sobre destinos turísticos no espaço rural (Figura 2), são: o uso da TICs nos empreendimentos turísticos; mudança de consumo do turista; a gestão do conhecimento como fonte de inovação; a participação dos interessados para melhorar e fomentar ainda mais a política de DTI; direito de igualdade aos turistas e acessibilidade; desenvolvimento de políticas públicas para DTI; o aumento da promoção e marketing para turismo em área rural e a possibilidade de atualização do perfil profissional do gestor rural que tem interesse em aturar na área do turismo.

**Figura 2.** *Análise das abordagens sobre DTI no espaço rural*




Fonte: Elaborado pelos autores (2025).

Na Figura 3, é demonstrada a nuvem de palavras elaborada a partir do software ATLAS.ti 25, levando em consideração as categorias: turismo no espaço rural; TICs; inovação; sustentabilidade; acessibilidade; governança; promoção e marketing; competências e habilidade; percepções turísticas.

**Figura 3.** *Nuvem de palavras criadas com base nas categorias*




Fonte: Elaborado pelos autores com base no ATLAS.ti (2025).

A análise de recorrência terminológica confirma a centralidade do conceito de "turismo", orbitado por eixos fundamentais como "desenvolvimento", "rural", "inteligente" e "sustentabilidade". Esse agrupamento visual não apenas reflete a frequência dos termos, mas mapeia a direção dos debates contemporâneos: enquanto a sustentabilidade e a inovação consolidam-se como pilares teóricos, temas como gestão, planejamento e Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) revelam uma orientação crescente para soluções práticas e aplicadas. De forma abrangente, os resultados indicam que o fortalecimento dos destinos turísticos depende da convergência entre competitividade e qualidade, sustentada pela gestão do conhecimento e pela interação sinérgica entre os diversos atores envolvidos.

No âmbito das políticas públicas, os dados evidenciam que a transposição acrítica de modelos urbanos de DTI para o meio rural é insuficiente e, frequentemente, inadequada. A realidade rural, caracterizada por infraestrutura digital limitada, menor capacidade técnico-administrativa municipal e a predominância da agricultura familiar, exige estratégias customizadas. Tais diretrizes devem articular investimentos em conectividade com a qualificação de gestores e a valorização dos saberes locais, superando a visão do campo como mero receptor de fluxos urbanos (Lane & Kastenholz, 2015; Mucunska & Gjorgievski, 2023).

Nesse cenário, projetos como o *"Experiences from Rural Brazil"* surgem como referências ao integrar a inclusão produtiva da agricultura familiar ao mercado turístico (Universidade Federal Fluminense, 2021). Essas iniciativas sugerem que o desenho de políticas eficazes para o setor deve reconhecer o espaço rural como um território protagonista na produção de conhecimento e inovação social. Assim, a inteligência territorial no campo não deve ser medida apenas pelo aparato tecnológico, mas pela capacidade de conectar inovação, preservação cultural e desenvolvimento socioeconômico de forma integrada.

## V. CONCLUSÕES

Esta revisão sistemática examinou a relação entre DTI e turismo no espaço rural, identificando um campo em expansão, porém ainda marcado por lacunas conceituais, metodológicas e empíricas significativas. A análise de 43 artigos revelou que a literatura internacional sobre DTI em contextos rurais estrutura-se em três eixos principais: (1) sustentabilidade, (2) tecnologias da informação e comunicação (TICs) e (3) inovação. Esses elementos convergem com a definição proposta pela Segittur (2016) e dialogam com os princípios de desenvolvimento territorial sustentável defendidos pela Organização Mundial do Turismo (UNWTO).

Diferentemente dos contextos urbanos, onde a adoção de tecnologias como IoT, Big Data e Inteligência Artificial avança em ritmo acelerado, os territórios rurais enfrentam barreiras estruturais severas. A escassez de infraestrutura digital, somada à baixa qualificação tecnológica dos gestores e à insuficiência de investimentos públicos, impõe limites à consolidação de DTI rural seja tecnologicamente modesta, o turista rural contemporâneo é altamente digitalizado. Este perfil de viajante utiliza intensivamente smartphones e plataformas de geolocalização para cocriar sua experiência, evidenciando um descompasso entre uma demanda conectada e uma oferta com baixa presença online e estratégias de marketing limitadas (Castillo Vizuete *et al.,* 2021; Mendes Filho *et al.,* 2017).

Do ponto de vista teórico, esta revisão sistemática desloca o eixo do debate sobre DTI do ambiente urbano para o espaço rural. Demonstra-se que a inteligência turística, neste recorte, depende menos de soluções tecnológicas padronizadas e mais da articulação entre conhecimento local, governança participativa e sustentabilidade territorial. Portanto, o modelo DTI tradicional precisa ser reinterpretado para incorporar dimensões singulares, como a agricultura familiar, a paisagem como estrutura identitária e a criação de observatórios de turismo adaptados a realidades de baixa densidade demográfica (Caamaño-Franco *et al.,* 2024; Lane & Kastenholz, 2015).

No campo prático, os achados desencorajam a simples replicação de modelos urbanos, sugerindo a adoção de modelos híbridos que respeitem os ritmos socioculturais e os fortes vínculos identitários do campo. Contudo, a produção científica atual ainda apresenta limitações, como a concentração geográfica de estudos na Europa e América do Sul e uma predominância de abordagens qualitativas transversais, o que restringe análises comparativas de longo prazo. As limitações desta revisão sistemática decorrem dos filtros metodológicos aplicados, os descritores específicos em inglês e português podem ter omitido terminologias regionais. O período (2002-2025) não captura plenamente transformações recentes. A concentração geográfica (Europa e América do Sul) restringe generalização.

Diante dessas lacunas, propõe-se uma agenda de pesquisas futuras centrada em quatro pilares: I) Investigar as expectativas e os significados atribuídos ao “rural inteligente” por meio de métodos mistos. II) Aprofundar o estudo sobre a formação e a aprendizagem organizacional necessárias para que gestores dominem áreas como marketing digital, sistemas de informação e gestão financeira. III) Articular soluções de inclusão social e física mediadas pela tecnologia em territórios de difícil acesso. IV) Expandir as investigações para outros contextos regionais fora do eixo euro-sul-americano para identificar barreiras específicas e fatores de sucesso globais.

Em suma, os DTIs no espaço rural não são apenas ferramentas de modernização, mas estratégias de reposicionamento do rural no imaginário turístico. Ao integrar inovação e tradição, o espaço rural inteligente pode promover um desenvolvimento mais sustentável e territorialmente equilibrado, desde que desafios persistentes de infraestrutura e capacitação sejam superados de forma coordenada.

### 5.1 Autoria do trabalho

Conceitualização (A.G.F.E.A.); metodologia (A.G.F.E.A.; E.B.); aquisição de dados (A.G.F.E.A.); análise e interpretação (A.G.F.E.A.; E.B.); redação, revisão e edição (A.G.F.E.A.; E.B.; G.G.F.A.; P.A.; M.M.S.). Os autores leram e concordam com a versão publicada do manuscrito.

## VI. BIBLIOGRAFIA

Alvares, Daniela Fantoni, Santos, Saulo Ribeiro dos, & Perinotto, André Riane Costa (2020). Network of tourism observatories toward a tourism intelligence: the case of brazil. *Enlightening tourism. A pathmaking journal*, *10*(2), 140. https://doi.org/10.33776/et.v10i2.4696

Ballina, Francisco Javier De La (2020). Is there rural smart tourism? A spanish experience. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, *42*(3), 369–380. https://doi.org/10.15544/mts.2020.37

Ballina, Fracisco Javier De La (2022). Smart concept in rural tourism: A comparison between two phases (2016-2019). *Revista de Economia e Sociologia Rural*, *60*(1), e234629. https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.234629

Boes, Kim, Buhalis, Dimitrios, & Inversini, Alessandro (2016). Smart tourism destinations: Ecosystems for tourism destination competitiveness. *International Journal of Tourism Cities*, *2*(2), 108–124. https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0032

Braga, Solano De Souza, Malta, Guilherme Augusto, Perinotto, André Riani & Barbosa, Maria Flávia Pires (2019). Analysis of the tourist assistance centers in belo horizonte/minas gerais/brazil between 2014 and 2018. *Leisure and Tourism Review*, *8*(2), 174–191.

Brandão, Mariana, & Cavalheiro, Gabriel (2018). Applying Patent Analytics to understand Technological Trends of Smart Tourism Destinations. *XV Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo*, *15*. https://doi.org/10.1080/09537325.2020.1870950

Boes, Kim, Buhalis, Dimitrios, & Inversini, Alessandro (2016). Smart tourism destinations: Ecosystems for tourism destination competitiveness. *International Journal of Tourism Cities*, 2(2), 108–124. https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0032

Buhalis, Dimitrios, Harwood, Tracy, Bogicevic, Vanja, Viglia, Giampaolo, Beldona, Srikanth, & Hofacker, Charles (2019). Technological disruptions in services: Lessons from tourism and hospitality. Journal of Service Management, 30(4), 484–506. https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2018-0398

Bussador, Alessandro, Bauermann, Bárbara Françoise Cardoso, & Matrakas, Miguel Diogenes (2024). Sustainable and smart: Evaluating São Paulo's tourist resorts with the "DTI-BR Model". *Smart Tourism*, *5*(2), 2661. https://doi.org/10.54517/st.v5i2.2661

Busulwa, Richard, Pickering, Mark, & Mao, Iris (2022). Digital transformation and hospitality management competencies. *International Journal of Hospitality Management,* 102(1), 103–159. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103132

Cacho, Andréa, Mendes-Filho, Luiz, Estaregue, Daniela, Moura, Brunna, Lopes, Frederico, & Alves, Cacho (2016). Mobile tourist guide supporting a smart city initiative: A Brazilian case study. *International Journal of Tourism Cities*, *2*(2), 164–183. https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0030

Caamaño-Franco, Iria, Muíño Sar, Begoña, & Solórzano, Eduardo Guillén (2024). Tourism Observatories as an intelligent center in tourism planning and management. *Journal of Tourism & Development*, 47, 395-424. https://doi.org/10.34624/RTD.V47I0.36178

Campanhola, Cleyton, & Silva, José Graziano da (2000). Tourism in the rural area as a new opportunity for small farmers. Revista de Economia e Sociologia Rural, 38(3), 1–26. https://www.eco.unicamp.br/images/arquivos/artigos/1702/texto72.pdf

Carballido, Ainhola, & Plaza, Antônio Guevara (2021). The smart destination concept in tourism research. A systematic review of the literature for its definition and normalization. *Cuadernos de Turismo*, *48*, 545–548. https://doi.org/10.6018/turismo.492781

Castillo Vizuete, Danny Daniel, Gavilanes Montoya, Alex Vinicio, Muñoz Jácome, Eduardo Antonio, Chávez Velásquez, Carlos Renato, & Borz, Aleandru (2021). An Evaluation of the Importance of Smart Tourism Tools in the Riobamba Canton, Ecuador. *Sustainability*, *13*(16), 9436. https://doi.org/10.3390/su13169436

Chen, Yu, Albert, Leslie Jordan, & Jensen, Scott (2022). Innovation farm: Teaching artificial intelligence through gamified social entrepreneurship in an introductory MIS course*. *Decision Sciences Journal of Innovative Education*, *20*(1), 43–56. https://doi.org/10.1111/dsji.12253

Chin, Chee Hua, Lo, May-Chiun, Nair, Vikneswaran, & Songan, Peter (2016). Examining the Effects of Environmental Components on Tourism Destination Competitiveness: The Moderating Impact of Community Support. *Asian Academy of Management Journal*, *21*(1), 75–104. https://doi.org/10.21315/aamj2016.21.supp.1.4

Corrêa, Stela Cristina Hott, & Gosling, Marlusa De Sevilha (2021). Smart Tourism Destinations from the Perspective of Travelers with Disability. *Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 23, 1-20 Paginazione. https://doi.org/10.6092/ISSN.2036-5195/11472

Costa, Teresa, & Galina, Simone (2016). A relação virtuosa entre empreendedorismo e capital social: Um estudo em empreendimentos de turismo em espaço rural em Portugal e no Brasil. *Tourism & Management Studies*, *12*(2), 57–69. https://doi.org/10.18089/tms.2016.12207

El Archi, Youssef, Benbba, Brahim, Zhu, Kai, El Andaloussi, Zineb, Pataki, László, & Dávid, Lóránt Dénes (2023). Mapping the Nexus between Sustainability and Digitalization in Tourist Destinations: A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, *15*(12), 9717. https://doi.org/10.3390/su15129717

Elo, Satu, & Kyngäs, Helvi (2008). The qualitative content analysis process. *Journal of Advanced Nursing*, *62*(1), 107–115. https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2007.04569.x

Embratur (2025). Chegada de turistas internacionais no Brasil cresce 55% em janeiro e bate novo recorde: 1,48 milhão de visitantes [Governamental]. *Chegada de turistas internacionais no Brasil cresce 55% em janeiro e bate novo recorde: 1,48 milhão de visitantes*. https://embratur.com.br/2025/02/21/chegada-de-turistas-internacionais-no-brasil-cresce-55-em-janeiro-e-bate-novo-recorde-148-milhao-de-visitantes/

Fernandes, Diogo Lüders, & Bernier, Enrique José Torres (2021). Virtual Accessibility in Intelligent Tourist Destinations: The Cases of Curitiba [Brazil] and Málaga [Spain]. *Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, *13*(1), 2–21. https://doi.org/10.18226/21789061.v13i1p2

Filho, Luiz Mendes, & Silva, Jôzy Cleide (2019). Percepções e perspectivas de destino turístico inteligente: um estudo de caso com a secretaria municipal de turismo em natal/rn. *Turismo: Estudos & Práticas (RTEP/UERN)*, *8*(1), 27. https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/187

Gomes, Ewerton Lemos, Gândara, José Manoel, & Ivars-Baidal, Josep (2017). Is it important to be a smart tourism destination? Public managers' understanding of destinations in the state of Paraná. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, *11*(3), 503–536. https://doi.org/10.7784/rbtur.v11i3.1318

Gomis-López, Joan Miquel, & González-Reverté, Francesco (2020). Smart Tourism Sustainability Narratives in Mature Beach Destinations. Contrasting the Collective Imaginary with Reality. *Sustainability*, *12*(12), 5083. https://doi.org/10.3390/su12125083

Gondim, Sonia Maria Guedes., & Bendassolli, Pedro Fernando (2014). Uma crítica da utilização da análise de conteúdo qualitativa em psicologia. *Psicologia Em Estudo*, *19*(2), 191–199. https://doi.org/10.1590/1413-737220530002

Gretzel, Ulrike, Sigala, Marianna, Xiang, Zheng, & Koo, Chulmo (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, *25*(3), 179–188. https://doi.org/doi:10.1007/s12525-015-0196-8

Ivars-Baidal, Josep Antoni, & Vera Rebollo, José Fernando (2019). Tourism planning in Spain. From traditional paradigms to new approaches: Smart tourism planning. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, *82, 2765, 1-31*. https://doi.org/10.21138/bage.2765

Kyngäs, Helvi, Mikkonen, Kristina, & Kääriäinen, Maria (2020). *The Application of Content Analysis in Nursing Science Research*. Springer International Publishing. https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-30199-6

Lane, Bernard, & Kastenholz, Elisabeth (2015). Rural tourism: The evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, *23*(8–9), 1133–1156. https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997

Li, Huiquin, Nijkamp, Peter, & Xie, Xuelian (2020). A new livelihood sustainability index for rural revitalization assessment-a modelling study on smart tourism specializatio. *Sustainability*, *12*(148), 18. https://doi.org/10.3390/su12083148

Maraña, Paula Antón, Castillo, Santiago Aparicio, Regaliza, Julio César Puche, & Val, Pablo Arranz (2021). A comparative study for understanding the impact and evolution of the tourism role in Burgos province. *Journal of Tourism & Development*, *1*(36), 221–231. https://doi.org/10.34624%2Frtd.v1i36.8697

Martins, Rodrigo Constante, & Madureira, Gabriel Alarcon (2019). Do "buraco" ao atrativo turístico: Uma sociologia da ressignificação do rural. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, *57*(2), 326–338. https://doi.org/10.1590/1806-9479.2019.185693

Mazo, Alex Maurício, Oliveira, Renata Kazys de, Biancolino, César Augusto, & Tomazzoni, Edegar Luis (2021). Análise bibliográfica e sistemática da literatura acadêmica sobre "cidades inteligentes", "turismo" e "competitividade". *Turismo - Visão e Ação*, *23*(1), 148–168. https://doi.org/10.14210/rtva.v23n1.p148-168

Melijosa, Inés Sustacha, Pino, José Francisco Banõs, & Tuero, Eduardo Del Valle (2022). An analysis of the research on smart tourism destinations based on bibliometric network visualisations. *Investigaciones Turísticas*, *23*, 266–289. https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.12

Mendes Filho, Luiz, Batista, Jasna de Oliveira, & Cacho, Andréa do Nascimento Barbosa (2017). Mobile Applications and Tourism: A Quantitative Study Applyng the Theory of Planned Behavior. *Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, *9*(2), 179–199. https://doi.org/10.18226/21789061.v9i2p179

Mendes Filho, Luiz, Mayer, Verônica Feder, & Corrêa, Cynthia Harumy Watanabe (2022). Dimensões que influenciam a percepção dos turistas sobre Destinos Turísticos Inteligentes. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, *16*, 2332. https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2332

Moura-Fé, Marcelo Martins (2015). Geoturismo: Uma proposta de turismo sustentável e conservacionista para a Região Nordeste do Brasil. *Sociedade & Natureza*, *27*(1), 53–66. https://doi.org/10.1590/1982-451320150104

Ministério do Turismo, Brasil (2022). *Estratégia Nacional DTI Brasil—Manual Metodológico*. Ministério do Turismo. https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/copy4_of_DTIBrasilManualMetodologico2022.pdf

Ministério do Turismo, Brasil (2024). *Brasileiros consideram Turismo a terceira atividade econômica mais importante do país*. https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/brasileiros-consideram-turismo-a-terceira-atividade-economica-mais-importante-do-pais

Mucunska, Danfika, & Gjorgievski, Mijalce (2023). Harnessing local wisdom: A cornerstone for rural tourism development. *Economic Development,* 14(2),166-176. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.36666.50888

Muniz, Emerson Cleister Lima, Dandolini, Gertrudes Aparecida, Biz, Alexandre Augusto, & Ribeiro, Alessandro Costa (2021). Customer Knowledge Management in social media: Application of the SMARTUR Framework for the proposition of smart solutions. *Investigaciones Turísticas*, *24*, 292–317. https://doi.org/10.1108/JKM-07-2020-0529

Nengovhela, Munei, Ochara, Nixon Muganda, & Madzunye (Nethengwe), Tondani. (2020). Confirmation and Validation of Smart Tourism Technology Attributes: The case study of City of Tshwane. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(3), 38–56. https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-3

Nunes, Ricardo Ferreira, Medaglia, Julia, & Stadler, Adriano9 (2020). Smart tourist destinations and knowledge management: Possible convergences. *AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento*, *9*(1), 61. https://doi.org/10.5380/atoz.v9i1.71613

Otowicz, Marcelo Henrique, Lacerda, Leonardo Lincoln Leite de, Emmendoerfer, Luana, & Biz, Alexandre Augusto (2022). Tourism, knowledge management and its processes: An integrative literature review. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, *16*, 2368. https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2368

Page, Matthwe, McKenzie, Joanne, Bossuyt, Patrick, Boutron, Isanelle, Hoffmann, Tammy, Mulrow, Cynthia, Shamseer, Larissa, Tetzlaff, Jennifer, Akl, Elie, Brennan, Sue, Chou, Roger, Glanville, Julie, Grimshaw, Jeremy, Hróbjartsson, Asbjorn, Lalu, Manoj, Li, Tianjing, Loder, Elizabeth, Mayo-Wilson, Evan, McDonald, Steve, McGuiness, Luke, Stewart, Lesley, Thomas, Janes, Tricco, Andrea, Welch, Vivian, Whiting, Penny & Moher, David (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *Systematic Reviews*, *10*(1), 89. https://doi.org/10.1186/s13643-021-01626-4

Pinheiro, Isabelle de Fatima Silva, Lima, Vera Lúcia Antunes, Freire, Eliza Maria Xavier & Melo, Antônio Antunes (2011). A percepção ambiental de uma comunidade da caatinga sobre o turismo: Visões e perspectivas para o planejamento turístico com vistas a sustentabilidade. *Sociedade & Natureza*, *23*(3), 467–482. https://doi.org/10.1590/S1982-45132011000300008

Rabahy, Wilson Abrrahão (2019). Análise e perspectivas do turismo no Brasil. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, *1*(14), 1–13. http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1903

Rinaldi, Chiara, Cavicchi, Alessio, & Robinson, Richard NS. (2022). University contributions to co-creating sustainable tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, *30*(9), 2144–2166. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1797056

Samora-Arvela, André, Ferreira, Jorge, Vaz, Eric, & Panagopoulos, Thomas (2020). Modeling Nature-Based and Cultural Recreation Preferences in Mediterranean Regions as Opportunities for Smart Tourism and Diversification. *Sustainability*, *12*(1), 433. https://doi.org/10.3390/su12010433

Santos, Rodrigo Amado dos, & Custódio, Monique Cristina de Moraes (2012). A prática do turismo no espaço rural: conceituações e delimitaçõesdesuasações. *Revista Científica Eletrônica de Turismo*, *9*(16), 1–13. http://faef.revista.inf.br/imagens_arquivos/arquivos_destaque/mlVa9uTiyCizONz_2013-5-23-17-57-38.pdf

Scherer, Lisiane, & Vianna, Silvio Luiz Gonçalves (2017). O branding como fator crítico para o desenvolvimento do turismo rural. O caso da Rota Colonial Baumschneis, Dois Irmãos—RS/Brasil. *El periplo sustentable*, *33*, 1–20. https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4849

Skinner, Heather, Sarpong, David, & White, Gareth RT. (2018). Meeting the needs of the Millennials and Generation Z: Gamification in tourism through geocaching. *Journal of Tourism Futures*, *4*(1), 93–104. https://doi.org/10.1108/JTF-12-2017-0060

Segittur, Espanha (2016)]. *Sociedad Mercantil Estatal parala Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas*. https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/
Segittur, Espanha (2022). *Smart tourist destination methodology.* SEGITTUR. https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/

Segittur, Espanha (2024). *Catálogo de soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes. SEGITTUR. https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/*

Seramim, Ronaldo José, & Walter, Silvana Anita (2017). O que Bardin diz que os autores não mostram? Estudo das produções científicas brasileiras do período de 1997 a 2015. *Administração: Ensino e Pesquisa*, *18*(2), 271–299. https://doi.org/10.13058/raep.2017.v18n2.478

Silva, Alexandre Cesar Batista da, & Silva, Ana Cristina da Silva (2021). Repercussões do SARS-CoV-2 no turismo e nas atividades laborais do segmento no cenário brasileiro. *Revista Espaço Acadêmico*, 21–32. https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/view/58122/751375151850

Souza, João Pedro Machado & Chiodi, Rafael Eduardo (2023). Desafios e Potencialidades do Turismo na Área Rural: Um Estudo de Caso na Serra da Mantiqueira. *Turismo: Visão e Ação*, 25(2), 175-197. https://doi.org/10.14210/rtva.v25n2.p284-304

Stanujkic, Dragisa, Zavadskas, Edmundas Kazimieras, & Tamošaitienė, Jolanta (2015). An approach to measuring website quality in the rural tourism industry based on atanassov intuitionistic fuzzy sets. *E+M Ekonomie a Management*, *18*(4), 184–199.

Tranfield, David, Denyer, David, & Smart, Palminder (2003). Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management,* 14(3), 207-222. https://doi.org/10.1111/1467-8551.00375

Trunfio, Mariapina, & Campana, Salvatore (2019). Drivers and emerging innovations in knowledge-based destinations: Towards a research agenda. *Journal of Destination Marketing & Management*, *14*, 100-370. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.100370

UN Tourism (2019). UN Tourism International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO). UN Tourism. https://www.untourism.int/sustainable-development/un-tourism-international-network-of-sustainable-tourism-observatories

Universidade Federal Fluminense, Brasil (2021). Experiências do Brasil Rural: UFF develops tourism project at national level. Niterói, RJ: UFF. https://international.uff.br/2021/02/experiences-from-rural-brazil-uff-develops-tourism-project-at-national-level/

Zúñiga-Sarango, Wilson, Gaona, Fernando P., Reyes-Castillo, Valeria, & Iñiguez-Armijos, Carlos (2020). Disrupting the Biodiversity–Ecosystem Function Relationship: Response of Shredders and Leaf Breakdown to Urbanization in Andean Streams. *Frontiers in Ecology and Evolution*, *8*, 592404. https://doi.org/10.3389/fevo.2020.592404

**Anexo 1.** *Artigos selecionados após a aplicação dos critérios de inclusão e exclusão*

**Tabela 5.**

| Artigo | Autor(es) | Categoria(s) | Local do estudo | Método utilizado | Número de citações |
|---|---|---|---|---|---|
| *Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article* | (Buhalis, 2020) | -TICs | Reino Unido | Revisão sistemática | 536 |
| *Technological disruptions in services: lessons from tourism and hospitality* | (Buhalis *et al.*, 2019) | -Inovação | Reino Unido | Revisão sistemática | 447 |
| *Meeting the needs of the Millennials and Generation Z: gamification in tourism through geocaching* | (Skinner *et al.*, 2018) | -Inovação | Reino Unido | Estudo de caso | 172 |
| *Mobile tourist guide supporting a smart city initiative: a Brazilian case study* | (Cacho *et al.*, 2016) | -TICs | Brasil | Estudo de caso | 51 |
| *Drivers and emerging innovations in knowledge-based destinations: Towards a research agenda* | (Trunfio & Campana, 2019) | -Inovação<br>-Governança<br>-TICs<br>-Sustentabilidade<br>-Competências e habilidades | Itália | Revisão integrativa | 50 |
| *Smart destination brands: semiotic analysis of visual and verbal signs* | (Gretzel & Collier de Mendonça, 2019) | -Promoção e marketing | EUA | Análise semiótica | 46 |
| *Customer knowledge management and smart tourism destinations: a framework for the smart management of the tourist experience - SMARTUR* | (Muniz *et al.*, 2021) | -Promoção e marketing<br>-Inovação<br>-Percepções turísticas | Brasil | Framework | 45 |
| Geoturismo: uma proposta de turismo sustentável e conservacionista para a Região Nordeste do Brasil | (Moura-Fé, 2015) | -Sustentabilidade | Brasil | Análise bibliográfica | 45 |
| *Examining the effects of environmental components on tourism destination competitiveness: The moderating impact of community support* | (Chin *et al.*, 2016) | -Turismo no espaço rural<br>-Sustentabilidade<br>-Governança | Malásia | Modelagem Estrutural | 19 |
| *Residents' Quality of Life in Smart Tourism Destinations: A Theoretical Approach* | (Santos-Júnior *et al.*, 2020) | -TICs | Portugal | Revisão sistemática | 19 |
| *University contributions to co-creating sustainable tourism destinations* | (Rinaldi *et al.*, 2022) | -Sustentabilidade | Austrália | Estudo de caso | 19 |
| *A new livelihood sustainability index for rural revitalization assessment-a modelling study on smart tourism specialization in China* | (Li *et al.*, 2020) | -Turismo no espaço rural<br>-Sustentabilidade<br>-TICs<br>-Promoção e marketing<br>-Competências e habilidades<br>-Sustentabilidade<br>-Inovação | China | Entrevista em profundidade | 17 |
| A percepção ambiental de uma comunidade da caatinga sobre o turismo: visões e perspectivas para o planejamento turístico com vistas a sustentabilidade | (Pinheiro *et al.*, 2011) | -Turismo no espaço rural<br>-Governança | Brasil | Análise bibliográfica | 15 |
| *Modeling Nature-Based and Cultural Recreation Preferences in Mediterranean Regions as* | (Samora-Arvela *et al.*, 2020) | -Sustentabilidade<br>-Promoção e marketing | Portugal | Avaliação multicritérios | 15 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| *Opportunities for Smart Tourism and Diversification* | | | | | |
| *An approach to measuring website quality in the rural tourism industry based on a tanassov intuitionistic fuzzy sets* | (Stanujkic *et al.*, 2015) | -Turismo no espaço rural<br>-Promoção e marketing | Sérvia | Critérios múltiplos | 14 |
| *Is it important to be a smart tourism destination? Public managers' understanding of destinations in the state of Paraná* | (Gomes *et al.*, 2017) | -Inovação<br>-Governança<br>-Acessbilidade | Brasil | Métodos mistos | 13 |
| *Network of tourism observatories toward tourism intelligence: The case of Brazil* | (Alvares *et al.*, 2020) | -Governança<br>-Sustentabilidade | Brasil | Estudo de caso | 12 |
| *Smart tourism sustainability narratives in mature beach destinations. Contrasting the collective imaginary with reality* | (Gomis-López & González-Reverté, 2020) | -Sustentabilidade | Espanha | Método Delphi | 12 |
| *Perceptions and perspectives of smart tourism destination: a case studywith the municipal secretariat of tourism in Natal/RN* | (Filho & Silva, 2019) | -Sustentabilidade<br>-Percepções turísticas | Brasil | Estudo de caso | 11 |
| A relação virtuosa entre empreendedorismo e capital social: um estudo em empreendimentos de turismo em espaço rural em Portugal e no Brasil | (Costa & Galina, 2016) | -Promoção e marketing<br>-Turismo no espaço rural<br>-Governança | Portugal<br>Brasil | Estudo de caso | 8 |
| *Applying patent analytics to understand technological trends of smart tourism destinations* | (Brandão & Cavalheiro, 2018) | -TICs | Brasil | Análise bibliográfica | 8 |
| *Tourism planning in Spain. From traditional paradigms to new approaches: Smart tourism planning* | (Ivars-Baidal & Vera Rebollo, 2019) | -Governança | Espanha | Análise bibliográfica | 8 |
| Análise bibliográfica e sistemática da literatura acadêmica sobre "cidades inteligentes", "turismo" e "competividade". | (Mazo *et al.*, 2021) | -Turismo no espaço rural<br>-Percepções turísticas<br>-TICs<br>-Governança<br>-Promoção e marketing | Brasil | Métodos mistos | 7 |
| *Is there rural smart tourism? A spanish experience* | (Ballina, 2020) | -Percepções turísticas<br>-Turismo no espaço rural<br>-Promoção e marketing<br>-TICs | Espanha | Entrevista em profundidade | 6 |
| Do "buraco" ao atrativo turístico: uma sociologia da ressignificação do rural | (Martins & Madureira, 2019) | -Sustentabilidade | Brasil | Estudo de caso | 3 |
| O *branding* como fator crítico para o desenvolvimento do turismo rural: O caso da Rota Colonial Baumschneis, Dois Irmãos - RS/Brasil | (Scherer & Vianna, 2017) | -Turismo no espaço rural<br>-Promoção e marketing<br>-Governança | Brasil | Estudo de caso | 3 |
| *An Evaluation of the Importance of Smart Tourism Tools in the Rio bamba Canton, Ecuador* | (Castillo Vizuete *et al.*, 2021) | -Sustentabilidade<br>-TICs<br>-Percepções turísticas<br>-Inovação | Equador | Métodos mistos | 2 |
| Dimenções que influenciam a percepção dos turistas sobre Destinos Turísticos Inteligentes | (Mendes Filho *et al.*, 2022) | -Governança<br>-TICs<br>-Acessibilidade<br>-Inovação | Brasil | Análise de regressão linear múltipla | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | -Percepções turísticas | | | |
| *Tourism and knowledge management: an integrative literature review* | (Otowicz *et al.*, 2022) | -Inovação<br>-Competências e habilidades | Brasil | Revisão integrativa | 2 |
| *A comparative study for understanding the impact and evolution of the tourism role in Burgos province* | (Maraña *et al.*, 2021) | -Sustentabilidade<br>-Turismo no espaço rural<br>-TICs<br>-Promoção e marketing | Espanha | Entrevista em profundidade | 1 |
| *An analysis of the research on smart tourism destinations based on bibliometric network visualisations* | (Melijosa *et al.*, 2022) | -Inovação<br>-Sustentabilidade<br>-TICs<br>-Promoção e marketing | Espanha | Análise bibliográfica | 1 |
| *Analysis of the tourist assistance centers in belo horizonte/minas gerais/brazil between 2014 and 2018* | (Braga *et al.*, 2019) | -Promoção e marketing<br>-Percepções turísticas | Brasil | Métodos mistos | 1 |
| *Confirmation and validation of smart tourism technology attributes: The case study of city of Tshwane* | (Nengovhela *et al.*, 2020) | -Inovação<br>-Percepções turísticas<br>-Promoção e marketing | África do Sul | Análise fatorial | 1 |
| *Mobile Applications and Tourism: A Quantitative Study Applyng the Theoryof Planned Behavior* | (Mendes Filho *et al.*, 2017) | -TICs<br>-Percepções turísticas | Brasil | Teoria do Comportamento Planejado | 1 |
| *Smart Concept In Rural Tourism: A Comparison Between Two Phases (2016-2019)* | (Ballina, 2022) | -Promoção e marketing<br>-Inovação<br>-Turismo no espaço rural | Espanha | Entrevista em profundidade | 1 |
| *Smart Tourism Destinations: a study based on the view of the stakeholders* | (Corrêa & Gosling, 2021) | -Inovação<br>-Sustentabilidade<br>-Governança | Espanha | Estudo de caso | 1 |
| *Smart Tourism Destinations from the Perspective of Travelers with Disability* | (Corrêa & Gosling, 2021) | -Acessibilidade | Brasil | Teoria fundamentada em dados | 1 |
| *Virtual Accessibility in Intelligent Tourist Destinations: The Cases of Curitiba-Brasil and Malaga-Espanha* | (Fernandes & Bernier, 2021) | -Inovação<br>-TICs<br>-Promoção e marketing<br>-Inovação<br>-Acessibilidade<br>-Governança | Espanha<br>Brasil | Descritivo exploratório | 1 |
| *Optimization of Rural Smart Tourism Service Model with Internet of Things* | (Hu, 2022) | -Turismo no espaço rural<br>-Inovação | China | Análise bibliográfica | 0 |
| *Smart tourist destinations and knowledge management: possible convergences* | (Nunes et al., 2020) | -Governança<br>-Inovação | Brasil | Análise bibliográfica | 0 |
| *The Smart Destination concept in tourism research. a systematic review of the literature for its definition and normalization* | (Carballido & Plaza, 2021) | -TICs | Espanha | Revisão sistemática | 0 |
| *Sustainable and smart: Evaluating São Paulo's tourist resorts with the "DTI-BR Model"* | (Bussador *et al.*, 2024) | -Inovação | Brasil | Estudo de caso | 0 |

**Fonte:** próprio autor (2025).

ROTUR, Revista de Ocio y Turismo
Vol. 20(1) (2026) pp. 96-107. ISSN-e 2695-6357
DOI: https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12881

# Lagunas y disonancias de la legislación turística gallega: hacia un modelo basado en resultados y equivalencias funcionales

## Gaps and inconsistencies in Galician tourism legislation: towards a model based on results and functional equivalences

Jorge Olleros Rodríguez
Gerente de empresa turística y director de hotel
jorgeollerosrodriguez@gmail.com
https://orcid.org/0000-0002-2035-1241

Recibido/Received: 05/12/2025
Aceptado/Accepted: 08/01/2026

**RESUMEN:**

Aun entendiendo el esfuerzo del legislador por dotar a Galicia de una normativa ordenadora y garantista del sector, capaz de asegurar estándares mínimos de calidad y protección al usuario, la experiencia práctica revela ciertos desfases entre la norma y la operativa real de los establecimientos. Con el paso del tiempo y la irrupción de tecnologías disruptivas —como la inteligencia artificial, la automatización y los sistemas de gestión digital—, estos desajustes se acentúan.

Este trabajo, de carácter analítico y comparado, examina cinco ámbitos de fricción entre la legislación turística gallega (Ley 7/2011 y Decretos 179/2011 y 57/2016) y la práctica hotelera cotidiana. Desde la posición del gestor, se observan rigideces que dificultan la eficiencia operativa y que, sin embargo, pueden resolverse sin sacrificar la tutela del consumidor mediante la aplicación de los principios de proporcionalidad, equivalencia funcional y neutralidad tecnológica.

El objetivo es aportar una lectura propositiva para la revisión futura de la norma, alineada con los estándares de *better regulation* europeos y positivizados en el ordenamiento español, de modo que el marco gallego evolucione hacia un sistema más flexible, verificable y tecnológicamente neutro.

*Palabras clave*: legislación turística; Galicia; derecho administrativo sancionador; equivalencia funcional; inteligencia artificial aplicada al turismo

**ABSTRACT:**

Despite the existence of legislation in Galicia designed to regulate the tourism sector, ensure minimum standards, and protect customers, the practical experience of tourism establishments reveals persistent gaps between regulation and their operational reality. These gaps have widened with the emergence of digitalization, automation, and artificial intelligence. This paper offers a critical comparative analysis of six areas in which Galician tourism law (Galician Tourism Act 7/2011 and Decrees 179/2011 and 57/2016) diverges from everyday hotel practice. From a legal and managerial perspective, the study identifies operational rigidities which may be corrected without undermining consumer protection by applying the

principles of proportionality, functional equivalence, and technological neutrality. The objective of the analysis is to provide a constructive, forward-looking assessment of the current situation as a contribution to a future review of the regulatory framework in Galicia to bring it into line with European (and Spanish) “Better Regulation” standards and move it towards a more flexible, verifiable, and technologically neutral model.
*Keywords*: tourism legislation; Galicia, administrative sanctioning legislation; functional equivalence; artificial intelligence in tourism

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Olleros, Jorge (2026). Lagunas y disonancias de la legislación turística gallega: hacia un modelo basado en resultados y equivalencias funcionales. Rotur, *Revista de Ocio y Turismo*, 20(1), 96-107. https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12881

## I. INTRODUCCIÓN

La legislación turística gallega ha sido, desde la promulgación de la Ley 7/2011, de 27 de octubre, de Turismo de Galicia, un referente en la ordenación del sector. Con ella, la Comunidad Autónoma buscó armonizar la calidad, la seguridad y la competitividad de los establecimientos, consolidando un sistema homogéneo de clasificación y derechos del usuario. No obstante, el marco normativo que en su día supuso un avance, hoy se enfrenta a un escenario operativo radicalmente distinto, marcado por la digitalización de los procesos, la irrupción de la inteligencia artificial (IA) y el cambio en los hábitos de consumo turístico.

Lo que en su momento fue una regulación protectora se percibe ahora, desde la práctica hotelera, como una estructura rígida que no siempre refleja la realidad cotidiana de los establecimientos. Algunos preceptos, concebidos con un espíritu garantista, generan disonancias al aplicarse sobre modelos de gestión híbridos, donde conviven la presencialidad tradicional y la automatización inteligente.

No se trata de poner en cuestión los principios tuitivos del legislador, sino de evidenciar —desde la práctica profesional— los puntos donde la norma puede evolucionar sin perder su función. Este artículo, por tanto, no pretende realizar una prospectiva futurista, sino analizar los desajustes actuales entre legislación y operativa, a la luz de la aceleración tecnológica.

Un ejemplo paradigmático lo encontramos en la antigua obligación de sellar los precios en el registro provincial, práctica eliminada tras la Directiva (UE) 2006/123, que simplificó las cargas informativas imponiendo únicamente el deber de publicidad transparente. Ese cambio, aparentemente menor, ilustra la tesis central de este trabajo: la necesidad de sustituir un control formalista por uno basado en resultados verificables, que mantenga la calidad y seguridad pero permita al sector innovar y adaptarse.

## II. MARCO NORMATIVO Y ANTECEDENTES DOCTRINALES

### 2.1. Marco normativo gallego

El núcleo de la legislación turística gallega se asienta en tres textos principales:

- Ley 7/2011, de Turismo de Galicia, que establece el marco general, los derechos y deberes de usuarios y empresas, y el régimen sancionador.
- Decreto 179/2011, de 8 de septiembre, sobre precios y reservas en establecimientos turísticos, que regula cuestiones como los anticipos, cancelaciones y prorrateos.
- Decreto 57/2016, de 12 de mayo, que desarrolla la ordenación de los establecimientos hoteleros, fijando su clasificación, requisitos técnicos y condiciones de prestación de servicios.

Estos textos, aún vigentes, mantienen una estructura pensada para la operativa analógica: atención presencial, documentos físicos y verificación "in situ". Sin embargo, los procesos actuales —check-in automatizado, verificación digital, comunicación por canal remoto— exigen reinterpretar los mismos principios bajo nuevos medios.

A nivel comparado, destacan tres referencias útiles:

- Cataluña, con su Decreto 75/2020, que actualiza el sistema de clasificación e introduce explícitamente el uso de medios tecnológicos sustitutivos en la atención 24 h. art. 212-1
- Comunitat Valenciana, con la Ley 15/2018 y el Decreto 10/2021, que articulan un modelo de autoevaluación y acreditación por evidencias de calidad.
- Canarias, mediante el Decreto 142/2010 y sus modificaciones; Decreto 116/2013 y Decreto 77/2022, que flexibiliza la organización de servicios según tipología y categoría, siempre que se asegure el nivel de servicio comprometido.

En Galicia, sin embargo, el Decreto 57/2016 no ha incorporado aún estas nociones de equivalencia funcional ni de neutralidad tecnológica, lo que genera las rigideces que aquí se analizan.

### 2.2. Principios doctrinales aplicables

El análisis parte de tres principios que orientan hoy la evolución del Derecho público en la Unión Europea y que, aplicados al turismo, ofrecen un marco más flexible y eficaz:

a) Proporcionalidad (doble plano)

- Conviene distinguir, a efectos de este trabajo, dos planos de operatividad del principio de proporcionalidad. En primer lugar, en el plano de la actividad normativa y regulatoria, la proporcionalidad aparece expresamente vinculada a la iniciativa legislativa y la potestad reglamentaria en el artículo 129.1 de la Ley 39/2015, como criterio de adecuación de las cargas y requisitos a los fines perseguidos. En segundo lugar, en el plano del Derecho administrativo sancionador, la proporcionalidad opera como criterio de graduación de la respuesta punitiva, encontrando su positivación principal en el artículo 29 de la Ley 40/2015, que exige ponderar, entre otros factores, la intencionalidad, la reiteración, la naturaleza de los perjuicios y la reparación del daño. Con determinados matices, la jurisprudencia ha conectado este principio con las garantías constitucionales de los artículos 25 y 103 CE, en cuanto límites al ius puniendi administrativo y al ejercicio de potestades públicas. En el ámbito

turístico, este principio orienta la graduación de sanciones y la ponderación de requisitos en función de la finalidad perseguida (seguridad, calidad o información al consumidor).

b) Equivalencia funcional
   - Procedente del Derecho de la Unión y de la Ley 6/2020, de servicios electrónicos de confianza, reconoce que los medios electrónicos pueden producir los mismos efectos jurídicos que sus equivalentes tradicionales si garantizan autenticidad, integridad y trazabilidad. Aplicado al sector hotelero, legitima prácticas como el registro remoto o la atención digital 24 h.

c) Estandarización por resultados
   - Inspirado en la normativa europea de *Better Regulation* y en estándares como ISO 22483:2020 y UNE 182001:2008 + A1:2012 (ICTE), propone sustituir la verificación de medios por la verificación de resultados. Lo relevante no es cómo se cumple, sino que el nivel de servicio al cliente sea medible, auditable y mantenido. Este marco no es ajeno al ordenamiento español: la Ley 39/2015 incorpora estos criterios, de un lado, al exigir que el ejercicio de la iniciativa normativa se ajuste a los principios de buena regulación (art. 129) y, de otro, al positivar expresamente la evaluación normativa ex post (art. 130), orientada a comprobar resultados y revisar la adecuación de las disposiciones a sus fines.

Estos tres principios —proporcionalidad, equivalencia funcional y orientación a resultados— sirven de base para interpretar las disonancias detectadas en la legislación turística gallega.

## III. METODOLOGÍA

El estudio combina tres enfoques complementarios:

1. Análisis normativo

   Examen sistemático de la Ley 7/2011 y de los Decretos 179/2011 y 57/2016, contrastándolos con su aplicación práctica y con la legislación comparada de Cataluña, Comunidad Valenciana y Canarias.

2. Análisis doctrinal

   Revisión de literatura jurídica y técnica sobre proporcionalidad, equivalencia funcional y regulación basada en resultados (*Better Regulation Guidelines*, Comisión Europea, 2021; Esteve Pardo, 2019; Martín Rebollo, 2025; Santamaría Pastor, 2021). Se consideran también los estándares internacionales ISO y las normas de calidad turística del ICTE.

3. Análisis empírico

   Observación directa de la aplicación de la norma en la gestión de establecimientos hoteleros, con entrevistas a operadores, responsables de inspección y gestores públicos. La práctica profesional del autor, como director de hotel y jurista, aporta una perspectiva aplicada y complementaria a la interpretación doctrinal.

El contraste entre la literalidad normativa y la operativa diaria permite identificar cinco disonancias representativas, que se analizan en el siguiente apartado.

## IV. RESULTADOS

El examen de la legislación turística gallega evidencia, a los efectos de este estudio, cinco ámbitos en los que la norma, sin perder su validez, muestra rigideces frente a la operativa contemporánea. Estas disonancias deben entenderse como oportunidades de mejora, no como defectos estructurales. El propósito de su exposición es identificar la finalidad del precepto, describir su efecto práctico y proponer una interpretación más coherente con la realidad tecnológica y de mercado.

### IV.1. Cancelaciones y salidas anticipadas: anticipo, garantía y cobros a la llegada

El régimen de precios y reservas en Galicia combina la libertad de pacto con reglas supletorias orientadas a la protección del usuario. Sin embargo, en la práctica se observa confusión entre los conceptos de anticipo, garantía y penalización, especialmente en contextos donde los pagos se instrumentan digitalmente (tokenización, preautorizaciones, cobros en D-1 o D-0).

El artículo 9 del Decreto 179/2011 dispone que, cuando exista un anticipo, en caso de desistimiento debe devolverse el importe correspondiente a los días no disfrutados. La inspección interpreta que ello implica un prorrateo proporcional del anticipo, lo que en la práctica puede generar resultados paradójicos.

Ejemplo didáctico: si un huésped reserva diez noches con un anticipo de 100 euros y decide marcharse el día 8, el hotel solo puede retener 20 euros y debe devolver 80, aunque la política informada contemple una penalización de una noche.

En la práctica nacional e internacional, sin embargo, se acepta el cobro de una penalización fija —por ejemplo, una noche— cuando el cliente acorta su estancia o cancela fuera de plazo, siempre que la política haya sido informada de forma clara y accesible. La doctrina del TJUE (asunto C-415/11, *Aziz*) ha establecido que tales cláusulas son válidas si cumplen los principios de transparencia y proporcionalidad.

La diferencia entre anticipo y garantía resulta aquí crucial. El primero forma parte del precio y puede quedar sujeto a devolución o prorrateo; la segunda, en cambio, actúa como garantía de cumplimiento (preautorización o depósito no cobrado) y no está sujeta a prorrateo.

Desde un punto de vista jurídico, sería suficiente con aclarar esta distinción en una instrucción interpretativa de la Administración turística o, en su caso, mediante una revisión técnica del artículo 9, que reconozca expresamente la validez de las penalizaciones claras y proporcionadas.

### IV.2. Ocupación excepcional a petición del cliente

El marco gallego fija el número máximo de plazas por habitación en la autorización administrativa del establecimiento y en el Anexo I del Decreto 57/2016, sin prever

excepciones. Cualquier exceso de ocupación, incluso si es solicitado por el cliente y no vulnera condiciones técnicas, constituye una infracción.

Ello genera una tensión constante entre el cumplimiento formal y la flexibilidad deseada por el usuario. Casos habituales —una habitación individual con cama supletoria que el cliente quiere usar como doble, o una familiar de cuatro plazas solicitada por dos adultos y tres niños pequeños— carecen de cauce normativo. No se trata de convertir los hoteles en alojamientos masificados, sino de permitir márgenes razonables de tolerancia cuando concurran petición expresa, verificación técnica y trazabilidad documental.

Esta propuesta de modulación no pretende debilitar la tutela del consumidor, sino aplicar el principio de proporcionalidad en el ámbito sancionador, diferenciando supuestos por su intencionalidad, la diligencia desplegada y la capacidad de reparación, conforme a los criterios generales de graduación del artículo 29 de la Ley 40/2015.

Otros marcos autonómicos ya avanzan en esa dirección:

- En Cataluña, el Decreto 75/2020, Anexo 1, permite que las habitaciones dobles de dos camas puedan ser ocupadas por tres o cuatro personas, siempre que cada cama tenga un ancho mínimo de 135 cm, exista un paso libre de 40 cm y la ocupación superior se produzca a petición del usuario.
- En la Comunitat Valenciana, el Decreto 10/2021, Anexo I, establece que "*se podrán instalar camas supletorias a petición del cliente cualquiera que sea la superficie de la habitación*", con un límite de cuatro plazas por unidad y requisitos de ergonomía y evacuación. Para ser más precisos, distingue entre la "oferta" de habitaciones de mayor capacidad y la "instalación a petición del cliente". Por un lado, permite ofertar habitaciones de hasta cuatro plazas siempre que alcancen una superficie equivalente al mínimo de una doble más 5 m² por cada plaza adicional. Por otro, admite que, a petición del cliente, puedan instalarse camas supletorias cualquiera que sea la superficie de la habitación, si bien condiciona su publicitación a que la superficie exceda, por cama, un 25% de la mínima exigible y limita a dos el número máximo de supletorias por habitación. Asimismo, prevé que, bajo petición del cliente, pueda aumentarse la capacidad sin añadir camas, cuando las existentes tengan un ancho mínimo de 1,35 m y se cumplan los requisitos de superficie aplicables. A efectos de respaldo de nuestra tesis se trata de una flexibilidad puntual a petición del cliente", no como "flexibilidad general de capacidad".

Una reinterpretación administrativa del régimen gallego podría reconocer esta flexibilidad sin alterar el equilibrio entre seguridad y confort. Bastaría con admitir la ocupación excepcional solicitada por el cliente, siempre que se documente su consentimiento, se acredite la idoneidad técnica del espacio y se deje constancia en la factura o en el PMS del establecimiento.

### IV.3. Atención permanente (24 h) y equivalencia funcional: de la presencia física al estándar de resultado

El Anexo I del Decreto 57/2016 exige "atención a la clientela continuada durante 24 horas" en todas las categorías y "recepción abierta 24 horas, con atención presencial" de forma obligatoria para hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas y puntuable (10 puntos) en las demás.

La finalidad protectora de esta exigencia es indiscutible: garantizar la accesibilidad y seguridad del huésped. Pero una lectura literal —que impone la presencia física ininterrumpida— se muestra obsoleta frente a la realidad tecnológica.

Numerosos establecimientos operan ya con modelos híbridos, donde la atención se presta a través de sistemas de mensajería, videollamada, cerraduras inteligentes y guardias localizadas, sin merma del servicio. En este contexto, el deber debería definirse no por el medio empleado sino por el resultado verificable: disponibilidad efectiva, tiempos máximos de respuesta y capacidad de intervención presencial cuando sea necesaria.

El Decreto 75/2020 de Cataluña, art. 212-1, ya prevé que la atención permanente puede prestarse "*con personal o mediante medios tecnológicos sustitutivos*". Galicia podría adoptar un criterio similar mediante una instrucción interpretativa o adición reglamentaria al Decreto 57/2016 que defina la equivalencia funcional como "la capacidad del establecimiento para asegurar la atención continuada mediante medios humanos o tecnológicos, garantizando accesibilidad, respuesta y trazabilidad".

La tecnología, además, refuerza el control administrativo: los registros de videollamadas, accesos digitales o logs de incidencias permiten verificar objetivamente el cumplimiento, incluso mejor que la mera observación presencial. Desde la óptica del usuario, lo relevante es recibir atención rápida y segura; desde la del operador, mantener la competitividad sin incumplir el espíritu de la norma.

### IV.4. Requisitos lingüísticos: del puesto al resultado

El Anexo I del Decreto 57/2016 vincula el conocimiento de idiomas a puestos concretos (recepción, comedor, etc.), sin prever una evaluación global del servicio idiomático del establecimiento. Esta aproximación, concebida para plantillas estables, resulta poco realista en un mercado estacional y digitalizado, donde el dominio lingüístico se distribuye entre el equipo y se apoya en herramientas tecnológicas.

Esta tesis se refuerza, además, si se atiende al perfil real de la demanda. En establecimientos con una presencia mayoritaria de turismo nacional, la exigencia rígida de idiomas "por puestos" puede resultar poco adaptada respecto de la utilidad efectiva para el cliente y de las necesidades del negocio de hospedaje. Sin que ello implique rebajar el estándar de servicio: el foco debería situarse en garantizar la comunicación, no en predeterminar quién debe prestarla. De forma convergente, los esquemas sectoriales de calidad (p. ej., la Q turística del ICTE y sus normas asociadas) tienden a formular el componente lingüístico como una garantía de comunicación eficaz ajustada al perfil de clientela, más que como una exigencia rígida atribuida a puestos concretos.

Desde esta perspectiva, el núcleo regulatorio debería desplazarse desde el control formal del medio (quién debe hablar qué idioma) hacia el control del resultado (que el huésped sea atendido con precisión y sin fricción), permitiendo que la organización interna del hotel —equipo, protocolos y herramientas de apoyo— se configure con flexibilidad, siempre bajo criterios auditables.

Aplicar este principio en Galicia no implicaría rebajar exigencias, sino auditar resultados: porcentaje de interacciones resueltas sin derivación, tiempo medio de respuesta por idioma, existencia de un responsable idiomático por turno o uso de guías de conversación estandarizadas. Este enfoque medible y trazable es más justo, más verificable y más alineado con la realidad operativa.

### IV.5. Overbooking: error sistémico versus sobreventa intencional

El tratamiento unitario de toda sobreventa como infracción grave produce efectos contraproducentes. No es lo mismo un overbooking intencional —planificado con fines comerciales— que un error sistémico no doloso derivado de fallos de sincronización entre el PMS, el channel manager y las OTAs.

Las colisiones de reservas suelen producirse por latencias técnicas (10-15 minutos), fallos de API o bloqueos de comunicación entre plataformas. En estos casos, el establecimiento no actúa con dolo y suele detectar la duplicidad rápidamente, ofreciendo reubicación o reembolso inmediato.

Tratar de igual modo ambas conductas penaliza al operador diligente y desincentiva la inversión tecnológica en sistemas de gestión seguros. Es necesario modular la responsabilidad administrativa según tres parámetros: intencionalidad, diligencia y capacidad de reparación.

El artículo 116 de la Ley 7/2011 de Turismo de Galicia establece criterios de graduación de sanciones atendiendo al grado de intencionalidad, reiteración, beneficio ilícito o corrección voluntaria. Esta base permite distinguir la sobreventa dolosa del error sistémico, atenuando la sanción cuando exista reparación o prueba de buena fe.

El derecho comparado refuerza la conveniencia de graduar la respuesta sancionadora. Tanto la Ley 13/2002, de turismo de Cataluña, como la Ley 15/2018, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana, contemplan criterios de graduación vinculados, entre otros, a la intencionalidad y la reincidencia, lo que resulta especialmente pertinente para diferenciar entre sobreventa dolosa y error sistémico gestionado con diligencia y reparación efectiva. En el plano europeo, el enfoque de *better regulation* insiste en la revisión basada en evidencia y en soluciones proporcionadas y verificables, lo que apoya la modulación cuando existan medidas preventivas y trazabilidad suficiente.

En conclusión, el régimen sancionador gallego dispone ya de herramientas suficientes para incorporar una modulación razonable sin reformar la ley, bastando con criterios interpretativos que reconozcan la diferencia entre error técnico no doloso y sobreventa intencional.

## V. CONCLUSIONES

El análisis realizado permite constatar que la legislación turística gallega, pese a su solidez técnica y a la voluntad de ordenación integral que inspiró su promulgación, presenta rigideces que limitan su adaptación a la realidad operativa y tecnológica actual. Estas tensiones no desvirtúan su finalidad protectora, pero reclaman una actualización interpretativa capaz de conjugar seguridad jurídica con flexibilidad funcional.

Los cinco ámbitos examinados —cancelaciones, ocupación, atención 24 h, requisitos lingüísticos y sobreventa— constituyen expresiones distintas de un mismo problema estructural: la distancia entre una norma prescriptiva y una práctica en continua transformación.

De su contraste pueden extraerse las siguientes conclusiones:

1. Necesidad de una hermenéutica dinámica

   La interpretación del marco normativo debe evolucionar hacia modelos basados en resultados verificables, donde el cumplimiento se mida por la calidad y la seguridad alcanzadas, no por el medio empleado.

2. Proporcionalidad como eje rector

   El principio de proporcionalidad —consagrado por la STC 181/1995 y recogido en las Leyes 39/2015 y 40/2015— debe orientar tanto la graduación de sanciones como la imposición de requisitos técnicos. Distinguir entre dolo, negligencia y error sistémico no solo es una exigencia jurídica, sino una necesidad de justicia material en un sector de alta complejidad tecnológica.

3. Equivalencia funcional y neutralidad tecnológica

   Estos principios legitiman la utilización de medios electrónicos para cumplir finalidades legales. Su incorporación, incluso por vía interpretativa, permitiría modernizar la normativa sin reformarla en profundidad, facilitando la digitalización del registro, la recepción y la atención al huésped.

4. Estandarización por resultados

   La incorporación de métricas objetivas —tiempos de respuesta, accesibilidad, satisfacción del cliente— alinearía el modelo gallego con los estándares internacionales (*ISO 22483:2020*, *UNE 182001:2008 + A1:2012*) y con la estrategia europea de *Better Regulation*, garantizando trazabilidad y mejora continua.

5. Armonización interterritorial

   La comparación con Cataluña, la Comunitat Valenciana y Canarias muestra que el derecho autonómico ofrece fórmulas operativas de flexibilidad —en particular, en materia de organización del servicio y de gestión de supuestos excepcionales— compatibles con la seguridad y la calidad. En ese sentido, el entorno comparado aporta referencias útiles para avanzar hacia un modelo más orientado a resultados.

   Ahora bien, el análisis también permite constatar que la normativa gallega presenta, en diversos extremos, soluciones técnicas valiosas —por su sistemática, por su vocación de ordenación y por su énfasis en mínimos de calidad— que pueden y deben preservarse. La cuestión no es sustituir un modelo por otro, sino ajustar selectivamente aquellos puntos en los que la operativa contemporánea y la aceleración

tecnológica tensionan la literalidad normativa. Así, Galicia puede incorporar aprendizajes comparados sin renunciar a su identidad regulatoria, reforzando a la vez la seguridad jurídica, la verificabilidad y la coherencia del sistema.

6. Propuesta general de reforma interpretativa

   Más que una reforma legislativa de gran alcance, bastaría con un ajuste técnico del Decreto 57/2016 o una instrucción interpretativa que incorpore criterios de equivalencia funcional y orientación a resultados y defina la graduación de sanciones conforme a intencionalidad y reparación.

En definitiva, la legislación turística gallega no requiere un nuevo marco, sino una mirada renovada sobre el existente. Un derecho turístico contemporáneo debe servir a la innovación sin dejar de proteger al usuario. Convertir la norma en un instrumento de calidad inteligente, más que en un conjunto de barreras, es la tarea que corresponde abordar en esta nueva etapa del sector.

**Autoría del trabajo**

Conceptualización, (J.O.); metodología, (J.O.); adquisición de datos, (J.O.); análisis e interpretación, (J.O.); redacción, revisión y edición, (J.O.). El autor ha leído y está de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

**Agradecimientos**

A Raquel, mi mujer, y a mis padres, José e Isabel, por su apoyo y comprensión a lo largo de esta singladura vital y profesional en el ámbito del turismo.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

España. (2011). *Ley 7/2011, de 27 de octubre, de Turismo de Galicia.* Diario Oficial de Galicia, núm. 216, 10 de noviembre de 2011.

Esteve Pardo, J. (2019). *La Administración pública ante la transformación digital.* Madrid: Iustel.

European Commission. (2021). *Better Regulation Guidelines (SWD/2021/305 final).* Brussels: European Union.

Generalitat de Catalunya. (2002). *Ley 13/2002, de 21 de junio, de turismo de Cataluña.* Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 3663, 27 de junio de 2002.

Generalitat de Catalunya. (2020). *Decreto 75/2020, de 4 de agosto, de turismo de Cataluña.* Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 8190, 6 de agosto de 2020.

Generalitat Valenciana. (2018). *Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana.* Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, núm. 8317, 8 de junio de 2018.

Generalitat Valenciana. (2021). *Decreto 10/2021, de 22 de enero, del Consell, por el que se regulan los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana.* Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, núm. 9003, 26 de enero de 2021.

Gobierno de Canarias. (2010). *Decreto 142/2010, de 4 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de la Actividad Turística de Alojamiento.* Boletín Oficial de Canarias, núm. 200, 8 de octubre de 2010.

Gobierno de Canarias. (2013). Decreto 116/2013, de 19 de diciembre, de modificación del Reglamento de la Actividad Turística de Alojamiento aprobado por el Decreto 142/2010, de 4 de octubre. *Boletín Oficial de Canarias*, núm. 251, 31 de diciembre de 2013.

Gobierno de Canarias. (2022). *Decreto 77/2022, de 7 de abril, por el que se regulan las características y el procedimiento de obtención de las hojas de reclamaciones y el procedimiento de tramitación de las reclamaciones, quejas y denuncias en materia turística.* Boletín Oficial de Canarias, núm. 80, 26 de abril de 2022. (Vigencia desde 27 de abril de 2022).

Gobierno de España. (2015). *Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.* Boletín Oficial del Estado, núm. 236, 2 de octubre de 2015.

Gobierno de España. (2015). *Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.* Boletín Oficial del Estado, núm. 236, 2 de octubre de 2015.

Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). (2012). *UNE 182001:2008 + A1:2012 Hoteles y apartamentos turísticos. Requisitos de servicio.* Madrid: AENOR.

International Organization for Standardization. (2020). *ISO 22483:2020 Tourism and related services – Hotels – Service requirements.* Geneva: ISO.

Martín Rebollo, L. (2025). *Manual de Derecho Administrativo* (9.ª ed.). Madrid: Thomson Reuters Aranzadi.

Santamaría Pastor, J. A. (2021). *Principios de Derecho Administrativo.* Madrid: Iustel.

Tribunal Constitucional. (1995). *Sentencia 181/1995, de 11 de diciembre (RTC 1995, 181).* Boletín Oficial del Estado, núm. 6, de 6 de enero de 1996.

Tribunal de Justicia de la Unión Europea. (2013). *Sentencia de 14 de marzo de 2013, asunto C-415/11, Mohamed Aziz / Caixa d'Estalvis de Catalunya, Tarragona i Manresa (Catalunyacaixa).* ECLI:EU:C:2013:164.

Unión Europea. (2006). Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior. *Diario Oficial de la Unión Europea*, L 376/36.

Unión Europea. (2019). *Directiva (UE) 2019/2161 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de noviembre de 2019, por la que se modifican las Directivas 93/13/CEE, 98/6/CE, 2005/29/CE y 2011/83/UE en lo que respecta a la mejora de la aplicación y la modernización*

*de las normas de protección de los consumidores de la Unión.* Diario Oficial de la Unión Europea, L 328/7.

Unión Europea. (2024). *Directiva (UE) 2024/1760 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, sobre diligencia debida de sostenibilidad.* Diario Oficial de la Unión Europea, L 2024/1760.

Xunta de Galicia. (2011). *Decreto 179/2011, de 8 de septiembre, sobre precios, reservas y facturación en los establecimientos turísticos de Galicia.* Diario Oficial de Galicia, núm. 179, 19 de septiembre de 2011.

Xunta de Galicia. (2016). *Decreto 57/2016, de 12 de mayo, por el que se establece la ordenación de los establecimientos hoteleros de Galicia.* Diario Oficial de Galicia, núm. 94, 18 de mayo de 2016.

ROTUR, Revista de Ocio y Turismo
Vol. 20(1) (2026) pp. 108-128. ISSN-e 2695-6357
DOI: https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12646

# El ocio desde la autopercepción de las personas con discapacidad

## Leisure and Self-perception among People with Disability

Julia Córdoba
Universidad de la República
jcordoba@psico.edu.uy
https://orcid.org/0000-0002-4109-1362

Stefani Fierro
Universidad de la República
stefani.fierro@hotmail.com
https://orcid.org/0009-0009-8166-1604

Recibido/Received: 19/10/2025
Aceptado/Accepted: 07/01/2026

**RESUMEN:**

La discapacidad es un concepto en constante transformación y, aunque las personas con discapacidad han ganado visibilidad en el espacio público, persisten barreras que limitan su participación plena en la vida social y cultural. Este estudio analiza la relación entre discapacidad, autopercepción y ocio, incorporando dimensiones sociosanitarias que condicionan las experiencias cotidianas de autonomía y dependencia en personas con discapacidad. Se realizó un estudio de diseño mixto en Uruguay, con la participación de 68 personas de entre 18 y 65 años residentes en distintas regiones del país, quienes completaron en formato online el Perfil de Autonomía y Dependencia (PAD). Se diferenciaron dos grupos de respondentes: personas con discapacidad ("Participantes") y cuidadores o familiares ("Referentes"). El análisis combinó estadísticas descriptivas y análisis cualitativo de contenido de las respuestas abiertas. Los resultados muestran que las percepciones de salud y dependencia no siempre se corresponden con el número o tipo de limitaciones funcionales, lo que pone de manifiesto la complejidad del vínculo entre condición física y bienestar subjetivo. Asimismo, se observa que las mujeres reportan mayores niveles de dependencia, pero también una autopercepción de salud más positiva. En relación con el ocio, la mayoría de los participantes expresa interés y deseo de realizar actividades recreativas, aunque enfrenta barreras estructurales y sociales que restringen su participación, siendo la accesibilidad edilicia la más frecuentemente mencionada. El estudio destaca la importancia de considerar quién responde en las investigaciones basadas en autopercepción, dado que la participación de los referentes de cuidado puede modificar la lectura sobre autonomía, bienestar y disfrute del ocio. En conjunto, los hallazgos aportan evidencia empírica para comprender el ocio como una experiencia situada y condicionada y subrayan la necesidad de políticas intersectoriales que reconozcan la diversidad de trayectorias y promuevan entornos accesibles para el ejercicio efectivo del derecho al ocio.
*Palabras clave*: discapacidad; barreras de accesibilidad; autonomía; toma de decisiones; trayectorias de vida

**ABSTRACT:**

Despite the increasing visibility of people with disability in the public sphere, barriers remain that limit their full participation in social and cultural life. This study analyses the relationship between disability, self-perception, and leisure based on socio-health factors that impact on the daily experiences of autonomy and dependence of people with disabilities. The research consisted of a mixed-method study of 68 people aged 18-65, resident in different regions of Uruguay. Participants were requested to complete the Autonomy and Dependency Profile (PAD) online, and were divided into two groups: people with disability ("Participants") and caregivers or family members ("Referents"). The analysis combined descriptive statistics and qualitative content analysis of the respondents' open-ended answers. The results show that perceptions of health and dependency do not always correspond to the number or type of functional limitations, highlighting the complexity of the link between physical condition and subjective well-being. Likewise, women reported higher levels of dependency, but also a more positive self-perception of health. In relation to leisure, most participants expressed an interest and desire to engage in recreational activities, although they face structural and social barriers that restrict their participation, with building accessibility mentioned most frequently. The study highlights the importance of who responds in self-perception-based research, given that the participation of caregivers can alter perceptions of autonomy, well-being, and enjoyment of leisure. Taken together, the findings provide empirical evidence of leisure as a situated and conditional experience, and underscore the need for intersectoral policies that recognize the diversity of disability experience and promote accessible environments in which to exercise the right to leisure.
*Keywords*: disability; accessibility barriers; autonomy; decision-making; life experience

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Córdoba, Julia y Fierro, Stefani (2026). El ocio desde la autopercepción de las personas con discapacidad. Rotur, *Revista de Ocio y Turismo*, 20(2), 108-128. https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12646

## I. INTRODUCCIÓN

La participación plena en la vida social, cultural y recreativa constituye un derecho fundamental de las personas con discapacidad. Sin embargo, diversos estudios advierten que, más allá de los avances normativos y del creciente reconocimiento público de estos derechos, persisten barreras estructurales, sociales y actitudinales que condicionan su ejercicio efectivo en la vida cotidiana (Anaut Bravo et al., 2017).

Las actividades de ocio ocupan un lugar central en este entramado, en tanto se vinculan con la participación social, la construcción de identidad, el bienestar subjetivo y el ejercicio de la autonomía (Oliveira et al., 2015; Gómez et al., 2020; Barquinero et al., 2021; Badia et al., 2023). No obstante, el acceso a estas actividades suele verse restringido por obstáculos físicos, comunicacionales y organizativos, especialmente en los espacios recreativos y culturales, lo que impacta de forma directa en la calidad de vida de las personas con discapacidad (Ministerio de Salud Pública, 2020; Cegarra, 2021).

Diversas investigaciones han analizado la relación entre discapacidad y ocio, señalando limitaciones en la oferta de actividades inclusivas y una débil institucionalización de políticas sostenidas en este ámbito (González et al., 2015; Villalba, 2019; Machín, 2022). Sin embargo, la mayoría de estos estudios se centra en perspectivas institucionales o programáticas, dejando en segundo plano la voz de las propias personas con discapacidad y su manera de percibir, valorar y significar las experiencias de ocio.

En el contexto uruguayo, si bien existe un marco normativo amplio orientado a la protección de derechos y al reconocimiento de la corresponsabilidad del cuidado, no se identifican estudios que aborden el ocio desde la autopercepción de personas adultas con discapacidad en situación de dependencia, ni que exploren sistemáticamente las posibles diferencias entre las percepciones de las propias personas y las de sus referentes de cuidado.

A partir de este vacío, el presente estudio se propone analizar el ocio desde la autopercepción de personas con discapacidad en situación de dependencia en Uruguay. El trabajo busca identificar barreras y facilitadores para la participación en actividades de ocio, explorar el lugar de la toma de decisiones en estas experiencias y analizar las diferencias entre las percepciones de las personas con discapacidad y las de sus referentes de cuidado, con el objetivo de aportar evidencia empírica que contribuya a repensar la inclusión social y cultural desde una perspectiva de derechos, autonomía y vida cotidiana.

En función de ello, el estudio se guía por las siguientes preguntas de investigación: ¿cómo perciben las personas con discapacidad el ocio en su vida cotidiana?, ¿qué lugar ocupa el interés personal y la toma de decisiones en estas experiencias?, ¿qué barreras externas condicionan el acceso al ocio?, y ¿existen diferencias discursivas entre las percepciones de las personas con discapacidad y de sus referentes de cuidado?

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Modelos de discapacidad y enfoque biopsicosocial

La conceptualización de la discapacidad ha variado históricamente en función de los marcos sociales, culturales y políticos desde los cuales se la ha interpretado. Las primeras aproximaciones, de carácter moral o religioso, la entendieron como castigo, desgracia o desviación, atribuyéndole un sentido individual y estigmatizante (Pérez y Chhabra, 2019). Posteriormente, el modelo médico-rehabilitador consolidó una mirada centrada en la deficiencia biológica y en la normalización funcional, orientada al diagnóstico y tratamiento, lo que permitió avances significativos en términos clínicos, pero redujo la experiencia de la discapacidad a una condición individual, desvinculada de su contexto social (Cuenot, 2018).

Como respuesta crítica a esta perspectiva, a partir de la segunda mitad del siglo XX emergió el modelo social de la discapacidad, impulsado por los movimientos de personas con discapacidad (Lopéz Pérez, Ruiz Seisdedos, 2020). Este enfoque desplaza el foco desde la deficiencia individual hacia las barreras físicas, sociales, culturales y actitudinales que limitan la participación plena en la vida social (Oviedo, 2019). Desde esta mirada, la discapacidad no reside en el cuerpo, sino en los entornos que no contemplan la diversidad.

En un intento de articular ambas perspectivas, la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF) propone un enfoque biopsicosocial que concibe la discapacidad como un fenómeno dinámico y relacional, resultado de la interacción entre condiciones de salud, factores personales y contextuales (Organización Mundial de la Salud, 2001). Este marco permite analizar el funcionamiento humano en términos de actividades y participación, incorporando explícitamente el rol de los facilitadores y las barreras del entorno (Cuenot, 2018). La CIF constituye así una base conceptual relevante

para abordar dimensiones como la autonomía, la dependencia y la participación en la vida cotidiana.

### 2.2. Discapacidad, derechos y políticas de cuidado

El reconocimiento de la discapacidad como una cuestión de derechos humanos se consolida a nivel internacional con la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU, 2006), que establece el derecho a la autonomía, a la toma de decisiones y a la participación plena en la vida social, cultural y recreativa. Este enfoque implica un cambio sustantivo en la manera de comprender la discapacidad, al reconocer a las personas como sujetos de derecho y no como objetos de protección (Portero, 2013).

En el contexto uruguayo, este paradigma se traduce en un marco normativo que incluye la Ley N.° 18.651 de Protección Integral de las Personas con Discapacidad (Uruguay, 2010) y la Ley N.° 19.353 que crea el Sistema Nacional Integrado de Cuidados (Uruguay, 2015). Estas normativas reconocen la corresponsabilidad social del cuidado y la necesidad de generar apoyos que promuevan la autonomía y la participación social de las personas en situación de discapacidad y/o dependencia.

No obstante, diversos estudios advierten que la existencia de marcos legales no garantiza por sí misma el ejercicio efectivo de los derechos. Persisten desigualdades en el acceso a servicios, apoyos y espacios de participación, particularmente en ámbitos vinculados a la vida cultural y al ocio, donde las políticas públicas suelen presentar una implementación fragmentada o insuficiente (Anaut Bravo et al., 2017). Esta brecha entre el reconocimiento normativo y la experiencia cotidiana resulta central para comprender las trayectorias de inclusión y exclusión que atraviesan las personas con discapacidad y sus familias.

### 2.3. Autonomía, dependencia y toma de decisiones

La autonomía constituye un concepto clave en los estudios sobre discapacidad y cuidado, aunque su definición ha sido objeto de debate. Tradicionalmente asociada a la independencia funcional, esta noción ha sido cuestionada por enfoques que subrayan el carácter relacional de la vida humana y la interdependencia como condición estructural de la existencia social (Carrasco, 2015). Desde esta perspectiva, la autonomía no implica ausencia de apoyos, sino la posibilidad de tomar decisiones significativas sobre la propia vida contando con los recursos y acompañamientos necesarios (Barbuto et al., 2011; Palacios, 2016).

Diversas investigaciones señalan que las personas en situación de discapacidad pueden experimentar distintos grados de dependencia sin que ello anule su capacidad de autodeterminación (Vega et al., 2018; Gallego, 2020). En este sentido, la toma de decisiones cotidianas se configura como un indicador relevante de autonomía vivida, más allá de las limitaciones funcionales objetivas. La posibilidad de decidir sobre aspectos cotidianos —como el uso del tiempo libre o la participación en actividades recreativas— adquiere especial relevancia en la construcción de una vida autónoma.

El rol de los cuidadores o referentes de cuidado resulta especialmente significativo en contextos de dependencia. Si bien estos apoyos pueden facilitar la participación y el bienestar, también pueden operar como mediadores que condicionan o sustituyen la voz de la persona con discapacidad, generando tensiones entre protección y autodeterminación (Rojas Merello et al., 2017; Giaconi et al., 2017). Analizar estas dinámicas resulta clave para comprender las posibles discrepancias entre la autopercepción de las personas con discapacidad y las percepciones de quienes ejercen funciones de cuidado.

### 2.4. Ocio, participación social y barreras

En el campo del turismo y del ocio accesible, diversos estudios han señalado que la participación de las personas con discapacidad continúa viéndose limitada por barreras físicas, comunicacionales, actitudinales y organizativas, incluso en contextos donde existe un reconocimiento normativo del derecho al ocio y a la cultura (Domínguez Vila et al., 2015; Eusebio et al., 2024; Leiras et al., 2025).

Las actividades vinculadas al ocio y al tiempo libre ocupan un lugar central en la vida cotidiana, en tanto favorecen el bienestar subjetivo, la participación social y la construcción de identidad (CERMI Comunidad de Madrid, 2018; Madariaga et al., 2018). Lejos de constituir un ámbito accesorio, el ocio se relaciona con el ejercicio de derechos culturales y con la posibilidad de elegir y disfrutar experiencias significativas.

Sin embargo, las personas con discapacidad suelen enfrentar múltiples barreras para acceder y participar en actividades de ocio. Estas incluyen obstáculos físicos y edilicios, limitaciones en el transporte, barreras comunicacionales y actitudes sociales discriminatorias (Ministerio de Salud Pública, 2020; Barquinero et al., 2021). La persistencia de estas barreras restringe no solo la participación efectiva, sino también la percepción de pertenencia y la construcción de vínculos sociales.

La literatura sobre turismo accesible ha advertido, además, que muchas iniciativas continúan reproduciendo enfoques asistencialistas o estandarizados, con escasa consideración por los intereses, trayectorias y decisiones de las propias personas con discapacidad, lo que limita el potencial inclusivo de estas propuestas (Eusebio et al., 2024; Leiras et al., 2025). Esto puede reforzar procesos de exclusión simbólica y autoestigmatización (Reina, 2003; Iza Cumanicho, 2021; Madariaga et al., 2021). Desde esta perspectiva, analizar el ocio implica no solo identificar barreras materiales, sino también problematizar las condiciones sociales y culturales que habilitan —o restringen— la participación autónoma.

### 2.5. Antecedentes de investigación sobre discapacidad y ocio

Diversas investigaciones han abordado la relación entre discapacidad y ocio, poniendo énfasis en las condiciones de acceso, la disponibilidad de propuestas recreativas y las barreras que enfrentan las personas con discapacidad para participar en actividades culturales y sociales. González et al. (2015), en un estudio realizado en Colombia, identificaron una oferta limitada de espacios recreativos para personas adultas con discapacidad y una escasa articulación institucional para la promoción del ocio inclusivo, señalando la dependencia de iniciativas aisladas en ausencia de políticas públicas sostenidas.

Otros trabajos han analizado experiencias específicas de inclusión en contextos culturales. Villalba (2019), en su estudio sobre la participación de personas con trastorno del espectro autista en museos de la ciudad de Madrid, observó que las acciones inclusivas se apoyan mayoritariamente en el voluntariado y en adaptaciones puntuales, sin una integración estructural en las políticas institucionales. De manera similar, Machín (2022), en una investigación desarrollada en Argentina, señala que las dificultades técnicas, comunicacionales y organizativas condicionaron la participación efectiva y la apropiación subjetiva de las actividades recreativas por parte de niños y niñas con discapacidad.

En conjunto, estos antecedentes evidencian avances en la identificación de barreras físicas, comunicacionales y organizativas que condicionan el acceso al ocio. Sin embargo, la mayoría de los estudios se centra en la perspectiva institucional o programática, dejando en segundo plano la voz de las personas con discapacidad y su propia valoración de las experiencias de ocio, así como su vínculo con la autonomía, la toma de decisiones y las condiciones de dependencia.

A partir de este panorama, y ante la escasez de investigaciones centradas en la autopercepción del ocio en personas adultas con discapacidad en situación de dependencia en el contexto

uruguayo, el presente estudio se propone aportar evidencia empírica que permita profundizar en la relación entre autonomía, toma de decisiones y participación en actividades de ocio.

## III. METODOLOGÍA

El presente estudio tiene como objetivo general describir la percepción de las personas con discapacidad respecto al ocio y a la posibilidad de tomar decisiones vinculadas a estas actividades. Se establecen como objetivos específicos: i) describir las percepciones sobre el ocio que tienen las personas con discapacidad entrevistadas; ii) identificar si la falta de acceso al ocio se debe a una falta de interés por parte de las personas y/o por barreras externas; y iii) analizar si existen discrepancias entre las respuestas proporcionadas por tipos de respondente.

Se adoptó un enfoque mixto, de tipo exploratorio y descriptivo, considerando que la combinación de datos cuantitativos y cualitativos permite captar tanto la frecuencia y distribución de las experiencias de ocio como la riqueza interpretativa asociada a la autopercepción individual (Wasti et al., 2022). En la dimensión cuantitativa se realizaron análisis estadísticos descriptivos por frecuencias y cruces bivariados, mientras que en la dimensión cualitativa se desarrolló un análisis temático de contenido a partir de las respuestas abiertas. Este enfoque resulta especialmente pertinente en estudios con población con discapacidad, en los que los aspectos subjetivos, relacionales y contextuales son centrales para comprender las posibilidades de participación en actividades recreativas (Creswell & Plano Clark, 2018; Kroll et al., 2005; Mertens, 2015).

La muestra estuvo conformada por 68 personas de entre 18 y 65 años que se autoidentificaron como personas con algún grado de dependencia o necesidad de apoyo. La selección de participantes se realizó mediante dos vías complementarias: i) contacto con organizaciones sociales vinculadas a personas con discapacidad, y ii) una convocatoria abierta difundida a través de redes sociales. Si bien se trata de una muestra de tamaño reducido, se considera adecuada para un estudio exploratorio orientado a describir tendencias y contrastar percepciones entre distintos tipos de respondentes. Esta decisión metodológica se alinea con las recomendaciones internacionales que subrayan la importancia de producir conocimiento situado y contextualizado sobre discapacidad y dependencia (Organización Mundial de la Salud, 2011; Kuper et al., 2024).

La información se recolectó mediante el Perfil de Autonomía y Dependencia (PAD), un cuestionario previamente validado que incluye 36 preguntas de opción múltiple, 6 preguntas abiertas y una pregunta con respuesta en escala Likert (Ver ANEXO). El instrumento permite indagar seis dimensiones: autopercepción, atención de la condición de salud, apoyos y red social, inclusión laboral y educativa, toma de decisiones y expectativas e intereses de vida. El instrumento completo se encuentra disponible como material complementario del artículo. Las respuestas abiertas fueron analizadas mediante un procedimiento de codificación temática, mientras que los datos cerrados se procesaron a través de análisis descriptivos y comparativos, considerando el tipo de respondente y las principales variables sociodemográficas.

La recolección de datos se realizó entre mayo y octubre de 2023, combinando la modalidad online y presencial, con el objetivo de garantizar la accesibilidad y la posibilidad de respuesta autónoma de las personas con discapacidad, así como el apoyo de referentes cuando fue necesario. En todos los casos se informó a las personas participantes sobre la voluntariedad de su participación, la posibilidad de abandonar la encuesta en cualquier momento y el carácter confidencial y anónimo de la información recolectada, en consonancia con los principios éticos de investigación con poblaciones en situación de vulnerabilidad (Uruguay, 2008).

Se registraron variables sociodemográficas (edad, identidad de género, zona de residencia y tipo de respondente) y características asociadas a la discapacidad (tipo de limitación: motora, sensorial, cognitiva, comunicacional, social y presencia de múltiples limitaciones). La Tabla 1 presenta la correspondencia entre las preguntas de investigación, los objetivos específicos, las dimensiones de análisis y las variables consideradas, asegurando la coherencia interna entre los objetivos del estudio, el diseño metodológico y los instrumentos utilizados.

Tabla 1. Relación entre preguntas, objetivos de investigación y las dimensiones relevadas y variables analizadas del PAD

| Preguntas de investigación | Objetivos de investigación | Dimensión analizada | Variable relevada |
|---|---|---|---|
| ¿Cómo perciben las personas con discapacidad el ocio en su vida cotidiana? ¿Qué lugar ocupa el interés personal por el ocio en la vida de las personas con discapacidad? | Describir las percepciones sobre el ocio que tienen las personas con discapacidad entrevistadas | Toma de decisiones | ¿Sentís que tenes libertad para tomar las decisiones importantes en tu vida? (Likert) |
| | | Intereses, Expectativas y Proyecto de vida | ¿Qué tanto interés tenes en dedicar tiempo a actividades que te gusten/disfrutes en tu tiempo libre (ocio)? (Likert)<br>¿Qué tanto interés tenes en tener amigos/as? (Likert)<br>¿Hay algún otro interés que tenga que no esté contemplado en la tabla? (respuesta abierta) |
| ¿Tiene las personas con discapacidad la posibilidad de disfrutar de la actividad en la que tienen interés? ¿Cómo influye el entorno (instituciones, políticas, redes de apoyo) en la posibilidad de tomar decisiones con respecto al ocio? ¿De qué manera la falta de acceso al ocio afecta el ejercicio de los derechos y la autonomía de las personas con discapacidad? ¿Las personas con discapacidad experimentan restricciones en el acceso al ocio debido a barreras externas (físicas, sociales, económicas, actitudinales)? | Identificar si la falta de acceso al ocio se debe a una falta de interés por parte de las personas y/o por barreras externas | Accesibilidad y Ocio | ¿Tienes dificultades para poder realizar estos intereses? (respuesta abierta) |
| | | Apoyos y Redes Sociales | ¿Ves amigos/as todas las veces que queres? (Likert)<br>¿Tenes con quien divertirte? (Likert) |
| ¿Existen diferencias discursivas si se consulta sobre esto a la persona con discapacidad y a su referente de cuidados? | Analizar si existen discrepancias entre las respuestas proporcionadas por tipos de respondente | Autopercepción | ¿Quién responde el cuestionario? (Referente de cuidados / Persona con discapacidad) |
| ¿Qué tipo de diferencias emergen entre las percepciones de distintos actores sobre el acceso, disfrute y significado del ocio | | | |

| | |
|---|---|
| en la vida de las personas con discapacidad? | |

Fuente: elaboración propia

## IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los principales resultados organizados en dos dimensiones: i) las condiciones sociosanitarias y de autopercepción, y ii) las dimensiones psicosociales vinculadas al ocio y las redes sociales.

*Dimensiones sociosanitarias y autopercepción*

Los resultados relativos a las variables sociodemográficas de la muestra se presentan en la Tabla 2, considerando como variable de clasificación el tipo de respondente: "Participante" (30,9%), cuando responde la persona con discapacidad, y "Referente" (69,1%), cuando quien responde es un/a cuidador/a. Del total de la muestra, la mayoría son mujeres (52,9%), tendencia que se mantiene en el grupo de "Participantes" (57,4%). En cuanto al rango etario, el 55,9% de las personas encuestadas se encuentra entre los 18 y 39 años. Sin embargo, al desagregar por tipo de respondente, se observa una distribución inversa: la mayoría de los/as integrantes del grupo "Referente" se concentra entre los 40 y 65 años (52,4%), mientras que en el grupo "Participantes" predomina el grupo etario más joven (59,6%).

Tabla 2. Información sociodemográfica de los/as participantes (n, %)

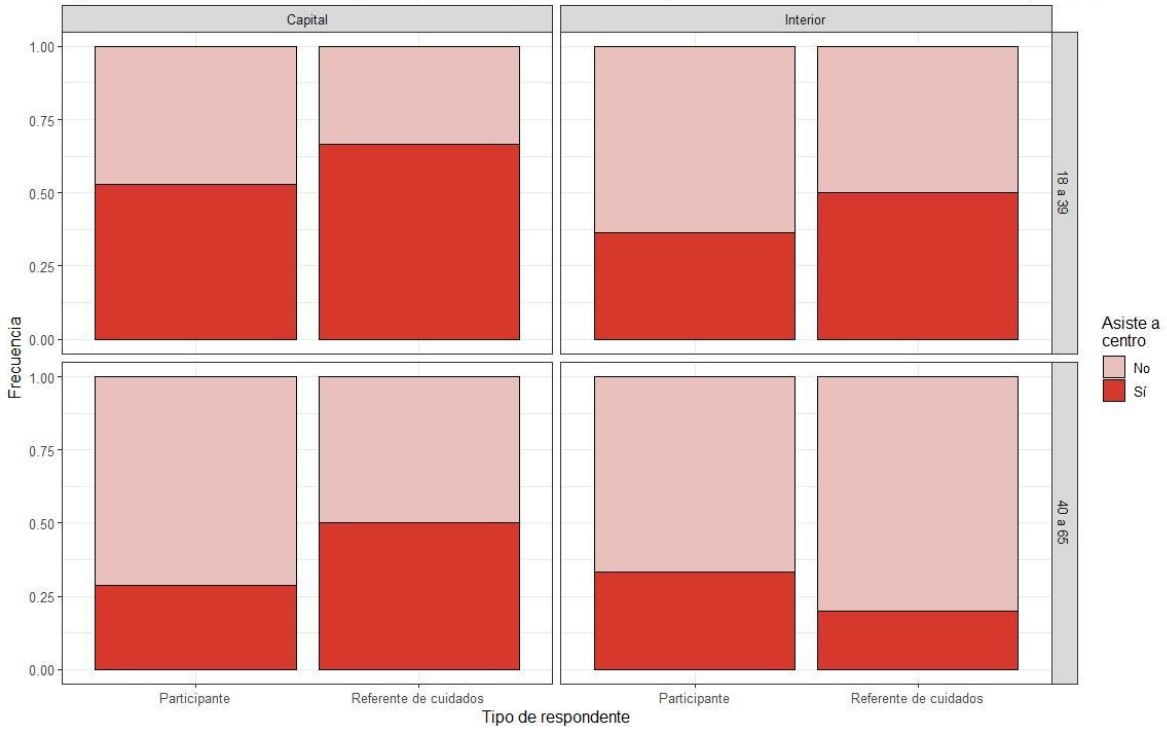
| | Referentes (21, 30.9) | Participantes (47,69.1) | Total (68) |
|---|---|---|---|
| Sexo | | | |
| Mujer | 9, 42.9 | 27, 57.4 | 36, 52.9 |
| Hombre | 12, 57.1 | 20, 42.6 | 32, 47.1 |
| Edad | | | |
| 18 - 39 | 10, 47.6 | 28, 59.6 | 38, 55.9 |
| 40 - 65 | 11, 52.4 | 19, 40.4 | 30, 44.1 |
| Residencia | | | |
| Montevideo | 12, 57.1 | 24, 51.1 | 36, 52.9 |
| Interior | 9, 42.9 | 23, 48.9 | 32, 47.1 |
| Limitaciones | | | |
| Más de una | 16, 76.2 | 27, 57.4 | 43, 63.2 |
| Percepción de necesitar ayuda (dependencia) | | | |
| Mucho/Bastante | 12, 57.1 | 11, 23.4 | 23, 33.8 |
| Algunas veces | 2, 9.5 | 5, 10.6 | 7, 10.3 |
| Poco/Nada | 7, 33.3 | 31, 66.6 | 38, 55.9 |
| Percepción de salud | | | |
| Buena/Muy buena | 13, 61.9 | 30, 63.8 | 43, 63.2 |
| Regular | 6, 28.6 | 14, 29.8 | 20, 29.4 |
| Mala/Muy mala | 2, 9.5 | 3, 6.4 | 5, 7.4 |

En relación con el lugar de residencia, el 52,9% de la muestra vive en Montevideo. No obstante, al desagregar por tipo de respondente, se observa que casi la mitad de los

"Participantes" reside en el interior del país. La Figura 1 relaciona el tipo de respondente y el lugar de residencia junto con la edad y la asistencia a centros de apoyo. El 83,8% del total de la muestra declara no asistir a estos espacios y, al considerar el tipo de respondente, se observa que la mayoría de los "Participantes" (59,6%) no concurre a centros, independientemente del lugar de residencia.

Al analizar conjuntamente sexo, edad y residencia, se observa que las mujeres mantienen una distribución relativamente homogénea en ambos grupos etarios y en ambas categorías de residencia. En el caso de los varones, se identifican diferencias: los que más participan son los varones más jóvenes que viven en Montevideo (14,7% del total de la muestra). En los grupos de mayor edad, la participación disminuye, especialmente entre quienes residen en el interior del país. Luego de este subgrupo, las frecuencias más altas corresponden a mujeres que no asisten a centros, tanto del interior del país (10,3%) como de la capital (8,8%).

Figura 1 . Relación entre quién responde, la edad, lugar de residencia y si asiste a un centro vinculado a la discapacidad




En relación con la autopercepción de necesidad de ayuda, se observa que el 56,5% de los varones jóvenes percibe que necesita mucha o bastante ayuda, mientras que entre las mujeres jóvenes la mayoría declara necesitar poca o ninguna ayuda (73,3%). Esta distribución se mantiene entre las mujeres del grupo etario mayor. En el caso de los varones de mayor edad, la percepción se invierte: el 55,6% declara necesitar poca o ninguna ayuda de otras personas.

La Figura 2 muestra la relación entre la percepción de necesidad de ayuda y la toma de decisiones. No se registran mujeres jóvenes que perciban necesitar mucha ayuda. En el grupo de varones mayores que declaran necesitar mucha ayuda, la totalidad percibe que toma decisiones algunas veces o no las toma. Asimismo, se identifica un subgrupo de mujeres jóvenes que requieren ayuda algunas veces y que, a su vez, declaran tomar pocas o ninguna decisión.

Al considerar la percepción general de toma de decisiones, el 66,2% del total de la muestra responde que toma decisiones mucho o bastante. Sin embargo, al desagregar según tipo de respondente, se observan diferencias: el grupo de "Participantes" declara tomar decisiones mucho o bastante en un 85,1%, mientras que en el grupo de "Referentes" esta proporción

desciende al 23,8%. En función del sexo, el 56,3% de los varones declara tomar muchas o bastantes decisiones, concentrándose mayoritariamente en el grupo etario más joven (83,3%). Entre las mujeres, el 75,0% declara tomar muchas o bastantes decisiones, siendo el 88,9% de ellas mujeres de 40 a 65 años..

Figura 2 - Relación entre sexo, edad, la autopercepción de tomar decisiones y la necesidad de ayuda




Otra de las dimensiones de autopercepción evaluadas fue la situación de salud. La distribución de las respuestas es similar entre los tipos de respondente, concentrándose en más de la mitad de los casos en la categoría “Muy buena/Buena”. Al desagregar por edad, se observan diferencias: en el grupo más joven, el 71,1% percibe su salud como muy buena o buena, mientras que en el grupo de mayor edad esta proporción es del 53,3%. En relación con el sexo, el 71,9% de los varones considera que su salud es muy buena o buena, mientras que entre las mujeres esta proporción desciende al 55,6%.

La presencia de múltiples limitaciones funcionales alcanza al 69,1% de la muestra. No obstante, se observan diferencias según tipo de respondente: el 57,4% de los “Participantes” reporta más de una limitación, frente al 76,2% de los “Referentes”. Asimismo, se identifican diferencias en el tipo de limitaciones reportadas. Las personas que responden por sí mismas tienden a señalar limitaciones específicas (caminar, ver, vestirse), mientras que los referentes reportan con mayor frecuencia limitaciones múltiples y aspectos vinculados al relacionamiento o a la dependencia. Por ejemplo, no se registran casos de limitación motriz o sensorial aislada en el grupo de “Referentes”, mientras que sí aparece como limitación aislada el relacionamiento con otras personas.

En relación con los niveles de dependencia, el 52,2% de los “Referentes” declara que la persona a su cargo necesita mucha o bastante ayuda, frente al 47,8% de quienes responden por sí mismos. Estas diferencias se observan tanto en la cantidad de limitaciones como en la percepción de dependencia.

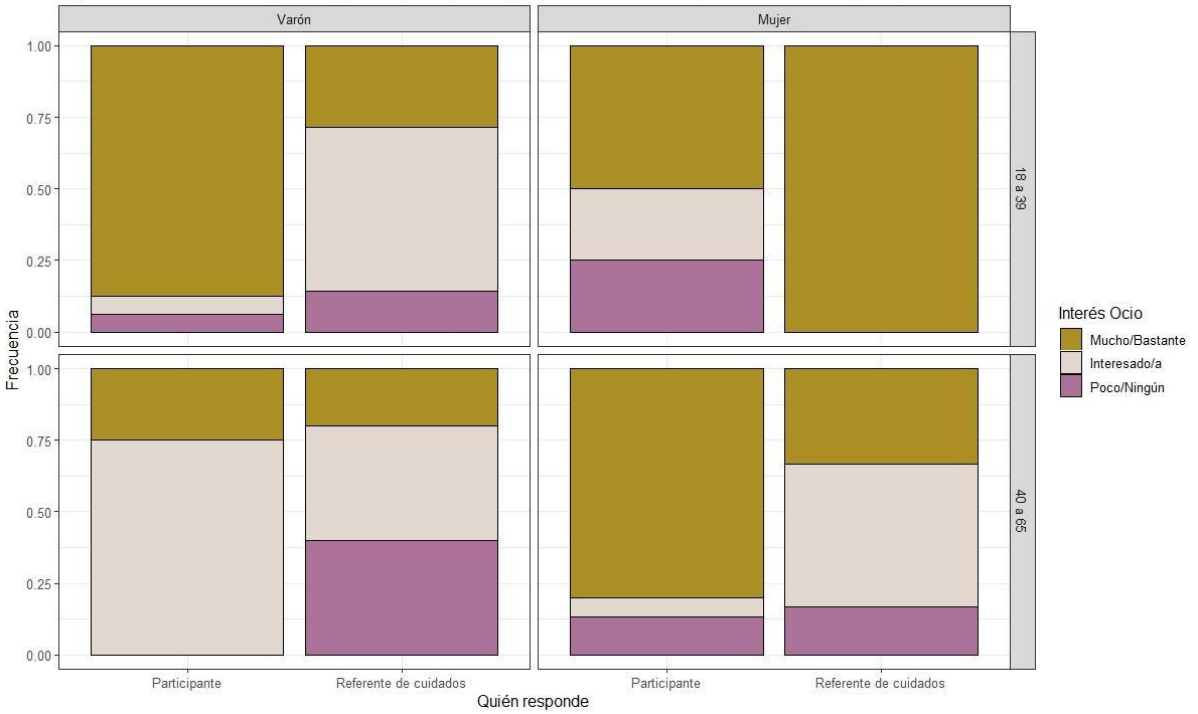
En cuanto a la percepción de salud, el 61,9% de los “Referentes” califica la salud de la persona a su cargo como buena o muy buena, mientras que entre los “Participantes” esta proporción asciende al 63,8%. En la categoría “Mala/Muy mala”, las diferencias también son reducidas (9,5% y 6,4%, respectivamente).

*Dimensiones psicosociales del ocio y la discapacidad*

A continuación, se presentan los resultados que vinculan dimensiones de autopercepción de la situación de discapacidad con el ocio y el tiempo libre.

En relación con el interés por realizar actividades de ocio, el 70,2% del grupo de "Participantes" declara estar muy o bastante interesado/a en este tipo de actividades. Esta proporción desciende al 38,1% cuando se considera únicamente al grupo de "Referentes" (Figura 3). En el grupo de mujeres, el 63,9% declara mucho o bastante interés por el ocio. Al considerar el grupo etario, no se observan grandes diferencias (60,0% en el grupo más joven y 66,7% en el grupo mayor). En el caso de los varones, el 56,3% declara mucho o bastante interés, aunque se identifican diferencias por edad: el 69,6% de los varones jóvenes presenta altos niveles de interés, frente al 22,2% de los varones de mayor edad.

Figura 3. Relación entre quien responde, sexo, edad y el interés en hacer actividades vinculadas al ocio




Se habilitó un campo abierto para que las personas encuestadas pudieran mencionar intereses no contemplados en las opciones cerradas. Entre los "Participantes" se mencionan intereses vinculados a viajar, participar en propuestas artísticas, realizar actividad deportiva, mejoras en la atención médica, bienestar emocional y compartir tiempo con la familia. En el grupo de "Referentes" se mencionan actividades como viajar, escuchar música, dibujar, realizar arreglos en el hogar y mejorar aspectos afectivos.

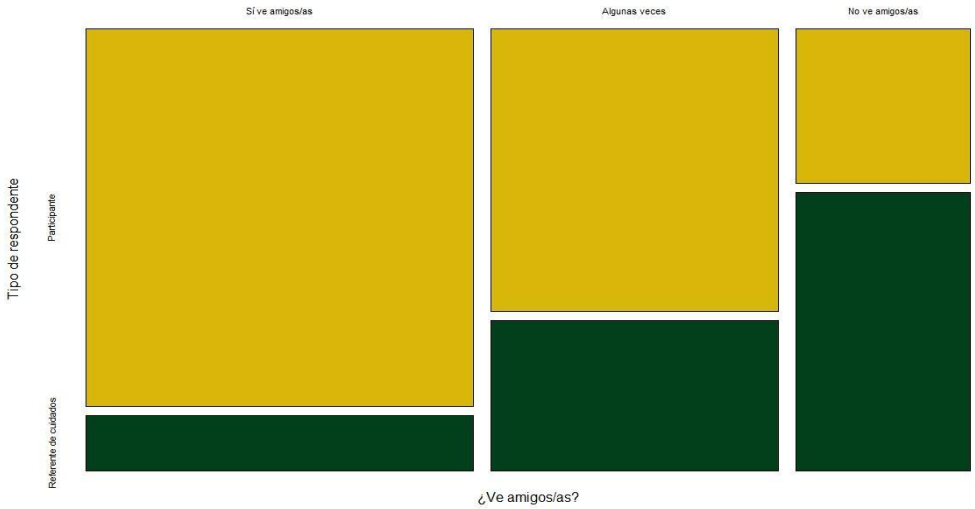
En relación con el interés por tener amigos/as, el 55,8% del total de la muestra declara tener mucho o bastante interés. Al desagregar según tipo de respondente, el 78,9% de los "Participantes" manifiesta mucho o bastante interés, frente al 21,1% de los "Referentes". Los niveles de interés se mantienen más elevados en mujeres que en varones, excepto en la categoría de poco o ningún interés.

Al analizar el interés por tener amigos/as y la frecuencia de contacto, se observa que el 46,2% de quienes declaran estar interesados/as en tener amigos/as no logra mantener contacto frecuente. Asimismo, entre quienes declaran no ver amigos/as, el 71,4% manifiesta interés en tenerlos/as. En función del tipo de respondente (Figura 4), el 57,4% del grupo de

"Participantes" declara que sí ve amigos/as, mientras que en el grupo de "Referentes" el 42,9% declara no verlos/as.

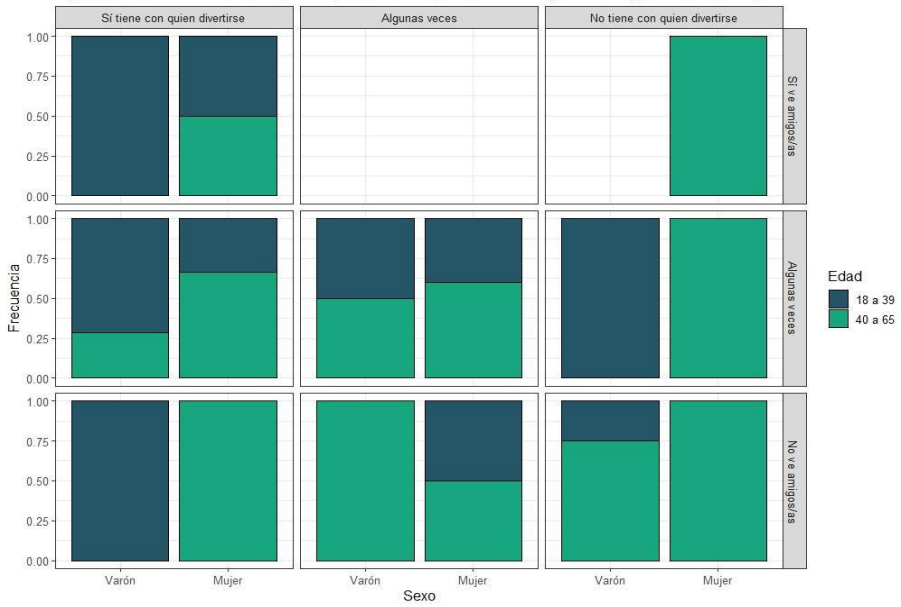
Menos de la mitad de la muestra (44,1%) manifiesta contar con amigos/as y tener con quién

**Figura 4 - Distribución de la posibilidad de ver amigos/as segun tipo de respondente**




divertirse. Al analizar conjuntamente edad y sexo (Figura 5), se observa que entre quienes sí cuentan con amigos/as y con quién divertirse, la mayoría pertenece al grupo etario más joven (70,0%). No se registran varones de entre 40 y 65 años que declaren esta situación. Por el contrario, entre quienes declaran no tener amigos/as ni con quién divertirse, la mayoría pertenece al grupo de 40 a 65 años (80,0%) y no se registran mujeres jóvenes en esta categoría.

Figura 5 - Relación entre sexo, edad, si tiene con quien divertirse y si ve amigos/as cuando quiere




En relación con las dificultades para realizar actividades de interés, el 70,0% del total de la muestra declara tenerlas. Al desagregar por tipo de respondente, el 62,0% de los "Participantes" reporta dificultades, mencionando, entre otras, limitaciones vinculadas a la movilidad, el dolor, la accesibilidad física, el transporte, la autonomía para vivir de forma

independiente, el costo económico, la falta de desarrollo de deportes adaptados y dificultades para establecer vínculos afectivos o sociales.

En el grupo de "Referentes", esta proporción asciende al 81,0%. Las respuestas incluyen dificultades asociadas a la necesidad de acompañamiento permanente, problemas en el relacionamiento social, limitaciones cognitivas, falta de concentración para estudiar o trabajar, escasa accesibilidad de los entornos y altos niveles de dependencia.

## V. DISCUSIÓN

Para planificar estrategias, acciones y espacios de ocio y tiempo libre que contemplen a las personas con discapacidad y sus familias, resulta imprescindible considerar la multidimensionalidad del fenómeno de la discapacidad y la forma en que las trayectorias de vida condicionan intereses, oportunidades y posibilidades de participación (Belzunegui Eraso y Puig Andreu, 2016; Oliver et al., 2016). Los resultados de este estudio refuerzan la idea de que el ocio no puede analizarse únicamente desde variables funcionales o individuales, sino que debe comprenderse en el entramado de condiciones sociosanitarias, relaciones de cuidado, género, edad y territorio.
Esta perspectiva coincide con los aportes del campo del ocio y del turismo accesible, que subrayan la necesidad de analizar la participación recreativa de las personas con discapacidad a partir de enfoques integrales que contemplen el entorno, los apoyos y las condiciones sociales que habilitan o restringen el ejercicio efectivo de este derecho (Domínguez Vila et al., 2015; Eusebio et al., 2024; Leiras et al., 2025).

En primer lugar, los hallazgos evidencian la persistencia de patrones de feminización del cuidado (Giaconi et al., 2017; Gallego, 2020), ya que la mayoría de las personas que responden como referentes son mujeres, mientras que los hombres aparecen con mayor frecuencia como receptores de cuidado. Este dato se inscribe en una organización social del cuidado ampliamente documentada, donde las mujeres asumen de forma desproporcionada las tareas de apoyo y acompañamiento. Al mismo tiempo, más de la mitad de la muestra declara tomar muchas o bastantes decisiones en su vida cotidiana, aunque solo una cuarta parte de los referentes confirma esta percepción. Esta discrepancia revela una brecha significativa entre la autonomía percibida por las personas con discapacidad y la autonomía atribuida por quienes ejercen roles de cuidado (Córdoba, Barbosa, 2025).

Este desajuste refuerza la idea de que la autonomía no constituye una condición objetiva ni exclusivamente funcional, sino una experiencia subjetiva, relacional y situada (Magasi et al., 2015; Pallisera Díaz et al., 2018). En este sentido, los resultados permiten identificar una tensión entre autonomía percibida y autonomía atribuida, sugiriendo que la posibilidad de tomar decisiones no depende únicamente del nivel de funcionalidad física o cognitiva, sino también de quién evalúa, desde qué posición y en qué contexto relacional. Estos hallazgos cuestionan los modelos tradicionales de evaluación de dependencia centrados en criterios clínicos, y refuerzan la necesidad de incorporar dimensiones históricas, relacionales y subjetivas en el análisis de la autonomía.
Investigaciones desarrolladas en el ámbito del turismo accesible han señalado de forma similar que la autodeterminación y la participación en experiencias de ocio no pueden inferirse únicamente a partir de indicadores funcionales, sino que dependen de las oportunidades reales de elección, de los apoyos disponibles y del reconocimiento de las personas con discapacidad como sujetos activos de decisión (Leiras et al., 2025; Eusebio et al., 2024).

En relación con la percepción de salud, más de la mitad de la muestra —tanto participantes como referentes— reporta una salud buena o muy buena, incluso en contextos de múltiples limitaciones funcionales y dependencia (Reichard et al., 2015). La similitud entre ambos tipos de respondente en esta valoración positiva pone de relieve que el bienestar no se reduce a la ausencia de discapacidad ni a un menor grado de dependencia. Estos resultados dialogan con estudios que señalan que el bienestar subjetivo puede mantenerse en contextos de discapacidad, dando lugar a lo que se ha conceptualizado como la paradoja de la discapacidad (Reichard et al., 2015; Rotter, 2020). En este marco, la percepción positiva de la salud puede vincularse a estrategias de afrontamiento, redes familiares, identidades construidas y formas de cuidado desarrolladas a lo largo del curso de vida.

Desde una perspectiva interseccional (Buenaño Carrillo, 2017), el análisis conjunto de variables como tipo de respondente, género, edad, territorio y discapacidad permite identificar desigualdades relevantes en el acceso al ocio y a las redes sociales. Los resultados muestran que los varones jóvenes residentes en la capital son quienes más participan en centros y actividades recreativas, mientras que los varones de mayor edad del interior del país presentan los niveles más bajos de participación (Mascheroni, 2021). Sin embargo, no son necesariamente las personas con mayores niveles de dependencia o severidad quienes menos participan, lo que sugiere que la exclusión no se explica únicamente por la condición funcional, sino por trayectorias marcadas por el aislamiento, la permanencia en el hogar y la centralidad del entorno familiar como único espacio relacional.
Estos hallazgos son consistentes con estudios sobre turismo y ocio accesible que advierten que las desigualdades territoriales, la disponibilidad diferencial de servicios y la falta de políticas sostenidas generan patrones de exclusión persistentes, especialmente en personas adultas y mayores con discapacidad que residen fuera de los principales centros urbanos (Domínguez Vila et al., 2025; Leiras et al., 2025).

Este patrón puede comprenderse a partir del denominado círculo de exclusión (Sánchez Morales, 2014), donde la falta de participación social limita la construcción de redes, lo que a su vez reduce las oportunidades de interacción, autonomía y toma de decisiones. La ausencia de una mirada de curso de vida (Sparf, 2016) profundiza este proceso, ya que las oportunidades de inclusión no se construyen de manera sostenida a lo largo del tiempo, sino de forma fragmentada y discontinua.

Esta dinámica se expresa con claridad en la brecha observada entre el alto interés por realizar actividades de ocio y el alto porcentaje de personas que declara tener dificultades para hacerlo; ambas proporciones superan el 70%. El análisis de las respuestas abiertas permitió identificar tres grandes tipos de barreras: físicas y arquitectónicas (movilidad, transporte, accesibilidad edilicia), actitudinales y emocionales (miedo, falta de deseo, control familiar) y estructurales (costos, escasa oferta, ausencia de políticas o servicios adaptados) (Vázquez, 2021). Estas barreras no solo limitan el acceso efectivo al ocio, sino que configuran experiencias de exclusión sostenidas en el tiempo.
La literatura sobre turismo accesible ha documentado de forma consistente la persistencia de este tipo de barreras, señalando que la accesibilidad incompleta o fragmentaria reduce significativamente las posibilidades de participación recreativa, aun cuando existe interés y motivación por parte de las personas con discapacidad (Domínguez Vila et al., 2015; Eusebio et al., 2024).

En este sentido, los resultados permiten problematizar la noción de “ocio condicionado”, entendido como la restricción del disfrute del ocio no por falta de interés, sino por la presencia

—actual o histórica— de barreras estructurales que han modelado trayectorias de exclusión (Palacios, 2016). Estas trayectorias suelen estar asociadas a formas de cuidado centradas en la asistencia y la satisfacción de necesidades inmediatas, más que en la promoción de la autodeterminación, la participación social y la vida independiente (Riobóo-Lois et al., 2024). Este planteo converge con los enfoques del turismo inclusivo que sostienen que la participación en actividades de ocio depende menos de la disposición individual que de las condiciones estructurales, los apoyos disponibles y la incorporación efectiva de la perspectiva de derechos en el diseño de servicios y espacios recreativos (Leiras et al., 2025; Eusebio et al., 2024).
De este modo, la escasez de redes sociales se traduce en una menor capacidad de decisión y en una autonomía práctica limitada, reforzando circuitos de dependencia sostenidos por el aislamiento (Dowling et al., 2019).

Finalmente, la alta proporción de personas —especialmente varones de mayor edad— que declara no contar con amigos/as ni con alguien con quien divertirse pone de relieve la centralidad de las redes sociales como dimensión clave del bienestar y la calidad de vida (García, Medina, 2016). La falta de vínculos significativos aparece como un factor adicional de exclusión y fragilidad, con implicancias directas sobre la salud y el bienestar subjetivo (Alonso-Sardón et al., 2019).
En conjunto, estos resultados refuerzan los planteos del turismo y ocio accesible que enfatizan la necesidad de políticas públicas sostenidas y de entornos inclusivos que promuevan no solo la accesibilidad física, sino también la construcción de vínculos, la participación social y el ejercicio efectivo de la autonomía (Domínguez Vila et al., 2025; Leiras et al., 2025).

## VI. CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio permiten reconocer que las experiencias de ocio de las personas con discapacidad continúan configurándose en un entramado de condicionamientos estructurales, materiales y simbólicos que limitan su ejercicio pleno. A partir del análisis de las autopercepciones y narrativas recogidas, se propone la noción de *ocio condicionado* como una categoría analítica emergente que da cuenta de aquellas formas de disfrutar mediadas por la accesibilidad del entorno, la disponibilidad de apoyos y el reconocimiento social de las personas con discapacidad como sujetos activos de decisión y deseo. Esta conceptualización amplía la comprensión del ocio más allá de la mera participación en actividades, situándolo como un espacio de ejercicio de derechos, construcción de autonomía y producción de bienestar subjetivo.

En este sentido, el estudio aporta evidencia empírica sobre la existencia de trayectorias de exclusión e inclusión que inciden directamente en la posibilidad de ejercer el ocio. Los hallazgos muestran que la agencia individual, si bien es relevante, no resulta suficiente para garantizar experiencias significativas de ocio si no se ve acompañada por condiciones colectivas, institucionales y culturales que las habiliten. De este modo, el ocio aparece como una dimensión profundamente relacional y contextual, atravesada por el género, la edad, el territorio, las redes sociales y las modalidades de cuidado.

Asimismo, los resultados refuerzan la necesidad de incorporar la perspectiva de autopercepción en los estudios sobre discapacidad, particularmente en relación con la autonomía y la toma de decisiones. La inclusión de distintos tipos de respondentes permitió identificar tensiones entre autonomía percibida y autonomía atribuida, evidenciando que la evaluación de la dependencia no puede reducirse a indicadores funcionales, sino que debe

considerar dimensiones subjetivas, históricas y relacionales. Esta contribución resulta especialmente relevante para el diseño de políticas y dispositivos de intervención que busquen promover la participación social y el derecho al ocio desde un enfoque de derechos.

No obstante, producir conocimiento situado y local sobre discapacidad y ocio implica una serie de desafíos metodológicos que deben ser explicitados. En Uruguay, la ausencia de registros nacionales exhaustivos limita el acceso a poblaciones diversas y condiciona los procesos de muestreo, que en este estudio se basaron en la autopercepción de discapacidad y dependencia. Asimismo, la participación de organizaciones sociales como principal vía de acceso supone un sesgo hacia personas con algún vínculo previo con espacios de participación. A ello se suma la necesidad de considerar los distintos niveles de severidad de la discapacidad, incorporando el tipo de respondente como variable analítica clave, y de reconocer que el uso de formularios electrónicos, si bien facilita la recolección de datos, puede generar barreras tecnológicas y comunicacionales que restrinjan la participación de algunas personas.

Desde una perspectiva aplicada, los resultados subrayan que las políticas y estrategias de promoción del ocio y el tiempo libre no pueden desvincularse de las trayectorias de vida de las personas con discapacidad. La ausencia histórica de experiencias de descanso, disfrute y participación recreativa dificulta que estas prácticas se instalen de manera rápida o espontánea. La construcción de espacios de ocio inclusivos requiere, por tanto, compromisos sostenidos del Estado, de los entornos comunitarios y de la sociedad en su conjunto. En este marco, el ocio adquiere una dimensión política de la discapacidad, estrechamente vinculada a la ciudadanía, los derechos y la justicia social.

Finalmente, este estudio aporta insumos relevantes para el diseño e implementación de estrategias replicables en distintos contextos y escenarios, que contemplen tanto la diversidad de experiencias como las necesidades específicas de determinados colectivos. Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar la muestra hacia personas con discapacidad que no mantengan vínculo con organizaciones sociales, así como desarrollar instrumentos que permitan captar de manera más directa la voz de personas con distintos niveles de dependencia. Asimismo, resulta pertinente evaluar la eficacia de intervenciones orientadas a la inclusión en actividades de ocio y culturales, considerando no solo la accesibilidad física, sino también la adecuación de los programas, la sensibilización de los equipos técnicos y el rol de los referentes de cuidado.

**Autoría del trabajo**

Conceptualización, (J.C, S.F); metodología, (J.C, S.F.); adquisición de datos, (S.F); análisis e interpretación, (J.C.); redacción, revisión y edición, (J.C.). El autor ha leído y está de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

Alonso-Sardón, Montserrat, Iglesias-de-Sena, Helena, Fernández-Martín, Luz Celia, & Mirón-Canelo, Jose Antonio. (2019). Do health and social support and personal autonomy have an influence on the health-related quality of life of individuals with intellectual disability? *BMC health services research, 19*(1), 63. https://doi.org/10.1186/s12913-018-3856-5

Anaut Bravo, Sagrario, Arza Porras, Javier, & Álvarez Urricelqu, María Jesus. (2017). La exclusión social, una problemática estructural entre las personas con discapacidad. *Áreas. Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (36), 167–181. Recuperado a partir de https://revistas.um.es/areas/article/view/308211

Badia, Marta, Pérez, Beatriz, Orgaz, Begoña, & Gómez, María. (2023). Leisure education in youth with developmental disabilities: Effects on individual quality of life, adaptive behavior, and family quality of life. *Journal of Intellectual Disabilities*; 174462952311684. https://doi.org/10.1177/17446295231168442

Barbuto, Rita, Biggeri, Mario, Giampiero, Giampiero. (2011). Life project, peer counseling and self-help groups as tools to expand capabilities, agency and human rights. *Alter*; *5*(3), 192-205. https://doi.org/10.1016/j.alter.2011.05.007

Barquinero, Anna, Codina, Nuria, & Pestana, José Vicente. (2021). El ocio como promotor de la autoestima de personas con discapacidad: Una revisión sistemática. *Ocio y educación: experiencias, innovación y transferencia;* 261-277. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7976530

Belzunegui Eraso, Angel, Puig Andreu, Xavier. (2017). La exclusión social y sus determinantes relacionados con la salud y la discapacidad. Gaceta Sanitaria, 32(1), 96-100. https://revistas.um.es/areas/article/view/308221

Buenaño Carrillo, Silvia Lorena. (2017) La discapacidad en situación de interseccionalidad entre factores de discriminación y política pública [Tesis de Maestría, Universidad Universidad Andina Simón Bolívar]. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6034/1/T2526-MDC-Buena%C3%B1o-La%20discapacidad.pdf

Carrasco, Cristina. (2015). El cuidado como bien relacional: hacia posibles indicadores. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*; 128, 49-60. https://www.fuhem.es/papeles_articulo/el-cuidado-como-bien-relacional-hacia-posibles-indicadores/

Cegarra, Blanca. (2021). Cultura accesible para garantizar los derechos de las personas con discapacidad. *Sobre Ruedas;* 107, 37-42. https://siidon.guttmann.com/files/sr_107_cegarra_culturaaccesible.pdf

CERMI Comunidad de Madrid (2018). Ocio y Tiempo libre de las Personas con discapacidad y sus familias en la ciudad de Madrid. https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Discapacidad/publicaciones/OcioyTiempoLibrePersonasConDiscapacidad/ocioytiempolibrepersonascondiscapacidad.pdf

Córdoba, Julia, Barbosa, Eugenia. (2025) Vulnerabilidad y autopercepción en personas con discapacidad desde un enfoque de la vida cotidiana. Alternativas en Psicólogía, *(54)*, 13–37. https://alternativas.me/wp-content/uploads/1-vulnerabilidad.pdf?utm_source=chatgpt.com

Creswell, John, Plano Clark, Vicki (2018). Designing and conducting mixed methods research (3rd ed.). SAGE Publications.

Cuenot, M. (2018). Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud, EMC - Kinesiterapia - Medicina Física, *39*(1), 1-6. https://doi.org/10.1016/S1293-2965(18)88602-9

Domínguez Vila, Trinidad, Darcy, Simon, & González, Elisa Alén. (2015). *Competing for the disability tourism market – A comparative exploration of the factors of accessible tourism competitiveness in Spain and Australia*. Tourism Management, 47, 261–272. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.008

Domínguez Vila, Trinidadd, Rubio-Escuderos Lucía, González, Elisa Alén (2025), "Accessible tourism: using technology to increase social equality for people with disabilities". *Tourism Review*, Vol. 80 No. 9 pp. 1614–1634, doi: https://doi.org/10.1108/TR-11-2023-0812

Dowling, Sandra, Williams, Val, Webb, Joe., Gall, Marina, Worrall, Deborah. (2019). Managing relational autonomy in interactions: People with intellectual disabilities. Journal of applied research in intellectual disabilities: JARID, 32(5), 1058–1066. https://doi.org/10.1111/jar.12595

Eusébio, Celeste, Alves, Joana Pimentel, Carneiro, María Joao, & Teixeira, Leonor. (2024). Needs, motivations, constraints and benefits of people with disabilities participating in tourism activities: the view of formal caregivers. *Annals of Leisure Research*, *27*(5), 599–623. https://doi.org/10.1080/11745398.2023.2190141

Gallego, Diego. (2020). Autonomía e interdependencia. La ética del cuidado en la discapacidad. *Revista Humanidades*, *10*(2). https://doi.org/10.15517/h.v10i2.41154

García, Isabel, & Medina, María Begoña. (2016). Apoyo social y afrontamiento del estrés en personas con discapacidad intelectual. *International Journal of Developmental and Educational Psychology, Revista INFAD de Psicología*; *2*(1), 215-220. https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851777023.pdf

Giaconi, Carolina, Pedrero, Zoia, San Martín, Pamela. (2017). La discapacidad: Percepciones de cuidadores de niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad. *Psicoperspectivas*, *16*(1), 55-66. http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol16-issue1-fulltext-822

Gómez, Natalia Eugenia, Pérez, Ana Lucía, López, Diana María, Medina, María Fernanda (2020). Personas con discapacidad: barreras de acceso al empleo y algunas alternativas de inclusión en Colombia. Revista CES Derecho, 11(2)0, 3-24. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7967303

González, LIliana, Aristizábal, Catalina, Bernal, Andrea, Lopez, Carlos, Velazquez, Andrea. (2015). Ocio, inclusión social y participación en 11la población adulta con discapacidad. *Revista RUEDES; 4(*6), 93-110. https://bdigital.uncu.edu.ar/6908

Kroll, Thilo, Neri, Melinda, Miller, Kaye. (2005). Using mixed methods in disability and rehabilitation research. *Rehabilitation Nursing, 30*(3), 106–113. https://doi.org/10.1002/j.2048-7940.2005.tb00372.x

Kuper, Hannah, Rotenberg, Sara, Azizatunnisa, Luthfi, Morgon, Lena, Smythe, Tracey(2024). The association between disability and mortality: a mixed-methods study. *The Lancet Public Health,* 9(5), e306-e315. https://doi.org/10.1016/S2468-2667(24)00054-9

Iza Cumanicho, Milton. (2021) Representaciones sociales sobre la inclusión social en el ocio de las personas con discapacidad visual. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20446/4/MSQ172.pdf

Leiras, Ana, Magano, José, & Caamaño-Franco, Iria. (2025). Redefiniendo el turismo accesible: un nuevo enfoque basado en las partes interesadas. *El Periplo Sustentable,* (48), 28 – 55. https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.24615

Lopéz Pérez, Mercedes, Ruiz Seisdedos, Susana. (2020). Desde el Movimiento de Vida Independiente hasta la asistencia personal: los derechos de las personas con diversidad funcional. *RIPS: Revista De Investigaciones Políticas Y Sociológicas*, *19*(2), 67-84. https://doi.org/10.15304/rips.19.2.6946

Machín, Claudio. (2022). Proyecto "Meta Diversión". Una experiencia recreativa, educativa y tecnológica en una Colonia de Vacaciones para chicas y chicos con discapacidad. *Entramados: Educación y sociedad;* *9*(11), 92-104. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8512798

Magasi, Susan, Wong, Alex, Gray, David, Hammel, Joy, Baum, Carolyn, Wang, Chia-Chiang, Heinemann, Allen (2015). Theoretical foundations for the measurement of environmental factors and their impact on participation among people with disabilities. *Archives of physical medicine and rehabilitation*, *96*(4), 569–577. https://doi.org/10.1016/j.apmr.2014.12.002

Mascheroni, Paola. (2021). Ruralidad, cuidados y políticas públicas. Reflexiones a partir del caso de Uruguay. *Revista de Ciencias Sociales*, *34*(49), 35-62. Epub 01 de diciembre de 2021. https://doi.org/10.26489/rvs.v34i49.2

Madariaga, Aurora, Romero, Sheila, Romera, Liana, Lazcano, Idurre (2021) Personas jóvenes con discapacidad y el papel que juega la familia en su ocio. *Revista de Ciencias Sociales*; 27(1). https://www.redalyc.org/journal/280/28065533006/html/

Madariaga, Aurora., Tonini, H., Lopes, JM. (2018). Ocio para personas con discapacidad: la perspectiva legal de Brasil y España. *Bauru;* *6*(1), 205-224. https://www3.faac.unesp.br/ridh/index.php/ridh/article/download/577/246

Mertens, Donna (2015). Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods (4th ed.). SAGE Publications

Ministerio de Salud Pública (2020). Recomendaciones para el abordaje de la salud sexual y salud reproductiva en personas con discapacidad. https://inclusionydiscapacidad.uy/wp-content/uploads/2020/04/Recomendaciones-para-el-abordaje-de-la-salud-sexual_2020_web_accesible.pdf

Oliveira, Eduardo., Silva, Henrique, Lopes, Andrea, Cachioni, Meire, Falcão, Deusivania, Batistoni, Samila, Neri, Anita, Yassuda, Monica. (2015). Atividades Avançadas de Vida Diária (AAVD) e desempenho cognitivo entre idosos. *Psico-USF, Bragança Paulista*, *7*(20),1, 109-120. https://doi.org/10.1590/1413-82712015200110

Oliver, Amparo, Gutiérrez, Melchor, Tomás, José, Galiana, Laura, Sancho, Patricia. (2016). Validación de un modelo explicativo del proceso de envejecer con éxito a partir de aspectos psicológicos, físicos, relacionales y de ocio. EJIHPE: European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, 6(1), 47-56. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5387258

Organización Mundial de la Salud (2001) Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud: CIF. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid, España. https://aspace.org/assets/uploads/publicaciones/e74e4-cif_2001.pdf

Organización Mundial de la Salud (2011) Informe Mundial de Discapacidad. Ginebra: OMS. https://www.who.int/publications/i/item/9789241564182

Organización de Naciones Unidas (2006) Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. www.refworld.org.es/docid/5d7fbf13a.html

Oviedo, María del Pilar, Arias, Samuel, & Hernandez, Andrea. (2019). Configuración histórica de la discapacidad visual y sus implicaciones para la salud pública. *Revista de la Universidad Industrial de Santande*r; *51*(3), 252-261. https://doi.org/10.18273/revsal.v51n3-2019008

Palacios, Agustina. (2016) La configuración de los sistemas de apoyo en el contexto de la accesibilidad universal y los ajustes razonables. En: Congreso internacional "Madrid sin barreras: Accesibilidad, ajustes y apoyos". 24 y 25 de mayo 2016. Universidad Carlos III de Madrid Disponible en: http://www.madridsinbarreras.org/wp-content/uploads/2016/06/Apoyos-en-el-marco-de-la-accesibilidad-y-los-ajustes.pdf

Pallisera Díaz, María, Fullana Noell, Judit, Puyaltó Rovira, Carol, Vilà Suñé, Montserrat, Valls Gabernet, M. J., Díaz Garolera, G. y Castro Belmonte, M. (2018). Retos para la vida independiente de las personas con discapacidad intelectual. Un estudio basado en sus opiniones, las de sus familias y las de los profesionales. Revista Española de Discapacidad, 6(1), 7-29 https://doi.org/10.5569/2340-5104.06.01.01

Pérez, María Esther, Chhabra, Gagan. (2019). Modelos teóricos de discapacidad: Un seguimiento del desarrollo histórico del concepto de discapacidad en las últimas cinco décadas. *Revista Española de Discapacidad*; *7*(1), 7- 27 https://doi.org/10.5569/2340-5104.07.01.01

Portero, Israel (2013). La discapacidad en el Sistema Interamericano de Derechos Humanos. *Revista Jurídica*. https://www.pj.gov.py/ebook/monografias/extranjero/derechos-humanos/Israel-Biel-Portero-Discapacidad-Sistema-Interamericano-DDHH.pdf

Reina, Raúl. (2003). Propuesta de intervención para la mejora de actitudes hacia personas con discapacidad a través de actividades deportivas y recreativas. Revista Digital EFDeportes; 9(59). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=312104

Reichard, Amanda, Gulley, Stephen; Rasch,Elizabeth; Chan, Leighton. (2015) Diagnosis isn't enough: Understanding the connections between high health care utilization, chronic conditions, and disabilities among U.S. working age adults. Disability and health journal, 8(4), 535–546. https://doi.org/10.1016/j.dhjo.2015.04.006

Riobóo-Lois, Breogán, Frieiro, Paula, González-Rodríguez, Rubén, Verde-Diego, Carmen. (2024). Personal assistance, independent living, and people with disabilities: An international systematic review (2013-2023). *Disability and health journal*, *17*(4), 101630. https://doi.org/10.1016/j.dhjo.2024.101630

Rojas Merello, Andrea, Verdugo Labbe, Claudia, & Troncoso Melo, Sofía. (2017). Servicios de apoyo para la vida independiente desde una perspectiva de derecho, autonomía y calidad de vida. Una experiencia de SENADIS. *Revista Latinoamericana en Discapacidad, Sociedad y Derechos Humanos*; *1*(2), 44-59. http://redcdpd.net/revista/index.php/revista/article/view/55

Romero Ayuso, Dulce María (2007) Actividades de la vida diaria. Anales de psicología; 23(2), 264-271. https://revistas.um.es/analesps/article/view/22291/21571

Rotter, Karin. (2020). Valoración de la salud y la discapacidad: WHODAS 2.0. Rehabilitación Integral, 13(1), 6–7. https://www.rehabilitacionintegral.cl/index.php/RI/article/view/22

Sánchez Morales, María Rosario. (2014). Las familias vulnerables con personas con discapacidad en España. Revista de Ciencias Sociales; 233, 63–78. https://sid-inico.usal.es/articulo/las-familias-vulnerables-con-personas-con-discapacidad-en-espana/

Sparf, Jörgen. (2016). Disability and vulnerability: Interpretations of risk in everyday life. Journal of Contingencies and Crisis Management, 24(4), 244-256. https://doi.org/10.1111/1468-5973.12120

Uruguay (2008) la Ley Nº 18.331 de protección de datos personales. https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18331-2008

Uruguay (2010) Ley N.° 18.651 de Protección Integral de las Personas con Discapacidad. https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18651-2010

Uruguay (2015) Ley N° 19.353. Creación del sistema nacional integrado de cuidados. https://www.impo.com.uy/bases/leyes/19353-2015

Vásquez, Ysabel. (2018). El modelo para mejorar la autonomía en tareas sencillas del hogar en los estudiantes con discapacidad intelectual severa del aula multigrado de primaria del Centro de Educación Básica Especial “San Antonio de Padua”- UGEL Cutervo Región Cajamarca.

Vázquez, Victor. (2021) Movilidad, discapacidad y vejez, aproximación empática. *De los métodos y las maneras; 6*(13), 139-146. http://hdl.handle.net/11191/7983

Vega, Vanessa, Álvarez, IIzaskun, Jenaro Río, Cristina. (2018). Autodeterminación: Explorando las autopercepciones de adultos con síndrome de Down chilenos. *Siglo Cero. Revista Española sobre Discapacidad Intelectual*; *49*(2), 89. https://doi.org/10.14201/scero201849289104

Villalba, Carmen (2019). Ocio inclusivo para personas en el espectro del autismo: Algunas experiencias en museos. *Eikón Imago*; *14*, 259-284. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7280892

Wasti, Sharada Prasad, Simkhada, Padam, van Teijlingen, Edwin, Sathian, Brijesh, Banerjee, Indrajit (2022). The Growing Importance of Mixed-Methods Research in Health. *Nepal journal of epidemiology*, 12(1), 1175–1178. https://doi.org/10.3126/nje.v12i1.43633

ISSN: 1888-6884

# RETUR

Revista de Ocio y Turismo

publicacións UDC