

Patrimonio cultural como eje de la diversificación turística en destinos de sol y playa: el caso de Chiclana de la Frontera (Andalucía, España)

Cultural Heritage as a Driver of Tourism Diversification in Sun-and-Beach Destinations: The Case of Chiclana de la Frontera (Andalusia, Spain)

Daniel Moreno Muñoz

Universidad de Córdoba

gt2momud@uco.es

<https://orcid.org/0000-0003-2264-263X>

Natalia Aragón Verdugo

Consejería de Educación. Junta de Andalucía

naraver065@g.educaand.es

<https://orcid.org/0009-0002-6068-6975>

Recibido/Received: 23/07/2026

Aceptado/Accepted: 04/09/2026

RESUMEN:

Los destinos turísticos consolidados de sol y playa afrontan el desafío de diversificar su oferta para reducir la estacionalidad, incrementar su competitividad y avanzar hacia modelos de desarrollo más sostenibles. En este contexto, el patrimonio cultural constituye un recurso estratégico capaz de complementar los productos tradicionales y enriquecer la experiencia turística. El presente trabajo analiza el caso de Chiclana de la Frontera (Andalucía, España), uno de los principales destinos litorales del sur peninsular, con el objetivo de evaluar el papel del patrimonio cultural como eje de diversificación turística. La investigación se desarrolla mediante un estudio de caso de carácter cualitativo basado en la revisión bibliográfica, el análisis documental de fuentes institucionales y el trabajo de campo realizado en los principales recursos turísticos del municipio. Los resultados ponen de manifiesto que la oferta cultural de Chiclana integra un amplio conjunto de recursos patrimoniales, entre los que destacan los espacios museísticos, el patrimonio religioso, el enoturismo, las rutas culturales y las fiestas gastronómicas, a los que se suma un consolidado producto de turismo de golf. La complementariedad entre estos recursos y el tradicional turismo de sol y playa favorece la ampliación de la oferta, la atracción de nuevos perfiles de visitantes y la distribución de la demanda a lo largo del año. Se concluye que la valorización del patrimonio cultural fortalece la identidad territorial, contribuye a la conservación de los bienes patrimoniales y constituye un instrumento eficaz para avanzar hacia un modelo turístico más competitivo, sostenible y menos dependiente de la temporada estival.

Palabras clave: patrimonio cultural; diversificación turística; turismo cultural; turismo de sol y playa; Chiclana de la Frontera

ABSTRACT:

Established sun-and-beach destinations face the challenge of diversifying their tourism offer in order to reduce seasonality, enhance competitiveness, and promote more sustainable development models. Cultural heritage has become a strategic resource in this context, capable of complementing traditional tourism products while enriching visitors' experiences. This study examines the case of Chiclana de la Frontera (Andalusia, Spain), one of the leading coastal destinations in southern Spain, in order to assess the role of cultural heritage as a key driver of tourism diversification. The research adopts a qualitative case study approach based on a literature review, documentary analysis of institutional sources, and fieldwork conducted at the municipality's main tourist attractions. The findings reveal that Chiclana offers a diverse portfolio of cultural resources, including museums, religious heritage, wine tourism, cultural routes, and gastronomy-based festivals, in addition to an already established golf tourism sector. The integration of these resources with the traditional sun-and-beach model broadens the destination's tourism offer, attracts new visitor profiles, and contributes to a more balanced distribution of tourist demand throughout the year. The study concludes that the enhancement of cultural heritage strengthens local identity, supports heritage conservation, and represents an effective strategy for improving destination competitiveness while fostering a more sustainable and less seasonally dependent tourism model. The experience of Chiclana de la Frontera illustrates how mature coastal destinations can successfully integrate heritage-based tourism into their long-term development strategies. *Keywords:* cultural heritage; tourism diversification; cultural tourism; sun-and-beach tourism; Chiclana de la Frontera

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Moreno, Daniel y Aragón, Natalia (2026). Patrimonio cultural como eje de la diversificación turística en destinos de sol y playa: el caso de Chiclana de la Frontera (Andalucía, España). *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 20(2), 121-139. <https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.2.14019>

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los principales sectores económicos de los países desarrollados, especialmente en los espacios de litorales, donde el modelo tradicional de sol y playa ha configurado y articulado de forma significativa el territorio, la economía y la identidad de los municipios costeros (Vera-Rebollo, 2011). En países mediterráneos como España, desde mediados del siglo XX la expansión de este modelo turístico ha impulsado profundos procesos de urbanización, especialización funcional y transformación paisajística, convirtiendo amplias franjas costeras en espacios altamente dependientes de la actividad turística (Barrado y Ávila, 2010; Ivars y Vera, 2019).

En la actualidad la actividad turística en España es un motor económico de elevada relevancia, conformando el segmento que mejor se ha adaptado a las diferentes situaciones atravesadas por el país (Artal et al., 2010; Céspedes, 2024). Desde la segunda mitad del siglo XX los destinos litorales han experimentado un intenso crecimiento turístico basado fundamentalmente en la explotación de dos recursos naturales como son el clima y las playas, que constituyen el principal reclamo de estas áreas (Giménez et al., 2021). Sin embargo, en la actualidad existe una competencia creciente entre destinos.

Dentro del contexto español, Andalucía constituye uno de los principales destinos turísticos de sol y playa del país (Fernández-Tabales, 2003; Fernández-Tabales y Mendoza-Bonet, 2007; Garzón-García et al., 2023), concentrando un elevado volumen de visitantes nacionales e internacionales gracias a la calidad de sus recursos naturales, la amplitud de su litoral y unas condiciones climáticas especialmente favorables durante gran parte del año (López y Cruces, 2023). El turismo se ha convertido en uno de los pilares de la economía andaluza, con una notable incidencia en la generación de empleo, la inversión y la transformación territorial de numerosos municipios costeros (Garzón y Ramírez, 2025). No obstante, al igual que sucede en otros destinos costeros consolidados, el litoral andaluz afronta importantes desafíos relacionados con la estacionalidad de la demanda, la creciente competencia entre destinos y la necesidad de avanzar hacia modelos turísticos más sostenibles y diversificados.

Chiclana de la Frontera se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos del litoral de la provincia de Cádiz. La playa de La Barrosa, junto con la de Sancti Petri, su amplia capacidad hotelera y la elevada calidad de sus infraestructuras turísticas han situado al municipio entre los referentes del turismo de sol y playa en Andalucía (Ramírez et al., 2024). Sin embargo, más allá de estos recursos naturales, la localidad dispone de un importante patrimonio histórico, arqueológico, religioso, etnográfico e industrial que representa una oportunidad para complementar la oferta turística tradicional, diversificar los productos ofertados y favorecer la desestacionalización de la actividad turística.

En los últimos años los destinos turísticos de sol y playa como Chiclana de la Frontera buscan atraer a nuevos viajeros mediante la diversificación de la oferta turística. Es decir, intentan no solamente ofrecer como reclamo amplias zonas de playa y un clima bonancible durante el verano, sino que buscan aprovechar las sinergias de un turismo ya consolidado para vincularlo con el patrimonio existente en la zona.

En este contexto, el turismo cultural se ha consolidado como una de las modalidades con mayor potencial para complementar la oferta de los destinos litorales (Richards, 2018). Lejos de competir con el tradicional producto de sol y playa, el patrimonio histórico y cultural permite enriquecer la experiencia del visitante mediante la incorporación de recursos vinculados a la historia, la arqueología, la arquitectura, las tradiciones y el paisaje cultural (García y Albuquerque, 2003). De este modo, el patrimonio deja de ser únicamente un bien que debe ser conservado para convertirse también en un factor de desarrollo territorial y de diferenciación frente a otros destinos turísticos.

La puesta en valor de los recursos patrimoniales contribuye, además, a reducir la estacionalidad de la demanda turística, al ofrecer productos susceptibles de ser disfrutados durante todo el año e incentivar estancias de mayor duración. Asimismo, favorece la diversificación económica, impulsa la conservación del patrimonio y fortalece la identidad local, siempre que su gestión se realice bajo criterios de sostenibilidad y de equilibrio entre el aprovechamiento turístico y la preservación de los bienes culturales.

Chiclana de la Frontera constituye un ejemplo especialmente representativo de este proceso. Tradicionalmente identificada como un destino de sol y playa gracias al prestigio de la playa de La Barrosa y la de Sancti Petri, así como a su importante planta hotelera, la localidad dispone igualmente de un notable patrimonio histórico, arqueológico, religioso, etnográfico e industrial que ha comenzado a integrarse de forma creciente en la estrategia de promoción turística del municipio. La existencia de espacios museísticos, itinerarios culturales, recursos vinculados al patrimonio religioso y una consolidada tradición vitivinícola configuran una oferta complementaria con capacidad para ampliar el atractivo del destino más allá de la temporada estival.

En este proceso de diversificación turística, Chiclana de la Frontera no ha basado exclusivamente su estrategia en la valorización del patrimonio cultural. Durante las últimas décadas el municipio ha desarrollado otros productos turísticos complementarios, entre los que destaca especialmente el turismo de golf, favorecido por la presencia de instalaciones de referencia internacional como el complejo Novo Sancti Petri. Este segmento ha contribuido a reducir parcialmente la estacionalidad propia del turismo de sol y playa, atrayendo visitantes durante gran parte del año y reforzando el posicionamiento del destino en mercados internacionales. No obstante, la consolidación de una oferta verdaderamente diversificada requiere incorporar también recursos patrimoniales y culturales capaces de ampliar la experiencia turística y conectar al visitante con la identidad histórica y territorial del municipio.

El objetivo de este trabajo es analizar los recursos turísticos complementarios al modelo tradicional de sol y playa existentes en Chiclana de la Frontera, con especial atención al patrimonio cultural como eje de diversificación de la oferta turística. Asimismo, se valora el papel desempeñado por otros productos turísticos consolidados, como el turismo de golf, en la reducción de la estacionalidad y en el fortalecimiento de la competitividad del destino.

II. METODOLOGÍA

La presente investigación se plantea como un estudio de caso de carácter cualitativo centrado en el municipio de Chiclana de la Frontera, con el propósito de identificar y analizar los recursos patrimoniales y los productos turísticos complementarios al modelo tradicional de sol y playa, prestando especial atención a su capacidad para contribuir a la diversificación de la oferta turística y a la reducción de la estacionalidad. Para alcanzar este objetivo, se ha desarrollado una metodología basada en cuatro fases complementarias: revisión bibliográfica, análisis documental, trabajo de campo y análisis turístico comparado de los recursos identificados.

En una primera fase, se realizó una revisión de la literatura científica especializada sobre turismo cultural, patrimonio, diversificación turística, complementariedad entre turismo de sol y playa y otros productos turísticos, así como sobre los procesos de desestacionalización y competitividad de los destinos litorales. Esta revisión permitió establecer el marco conceptual de la investigación, identificar los principales factores asociados a la diversificación turística en destinos costeros consolidados y definir las dimensiones empleadas posteriormente para el análisis de los recursos del caso de estudio.

En una segunda fase, se llevó a cabo un análisis documental de fuentes institucionales y de los recursos de información turística disponibles sobre el municipio. Se consultó documentación elaborada por el Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera y otros organismos públicos relacionados con la gestión patrimonial y la promoción turística, así como materiales de carácter turístico y divulgativo. Esta fase permitió elaborar un inventario de los principales recursos culturales y productos turísticos complementarios existentes en el municipio y recopilar información relativa a su naturaleza, características, localización, grado de aprovechamiento turístico, posibilidades de visita y vinculación con la identidad territorial.

En una tercera fase, se realizó trabajo de campo mediante visitas a los principales recursos previamente identificados. Esta fase permitió contrastar la información documental, observar directamente las características de los recursos y analizar aspectos relacionados con su accesibilidad, señalización, interpretación, estado de conservación, condiciones de visita y grado de integración en la oferta turística municipal. El trabajo de campo se centró en los espacios museísticos, el patrimonio religioso, las bodegas vinculadas al enoturismo, las

principales rutas culturales, las fiestas tradicionales relacionadas con la gastronomía y las instalaciones destinadas al turismo de golf.

Finalmente, se desarrolló un análisis turístico comparado de los recursos y productos identificados. Con el objetivo de superar un enfoque exclusivamente descriptivo basado en el inventario patrimonial, se establecieron una serie de dimensiones de análisis que permitieron valorar cualitativamente su contribución potencial a la diversificación turística del destino. En concreto, se consideraron cuatro dimensiones: (1) atractivo e interés turístico del recurso; (2) grado de integración en la oferta turística municipal; (3) capacidad potencial para favorecer la desestacionalización de la demanda; y (4) vinculación con la identidad histórica, cultural y territorial de Chiclana de la Frontera.

A partir de estas dimensiones, los diferentes recursos y productos turísticos fueron comparados atendiendo a sus características y a su función dentro del modelo turístico municipal. El análisis permitió diferenciar aquellos recursos con una función principalmente complementaria al turismo de sol y playa de aquellos que presentan un mayor grado de consolidación turística y una capacidad potencial para generar motivaciones de visita específicas. Asimismo, se prestó especial atención a la distribución temporal de las posibilidades de aprovechamiento turístico, considerando la capacidad de determinados recursos y productos para ampliar la actividad turística durante los periodos de menor demanda litoral.

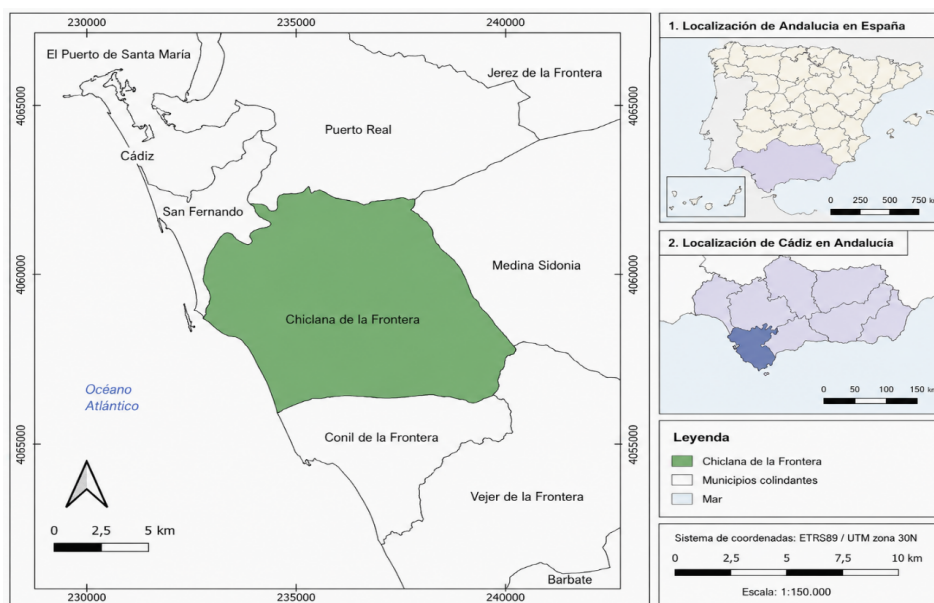
La información obtenida mediante las distintas técnicas fue posteriormente contrastada mediante un proceso de triangulación entre la revisión bibliográfica, las fuentes documentales y las observaciones realizadas durante el trabajo de campo. Esta estrategia permitió reducir la dependencia de una única fuente de información y obtener una visión integrada de la función que desempeñan los recursos patrimoniales y los productos turísticos especializados dentro de la estrategia de diversificación turística de Chiclana de la Frontera.

III. ÁREA DE ESTUDIO

Chiclana de la Frontera se localiza en la provincia de Cádiz (Andalucía), concretamente en la comarca de la Bahía de Cádiz (Figura 1). Su término municipal abarca una extensión total de unos 205 km². La localidad limita al norte con San Fernando y Puerto Real, al este con Medina-Sidonia, al oeste con el océano Atlántico y al sur con Vejer de la Frontera y Conil de la Frontera. Actualmente cuenta con un total de 90.864 habitantes (INE, 2025), lo que supone que es el quinto municipio en términos poblacionales de la provincia.

En el lugar donde se ubica Chiclana se han asentado diversas civilizaciones a lo largo de la historia debido, fundamentalmente, a su posición geográfica. En este sentido, existen restos de época fenicia en la localidad, así como romanos y musulmanes. Conviene mencionar que, según José Luis Escacena, Gadir, actual Cádiz, podría haberse fundado en el cerro del Castillo de Chiclana de la Frontera, dado su emplazamiento y la cercanía con el templo de Sancti Petri, uno de los santuarios más relevantes de la antigüedad.

Chiclana de la Frontera presenta un clima de tipología mediterráneo-oceánica, fuertemente condicionado por su ubicación en la costa atlántica de la Bahía de Cádiz. Las precipitaciones medias son 624 mm y se concentran principalmente entre octubre y abril, existiendo una clara sequía estival. Por su parte la temperatura media es de 17,9°C.

Figura 1. Localización geográfica de Chiclana de la Frontera

Fuente: Elaboración propia.

IV. RESULTADOS

4.1. Espacios museísticos

Los espacios museísticos constituyen uno de los principales instrumentos para la conservación, interpretación y difusión del patrimonio cultural, desempeñando un papel esencial en la valorización de la identidad histórica de los territorios. En destinos turísticos consolidados de sol y playa, estos equipamientos adquieren una relevancia estratégica al diversificar la oferta turística, ampliar las posibilidades de visita más allá del recurso litoral y favorecer procesos de desestacionalización. En Chiclana de la Frontera, la red de espacios museísticos permite al visitante aproximarse a la evolución histórica del municipio, a sus principales actividades económicas tradicionales y a los vestigios arqueológicos que testimonian la presencia de distintas civilizaciones a lo largo de más de tres mil años. De este modo, estos centros se consolidan como recursos culturales de primer orden que complementan el modelo turístico tradicional y contribuyen a la puesta en valor del patrimonio histórico local.

- **Museo de Chiclana:** El Museo de Chiclana se ubica en la Casa de Briones, un edificio señorial del siglo XVIII situado en el centro histórico de la ciudad, rehabilitado para albergar el principal espacio museístico del municipio. Su exposición permanente ofrece un recorrido cronológico por la evolución histórica de Chiclana de la Frontera desde la Prehistoria hasta la época contemporánea, integrando materiales arqueológicos, documentos históricos, piezas etnográficas y obras artísticas que permiten comprender la configuración del territorio y de la identidad local. Entre los ámbitos expositivos destacan los dedicados a la presencia fenicio-púnica y romana, la formación de la villa durante la Edad Moderna, el desarrollo de las actividades económicas tradicionales (como la vitivinicultura, la salicultura y la pesca) y la

ocupación napoleónica durante la Guerra de la Independencia, episodio de especial trascendencia en la historia del municipio por la proximidad de la Batalla de Chiclana. Además de su colección permanente, el museo desarrolla una intensa labor de investigación, conservación y difusión del patrimonio histórico y cultural local mediante la organización de exposiciones temporales, actividades didácticas, conferencias, publicaciones y proyectos de colaboración con instituciones culturales y educativas. Esta programación favorece la puesta en valor tanto del patrimonio material como del inmaterial, incorporando periódicamente piezas procedentes de intervenciones arqueológicas, colecciones particulares y préstamos institucionales. En este sentido, el Museo de Chiclana desempeña una función esencial como centro de interpretación del patrimonio municipal, contribuyendo a la transferencia del conocimiento científico, a la conservación de la memoria histórica y al fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad, al tiempo que se consolida como uno de los principales recursos culturales y turísticos del municipio.

- **Espacio Arqueológico Nueva Gadeira:** En este espacio tiene lugar la interpretación del yacimiento arqueológico del Cerro del Castillo. En él los viajeros pueden conocer los orígenes fenicio-púnicos de la ciudad de Chiclana de la Frontera y de su legado patrimonial. Durante el recorrido se observan los restos arqueológicos de una ciudad fenicio-púnica. Asimismo, el recorrido expositivo integra los vestigios excavados con recreaciones virtuales, una línea cronológica interactiva, vitrinas con reproducciones de materiales arqueológicos, una sala inmersiva de proyección en 360° y un mirador sobre el Cerro del Castillo, ofreciendo una visión integral de la transformación del paisaje y de la ocupación humana del territorio durante los últimos tres milenios. De este modo, Nueva Gadeira se ha consolidado como un referente en la difusión del patrimonio arqueológico de la Bahía de Cádiz, favoreciendo la transferencia del conocimiento científico a la sociedad y contribuyendo a la valorización turística y cultural de uno de los yacimientos fenicio-púnicos más relevantes del sur peninsular.

- **Centro de Interpretación del Vino y la Sal:** Centro de Interpretación del Vino y la Sal constituye uno de los principales espacios de divulgación del patrimonio etnográfico e industrial de Chiclana de la Frontera. Ubicado en el centro histórico de la ciudad, el equipamiento museístico interpreta dos de las actividades económicas que han configurado históricamente el paisaje, la identidad y el desarrollo socioeconómico del municipio: la vitivinicultura y la explotación salinera. A través de un discurso expositivo basado en recursos audiovisuales, paneles interpretativos, objetos históricos y elementos interactivos, el centro ofrece una visión de la evolución de ambos sectores desde sus orígenes hasta la actualidad, poniendo de manifiesto su estrecha relación con las condiciones ambientales de la Bahía de Cádiz y con la configuración del territorio.

La exposición dedicada a la cultura del vino analiza el proceso de elaboración de los tradicionales vinos de Chiclana, destacando la singularidad de un viñedo asentado sobre suelos de albariza e influenciado por la proximidad del océano Atlántico y por las condiciones microclimáticas de la costa gaditana, factores que confieren personalidad propia a sus vinos dentro del denominado Marco de Jerez. Por su parte, el ámbito dedicado a la sal pone en valor la importancia histórica de las salinas tradicionales situadas en el entorno del Parque Natural Bahía de Cádiz, una actividad documentada desde época fenicio-púnica y fundamental para la conservación de alimentos, la actividad pesquera y la articulación económica del territorio. El centro alberga, además, la colección permanente de las Muñecas Marín (Figura 2), una

producción artesanal iniciada en Chiclana a comienzos del siglo XX que alcanzó una notable difusión nacional e internacional y que constituye una de las manifestaciones más representativas del patrimonio industrial y artesanal de la ciudad.

Figura 2. Busto original de muñeca Marín dedicada a Lola Flores



Fuente: Autores.

4.2. Patrimonio religioso

El patrimonio religioso constituye uno de los elementos más representativos del legado histórico y cultural de Chiclana de la Frontera. A través de iglesias, ermitas, conventos y otras manifestaciones vinculadas a la religiosidad popular, este patrimonio refleja la evolución urbana, social y artística de la localidad desde la Edad Moderna hasta la actualidad. Además de su función cultural, estos bienes poseen un destacado valor patrimonial y turístico, al actuar como testimonios materiales de la identidad colectiva chiclanera y como recursos capaces de diversificar la oferta turística más allá del tradicional modelo de sol y playa.

- **Iglesia de San Juan Bautista o Iglesia Mayor:** Esta edificación constituye el principal referente del patrimonio religioso de Chiclana de la Frontera y es uno de los ejemplos más importantes del periodo neoclásico de toda la provincia de Cádiz (Falcón, 2014). El edificio actual fue proyectado en 1776 por el arquitecto Torcuato Cayón de la Vega sobre el solar que ocupaba la antigua parroquia del siglo XVI, cuya progresiva ruina hizo necesaria su sustitución. Tras el fallecimiento de Cayón, las obras fueron continuadas por su discípulo Torcuato Benjumeda, culminándose la construcción en 1814, una vez superadas las interrupciones ocasionadas por la Guerra de la Independencia. El templo presenta un aspecto catedralicio, destacando su monumental fachada (Figura 3), presidida por un frontón triangular y pilastras de orden clásico, así como su espacioso interior de tres naves, reflejan los ideales estéticos del Neoclasicismo. El inmueble fue declarado Bien de Interés Cultural en 1975, reconocimiento que avala su excepcional valor histórico y artístico.

Figura 3. Iglesia de San Juan Bautista

Fuente: Autores.

El programa artístico conservado en el interior del templo refleja la continuidad histórica de la parroquia y la riqueza del patrimonio religioso chiclanero. Entre las obras más relevantes destaca el relieve del *Descendimiento*, procedente del retablo mayor de la antigua iglesia renacentista y atribuido a Roque Balduque y Andrés Ramírez, una pieza fundamental para comprender la escultura andaluza del siglo XVI. Asimismo, la iglesia conserva diversos lienzos relacionados con la escuela de Francisco de Zurbarán, la imagen de San Juan Bautista, patrón de la ciudad, realizada por el escultor genovés Francesco Maria Maggio hacia mediados del siglo XVIII, y un destacado conjunto de bienes muebles vinculados al culto y a las hermandades locales. Por su singularidad arquitectónica, la calidad de su patrimonio artístico y su papel como centro de la vida religiosa e identitaria de Chicla de la Frontera, la Iglesia Mayor constituye un elemento esencial para el estudio del patrimonio histórico y cultural del municipio.

Por otro lado, durante la Guerra de la Independencia fue utilizada por las tropas francesas como cuartel y parque de artillería, sufriendo diversos daños que retrasaron la conclusión de las obras.

- **Iglesia de San Telmo:** La Iglesia de San Telmo de Chicla de la Frontera constituye uno de los inmuebles religiosos más representativos del patrimonio histórico de la ciudad y un destacado testimonio de la arquitectura eclesiástica del siglo XVIII. Su origen se encuentra en una antigua ermita vinculada a la devoción de los mareantes y pescadores hacia San Pedro Telmo, patrón de la gente del mar, circunstancia que evidencia la estrecha relación entre el desarrollo histórico de la localidad y las actividades marítimas favorecidas por la navegabilidad del río Iro. El edificio actual fue levantado en las últimas décadas del siglo XVIII sobre aquella primitiva ermita y pasó a desempeñar un importante papel como parroquia castrense, en consonancia con la creciente presencia de personal vinculado a la Armada en la villa. Desde el punto de vista arquitectónico, el templo presenta una planta rectangular organizada en torno a una cruz latina inscrita, con nave cubierta mediante bóvedas de cañón con lunetos, crucero rematado por una cúpula semiesférica y una singular espadaña en ángulo, uno de sus elementos más característicos (Espinosa de los Monteros, 2022). El valor patrimonial de la iglesia trasciende su arquitectura al albergar un relevante conjunto de bienes muebles de carácter artístico y devocional. El retablo mayor está presidido por las imágenes de San Telmo y de Nuestra Señora de los Remedios, patrona de Chicla de la Frontera, cuya presencia ha convertido al templo en uno de

los principales centros de la religiosidad local. Asimismo, conserva obras pictóricas de notable interés, entre ellas una Inmaculada Concepción atribuida por distintos autores a Sebastián Gómez, “El Mulato”, discípulo de Bartolomé Esteban Murillo, así como diversas piezas de imaginería, orfebrería y ajuar litúrgico vinculadas a las hermandades establecidas en la iglesia. Todo ello confiere al edificio un elevado interés histórico, artístico e identitario, consolidándolo como un elemento fundamental para comprender la evolución del patrimonio religioso y de la memoria colectiva de Chiclana de la Frontera.

- **Ermita de Santa Ana:** Se trata de uno de los hitos patrimoniales más destacados de Chiclana de la Frontera, derivado de su valor religioso y por su emplazamiento en el cerro del mismo nombre, ya que actúa como mirador natural sobre la campiña, la ciudad y el entorno de las marismas. Su origen se remonta al siglo XVIII, en un contexto de expansión de la devoción popular, y responde a una arquitectura sencilla y funcional, de líneas austeras y blancas, propia de las ermitas andaluzas (Moreno, 2025).

La ermita posee una profunda significación en la religiosidad popular chiclanera, al estar vinculada a la devoción a Santa Ana, patrona del templo, y a celebraciones que refuerzan la identidad comunitaria. Su valor patrimonial se ve incrementado por su integración en el paisaje, convirtiéndose en un elemento de referencia tanto para la población local como para los visitantes.

- **Iglesia Jesús Nazareno:** La Iglesia del Nazareno de Chiclana de la Frontera se erige como uno de los principales inmuebles del patrimonio religioso de la ciudad. El templo fue construido durante el siglo XVIII, en el contexto del crecimiento urbano y económico experimentado por la localidad, y constituye un ejemplo representativo de la arquitectura barroca tardía desarrollada en la antigua diócesis de Cádiz (Cuesta, 2022). Su configuración responde al modelo de iglesia de una nave con capillas laterales comunicadas, cubierta mediante bóveda de cañón con lunetos y crucero cubierto por cúpula sobre pechinas, una tipología ampliamente difundida en la arquitectura religiosa andaluza de la época.

Desde el punto de vista patrimonial, la iglesia alberga un conjunto artístico de notable interés integrado por retablos, esculturas procesionales, pinturas, piezas de orfebrería y ajuar litúrgico, resultado de las aportaciones realizadas por la comunidad parroquial y por la Hermandad de Nuestro Padre Jesús Nazareno y María Santísima de los Dolores. La estrecha vinculación entre el inmueble y esta corporación penitencial ha convertido al templo en uno de los principales focos de la religiosidad popular de Chiclana de la Frontera, desempeñando un papel esencial en la configuración del patrimonio cultural local. En este sentido, el edificio reúne valores históricos, artísticos, devocionales e identitarios que justifican su consideración como un elemento de referencia dentro del paisaje urbano y del patrimonio histórico de la ciudad.

4.3. Enoturismo

La tradición vinícola de Chiclana de la Frontera constituye uno de los principales pilares históricos, culturales y económicos del municipio, estando vinculada desde hace siglos al cultivo de la vid y a la elaboración de vinos amparados por la Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry. Sus viñedos y bodegas forman parte de la identidad chiclanera, reflejando un legado transmitido de generación en generación que ha modelado el paisaje agrario, la gastronomía, las tradiciones populares y el desarrollo económico de la localidad. La presencia

de suelos de albariza y la influencia del clima atlántico proporcionan unas condiciones idóneas para el cultivo de la vid, favoreciendo la obtención de vinos con características diferenciadas dentro del Marco de Jerez.

En la actualidad, el enoturismo se ha consolidado como una de las principales alternativas para diversificar la oferta turística de Chiclana de la Frontera. A través de visitas guiadas a bodegas históricas, los visitantes pueden conocer el proceso de elaboración de vinos tradicionales como el fino chiclanero, el moscatel o los vinos olorosos, además de recorrer viñedos, descubrir los sistemas tradicionales de crianza mediante criaderas y soleras y participar en catas comentadas. Estas experiencias permiten acercar al visitante tanto a la cultura del vino como a la historia y las tradiciones que han configurado la identidad del municipio.

Entre las bodegas con mayor proyección turística destacan Bodegas Primitivo Collantes y Bodegas Manuel Aragón, ambas con una larga trayectoria en la producción vinícola y adaptadas a la recepción de visitantes mediante recorridos interpretativos, degustaciones y actividades divulgativas. A ello se suman iniciativas como la Fiesta de la Vendimia y otros eventos gastronómicos que ponen en valor el patrimonio vitivinícola local y favorecen la difusión de los productos del territorio.

4.4. Rutas culturales

A través de estas iniciativas Chiclana de la Frontera busca poner en valor el patrimonio histórico, artístico, etnográfico y paisajístico del municipio, ofreciendo al visitante una experiencia más enriquecedora y vinculada a la identidad local. En este sentido, la localidad cuenta con diversos itinerarios que permiten descubrir su evolución histórica, sus tradiciones y los elementos patrimoniales que conforman su singularidad dentro del contexto de la Bahía de Cádiz.

- **Ruta “Chiclana de origen fenicio”:** Este itinerario busca poner en valor la génesis fenicia de la localidad. A lo largo de este itinerario se articulan diez hitos vinculados a la figura de Melkart (Figura 4), divinidad tutelar de navegantes y comerciantes en la tradición fenicia, cuya presencia simbólica estructura el recorrido. La ruta permite analizar diversos aspectos de la herencia fenicia en Chiclana de la Frontera, desde las prácticas asociadas a la pesca y comercialización del atún hasta la implantación de cultivos como la vid y el olivo. De este modo, el itinerario pone de manifiesto la interacción entre patrimonio histórico, paisaje y memoria cultural, evidenciando la influencia de las comunidades fenicias en la configuración histórica y territorial de la ciudad.

Figura 4. Estatua del Dios Melkart en Chiclana de la Frontera



Fuente: Autores.

- **Ruta Napoleónica:** Chiclana de la Frontera tiene un papel relevante durante la Guerra de la Independencia (1808-1814), especialmente a raíz de la batalla del 5 de marzo de 1811 en la playa de la Barrosa, donde las tropas napoleónicas perdieron ante las aliadas y fue el lugar donde se capturó el primer Águila imperial de Napoleón (Quiñones, 2012). En este sentido, a este proyecto nace con el objetivo de resaltar diversos pasajes históricos que han ido quedando en el olvido, así como personajes que tuvieron una gran relevancia durante este hecho. Para ello, se han creado un total de 20 hitos con sombras de granito negro en los que se explica la importancia de personajes en la ocupación francesa de Chiclana de la Frontera como José Bonaparte o el General Solano.
- **Ruta de las casas monumentales:** En el centro histórico de Chiclana de la Frontera existen numerosos edificios que evocan el esplendor de la ciudad en tiempos pasados. Los viajeros pueden realizar un itinerario donde contemplar edificios singulares, especialmente de estilo neoclásico, como la Torre del Reloj, la casa de los Briones o la casa Tenorio. Con esta ruta se pretende resaltar el patrimonio arquitectónico de Chiclana de la Frontera y dinamizar la vida del centro histórico a través de nuevos visitantes.

4.5. Fiestas tradicionales ligadas a la gastronomía

A lo largo del año, Chiclana de la Frontera celebra diversas fiestas y eventos gastronómicos vinculados a productos tradicionales del municipio con el objetivo de atraer visitantes, diversificar la oferta turística y reducir la estacionalidad propia del turismo de sol y playa. Estas celebraciones ponen en valor la gastronomía local y el patrimonio culinario, al tiempo que dinamizan la economía y refuerzan la identidad del destino. Destacan las siguientes:

- **Fiesta del Chicharrón:** Se trata de una de las celebraciones con mayor arraigo de Chiclana de la Frontera y tiene como objetivo poner en valor uno de los productos más emblemáticos de la gastronomía local (Figura 5). Organizada anualmente, esta iniciativa contribuye a la promoción de la marca “Chicharrón de Chiclana”, apoyando al comercio de proximidad y al sector hostelero del municipio.

Figura 5. Cartel de la Fiesta del Chicharrón de 2025



Fuente: Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.

- **Fiesta de la butifarra:** La Fiesta de la Butifarra es una celebración gastronómica que se organiza anualmente en Chiclana de la Frontera con el objetivo de poner en valor uno de los productos más representativos de la tradición culinaria local. En ella participan productores y establecimientos cárnicos del municipio, que presentan distintas elaboraciones artesanales de butifarra mediante degustaciones populares y un concurso en el que se premian las mejores elaboraciones. Asimismo, la celebración contribuye a difundir el patrimonio gastronómico de la localidad y a promocionar uno de los productos más característicos de la cocina tradicional chiclanera.
- **Semana del pescado de estero:** La Semana del Pescado de Estero es una celebración gastronómica organizada anualmente en Chiclana de la Frontera con el objetivo de poner en valor uno de los productos más singulares del municipio, reconocido con marca propia y estrechamente vinculado al patrimonio pesquero y salinero de la Bahía de Cádiz (Figura 6). La programación incluye actividades divulgativas, degustaciones gastronómicas, catas-maridaje, demostraciones culinarias y los tradicionales despesques, que permiten conocer el sistema de pesca y producción desarrollado en los esteros y salinas del entorno. Asimismo, participan establecimientos hosteleros y productores locales, que ofrecen diferentes elaboraciones basadas en el pescado de estero.

Figura 6. Cartel de la XIII Semana del pescado de estero



Fuente: Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.

- **Mes del atún rojo:** El Mes del Atún Rojo es una iniciativa gastronómica que se celebra anualmente en Chiclana de la Frontera con el objetivo de poner en valor uno de los productos más representativos del litoral gaditano. Durante este evento, numerosos establecimientos de restauración del municipio elaboran propuestas culinarias específicas basadas en el atún rojo, mostrando la diversidad de preparaciones y la importancia de este recurso en la gastronomía local. Asimismo, la celebración pone de manifiesto el patrimonio marítimo asociado a la pesca del atún y a las tradicionales almadrabas, una actividad con una profunda relevancia histórica, económica y cultural en el litoral de la provincia de Cádiz.
- **Semana de las tagarninas:** Iniciativa gastronómica orientada a poner en valor uno de los productos silvestres más característicos de la cocina tradicional de Chiclana de la Frontera. A través de este evento se fomenta el conocimiento y consumo de un

producto estrechamente vinculado al patrimonio gastronómico local y a las tradiciones agrícolas del entorno, contribuyendo a reforzar la identidad del municipio y a diversificar la oferta turística mediante experiencias ligadas a la cultura alimentaria de la zona.

4.6. Turismo de golf

El turismo de golf se ha consolidado como uno de los principales productos turísticos complementarios al modelo tradicional de sol y playa en Chiclana de la Frontera, contribuyendo de manera significativa a la diversificación de la oferta y a la reducción de la estacionalidad. Frente al turismo estrictamente vinculado al disfrute del litoral durante los meses estivales, la práctica del golf presenta una demanda más distribuida a lo largo del año, especialmente durante el otoño, el invierno y la primavera, favorecida por las suaves condiciones climáticas que caracterizan al litoral gaditano. Este hecho permite mantener elevados niveles de ocupación hotelera fuera de la temporada alta y atraer a un visitante con un gasto medio superior al del turista convencional.

Chiclana de la Frontera dispone de una de las mayores concentraciones de instalaciones para la práctica del golf del litoral andaluz, con cinco campos de golf que conforman un producto turístico plenamente consolidado. La oferta se articula principalmente en torno al complejo de Novo Sancti Petri, donde se localizan el Real Novo Sancti Petri Golf Club, diseñado por Severiano Ballesteros, La Estancia Golf, Iberostar Real Novo Sancti Petri Golf Club, Sancti Petri Hills Golf y Campano Golf. La complementariedad entre estas instalaciones, la planta hotelera de alta categoría y las condiciones climáticas del municipio ha convertido a Chiclana en uno de los principales destinos españoles para la práctica del turismo de golf, especialmente durante los meses de temporada media y baja.

4.7. Análisis comparado de los recursos turísticos

El análisis de los recursos identificados permite observar diferencias significativas en cuanto a su capacidad para contribuir a la diversificación turística de Chiclana de la Frontera. Aunque todos ellos presentan potencial para complementar el tradicional producto de sol y playa, su grado de integración en la oferta turística, sus posibilidades de aprovechamiento durante el año, sus condiciones de visita y su vinculación con la identidad territorial presentan diferencias. Con el fin de sintetizar estas características y facilitar una valoración comparativa, se han considerado las cinco dimensiones establecidas en la metodología: atractivo e interés turístico, integración en la oferta turística municipal, accesibilidad y condiciones de visita, capacidad potencial de desestacionalización y vinculación con la identidad histórica, cultural y territorial.

La valoración se realiza mediante una escala cualitativa de tres niveles (alta, media y baja), atendiendo a la información obtenida mediante la revisión documental y el trabajo de campo. Esta clasificación no pretende establecer una jerarquía absoluta entre los recursos, sino identificar su diferente contribución potencial a la diversificación del destino y determinar qué productos presentan mayores posibilidades de complementar el modelo turístico litoral.

Tabla 1. Valoración comparativa de los principales recursos y productos turísticos complementarios de Chiclana de la Frontera

Recurso turístico	Interés turístico	Integración en la oferta	Capacidad de desestacionalización	Vinculación con la identidad territorial
Espacios museísticos	Alto	Medio	Bajo	Alto

Patrimonio religioso	Alto	Medio	Medio	Alto
Enoturismo	Alto	Alto	Alto	Alto
Rutas culturales	Medio	Alto	Medio	Medio
Turismo de golf	Alto	Alto	Alto	Medio
Fiestas gastronómicas	Medio	Medio	Medio	Alto

Fuente: Elaboración propia.

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten confirmar la relevancia del patrimonio cultural como elemento complementario al modelo turístico tradicional de sol y playa en Chiclana de la Frontera. El análisis realizado muestra que el municipio dispone de un conjunto diverso de recursos patrimoniales, tanto materiales como inmateriales, que presentan diferentes niveles de atractivo, accesibilidad y capacidad de integración en la oferta turística. En este sentido, los resultados ponen de manifiesto que la diversificación turística no depende exclusivamente de la incorporación de nuevos recursos, sino de la capacidad de estos para articularse en productos y experiencias capaces de complementar la oferta litoral existente.

Una de las principales aportaciones de los resultados es la identificación de determinados recursos patrimoniales con un mayor potencial para contribuir a la diversificación de la actividad turística. La combinación de patrimonio histórico, elementos vinculados a la identidad local, tradiciones, gastronomía y otros recursos culturales permite ampliar las posibilidades de consumo turístico más allá del producto de sol y playa (Capella, 2024). Esta diversificación puede favorecer, además, una mayor diferenciación del destino frente a otros espacios litorales que compiten sobre la base de atributos similares. Los resultados obtenidos son coherentes con el planteamiento del estudio, según el cual la puesta en valor del patrimonio cultural puede contribuir a reforzar la identidad territorial y generar nuevas motivaciones para la visita.

Asimismo, los resultados sugieren que el patrimonio cultural puede desempeñar un papel relevante en la reducción de la estacionalidad turística, tal y afirma Moreno (2014). Frente a una demanda tradicionalmente concentrada en los meses estivales y asociada fundamentalmente al disfrute de los recursos litorales, las actividades y experiencias culturales presentan potencial para generar flujos turísticos durante periodos de menor demanda (Cànoves et al., 2016). No obstante, este efecto dependerá de la capacidad de los recursos para integrarse en una oferta turística estructurada, accesible y adecuadamente promocionada. Por tanto, la existencia de patrimonio cultural constituye una condición favorable, pero no garantiza por sí misma una reducción efectiva de la estacionalidad (Alberdi, 2026).

Otro aspecto relevante es la necesidad de avanzar desde una consideración individual de los recursos hacia una estrategia de integración y creación de productos turísticos. La valoración realizada mediante las diferentes dimensiones de análisis (atractividad, integración en la oferta municipal, accesibilidad y condiciones de visita, potencial para reducir la estacionalidad y vinculación con la identidad territorial) permite observar que no todos los recursos presentan las mismas posibilidades de aprovechamiento turístico. En consecuencia, de acuerdo con Lazovski y Catalán (2026), la planificación turística debería priorizar aquellos recursos que, además de poseer interés patrimonial, puedan incorporarse de manera

coherente a itinerarios, experiencias temáticas o productos complementarios al turismo litoral.

La comparación cualitativa de los recursos también evidencia que el patrimonio cultural debe entenderse desde una perspectiva territorial integrada. La utilización conjunta de fuentes bibliográficas, documentales y observación directa ha permitido contrastar las características y posibilidades de los diferentes recursos, reforzando la interpretación de los resultados. En este sentido, la puesta en valor turístico del patrimonio puede contribuir no solo a ampliar la oferta del destino, sino también a reforzar la relación entre actividad turística, identidad local y territorio (Prats, 2011). Esto resulta especialmente significativo en destinos consolidados de sol y playa, donde la incorporación de componentes culturales puede favorecer una imagen turística más diversa y diferenciada.

Los resultados muestran igualmente que la diversificación no debe limitarse al patrimonio cultural en sentido estricto, sino que puede articularse mediante la combinación de diferentes productos turísticos. En el caso analizado, junto a los recursos patrimoniales, el turismo especializado asociado al golf aparece como otro elemento con capacidad para complementar el modelo de sol y playa y contribuir a una mayor diversificación de la demanda. Esta complementariedad pone de manifiesto la conveniencia de desarrollar una estrategia turística basada en la combinación de recursos y segmentos, en lugar de depender de un único producto dominante.

En conjunto, la valoración realizada confirma que Chiclana de la Frontera cuenta con recursos suficientes para avanzar hacia un modelo turístico más diversificado, en el que el patrimonio cultural pueda desempeñar una función complementaria al producto de sol y playa. La escala cualitativa utilizada permite identificar diferencias en el potencial de los recursos, sin establecer una jerarquía absoluta entre ellos, sino orientando su posible contribución a la diversificación y a la desestacionalización. Por ello, los resultados deben interpretarse como una aproximación al potencial turístico del patrimonio y como una base para futuras estrategias de planificación y puesta en valor.

No obstante, este estudio presenta algunas limitaciones que deben tenerse en consideración. En primer lugar, su carácter cualitativo y su planteamiento como estudio de caso centrado exclusivamente en Chiclana de la Frontera limitan la generalización de los resultados a otros destinos turísticos litorales. Asimismo, la valoración de la capacidad de los recursos para contribuir a la diversificación y a la desestacionalización se ha realizado de forma cualitativa, a partir de la revisión documental y el trabajo de campo, sin incorporar indicadores cuantitativos de demanda, gasto turístico, afluencia de visitantes o evolución de la estacionalidad. Por ello, las conclusiones deben interpretarse principalmente como una aproximación al potencial de los recursos patrimoniales, siendo necesario desarrollar futuras investigaciones que incorporen datos estadísticos, la percepción de los visitantes y de los agentes turísticos locales, así como análisis comparativos con otros destinos de sol y playa.

VI. CONCLUSIONES

El análisis realizado pone de manifiesto que Chiclana de la Frontera dispone de una oferta turística complementaria al tradicional modelo de sol y playa basada en la puesta en valor de su patrimonio cultural y en el desarrollo de productos turísticos especializados. Los espacios museísticos, el patrimonio religioso, el enoturismo, las rutas culturales y las fiestas ligadas a la gastronomía conforman un conjunto de recursos capaces de ampliar la experiencia del visitante y de diversificar la oferta turística del municipio.

La investigación evidencia que el patrimonio cultural constituye un elemento estratégico para la consolidación de un modelo turístico más diversificado y menos dependiente de la estacionalidad estival. La valorización de los recursos históricos, arqueológicos, etnográficos, religiosos y gastronómicos permite generar experiencias turísticas vinculadas a la identidad local, favoreciendo la distribución temporal de la demanda y reforzando la singularidad del destino.

Por otro lado, junto al patrimonio cultural, el turismo de golf desempeña un papel relevante dentro de la estrategia de diversificación turística de Chiclana de la Frontera. La concentración de cinco campos de golf, unido a hoteles de calidad y a unas condiciones climáticas favorables durante gran parte del año, ha permitido consolidar un producto turístico especializado con capacidad para atraer visitantes durante las temporadas media y baja. La complementariedad entre el turismo de golf y los recursos patrimoniales amplía el perfil de la demanda y contribuye a reforzar la competitividad del destino.

Asimismo, las fiestas tradicionales ligadas a la gastronomía y el enoturismo ponen de manifiesto la importancia del patrimonio inmaterial y de los productos agroalimentarios locales como recursos turísticos. Estas iniciativas permiten preservar y difundir tradiciones vinculadas a la cultura del vino, la pesca, la salicultura y la gastronomía popular, al tiempo que fortalecen la identidad territorial y generan nuevas oportunidades para el comercio, la restauración y el sector turístico.

En definitiva, Chiclana de la Frontera constituye un ejemplo de cómo los destinos consolidados de sol y playa pueden evolucionar hacia modelos turísticos más diversificados mediante la integración de recursos patrimoniales y productos especializados. Esta estrategia no solo contribuye a reducir la estacionalidad y a incrementar la competitividad del destino, sino que también favorece la conservación y difusión del patrimonio cultural como elemento esencial para un desarrollo turístico más sostenible y equilibrado.

Autoría del trabajo

Conceptualización, (D.M.); metodología, (D.M.); adquisición de datos, (N.A.); análisis e interpretación, (D.M. y N.A.); redacción, revisión y edición, (D.M. y N.A.). Los autores han leído y está de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Alberdi, Virginia (2026). Tourism in the protected areas of Extremadura (Spain) in the face of climate change. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (109). <https://doi.org/10.21138/bage.3790>

Barrado, Diego Antonio y Ávila, Reyes (2010). El tratamiento del espacio y de la actividad turística desde la perspectiva territorial. En L. Galiana & J. Vinuesa (Coord.), *Teoría y práctica para una ordenación racional del territorio* (pp. 153-179). Síntesis.

Cànoves, Gemma, Prat, Josep Maria y Blanco, Asunción (2016). Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural. *Boletín de la Asociación De Geógrafos Españoles*, (71). <https://doi.org/10.21138/bage.2289>

Capella, Hugo (2024). El turismo de sol y playa como reclamo del imaginario pop: La perspectiva de una cultura turística desde Mallorca (España). *Investigaciones Turísticas*, (28), 83–102. <https://doi.org/10.14198/INTURI.25004>

Céspedes, Jorge Manuel (2024). Evolución de la Industria del Turismo Sostenible en España. *Ciencia Y Reflexión*, 3(2), 126-144. <https://doi.org/10.70747/cr.v3i2.11>

Cuesta, Ángel (2022). Cuatro siglos de presencia agustiniana en Chiclana de la Frontera. *Recollectio: annuarium historicum augustinianum*, (45), 167-203. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8939841>

Espinosa de los Monteros, Francisco (2022). La religiosidad popular gaditana a través de las disposiciones testamentarias del siglo XVI. *Trocadero*. 1(17), 147-160. <https://doi.org/10.25267/Trocadero.2005.i17.07>

Falcón, Teodoro (2014). La iglesia de San Juan Bautista de Chiclana: II Centenario. *Trocadero*, 26, 197-219. <https://doi.org/10.25267/Trocadero.2014.i26.08>

Fernández-Tabales, Alfonso (2003). Actividades y espacios turísticos. En A. López-Ontiveros (Coord.), *Geografía de Andalucía* (pp. 723-749). Ariel.

Fernández-Tabales, Alfonso y Mendoza-Bonet, Aída (2007). La actividad turística en el territorio andaluz: establecimiento de indicadores, evolución y distribución de los mismos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 44, 117-146. Recuperado a partir de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/612>

García, Antonio y Alburquerque, Francisco Javier (2003). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios? *Cuadernos de Turismo*, 11, 97-111. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19581>

Garzón-García, Rafael, Ramírez-López, María Luisa, Vega-Pozuelo, Rafael y Florido-Trujillo, Gema (2023). Turismo en Andalucía (España): una puesta al día desde el análisis geográfico. *Revista de Estudios Andaluces*, (46), 184-211. <https://doi.org/10.12795/rea.2023.i46.09>

Garzón, Rafael y Ramírez, María Luisa (2025). Ordenación y planificación turística: evolución y retos a partir del caso andaluz. *Cuadernos Geográficos*, 64(1), 173-197. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v64i1.30633>

Giménez, Rubén, Moreno, Daniel y García, Ramón (2021). La actividad turística en el litoral de la Región de Murcia (Sureste de España): breves consideraciones sobre su evolución reciente y estado actual. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 19(3), 541-562. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.035>

Ivars-Baidal, Josep Antoni y Vera, José Fernando (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82, 1-31. <https://doi.org/10.21138/bage.2765>

Lazovski, Oleg y Catalán, Oriol (2026). Alternativas al modelo de sol y playa: patrimonio y eventos culturales como estrategia de resiliencia en la Costa del Garraf. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 24(4). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2026.24.075>

López, José Antonio y Cruces, Serafín (2023). *El futuro del turismo en Andalucía*. Dykinson.

Moreno, Elena (2022). *Diario de viaje: por la historia de la Bahía de Cádiz*. Editorial Universidad de Cádiz.

Moreno, Daniel (2014). Alternativas al turismo de sol y playa en el Mazarrón (Murcia). *Estudios Turísticos*, (201), 113-127. <https://doi.org/10.61520/et.2012014.1214>

Prats, Llorenç (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 9(2), 249-264. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.023>

Quiñones Grimaldi, Pedro Antonio (2012). La batalla de Chiclana o de la Barrosa: su desarrollo. En Fernando Durán (Coord) *Batalla de Chiclana (5 de marzo de 1811): estudios y testimonios reunidos con motivo del bicentenario* (pp. 70-92). Editorial Universidad de Cádiz.

Ramírez, Gema, Moral, María y Arcila, Manuel (2024). Comprendiendo la contaminación lumínica en destinos turísticos costeros: nuevas perspectivas desde el marketing territorial sostenible. *Costas*, 6(2), 39–58. <https://doi.org/10.25267/Costas.2024.v6.i2.0303>

Richards, Greg (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>

Vera-Rebollo, José Fernando (Coord.) (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch.