



Análisis del Turismo de Cruceros: revisión de la literatura desde el método Prisma

Cruise Tourism: A PRISMA Literature Review

Rubí del Carmen Pérez Ramírez

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

rubyperez934@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-7407-5418>

Fredy Ismael González Fonseca

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo

freddyismaelg@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1109-8344>

Recibido/Received: 23/07/2025

Aceptado/Accepted: 15/01/2026

RESUMEN:

El objetivo del trabajo es analizar los antecedentes acerca del turismo de cruceros, para identificar las experiencias y casos acerca de los impactos económicos, ambientales y sociales en los puertos de arribo. Se comienza con la recolección de trabajos científicos publicados, en un periodo que abarca desde el 2010 al 2023. El diseño metodológico elegido es a partir del método PRISMA mediante la revisión de artículos en revistas arbitradas e indexadas y la selección de repositorios de las ciencias sociales. Los cambios que la industria de cruceros ha manifestado se derivan de las tendencias mundiales por la corriente de turistas, y de ello da cuenta la detonación en destinos del Caribe. Actualmente, una de las problemáticas recurrentes es el empleo temporal en los puertos, pues la operación de cruceros de turismo es por temporadas. También se han evidenciado impactos de tipo ambiental, derivado de la alta demanda turística en contraste con la capacidad de carga en los destinos y las emisiones de gases de efecto invernadero. Se advierte que la producción científica en Latinoamérica alrededor de las transformaciones que han sufrido los destinos con ocasión del arribo de cruceros es poca y que conviene intervenir con nuevas líneas de investigación que incorporen enfoques mixtos y la injerencia de otras disciplinas académicas como la gestión ambiental para la sustentabilidad, la economía regional y urbana y la geografía regional.

Palabras clave: Turismo de cruceros; antecedentes; transformaciones; impactos; método PRISMA

ABSTRACT:

The aim of this article is to analyse the literature on cruise tourism in order to identify case studies and experiences related to its economic, environmental, and social impacts on port

destinations. The study consisted of a PRISMA literature review of articles in indexed, peer-reviewed journals and repositories from the social sciences for the period 2010-2023. The changes observed in the cruise industry were found to reflect global trends in tourism flows, such as the tourism boom in Caribbean destinations. One recurring issue is temporary employment in ports, since cruise tourism operations are seasonal. The review also revealed environmental impacts resulting from greenhouse gas emissions and from excessive tourist demand relative to carrying capacity. Research in Latin America on the transformations experienced by destinations as a consequence of cruise tourism was found to be scarce, indicating a need to address this gap with new lines of research that incorporate mixed approaches and the involvement of other academic disciplines, such as environmental management for sustainability, regional and urban economics, and regional geography.

Keywords: cruise tourism; background; transformation; impacts; PRISMA literature review

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Pérez, Rubí del Carmen y González, Fredy Ismael (2026). Análisis del Turismo de Cruceros: revisión de la literatura desde el método Prisma. Rotur, *Revista de Ocio y Turismo*, 20(1), 49-68. <https://doi.org/10.17979/rotur.2026.20.1.12470>

I. INTRODUCCIÓN

El turismo de cruceros se ha consolidado como uno de los segmentos de mayor crecimiento dentro de la industria turística a nivel mundial, caracterizándose por su expansión, la diversificación de destinos y el aumento en la capacidad de las embarcaciones. En las últimas décadas, esta modalidad turística ha adquirido relevancia estratégica para numerosos puertos de Latinoamérica y en la región del Caribe donde el arribo de cruceros representa una fuente significativa para la actividad económica y afluencia turística.

No obstante, el crecimiento sostenido del turismo de cruceros está generando un debate académico en torno a los impactos económicos, sociales y ambientales que se presenta en los destinos de arribo. Diversos estudios han señalado que, si bien esta actividad contribuye a la generación de ingresos y empleo, dichos beneficios suelen ser temporales y distribuidos además de coexistir con problemáticas asociadas a la estacionalidad laboral, la saturación de espacios de espacios urbanos y la presión sobre los ecosistemas costeros y marinos. Así mismo, se ha determinado que la operación de grandes embarcaciones implica emisiones contaminantes y una elevada generación de residuos, lo que plantea retos importantes para la sostenibilidad de los destinos turísticos.

En este contexto, resulta pertinente realizar una revisión sistemática de la literatura científica que permita identificar las principales tenencias de investigación, enfoques metodológicos y hallazgos relacionados con el turismo de cruceros y sus impactos. Por ello el objetivo del presente artículo es analizar los antecedentes académicos del turismo de cruceros mediante una revisión de la literatura publicada entre 2010 y 2023, aplicando el método PRISMA, con el propósito de examinar las transformaciones, impactos y desafíos asociados a esta actividad en los puertos de arribo.

A partir de la sistematización y análisis de los estudios seleccionados, este trabajo busca aportar una visión del estado actual del conocimiento sobre el turismo de cruceros, así como

identificar vacíos en la investigación, particularmente en Latinoamérica que sirvan de base para el desarrollo de futuras líneas de investigación y formulación de políticas públicas orientadas a un turismo más sustentable.

Con este preámbulo el manuscrito consta de cinco secciones. La primera sección aborda el marco teórico. La segunda trata el procedimiento metodológico que guió la búsqueda de productos académicos; aquí se destacan el método PRISMA, los repositorios utilizados, las revistas incluidas y el número de artículos consultados. La tercera da cuenta del análisis de resultados, es decir los antecedentes desde las aportaciones de los autores; la cuarta sección se trata de la discusión y en la última parte se presentan las conclusiones del trabajo.

II. MARCO TEÓRICO

Hacia finales de la década de 1960 y principios de 1970, la industria del turismo de cruceros fue uno de los sectores con un gran auge en la industria mundial de viajes y turismo (Kundra et al., 2022).

De acuerdo con la World Tourism Organization, UNWTO (2003), en el último decenio los cruceros han sido el subsector del turismo con mayor índice de crecimiento, registrando un incremento medio anual en el periodo de 1990-2000 del 7.6%. El crucero es cada vez más como un destino en sí mismo, siendo la zona del Caribe la que mayor oferta concentra. La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) identificó que 23,2 millones de pasajeros de cruceros gastaron alrededor de 1,990 millones de dólares en visitas a puerto en el año 2015, contribuyendo al destino receptor (CLIA, 2016). Por otro lado, según la Organización Marítima Internacional, OMI y la UNWTO, en una declaración conjunta el 5 de noviembre de 2020, el sector de los cruceros mantiene 1,2 millones de puestos de trabajo y genera 150.000 millones de dólares americanos para la economía mundial cada año (OMI-UNWTO, 2020).

En los últimos años, y en específico durante el lapso comprendido entre 2010-2023, para el turismo de cruceros se identificaron consecuencias positivas y negativas en los ámbitos social y económico; a su vez una problemática en el rubro ambiental ya que, se documentaron transformaciones en los puertos derivado del incremento en el arribo de buques y cruceristas proveniente de diferentes segmentos del mercado mundial.

Esto ha generado problemáticas en el periodo señalado, por ejemplo, el empleo temporal en los puertos de arribo, pues la estacionalidad hace que el empleo se genere por un tiempo o temporada determinada. No es un trabajo estable, debido a que cuando cesan de arribar cruceros a los destinos se cierran los puertos dejando a los trabajadores en situación de desempleo y, a los residentes locales sin ingresos económicos derivados de la nula actividad.

Otra de las problemáticas son los impactos ambientales; esto sucede cuando la embarcación navega, se aproxima a un destino y llega al puerto, provocando alteraciones del medio acuático, atmosférico y sonoro, que pueden verse reflejadas en una degradación de estos. Conviene señalar que, hace veinte años, la actividad del turismo de cruceros estaba dirigida a una élite que viajaba a destinos exóticos en rutas que contemplaban cuatro continentes. Sin embargo, el incremento de la actividad turística mundial; los esfuerzos de promoción turística por parte de los países anfitriones y sus destinos sumado al auge en la construcción naval de barcos para pasajeros han cambiado las dinámicas del segmento turismo de cruceros en todo el mundo.

Wild y Dearing (2000), definen el turismo de cruceros como cualquier recorrido marítimo realizado por huéspedes que pagan una tarifa a bordo de un buque cuyo propósito principal es el transporte de pasajeros. Lo anterior coincide con los trabajos de Bellani et al., (2017); Di

Vaio et al., (2022), en la manera que se refieren a los cruceros como buques con actividades planificadas que transportan pasajeros en las embarcaciones.

Cerchiello (2021) define el turismo de cruceros como “travesías marítimas de placer de breve duración”, también conocidas como *coastal cruises*. Esta definición abarca tanto los viajes de ida y vuelta en el mismo día como aquellos que incluyen pernoctaciones a bordo o en tierra. Brida et al., (2012), Larsen y Wolff (2016) y Kundra et al., (2022) destacan que estas travesías suelen incluir escalas en diversos destinos y tienen una duración corta. Además, los pasajeros no solo consumen bienes y servicios de alto nivel en los puertos de escala, sino que también pueden alojarse en hoteles locales, contribuyendo así a la economía del destino.

En ese sentido, Hung et al., (2019, p. 208) mencionan que “el crucero, tiene las características de turismo y hospitalidad, es una experiencia de ocio en la que los pasajeros viajan en una embarcación a diferentes destinos. Esta forma de experiencia de ocio es popular en América del Norte y Europa”. Así mismo Ruiz y Parada (2016), señalan a los cruceros como buques con un itinerario planificado en donde se pueden desarrollar actividades de ocio y tener comodidades similares a un hotel resort dentro de los cruceros.

Por su parte Dowling (2006, p.6), indica que “los viajes en crucero incluyen el transporte de pasajeros de un lugar a otro a través de hoteles o resorts flotantes, que han experimentado un crecimiento tremendo y extraordinario en las últimas décadas”. Lo anterior se suma a los trabajos de Kundra et al., (2022) y Cerchiello (2021), cuando manifiestan que los cruceros se asemejan a hoteles tipo resorts terrestres, ya que ofrecen las instalaciones, servicios de alimentos y transporte en uno mismo; adicionalmente con el paso del tiempo este sector ha tenido un crecimiento notable en la industria turística.

Durante la revisión de la literatura y posterior construcción del estado de la cuestión, se resaltaron tres aspectos de cada producto científico a saber; el objetivo de los trabajos, el método que siguieron y los hallazgos derivados de las aportaciones de los autores. A través de las aportaciones seleccionadas se procede a elaborar la discusión donde se resaltan posturas, métodos, hallazgos y se presentan escenarios o alternativas para la población involucrada con la industria de cruceros.

III. METODOLOGÍA

Las revisiones de la literatura científica consisten en evaluar estudios previos que aporten evidencias y perspectivas de otros autores, respaldando así la validez y el fundamento teórico de la investigación. De acuerdo con González et al., (2019) en las aportaciones para una revisión documental o de literatura de trabajos e investigaciones, se señalan entre otros, el procedimiento metodológico, un abordaje conceptual de la temática para evaluar las posturas, el planteamiento de problemas, las hipótesis que privilegian las investigaciones y los hallazgos.

Para garantizar el rigor y la transparencia en la presente investigación, se aplicó la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses) en la revisión sistemática de la literatura sobre el turismo de cruceros. Esto conlleva a la selección y evaluación crítica de estudios y artículos científicos relevantes desde un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se realizó a partir de la búsqueda en revistas científicas y repositorios académicos como Scopus, ScienceDirect, Latindex, Redalyc, Scielo y Dialnet; se

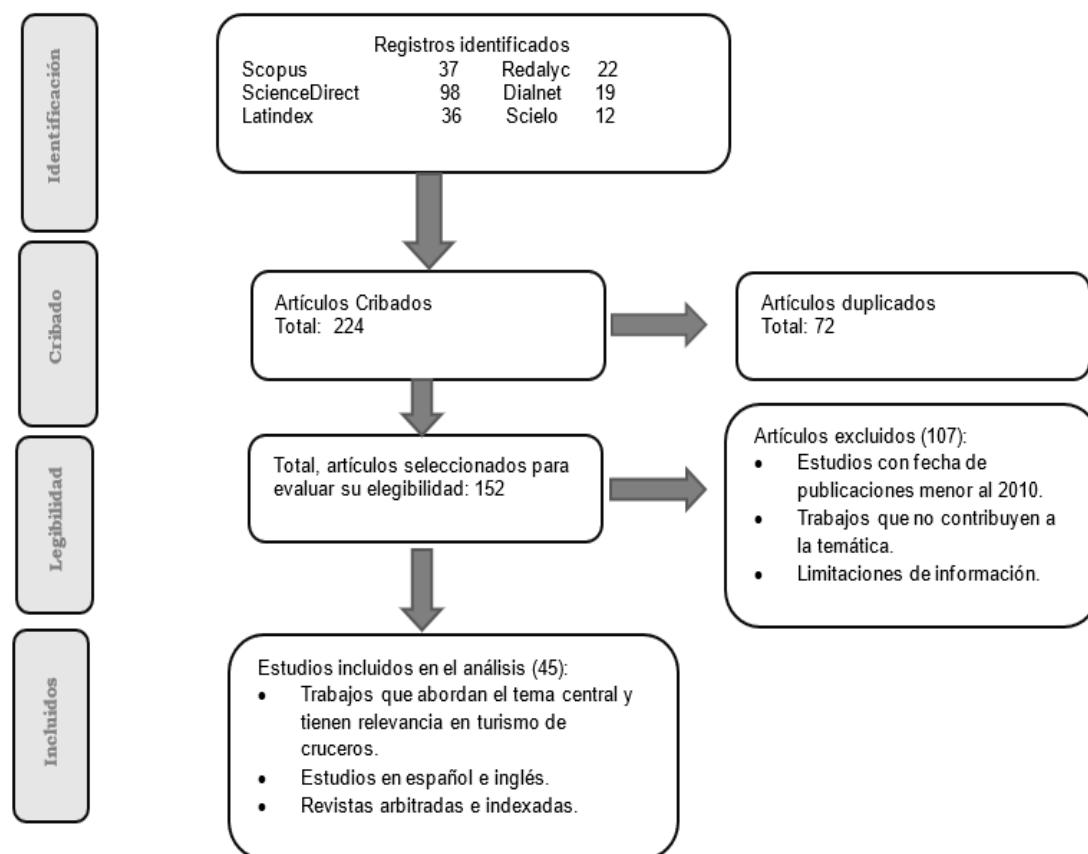
utilizaron tres palabras clave para la pesquisa: turismo de cruceros, impactos, transformaciones.

Para definir los criterios de inclusión, se realizó un análisis detallado de los resúmenes y el contenido de los estudios seleccionados, lo que permitió identificar, sintetizar y destacar cuatro elementos clave: tema central, objetivo, métodos y los hallazgos. En cuanto al periodo de análisis, se consideraron investigaciones publicadas entre los años 2010 y 2023, priorizando aquellas escritas en idioma español e inglés.

Por otro lado, los criterios de exclusión contemplaron investigaciones y artículos científicos publicados antes del año 2010. Asimismo, se excluyeron aquellos estudios que no aportaban información relevante a la temática, en la que se abordaba el turismo de cruceros con limitaciones en sus datos. De igual manera, no se consideraron trabajos publicados en idiomas distintos al español e inglés. Durante el proceso de revisión, no se incluyeron capítulos de libros, artículos de opinión ni publicaciones en periódicos.

A continuación, en la Figura 1 representa el flujograma de acuerdo con los resultados obtenidos por medio de repositorios académicos, con base en la metodología PRISMA.

Figura 1. Flujograma aplicando metodología PRISMA



Fuente: elaboración propia a partir del método PRISMA.

En la búsqueda inicial, se identificaron 224 trabajos científicos relacionados con el turismo de cruceros. En esta primera etapa, se llevó a cabo una revisión basada en cuatro elementos clave: el tema central, los objetivos, los métodos y los hallazgos principales, con un enfoque en las tendencias, impactos y desafíos de esta industria. Este proceso permitió ampliar la recopilación de información a través de diversos repositorios académicos. Para la selección final de los estudios, se excluyeron aquellos que no aportaban información relevante a la temática o que no cumplían con el criterio de antigüedad establecido. Los resultados de este proceso se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Repositorios utilizados en la primera etapa

ScienceDirect	Scopus	Latindex	Redalyc	Dialnet	Scielo
98	37	36	22	19	12

Fuente: elaboración propia.

En el proceso de exploración de elegibilidad de artículos científicos, la mayoría de los estudios revisados provienen de repositorios académicos como Science Direct, seguido de Scopus, Latindex, Redalyc, Dialnet y, finalmente, Scielo. De las 224 publicaciones identificadas, solo aquellas que cumplían con los criterios de inclusión avanzaron al siguiente filtro.

En la segunda etapa de revisión, se evaluaron 152 trabajos relevantes al tema central, provenientes de diversos repositorios académicos. Este proceso consistió en aplicar los criterios de inclusión, revisando detalladamente los resúmenes y el contenido de cada investigación. Para la selección final, se consideraron únicamente publicaciones en revistas arbitradas e indexadas, publicadas entre 2010 y 2023. Como resultado, se incluyeron 45 estudios en la revisión de la literatura para el análisis en profundidad; la Tabla 2 exhibe los repositorios y el número de artículos.

Tabla 2. Repositorios y artículos incluidos en la segunda etapa.

ScienceDirect	Scopus	Latindex	Redalyc	Dialnet	Scielo
16	10	6	5	4	4

Fuente: elaboración propia

A continuación, en la tabla 3 presenta el número de revistas consultadas, todas ellas arbitradas e indexadas.

Tabla 3. Revistas incluidas en la investigación

Revistas	Núm. de artículos
1. Annals of Tourism Research	1
2. Cuadernos de turismo	1
3. Destination Marketing & Management	1

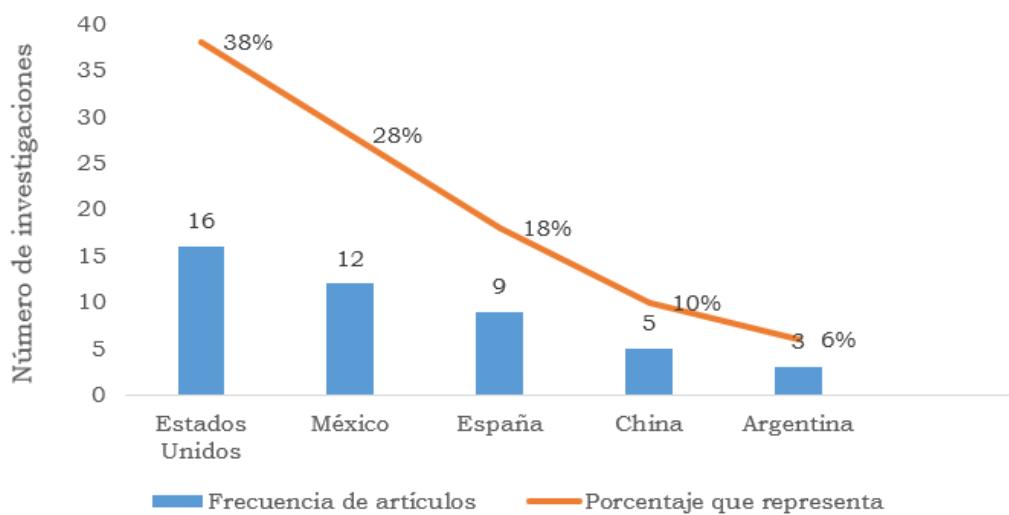
4. El Periplo Sustentable	3
5. Estudios Geográficos	1
6. Études Caribéennes	4
7. Heliyon	1
8. International Journal of Hospitality Management	2
9. Investigaciones Turísticas	2
10. Journal of Cleaner Production	1
11. Journal of Hospitality and Tourism Management	1
12. Marine Policy	1
13. Marine Pollution Bulletin	2
14. Maritime Policy & Management	1
15. Notas en Turismo y Economía	1
16. Ocean and Coastal Management	2
17. Research in Transportation Business & Management	2
18. Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía	1
19. Revista de Economía del Rosario	1
20. Revista de Estudios Regionales	1
21. Revista economía sociedad y territorio	1
22. Revista investigaciones turísticas	1
23. Revista Transporte y Territorio	1
24. Rotur, Revista de Ocio y Turismo	1
25. Tourism Management	4
26. Tourism Management Perspectives	3
27. Transportation Research interdisciplinary Perspectives	1
28. Transportation Research Part B: Methodological	1
29. Via Tourism Review	2
Total:	45

Fuente: elaboración propia a partir de metodología PRISMA.

Para reforzar la revisión, se determinó el origen de las publicaciones científicas y los estudios previos sobre turismo de cruceros. Además, se realizó una caracterización de los destinos mencionados en dichas investigaciones.

Los hallazgos revelan que la mayoría de los artículos analizados corresponden a estudios de caso fundamentados desde diversas perspectivas teóricas. En cuanto a la distribución geográfica de las publicaciones, el 40% proviene de Estados Unidos, seguido por México con un 26%. Al incluir los estudios realizados en Argentina, se observa que el 72% de las publicaciones pertenecen al continente americano. En el contexto europeo, España representa el 18% de las investigaciones seleccionadas, mientras que China concentra el 10%. Es importante destacar que el periodo de análisis de las publicaciones abarca desde el año 2010 hasta 2023.

Figura 2. Distribución del origen las publicaciones.



Fuente: elaboración propia.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de antecedentes por medio de las aportaciones de los autores que abordaron en cada investigación el tema del turismo de cruceros, en donde se destacan cuatro elementos de cada publicación: el tema, objetivo de cada trabajo, el método y los hallazgos más importantes.

De acuerdo con la Asociación de Estados del Caribe, AEC (2016), el turismo de cruceros representa uno de los segmentos de mercado turístico que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años, especialmente en la Región del Gran Caribe. Teniendo en cuenta el privilegiado patrimonio que conforma por su principal atractivo y motivo de inversiones, lo cual ha sido aprovechado por las empresas turísticas de cruceros internacionales. Señalan que los servicios turísticos han generado empleos en los destinos e ingresos económicos para la región. Cabe mencionar que el gran Caribe, tiene los mayores índices de visitas del mundo ya que recibe anualmente un promedio de 50 mil embarcaciones de todo tipo y se prevé que aproximadamente el 60% de los pasajeros de crucero visitan el Caribe Mexicano.

Santander y Diaz (2011), ofrecen una explicación sobre el origen del turismo de cruceros en Cozumel, a partir de la reconstrucción de la historia económica moderna en la isla mexicana. Actualmente el comercio isleño esta configurado como factor social, debido a la demanda económica. En este contexto, la evolución del tráfico marítimo y las embarcaciones en Cozumel son fenómenos importantes de arribos de cruceros, posicionando el destino como uno de los líderes a nivel nacional e internacional. Lo anterior enfatiza con los trabajos de González y Ramón (2020); Hernández y Villaseñor (2021), cuando relacionan estudios sobre la reconstrucción social de un destino y los factores que intervinieron en la transformación de una ciudad a un destino turístico.

Para Kido-Cruz y Cuéllar-Rio (2010), en su trabajo sobre impactos económicos de pasajeros de cruceros en Bahías de Huatulco, se logró determinar que, pese al aumento en el volumen de pasajeros, los índices de desempleo se conservan igual o más bajos comparativamente entre períodos anteriores. Bajo el método de investigación del caso de estudio, los autores concluyen que hace falta regular el arribo de cruceros en costas de los destinos turísticos que cuentan con puerto y generan oportunidades más equilibradas en torno a empleo, ingresos constantes y sobre todo estabilidad. Lo que coincide con los trabajos de Chen et al., (2019) y MacNeill y Wozniak (2018), cuando ofrecen una explicación sobre los impactos económicos que se generan directamente de los cruceros, la influencia de los pasajeros que arriban y las principales problemáticas en el empleo e ingresos.

Palafox et al., (2015) en un trabajo acerca de los procesos de homogenización en el espacio turístico, se identifican impactos en el espacio a raíz de los cambios en el modo de producción y la dependencia económica de la zona. Bajo el método cuantitativo y el estudio de caso, con el diseño de encuestas a partir de la recolección de datos se logró determinar la intervención del turismo de cruceros y la transformación del paisaje en la isla de Cozumel. Se indica que debido a la evolución y el crecimiento económico en Cozumel no volvió a ser la misma ciudad que al inicio, y se convirtió en uno de los sectores más influyentes a partir de la industria de cruceros. Lo anterior coincide con los trabajos de Hernández y Villaseñor (2021); Santander y Diaz (2011) y Martínez (2011), cuando señalan el cambio radical que se ha dado en la isla de Cozumel con la apertura de un puerto, al convertirse en uno de los más importantes a nivel nacional y de renombre internacional, lo que ha implicado el crecimiento económico empresarial en los últimos años.

Padilla y Sotelo y García de León (2019), indican que la intervención de factores del turismo de cruceros, en el caso de la isla de Cozumel es debido a su infraestructura hotelera, así como otras diversiones que son de alta calidad. El trabajo se llevó a cabo a partir de la teoría de causación circular acumulativa combinada con los efectos de propagación espacial del desarrollo. Se obtuvo como resultado que la economía en Cozumel está especializada en los servicios, pero también la presencia de una población con alta capacitación para atender al turista. Esto significa, la suma de factores sustanciales de atracción para visitantes extranjeros. Lo anterior concuerda con los trabajos de Bellini et al., (2023) y Peinado et al., (2022), cuando reseñan, sobre la influencia de los factores que posicionan a la industria de cruceros, en el desarrollo de la economía que se genera en Cozumel y la visualización de los factores.

No obstante Martínez (2012), analiza el fenómeno con base en los últimos años de la actividad de cruceros, ya que se han destacado dentro de la modalidad de los viajes y el turismo por ser la de mayor dinamismo y tasas de crecimiento que se han presentado en Argentina. Aquí se destaca la reconstrucción de las tendencias del mercado en el turismo de cruceros. Bajo el

método de estudio cualitativo, enfocado a la expansión mundial del turismo de cruceros, incluye aspectos relativos a su desarrollo histórico, así mismo a su cobertura geográfica. Destacan la adopción de nuevas estrategias para el mercado en donde se examina la situación actual y perspectivas de los puertos argentinos dentro del mercado en la industria de cruceros. Lo anterior refuerza la postura de los trabajos de González y Ramón (2020) y Martínez (2011), cuando advierten que la actividad de cruceros ha trascendido en un crecimiento global en el mercado, convirtiéndose en un fenómeno mundial de tipo masivo.

Por su parte Ojeda (2020), presenta un trabajo para conocer el potencial y sus aportaciones en el sector turístico de la industria de cruceros, a partir de varios enfoques que intervienen en la industria de cruceros, como por ejemplo la economía derivada de los indicadores en el sector crucerista en los últimos 25 años, desde México hasta el sur del Caribe. El abordaje es a través del método de investigación cuantitativo por medio de encuestas determinando un periodo transversal. La investigación se amplió a estudios en escala regional y local, en distintos factores como el laboral y la derrama económica que intervengan en beneficios locales e impacto ambiental para poder llegar a resultados exactos acerca de la disponibilidad entre los actores globales y ganancias económicas para la población local. Bajo el mismo paradigma, Carić (2016); MacNeill y Wozniak (2018), analizan las dimensiones en los enfoques del turismo de cruceros, donde se pueden generar beneficios económicos y desafíos sociales en un destino.

Casado-Díaz et al., (2021) destacan que el turismo de cruceros es una fuente clave para la industria, especialmente por el volumen de visitantes que llegan a los destinos. Su estudio analiza los patrones de gasto de los cruceristas, enfocándose en su elección de visitas en tierra y la categoría del crucero. Utilizando un modelo empírico y encuestas, se identificaron tres factores clave: el comportamiento espacial de los pasajeros (patrones de movilidad), la elección de la visita en tierra (independiente o guiada) y la categoría del crucero (estándar, premium, lujo o exclusivo). Estos hallazgos coinciden con los de Larsen y Wolff (2016), Peinado et al., (2022) y Martínez (2012), quienes también subrayan la importancia del turismo de cruceros en los destinos y el impacto de la categoría de los barcos elegidos por los turistas.

Mientras que Peláez y Loscertales (2018), investigan al turismo de cruceros como un poderoso dinamizador en los destinos en los que opera, esto ha sido largamente estudiado desde el punto de vista del comportamiento del consumidor. El trabajo estudia el impacto económico sobre la industria de cruceros en cuatro destinos del mediterráneo español con características distintas, usando datos de la Encuesta de Gasto Turístico, EGATUR y datos financieros de las empresas turísticas, localizadas en los destinos. Los autores aún no definen una conclusión robusta sobre el efecto económico neto que se genera en los lugares que opera. Lo anterior enfatiza con los trabajos de Ramírez, et al., (2020); Chang et al., (2017); Kido-Cruz y Cuéllar-Rio (2010) cuando señalan que se han realizado estudios desde años atrás, pero no se logra determinar la derrama económica en un destino, en casos particulares se obtienen resultados, en otros no.

Por otro lado, Kundra et al., (2022) analizan la experiencia turística en un puerto, el caso de Lautoka en Fiji, sobre la llegada de los turistas para comprender la satisfacción de los visitantes durante la escala de los cruceros. El trabajo busca determinar las experiencias de los cruceristas por medio de datos que se recopilaron a través de una encuesta a 369 pasajeros que disfrutaron de excursiones auto organizadas en el puerto de Lautoka durante un periodo de tiempo del 2018 a 2019. El estudio se llevó a cabo mediante un análisis estadístico de datos empíricos sobre las experiencias de los visitantes. Los resultados señalan

que el nivel de satisfacción de los cruceristas en los destinos se ven afectados de manera positiva y negativa por muchos factores socioculturales y económicos en el puerto de arribo. Dicha satisfacción es crucial para la retención y expansión de cualquier mercado de cruceros. Factores sociales asociados al puerto y a la ciudad pueden influir negativamente en la satisfacción de cruceristas; por ejemplo la erradicación de impedimentos en el ayuntamiento local, los administradores del destino, los vendedores locales y los responsables de políticas públicas son los más destacados.

Larsen y Wolff (2016) examinan el comportamiento de los turistas que arriban a los puertos y la relación entre el consumo y la disponibilidad de oportunidades. Su estudio, realizado entre los años 2012 y 2013 en Bergen, Noruega, comparó a turistas de cruceros con turistas terrestres. Los resultados indicaron que los pasajeros de cruceros no aumentaban su gasto a pesar de contar con más opciones y mostraban menor inclinación a explorar el destino en comparación con los turistas terrestres. Asimismo, no se encontró una diferencia significativa en su disposición para recomendar el viaje. Investigaciones posteriores, como las de Kundra et al., (2022), Di Vaio et al., (2022) y Martínez y Babinger (2020), coinciden en estos hallazgos, destacando los impactos sociales y económicos del comportamiento de los pasajeros en diferentes destinos con escalas.

Bellani et al., (2017) indican que la industria de cruceros ha tenido una influencia significativa en los últimos años, aumentando las divisas en países latinoamericanos y beneficiando la economía de los destinos de arribo. Su estudio analiza los determinantes del gasto de los cruceristas en puertos, centrándose en el caso de Uruguay. El objetivo es evaluar si un país puede aprovechar el dinamismo de esta industria. La investigación se basó en un caso de estudio utilizando cinco bases de datos y encuestas anuales del Ministerio de Turismo de Uruguay a los cruceristas que desembarcan en los puertos de Montevideo y Punta del Este. Los resultados permiten estimar el gasto promedio de un pasajero de cruceros en Uruguay.

Del mismo modo, González y Ramón (2020) afirman que el turismo de cruceros ha experimentado una notable evolución desde sus orígenes a finales del siglo XIX hasta la actualidad. Los autores realizan una aproximación al turismo de cruceros en el Atlántico Medio Septentrional y en las rutas de los puertos del Caribe y la Macaronesia. Utilizando un enfoque metodológico que combina variables cuantitativas y cualitativas, concluyen que el crecimiento de este segmento está promoviendo nuevas formas de utilización de los territorios y sus recursos, así como el crecimiento de los mercados. Estos hallazgos coinciden con los de Ruiz y Parada (2016), Hernández y Villaseñor (2021), Klein (2011), Chen et al., (2019) y Santander y Díaz (2011), quienes también destacan el impacto del crecimiento de la industria de los cruceros, particularmente en los destinos turísticos, consolidándola como un segmento relevante en la actualidad.

De acuerdo con Renaud (2022) manifiesta que el despliegue de la industria de cruceros en un destino de arribos conduce, a través de un proceso de reterritorialización del espacio vital que se relaciona con un modelo de negocios neoliberal donde se ejerce control en el movimiento de los clientes dentro del barco y en el puerto. La investigación se llevó a cabo a partir de una metodología cuantitativa y con base a un modelo de diseño en el espacio turístico, teniendo en cuenta las 16 zonas de producto en las comunidades receptoras. El estudio ofrece una comprensión detallada de las estrategias discursivas, se discute la gestión territorial por parte de las comunidades locales, donde es posible destacar la movilización de biopoderes por parte de las autoridades del enclave, que producen una micro territorialización del espacio de vida de las comunidades receptoras permitiéndoles responder a su modelo de negocio.

Sosa y Martínez (2016) analizan la relación entre el paisaje, la percepción de los residentes y la concentración social en los espacios geográficos. Su estudio de caso sobre el turismo de cruceros en Mahahual examina cómo este destino ha evolucionado desde su planificación inicial hasta convertirse en un puerto de arribo para cruceros. Mediante un análisis deductivo y transversal, la investigación revisa la expansión de la actividad de cruceros y sus implicaciones. Los resultados evidencian transformaciones en el paisaje derivadas de la construcción del espacio turístico y social, así como modificaciones medioambientales, elementos que están interconectados. Estos hallazgos contrastan con las advertencias de Carić (2016) y Palafox-Muñoz y Vilchis-Onofre (2019), quienes señalan que la concentración del tejido social influye en los cambios del entorno de un destino.

Para Fernández y Martín (2014) en un trabajo publicado sobre la concentración e impacto del turismo de cruceros en Málaga, se analizó el patrón de estacionalidad en la ciudad, así mismo al estar relacionado con el turismo hotelero en el mismo destino. El estudio tiene un alcance descriptivo, desde la incorporación de la duración de las estancias y de las pernoctaciones como variable principal de los turistas. Los resultados señalan que el turismo de cruceros en Málaga actualmente presenta un perfil estacional netamente diferenciado del conjunto global del turismo que recibe la ciudad, en el que predomina el sector hotelero. Se caracteriza, además por una considerable concentración estacional en su demanda, más elevada que la del turismo hotelero de la ciudad (Fernández y Martín, p.66, 2014).

Peinado et al., (2022) esbozan un planteamiento a partir de una visualización de los roles que tiene el capital social ante el sector de los cruceros turísticos, tanto económico como social en el destino de Puerto Vallarta, Jalisco. La investigación busca conocer la intervención del capital social con las categorías de la confianza, participación, la organización y coordinación para evitar la crisis de los cruceros turísticos en Puerto Vallarta. El diseño metodológico es cualitativo bajo el paradigma hermenéutico. Los resultados que se obtuvieron fue exponer la relación de un comité local de cruceros bajo la actuación de los elementos del capital social.

Por su parte Chen et al., (2019) demostraron una correlación notablemente positiva entre las consecuencias económicas directas y variables como la cantidad de pasajeros, y los miembros de la tripulación, así mismo los gastos por crucerista y los gastos por la línea de cruceros. Este estudio se llevó a cabo mediante un metaanálisis sobre las implicaciones económicas. Señalaron que las líneas de cruceros desempeñaban un papel crucial a la hora de mediar los gastos por pasajero y miembro de la tripulación en los destinos portuarios. En comparación con los mercados de América del Norte, los efectos económicos directos del turismo de cruceros en los puertos del Caribe y otros mercados emergentes se redujeron notablemente.

Chang et al. (2017) analizaron la eficiencia operativa de las principales líneas de cruceros, destacando su impacto económico en los puertos de arribo. A través de un modelo de estimación, evaluaron los ingresos y gastos generados por los cruceristas, así como los procedimientos operativos de tres compañías líderes en el sector. Los resultados evidencian una expansión significativa de la industria, lo que permitió desarrollar un modelo de red para analizar la integración de las principales navieras y su influencia económica en los puertos de escala. Además, se destaca el papel de las regulaciones gubernamentales en este crecimiento. Entre las líneas de cruceros más influyentes se encuentran Royal Caribbean, Carnival Cruise Lines y Oasis of the Seas.

En este contexto es importante señalar que las contribuciones analizan más de cerca los impactos económicos y sociales, pero en muy pocos trabajos se abordan los impactos

ambientales. De acuerdo con Carić (2016), la preocupación por el impacto medioambiental del turismo de cruceros se basa en indicios de que algunas empresas y destinos anfitriones no están protegiendo adecuadamente el medio ambiente. Los impactos son aún más evidentes si se tiene en cuenta la disparidad existente de normas medioambientales entre los cruceros y los contaminadores terrestres. A su vez, es importante tener en cuenta que el entorno del destino, el paisaje y el tejido social, cuando se degradan, no afectan directamente al negocio de los cruceros.

Di Vaio et al., (2022) analizaron el comportamiento sostenible de los turistas de cruceros y su nivel de satisfacción en los destinos de arribo. Para ello, se aplicó un cuestionario a cruceristas en uno de los puertos de escala de la región mediterránea, específicamente en el principal puerto de cruceros de Nápoles, Italia. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, evaluando la relación entre el comportamiento de los turistas y la calidad de los servicios de cruceros. En esta línea, Kotrikla et al., (2021) y Hoarau-Heemstra et al., (2023) también abordan las consecuencias del turismo de cruceros en el ámbito social, así como su impacto en la dinámica ambiental de los destinos.

Ramírez et al., (2020) afirman que el turismo de cruceros responde a las nuevas tendencias globales y se presenta como un conjunto de oportunidades y desafíos, especialmente en el Mediterráneo, una de las regiones más relevantes a nivel mundial junto con el Caribe latinoamericano. Actualmente, España ocupa una posición privilegiada en este sector debido al crecimiento en la llegada de cruceristas. Para ello, se proponen estrategias que integren el turismo de cruceros dentro de una oferta global de turismo sustentable, donde los puertos desempeñen un papel clave en el desarrollo y atractivo de estos destinos.

V. DISCUSIÓN

A partir del análisis de resultados, se han identificado experiencias y casos donde se reportaron impactos económicos, ambientales y sociales. La industria de cruceros no es una modalidad nueva, ha trascendido con el paso de los años manteniendo un crecimiento estable, y no parece frenar ya que está configurado como un mercado fuerte en los destinos señalados, por su capacidad de oferta y demanda en el sector turístico.

A pesar del crecimiento que está representando el turismo de cruceros desde años atrás, de manera reciente ha surgido una de las preocupaciones debido al impacto en los entornos costeros y marinos, las economías locales y la naturaleza sociocultural de las comunidades portuarias; esto mientras se buscan las aportaciones y la intervención de un turismo responsable. Lo anterior se refuerza con el trabajo de Tovar (2022) cuando señala las dimensiones que muestran las percepciones de los residentes sobre el turismo de cruceros donde suelen tener un efecto positivo desde un punto de vista socioeconómico, mientras que el efecto ambiental, tiene percepciones negativas desde los residentes en los rubros de contaminación marina y acumulación.

Dadas sus características, el turismo de cruceros se relaciona con el arribo masivo; sus principales consecuencias involucran problemas asociados a la sustentabilidad en las dimensiones social y ambiental. Por ejemplo, Kotrikla et al., (2021) advierten sobre la contaminación de las aguas, el tratamiento de aguas residuales, así mismo los desechos domésticos generados y los alimentos o residuos que en ocasiones se dejan en los puertos.

Otro asunto que vale la pena resaltar, tiene que ver con las políticas internacionales y las medidas para la reducción de gases de emisión de los cruceros; es decir, los desafíos que se plantean en el marco del cambio climático en donde deben señalarse propuestas y transformaciones por parte del transporte marino, (Tancredi y Baliani, 2023). Esto conlleva, a que una muestra representativa de la industria naviera vinculada a los cruceros turísticos debe asumir objetivos ambientales y adaptarse a los nuevos imperativos.

Acerca de los efectos adversos causados al turismo mundial por la pandemia por COVID-19, y que aún se experimentan hoy en día, es deseable constituir una base para desarrollar una política que permita el apoyo financiero, de seguros, logístico y técnico a las entidades comerciales y a los empleados, pero también a los clientes en caso de que se produzcan otros eventos similares en el futuro, de notoria vulnerabilidad para la industria del turismo de cruceros (Holland et al., 2021; Zhang et al., 2022).

El caso de la ciudad costera de Mahahual ubicada en el sur del estado de Quintana Roo, en México, experimenta una inversión de 600 millones de dólares, por cuenta de un proyecto turístico denominado Perfect Day Mexico que consistirá en una instalación de 90 hectáreas para pasajeros de cruceros que incluye; parque acuático, playa, piscinas, restaurantes y bares, proyectado para 2027, según datos de la Coordinación General de Comunicación (CGC, 2024) de Quintana Roo. Se presenta este caso en virtud del 44.2% de pasajeros en crucero que eligen el Caribe, Bahamas y Bermudas como la región más popular en el mundo según datos de CLIA, 2024.

El complejo se unirá al inaugurado Perfect Day at Coco Bay en las Bahamas, abierto en 2019. Este proyecto plantea retos importantes; desde luego tiene la capacidad de generar ingresos y empleos directos e indirectos con períodos estacionales, también plantea interrogantes sobre sus impactos económicos en la comunidad local y la sostenibilidad del destino.

Sin lugar a dudas el turismo de cruceros representa una oportunidad significativa para los destinos turísticos, al menos en lo que concierne a la inversión privada que se traduce en el desarrollo de diversas infraestructuras para beneplácito de unas élites. No obstante, es crucial que la industria adopte medidas más estrictas para mitigar los impactos sociales y ambientales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Así mismo la combinación de inversión en proyectos turísticos y el compromiso con la responsabilidad social y ambiental será esencial para asegurar que los destinos turísticos continúen siendo atractivos sin comprometer los recursos naturales.

VI. CONCLUSIONES

La insostenibilidad del turismo masivo puede atribuirse a los profundos impactos causados por el transporte marítimo, específicamente por el movimiento de los turistas desde sus puertos de origen al puerto de escala de ida y vuelta. Es indudable que en los últimos 50 años el sector turístico ha experimentado un crecimiento notable de la mano del turismo de cruceros, lo que a derivado en consecuencias que se presentan en los planos ambiental, económico, social y cultural para el destino receptor. Los hallazgos también dan cuenta de las presiones combinadas del turismo convencional y la expansión de la industria de cruceros, que representan una advertencia para los encargados de velar por los ecosistemas y las economías locales de los que dependen. Los factores antes mencionados contribuyen al peligro potencial de estos sistemas vitales.

El turismo de cruceros en la actualidad es de carácter masivo que hace dos décadas; no es una nueva tendencia mundial y puede tener amplias repercusiones que no han sido estudiadas con rigor científico desde varias disciplinas. No obstante, se deben realizar estudios a profundidad desde enfoques cualitativos y cuantitativos, con marcos teóricos robustos que involucren el componente social de manera prioritaria. Una línea de investigación lo constituye el estudio de las dimensiones de la sustentabilidad y el turismo de cruceros, cuyos hallazgos permitan diseñar políticas públicas afines a los objetivos del desarrollo sostenible.

Es preciso destacar, que para el caso del puerto crucerista de Costa Maya, en el destino turístico de Mahahual en el sur de México, hacen falta datos históricos que permitan generar estadísticas y con ello los análisis de indicadores como: pasajeros en crucero, derrama económica, generación de empleo, condiciones salariales al interior del puerto, desechos plásticos generados, entre otros relevantes en una sociedad en condiciones vulnerables.

En armonía con lo anterior, Palafox-Muñoz y Vilchis-Onofre (2019) indican que los empleos generados por la actividad de cruceros en Cozumel son mínimos así mismo los salarios, y que están lejos de estimular un progreso en las comunidades receptoras. Sin embargo, los empleos que se generan en los puertos son estacionales y no de permanencia. Cabe mencionar que, en el caso del puerto de Costa Maya en Mahahual, los trabajadores tienen remuneración y más oportunidades al ser un puerto privado.

Los impactos del turismo de cruceros son complejos y multidimensionales. Si bien representan beneficios económicos significativos para los inversionistas y fomentan el desarrollo de infraestructuras, también conllevan riesgos ambientales, presiones sociales y una contribución insignificante a la economía local; son situaciones que deben ser atendidas de manera responsable.

El trabajo de investigación se enfocó en la búsqueda, recopilación y análisis de contenido de publicaciones científicas que abordaron el tema del turismo de cruceros y sus impactos en tres dimensiones. Un común denominador detectado en varios casos fue el vacío de información manifestado en los puertos, lo cual constituye futuras líneas de investigación. Después de analizar las aportaciones se puede afirmar que el riguroso análisis estadístico se encuentra ausente al momento de conocer el impacto económico de los cruceros en los puertos mexicanos. La mayoría de los trabajos analizados utiliza enfoques cualitativos que parcialmente estudian la percepción de varios sectores y a la comunidad local. Es preciso estudiar la eficacia de las políticas regulatorias relacionadas con: límite de arribos, tasas e impuestos recaudados.

El desarrollo de áreas turísticas exclusivas para cruceristas, como el caso de Perfect Day México, podría contribuir a una mayor concentración de los beneficios en las grandes empresas turísticas, mientras que los residentes locales podrían ver sus recursos naturales afectados, debido a la creciente demanda del segmento turismo de cruceros. Este tipo de inversiones deben estar acompañadas de políticas públicas claras y responsables en lo social y ambiental, para que garanticen que los impactos negativos y las transformaciones puedan ser minimizados.

Con respecto a los impactos económicos del turismo de cruceros podemos destacar que la contribución a la economía local es mínima, a pesar de que en 2023, la actividad generó USD 168.6 mil millones, con 1.6 millones de empleos y \$56.9 mil millones en salarios, (CLIA, 2024).

En el Caribe cerca del 10% de la tripulación proviene de la región y la mayoría de los ingresos directos recaen en empresas extranjeras o grandes consorcios. La estacionalidad conlleva empleo temporal y volatilidad económica que se manifiesta en una zozobra social; los puertos solo operan en determinadas temporadas, con largos períodos de inactividad.

Acerca de los impactos sociales se ha experimentado un exceso de turistas que genera congestión urbana; por ejemplo, en cinco puertos del Caribe y Suramérica se registró un aumento promedio de 12% en congestión vial durante días de arribo de cruceros. La saturación también afecta la experiencia del visitante y la calidad de vida de los residentes, reduciendo la satisfacción en ambos sentidos. En casos como La Paz y Cozumel en México, los megacruceros han generado tensiones por el aumento en el costo de vida y el desplazamiento de actividades económicas como la pesca y el turismo local, alejando la percepción de un modelo extractivo.

Sobre los impactos ambientales, la contaminación del aire es significativa; las elevadas emisiones de óxidos de azufre y nitrógeno, acompañadas de materia particulada PM2.5; partículas microscópicas sólidas o líquidas suspendidas en el aire, son todas asociadas a la llegada de embarcaciones de gran escala. La contaminación marina por aguas residuales, combustible y basuras, especialmente plásticos, amenazan los ecosistemas costeros: entre ellos los arrecifes del Caribe o las bahías, afectando a varias especies como el tiburón ballena. La sobrecarga de residuos sólidos y líquidos supera la capacidad de la gestión local en varios destinos analizados, degradando playas, arrecifes y hábitats costeros. Es preciso ahondar con estudios acerca de la capacidad de carga real (CCR), regulación de itinerarios y sistemas de gestión colaborativa para mitigar la saturación y proteger los recursos locales; aquí se recomienda la incorporación de la gestión ambiental para la sustentabilidad como estrategia. Otra estrategia se refiere a la integración real de comunidades locales a través de empleo formal, capacitación y participación en cadenas de valor turística, lo que puede aumentar la percepción de legitimidad y reducir los conflictos sociales; para esto será de gran utilidad la economía regional y urbana y la geografía regional. Y por último, la transición tecnológica hacia combustibles menos contaminantes como por ejemplo la electricidad en los puertos y el tratamiento avanzado de residuos, serán clave para reducir la huella ambiental.

Autoría del trabajo

Conceptualización, (F.I.G.F.-R.C.P.R.); metodología, (F.I.G.F); adquisición de datos, (R.C.P.R.); análisis e interpretación, (R.C.P.R-F.I.G.F.); redacción, revisión y edición, (R.C.P.R.-F.I.G. F). Los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Estados del Caribe, AEC. (2016). Turismo de cruceros en la Región del Caribe. Dirección del Turismo. <https://www.oitcinterfor.org/node/6868>

Bellani, Alicia, Brida, Juan Gabriel & Lanzilotta, Bibiana (2017). El turismo de cruceros en Uruguay: determinantes socioeconómicos y comportamentales del gasto en los puertos de desembarco. *Revista de Economía del Rosario*, 20 (1), 71-95. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6149>.

Brida, Juan Gabriel, Pulina, Manuela, Riaño, Eugenia & Zapata-Aguirre, Sandra (2012). Cruise passengers' experience embarking in a Caribbean home port. The case study of

Cartagena de Indias. *Ocean & Coastal Management*, 55, 135-145. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2011.10.003>

Carić, Hrvoje (2016). Challenges and prospects of valuation – cruise ship pollution case. *Journal of Cleaner Production*, 111, 487-498. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.01.033>

Casado-Díaz, Ana, Navarro-Ruiz, Sandra, Nicolau, Juan Luis & Ivars-Baidal, Josep (2021). Expanding our understanding of cruise visitors' expenditure at destinations: The role of spatial patterns, onshore visit choice and cruise category. *Tourism Management*, 83. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104199>

Cerchiello, Gaetano (2021). Antecedentes históricos de los cruceros populares: las excursiones marítimas en Cataluña y Baleares (España) en el primer tercio del siglo XX. *Revista Investigaciones Turísticas*, (21), 278-304. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.13>

Chang, Young Tae, Lee, Suhyung & Park, Kevin Hyosoo (2017). Efficiency analysis of major cruise lines. *Tourism Management*, 58, 78-88. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.012>

Chen, Jamie M., Petrick, James, Papathanassis, Alexis & Li, Xinjian (2019). A meta-analysis of the direct economic impacts of cruise tourism on port communities. *Tourism Management Perspectives*, 31, 209-218. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.05.005>

Coordinación General de Comunicación de Quintana Roo, CCC. (2024). Alianzas con Royal Caribbean, naviera líder de cruceros en el mundo, para la atracción de inversiones en Quintana Roo. Gobierno del Estado de Quintana Roo. Obtenido de: <https://cgc.qroo.gob.mx/en-la-nueva-era-del-turismo-el-caribe-mexicano-sigue-siendo-el-favorito-para-los-turistas-al-registrar-mas-12-5-millones-de-visitantes/>

Corona-Álvarez, Lidia Guadalupe (2022). El rol del capital social en el turismo de cruceros en el Pacífico Mexicano: caso Puerto Vallarta. *ROTUR Revista de ocio y Turismo*, 16(1), 60-80. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.8665>

Cruise Lines International Association, CLIA. (2016). The contribution of the international cruise industry to the global economy.

Cruise Lines International Association, CLIA (2024). Informe de Estado de Industria de Cruceros. Crusing Journal. Obtenido de <https://www.cruisingjournal.com/es/industria-de-cruceros/eventos-de-la-industria-de-cruceros/clia-2024-informe-de-estado-de-industria-de-cruceros>

Di Vaio, Assunta, López-Ojeda, Ana, Manrique-de-Lara-Peña, Casiano & Trujillo, Lourdes (2022). The measurement of sustainable behaviour and satisfaction with services in cruise tourism experiences. An empirical analysis. *Research in Transportation Business & Management*, 45. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100619>

Dowling, Ross (2006). *Cruise Ship Tourism*. CABI Publishing.

Dwyer, Larry & Forsyth, Peter (1998). Economic significance of cruise tourism. *Annals of Tourism Research*, 25, 393-415. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00098-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00098-4)

Fernández, Antonio & Martín, Yanira (2014). Concentración e impacto estacional del turismo de cruceros en Málaga. *Revista de Estudios Regionales*, 101, 43-70. <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2449.pdf>

García-López, Raúl (2016). Turismo de Cruceros; Historia y situación actual y futuro de la industria. Obtenido de: <https://aprendedeturismo.org/turismo-de-cruceros-historia-situacion-actual-y-futuro-del-la-industria/>

González-Morales, Alejandro & Ramón-Ojeda Antonio (2020). Puertos y turismo de cruceros en islas del Atlántico medio septentrional (Caribe y Macaronesia). *Estudios Geográficos*, 81(288). <https://doi.org/10.3989/estgeogr.202054.044>

González-Fonseca, Fredy Ismael, Tamayo-Salcedo Ana Leticia & Vargas-Martínez, Elva Esther (2019). Aportaciones para un estado de la cuestión sobre pertinencia en la formación profesional turística, en *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, México, vol. X, Núm. 27, pp. 195-21. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.27.349>

Hernández-González Anallely & Villaseñor-Franco Alma (2021). Los Cruceros turísticos en el Caribe-oeste y su articulación con la isla de Cozumel. *Études Caraïbennes*(47). <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.20076>

Hoarau-Heemstra, Hindertje, Wigger, Karin, Olsen, Julia & James, Laura (2023). Cruise tourism destinations: Practices, consequences and the road to sustainability. *Destination Marketing & Management*, 30. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100820>

Holland, Jennifer, Mazzarol, Tim, Soutar, Geoffrey N., Tapsall, Suellen & Elliott, Wendy A. (2021). Cruising through a pandemic: The impact of COVID-19 on intentions to cruise. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 9. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2021.100328>

Hung, Kam, Wang, Sha, Deniczi Guillet, Basak, & Liu, Zhaoping (2019). An overview of cruise tourism research through comparison of cruise studies published in English and Chinese. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 207-216. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.06.031>

Kido-Cruz, María Teresa & Cuéllar-Río, Manuel (2010). Impacto económico por el pago de pasajeros de cruceros para la conservación de recursos naturales: el caso de Bahías de Huatulco, México. *Economía Sociedad y Territorio*. <https://doi.org/10.22136/est002010153>

Kizielewicz, Joanna (2024). Economic consequences of the COVID'19 pandemic for functioning of the cruise shipping industry in the Baltic Sea Region. *Marine Policy*, 159. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2023.105925>

Klein, Ross (2011). Responsible Cruise Tourism: Issues of Cruise Tourism and Sustainability. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 18, 107-116. <https://doi.org/10.1375/jhtm.18.1.107>

Kotrikla, Anna Maria, Zavantias, Alexandros & Kaloupi, Maria (2021). Waste generation and management onboard a cruise ship: A case study. *Ocean & Coastal Management*, 212. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2021.105850>

Kundra, Sakul, Singh-Kushwah Shailendra, Kundra, Nakul, Nabobo-Baba, Unaisi, Alam, Mumtaz & Afsar-Alam Mohammad (2022). Tourist experience at port and town: assessing cruiser satisfaction during self-organized onshore excursions at Lautoka Port, Fiji, in 2018–2019. *Heliyon*, 8. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09426>

Larsen, Svein & Wolff, Katharina (2016). Exploring assumptions about cruise tourists' visits to ports. *Tourism Management Perspectives*, 44-49. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.001>

Lloret, Josep, Carreño, Arnau, Hrvoje, Caric, San Joan & Fleming, Lora (2021). Environmental and human health impacts of cruise tourism: A review. *Marine Pollution Bulletin*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2021.112979>

MacNeill, Timothy & Wozniak, David (2018). The economic, social, and environmental impacts of cruise tourism. *Tourism Management*, 66, 387-404. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.11.002>

Marti, Bruce (1990). Geography and the cruise ship port selection process. *Maritime Policy & Manage*, 17, 157-164. <https://doi.org/10.1080/03088839000000023>

Martínez, Claudia Inés (2011). Organización espacial del turismo de cruceros en México. *Études Caribéennes*,(18). <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.5077>

Martínez, Claudia Inés (2012). Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales. *Notas en Turismo y Economía*; num. 4, 44-71. Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales (unlp.edu.ar)

Martínez, Claudia Inés & Babinger, Frank (2020). Estrategia de tematización y fantasyscape en un destino de cruceros emergente. El caso de Costa Maya (Mahahual, México). *Études Caribéennes*. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.19777>

Ojeda, Antonio (2020). Los Cruceros en México. Un panorama general de una actividad con claroscuros. *Études Caribéennes*. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.19946>

Organización Marítima Internacional (OMI) – UNWTO (2020, 05 de noviembre). Un salvavidas para los pequeños Estados insulares: La OMT se une a la OMI para destacar la importancia del turismo de cruceros. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-y-omi-emiten-una-declaracion-conjunta-en-apoyo-a-la-reanudacion-segura-de-las-operaciones-de-crucero>

Padilla y Sotelo, Lilia Susana & García de León Loza, Armando (2019). El turismo de cruceros de la isla de Cozumel, México: Más allá del Caribe. *Revista Transporte y Territorio*. <https://doi.org/10.34096/rtt.i20.6391>

Palafox-Muñoz, Alejandro & Vilchis-Onofre, Adrian Alejandro (2019). El lado oscuro del turismo de cruceros en Cozumel. *Études Caribéennes*. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.16562>

Patiño-Romarís Carlos Alberto, López González Alejandro & Lois González Rubén Camilo (2023). Tendencias recientes del turismo de cruceros en el Atlántico Occidental Ibero, un estudio de caso. *Investigaciones Turísticas*, (25), 294-320. <https://doi.org/10.14198/INTURI.21001>

Peláez Verdet, Antonio & Loscertales Sánchez Pilar (2018). Evaluación de la sostenibilidad económica del turismo de cruceros. una aproximación metodológica en el Litoral Mediterráneo español. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8 (15), 101-115. <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.07>

Ramírez-Guerrero Gema, Arcilia-Garrido Manuel, García-Onetti, Javier & Fernández-Enríquez, Alfredo (2020). El turismo de cruceros en el triángulo del estrecho: tendencias, nuevos desafíos y oportunidades. *Études Caribéennes*. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.19827>

Ren, Carina, James, Laura, Pashkevich, Albina & Hoarau-Heemstra, Hindertje (2021). Cruise problems. A Practice-Based Approach to Studying Arctic Cruise Tourism. *Tourism Management Perspectives*, 40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100901>

Renaud, Luc (2022). Estrategia de control de la movilidad turística: análisis de los procesos biopolíticos de territorialización de la industria del turismo de cruceros dentro de un destino caribeño. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.4000/viatourism.8282>

Ruiz Quesada, Sonia Caridad & Parada Gutiérrez, Óscar (2016). Principales variables para la gestión de la calidad del servicio de recepción de turismo de cruceros. *Cuadernos de Turismo* (38), 429-457. doi: <https://doi.org/10.6018/turismo.38.1511>

Santander Botello, Luis Carlos & Ramos Díaz, Martín (2011). El nacimiento de un destino turístico en el Caribe Mexicano. Cozumel, de isla abandonada a puerto de cruceros. *El Periplo Sustentable*, (21), 5-30. Consultado de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5013>

Sosa Ferreira, Ana Pricila & Martínez, Claudia Inés (2016). El turismo de cruceros y la transformación del paisaje: Majahual, México. *El Periplo Sustentable*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200001

Tovar, Beatriz, Espino, Raquel & Lopez del Pino, Francisco (2022). Residents perceptions and attitudes towards the cruise tourism impact in Gran Canaria. *Research in Transportation Business & Management*, 45. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2020.100586>

Tscharaktschiew, Stefan & Reimann, Felix (2023). The economics of speed choice and control in the presence of driverless vehicle cruising and parking-as-a-substitute-for-cruising. *Transportation Research Part B: Methodological*, 178. <https://doi.org/10.1016/j.trb.2023.102834>

Wild, Peter & Dearing, Jhon. (2000). Development of and prospects for cruising in Europe. *Maritime Policy & Management*, 27(4), 315-333. <https://doi.org/10.1080/030888300416522>

World Tourism Organization, UNWTO. (2003). La actividad de los cruceros turísticos en el mundo. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284406043>

Zhang, Hu, Wang, Qiuwen, Chen, Jihong, Rangel-Buitrago, Nelson & Shu, Yahing (2022). Cruise tourism in the context of COVID-19: Dilemmas and solutions. *Ocean and Coastal Management*, 228. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2022.106321>