



El turismo experiencial: turismo starlight en las Islas Canarias (La Palma y Tenerife)

Experiential tourism: starlight tourism in the Canary Islands (La Palma and Tenerife)

Rosamaria Saporito
Universidade da Coruña
rosamaria.saporito@udc.es
<https://orcid.org/0009-0007-0571-4909>

Recibido/Received: 23/12/2023

Aceptado/Accepted: 07/09/2024

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación aborda el Turismo Experiencial y en concreto, ofrece una radiografía del Turismo Starlight en las Islas Canarias. El objetivo principal consiste en analizar su potencial como modelo promotor de un Turismo Experiencial en las “Islas Afortunadas”, deteniéndose en los casos específicos de La Palma y Tenerife. Para el cumplimiento del objetivo se emplearon técnicas de investigación cualitativas: observación participante y entrevistas en profundidad. Finalmente se perfilaron una serie de conclusiones en las que se confirma que, a partir de la ardua labor de la Isla de La Palma como modelo de referencia y excelencia Starlight, seguida por Tenerife, se ha alcanzado la consolidación del Astroturismo como uno de los productos turísticos experienciales más en boga del momento, con un fuerte carácter diferenciador y gran margen de crecimiento, innovación y personalización para su oferta turística.

Palabras clave: turismo experiencial; astroturismo; starlight; Islas Canarias; La Palma; Tenerife.

ABSTRACT:

The aim of this article is to analyse the potential of Starlight tourism as a catalyst for experiential tourism in the Canary Islands, focusing specifically on La Palma and Tenerife. The qualitative methodology used included participant observation and in-depth interviews. The conclusions confirm that the Starlight excellence model in La Palma and Tenerife has consolidated astrotourism as a highly popular and strongly differentiated experiential tourism product with significant potential for growth, innovation and personalisation.

Keywords: experiential tourism; astrotourism; Starlight; Canary Islands; La Palma; Tenerife.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO / HOW TO CITE THIS ARTICLE

Saporito, Rosamaria (2024). El turismo experiencial: turismo Starlight en las Islas Canarias (La Palma y Tenerife). *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 18(2), 1-23.
<https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.2.10203>

I. INTRODUCCIÓN

El Turismo Experiencial hoy en día representa una de las últimas tendencias más de moda de la industria turística debido a una importante transformación en la demanda, principalmente porque han ganado protagonismo las demandas emocionales frente a las racionales (Gandara, et al., 2009; Morrison, 2012). Por consiguiente, los productos y servicios turísticos de los nuevos mercados combinan ahora excitación emocional, educación, entretenimiento, contacto más auténtico y directo con la realidad del destino y la cultura y estilos de vida de las poblaciones locales, creando nuevas formas de turismo responsable, intercultural y experiencial. En definitiva, "uno de los retos del sector turístico reside en la diversificación y diferenciación de los destinos por medio del diseño e implementación de una oferta atractiva e innovadora basada en ofrecer al turista el disfrute de experiencias únicas e inolvidables" (Moral-Moral, 2017, p. 2).

Considerando la gran variedad de tipologías de Turismo Experiencial, la presente investigación pone su foco de atención en el Turismo Starlight (Astroturismo o Turismo de Estrellas), ya que es un concepto de Turismo Experiencial que ha evolucionado considerablemente en los últimos años y cada vez son más los viajeros que buscan disfrutar del cielo estrellado, de actividades de observación astronómica y de una experiencia única y auténtica en torno al mundo de la astronomía. En concreto, se decide analizar la oferta Starlight de las Islas Canarias, centrado en los casos de La Palma y Tenerife, pues suponen un referente internacional para el cuidado del cielo y la investigación astrofísica.

El objetivo principal propuesto para dicha investigación es analizar el potencial del Turismo Starlight, como modelo promotor de un Turismo Experiencial en las Islas Canarias, concretamente en los casos de La Palma y Tenerife. Como objetivos secundarios de trabajo se establecen: presentar el Turismo Experiencial y, en concreto, el Astroturismo en las Islas Canarias en los casos de estudio de La Palma y Tenerife; describir el rol desarrollado por la Fundación Starlight y detallar la oferta existente de Turismo Starlight en ambos casos de estudio. Para el alcance de estos objetivos se aplica una metodología cualitativa, centrada en las técnicas de investigación de la observación participante y la entrevista en profundidad.

II. MARCO TEÓRICO

En este se tratarán dos partes esenciales para entender los casos de análisis, el Turismo Experiencial en el que se enmararía el Turismo Starlight, relacionado con la Teoría del Turismo Líquido y la Interpretación del Patrimonio (IP). En una segunda parte se aborda el Astroturismo.

2.1. Turismo Experiencial

El Turismo Experiencial representa una tendencia actual que recalca la experiencia humana como objeto del viaje o de la actividad turística que se realice (López Fernández, 2022). También, se conoce como Turismo Emocional ya que su intención es la de establecer un vínculo auténtico entre el turista y los autóctonos del destino visitado, enfocado siempre en la esfera emocional a través de las emociones, sensaciones, historias y autenticidad de las vivencias. El Turismo Experiencial está firmemente ligado a la Economía Experiencial ya que, hoy en día, muchas empresas han apostado por cambiar la oferta de servicios convencionales por experiencias auténticas, reconociendo que brindar vivencias únicas y significativas a los viajeros es también la tendencia del futuro y la clave para alcanzar el éxito. Concluyendo, el Turismo Experiencial es

"la concepción del turismo como experiencia humana. La experiencia es objeto esencial del viaje, y el cliente siente cada vez más la necesidad de experimentar un destino para optimizar su vivencia del mismo y obtener significados" (Teplyuk, 2018, p. 213).

2.1.1. La Teoría del Turismo Líquido y el Síndrome del Turista

Relacionado con el Turismo Experiencial tenemos la teoría del Turismo Líquido, que es fruto de la Posmodernidad Líquida, término acuñado por el filósofo y sociólogo Bauman (en Franklin, 2003) que describe la actualidad histórica donde todo es precario y mutable desde la sociedad, al amor, la economía hasta llegar al turismo, una industria que desde siempre ha demostrado tener una naturaleza constantemente dinámica. De aquí viene el concepto de "Turismo Líquido" marcado por una demanda turística que va cambiando y adaptándose a los nuevos gustos y preferencias de sus consumidores. No es ninguna casualidad que hoy en día la tipología de turismo más en auge es el Experiencial ya que existe, por parte de los consumidores, una incesante necesidad de vivir nuevas experiencias. Por tanto, es evidente el fuerte lazo entre el fenómeno de la Posmodernidad Líquida y el Turismo de Experiencias. Siguiendo por esta línea, ha de citarse también el nuevo concepto bautizado por Bauman como "The Tourist Syndrome" que considera los turistas como los embajadores perfectos de la Modernidad Líquida con un "comportamiento de pastoreo" ya que quieren alimentarse de lo que van buscando, es decir, experiencias y sensaciones innovadoras que nunca vivieron y que quieren saborear sólo una vez para después vivir otras nuevas y diferentes. En otras palabras, conducen una vida de mariposas sin tener ni fecha fija de permanencia ni compromiso firme. "Vivir el momento" es el lema del Síndrome del Turista.

2.1.2. La Interpretación del Patrimonio en el Turismo Experiencial

La Interpretación del Patrimonio representa un elemento determinante para el Turismo Experiencial ya que "sabe abrir los ojos al visitante, como también el corazón, y revelar los significados de la cultura y el modus vivendi de la población visitada de manera que se enganche al visitante emocionalmente" (Rivera Mateos, 2013). Entonces, el intérprete no es un normal interlocutor, sino que un guía inspirador capaz de motivar, estimular e inspirar a su público para que este amplíe sus horizontes y se pueda sumergir en una experiencia vivencial y emocional única y placentera. Por tanto, será necesario que guías, intérpretes, agentes turísticos apliquen técnicas de comunicaciones avanzadas a través de mensajes sencillos y emotivos, frases de impacto que logren captar la atención del turista y promover un contacto más auténtico y directo con la comunidad autóctona. Solo transmitiendo emociones, pasión por la cultura local y el así llamado "ingrediente estimable" (Tilden, 2006), es decir, el amor por la materia, que se conseguirá convertir los recursos patrimoniales en una experiencia turística integral.

2.2. Astroturismo

También conocido como Turismo de Estrellas o Starlight, se trata de un concepto que con los años ha ido evolucionando. Si al principio, se concebía como un conjunto de actividades de ocio de turistas que pagan por viajar a través del espacio por motivos recreativos, ahora se le ha otorgado una visión más amplia, considerándolo como un "turismo que usa recursos naturales de cielos oscuros no contaminados y conocimientos científicos apropiados para desarrollar actividades astronómicas, culturales y medioambientales" (Fayos-Solá et al., 2014). Para que un lugar sea clasificado como destino de Astroturismo, éste necesita contar con una excelente calidad de sus cielos y cumplir con condiciones benignas basadas en la altitud, las

características climáticas y el control de la contaminación lumínica (Fernández Hernández et al., 2020).

Imagen 1. Tajinastes, Isla de La Palma



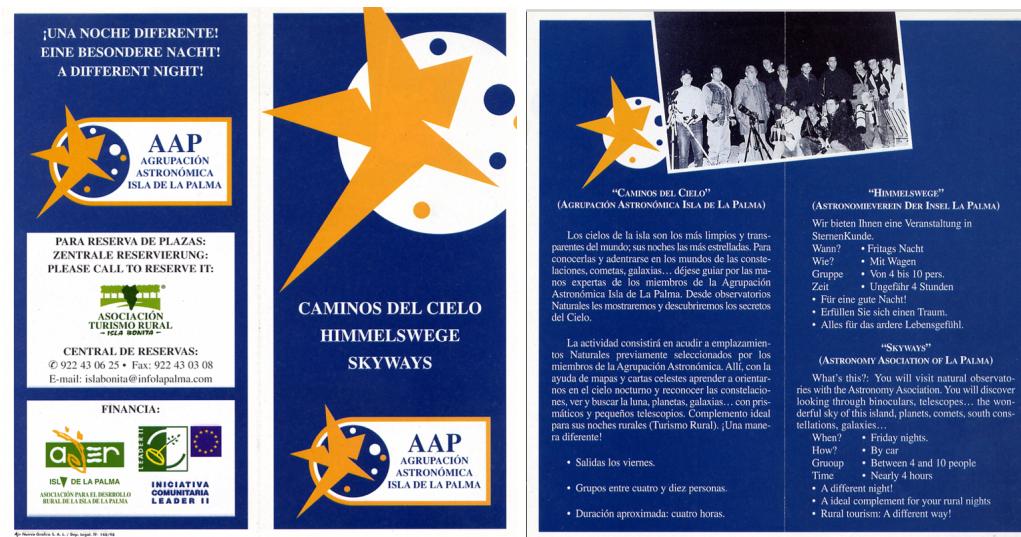
Fuente foto: Juan Antonio González Hernández (E.2.)

El Astroturismo como producto turístico se convierte en un fuerte aliado de la estrategia de preservación del cielo oscuro, y brinda la oportunidad de lograr un soporte económico extra en las comunidades locales donde se implanta, favoreciendo el disfrute personal de la población local.

2.2.1. *Origen del Astroturismo*

No existe una fecha o periodo expresamente definido al cual se remonte el origen del Astroturismo, ya que dicha tipología de turismo echó raíces sólo en las últimas décadas. El Astroturismo debe su origen a los astrónomos aficionados que empezaron a enseñar el cielo a las personas que venían de fuera en los años '80 ya que, en aquella época, aun no existían profesionales en tema de Astroturismo, lo que había eran agrupaciones astronómicas. Por ejemplo, en el caso de La Palma, era la AAP (Agrupación Astronómica Isla de La Palma) constituida por un grupo de palmeros en 1987 que empezó a encargarse de enseñar el cielo a los turistas de manera gratuita creando la actividad “Los Caminos del Cielo”, conocida en inglés como “Skyways”, que consistía en acudir a emplazamientos naturales escogidos con antelación por los miembros de la Agrupación Astronómica y donde, con pequeños telescopios y prismáticos, se enseñaba a los visitantes cómo orientarse en el cielo nocturno, ver y buscar las galaxias, planetas, la luna y reconocer las constelaciones. Eran grupos entre 4 y 10 personas, con salida los viernes y una duración aproximada de 4 horas.

Imagen 2. Folleto de la actividad “Los Caminos del Cielo” de la AAP



Fuente foto: Agrupación Astronómica Isla de La Palma (AAP)

En esta misma entrevista, E.2. cuenta que, en 2008, cuando con su antiguo socio Carmelo González crearon AstroTour, la primera empresa palmera de observación astronómica, tuvieron que elegir si fortalecer el término Astroturismo o Turismo de Estrellas, ellos se decantaron por promover el concepto Astroturismo, ya que su empresa se llamaba AstroTour. Por lo tanto, el origen y fomento del término “Astroturismo” viene, por así decirlo, del objetivo de hacer llegar la cultura de la astronomía a la actividad turística.

En definitiva, ha de reconocerse el papel ejemplar desempeñado por los astrónomos aficionados de las distintas agrupaciones que hay a nivel mundial en la creación de las primeras actividades de divulgación y en la transformación de una simple pasión en una profesión ahora conocida como Astroturismo, Turismo de Estrellas o Turismo Starlight.

2.2.2. La iniciativa Starlight en las Islas Canarias

La iniciativa Starlight tiene sus orígenes en el año 2007 cuando en la isla de La Palma (España), se realizó una Conferencia Internacional en Defensa de la Calidad del Cielo Nocturno y el Derecho a Observar las Estrellas. El resultado de dicha conferencia es mundialmente conocido como “Declaración Starlight o de La Palma”, en reconocimiento del lugar del evento. Se decidió La Palma como sede de la Conferencia Internacional Starlight ya que esta isla dispone de una de las mejores ubicaciones para la investigación astrofísica moderna en el Observatorio del Roque de los Muchachos (ORM), perteneciente al Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC) y considerado actualmente como uno de los observatorios más completos del mundo gracias a sus instrumentos dirigidos a la observación nocturna y al estudio de la física solar y de las altas energías. Además, es indispensable recordar que en el ORM se encuentra el mayor y más avanzado telescopio óptico infrarrojo del mundo, el Gran Telescopio de Canarias (GTC o GRANTECAN). Por consiguiente, está claro que La Palma representa una isla ícono mundial para la tematización astroturística.

Imagen 3. Sal y Estrellas. Salinas Fuencaliente de La Palma



Fuente foto: Juan Antonio González Hernández (E.2.)

En 2009, el IAC creó la Fundación Starlight con sede en la isla de Tenerife. Se trata de una entidad con personalidad jurídica propia y sin ánimo de lucro cuyo objetivo es “desarrollar programas y acciones que ayuden a preservar y valorar el cielo nocturno y, además la difusión cultural de la astronomía, la coordinación, gestión e impulso de los principios Starlight, la iluminación inteligente, el ahorro energético y el fomento del Turismo de Estrellas” (Tematización en Astroturismo. Manual práctico de diseño de experiencias, 2020).

El Sistema de Certificación Starlight ha sido creado por la Fundación Starlight para acreditar aquellos lugares que tienen una excelente calidad del cielo nocturno con el objetivo de aunar ciencia y turismo. Según indicado en la página web de la Fundación Starlight (2023), existen diferentes modalidades de certificación tales como las Reservas Starlight, los Destinos Turísticos Starlight, los Pueblos/Ciudades Starlight, las casas y hoteles rurales Starlight, los parques estelares y estelarios, los parajes Starlight, los campamentos Starlight, los senderos Starlight y los restaurantes Starlight, entre otras posibles tipologías a estudiar en cada caso.

2.2.3. El perfil del astroturista: comportamiento y motivaciones

En líneas generales, los astruturistas se dividen en dos grupos: los astrónomos aficionados o amateur y el público general. En concreto, Fernández Hernández et al. (2020) desglosan, en base a su motivación, las siguientes tipologías de astroturistas: profesionales de la astronomía, astrónomos amateurs y aficionados, aficionados a la naturaleza nocturna, iniciados al Astroturismo, interesados en cultura y conocimientos del cielo. Como se puede observar, lo que se ha hecho es segmentar los astroturistas según el nivel de satisfacción que le reporta el recurso “cielo” ya que sus motivaciones pueden abarcar una amplia variedad desde:

[...] “los turistas skyholic ansiosos por visionar los cielos más limpios y transparentes; los apasionados por la astronomía y las estrellas, los aficionados a la astrofotografía; los que buscan misticismo y el origen de la vida y el universo; interesados por valores basados en el bienestar personal y el equilibrio; los interesados por el descubrimiento de la noche y su

naturaleza; los que llegan al cielo como fuente de inspiración; aquellos que buscan lugares no masificados e inexpoliados; quienes buscan diversión y pasárselo bien; quienes encuentran en las experiencias relacionadas con el cielo sentirse diferentes junto a otros que comparten aficiones, etc.” (Fernández Hernández et al., 2020, p. 36).

III. METODOLOGÍA

Para alcanzar el objetivo principal “analizar el potencial del Turismo Starlight, como modelo promotor de un Turismo Experiencial en las Islas Canarias, concretamente en los casos de La Palma y Tenerife”, se optó por el uso de técnicas cualitativas como la observación participante de tipo selectiva y la entrevista en profundidad semiestructurada. Ambas son aplicadas a una muestra de sujetos y contextos observables de forma intencional o por conveniencia.

1^a Fase: Observación participante, para la cual se diseña una ficha de campo con variables categóricas divididas en externas e internas: infraestructuras en el destino, guía turístico, accesibilidad en el edificio o durante la visita, otras barreras, distribución de salas, señalética interna, folletos, fotos y vídeos de apoyo, ambiente y equipamiento y, recursos materiales de apoyo a la oferta turística Starlight. La observación participante selectiva con estrategia encubierta se aplica en la siguiente muestra de visitas (Tabla 1).

Tabla 1. Muestra de visitas

| Tablas | Visitas | Empresa |
|----------|--|---------------------|
| Número 3 | Visita guiada al Observatorio del Teide en Tenerife. | Volcano Teide |
| Número 4 | Visita guiada al Observatorio del Roque de los Muchachos en la isla de La Palma. | AdAstra La Palma |

Fuente: Elaboración propia.

2^o Fase: Entrevista en profundidad semiestructurada, para la cual se diseña un guion basado en el objetivo principal de análisis. Se matiza el hecho de que, en algunos casos, concretamente en E.3. y E.4., se entrevistan a dos profesionales a un mismo tiempo. A continuación, en la tabla 2 se presenta la muestra de sujetos seleccionados para la misma.

Tabla 2. Muestra de entrevistas

| Código | Nombre | Cargo | Empresa |
|--------|--|---|--|
| E.1. | Lucas Manuel Pereira Castriota | Físico y Monitor Starlight del Observatorio del Teide. | Volcano Teide |
| E.2. | Juan Antonio González Hernández | Divulgador Científico, Guía Starlight y responsable del Programa de Divulgación y promoción de Astroturismo de SODEPAL - Cabildo de La Palma. Centro de Visitantes ORM. | SODEPAL - Cabildo de La Palma. Centro de Visitantes ORM. |
| E.3. | Raquel Rodríguez Martín y Carmelo González Rodríguez | Ambos guías Starlight y guías del Parque Nacional del Teide. | AsterArk |

| | | | |
|-----|-----------------------------------|--|----------------|
| E.4 | María José Briceño y Nicolás León | Ambos monitores Astronómicos Starlight y Artistas. | StArt La Palma |
|-----|-----------------------------------|--|----------------|

Fuente: Elaboración propia.

IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de la observación participante

A continuación, se exponen las fichas de campo con la información recogida de las dos visitas realizadas para la observación participante (Tabla 3 y 4). Las siguientes fichas de campo no sólo cumplen el objetivo secundario de detallar la oferta de Turismo Experiencial Starlight en los casos de La Palma y Tenerife, sino que favorecen también la consecución del objetivo principal del estudio.

Tabla 3. Visita guiada al Observatorio del Teide en Tenerife

| Visita guiada diurna al Observatorio del Teide (OT), Tenerife, Islas Canarias. | |
|---|---|
| Variables | Descripción |
| EXTERNAS | |
| Infraestructura en destino | <p>Disponen de parking, aseos públicos (hay que caminar entre 10-15 minutos para llegar a los baños), alojamiento para los investigadores, vehículos todo terreno adscritos a la administración del OT, Centro de Visitantes*, Vivero (Programa de Recuperación Ambiental).</p> <p>Red de telescopios entre los cuales se destacan: Telescopio IAC-80, Telescopio Carlos Sánchez (TCS), Laboratorio Solar, Telescopio SONG, Telescopio Solar Gregor, Telescopio de la Torre a Vacío (VTT), Telescopio solar THEMIS, Telescopio QUIJOTE.</p> |
| Vehículo todo terreno de Volcano Teide Experience. Fuente: Elaboración propia. | <p>En el OT el Centro de Visitantes consiste en una única sala de proyecciones donde se realiza un taller de astrofísica. Entrada incluida en el precio total del OT.</p> |
| INTERNAS | |

| | |
|--|--|
| <p>Guía turístico</p>  <p>Monitor Starlight del OT. Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>Visita realizada en idioma castellano con Monitor Starlight. Capacidad máxima establecida por el IAC: 24 personas.</p> |
| <p>Accesibilidad dentro del edificio o durante la actividad</p> | <p>La accesibilidad durante la actividad es casi nula si se considera la dificultad en adaptar la visita a personas minusválidas ya que casi todo el tour se desarrolla al aire libre donde el terreno es montañoso. Además, para acceder a los telescopios hay que subir escaleras, sin opción de rampas. No hay medidas de accesibilidad para discapacidades auditivas o visuales.</p> |
| <p>Otras barreras</p>  <p>Barrera física: terreno montañoso. Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>No hay barreras idiomáticas. De hecho, se ofrece la misma visita con guía hablante en inglés, castellano, francés o alemán. Las visitas en castellano e inglés están disponibles todos los días mientras que en francés y en alemán se organizan respectivamente 3 y 5 días por semana. Tampoco hay barreras económicas ya que el precio de la visita es bastante asequible: 21€ los adultos, 12.60€ los adultos con certificados de residencia canaria. Entrada gratuita para los jóvenes entre los 8 y 16 años. No está permitida la entrada a los menores de 8 años.</p> <p>Barreras físicas: faltan herramientas para atender a gente con necesidades especiales. Se desaconseja la visita a personas con problemas físicos en general (problemas respiratorios, cardiopatías, anemia, etc.) ya que los desplazamientos se realizan andando por senderos, escaleras y a una altitud muy elevada, casi 2.400m sobre el nivel del mar. El OT no cuenta con asistencia médica en sus instalaciones, pero, durante el día, hay una ambulancia medicalizada en el Parque</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Nacional del Teide. El centro hospitalario más cercano está a hora y media en coche. Barreras culturales: los menores de 8 años no pueden participar a la visita por la dificultad de los contenidos que se tratan. Barreras externas: la climatología representa también una barrera a considerar ya que, por condiciones meteorológicas adversas (hielo, nieve, desprendimientos) se puede llegar a anular la visita.</p> |
| <p>Distribución de salas</p>  <p>Centro de Visitantes del OT. Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>No se puede hablar de distribución de salas ya que el OT es un espacio al aire libre con sus telescopios, pero se puede hablar del recorrido de la visita, articulado en 4 partes según la temática tratada: la introducción, la cúpula o el Centro de Visitantes, el Sol y el Telescopio nocturno. En la introducción el guía habla de la historia, estructura y localización del Observatorio. En el Centro de Visitantes aborda qué tipo de ciencia se puede hacer arriba en el OT. En la parte dedicada al Sol, se observan las manchas solares y las llamaradas del sol a través de dos pequeños telescopios solares. Por último, se accede al interior de un telescopio nocturno que puede ser el IAC80 o el Telescopio Carlos Sánchez (TCS), según si está uno o el otro disponible por motivos de mantenimiento, de uso, técnicas etc. En el siguiente caso, se ha visitado el TCS.</p> |
| <p>Señalética interna</p>  <p>Panel informativo "Urano" del OT. Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>Existe señalética de extintor, pequeños paneles informativos en el recinto del OT indicando información sobre los planetas y los telescopios. En el interior del telescopio TCS hay una placa de homenaje al Catedrático de Astrofísica de la ULL Carlos Sánchez.</p> |
| <p>Folletos</p> | <p>Próximo a los baños hay un expositor de folletos propio de la empresa Volcano Teide que cuenta con:</p> |

| | |
|--|--|
|  <p>Expositor de folletos "Volcano Life Experience". Fuente: Elaboración propia.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Un folleto con las principales normas de seguridad (en idioma castellano, inglés, alemán, francés y ruso). - Un mapa con una guía de las rutas al Teide y un resumen de las principales actividades en el Teide ofertadas según categoría: de día, estrellas y senderismo (en idioma castellano, inglés y alemán). - Un folleto específico para promocionar la Ruta al Mirador de Pico Viejo (en español e inglés). - Un folleto dedicado por completo al Observatorio del Teide y traducido en idioma castellano, inglés y alemán. Este último describe brevemente su historia, destacando su importancia por sus descubrimientos y aportaciones e información general sobre cómo llegar al OT y las visitas. También, hay una parte del folleto enteramente dedicada a presentar brevemente todos los telescopios presentes en el OT. |
| <p>Fotos y videos</p>  <p>Taller de astrofísica. Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>Durante el taller de astrofísica, el monitor ha recurrido a fotos y videos para enseñar al grupo.</p> |
| <p>Ambiente y equipamiento</p> | <p>No es obligatoria una vestimenta específica, pero se aconseja traer ropa de abrigo y calzado cómodo para prevenir los cambios de meteorología y proteger de arañazos, cortes o picaduras. También, se recomienda traer gorras, crema protectora y gafas de sol para protegerse de la radiación solar. Por último, es recomendable disponer de suficiente agua para prevenir la deshidratación debido a los bajos índices de humedad que pueden</p> |

| | |
|--|--|
|  <p>Vestimenta.</p> <p>Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>darse en el OT. También, se aconseja traer algún caramelo o zumo para las bajadas de azúcar.</p> |
| <p>Recursos materiales de apoyo a la oferta turística Starlight</p>  <p>Cámara infrarroja.</p> <p>Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>Durante el tour, se ha visitado el interior del Telescopio nocturno Carlos Sánchez (TCS) y se han manejado, bajo observación del Monitor Starlight, 2 telescopios portátiles en el exterior del OT para experimentar la actividad de observación solar. Además, el guía ha recurrido al empleo de un ordenador, pantalla expositiva y cámara infrarroja para la realización del taller de astrofísica en el Centro de Visitantes. Por último, se ha visitado externamente el Laboratorio Solar.</p> |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Visita guiada al Observatorio del Roque de los Muchachos en la isla de La Palma.

| Visita guiada diurna al Observatorio del Roque de los Muchachos, La Palma, Islas Canarias. | |
|---|--|
| Fecha de la visita: 30/04/23. | |
| Hora de visita: 10:55h. | |
| Duración de la visita: 1 hora 50 minutos. | |
| Empresa: AdAstra La Palma. | |
| Variables | Descripción |
| EXTERNAS | |
| Infraestructura en destino | El ORM dispone de alojamiento y otros servicios para los investigadores, vehículos todo terreno y de turismo adscritos a la administración del ORM. El Mirador del Roque de los Muchachos, Centro de Visitantes, el mayor telescopio óptico e infrarrojo del mundo GTC y una veintena de otros telescopios |

| | |
|--|---|
|  <p>Gran Telescopio Canarias. Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>e instrumentos astronómicos forman parte de este complejo.</p> <p>El Centro de Visitantes cuenta con varias salas expositivas, aulas talleres y salón de proyección, aparcamiento y aseos públicos con baños para personas con discapacidad.</p> <p>El Mirador del Roque de los Muchachos también dispone de aparcamiento y de un punto de información del Parque Nacional de la Caldera de Taburiente donde personal habilitado se dedica a explicar las rutas. No hay aseos públicos y el acceso para personas con movilidad reducida se ve limitado (necesaria ayuda).</p> |
| INTERNAS | |
| <p>Guía turístico</p>  <p>Guía Starlight del ORM con el grupo. Fuente foto: Elaboración propia.</p> | <p>Visita realizada con Guía Starlight simultáneamente en idioma castellano e inglés. Grupo de 20 personas.</p> |
| <p>Accesibilidad dentro del edificio o durante la actividad</p> | <p>Casi todos los desplazamientos de la visita se realizan en coche, no representando un obstáculo para personas con movilidad reducida. El acceso al Gran Telescopio de Canarias también está habilitado para personas con movilidad reducida. De hecho, hay un ascensor que puede ser usado por personas con movilidad reducida.</p> <p>La única parada que no se presta mucho para gente con discapacidad física es la última cuando se observan el CTA LST1 Telescope y los MAGIC Telescopes.</p> <p>En esta ocasión, hay que bajar del coche. Al principio hay una explanada, pero después, para acercarse al Telescopio MAGIC, el recorrido no está</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>pensado ni adaptado para gente con silla de ruedas, ya que el terreno es irregular y presenta muchas piedras. Para estas personas existe la alternativa de acceder por la pista asfaltada.</p> |
| <p>Otras barreras</p> | <p>Tomando como modelo a la empresa AdAstra, no existe una barrera económica ya que el precio de la visita es bastante asequible a cualquier persona:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tarifa estándar (a partir de 12 años) = 20€; Esta tarifa da derecho a un descuento del 50% en la entrada del Centro de Visitantes del Roque de Los Muchachos. ➤ Niños (entre 6 y 11 años) = 15€. ➤ Residentes en La Palma = 15€. <p>Por otro lado, la oferta idiomática de la visita es un poco escasa ya que solo se dan visitas en dos idiomas: inglés o castellano. Esto es un factor bastante limitante y excluyente ya que no permite a otras personas de diferente idioma participar activamente en la actividad.</p> <p>En cuanto a barreras culturales, sólo se observa que los menores de 6 años no pueden acceder al interior de los telescopios ya que el ORM ha establecido dicha norma por motivos de seguridad.</p> <p>En algunos tramos de la visita, existen barreras físicas como se mencionó en el apartado anterior. No se aconseja participar a personas mayores de 70 años o con problemas de anemia, cardiopatías o respiratorios ya que el ORM se encuentra a unos 2.400 m de altitud y no cuenta con asistencia médica en sus instalaciones.</p> <p>Por último, existen barreras que derivan de factores externos que pueden provocar la anulación de la actividad como condiciones meteorológicas adversas o porque así lo disponga la administración responsable del ORM.</p> |
| <p>Distribución de salas</p> | <p>No existe una distribución de salas ya que el ORM es un espacio al aire libre con sus telescopios.</p> <p>El recorrido de los telescopios visitados ha sido el siguiente: Gran Telescopio Canarias (GTC), MAGIC y Cherenkov Telescope Array (CTA). Sólo se ha podido entrar y visitar el GTC.</p> |

| | |
|---|---|
|  <p>Panorámica del área del ORM. Fuente: elaboración propia.</p> | |
| <p>Señalética interna</p>  <p>Señal del GTC. Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>En el recinto del ORM existen paneles informativos sobre los telescopios (en inglés y con código QR) y sobre el ORM (en castellano, inglés y alemán) encima al Mirador. Además, existen señales que indican el recorrido para ver los telescopios GTC-TNG-NOT:</p> <p>Gran Telescopio Canarias (GTC), el Nordic Optical Telescope (NOT) y el Telescopio Nazionale Galileo (TNG). En el interior del GRANTECAN o GTC se ha observado señalética de seguridad e incendios, un mapa de infraestructuras científicas y técnicas singulares (ICTS).</p> |
| <p>Folletos</p> | <p>Durante la visita no se ha distribuido a los visitantes material informativo adicional. Éste estaba disponible gratuitamente en el interior del Centro de Visitantes.</p> |
| <p>Fotos y videos</p>  <p>Video presentación en el GTC. Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>En el interior del GTC se ha realizado una presentación general del Universo celeste, astros y del Observatorio del Roque de los Muchachos con voz en off en castellano y subtítulos en inglés. Esta actividad ha sido completamente interactiva, incorporando videos y fotos que se movían por todas las paredes de la sala. El video de presentación ha sido realizado con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología-Ministerio de Ciencias e Innovación, con imágenes propias del GTC.</p> |
| <p>Ambiente y equipamiento</p> | <p>En la sala de bienvenida del GRANTECAN se ha creado un ambiente peculiar con luces difusas e</p> |

| | |
|---|---|
|  <p>Casco de protección para el GTC.</p> <p>Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>hilo musical del video de presentación. En cuanto al equipamiento, para el desarrollo de la visita en la cúpula del GTC, es obligatorio ponerse el casco de protección. Por otro lado, no hay un código de vestimenta específico pero la empresa aconseja, previamente, llevarse calzado y ropa cómoda. En concreto, debido a la alta altitud a la que se encuentra el Observatorio y a la temperatura bastante baja en el interior de la cúpula del telescopio, recomiendan llevar alguna prenda de abrigo incluso en verano.</p> |
| <p>Recursos materiales de apoyo a la oferta turística Starlight</p>  <p>Telescopio MAGIC en el ORM.</p> <p>Fuente: Elaboración propia.</p> | <p>Durante el tour, los visitantes no han utilizado ningún material de apoyo como prismáticos o telescopios portátiles. La oferta turística Starlight consistió en entrar exclusivamente en el mayor telescopio óptico-infrarrojo del planeta, el Gran Telescopio Canarias y en acudir a los telescopios MAGIC y Cherenkov Telescope Array (CTA). Recorriendo el ORM en coche, también, se ha podido observar de lejos el resto de los telescopios.</p> |

Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, se trata de dos ofertas Starlight que aparentemente pueden parecer muy similares ya que, en ambos casos, el objeto principal de la visita es un observatorio astronómico de las Islas Canarias que ofrece la posibilidad de tomar parte a "actividades recreativas y/o educativas que se desarrollan en torno al cosmos, los fenómenos astronómicos y las maneras de comprenderlos, tanto pasadas como presentes, lo que incluye los últimos hallazgos científicos, así como los instrumentos y tecnologías que los astrónomos emplean en la actualidad" (CORFO, 2016, p. 36).

En realidad, brindan dos experiencias astroturísticas completamente distintas. Esto se debe a que las islas de La Palma y Tenerife cuentan con importantes rasgos diferenciadores que hacen que el espacio, estructuras y actividades de cada uno de los observatorios se adapte y personalice según sus características. De hecho, como se demuestra en el análisis de las dos visitas (T.3 y T.4), la actividad astroturística en el OT se desarrolla enteramente a pie mientras que en el ORM es imprescindible disponer de un coche. También, la temática tratada y, consecuentemente, las actividades son diferentes. En líneas generales, y como confirma E.2, se puede resumir que el OT se centra en el Sol. Además, se observa como este último observatorio enfoca la visita de

manera más interactiva para que los turistas puedan experimentar de primera mano, y con la ayuda de un profesional Starlight, una experiencia única de observación solar. A mayores, en su Centro de Visitantes cuyo acceso está incluido en el precio de la entrada, se realiza un breve taller de astrofísica con otras actividades participativas que prevén el uso de fotos, videos y cámara infrarroja.

Por otra parte, el ORM se diferencia por albergar los mayores y mejores telescopios nocturnos y su visita es más pasiva respecto a la del OT ya que, en dicha ocasión, los astroturistas no participan activamente en la visita, pero en cambio, tienen el privilegio de entrar en el mayor y más avanzado telescopio óptico infrarrojo del mundo para observar y entender su mecanismo y secretos.

También en tema de accesibilidad, se puede notar como hay una importante discrepancia entre los dos observatorios ya que el ORM no presenta importantes obstáculos para que gente con cierta discapacidad física pueda acudir a la visita. Esto se debe a que casi todos los desplazamientos en el ORM se realizan en coche propio y, además, en el GRANTECAN se dispone de un ascensor; Lo mismo no se puede decir del OT donde el recorrido de la visita se realiza enteramente a pie y con terreno montañoso e irregular. Por tanto, en este último caso, la accesibilidad es casi nula.

Por último, ha de subrayarse que, si por un lado ambos observatorios se diferencian por su accesibilidad, infraestructuras, actividades y recursos materiales de apoyo a la oferta turística Starlight, hay variables en las que comparten los mismos patrones o muy similares. Por ejemplo, en el caso del código de vestimenta, de la barrera económica, idiomática, cultural y de factores externos.

4.2. Análisis de las entrevistas

Primeramente, es imprescindible afirmar que las entrevistas han cumplido sus objetivos de analizar el potencial del Turismo Starlight, como modelo promotor de un Turismo Experiencial en las Islas Canarias y detallar la oferta existente de Turismo Starlight en los casos de La Palma y Tenerife.

De hecho, con referencia al primer objetivo, todos los entrevistados han destacado los rasgos que distinguen el Astroturismo respecto a otras tipologías de Turismo Experiencial haciendo hincapié en su connotación científica que lo hace muy divertido, su accesibilidad a todos los públicos, su compatibilidad con otros tipos de experiencias (enología, gastronomía, arqueología, senderismo etc...), su versatilidad ya que se tiene que adaptar a lo que hay en el cielo en un momento determinado, su sencillez en el sentido de que no necesita de muchos medios para su puesta en práctica (la vista, prismáticos o pequeños telescopios y un lugar adaptado ya son más que suficientes). Además, E.2. ha subrayado el hecho de que, el Astroturismo, es uno de los ocios activos más sencillos para personas con cierta limitación física y no tiene ningún impacto fuerte en el medio ambiente. Por último, E.1. y E.4. han evidenciado que su componente emocional, poético y artístico, alimentan su capacidad de personalizar cualquier actividad astroturística, permitiéndole identificarse como un turismo más "vivo" por guardar su esencia y autenticidad. Siguiendo por la línea del Turismo Experiencial, se destaca que, según todos los sujetos entrevistados, el componente que permite transformar una sencilla visita astroturística en una experiencia inolvidable, recae principalmente en el/la guía y de una mezcla equilibrada de factores como sus conocimientos, actitud, experiencia y resto de habilidades.

En segundo lugar, E.1. ha resaltado que, también, el propio recurso del entorno protegido juega un papel determinante para el Turismo de Estrellas ya que el lugar de la actividad no sólo tiene que estar adaptado para la ocasión, sino que tiene que reunir determinados requisitos para el completo disfrute del cielo. Sucesivamente, se ha pasado a los casos de estudio de las Islas Canarias (La Palma y Tenerife) y se ha analizado con más detalle su oferta turística Starlight. En primer lugar, se ha descubierto que, según la mayoría de los entrevistados (E.1, E.2 y E.3), la oferta de ambos observatorios se complementa, ya que las características de cada isla son muy diferentes en la orografía, extensión del terreno, meteorología y población; en consecuencia, esta diversidad también se refleja en sus observatorios y estructuras, haciendo que cada uno sea único en su género.

De hecho, el Observatorio del Teide es prácticamente solar y es considerado el mayor observatorio solar al mundo mientras que el de La Palma conserva los mayores y mejores telescopios nocturnos. Por tanto, las visitas en cada observatorio se diferencian mucho. Por ejemplo, en el Observatorio del Teide, la visita se realiza paseando por el área protegida, ya que su extensión es mucho más reducida que la del Observatorio del Roque de los Muchachos donde, al contrario, los desplazamientos han de realizarse en coche, ya que su tamaño abarca las 189.00 hectáreas frente las 50.00 del OT. Además, la visita en el OT se enfoca más en el Sol y como actividad interactiva permite a los visitantes observar las manchas solares y las llamaradas del sol por medio de dos telescopios solares pequeños.

Adicionalmente, los dos observatorios cuentan con su propio Centro de Visitantes pero son completamente diferentes debido a que, el del Teide es más bien una pequeña cúpula con una única sala donde el/la guía realiza un taller de astrofísica y su entrada está incluida en el precio de la entrada al OT, mientras que el Centro de Visitantes del Roque de los Muchachos tiene su propia entrada a parte, es de mayor tamaño al disponer de 4 salas y se parece más a un museo cuya finalidad es divulgar la importancia que la astronomía tiene en La Palma.

Gracias a la información aportada en las entrevistas, se concluye que, no sólo ambas ofertas se diferencian en la temática a tratar y en la modalidad de realizar la visita, sino que el tamaño de los telescopios visitados es completamente distinto. Visitar el Gran Telescopio Canarias en la Palma, no tiene nada que ver con entrar en el pequeño Telescopio de Carlos Sánchez en Tenerife, destacan los entrevistados en E.4. Ambos consideran que no hay una suficiente complementación entre los dos recursos y que haría falta una mayor colaboración entre los dos observatorios para fortalecer dicha complementación que sí existe y que sería posible gracias al fuerte vínculo que los observatorios tienen con la Fundación, a través, por ejemplo, de la creación de un “Pasaporte Starlight” o de un tour unificado a los dos observatorios canarios. Quedando en el marco de la oferta Starlight, se ha identificado que, tanto en Tenerife como en La Palma, la actividad que más ilusiona al público es la observación del cielo a través del telescopio pequeño amateur. Otras actividades también muy demandadas y más específicas son la astrofotografía, la fotografía nocturna paisajística y las excursiones que combinan el disfrute de un atardecer con una observación nocturna final. También, se ha discutido sobre el potencial de las demás Islas Canarias para el desarrollo del Turismo Starlight, destacando en primera línea El Hierro y La Gomera, ya que son las islas más rurales y despobladas del archipiélago canario.

Imagen 4. Faro de Orchilla, Isla de El Hierro



Fuente foto: Juan Antonio González Hernández (Astronomika.es, E.2.)

Lo que sí subrayan E.1. y E.2. es que, a pesar de ser islas con mucha oscuridad y con cielos preciosos para actividades del estilo, tienen varias “desventajas” respecto a La Palma. Por ejemplo, ambas islas tienen una menor altitud que la “Isla Bonita”, la Gomera tiene zonas muy nubladas y en El Hierro hace mucho viento o se nubla bastante. También, se mencionan Gran Canaria, Fuerteventura o Lanzarote como islas con zonas potenciales para este sector, pero se hace hincapié en que deberían mejorar la regularización del uso eficiente de la luz para reducir la contaminación lumínica. Igualmente, todos los entrevistados están de acuerdo en que el país pionero en experiencias Starlight es España y, en concreto, la isla de La Palma.

Por otra parte, han afirmado que, si se habla de pioneros en ámbito de Astroturismo, la cuestión ya es diferente, ya que el concepto de Astroturismo es mucho más amplio y no se limita a una Fundación o certificación como es el caso del Turismo Starlight. Para los expertos entrevistados, ha sido difícil afirmar quien ha sido el pionero del Astroturismo a nivel mundial, ya que no hay una fecha clave o un acontecimiento que se pueda relacionar claramente con su origen, pero, lo que si es cierto es que E.2, E.3 y E.4 observan que, hace unas décadas, en Chile, ya se experimentaban actividades parecidas. También, se ha mencionado la observación de auroras boreales como una de las primeras formas de hacer Astroturismo (E.1. y E.2.). A nivel europeo, tampoco sabrían decir quien ha sido el pionero, pero, si se habla del mayor referente en Astroturismo afirman todos que seguramente sea La Palma.

Analizando en general el punto de vista de los seis profesionales, se destaca que en la mayoría de los casos comparten el mismo pensamiento o ideas muy parecidas. Todos, consideran el Astroturismo como el embajador por excelencia del Turismo Experiencial porque ofrece a los visitantes lo que ellos más buscan en la actualidad: vivir una experiencia donde conecten con el lugar y el entorno visitado, la población local, sus tradiciones y cultura.

De hecho, le otorgan un fuerte potencial de crecimiento ya que consideran que, al tratar un tema tan vasto como es el Universo, es una materia que, desde la óptica turística, también, da mucho juego para personalizar, innovar y sorprender con nuevas ideas. Dicho margen de crecimiento del Astroturismo está impulsado y acelerado, en gran parte, por el uso académico de las redes

sociales, medios gracias a los cuales se está consiguiendo atraer el interés de un público más amplio y heterogéneo. Sobre todo, está llamando la atención de los turistas de a pie, es decir, gente que no tiene conocimiento alguno de la astronomía y que quiere ser guiado.

Además, los empresarios (E.4) destacan un creciente interés por parte de los jóvenes y niños, ya no sólo porque tienen curiosidad por descubrir el cielo, sino que están en búsqueda de una experiencia nueva que vivir. Por lo tanto, antes de llegar a destino, ya buscan por internet o redes sociales ideas experienciales y reservan una experiencia Starlight en La Palma o Tenerife. Anteriormente, sucedía lo contrario, los turistas descubrían la posibilidad de hacer Astroturismo una vez en destino.

Después, se ha investigado sobre su hipotético competidor en términos de tipologías de Turismo Experiencial. E.1. y E.4. han mencionado como principal competidor del Turismo Starlight, el senderismo en el caso de La Palma y el Turismo de Sol y Playa para Tenerife; mientras que E.2 y E.3. afirman que más bien que competencia con otras tipologías de Turismo Experiencial, ven complemento con otras actividades y reprimen la incorrecta diferenciación en cuanto a calidad del cielo y la carente regulación del sector como los competidores más peligrosos.

A mayores, E.1. y E.2. afirman que se deberían mejorar las infraestructuras para que se conviertan en lugares ideales para el Astroturismo, es decir, más seguros y accesibles dado que los miradores suelen ser explanadas públicas con bastantes rocas y obstáculos. De esta manera, se contribuiría a prevenir posibles accidentes que pueden darse, especialmente, durante los tours nocturnos y se evitaría masificar las actividades en los miradores. Por lo tanto, al haber grupos más reducidos se fortalecería la personalización de la actividad, considerada según E.4., como otro de los aspectos a perfeccionar.

Para finalizar, se ha analizado el punto de vista de los entrevistados en cuanto a promoción del Turismo Starlight y las opiniones son bastante diferentes entre ellas. Hay quien habla de sobre explotación del concepto Starlight (E.2), otros reconocen que está bien promocionado (E.1, E.4), pero que podría ir a más y reclaman una mayor colaboración en términos de promoción tanto en la parte pública como privada (E.4). Destacar que solo en un caso (E.3), no se ha considerado el Turismo Starlight como correctamente valorado y promocionado por carencia de apoyo gubernamental, legislación y falta de reconocimiento de marca en el extranjero.

V. CONCLUSIONES

El presente artículo tenía como objetivo principal analizar el potencial del Turismo Starlight como modelo promotor de un Turismo Experiencial en las Islas Canarias, concretamente en los casos de La Palma y Tenerife, ya que ambos destinos reúnen condiciones geográficas únicas que hacen que sus cielos nítidos representen unas de las mejores ventanas al Universo para su observación. También, se han establecido objetivos secundarios de trabajo tales como presentar el Turismo Experiencial y, en concreto, el Astroturismo en Tenerife y La Palma; describir el rol desarrollado por la Fundación Starlight; detallar la oferta existente de Turismo Starlight en los casos de estudio.

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, se han implementado técnicas cualitativas de recogida de datos tales como observación participante y entrevista en profundidad. Primeramente, gracias a un exhaustivo trabajo de revisión bibliográfica, se han alcanzado los

dos primeros objetivos secundarios, ya que se ha analizado el concepto del Turismo Experiencial abarcando también la Teoría del Turismo Líquido, el Síndrome del Turista y la Interpretación del Patrimonio para llegar a la tipología de Turismo Experiencial más en auge en la actualidad, el Astroturismo. En dicha ocasión, se ha presentado la Iniciativa Starlight con su Fundación y sistema de certificaciones. También, se ha investigado sobre el perfil del astroturista en cuanto a su comportamiento y motivaciones.

Sucesivamente, para alcanzar el resto de los objetivos se ha pasado al estudio del Turismo Starlight en las Islas Canarias, centrándose en los casos de La Palma y Tenerife. En concreto, para detallar la oferta existente de Turismo Starlight en los casos de estudio, se ha recurrido mayormente a la observación participante a través de la experiencia personal de la autora del presente artículo que ha vivido en primera persona algunas de las principales actividades de Turismo Starlight en las dos islas de referencia: una visita guiada al Observatorio del Teide (Tenerife) y una visita guiada al Observatorio del Roque de los Muchachos (La Palma). El análisis de la oferta Starlight en Tenerife y La Palma se ha detallado en las fichas de campo.

También, a través de las entrevistas en profundidad, se ha podido completar ulteriormente el análisis de dicha oferta, ya que los entrevistados han aportado material adicional de gran utilidad para tener una visión de 365° de la misma. De hecho, las conclusiones de las entrevistas sobre la oferta turística Starlight en La Palma y Tenerife, destacan que la actividad astroturística que más ilusiona al público es la observación del cielo a través del telescopio pequeño amateur, seguida por la astrofotografía, la fotografía nocturna paisajística y el disfrute de un atardecer con una observación nocturna final.

Además, se observa que, según la mayoría de los expertos entrevistados, la oferta Starlight puesta en marcha por los Observatorios de Canarias (OCAN) se complementa debido a que, al tener diferentes características en la orografía, extensión del terreno, meteorología y población, albergan diferentes telescopios, haciendo que cada uno sea único en su género. De hecho, el Observatorio del Teide es, hoy en día, el mayor Observatorio Solar del mundo mientras que, el de La Palma, conserva los mayores y mejores telescopios nocturnos. Por tanto, dicha diversidad se refleja también en la temática y modalidad de realizar la visita.

Siguiendo la línea de la oferta Starlight en las islas Canarias, los entrevistados reconocen la existencia de un gran potencial en las islas de El Hierro y La Gomera, ya que disponen de cielos muy oscuros y zonas rurales despobladas donde poder observar cielos estrellados de excelente calidad y desarrollar una oferta Starlight que sea un complemento más para diversificar también su economía.

Por último, es imprescindible decir que el objetivo principal del siguiente trabajo se ha alcanzado a través de las técnicas utilizadas a lo largo de todo el trabajo como las entrevistas y la observación participante. En cada uno de estos casos, se ha analizado el potencial del Turismo Starlight como modelo promotor de un Turismo Experiencial en las Islas Canarias, concretamente en los casos de La Palma y Tenerife. De hecho, con respecto a las entrevistas, los profesionales ponen en valor los rasgos diferenciadores e intrínsecos del Astroturismo, destacando que su potencial está en su connotación científica, su componente emocional, poético y artístico, su versatilidad a la hora de generar y personalizar experiencias y su accesibilidad a todos los públicos, su sencillez en cuanto a ocio activo para personas con cierta limitación física y su bajo impacto en el medioambiente.

También, han confirmado su gran potencial de crecimiento de cara al futuro ya que, al tratarse del enorme Universo celeste, es una materia que da mucho juego para seguir creando nuevas actividades astroturísticas que puedan servir de complemento a otras. Sin lugar a duda, se confirma que la referencia en el campo del Turismo Starlight en Europa es la Isla de La Palma. Por otra parte, también la observación participante realizada ha sido una excelente ocasión de vivir en primera persona actividades experienciales dentro del verdadero marco del Turismo Starlight de los casos estudiados y analizar en vivo el potencial que dicha tipología de industria turística experiencial ofrece en las Islas Canarias.

En cuanto a las limitaciones de la investigación, ha de decirse que se habría podido hacer el análisis web de las empresas contratadas para las visitas, con el objetivo de complementar el análisis de las mismas. Como posibles líneas futuras de investigación, sería interesante analizar y comparar la oferta Starlight existente en Chile ya que, como han confirmado también los expertos entrevistados, desde la década de los sesenta se consolidó como uno de los países pioneros en Astroturismo a nivel mundial junto con La Palma. Otra línea de investigación podría consistir en abrir una comparativa en términos de oferta Starlight con las Islas Atlánticas de Galicia, reconocidas como Destino Turístico Starlight. Sería muy interesante ya que en ambos casos se estaría hablando de territorios insulares. Además, ha de decirse que la comunidad gallega en los últimos años está progresando mucho en trayectoria Starlight. De hecho, hoy en día, cuenta con seis “Destinos Turísticos Starlight”: Parque Nacional das Illas Atlánticas (islas Cíes, Ons, Sálvora y Cortegada), A Veiga, Muras, Costa da Morte, Lalín y Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, estos tres últimos recién incorporados en 2023.

Autoría del trabajo

Conceptualización, (R.S.); metodología, (R.S.); adquisición de datos, (R.S.); análisis e interpretación, (R.S.); redacción, revisión y edición, (R.S.). El autor ha leído y está de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

VI. BIBLIOGRAFÍA

CORFO (2016). Estudio sobre la demanda astroturística en Chile, Astroturismo Chile: Plan de desarrollo y herramientas de competitividad para transformar a Chile en destino de turismo astronómico de excelencia. *Proyecto CORFO*, (p. 36). Santiago de Chile.

Fayos-Solá, Eduardo, Marín, Cipriano y Jafari, Jafar (2014). Astrotourism: No réquiem for meaningful travel. *The Tourism Intelligence Forum*, 4(2) 663-671.

Fernández Hernández, Carlos, Castañeda Pérez, Ana I., González Hernández, Juan Antonio, Contreras Olivero, Ericka G., Hernández Cabrera, Luis Miguel, y García Suárez, Ana (2020). *Tematización en Astroturismo. Manual práctico de diseño de experiencias*. La Palma: Cabildo insular de La Palma.

Franklin, Adrian (2003). The tourist syndrome. *Tourist Studies*, 3, 205-217. <https://doi.org/10.1177/1468797603041632>

Fundación Starlight (26 de julio de 2023). *Modalidades de las certificaciones*. Recuperado de: <https://fundacionstarlight.org/contenido/42-certificaciones-starlight.html>

Gândara, José Manoel Gândara, Gimenes, Maria Henriqueta Sperandio Garcia, y Mascarenhas, Rúbia Gisele Tavares (2009). Reflexões sobre o turismo gastronômico na perspectiva da sociedade dos sonhos. En A. Panosso Netto & M. G. R. Ansarah (Coords.), Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas (pp. 179-191). Barueri: Manole.

López Fernández, Edna Lizeth (2022). *Modelo sistémico de turismo experiencial*. Ciudad de México.

Moral-Moral, María (2017). El turismo de batallas: un turismo experiencial y sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo.*, 10(22), 2. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-experiencial.html>

Morrison, Alastair M. (2012). *Marketing de hospitalidade e turismo*. São Paulo: Cengage.

Rivera Mateos, Manuel (2013). *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural* (Vol. Relaciones Interculturales en la diversidad). Córdoba: Universidad de Córdoba. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>

Teplyuk, Taisiya (2018). Turismo experiencial: una tendencia en la economía de la experiencia. *Investigando en la nueva sociedad del conocimiento.*, 211-217. Ecuador: Ediciones Uleam.

Tilden, Freeman (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. Sevilla: Asociación para la Interpretación del Patrimonio.