



## El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda Regenerative tourism in regional tourism planning in New Zealand

Stelena Angelova<sup>1</sup>

Universidad Complutense de Madrid

[sangelov@ucm.es](mailto:sangelov@ucm.es)

<https://orcid.org/0009-0001-1940-991X>

Susana Ramírez García

Universidad Complutense de Madrid

[susana.ramirez@ghis.ucm.es](mailto:susana.ramirez@ghis.ucm.es)

<https://orcid.org/0000-0001-7910-7027>

Recibido/Received: 27/12/2023

Aceptado/Accepted: 12/01/2024

### RESUMEN:

El interés por el turismo regenerativo surge como una respuesta al contexto actual de crisis, impulsando un cambio del modelo y el enfoque tradicional que conocemos en el turismo. El principal objetivo del presente trabajo de investigación es entender qué es la regeneración y ver cómo se puede implementar en la planificación turística. Para ello se ha realizado, en primer lugar, una revisión bibliográfica de los principales conceptos relacionados con la regeneración y el turismo regenerativo, analizando su evolución y los cambios que supone para la planificación turística. A continuación, se exploran diferentes modelos de turismo regenerativo, buscando una comprensión profunda de la relación entre sostenibilidad y regeneración en el contexto turístico. Por último, los resultados de estas indagaciones se han aplicado, a través del análisis comparativo de planes de gestión de destino a nivel regional en Nueva Zelanda, para la extracción de conclusiones sobre la implementación de los principios del turismo regenerativo en la planificación turística de este país pionero. Los resultados obtenidos han servido para identificar criterios específicos para el desarrollo del turismo regenerativo, basados en la comprensión del turismo como un sistema vivo, interconectado y liderado por relaciones auténticas y beneficiosas para todo y todas/os.

*Palabras clave:* sostenibilidad; regeneración; turismo regenerativo; planificación turística, gestión de destinos.

### ABSTRACT:

Interest in regenerative tourism is growing in response to the current environmental crisis, and driving changes to the traditional model of tourism. The main aim of this research is to understand what regeneration is and how it can be implemented in tourism planning. The study consisted of a bibliographical review of the main concepts related to regeneration and

---

<sup>1</sup> El presente proyecto de investigación turística ha sido galardonado con la Excelencia en el marco del XII Fórum de REDINTUR, siendo distinguido entre los ocho mejores Trabajos de Fin de Máster en Turismo del año 2023.

regenerative tourism, analysing its evolution and the changes it represents for tourism planning. Different models of regenerative tourism were explored in order to gain an in-depth understanding of the relationship between sustainability and regeneration in the context of tourism, and, finally, a comparative analysis of regional destination management plans in New Zealand was carried out to examine the implementation of regenerative tourism principles in tourism planning in this pioneering country. The conclusions identify a series of specific criteria for the development of regenerative tourism based on an understanding of tourism as a living, interconnected system driven by authentic, beneficial relationships for all.

*Keywords:* sustainability; regeneration; regenerative tourism; tourism planning; destination management.

#### CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Angelova, Stelena y Ramírez García, Susana (2024). El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 76-97. <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10214>

### I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la sostenibilidad es un aspecto clave en la gestión y planificación de destinos, influyendo tanto a la oferta como a la demanda turísticas (Muiño, 2023). En este sentido, se están produciendo cambios que son beneficiosos y necesarios, pero no suficientes para que su efecto abarque todas las dimensiones del sistema turístico. Por otro lado, los destinos también se ven preocupados ya que, con las situaciones actuales de crisis son cada vez más evidentes sus vulnerabilidades.

En esta coyuntura es crucial repensar el modelo actual del turismo, para afrontar los retos globales y llegar a un turismo con impactos mayoritariamente positivos. Surge una necesidad de investigar, de generar nuevas ideas y soluciones. En este contexto, la palabra sostenibilidad ya no es una fuente de inspiración – y tal vez nunca lo haya sido – puesto que se trata de un planteamiento centrado en hacer “menos de lo malo” en vez de enfocarse en la prosperidad (Cooperrider, 2016). Es necesario ir más allá de la sostenibilidad y una opción puede ser adoptar el concepto de la regeneración. Se trata de una forma de pensar, crear y actuar, basada en un enfoque holístico y sistémico, que busca una interrelación beneficiosa de las personas en la naturaleza. A diferencia de la sostenibilidad, la regeneración no trata meramente de disminuir los impactos negativos, sino que trata de ir más allá a través de un pensamiento integral que genere impactos positivos en el medio (Huerta Molinero, 2022).

Es importante conocer en profundidad su naturaleza. De esta manera se puede garantizar la autenticidad de la transición, evitando que simplemente reemplacemos un término por otro, sin comprender su auténtico significado. Esta aclaración es necesaria antes de adoptar un modelo de turismo regenerativo, para no correr el riesgo de *greenwashing* y un uso inapropiado del modelo (Hussain & Haley, 2022). Es por eso por lo que el marco teórico del presente trabajo examina la evolución del concepto de sostenibilidad hasta llegar a la regeneración, para entender sus diferencias y pronosticar el impacto que podría tener este cambio en la planificación turística.

A pesar de ser un concepto emergente en el ámbito del turismo, ya existen países donde la iniciativa pública ha avanzado en la planificación del turismo regenerativo. Este estudio analiza los planes regionales de turismo regenerativo de Nueva Zelanda, un país pionero que pretende basar su turismo en los principios de la regeneración. A través de un análisis de estas experiencias, se obtienen ideas y herramientas de utilidad a la hora de planificar el turismo en otros destinos.

## II. MARCO TEÓRICO

El objeto de estudio de este trabajo es el turismo regenerativo. Con el fin de sentar las bases teóricas necesarias para comprender el objeto de estudio, se van a considerar también los conceptos de sostenibilidad y regeneración. De esta manera, será posible establecer las relaciones y diferencias entre dichos conceptos y el objeto de estudio, así como entender su evolución y pronosticar la utilidad que pueden tener en la planificación turística.

Conocer los principios de la sostenibilidad y su aplicación al turismo permite observar, por un lado, por qué éstos no han sido suficientes y, por otro lado, cómo ha surgido el nuevo concepto de regeneración. Se está produciendo una transformación integral que implica el cambio de un modelo fragmentado a un modelo sistémico, que comprende y tiene en cuenta todas las relaciones dentro del sistema (Reed, 2007). La regeneración considera su nuevo enfoque como más beneficioso para el planeta y para todas las personas. En turismo, la regeneración significaría reconfigurar las infraestructuras, los productos y los servicios turísticos con criterios de integración en el sistema natural y priorizar las necesidades de la población local ante los beneficios económicos y de esta manera fortalecer las comunidades, que por su parte cuidarán del ecosistema local.

### 2.1. Regeneración

El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) nos revela la gravedad de la emergencia climática en la que nos encontramos. Advierte que, aunque hasta ahora los ecosistemas han podido, parcialmente, adaptarse al cambio climático, ya no podrán hacerlo puesto que el aumento de las temperaturas va a causar efectos irreversibles (IPCC, 2023). No cabe duda de que esto es una amenaza para el planeta y va a tener repercusiones en todos los sectores, incluido el turismo.

Datos como estos nos muestran que ya no se trata meramente de garantizar el bienestar de las generaciones futuras, tal y como nos dice la definición del desarrollo sostenible, sino que se están produciendo numerosos impactos negativos que van a tener repercusiones en el futuro inmediato. Así pues, muchos empiezan a repensar la sostenibilidad, entendiendo que no sería posible seguir este ritmo de expansión constante. Por ello nacen estrategias, como por ejemplo la del decrecimiento, que pretende conseguir una transición política y económica para reorganizar el uso de recursos y energía (Kallis et al., 2018). Asimismo, se buscan soluciones creativas y que contemplen innovaciones tecnológicas.

Tal y como afirma Bill Reed (2007), este cambio del modo de pensar significa dejar atrás el modelo fragmentado, donde el mundo está construido por diferentes partes, cada una explotada por diferentes grupos de intereses; en cambio, se tiene que aceptar la visión de un mundo conectado e integrado. La conexión es un aspecto fundamental cuando se trata de la regeneración: existe una conexión entre todos los elementos del planeta y sin su apreciación

y comprensión no sería posible avanzar. Por eso, es necesario un enfoque integral que abarque todo el sistema, teniendo en cuenta las diferentes perspectivas. Wahl (2016), indica que, aunque en la actualidad creemos en las soluciones que nos proponen la ciencia y la tecnología, no deberíamos olvidar la intuición del individuo y el enfoque integral, que implica justo la consideración de todos los puntos de vista. Buscando sinergias y respetando las conexiones entre todos los elementos del sistema, es posible encontrar soluciones para los retos complejos, facilitando el progreso conjunto de todos los actores implicados. Asimismo, Wahl propone el uso de este enfoque en las situaciones donde se necesita la coordinación y cooperación entre los actores implicados, algo que a menudo observamos en el ámbito de la planificación turística.

Mientras que la sostenibilidad buscaba el equilibrio entre los tres pilares que permitiera continuar con la actividad humana, pero limitando los impactos negativos, lo que la regeneración pretende es ser parte de la naturaleza y actuar sin dañar a ningún elemento del sistema. Con esta idea surge el concepto del diseño regenerativo que se apoya en la creación de condiciones que permitan el desarrollo próspero de las comunidades locales en armonía con el medio ambiente. A diferencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el diseño regenerativo no intenta reconstruir lo que ya existe, sino sentar la base para la creación de una nueva realidad (Du Plessis, 2022). En efecto, Du Plessis nos habla de los dos pilares de la regeneración. El primero de ellos se basa en la oportunidad de crear un sistema con nuevos valores a partir del colapso del sistema existente; es decir, aprovechar este momento para construir un modelo donde todo y todas/os puedan florecer. Por otro lado, el segundo pilar propone que, para construir este nuevo modelo, es conveniente usar como referencia los seres vivos, las relaciones entre ellos y su funcionamiento.

Otro aspecto que muchos autores asignan a la regeneración y que la diferencia de la sostenibilidad es la percepción del ser humano como parte de la naturaleza, y no como su gestor. Aunque sabemos que los recursos naturales no son infinitos, seguimos utilizándolos como si lo fuesen, acelerando así su agotamiento. La sostenibilidad resuelve este problema impulsando, por ejemplo, el uso de energías renovables; sin embargo, éstas todavía corresponden a menos de 1/3 de la energía generada en el mundo (Çam et al., 2023). La regeneración, por contra, trata de “diseñar procesos que reconstruyen, recuperan y reemplazan sus fuentes propias energéticas y materiales” (Huerta Molinero, 2022). Esta definición muestra una nueva manera de crear y de ser: no se trata de minimizar los impactos negativos de algo que está hecho sin considerar sus posibles consecuencias, sino que se plantea rediseñar infraestructuras y procesos para alcanzar un funcionamiento sistémico que beneficie a todos sus componentes. La regeneración implica, de hecho, un papel superior para la naturaleza, en vez de ponerla al lado de la economía y la sociedad, como se puede observar en los tres pilares del modelo del desarrollo sostenible. El medio ambiente es la base fundamental para que puedan existir las personas, su cultura y la actividad económica que realizan. Para un desarrollo regenerativo, es importante estudiar en profundidad estas relaciones y dependencias y, de esta manera, aplicar de forma eficaz el modelo sistémico e integral (Murphy & Reed, 2017).

Aunque la naturaleza tenga el papel fundamental y sirva como una condición para que exista la vida, son las personas las que tienen el poder para cambiar el modelo e implementar los principios de la regeneración. Para ello, es necesario fortalecer la colaboración y permitir que nuestro pensamiento evolucione de “yo y tú” a “nosotras/os” (Huerta Molinero, 2022). Es aquí donde se encuentra uno de los retos de la regeneración según Dredge (2022). Dredge destaca también la importancia de la empatía y la compasión como elementos clave para garantizar

la colaboración entre las personas que forman parte de una comunidad en su esfuerzo conjunto hacia un mejor futuro. Mang y Haggard (2016) añaden, además, que esta colaboración tiene que ser continua, creativa y significativa.

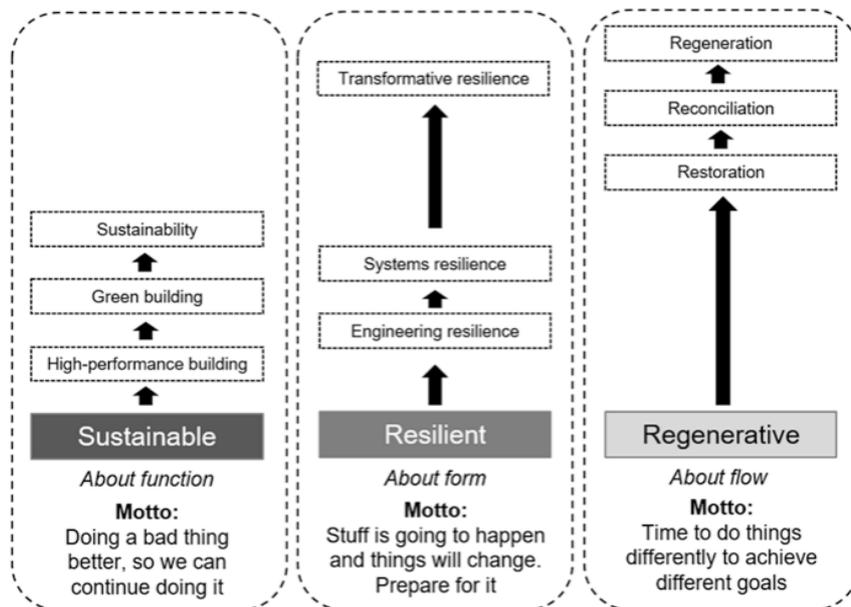
Hablamos de la regeneración como un concepto emergente, y tal vez lo definamos de esta manera porque es un paso más allá de la sostenibilidad, que ha sido el paradigma predominante en las últimas décadas. Actualmente, la regeneración recibe mucha atención debido al hecho de que hemos llegado a un punto crítico que necesita acción urgente. No obstante, pese a que nos dirigimos hacia la regeneración ahora, la idea de un desarrollo regenerativo no es nueva. Las comunidades indígenas tienen como parte de su cultura la conexión profunda con la naturaleza, cuidando en todo momento del sistema natural al que pertenecen. Así pues, el mundo occidental puede aprender mucho de ellas y tal vez incluso recordar y despertar esta relación con la naturaleza para así empezar a trabajar hacia el objetivo común del desarrollo regenerativo. Ahora bien, ¿cuál es la relación entre estos conceptos que definen visiones paradigmáticas?

### *2.1.1. Sostenibilidad y regeneración. Cambio de paradigmas*

Gran parte de los estudios académicos en materia de la regeneración tratan de explicar la naturaleza del concepto no solo con definiciones, sino también a través del contraste con la sostenibilidad, intentando mostrar la evolución de los paradigmas.

Así pues, existen modelos como el de Du Plessis (2022), que ofrece una comparación entre la sostenibilidad, la resiliencia y la regeneración (Figura 1). El modelo muestra los tres paradigmas de manera aislada, destacando sus características clave permitiendo comprender las relaciones entre ellos. En la parte superior del modelo se pueden observar las etapas que contiene cada paradigma y en la parte inferior un breve lema que explica la esencia del objetivo. Así pues, el modelo confirma lo que muchos autores mencionan sobre la sostenibilidad: que su principal objetivo es cambiar la manera en la que hacemos las cosas para poder seguir haciéndolas, aunque sean cosas que perjudican el bienestar del planeta. El siguiente paso en la evolución del concepto es la resiliencia, donde se habla de prepararse para posibles cambios que van a afectar a todos los procesos. Aquí se menciona por primera vez el sistema, buscando conseguir la resiliencia en todos sus elementos. También es importante señalar que la resiliencia no se concibe como un resultado final, sino más bien como una característica constante que permite adaptarse a los cambios.

Figura 1. Comparación entre los tres paradigmas: sostenibilidad, resiliencia y regeneración.



Fuente: Du Plessis (2022)

Por último, la regeneración habla de un cambio, no solo de la manera en la que hacemos las cosas, sino también un cambio de objetivos. Para llegar a la regeneración, según Du Plessis, existen dos etapas anteriores que son la restauración y la reconciliación. Por un lado, es necesario recuperar los daños que hemos causado al ecosistema y devolverlo a un estado funcional y saludable. Por otro lado, la reconciliación trata de crear una relación basada en la armonía en una naturaleza que incluye a las personas, cambiando su papel consumidores de recursos a agentes clave que priorizan el bienestar del ecosistema. A través de estas dos etapas, podemos restablecer la funcionalidad de los sistemas sociales y naturales y sentar las bases para un futuro regenerativo.

## 2.2. Turismo regenerativo

### 2.2.1. Fundamentos del turismo regenerativo

A diferencia del turismo sostenible, el turismo regenerativo todavía no cuenta con una presencia significativa en el mundo académico. De hecho, una gran parte de los artículos que tratan del turismo regenerativo se refieren a ello como una posible solución a las insuficiencias del paradigma del turismo sostenible; sin embargo, todavía no se contempla como un concepto con una base teórica sólida (Gonzales, 2023).

Según Dwyer (2017), gran parte de la falta de sostenibilidad en el turismo se debe a la forma de pensar de las/os principales agentes. Dwyer indica que, para conseguir un turismo regenerativo, será necesario tener la voluntad de todas/os las/os stakeholders. Tendrán que trabajar en conjunto mediante un enfoque abajo-arriba, apostar por el bienestar de todas/os y dejar atrás el enfoque actual capitalista (Mathisen et al., 2022). Es decir, de nuevo se habla de un cambio del enfoque, de los valores y, en general, del sistema. Tal y como Dwyer

confirma, hay que incorporar el pensamiento sistémico y holístico, investigando los diferentes contextos que nos han llevado hasta la crisis actual para avanzar hacia un sistema más responsable.

Bellato et al. (2022) también hablan del papel de las/os stakeholders, destacando la necesidad de renunciar a las relaciones tipo consumo-producción y, en cambio, contribuir a la salud y el bienestar de los sistemas socioecológicos. Se trata de una transformación del papel de las/os actores en turismo, sin la que no sería posible el desarrollo regenerativo. Es esencial adoptar un enfoque colaborativo y participativo y, a través de una coproducción de soluciones, abordar de manera más efectiva los desafíos relacionados con el desarrollo de un turismo regenerativo.

Para llegar a este futuro regenerativo uno de los pasos más importantes, según Dredge (2022), es invertir en el desarrollo humano: tanto a nivel individual como a nivel comunidad. Necesitamos desarrollar una comprensión más profunda de los retos en el turismo y de su conexión directa e indirecta con la naturaleza. De esta manera, podríamos entender la complejidad de los procesos y darnos cuenta de que herramientas como los ODS o las certificaciones de sostenibilidad no son capaces de resolver los desafíos que nos enfrentan. El turismo regenerativo implica una búsqueda constante de soluciones respetuosas con el medio ambiente, que ofrezcan resultados viables a largo plazo y que pongan en primer lugar las necesidades de la población local. Para ello, Dredge (2022) confirma una vez más que es imprescindible desarrollar nuestras capacidades para pensar en el bien de todas/os, usando la empatía y la compasión como instrumentos clave.

Todo ello implica reconocer el turismo como parte de los sistemas socioecológicos y entender que toda la actividad turística tiene impacto sobre el medio ambiente y la población local. Se trata de promover la regeneración de los recursos naturales, preservar la biodiversidad, fortalecer las culturas locales y asegurar un desarrollo regenerativo a largo plazo. Esta relación con las comunidades locales y el objetivo de enriquecerlas supone un enfoque basado en el lugar, ya que todos los beneficios del turismo regenerativo están centrados en la conexión profunda y respetuosa entre la persona (turista, trabajador/a, residente) y el lugar donde se lleva a cabo la actividad. El turismo regenerativo pretende fomentar las capacidades individuales y colectivas y promover una mentalidad basada en la empatía y la compasión. A través de un enfoque holístico y sistémico se podría avanzar hacia un turismo regenerativo que genere impactos positivos a largo plazo.

Aunque para la sostenibilidad y el turismo sostenible se podían encontrar definiciones de varias organizaciones a nivel nacional e internacional, este no es el caso de la regeneración y mucho menos del turismo regenerativo. Esto nos indica que todavía el mundo turístico en su totalidad no está preparado para este cambio de paradigma, aunque cada vez aparecen más destinos y establecimientos que pretenden implementar prácticas regenerativas.

### *2.2.2. Modelos de turismo regenerativo*

Para que el turismo regenerativo se pueda aplicar en la planificación estratégica de los destinos, primero se tienen que definir bien sus principios, estableciendo modelos que puedan servir de referencia.

Tratando de avanzar hacia este fin, la consultora Solimar International, en colaboración con la Universidad de Edimburgo y la asociación Regenerative Travel, han llevado a cabo una investigación con 30 agentes del sector turístico a nivel mundial, entre ellos organizaciones de gestión de destinos, turoperadores y alojamientos sostenibles. A través de entrevistas, han intentado descubrir cómo estos establecimientos han pasado de prácticas “sostenibles” a prácticas “regenerativas”. Los resultados de la investigación han sido agrupados en 5 categorías (principios) clave para el desarrollo de un turismo regenerativo fundado en soluciones basadas en la naturaleza (Figura 2).

Figura 2. Modelo de turismo regenerativo

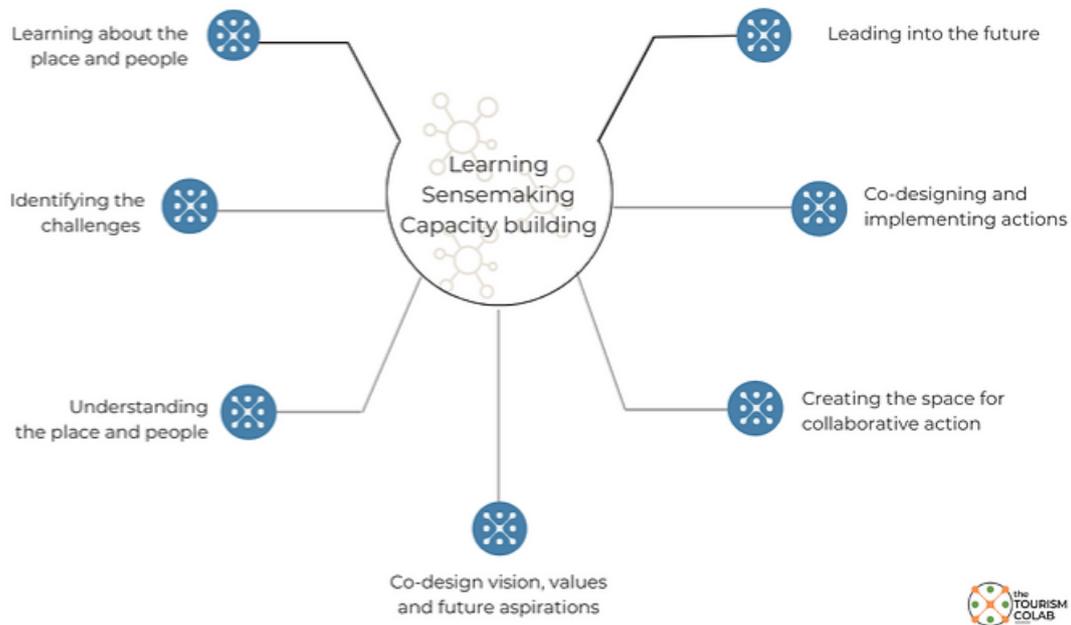


Fuente: King & Burns (2022)

El primer principio declara que tenemos que poner en primer lugar la comunidad local. King y Burns (2022) explican que, aunque se trata de soluciones basadas en la naturaleza, la manera de priorizar la naturaleza es realmente a través de las comunidades locales, porque solo si se respetan sus necesidades se puede conseguir un impacto positivo y a largo plazo en la naturaleza. El segundo principio también trata de los impactos positivos en la naturaleza, donde los establecimientos invierten directamente en la conservación de los ecosistemas. Los últimos tres principios están relacionados con la manera de gestionar el negocio o el destino, impulsando la diversificación (de las fuentes de financiación, los canales de promoción, los mercados laborales), la transparencia para abordar el desequilibrio del poder y la colaboración eficaz para formar modelos resilientes y viables a largo plazo.

Otra organización que trabaja en el campo del turismo regenerativo y que ha elaborado su propio modelo es The Tourism CoLab (Figura 3). Se trata de un laboratorio colaborativo que pretende reinventar el turismo para convertirlo en una herramienta que facilita la regeneración de la naturaleza y las comunidades resilientes.

Figura 3. El diseño de un turismo regenerativo



Fuente: The Islander Way (2023)

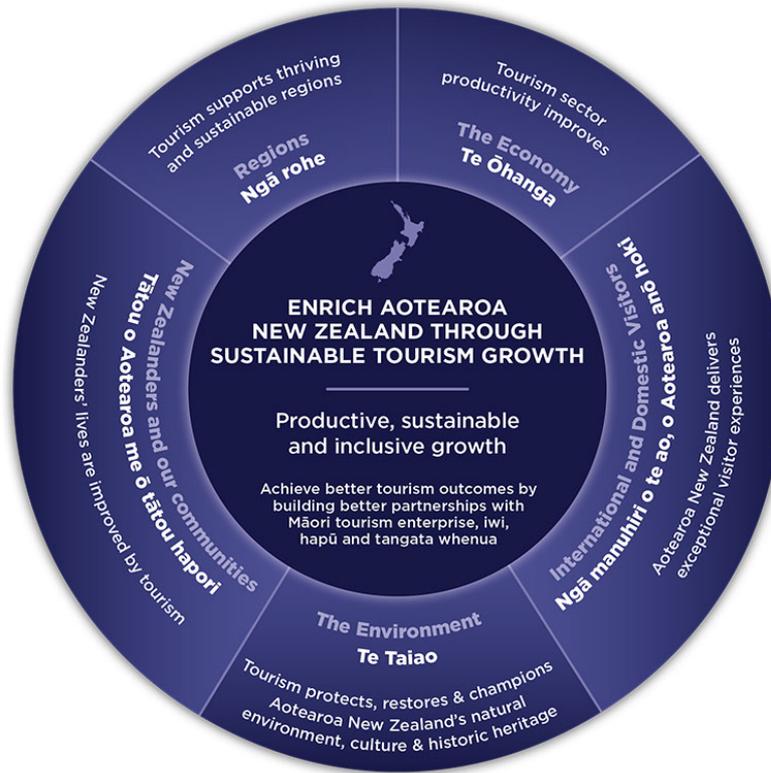
El modelo que proponen se muestra explicando el proceso que tienen que seguir las entidades o negocios que quieren diseñar una experiencia de turismo regenerativo. Las primeras fases del proceso están dedicadas al estudio y la comprensión profunda de la situación actual, con un enfoque social y colaborativo. Los responsables del proceso tienen que sumergirse en las comunidades, ser parte de ellos y conocer sus historias, necesidades y retos, para poder junto a ellos diseñar la visión y los valores del turismo que quieren desarrollar. Las comunidades locales no solo participan en estos primeros pasos de análisis de las condiciones, sino también tienen que estar presentes en el diseño de la estrategia o la solución, trabajando juntos con todos los actores en espacios diseñados para ello. De este modo, todos van a sentirse parte del proceso, aportando sus ideas y realizando sus proyectos para construir una comunidad resiliente que esté preparada a la hora de recibir al turista. Finalmente, el modelo sugiere la importancia de medir el progreso, aceptando los fallos y aprendiendo de las aportaciones de todas/os las/os agentes, avanzando hacia un futuro regenerativo.

A nivel nacional, el país pionero en turismo regenerativo, Nueva Zelanda, propone un modelo que aparte de la naturaleza, las comunidades y sus regiones, también contempla los visitantes (nacionales e internacionales) y la economía (Figura 4).

A diferencia de los dos modelos comentados previamente, este es el primero que habla de crecimiento, aunque lo define como "sostenible e inclusivo". Sin embargo, este crecimiento se basa en la colaboración con las/os agentes locales, en la protección y restauración de los recursos naturales y en la mejora de la calidad de vida de la población residente: características similares al resto de los modelos. Nueva Zelanda pretende construir un turismo que produzca mejoras en los lugares en los que se desarrolla, enriqueciendo a las comunidades y conservando la naturaleza. Para ello, el país ha facilitado la elaboración de

planes estratégicos para cada una de sus regiones, que constituyen el objeto de estudio de la siguiente parte de este documento.

Figura 4. Modelo de turismo regenerativo del Gobierno de Nueva Zelanda.



Fuente: MBIE (2023)

### 2.2.3. Criterios para desarrollar un turismo regenerativo

A partir de las fuentes bibliográficas y los modelos analizados, se ha elaborado la siguiente tabla con algunos criterios-objetivos que, por su ensayo en iniciativas pioneras o por su coherencia con los principios del paradigma regenerativo, se considera que pueden servir de referencia a la hora de desarrollar un turismo regenerativo (Tabla 1).

Tabla 1. Criterios de turismo regenerativo.

<b>Priorizar la población local</b>
Poner el enfoque en el bienestar de la población local, apostando por su empoderamiento, educación y revitalización.
<b>Regenerar el medio natural</b>
Desarrollar un turismo en armonía con la naturaleza mediante la protección de la biodiversidad, el uso responsable de recursos renovables y de origen local y la regeneración de los espacios naturales. Impulsar el papel de las personas (residentes, visitantes, empresarias/os, etc.) como protectores de los recursos naturales, en vez de explotadores.
<b>Generar impacto positivo</b>

La actividad turística tiene que beneficiar a todo y todas/os para que pueda florecer. Se trata de conseguir un impacto positivo a largo plazo en la comunidad y en los recursos naturales.

#### **Crear relaciones auténticas**

Fomentar el trabajo en red, apreciando la conexión que existe entre todos los elementos del sistema. Crear relaciones auténticas entre turista y residente, residente y naturaleza, negocios y residentes, turistas y medio ambiente. Usar la empatía y la compasión para impulsar las relaciones significativas y beneficiosas para todas/os.

#### **Coproducir soluciones**

Adaptar un enfoque colaborativo y participativo para abordar de manera más eficaz los retos complejos relacionados con el desarrollo del turismo regenerativo. Aplicar modelos de ciencia ciudadana y de gestión abajo-arriba.

#### **Sensibilizar a las/os turistas**

Impulsar el comportamiento respetuoso, la adaptación de los valores de la comunidad local, las relaciones auténticas y la participación en experiencias turísticas regenerativas.

Fuente: Elaboración propia

### **III. METODOLOGÍA**

La investigación que se presenta ha utilizado un enfoque mixto que combina tres análisis convergentes en la búsqueda de opciones para la regeneración en la actividad turística:

- Análisis bibliográfico,
- Análisis de modelos prácticos de turismo regenerativo,
- Análisis de un caso de estudio.

En primer lugar, se ha obtenido información de fuentes secundarias, analizando bibliografía obtenida a través de diversas bases de datos. A partir de la información recopilada, se ha podido trazar la evolución de los conceptos clave, desde la sostenibilidad hacia la regeneración, y los cambios que esto supone para la planificación turística. También como resultado de la revisión bibliográfica, y con el objetivo de sistematizar la información, se ha elaborado una tabla con criterios que pueden servir de referencia a la hora de desarrollar un turismo regenerativo.

A continuación, el análisis de los modelos de turismo regenerativo, que están siendo utilizados en iniciativas sociales e institucionales, ha permitido la identificación de aspectos clave en la secuenciación del cambio de paradigma testados en iniciativas locales.

Por último, el caso de estudio se ha realizado analizando ejemplos recientes de la planificación del turismo regenerativo en Nueva Zelanda. Se han examinado 26 planes estratégicos a escala regional. El total de planes regionales es 29; sin embargo, solo 26 de ellos habían sido publicados en el momento de redacción del presente trabajo. Para el análisis de los documentos estratégicos, se han elaborado fichas-resumen para cada uno de los planes, comparando aspectos concretos como el plan de acción, las líneas estratégicas, los mecanismos de participación y la mención al turismo regenerativo.

Finalmente, se han obtenido conclusiones del análisis de la información recopilada de los planes y se han relacionado con la tabla de criterios de turismo regenerativo elaborada a raíz de la revisión bibliográfica y el análisis de modelos.

#### IV. RESULTADOS

##### 4.1. Estructura y gobernanza del turismo en Nueva Zelanda

Para clarificar el contexto en el que se produce la promoción del turismo regenerativo en Nueva Zelanda se considera importante comprender la estructura de gestión del turismo en el gobierno del país.

La gestión del turismo en Nueva Zelanda depende de varias instituciones y organismos, cada uno de ellos teniendo un papel diferente. Por un lado, tenemos el Departamento de Turismo que forma parte del Ministerio de los Negocios, la Innovación y la Empleabilidad. De su gobernanza se ocupa el ministro de Turismo. Sus funciones incluyen establecer políticas en el ámbito del turismo, decidir las líneas estratégicas de desarrollo del sector y gestionar las inversiones y colaboraciones entre todas las partes interesadas. En el organigrama publicado en el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, por sus siglas en inglés) se puede apreciar la estructura de la gestión del turismo en Nueva Zelanda (Figura 5).

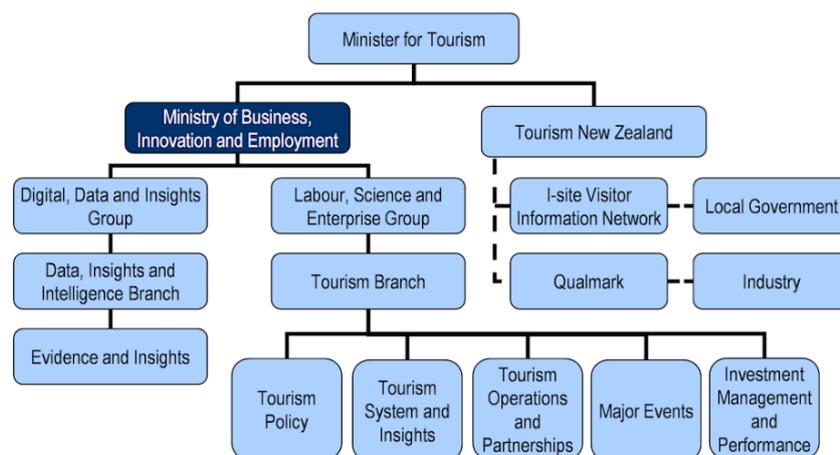


Figura 5. Organigrama de la gestión del turismo en Nueva Zelanda.

Fuente: OECD (2022)

Otro actor clave es la entidad pública Tourism New Zealand (TNZ) que se encarga principalmente de la promoción del país al extranjero (OECD, 2022). TNZ es el responsable del eslogan del país, “100% Pure New Zealand”, que lleva 20 años posicionando el país en el mercado internacional. Y aunque esta frase no ha sido pensada como una declaración ambiental, con los años su significado se ha ido transformando y hoy en día tiene una importancia mayor que nunca (Smol et al., 2019). Aparte del marketing, TNZ tiene también otras funciones como la mejora de la calidad integral en el sector turístico y la gestión a nivel general de la Red de Centros de Información Turística.

#### 4.1.1. Organizaciones regionales de turismo

A nivel local, Nueva Zelanda cuenta con 31 Organizaciones Regionales de Turismo (RTO, por sus siglas en inglés): 15 en la Isla Norte y 16 en la Isla Sur (Tabla 2). El RTO Great South, parte de la Isla Sur, reúne a dos organizaciones de gestión del destino, Visit Southland y Visit Fiordland, cada una responsable de una parte de la región.

Tabla 2. Listado de las organizaciones regionales de turismo (RTO) en Nueva Zelanda, según la isla a la que pertenecen.

ISLA NORTE	ISLA SUR
Northland Inc	Destination Marlborough
Tātaki Auckland Unlimited	Nelson Tasman
Destination Hauraki Coroma	Visit Hurunui
Tourism Bay Of Plenty	Destination Kaikōura
Hamilton And Waikato Tourism	Development West Coast
Rotorua NZ	ChristchurchNZ
Tairāwhiti Gisborne	Mackenzie Tourism
Destination Great Lake Taupo	Venture Timaru
Visit Rupaheu	Tourism Waitaki
Venture Taranaki	Destination Queenstown
Hawke's Bay Tourism	Lake Wānaka Tourism
Whanganui & Partners	Tourism Central Otago
Central Economic Development Agency (Manawatū)	Enterprise Dunedin
Destination Wairarapa	Clutha Development
WellingtonNZ	Great South (Visit Southland; Visit Fiordland)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Regional Tourism New Zealand.

Los RTO se diferencian en su estructura y tamaño, pero su función principal tradicionalmente es el marketing (Pearce, 2015). Sin embargo, a raíz de la pandemia de COVID-19, el gobierno de Nueva Zelanda ha decidido dotarles de más funciones y responsabilidades, como son la planificación a nivel local, la coordinación de los actores interesados y el desarrollo de planes de gestión de los destinos. La financiación de los RTO depende de los gobiernos locales, aunque se pueden beneficiar de diferentes programas del gobierno central, como la mayoría de las ayudas relacionadas con el COVID-19 (OECD, 2022). La organización que representa a todos los RTO en Nueva Zelanda es Regional Tourism New Zealand, que sirve también como un punto de encuentro e intercambio de ideas para sus miembros.

## 4.2. Planes regionales de turismo regenerativo en Nueva Zelanda

### 4.2.1. Antecedentes

Nueva Zelanda es uno de los países que más ha avanzado en el desarrollo de turismo regenerativo, sobre todo gracias al impulso de la administración pública, que ha articulado

medidas para transformar el modelo turístico en uno que enriquezca de manera activa a las comunidades locales y que ayude a proteger y restaurar el medio ambiente.

Uno de los documentos estratégicos más importantes a nivel turismo en el país es la Estrategia Nacional de Turismo del Ministerio de los Negocios, la Innovación y la Empleabilidad. Entre sus objetivos se encuentran (MBIE, 2019a):

- Fomentar la productividad del sector turístico.
- Desarrollar un turismo que proteja, restaure y celebre el patrimonio natural, cultural e histórico de Nueva Zelanda.
- Asegurar la alta calidad y la autenticidad de la experiencia turística.
- Mejorar la vida de la población local.
- Hacer que el turismo contribuya al desarrollo sostenible de las regiones.

Para la elaboración de la estrategia nacional, se ha realizado un proceso de participación muy extenso, que ha tenido en cuenta la opinión de varios agentes con intereses. El borrador de la estrategia se publicó en noviembre de 2018, dejando hasta febrero de 2019 un periodo de tres meses durante los que recibir sugerencias y propuestas de mejora. Por un lado, se elaboró un formulario online con preguntas abiertas a las que las/os interesadas/os podían responder. Por otro lado, a través del correo se pudieron compartir opiniones de forma más libre y extensa. Además, en varios lugares de Nueva Zelanda se llevaron a cabo consultas con representantes de la población indígena. El resultado final fueron 254 entregas que representan el punto de vista de una multitud de agentes, entre ellos:

- 141 opiniones de ciudadanas/os
- 26 opiniones del sector público, incluyendo gobiernos locales y RTO
- 15 opiniones de representantes de la población indígena en el sector privado
- 15 opiniones de turoperadores
- 14 opiniones del sector hotelero

Asimismo, han aportado a la redacción del plan académicas/os, organizaciones ecologistas, asociaciones de arte y cultura y aerolíneas, entre otros (MBIE, 2019b).

La estrategia sigue el modelo de turismo regenerativo, analizado previamente (Figura 4) y basado en los siguientes principios: la naturaleza, las comunidades y sus regiones, los visitantes nacionales e internacionales y la economía. Como parte de las acciones en favor de las regiones, destaca el impulso de la gestión de los destinos. Se propone la implementación de planes de gestión de los destinos, elaborados por los RTO, con una fuerte participación de la población local y la población indígena. Este cambio de enfoque en las funciones de los RTO, que antes solían ocuparse solo de la promoción del destino, supone la posibilidad para ellos de decidir el tipo de turismo que quieren desarrollar, los servicios y productos que quieren ofrecer y los beneficios que quieren recibir. La inversión del gobierno central ha sido de 47 millones de dólares neozelandeses con el objetivo de que los 31 RTO desarrollen un plan de gestión de destino.

Para facilitar este proceso y fijar los objetivos clave que van a guiar los planes, el Ministerio de los Negocios, la Innovación y la Empleabilidad ha preparado un guion que establece los pasos a seguir. El guion menciona que la creación e implementación de un plan de gestión de destino es un proceso colaborativo y continuo. Es importante que los objetivos establecidos sean alcanzables y que se ajusten a la realidad del destino, incluso cuando esta cambia.

Además, el guion destaca la necesidad de incluir a todas/os las/os stakeholders, considerando sus puntos de vista: no solo durante la redacción del plan, sino también a lo largo del periodo de implantación y posterior evaluación (MBIE, 2020).

Según este documento, que sirve de referencia a los RTO, un concepto fundamental es mejorar los territorios mediante la actividad turística. Se recuerda que esta manera de pensar es propia de la población indígena de Nueva Zelanda, las/os maoríes. Por lo tanto, lo que se pretende a través de los planes de gestión de destino es volver a encuadrarse en los valores maoríes e impulsar el desarrollo de un turismo regenerativo (MBIE, 2020).

#### 4.2.2. Análisis de los planes regionales de turismo regenerativo

Para conocer en profundidad el enfoque de gestión del destino que se ha utilizado en Nueva Zelanda a escala regional, se han analizado todos los planes disponibles de los RTO. En el momento de redacción del presente trabajo (julio de 2023), de los 31 RTO en el país, habían sido publicados 26 planes de gestión del destino. De la Isla Sur, *ChristchurchNZ* y *Mackenzie Tourism* no han elaborado un plan estratégico o, por lo menos, éste no se encuentra publicado en sus páginas web oficiales. Por otro lado, *Destination Queenstown* y *Lake Wānaka Tourism* han estado colaborando para crear un plan de gestión del destino en común. *Great South*, que reúne a dos RTO, dispone de un solo plan para las dos subregiones. De la Isla Norte, solo *Destination Hauraki Coroma* no cuenta con un plan estratégico de turismo, aunque se ha publicado el borrador y está en proceso una encuesta para recoger la opinión de los agentes interesados. En resumen, en este documento se presenta el análisis de 26 planes de gestión de destino (12 de la Isla Sur y 14 de la Isla Norte), elaborados por 28 RTO.

Para efectuar el análisis para cada plan se ha elaborado una ficha-resumen que reúne sus características más destacables. El análisis comparado muestra las principales características de los procesos participativos, las líneas estratégicas, los planes de acción y la referencia al turismo regenerativo, todo ello orientado a la identificación de los aspectos clave para el desarrollo del turismo regenerativo.

##### 4.2.2.1. Proceso participativo

Tal y como establece el guion del Ministerio de los Negocios, la Innovación y la Empleabilidad, los RTO han puesto en marcha un proceso de participación para enriquecer los planes, reflejando los diferentes puntos de vista.

En el 85% de los planes analizados se ha llevado a cabo un proceso participativo. En casi todos ellos se ha tenido en cuenta la inclusión de la población local y la población indígena. Asimismo, el sector privado ha sido representado en la mayoría de los casos por los hoteles, restaurantes, touroperadores y empresas de actividades de ocio y eventos. Las instituciones públicas como los gobiernos locales y TNZ también han participado en la elaboración de los planes. Además, se ha tenido en cuenta la opinión de los visitantes nacionales e internacionales. En algunos planes se ha considerado también la perspectiva de la juventud, el tercer sector y las asociaciones de vecinos.

En cuanto a los mecanismos de participación, el método más utilizado por los RTO ha sido la encuesta online. Aparte de las encuestas, en muchas ocasiones también se han organizado talleres y charlas en diferentes partes del país. La opinión de los turistas nacionales e

internacionales se ha recopilado gracias a las encuestas de satisfacción. Algunos RTO han realizado además estudios de la percepción del turismo por parte de los residentes.

*Venture Taranaki* es el RTO que destaca por su proceso participativo muy extenso, en el que se han usado métodos como entrevistas, talleres, encuestas e investigaciones. El plan ha sido codiseñado con la participación de la juventud, la población indígena, el gobierno local y el gobierno central, las/os residentes y la industria. Asimismo, cabe recalcar el plan de *Clutha Development*, para el que se han realizado entrevistas telefónicas y presenciales con touroperadores, representantes de grupos sociales, la población indígena y las instituciones públicas, además de una encuesta online con 180 establecimientos del sector privado. *Tourism Bay of Plenty*, *Destination Great Lake Taupo*, *Visit Rupaheu* y *Enterprise Dunedin* son los RTO que no declaran haber tenido un proceso participativo.

#### 4.2.2.2. Líneas estratégicas

Todos los planes de gestión de destino siguen las pautas establecidas en la Estrategia Nacional y en el guion del Ministerio. Es por eso por lo que sus objetivos estratégicos son similares.

Casi todos los planes contienen una línea estratégica dedicada al marketing y el posicionamiento de la región. Se propone llevar a cabo campañas inspiradas en el turismo responsable y regenerativo, a través de experiencias turísticas auténticas. De esta manera, se hace referencia a la función tradicional de los RTO que ha sido la promoción. Además, muchos planes integran un objetivo relacionado con la gestión del destino: crear estructuras de gestión, asegurar los recursos financieros y técnicos para la gestión, etc. Así, los RTO se preparan para empezar a desarrollar su nueva función, que es la gestión del destino.

Otro objetivo que se repite en la mayoría de los planes es el desarrollo del talento y la inversión en la mejora de las capacidades de los trabajadores en turismo. También se plantean apoyar a la población indígena para que pueda incorporarse en la actividad turística, representando con orgullo su cultura y sus valores.

La colaboración con la población local e indígena es otro aspecto clave en los planes, ya que se prevé su participación en la gestión del destino, en la actividad económica y también como representantes del lugar que reciben a las/os turistas y enriquecen su experiencia. Asimismo, es importante que las/aos propios residentes también se vean beneficiadas/os por el turismo, y que las/os visitantes respeten sus valores y estilo de vida.

En relación con el medio ambiente, cabe destacar que todos los planes tienen objetivos dedicados a la protección del patrimonio natural (y el cultural también), la restauración de la naturaleza, la participación en iniciativas de turismo regenerativo y la disminución de las emisiones, entre otros objetivos.

Otros objetivos estratégicos que están presentes en muchos de los planes son:

- Mejora de las infraestructuras.
- Desarrollo de productos y experiencias auténticas, transformadoras y de alta calidad.
- Recopilación de datos para la toma de decisiones.

#### 4.2.2.3. Plan de acción

Aunque casi todos los planes cuentan con un plan de acción, éste no está desarrollado de manera muy detallada. En la mayoría de los planes solamente se menciona la acción y una pequeña descripción. En pocos planes existe un apartado con las/os actores responsables, y ninguno consta de un cronograma donde se puede apreciar la implementación del plan en el tiempo. El 57% de los planes ni siquiera especifica la duración del plan.

Sin embargo, el número de acciones que se plantean es amplio, y todas están en coherencia con los objetivos establecidos. Además, se han establecido indicadores para su seguimiento. En algunos casos los indicadores se relacionan en concreto con cada acción, y en otros casos son generales para todo el plan. Los indicadores suelen estar relacionados con aspectos cualitativos más que cuantitativos. Por ejemplo, algunos de ellos son: mejora de la calidad de vida de la población local, apoyo a iniciativas regenerativas y ecológicas, colaboración con otras regiones, participación de la población indígena, cambio en la percepción del turismo por parte de las/os residentes. También se utilizan como indicadores o resultados deseados la mejora de la calidad del agua y la neutralidad en emisiones de carbono.

Todavía no hay informes de seguimiento de los planes, puesto que muchos de ellos han sido publicados en los años 2022 y 2023 y aún no hay constancia de que hayan llegado a implementar las acciones previstas.

#### 4.2.2.4. Turismo regenerativo

De todos los planes analizados, el 73% hace mención expresa al turismo regenerativo. Además, en algunos planes se habla de diseño regenerativo, economía regenerativa, enfoque regenerativo, experiencias regenerativas y modelo regenerativo de negocio, entre otros.

La referencia más común al turismo regenerativo está relacionada con la restauración del medio ambiente a través de la actividad turística. Se impulsan las iniciativas que contribuyen a la regeneración de la naturaleza y que, de esta manera, sensibilizan tanto a las/os visitantes como a las/os residentes sobre la importancia del medio natural. Además, se habla de implantar cambios e innovaciones en las infraestructuras que podrían apoyar este proceso de protección y conservación de la naturaleza. La regeneración del medio ambiente se relaciona también con la neutralidad de las emisiones de carbono.

Asimismo, aparte de la regeneración medioambiental se hace hincapié también en la regeneración del patrimonio cultural y del entorno urbano. Se trata de celebrar la cultura de la población indígena e incorporar elementos auténticos de ésta en las experiencias turísticas codiseñadas con su participación activa y respetando en todo momento sus valores. Por otro lado, la regeneración del medio urbano implica convertir las ciudades en espacios más atractivos no solo para visitar, sino también para vivir y trabajar. A través de inversiones en la mejora de las infraestructuras, la accesibilidad, el arte urbano y los espacios verdes se pretende conseguir una calidad de vida más elevada y una población local más floreciente (WellingtonNZ, 2021).

A lo largo de los planes, se pueden detectar diferentes definiciones del turismo regenerativo y de la regeneración. En la mayoría de los casos, el turismo regenerativo se identifica como uno que va más allá de la sostenibilidad y que contribuye a la mejora de las condiciones de vida de la población local. Se relaciona también con la necesidad de una transformación del modelo turístico actual a través de una visión holística. Según *Destination Great Lake Taupo* (2022), el enfoque regenerativo refleja el modo de pensar de la población indígena: percibir el destino

en la totalidad de su ecosistema y no verlo por partes. *Destination Kaikōura* (2022) también apoya esta idea y explica que el turismo regenerativo ha sido inspirado por el antiguo enfoque medioambiental que la población indígena tenía.

Un RTO que destaca con su enfoque regenerativo presente en todas sus líneas estratégicas es *Tourism Bay of Plenty*. Su plan tiene como objetivo desarrollar un turismo en armonía con la naturaleza y con la población local, creando así una fuente de valor (Fusté-Forné & Hussain, 2022). Se plantea la creación de experiencias transformadoras para las/os visitantes, la inclusión de la población local y la población indígena en los procesos de gestión, la regeneración de los recursos naturales y el énfasis en lo que hace único al lugar y preserva su identidad. Sin embargo, el plan carece de un proceso de participación ciudadana, o por lo menos éste no se ha justificado.

Otro ejemplo destacable es *Tourism Waitaki* (2022), cuyo plan si bien no hace mención a la regeneración en ningún momento, en realidad sus objetivos reflejan el enfoque regenerativo. En concreto, las dos aspiraciones que el plan persigue son:

- La comunidad local está floreciendo y la economía se gestiona de manera eficaz y de conformidad con la identidad del destino.
- Las/os visitantes respetan los valores de la población local.

Por último, cabe mencionar que, aunque el mayor hincapié se hace en la conservación y regeneración del patrimonio natural y cultural, los planes también tienen en cuenta la economía y el crecimiento. Sin embargo, en la mayoría de los casos estos aspectos se abarcan respetando en primer lugar los valores del lugar y su comunidad y pensando en la mejora de la calidad de vida.

#### **4.3. Conclusiones del análisis de los planes**

Los planes regionales de gestión de destino prueban, por un lado, con su existencia y por otro lado con su enfoque holístico, que Nueva Zelanda es sin duda un país pionero en el campo del turismo regenerativo.

La iniciativa pública ha jugado un papel muy importante, ya que toda la estrategia a nivel estatal impulsaba un comportamiento respetuoso con el medio ambiente y con la población local. A continuación, a través de un programa de financiación y el guion del Ministerio de los Negocios, la Innovación y la Empleabilidad, las regiones han recibido el impulso necesario para poder aplicar estos objetivos estratégicos a su territorio.

En los planes se puede destacar una fuerte presencia de la población local y, en concreto, la población indígena. De hecho, todos los planes cuentan con contenido en lengua indígena, además de incorporar sus valores y creencias. Los planes también han sido elaborados basándose en diferentes puntos de vista a través de procesos participativos con una multitud de agentes implicados.

A modo de resumen, muchos de los aspectos más destacables de los planes analizados coinciden con los criterios obtenidos a raíz del análisis de las fuentes bibliográficas y los modelos de turismo regenerativo, comentados en el marco teórico (Tabla 1). Por ejemplo, se confirma la importancia de regenerar el medio ambiente, priorizar la población local y coproducir soluciones. Asimismo, los planes de los RTO quieren impulsar la creación de experiencias transformadoras para las/os visitantes e involucrar en ello a la población

indígena, creando de esta manera relaciones auténticas y significativas entre turistas, residentes, administración pública y sector privado.

Las regiones turísticas de Nueva Zelanda contemplan no solamente la regeneración del medio natural, sino también de los espacios urbanos y del patrimonio cultural. Se plantea la adopción de un modelo de negocio regenerativo, el uso del diseño regenerativo y en general un cambio del modo de pensar, inspirado en los valores de la población indígena.

No obstante, los planes de gestión de destino todavía están en su etapa inicial, puesto que la mayoría han sido publicados en los años 2022 y 2023. Si bien la intención es desarrollar un turismo regenerativo en armonía con el entorno local, la evaluación del impacto de los planes una vez que acumulen cierta experiencia de rodaje, será de gran interés para informar nuevos procesos de puesta en marcha de iniciativas de planificación turística con criterios regenerativos.

## V. CONCLUSIONES

A lo largo del presente trabajo se ha observado la evolución en la perspectiva del turismo; empezando por la mera extracción de valor, pasando por la mejora de las prácticas negativas, alcanzando un punto neutro y finalmente llegando a una búsqueda activa para generar un impacto positivo. La comprensión del turismo como un sistema vivo, interconectado y liderado por relaciones auténticas y beneficiosas para todo y todas/os, ha emergido como un pilar fundamental en esta nueva etapa. Sin embargo, una transformación de este nivel nunca es sencilla, y se encuentra marcada por muchas resistencias mientras se redefinen los nuevos modelos socioeconómicos y medioambientales (Dredge, 2022). Este proceso de transformación puede llevar más de una generación en completarse, aunque también cada vez se ve más acelerado debido a la pérdida de biodiversidad y al cambio climático, entre otros procesos de emergencia global.

La discusión en torno a la regeneración surge como una respuesta urgente a estos desafíos. A través de la revisión bibliográfica y el análisis de modelos de turismo regenerativo se han definido criterios para su desarrollo. Estos criterios incluyen un enfoque en el bienestar local, regeneración del entorno natural, generación de impactos positivos a largo plazo en la comunidad y los recursos, establecimiento de relaciones auténticas a través de la empatía y la compasión, adopción de enfoques colaborativos y participativos, y sensibilización de los turistas para fomentar comportamientos respetuosos.

Por otro lado, los ejemplos de la planificación del turismo a nivel regional en Nueva Zelanda indican la necesidad de políticas públicas en todos los niveles del gobierno que impulsen el desarrollo regenerativo. Estos ejemplos demuestran la importancia de los procesos participativos siempre con la presencia de la población local, así como el respeto y la alineación de las estrategias con los valores de la comunidad. Las prioridades establecidas en estos planes coinciden en gran medida con los criterios delineados en la segunda parte de este trabajo, destacando la regeneración ambiental, cultural y urbana, la creación de experiencias transformadoras y la co-creación de soluciones con la población local y otras/os actores relevantes.

Finalmente, aunque el concepto de la regeneración puede parecer nuevo, en realidad está basado en las creencias de las comunidades indígenas que siempre han tenido este sentido de pertenencia al lugar y este respeto por la naturaleza. Estando en este momento crítico, se requiere una acción urgente para aplicar dichos principios en la planificación y gestión del turismo, recordando que la regeneración no es solo una idea novedosa, sino un retorno a los valores fundamentales que siempre han sido parte de la cultura y la historia humana.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- Bellato, Loretta, Frantzeskaki, Niki, Fiebig, Carlos, Pollock, Anna, Dens, Elke y Reed, Bill (2022). Transformative roles in tourism: adopting living systems' thinking for regenerative futures. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 312-329. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2021-0256>
- Çam, Eren, Guyon, Julia, Hungerford, Zoe, Copier, Javier Jorquera y Husek, Martin Strand (2023). *Electricity Market Report 2023*. <https://iea.blob.core.windows.net/assets/255e9cba-da84-4681-8c1f-458ca1a3d9ca/ElectricityMarketReport2023.pdf>
- Cooperrider, David (2016). Mirror Flourishing: The New Business North Star. *Kosmos Journal*, 15(2), 5-13. <https://www.kosmosjournal.org/news/excerpt-mirror-flourishing-the-new-business-north-star/>
- Destination Great Lake Taupo (2022). *The Taupo Regional Destination Management Plan*. <https://rtnz.org.nz/wp-content/uploads/2023/01/Te-Ihirangi-DMP-Final.pdf>
- Destintation Kaikōura (2022). *Kaikōura Destination Management Plan 2022 - 2032*. <https://rtnz.org.nz/wp-content/uploads/2022/10/Kaikoura-Full-Plan.pdf>
- Dredge, Dianne (2022). Regenerative tourism: transforming mindsets, systems and practices. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 269-281. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0015>
- Du Plessis, Chrisna (2022). The City Sustainable, Resilient, Regenerative – A Rose by Any Other Name? En R. Roggema, *Design for Regenerative Cities and Landscapes* (pp. 23-48). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-97023-9\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-030-97023-9_2)
- Dwyer, Larry (2017). Saluting while the ship sinks: the necessity for tourism paradigm change. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(2), 1-20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1308372>
- Fusté-Forné, Francesc y Hussain, Asif (2022). Regenerative tourism futures: a case study of Aotearoa New Zealand. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 346-351. <https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0027>
- Gonzales, Matias (2023). Turismo regenerativo, un paradigma emergente. En M. Simancas, R. Hernández & N. Padrón (Eds.), *Transición hacia un Turismo Sostenible. Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030* (pp. 193-202). Fundación Fyde CajaCanarias. <https://doi.org/10.25145/b.2023.04>

- Huerta Molinero, Ana María (2022). El binomio relaciones públicas-responsabilidad social en el turismo sostenible y regenerativo: An innovative post-pandemic tourism approach to the 2030 Agenda for Sustainable Development, with Barcelona as a benchmark. *Revista Internacional De Humanidades*, 12(6), 1-16. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3990>
- Hussain, Asif y Haley, Marie (2022). Regenerative Tourism Model: Challenges of Adapting Concepts from Natural Science to Tourism Industry. *Journal of Sustainability and Resilience*, 2(1). <https://digitalcommons.usf.edu/jsr/vol2/iss1/4>
- IPCC (2023). *AR6 Synthesis Report: Climate Change 2023*. Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Disponible en web: [https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC\\_AR6\\_SYR\\_SPM.pdf](https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_SPM.pdf) [Consulta: 1 de junio de 2023]
- Kallis, Giorgos, Kostakis, Vasilis, Lange, Steffen, Muraca, Barbara, Paulson, Susan y Schmelzer, Matthias (2018). Research On Degrowth. *Annual Review of Environment and Resources*, 43(1), 291-316. <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-102017-025941>
- King, Chloe y Burns, O'Shannon (2022). Climate Action through Regeneration: Unlocking the Power of Communities and Nature through Tourism. Regenerative Travel, Solimar International and University of Edinburgh. <https://networknature.eu/sites/default/files/uploads/white-paper-2022-compressed-1.pdf>
- Mang, Pamela y Haggard, Ben (2016). *Regenerative development and design: a framework for evolving sustainability*. Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119149699>
- Mathisen, Line, Soreng, Siri y Lyrek, Trine (2022). The reciprocity of soil, soul and society: the heart of developing regenerative tourism activities. *Journal of Tourism Futures*, 8(3), 330-341. <https://doi.org/10.1108/JTF-11-2021-0249>
- MBIE (2019a). *New Zealand-Aotearoa Government Tourism Strategy*. <https://www.mbie.govt.nz/dmsdocument/5482-2019-new-zealand-aotearoa-government-tourism-strategy-pdf>
- MBIE (2019b). *New Zealand-Aotearoa Government Tourism Strategy: Summary of consultation submissions*. <https://www.mbie.govt.nz/dmsdocument/5483-new-zealand-aotearoa-government-tourism-strategy-summary-of-consultation-submissions>
- MBIE (2020). *Destination Management Guidelines*. <https://www.mbie.govt.nz/assets/destination-management-guidelines-2020.pdf>
- MBIE (2023). *Transitioning to a regenerative tourism model*. Disponible en web: <https://www.mbie.govt.nz/immigration-and-tourism/tourism/tourism-projects/governments-tourism-snapshot/transitioning-to-a-regenerative-tourism-model/> [Consulta: 10 de junio de 2023]

- Muño Sar, Begoña (2023). Análisis y propuesta de planificación turística para el desarrollo del turismo mariner y náutico. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 17(2), 57-82. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.2.9845>
- Murphy, Shannon y Reed, Bill (2017). Regenerative Development: The Only Viable Response to Climate Change. Disponible en web: <https://regisseedinstitute.wordpress.com/2017/11/17/regenerative-development-the-only-viable-response-to-global-climate-change/> [Consulta: 2 de junio de 2023]
- OECD (2022). *OECD Tourism Trends and Policies 2022*. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/a8dd3019-en>
- Pearce, Douglas. G. (2015). Destination management in New Zealand: Structures and functions. *Journal of Destination Marketing & Management*, 4, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2014.12.001>
- Reed, Bill (2007). Shifting from 'sustainability' to regeneration. *Building Research and Information: The International Journal of Research, Development and Demonstration*, 35(6), 674-680. <https://doi.org/10.1080/09613210701475753>
- RTNZ (2023). *Regional Tourism Organizations in New Zealand*. Regional Tourism New Zealand. Disponible en web: <https://rtnz.org.nz/regionaltourismorganisations/> [Consulta: 27 de julio de 2023]
- Smol, David, Bestwick, Jenn y Malloy, Kevin (2019). *The Tourism New Zealand Report: Optimising Tourism New Zealand's future role and contribution to New Zealand*. <https://www.mbie.govt.nz/dmsdocument/6974-the-tourism-new-zealand-report>
- The Islander Way (2023). What is the regenerative tourism design process? Disponible en web: <https://www.islanderway.co/regenerative-tourism> [Consulta: 1 de julio de 2023]
- Tourism Industry Aotearoa (2017). *Mood of the Nation: New Zealanders' perceptions of international tourism*. <https://www.tourismticker.com/wp-content/uploads/2018/02/Mood-of-the-Nation-Nov-17-1-1.pdf>
- Tourism Waitaki (2022). *Waitaki Destination Management Plan*. <https://rtnz.org.nz/wp-content/uploads/2022/10/Waitaki-DMDP.pdf>
- Wahl, Daniel (2016). *Designing regenerative cultures*. Triarchy Press.
- WellingtonNZ (2021). *Putting people at the heart of Pōneke Welligton. Destination Management Plan 2021-2031*. [https://rtnz.org.nz/wp-content/uploads/2022/10/WNZ\\_Destination-Management-2021-2031-Full-Plan.pdf](https://rtnz.org.nz/wp-content/uploads/2022/10/WNZ_Destination-Management-2021-2031-Full-Plan.pdf)