



Análisis del turismo como transformador funcional en San Andrés de Teixido (Cedeira)

Analysis of tourism as a functional transformer in San Andrés de Teixido (Cedeira)

Sergio Muíño Freire

Universidade de Santiago de Compostela

sergio.muino@rai.usc.es

<https://orcid.org/0009-0004-8749-0600>

Xosé Manuel Santos Solla

Universidade de Santiago de Compostela

xosemanuel.santos@usc.es

<https://orcid.org/0000-0001-8088-7454>

Recibido/Received: 05/03/2023

Aceptado/Accepted: 26/04/2023

RESUMEN:

El turismo en San Andrés de Teixido ha cambiado su estructura funcional y la forma de vida de su población local a lo largo de las últimas décadas. La llegada de visitantes y los requerimientos administrativos para el cuidado de animales han motivado que los actores del destino dediquen sus recursos, principalmente, a la actividad turística en lugar de al sector primario, como era habitual. En este artículo se muestra el cambio funcional de las infraestructuras de la aldea y se reflexiona sobre los elementos, tales como la carretera, que han supuesto un revulsivo en las necesidades tanto del visitante como de la población local.

Palabras clave: turistificación; rural; infraestructuras; desarrollo; comunidad

ABSTRACT:

Tourism in San Andrés de Teixido has changed the functional structure of the town and the way of life of the local population in recent decades. The influx of visitors into the area combined with growing administrative requirements in relation to animal care has led many people within the community to abandon their traditional primary sector activities and focus their resources on tourism instead. This article examines the functional change in the infrastructure of the village and reflects on elements, such as the road, which have transformed the needs of both locals and visitors.

Keywords: touristification; rural; infrastructure; development; community.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Muíño Freire, Sergio y Santos Solla, Xosé Manuel (2023). Análisis del turismo como transformador funcional en San Andrés de Teixido (Cedeira). *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 17(2), 83-96. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.2.9841>

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es transformador, no sólo como un incentivo de la economía y elemento de desarrollo de un destino, sino por su capacidad de integrarse en la identidad de un pueblo hasta adaptar su fisionomía para satisfacer las necesidades del visitante. Es el caso de San Andrés de Teixido, uno de los puntos de peregrinación históricos de Galicia, que a lo largo de las últimas décadas ha cambiado la funcionalidad tradicional de sus viviendas y espacios para albergar servicios turísticos, tales como tiendas de souvenirs, establecimientos de hostelería y mismo una casa de turismo rural.

Este cambio se ha llevado a cabo por la propia población local que decide abandonar sus actividades relacionadas, principalmente, con el sector primario, y establecer la actividad turística como principal fuente de ingresos. No sólo la llegada de visitantes ha motivado este cambio funcional, sino que las dificultades, exigencias o trabas administrativas relacionadas con el cuidado de animales, han favorecido esta transformación.

De este modo, los espacios dedicados a los animales se han adaptado para ofrecer servicios turísticos. Las viviendas, en su mayoría, han dejado de tener cortes para las vacas y corrales, para dar paso a los cafés y a los souvenirs. Los puestos itinerantes que se situaban junto a los caminos, o en las bajadas al santuario de forma provisional en las fechas de romería, se han convertido en tiendas permanentes. Asimismo, la artesanía tradicional de pan, el elemento principal que se comercializaba ante la llegada de los visitantes, se encuentra ahora en un entorno de competición frente a otros objetos carentes de identidad y característicos por su fabricación “Made in China”.

En este artículo, se tratan los principales cambios funcionales que han sufrido las edificaciones del pueblo para albergar el turismo, desde comienzos del siglo XX hasta la actualidad, haciendo hincapié en la construcción de la carretera principal en el año 1971.

II. MARCO TEÓRICO

El turismo es una potente herramienta de desarrollo para las comunidades locales, siempre y cuándo se trabaje en base a una planificación, gestión y conocimiento de los datos del destino en cuestión. Según Gascón (2015), el desarrollo turístico puede ser una herramienta para revitalizar la economía local y mejorar la calidad de vida de los residentes de un destino. La actividad turística cada vez está más presente en ciudades y pueblos que, tiempo atrás, se dedicaban a otras tareas relacionadas con el sector primario. El caso de estudio que se pretende analizar tiene unas características singulares más allá de ser un destino turístico consolidado, ya que se trata de un punto de peregrinación milenario. La documentación más antigua que se conserva sobre las peregrinaciones a San Andrés de Teixido pertenece al siglo XIV, habiendo noticias previas de un pequeño monasterio ya en el siglo XI. No obstante, estudiosos e historiadores como Rafael Usero (1992), señalan que la presencia de actividad humana en los valles de Teixido, va mucho más allá en el tiempo, ubicándose en el siglo XV a.C, época de la que datan una serie de machados prehistóricos localizados en la zona.

Es evidente que las formas de vida en los destinos turísticos se han visto alteradas a lo largo de los siglos hasta el día de hoy. Asimismo, también lo ha hecho el comportamiento del visitante o del peregrino, tal y cómo señala Collins-Kreiner (2014) respecto a la diferenciación entre turismo y peregrinación. A medida que la accesibilidad de un destino se incrementa, también lo hacen las tipologías de perfiles que visitan el lugar. Aquellas personas que previamente no se identificaban con la peregrinación al santuario, puede que

hayan encontrado nuevas fórmulas de atracción y que en la actualidad sí acuden debido al desarrollo turístico, que ha traído consigo cambios en el destino, tales como una nueva distribución de los espacios o la creación de nuevos servicios. Además, a este aspecto es necesario sumarle el desarrollo de otras infraestructuras que facilitan la comunicación, como es el caso de la carretera o las telecomunicaciones.

Por tanto, es conveniente destacar el papel que se establece para el turismo en los destinos del medio rural, ya que esta actividad sirve como un elemento de diversificación en la economía del lugar. Como indica Millán Escriche, M (2002), los destinos rurales precisan, en cierto momento, algún motor de reactivación más allá de sus actividades tradicionales por lo que el sector servicios se muestra para muchas personas de la población local como una oportunidad de desarrollo. Tal y como indica Hall y Jenkins (1998), contribuye a la integridad de los recursos, la mejora de la economía rural y el mantenimiento de los pueblos. Del mismo modo, visto desde una perspectiva social, favorece la incorporación rural al mercado laboral y acerca al destino mejoras vinculadas con el bienestar, tales como infraestructuras de comunicación, sanidad, educación u ocio. Del mismo modo, al igual que menciona Bote (2001), permite la rehabilitación y reconversión del patrimonio histórico – artístico, un aspecto de gran importancia que permite conservar la identidad e idiosincrasia del destino.

La llegada de nuevos y mayor número de visitantes con gustos, intereses, motivaciones y hábitos de consumo diversos, crea la necesidad de incorporar al mercado una nueva oferta de productos turísticos en el ámbito rural acordes a la dinámica turística, tal y como señala Cebrián y García (2010). Por ende, la aparición de nuevos modelos de negocio y la ampliación de oferta turística, produce transformaciones en la propia configuración urbanística del destino. Las funciones que anteriormente estaban establecidas para cada una de las unidades habitacionales y construcciones del lugar presentan un nuevo rol ante la incorporación del turismo como actividad principal y línea de desarrollo de la población local. Es habitual que aquellas estancias dedicadas en un principio a fines rurales se configuren en la actualidad para un fin turístico, e incluso que aparezcan nuevos elementos para alojar esa oferta de servicios que pretende dar respuesta a la demanda turística. Esta circunstancia se hace notar en muchos destinos turísticos, independientemente de si se encuentran en el medio rural interior o de litoral, y claro ejemplo de ello lo reflejan Delgado, C y Martí, R. (2016), en su caso de estudio sobre Laredo y la transformación urbanística, haciendo referencia a la disposición de casetas para los bañistas en la playa de Salve durante las primeras décadas del siglo XX. Por lo tanto, se trata de la incorporación de un nuevo elemento a la configuración del destino, un espacio natural virgen, para satisfacer la demanda turística.

III. METODOLOGÍA

La metodología llevada a cabo en la realización de este documento, parte de varias fuentes, tanto primarias como secundarias, que han permitido obtener información relevante para el caso de estudio. A través de las fuentes secundarias se ha recogido la bibliografía principal de estudiosos, eruditos e investigadores del santuario, que han trabajado para dejar recogido muchos de los datos que conocemos a día de hoy y que sirven de referencia para otros autores posteriores. La génesis de información nos lleva a los nombres de Ramón Bascoy, Federico Maciñeira o Rafael Usero. A su vez, otros autores como Mavi Lezcano o Rafael Loureiro, han centrado algunos de sus trabajos en aspectos de vinculados a San Andrés de Teixido como son el «Camiño Vello» o el entorno natural en el que se ubica el

santuario. Asimismo, se ha tratado documentación técnica y científica de autores publicados en diversas fuentes académicas, que tratan de forma teórica el caso de estudio que se desarrolla en este artículo y exponen la situación de otros destinos turísticos.

La información a través de fuentes primarias se ha obtenido mediante entrevistas en San Andrés de Teixido con los actores del destino. Para ello, se ha creado una entrevista común para todas las personas entrevistadas y se han añadido preguntas específicas en función del perfil en cuestión. Los datos obtenidos mediante las entrevistas no se encontraban recopilados, por lo que aportan una nueva perspectiva acerca de la funcionalidad de las edificaciones del lugar, los cambios que se han producido tras la llegada del turismo y, mismo el cambio de localización de algunas de ellas con el paso de los años.

IV. PRESENTACIÓN DEL CASO DE ESTUDIO

El caso de estudio es San Andrés de Teixido, una pequeña aldea gallega localizada en el municipio de Cedeira y enclavada en los acantilados del Geoparque Mundial de la UNESCO del Cabo Ortegal, en la Sierra de A Capelada. Se trata de un punto de peregrinación milenario al que llegan, en la actualidad, visitantes procedentes de lugares de todo el mundo. Aunque su origen data del siglo XII, con la presencia de un pequeño templo construido por los caballeros de la Orden de San Juan de Jerusalén, las creencias populares le atribuyen una mayor longevidad y una vinculación con lo pagano. Las tradiciones, los ritos e incluso el dicho popular de «vai de morto quen non foi de vivo», lo que significa que irá de muerto al santuario quién no lo haya hecho en vida, establece una relación entre la vida y la muerte propia de culturas anteriores al Cristianismo que sirve de precedente para esta hipótesis.

Por lo tanto, aunque no se conozca con exactitud la fecha desde la que se reciben visitantes, no hay duda de que han pasado siglos desde el primero. En la actualidad, se trata del segundo punto de peregrinación más visitado de Galicia después de Santiago de Compostela, y el turismo es uno de los principales motores económicos del lugar, junto a una actividad ganadera cada vez menor. Cabe destacar que San Andrés de Teixido recibe visitantes a lo largo de todo el año, aunque los momentos de mayor afluencia se concentran entre los meses de abril y octubre, punto que coincide con la Semana Santa, el verano y la propia romería del mes de septiembre. Otra de las fechas destacadas, en cuanto a la afluencia de visitantes se refiere, es el 30 de noviembre, día de la festividad de San Andrés.

De este modo, la aldea se ha ido modificando a lo largo de los años para dar acogida a estos visitantes en lo que oferta de servicios se refiere. La hostelería es la principal línea de negocio que se encuentra a día de hoy en el lugar con la existencia de cuatro tabernas, analizadas a lo largo del documento. Además, existen tiendas de recuerdos que comercializan principalmente las artesanías tradicionales de miga de pan, velas y souvenirs estandarizados que, por lo general, se pueden encontrar de forma similar en otros destinos turísticos. Desde finales del año 2022, también existe dentro de la oferta de alojamiento una casa de turismo rural.

Por lo tanto, los servicios que se pueden encontrar en San Andrés de Teixido se encuentran enfocados al visitante. Además, son gestionados por la propia población local y pasan de generación en generación, o al menos este ha sido el comportamiento durante el último siglo. Las tareas relacionadas con la ganadería y el cuidado de los animales han ido disminuyendo dando paso al turismo, a pesar de existir todavía una minoría de los habitantes que continúan dedicándose total o parcialmente al sector primario. Algunos de

estos trabajos tienen ya un enfoque turístico que se refleja en la celebración de eventos tales como la Rapa das Bestas de A Capelada.

V. RESULTADOS

En el apartado de resultados se muestra un desarrollo de los aspectos tratados e investigados, siguiendo la metodología explicada. Los principales resultados obtenidos hacen referencia a la transformación de las viviendas de San Andrés de Teixido para dar paso a los establecimientos de uso turístico que a día de hoy se encuentran en el destino. En este caso, no se han tratado las modificaciones que ha sufrido el santuario a lo largo de estos, ya que han sido abundantes las intervenciones a lo largo de su historia y, mayormente, documentadas por Usero (1992).

Si de algo ha quedado constancia, clara y evidente, es de que uno de los hechos que han condicionado la realidad de la aldea actual, ha sido la creación de la carretera en el año 1971. Como señalan algunos de los entrevistados como Severiano, Basilisa, Baldomero o Salvador, es que esta vía de comunicación cambió la forma de peregrinar a San Andrés. “Antes se quedaban más”, señala Salvador. El hecho de que se pueda llegar en vehículo particular ha modificado el comportamiento del visitante, que antiguamente llegaba caminando o, si lo hacía en vehículo, emprendían su andaina en el lugar de Chímparra, punto en el que se terminaba la carretera, alejado unos kilómetros del santuario. Lo habitual era que los romeros llegaran a la tarde al santuario, a pie por las cuestas que descienden al pueblo, en función del Camino realizado. Una vez allí, se acomodaban en las diferentes “posadas”. Así denominan algunos de los entrevistados, estos alojamientos improvisados ante la llegada de los devotos. Pasaban la noche y al día siguiente, después de la primera misa de la mañana emprendían camino para subir, ahora sí, las empinadas cuestas de la Capelada portando consigo el ramo del Santo, con sus ramas de tejo, la «herba de namorar» cuyo nombre científico es *Armeria maritima* y los amuletos colgados de la rama de avellano (Usero, 1992). No solo un apoyo para aliviar el camino, sino la credencial de haber peregrinado a San Andrés de Teixido.

5.1. Las edificaciones de Teixido

Algunos de los restos de edificaciones anteriores, todavía a día de hoy, dan una pista de dónde se encontraban estos elementos ya desaparecidos. Del mismo modo, que aquella persona conocedora de la historia del santuario aprecia la obra que en su momento se hizo para instalar el actual retablo Barroco y que dejó un desnivel considerable entre el suelo del altar y la sacristía (Usero, 1992:pp.122), también podrá distinguir otros cambios como el antiguo hórreo de la Taberna de Baldomero o la casa del Cura. Todavía es posible identificar dónde estaba localizada esta última, ya que en el muro que cerca el campo del santuario están visibles las marcas que delimitaban la puerta de acceso. En la planta alta estaba la cocina y el despacho del cura, mientras que en la planta baja era utilizada como trastero. Los caminos del pueblo también se han modificado, pasando de una superficie terrosa por el que transitaban los animales y el ganado, a un recorrido empedrado.

Esta muestra no es más que una ante sala a la evolución que sufrieron las viviendas de San Andrés para dedicarse al turismo. Para profundizar en la evolución turística de San Andrés de Teixido se debe hacer un análisis de las diferentes construcciones que cumplen funciones turísticas, o bien de aquellas que ya no cumplen esa función de servicio pero que han estado presentes en la historia reciente del mismo.

5.2. Las tabernas de Teixido

El turismo tiene una parte muy importante dedicada a la rama de hostelería, en la que se encuentran los bares, restaurantes y como en este caso, las denominadas tabernas. En la actualidad, convive un pequeño número de ellas en San Andrés de Teixido, algunas ocupando el lugar que han dejado otras en el pasado.

Mapa 1. Restauración en San Andrés de Teixido: pasado y presente.



Fuente: elaboración propia.

En el «Mapa 1. Restauración en San Andrés de Teixido: pasado y presente» se observan los establecimientos dedicados a la restauración a día de hoy, así como aquellas que han estado activas anteriormente pero que han perdido su función, bien para dejar paso a tiendas de souvenirs, como es el caso del número 7, la tienda de Severiano, o bien por la paralización de su actividad.

5.2.1. Pasado

La taberna más antigua que se data en la historia reciente del Santuario es la conocida como Taberna de Baldomero (3), o “Calzada” si se refiere a su nombre comercial. Es una construcción del año 1912, que como señala una de las personas entrevistadas, Salvador, se puso en funcionamiento sobre los años 40, con su padrino Baldomero y su padre Modesto al frente. Situada frente a la fachada Sur del santuario, ha estado en funcionamiento hasta el año 1986. Esa misma edificación a lo largo de su centenaria vida ha albergado otros bares en la planta baja e incluso, era el punto de encuentro para quienes podían acceder a la educación que impartía el maestro que se acercaba al lugar. Esta taberna, sin duda, fue un punto importante a nivel de comunicación en la aldea de San Andrés de Teixido, ya que a ella llegó el primer teléfono, el número 182 del ayuntamiento de Cedeira. Contaba con una cabina en la planta baja y su funcionamiento era por cuenta pasos, que servía para conocer el coste de la llamada. «No era el mismo precio el de las llamadas a Cedeira que a Londres», relata Salvador. Además, esta taberna era una de las habituales “posadas” para los romeros que pasaban la noche en el santuario, ya que después de pasar la noche al ritmo de los instrumentos populares, tales como la gaita, la

pandereta o el acordeón, dormían encima de las mesas o acomodados en el suelo. El precio por noche comenzó en unas 5 pesetas hasta alcanzar con el tiempo las mil. Esta no era la única opción, tal y como se describe a continuación. Tal vez, una de las Tabernas más emblemática del San Andrés popular de los días de romería que se conserva en las mentes de quiénes lo relatan. «Pagaría mil euros por que hubiese otra noche como las de antes», afirma Salvador.

Ilustración 1. Antigua Taberna de Baldomero.



Fuente: Archivo familiar de Baldomero.

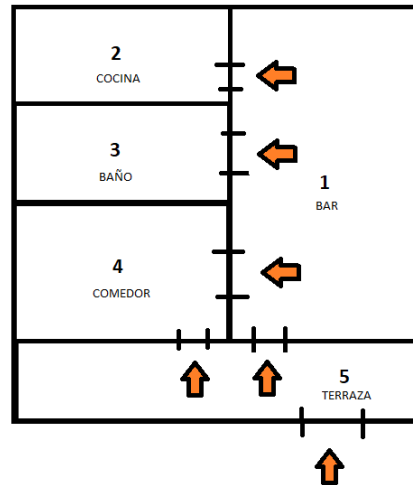
Otra taberna que ha coincidido, durante unos años al menos con la anterior, ha sido la Taberna de Roque (7), cuyo nombre proviene de un vecino del lugar de As Pontigas en Cedeira. «Era una taberna que llegaba hasta el fondo y con piso de tierra», indica Severiano, en su tienda localizada en lo que era una parte de la antigua Taberna. Aunque no se conoce con exactitud su fecha de apertura, cerró alrededor de los años 60. Tras el cierre de esta, en el año 1967 se abre en el local de enfrente otra taberna, gestionada por Antonio Paineira, lo que a día es Mesón Eiravella (5). Posteriormente, al lado de esta se inaugura la Taberna de Os de Teixidelo (4), actualmente en funcionamiento tras varias remodelaciones y el cambio de su gerencia a lo largo de los años. A esta la sigue la Taberna de Ramona en el 1974, en el lugar que estuvo la de Roque, y gestionada por Severiano y su familia. En el año 1979, también estaba en funcionamiento la Taberna de Pérez (2) junto al aparcamiento e inexistente en los tiempos de hoy.

5.2.2. Presente

Las tabernas que se encuentran a día de hoy en San Andrés de Teixido son posteriores al año 1981, siendo la Taberna de Hermanos Bouza (1) la más longeva en la calle principal que baja a la iglesia, en cuanto a lo que su gerencia se refiere. Un año después de la construcción de la casa, empezaron Basilisa y Pepe a dedicarse a la hostelería, principalmente en los momentos de mayor afluencia de romeros, compaginando con trabajos de ganadería, que mantienen sus hijos a día de hoy. La madre de Basilisa vendía, con una cesta durante sus comienzos, en un puesto improvisado en la calle que baja al santuario, aunque una vez se hizo la taberna, se creó una pequeña tienda en la parte que se

encuentra el comedor privado, identificado en el «Mapa 2. Plano de la Taberna de Hermanos Bouza» con el número 4. El número 1, se corresponde con la zona de barra y bar; mientras que el número 2 es la cocina y el 3 el baño. Además, existe una terraza, indicada con el número 5.

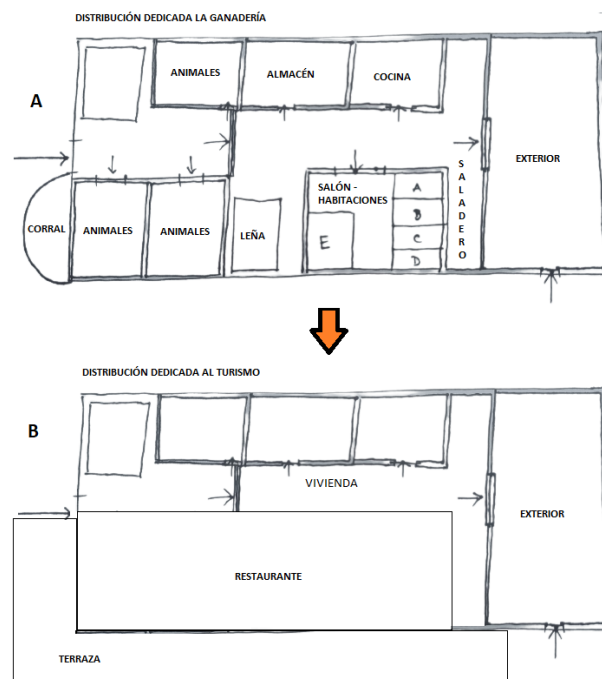
Mapa 2. Plano de la Taberna de Hermanos Bouza



Fuente: elaboración propia

La Taberna Os de Teixidelo ha ido cambiando su gerencia a lo largo de los años. Lo mismo sucede con Mesón Eiravella (5) y Os Loureiros (6), esta última también con una modificación estructural notable que demuestra el cambio funcional de la aldea, de la vida rural a la dedicación turística, reflejada en la distribución de sus espacios.

Mapa 3. Boceto del cambio funcional en Mesón Os Loureiros.



Fuente: elaboración propia.

Por una parte, en el «Mapa 3. Boceto del cambio funcional en Mesón Os Loureiros» se observa, en la figura A, la configuración antigua del edificio. Principalmente, los espacios están dedicados a estancias para los animales tales como cerdos, vacas o gallinas. Además de otras salas adaptadas al trabajo diario que cumplían la función de almacenar los botes de leche de las vacas, la leña o mismo un área de salado. Estas convivían con la parte habitable de la edificación correspondiente al área de Salón y habitación, lugar dónde se encontraba el baño.

Por otra parte, en la figura B, se muestra la nueva distribución destinada a la hostelería. En ella, se han abandonado los espacios dedicados a los animales y se han sustituido por una zona de bar. De este modo, se ha ampliado en la zona exterior una terraza, ocupando parte del espacio dedicado en el pasado al corral.

Asimismo, se puede observar que la hostelería como se conoce hogaño ha estado presente en San Andrés de Teixido desde casi el primer tercio del siglo XX. No obstante, ya está documentada la actividad desde mucho tiempo atrás con la presencia de taberneros en la gran feria anual del siglo XVI, tal y como recoge Usero (1992) con esta cita: «por los muchos asientos que en ella hay y tiendas ocupadas, así de traperos, tenderos, como de taberneros y herreros». Además, el aumento de visitantes a la aldea ha supuesto un cambio de las edificaciones existentes con el fin de adaptarlas a su nuevo uso turístico.

5.2.3. Futuro

El destino se encuentra en un momento de expansión turística, al que cada vez acude un mayor número de visitantes de procedencias variadas, dónde el perfil internacional tiene un mayor protagonismo respecto a años anteriores. Tal y como indica una de las personas entrevistadas, Salvador, “se han batido todos los registros existentes hasta el momento”, haciendo referencia a su negocio y a la Semana Santa del año 2022. Por lo tanto, esto puede servir para elaborar una hipótesis sobre el futuro de las tabernas en San Andrés de Teixido.

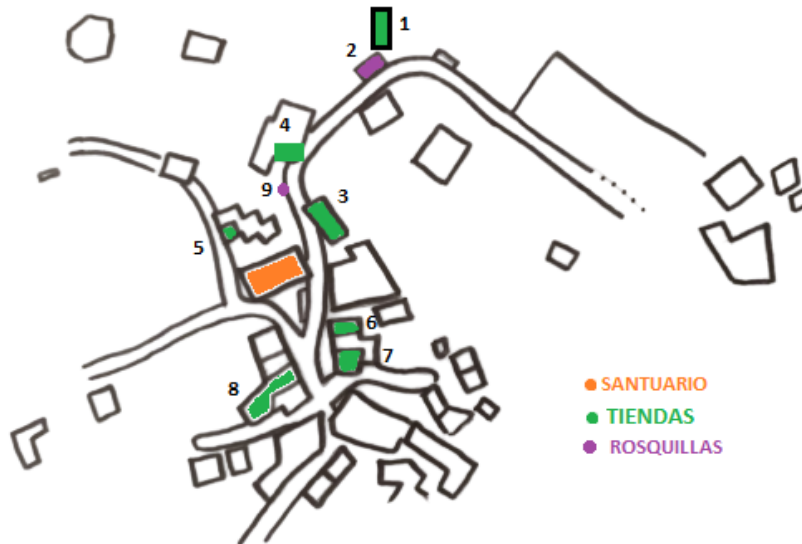
En la actualidad, solamente la Taberna de Hermanos Bouza está en funcionamiento durante todo el año, pero cada vez es más amplia la temporada alta, tal y como indican otros hosteleros, como la gerencia de Mesón Eiravella. Por lo que esto podría suponer un aumento de la dedicación por parte de los otros negocios e incluso la aparición de nuevos establecimientos, bien en locales ya existentes y que han formado parte de la vida hostelera de la aldea tiempo atrás, o bien en nuevos proyectos. La demanda de cenas por parte del turista, el aumento del número de visitantes o la desestacionalización turística del destino pueden motivar a este aumento de la oferta.

5.3. Las tiendas y puestos en San Andrés de Teixido

La identidad comercial de San Andrés de Teixido ha estado presente desde hace varios siglos, ya que al igual que con los taberneros, era elevado el número de mercaderes y comerciantes que se acercaban al lugar. Como señala Usero (1992), en la época de la romería y coincidiendo con la feria del año 1580, se vendieron doscientas lanzas ante la amenaza de un inminente ataque a las costas de Cedeira. Este hecho puede parecer irrelevante, pero en tiempos en los que llegar a San Andrés de Teixido tenía una dificultad mayor a la actual, la seguridad de vender una cantidad tan elevada de producto tenía que ser alta, lo que deja entrever la importancia del mercado. También es de interés destacar la romería, ya que se trata de un fenómeno que todavía se conserva a día de hoy y puede servir de comparación, a pesar de encontrarse adulterada por las mejoras de la comunicación y por el cambio de motivaciones que han ido surgiendo, yendo más allá de la devoción, y cada vez más ligadas al turismo. Afirma Usero, haciendo referencia a los años posteriores a la

creación de la carretera, que «turistas, peregrinos o simples curiosos, allí se dejan caer. Y los que pueden, repiten la visita» (Usero, 1992: pp.170)

Mapa 4. Tiendas de souvenirs

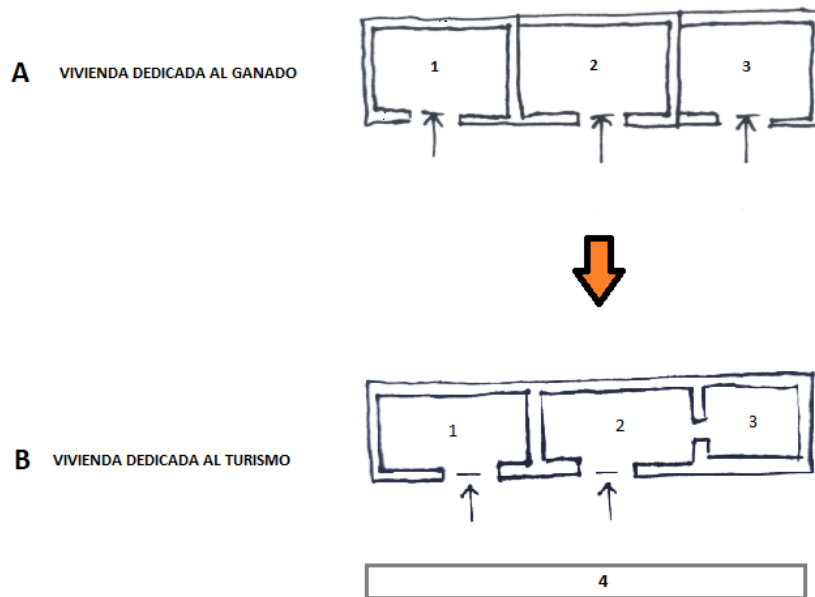


Fuente: Elaboración propia

En el «Mapa 4. Tiendas de souvenirs» se muestran las diferentes localizaciones en las que se encuentran aquellos comercios dedicados a la venta de recuerdos turísticos. Cada uno de ellos se encuentra identificado con un número, con el fin de hacer una pequeña mención explicativa del mismo.

Por una parte, el puesto 1 se trata de una cabaña de madera dedicada a la venta de souvenir, su actividad no es de forma constante durante todo el año, sino que está centrada en los meses de máxima actividad. Lo mismo ocurre con el puesto 6, identificado con los comercios de Manolo y Merucho que trabajan principalmente durante la temporada alta, al igual que el puesto 5. Sus comercios tienen la particularidad de situarse en la parte exterior de la vivienda, con unos mostradores que se colocan durante el tiempo de venta y que posteriormente se recogen al finalizar la jornada. Las tiendas 3, 7 y 8 se identifican con los comercios que mantienen su actividad durante todo el año, de manera ininterrumpida. Estos locales tienen la peculiaridad de encontrarse en la parte baja de la vivienda, destinada al turismo en la actualidad y que con anterioridad cumplía otras funciones. En el caso de la tienda 3, correspondiente a Recuerdos del Santuario de San Andrés de Teixido, la zona interior dedicada a la venta de recuerdos y souvenirs es el lugar que ocupan las cortes. Con el incremento de visitantes, estos espacios dedicados al cuidado del ganado se han transformado y acondicionado para el comercio.

Mapa 5. Boceto del cambio funcional de Recuerdos del Santuario.



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el «Mapa 5. Boceto del cambio funcional de Recuerdos del Santuario», el plano A se corresponde con la vivienda dedicada al ganado, en la que las estancias 1 y 3 se corresponden con los espacios de cuidado de las vacas y el número 2 con la residencia. En el mapa B, se muestra el cambio tras una reforma de la vivienda configurada para la dedicación al turismo. En este caso, las estancias 1 y 3 se corresponden con tiendas de recuerdos y ya no existe el espacio dedicado a los animales. Además, se ha cerrado el acceso a la zona 3 desde la parte exterior, pasando a estar conectada a través de la zona 2. Asimismo, un aspecto que se ha añadido con la intención de ampliar la tienda es el mostrador, identificado con el número 4, y que como indica su gerente “es una forma de mantener viva la esencia de la romería en la que los mercaderes se colocaban en los caminos”.

Por otra parte, en el caso de la tienda 7, el espacio que ocupa este comercio se corresponde con la antigua taberna de Ramona que describe Severiano. Finalmente, la planta baja de la tienda 8 se ha destinado desde un comienzo a la actividad turística. En lo que respecta al número 4 situado en el lugar que ocupa la Taberna de Hermanos Bouza en la actualidad, se señala debido a que era el lugar en el que Pura, la madre de la gerente, estableció una tienda de recuerdos en los primeros años de vida de la taberna. Junto a esta, se encuentran los números 2 y 9, correspondientes a los puestos de rosquillas permanentes en la aldea. El último con limitada actividad desde finales del año 2022.

5.4. Posadas y alojamientos

Otro tema a tratar son los alojamientos turísticos, aunque en San Andrés de Teixido hasta la actualidad, debería hablarse de “alojamiento” de una forma más relativa, ya que no se trataba de hoteles o pensiones regladas. Tal vez, porque no se requería cierta documentación y licencias, o no había el control que se lleva a cabo a día de hoy. De este modo, en la época de romería eran varios los alojamientos que se ofrecían para los romeros que acudían caminando al santuario. Principalmente, tenemos que poner el foco antes de

1971, momento de la creación de la carretera, ya que este sería un punto de inflexión en el comportamiento de muchos visitantes.

Hasta ese momento, era habitual que los romeros que llegaban a San Andrés de Teixido desde una distancia considerable se quedasen a dormir en el lugar, concretamente quienes llegaban de puntos a los que no era posible hacer viaje de retorno en una única jornada. En cambio, para los vecinos de la zona era posible realizar la peregrinación y volver en el mismo día.

La oferta de alojamiento que existía en San Andrés era variada, estacional y gestionada por los propios vecinos del lugar, que en épocas de gran afluencia abrían las puertas de sus casas para dar cobijo a los romeros que tantos kilómetros llevaban a sus espaldas. Esta modalidad de alojamiento se podría comparar con los alojamientos compartidos o los conocidos AIRBNB, eso sí, con la propia población en la casa, ya que eran los encargados de ofrecer cualquier servicio. Asimismo, cumplían una función de albergues particulares. En la actualidad, solamente existe un alojamiento turístico, concretamente una casa de turismo rural inaugurada en 2022, y que ofrece 4 habitaciones dobles.

Mapa 6. Alojamientos en San Andrés de Teixido.



Fuente: elaboración propia

A partir del «Mapa 6. Alojamientos de San Andrés de Teixido» es posible identificar los diferentes puntos que daban asistencia a los romeros. Tal y como han indicado los vecinos durante las entrevistas, el principal alojamiento era la casa del “Tío Salvador”, número 6, ya que se encontraba en la entrada del pueblo, al final de la *Costa Pequena*. Una vez llegaban los romeros, el encargado de la casa ya les ofrecía alojamiento y estos aceptaban quedarse al ser la primera que se encontraban. “Más de 100 no meto”, recordaba Severiano sobre la técnica que tenía Salvador para captar a sus clientes. También recurría a decir que apenas le quedaban plazas libres, entonces los que llegaban se apresuraban para reservar ante la duda de quedarse sin plaza. Una vez llegada la noche, se servía café con unas gotas de licor, se cantaba y nunca faltaba algún instrumento popular, por aquel entonces eran las gaitas, panderetas y acordeones. “Costaba 5 pesetas y 1 una peseta el café con caña de Alonso”, indica Severiano al hablar del precio de la noche por persona, que podía ir cambiando a lo largo de tiempo. Además, el alojamiento no disponía de camas para todos los huéspedes, sino que cada uno se hacía un hueco por el salón, en las mesas o por dónde pudiese. Eran las fechas de la romería y la afluencia de personas era abundante.

Otros alojamientos eran la “Casa do Havanero”, el número 4, que ofrecía únicamente la opción de pasar la noche; el caserón que estaba ubicado también en la entrada del Camino, número 5; la Casa de Baldomero, conocido como Merucho, número 3; o la casa de Salvador, número 1, que como él mismo relataba durante la entrevista, era el lugar en el que habitualmente se quedaban los conductores que dejaban el vehículo al final de la carretera del lugar de Chímparra y acompañaban al grupo hasta el santuario. A ellos no se les cobraba habitualmente. Además, de en estos alojamientos, muchos otros visitantes se quedaban en la conocida Taberna de Baldomero, de la que se ha hablado anteriormente como punto de reunión y taberna típica de San Andrés de Teixido. Además de su servicio de restauración, ofrecía a los romeros la posibilidad de quedarse en ella, y al igual que en la Casa del Tío Salvador, era un punto de reunión y de fiesta durante toda la noche. Se cantaba, se bailaba y se contaban historias, o “contos” como señalan algunos de los vecinos, hasta que se celebraba la primera misa de la mañana. Quiénes querían descansar, pagando una pequeña cantidad, se podían acostar por las mesas o en otras zonas del local. El precio por persona por pasar allí la noche fue de unas 5 o 10 pesetas, llegando a alcanzar las 1000 pesetas en sus últimas etapas, cerca del 1986, momento en el que la taberna cerró sus puertas y época en la que ya existía la carretera de acceso.

VI. CONCLUSIONES

Los cambios acontecidos a nivel organizacional y urbanístico en San Andrés de Teixido, durante las últimas décadas, son una muestra evidente de la transformación que ha sufrido la aldea. La ganadería y las actividades del sector primario han pasado a un segundo plano para dejar paso al turismo.

En primer lugar, es la propia población quién ha adoptado estos cambios que influyen directamente en sus modos de vida. La dedicación que antiguamente establecían, de forma esporádica en las fechas próximas a la romería, para la comercialización de las artesanías tradicionales de miga de pan, se ha convertido en una tarea diaria y que está presente durante todo el año.

En segundo lugar, los cambios físicos que han sufrido las viviendas y las edificaciones de San Andrés de Teixido, en cuanto a la distribución, dejan a un lado la posibilidad de que allí se vuelva a albergar el ganado en un futuro. Aparentemente, es un cambio irreversible que es posible que perdure para siempre.

En tercer lugar, la mejora de las comunicaciones y accesibilidad al lugar suponen un cambio dentro de las necesidades tanto de la población local como del visitante. Por una parte, en lo que respecta al visitante, se ha agilizado la peregrinación al santuario, ya que el coche se ha convertido en el medio principal de transporte y no es necesario pernoctar como se hacía antiguamente al llegar al pueblo. Por otra parte, en lo que se refiere a la población local, las facilidades que supone la carretera permiten llevar a cabo la vida diaria en núcleos poblaciones más grandes, como es el caso de Cedeira, y dedicarse únicamente a la actividad comercial en San Andrés de Teixido durante el día. Por este motivo, las infraestructuras se dedican en mayor medida al negocio.

Finalmente, y como conclusión final, se augura que esta tendencia de turistificación continúe. Los planes de dinamización turística que se pretenden realizar en el entorno, tal y como anuncian los organismos encargados de la gestión, y otros proyectos tales como el Geoparque Mundial de la UNESCO del Cabo Ortegal, son recursos que pretenden dar una mayor visibilidad al territorio y atraer nuevos flujos de visitantes a la zona. Por lo tanto,

ante un incremento de la llegada de visitantes y una menor estacionalidad del turismo, la aparición de nuevos productos turísticos y las oportunidades de negocio son evidentes, afectando posiblemente, una vez más, a la fisonomía y estructuración funcional de la aldea.

Autoría del trabajo

Conceptualización, (S.M.F.); metodología, (S.M.F.); adquisición de datos, (S.M.F.); análisis e interpretación, (S.M.F. y X.M.S.S.); redacción, revisión y edición, (S.M.F. y X.M.S.S.). Los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Bote Gómez, Venancio (2001). Turismo en espacio rural: rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local. Madrid. Editorial Popular.

Cebrián Abellán, Francisco y García González, Juan Antonio (2010). Propuesta metodológica para la identificación, clasificación y puesta en valor de los recursos territoriales del turismo interior. La provincia de Albacete. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 54, 361-383. Recuperado a partir de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1293>

Collins-Kreiner, Noga (2014). Pilgrimage and Mobilities: The 'Pilgrimage Turn', en *New Tourism in the 21st Century. Culture, The City, Nature and Spirituality*. Cambridge, Cambridge University Press, pp. 33-54.

Delgado, Carmen y Martí, Rómulo (2016). *Las actividades y usos turísticos en la transformación urbanística de Laredo*. Universidad de Cantabria.

Gascón, Jordi (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario*, 11(22). Recuperado a partir de <https://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/v11n22a01>

Gascón, Jordi; Ojeda, Diana (2014). Turistas y campesinado: el turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización. Ed. Foro de Turismo Responsable. ISBN: 978-84-88429-26-1

Hall, Michael y Jenkins, John (1998). *The policy dimensions of rural tourism and recreation*. En Butler, Richard; Hall, Michael; Jenkins, John (Eds.), *Tourism and Recreation in Rural Areas*. Wiley, Chichester, 19-42.

Maciñeira Pardo de Lama, Federico (2011). *San Andrés de Teixido: historias, tradiciones y leyendas*. Editorial MAXTOR. ISBN: 978-84-9001-158-4.

Márquez Fernández, Compiler (2002). *Nuevos horizontes en el desarrollo rural*. Akal Ediciones.

Millán Escriche, Mercedes (2002). La diversificación en el medio rural como factor de desarrollo. *Papeles de Geografía*, (36),223-238. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/geografia/article/view/46561>

Pereiro, Xerardo. (2019). Turismo y peregrinación, dos caras de la misma moneda: el Camino Portugués interior de Santiago de Compostela. *Cuadernos de Turismo*, 43; pp. 407-434.

Usero, Rafael. (1992). El santuario de San Andrés de Teixido. Ed. Fundación Municipal Villabril. ISBN: 84-604-3965-8.