



De comunidad pesquera a destino turístico: evolución hotelera en Pedernales (Ecuador) y propuestas ante la COVID-19

From fishing community to tourist destination: evolution in the hotel sector of Pedernales (Ecuador) and new proposals in the wake of COVID-19

Isidro Ignacio Alcívar Vera

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

isidroalcivar@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7243-8907>

Narcisa Esperanza Cedeño Moreira

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

narcisacedemore@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8713-7063>

Lexandra Tatiana Macías Ugalde

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

lexandra.macias@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7739-2581>

Recibido/Received: 15-10-2021

Aceptado/Accepted: 02-12-2021

RESUMEN:

Históricamente los cronistas de la conquista mediante relatos y dibujos muestran como muchos de los destinos turísticos de la costa manabita, han sido importantes comunidades de pescadores artesanales, además los vestigios arqueológicos de culturas como la Jama-Coaque y Manteña lo corroboran. En ese sentido, la presente investigación hace un breve análisis del proceso de evolución hotelera que ha vivido Pedernales para convertirse en un destino turístico. En lo metodológico, el trabajo posee un enfoque cuantitativo con alcance proyectivo. Para la recolección de información se hizo uso de la técnica de la encuesta por medio de un cuestionario online desarrollado en Forms. La población de estudio la integran 81 establecimientos hoteleros, de los cuales 20 accedieron a responder el cuestionario voluntariamente. Los resultados dejan al expuesto que el proceso de transformación que ha vivido Pedernales en cuánto al desarrollo turístico y hotelero no ha sido el mejor, así mismo, las afectaciones que ha tenido que afrontar el sector por causa de la pandemia han sido muy graves, sumado al muy poco apoyo por parte del MINTUR y el GAD. No obstante, se observan también resultados positivos, es el caso de la obtención de la certificación del GAD municipal que los califica como establecimientos autorizados y que cumplen con las normas de bioseguridad. Se concluye expresando que para el cumplimiento de las estrategias es necesario un trabajo conjunto entre empresas privadas y el sector público, de tal forma que se ahonden esfuerzos y así recuperar la confianza del turista por visitar Pedernales.

Palabras clave: Reactivación hotelera, COVID-19, cambio, bioseguridad, adaptación

ABSTRACT:

Many of the modern-day tourist destinations found on the Manabi coast started life as important fishing communities, as testified by the archaeology and history of the region. This article examines the evolution of the hotel sector in Pedernales and its transformation into a popular tourist destination. The study uses a quantitative approach with a projective scope, based on data collected using the Microsoft Forms online survey creator. The total study population comprises 81 hotel establishments, of which 20 agreed to answer the questionnaire. The results show numerous shortcomings in the process of tourism and hotel development in Pedernales, and that the sector has been hit hard by the pandemic, with little support from the Ministry for Tourism or regional government (GAD). However, positive results are also reported, such as the implementation of new GAD biosafety protocols across the city's hotels. The study concludes by recommending cooperation between private companies and the public sector to make a combined effort to encourage tourists to return to Pedernales.

Keywords: reactivation of the hotel sector, COVID-19, change, biosafety, adaptation

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Alcívar Vera, Isidro Ignacio, Cedeño Moreira, Narcisa Esperanza y Macías Ugalde, Lexandra Tatiana (2022). De comunidad pesquera a destino turístico: evolución hotelera en Pedernales y propuestas ante el COVID.19. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 16 (1), 14-35. <https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.8731>

I. INTRODUCCIÓN

Pedernales, al igual que muchos otros pueblos de la costa ecuatoriana, ha sido habitado por diferentes sociedades a lo largo de al menos cinco mil años, con culturas como Valdivia, Chorrera, Jama-Coaque, Manteña, entre otras, muchas de estas dedicadas al agro, arte lítico y la pesca. De estas actividades sobreviven el agro y la pesca, esta última, es un rubro especial puesto que la ubicación del cantón en la costa norte, en los límites ecuatorianos del océano Pacífico, presta las condiciones y facilidades para el desarrollo de la pesquería, la misma que involucra a varias familias y genera trabajos directos e indirectos, convirtiéndose en uno de los principales rubros económicos de la zona.

No obstante, otras actividades como la producción camaronera también han jugado un papel importante para el posicionamiento de Pedernales como un polo de desarrollo económico y aunque este sector se vio seriamente afectado por la crisis de la “mancha blanca” entre los años 1999 y 2000, esta etapa abrió la oportunidad para redescubrir el cantón, su patrimonio natural y cultural, como un potencial destino turístico.

Este proceso de transformación desde comunidad pesquera a destino turístico no ha sido fácil, la inexperiencia de aquellos que se atreven a introducirse en el quehacer turístico y hotelero, la falta de recursos económicos, las crisis sociales, la carencia de políticas públicas y el poco apoyo por parte de los entes reguladores del turismo tanto nacionales como locales, sumado situaciones como el terremoto del 16 de abril del 2016 (16A), que afectó en gran medida el andamiaje dedicado al ramo hotelero, y en la actualidad la pandemia causado por la COVID-19, han hecho que ese proceso de evolución hotelera y conversión en destino turístico vaya un poco más lento; sin embargo, se aprecia en la realidad y en los resultados de este trabajo, el anhelo de los medianos y pequeños hoteleros por reactivar el sector y continuar el proceso de transformación

de Pedernales hacia un destino turístico incluyente, resiliente y dotado de escenarios que presten las condiciones de seguridad ante crisis naturales, sanitarias y de cualquier otra índole.

En la era pre-pandemia, el turismo a nivel mundial se encontraba en su apogeo, millones de personas viajando por todo el mundo, desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos, implementación de tecnologías para destinos turísticos inteligentes, entre otros aspectos que aportaban de manera significativa al desarrollo de este sector, sin lugar a dudas, el quehacer turístico había alcanzado cifras tanto en inversión, como en viajes que no se comparaban con ninguna otra época que haya vivido esta actividad (Organización Mundial del Turismo, 2019). Las proyecciones que presentaba la OMT así lo corroboraban en el informe “Tourism Towards 2030”, al prever que entre los años 2010 y 2030 las llegadas de turistas internacionales crezcan un 3,3% anual, hasta alcanzar los 1.800 millones a finales del 2030.

La tendencia era similar en Pedernales, la actividad turística y hotelera se encontraba recuperándose del terremoto del 16 de abril de 2016 (16A), con la creación de nuevos hoteles, restaurantes y otras empresas turísticas, que aportan a la diversificación económica del cantón, no obstante, de manera sorpresiva e inesperada le tocó al sector lidiar con la cancelación de viajes, cierre de playas, suspensión de servicios de transporte, toques de queda, entre otras acciones que afectaron de manera significativa al turismo, sumado a la espera para el desarrollo de protocolos de bioseguridad que permitiesen a los establecimientos ofertar sus servicios y productos dentro de estándares que garantizaran la seguridad del turista.

Ante esa serie de eventos y situaciones, pero principalmente durante la crisis sanitaria causada por la COVID-19, se ha creído oportuno realizar algunas propuestas tipo estrategias, que permitan al sector hotelero principalmente, desarrollar actividades y prestar sus servicios con la garantía de menor riesgo de contagio para los turistas y potenciales clientes que busquen un destino de sol y playa seguro.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. De comunidad pesquera a destino turístico

Uno de los cantones más jóvenes de la provincia de Manabí es Pedernales, puesto que fue elevado a esta categoría el 30 de marzo de 1992. Posee una población estimada en 55.128 habitantes según el último Censo de Población y Vivienda del Ecuador (INEC, 2010), se encuentra ubicado en la costa norte manabita, y de acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) posee un territorio de 1.932,20 kilómetros cuadrados y aproximadamente 54 kilómetros de perfil playero, que van desde la punta de Cojimíes (norte), hasta la playa de la Cabuya (sur) (Municipalidad de Pedernales, 2015). Entre las principales características de su geografía, se encuentran acantilados, estuarios, islotes, islas, bosques y playas (Chicaiza, 2011, p.18).

Aunque es un cantón relativamente nuevo en la historia republicana del Ecuador, su existencia y habitación se remonta a la prehistoria, al respecto de esta afirmación dentro del PDOT (2015) se menciona que Pedernales debe su nombre a la existencia de grandes cantidades de piedra “pedernal”, la cual ha sido utilizada milenariamente para el desarrollo de herramientas líticas por sociedades como Valdivia (5000 a 1500 A.C. periodo Formativo), Chorrera (1500 a 500 A.C. periodo Formativo tardío) y Jama-Coaque (500 A.C. a 500 D.C. periodo de Desarrollo Regional), las cuales tuvieron como asentamiento el actual territorio de este cantón.

Sobre las culturas prehispánicas que han poblado el territorio de Pedernales, se torna interesante para los fines de este estudio, referirnos a la Jama-Coaque que en época

precolombina abarcó gran parte del territorio manabita comprendido entre la actual Bahía de Caráquez en el sur y Cojimíes al norte (Estrada, 1962), este pueblo representó para su época un avance social y tecnológico considerable, puesto que se puede apreciar que pasaron de ser nómadas a sedentarios, y exponer que además del trabajo en piedra, entre sus actividades cotidianas destacaban la agricultura, producción de telas, la alfarería, la orfebrería, la domesticación de animales como la llama, la caza de animales silvestres y por su puesto la pesca (Saville, 1907), como un medio de subsistencia. Ésta última, una afirmación que coincide con lo expuesto por Loor (1956), en el capítulo “Coaque”, entre las páginas 169 hasta 178, donde hace mención al contacto de los primeros conquistadores y esta cultura que habitaba el área y de la cual aún existe su poblado aunque sólo de nombre, puesto que la cosmovisión, lenguaje y tradición que tenían se ha perdido durante los años y por la continua mezcla en primera instancia con españoles y posteriormente con otros grupos étnicos, este autor cita de partida lo siguiente: después de mil incidentes llegaron a un pueblo junto al mar, en un sitio llamado Coaque; las casas en número de cuatrocientas eran de buena construcción, de madera con cubierta de paja y probablemente lo que los cronistas llaman paja era el cadí u hoja de tagua o quizá la hoja conocida con el nombre de bijao o bijahua como se decía antes. El sitio era pintoresco, alegre; en la vecindad una vegetación muy espesa y al lado grandes y altas montañas, dice Pedro Pizarro.

Esta afirmación, la corroboran cronistas como Benzoni (1565), quien en su crónica la “Historia del mundo nuovo”, relata que muchos de los poblados del territorio ecuatoriano se encontraban en el perfil costanero y sirvieron de paradas estratégicas para los españoles donde se hacían tanto de oro y otras riquezas, así como de comida. Al igual que en la actualidad, gran parte de la costa manabita se encuentra poblada, incluso en el argot popular, se dice que “Coaque”, significaría “los que viven a la orilla” en idioma Chachi (Chapalá).

Un dato curioso que menciona Benzoni es que, a muchos españoles en sus diversas visitas a estos poblados les salían grandes verrugas provocadas quizá al beber agua que habían envenenado los indios, aunque es más probable que haya sido por viruela, en ese sentido, Loor (1956, p.174) también cita que “Pedro Pizarro atribuye las verrugas a haberse acostado en los colchones de lana de ceibo que usaban los indios. Herrera al pescado que éstos les ofrecían, y Miguel de Estate a hallarse el pueblo bajo una mala constelación, que hace de dicha costa la más enfermiza debajo del cielo”, lo interesante de esto, es que mencionan al pescado como principal alimento, lo que nos llevaría a corroborar que estos poblados costeros eran por naturaleza comunidades pesqueras.

De hecho, Jijón (2019, p.7) sostiene que la historia subacuática de los pueblos ancestrales del actual Ecuador tiene por lo menos 6.000 años de antigüedad, desde que en las sociedades como Valdivia, de pescadores y agricultores, se necesitó buscar en las profundidades del mar “el manjar de los dioses” o mullu. Sobre el particular, el primer contacto del que se tiene conocimiento entre conquistadores y nativos ecuatorianos se dio en el mar, una corroboración más de su naturaleza de “hombre pescador” o “cholo” en el argot popular de nuestros días.

De esta cita, Marcos (2005, p.24), refiere que el afamado navegante Bartolomé Ruiz se dirigió hacia el sur llegando a la bahía de San Mateo, y su exploración del área duró 3 meses y medio, entre julio y octubre de 1526. El 1 de octubre de 1526, divisaron y tomaron una balsa oceánica más o menos al frente de Punta Pariñas, mar afuera de la costa de Esmeraldas, la cual según Manuel Castro, en una entrevista realizada por Mónica Arrizabalaga (2020) citado por Alcívar (2020), se constituyó como la primera buena noticia en casi dos años de expedición de los conquistadores. La carga que llevaban en esa enorme embarcación hecha de cañas tan gruesas como postes impresionó a los conquistadores, no solo por la presencia de metales preciosos, sino

por el amplio conjunto de productos entre los que destacaban dos: mantas de lana y algodón, y especialmente, conchas marinas, el conocido " Spondylus" o "mullu", pero además según Marcos, los mercaderes en la balsa que habían abordado traían consigo finas telas y joyas hechas en oro y plata.

Aunque partimos por mencionar que el territorio del actual Pedernales fue poblado por nativos de la cultura Jama-Coaque en gran manera, Marcos (2005, p.31), sostiene que también lo hicieron los Manteños-Huancavilca, principalmente en Cojimíes (actual parroquia rural de Pedernales) donde Andrew Mudd halló restos de ocupación pertenecientes a la cultura Manteña en las riveras del estuario, así como en la cordillera directamente al este. Hacemos esta mención, puesto que la balsa que interceptó Ruiz pertenecía a esta cultura y provenía según los cronistas del poblado de Calangome, actual Salango en el cantón Puerto López al sur de Manabí.

Continuando con la temática de la relación del mar como fuente de alimento para nuestros antepasados, en la costa manabita pero en el Sur, en Manta dentro de la comuna Ligüiqui, nos encontramos con unas estructuras prehispánicas que los locales llaman "los charcos" (Alonzo, 2015), pero que vistos desde la cientificidad de la arqueología se denominan "corrales marinos", los cuales son antiguas estructuras de piedra ubicadas en el perfil costero, generalmente se los puede apreciar en bajamar desde un acantilado próximo a la playa, vista que permite observar claramente su forma de media luna. La idea básica de este arte de pesca era que especies marinas de la zona como langostas, pulpos y varias especies de peces quedaran atrapadas en aguas más bajas, permitiendo a los pescadores una captura más fácil (Alcívar & Molina, 2019).

Sobre la construcción de estos corrales marinos, los trabajos in situ de Alonzo (2015), Favier et al., (2019) y Jijón (2019), estiman que fueron desarrollados durante la época prehispánica en el periodo de Integración (500 a 1500 D.C.) y más interesante aún, es que, en nuestros días todavía cumplen la misma función que hace siglos atrás; facilitar la recolección de mariscos a los pescadores artesanales de la localidad, pero además de ello han despertado un interés de conocerlos por lo que se han convertido en atractivos turísticos del área.

Con esta breve antecala sobre la influencia de la pesca en Pedernales, y, siendo osados, damos un salto desde la prehistoria, pasando por la colonia, hasta llegar a la actual República del Ecuador, la cual debe su nombre a un acontecimiento importante que acaeció en Pedernales allá en el año 1736, cuando estuvo la Misión Geodésica comandada por Charles Marie de la Condamine, quienes en Punta Palmar consideraron el primer punto para la medición del arco que determinaría la forma de la tierra. En ese orden de ideas, vemos aún gran influencia de la pesca en el cantón, el comercio que se genera de esta y por supuesto, la gastronomía, la cual se caracteriza según Farfan (2016) principalmente por los mariscos como el camarón, pescados como el chame, lisa, el bagre, el chancuco, jaiba, cangrejo azul, guariche, entre otros.

Así mismo, dentro de las festividades que se celebran en el mes de agosto en nombre del rescate de la cultura ancestral, se observa que existen festivales como el de la "langosta y langostino", de la "jaiba y el ostión" o el de la "corvina y el róbal" (Municipalidad de Pedernales, 2015), como un aporte interesante a la diversificación económica del cantón y el turismo.

Al respecto de las actividades económicas, Espinoza (2013, p.19), cita que la economía de Pedernales se sostiene en cuatro sectores: la pesca, la actividad camaronera, la agro-ganadería y el turismo, que en los últimos años ha tenido un importante repunte, aunque el sector que más rubros genera es el camaronero. A manera de corroboración, el PDOT (2014), trae a colación que en Pedernales existen alrededor de 9000 hectáreas de camaroneras. Mientras que, sobre la pesca artesanal, al año 2010 la flota pesquera artesanal la conformaban 309 embarcaciones en

6 zonas pesqueras, lo cual involucra a 975 familias campesinas dedicadas a esta actividad llegando a una capacidad de pesca de 1388 toneladas.

Como dato interesante, entre las 6 zonas pesqueras (Surrone, Cañaver, La Cabuya, Pedernales, Las Palmitas, Cojimies y Palmar), aparece la comunidad de Coaque, con alrededor de 20 “panguitas de fibra” que tienen una capacidad de pesca de 6 toneladas y que serían el sustento de alrededor de 40 familias. Estos datos presentados en el PDOT aportan a la reconfirmación de que el cantón ha sido milenariamente una comunidad sustentada en la extracción de recursos marinos, tanto para la alimentación de sus habitantes como para el comercio que se genera de la venta de estos.

Adentrándonos en esa conversión de comunidad pesquera a destino turístico que ha vivido Pedernales, es imperante señalar que en los últimos 40 años uno de los sectores que ha jugado un papel interesante en esta transformación del cantón, ha sido el sector camaronero, según Montalván (2019): la industria camaronera en el Ecuador inició en la década de 1950 con la actividad de pesca artesanal, contando con 28 embarcaciones que capturaban alrededor de 600 toneladas métricas anuales, aumentando significativamente en el año de 1968 a 200 embarcaciones, en el año de 1987 se registraron 297 embarcaciones que capturaban 7.171 toneladas métricas de esta especie. Esta actividad se realizaba en las provincias de Guayas, El Oro y Manabí, sus primeros inversionistas fueron los agricultores (p. 23).

Ya entre los años 80 y 90, se generó el “boom camaronero” ecuatoriano (Romero, 2014: 60), que no solo consistía en la producción camaronera, sino también en la captura y reproducción de camarón en laboratorios. Al referirnos al cantón Pedernales, el PDOT (2014), expone que el sector camaronero: ...es el que económicamente ha venido aportando significativamente al cantón Pedernales, basta recordar que la producción camaronera comenzó en el año 1970 y para la década de los noventa contaba con la estructura de 12.000 has de camaroneras localizadas en el estuario del río Cojimies. En 1999 Ecuador se ubicó como el segundo proveedor de camarón para los Estados Unidos y primero para los países de Italia, Francia, y España trayendo de estos importantes ingresos económicos a Pedernales (p. 58).

Este crecimiento significativo del sector camaronero motivó el flujo o más bien la migración de personas hacia el cantón, lo que despertó la necesidad de implementar establecimientos de hospedaje para aquellos que viajaban por negocios, comercio e incluso en busca de “suerte” y mejores días que les permitieran cambiar su modus vivendi de la mano del “boom camaronero”. Aunque la producción camaronera representó importantes aportes al desarrollo del cantón, entre los años 1990 y 2000, el virus de la mancha blanca mermó la producción y la exportación del crustáceo, provocando el cierre de operaciones en varias empresas nacionales y extranjeras. Esta crisis que afectó seriamente la economía ecuatoriana, le daría paso al “redescubrimiento” de Pedernales no como productor camaronero o pesquero únicamente, sino más bien, como un destino turístico emergente caracterizado por una oferta de sol y playa.

Como destino turístico, el “Plan de desarrollo turístico del cantón Pedernales: una estrategia integral de desarrollo turístico” (Bravo, 2018), sostiene que además de la oferta de sol y playa, el cantón tiene una serie de atractivos y recursos turísticos que permitirían el desarrollo de otras modalidades de turismo como son: agro-turismo, turismo rural, turismo cultural e histórico, turismo de aventura, turismo comunitario, entre otros que permitan impulsar el desarrollo de la actividad turística sostenible en el Cantón Pedernales y además diversificar la economía.

En ese sentido, el PDOT (2014, p.36), menciona algunas propiedades de Pedernales que han hecho que en los últimos años se constituya en una zona de influencia regional debido a sus atractivos naturales, es un polo de atracción de visitantes principalmente de la Sierra, la zona

Centro de Manabí y Esmeraldas. Pedernales por su ubicación estratégica tiene un enlace directo con El Carmen, Santo Domingo y consecuentemente con la capital. Santo Domingo como ciudad intermedia configura un área que económica productiva y socialmente abarca una zona de alta importancia para el país.

Esto ha conllevado, al desarrollo de infraestructura turística y hotelera que dé respuesta a la demanda local, nacional e internacional. Observamos en el PDOT (2014, p.48), que al año 2014 en el cantón existían 71 establecimientos de hospedaje, los cuales se repartían de la siguiente forma: Pedernales con 58 locales entre hoteles, cabañas, hostales, hosterías, pensiones, moteles, hostel residencia y hosterías, lo que representaría un total de 908 habitaciones, es decir, 2.693 plazas, mientras que Cojimíes con 13 locales, que representan 150 habitaciones y 550 plazas. Juntos Pedernales y Cojimíes tendrían 1058 habitaciones lo que equivaldría a 3.243 plazas hoteleras.

Por otro lado, en el Plan de desarrollo turístico de Pedernales (Bravo, 2018), menciona que al 2018 en el cantón existen 81 establecimientos de alojamiento, un aumento significativo de 10 locales entre el 2014 y 2018, aun cuando se sabe que en abril de 2016, Pedernales tuvo que lidiar con un terremoto que afectó en gran medida al sector hotelero (García, 2017). Este mismo plan, nos muestra también una cantidad significativa de establecimientos de alimentos y bebidas que al 2018 estaría integrado por 73 locales.

Así mismo, el “Plan de estrategias para la reactivación económica del cantón Pedernales”, desarrollado por el Observatorio Territorial Multidisciplinario (OTEM) de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (OTEM, 2020), en coherencia con el plan de turismo del cantón, cita la existencia de 81 establecimientos de hospedaje.

Todos estos elementos, sumado al desarrollo de empresas camaroneras, agropecuarias, pesqueras, turísticas, entre otras, han convertido a Pedernales en un polo de desarrollo de la zona norte, pese a que en los últimos años ha vivido una serie de afectaciones; mancha blanca entre los años 1999 y 2000, terremoto del 16A en 2016 y en la actualidad (2020) la pandemia causada por el COVID-19, que ha afectado fuertemente el sector turístico, no obstante, el cantón se mantiene optimista para la pronta recuperación del turismo en los escenarios nacionales e internacionales.

2.2. Afectaciones al sector turismo por la COVID-19

El sector turístico está atravesando por una situación sin precedentes por el impacto devastador de la COVID-19. Desde el inicio de la epidemia, el turismo se ha visto afectado por la menor demanda de viajeros, pero también por las restricciones implementadas a nivel global para contener la propagación del virus que ha dejado casi 28 millones de infectados y unos 900.000 muertos en todo el mundo, y la cifra sigue aumentando.

Según Gloria Guevara (2020), presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) "No hemos visto ni la punta del iceberg de lo que viene". En este sentido, augura un tsunami de desempleo a finales del año 2020, si no se toman medidas urgentes que permitan reactivar la maquinaria de los viajes, sobre todo internacionales, de negocios y de reuniones, y proteger al sector turístico, que contribuye con un 10 % al PIB mundial.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) prevé que la recuperación turística se podría dar en 19 meses si gobiernos y particulares se coordinan; en palabras de la directora Virginia

Messina (2020), “estamos en el punto exacto en donde con las diferentes acciones que se puedan dar bien enfocadas hacia una recuperación se pueda ganar tiempo”.

La falta de medidas coordinadas y un continuo cambio de las reglas del juego es la razón por la que la gente no viaja, ya que no quiere quedarse afectada por alguna nueva restricción en un destino o a la vuelta a su país, se necesita la implementación de nuevas medidas de bioseguridad en vías de evitar exportar e importar el virus.

Los países en vías de desarrollo dependen en su mayoría de lo que apliquen los países desarrollados, es por ello la importancia de contar medidas que ayuden al planeta entero a salir de esta pandemia, que al término del 2021 sigue presente, y con nuevas variantes más agresivas.

Por otro lado, hay grupos demográficos muy vulnerables que hay que proteger en nuestro país, como la gente con problemas de salud, mayores de edad, incluidos los 'baby boomers' (los nacidos entre 1946 y 1964), los cuales no se recomienda que viajen hasta que pase todo, incluso los milenials, la generación X o la Z, que hoy en día están en riesgo a nivel mundial; considerando que Antoni Gutiérrez Rubí (2016), investigador catalán demostró que el 34% de los ecuatorianos forma parte de la Generación Y, el 31% de la Generación Z, el 17% de la Generación X, el 8% son baby boomers y el 9% de los que ellos llaman tradicionalistas o Generación silenciosa.

Gloria Guevara (2020), resaltó que según el Informe de Impacto Económico del WTTC, durante el año 2019 el sector del turismo contribuyó con el 10.3 % del PIB mundial y generó uno de cada diez de los empleos del mundo y, durante ocho años consecutivos, ha superado el crecimiento de la economía mundial. Debido a la COVID-19 el sector está en aprietos, en el peor de los escenarios se estarán perdiendo alrededor de 197 millones de puestos de trabajo si los gobiernos y empresas privadas no hacen las cosas correctas, por lo que se debe implementar mecanismos que ayuden a mitigar la pérdida de empleos y reactivar la industria, con el fin que más viajeros comiencen de nuevo a visitar diferentes destinos a nivel mundial.

Los efectos que ha tenido el coronavirus en el turismo de América Latina han sido catastróficos, y en los actuales momentos la industria busca reactivarse. La crisis sanitaria mundial ha provocado la pérdida de millones de empleos y ha puesto en números rojos a centenares de empresas en una región que tiene alta dependencia del sector turístico.

Para Guevara (2020), sólo en México, el destino latinoamericano que más turistas recibe, los perjuicios por el menor movimiento de viajeros ascenderían a 129.000 millones de dólares al cierre del año, un 66% menos que en 2019, con una pérdida cercana a cinco millones de empleos, un 69% de la fuerza laboral del sector local.

Playas de ensueño, diversidad de paisajes y culturas, gastronomía y el calor de sus gentes, son algunos de los atractivos de América Latina y el Caribe que mueven a millones de personas al año a descubrir sus encantos. No obstante, el coronavirus ha sacudido el sector, en base a datos proporcionados por la WTTC se han perdido 5 millones de empleos en México, 4,5 millones en Brasil, casi un millón en Argentina y casi 700.000 en Colombia.

Para reactivar la actividad del sector, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) empezó a promocionar el sello 'Safe Travels', distintivo que busca equiparar los protocolos de bioseguridad en la industria turística a nivel mundial. La iniciativa cuenta con más de un centenar de destinos, entre los que se encuentran, además de Costa Rica, muchas regiones de México, algunos lugares de Brasil, Colombia, algunas municipalidades de Ecuador, Panamá, Perú y Paraguay.

La reapertura del turismo en la mayoría de los destinos de Latinoamérica es una muy buena noticia para retomar la senda del crecimiento. Sin embargo, los riesgos de rebrotes existen, es por ello por lo que se deben tomar medidas absolutas para que la población respete los protocolos

y no tengamos que retroceder con un impacto aún mayor sobre la economía y el turismo. El principal reto sigue siendo cuidar la planta productiva del sector turismo, procurar que las empresas del sector no cierren sus puertas, ya que son ellas las que van a mantener las fuentes de empleo.

En el caso particular de Ecuador en materia turística, a partir de junio del 2021 se puso nuevamente en funcionamiento sus aeropuertos, con una operación sumamente limitada, desde entonces, aunque el virus está lejos de estar bajo control, el país ha seguido ampliando tanto el cupo de operaciones como las rutas, y avanza aceleradamente hacia una apertura plena.

Bajo ese argumento, los destinos (pequeños y grandes) se prepararon para comenzar a recibir visitantes bajo la llamada “nueva normalidad”, aprovechando las nuevas oportunidades que esta genera, porque es de esperarse que los viajeros eludan las grandes aglomeraciones urbanas y prefieran las opciones de naturaleza, los movimientos de cercanía y estadías más largas.

A pesar de la implementación de estos planes, ciertos expertos mencionan que la realidad del sector turístico en Ecuador es complicada. Si bien los restaurantes se han adaptado a nuevas tecnologías; los hoteles, hosterías, guías turísticos, entre otros, todavía no reactivan sus actividades en su totalidad; incluso de evidencia que un 30% de esas empresas se han declarado en quiebra y ya no volverán a reabrir sus puertas nunca más.

III. METODOLOGÍA

En lo metodológico, el trabajo posee un enfoque cuantitativo, entendido en palabras de Hernández et al., (2014, p.4), como aquel que “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”, aunque no comprobamos hipótesis, la investigación hace uso de datos estadísticos para su posterior análisis. Sobre el alcance del estudio, se enmarca en lo proyectivo, que de acuerdo con Hurtado (2016, p.36) “consiste en la elaboración de una propuesta, un plan o un modelo, como solución a una problemática o necesidad de tipo práctica, partiendo de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento”, sobre esta afirmación, el presente trabajo realiza algunas propuestas tipo estrategias para enfrentar la COVID-19 en Pedernales, pero principalmente en el sector hotelero. La utilización del enfoque cuantitativo permitió esbozar de manera objetiva la situación actual del sector en el cantón. Para la recolección de información se hizo uso de la técnica de la encuesta, sobre esta técnica, Grasso (2006), sostiene que es “aquella que permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas” y como instrumento un cuestionario online desarrollado en Forms en coherencia con la “nueva normalidad” que invita a la sociedad a obviar el contacto físico y hacer la utilización de herramientas virtuales. La población de estudio la integraron 81 establecimientos hoteleros, de los cuales 20 (ver tabla 1) accedieron a responder el cuestionario.

Tabla 1. Establecimientos que respondieron el cuestionario.

No.	Nombre del establecimiento	Tipo de establecimiento
1	Hostal Ebenezer	Hostal
2	Hostal costa latina	Pensión

3	L'Vanna Hotel	Hotel
4	Hotel punta azul	Hotel
5	Hosteria Casa Grande Pedernales	Hostería
6	Hotel "La Prisci"	Hotel
7	Cabañas Puerto Escondido	Hostal
8	Hotel Yam Yam	Hostal
9	Hotel SMAY	Hotel
10	HOSTAL BRISS	Hostal
11	Los Pablos	Casa de hospedaje
12	Hostal El Faro	Hostal
13	Safari wild	Hotel
14	Hostal Los Juanes	Hostal
15	Hotel Robert Pedernales	Hotel
16	Hotel Rosy House	Hotel
17	Hostal Los Almendros	Hostal
18	Hostal Luigi	Hostal
19	Hotel Cojimies	Hotel
20	La Playa Lodge	Hostería

Fuente: Elaboración propia.

Para el tratamiento de la información cuantitativa, se empleó el programa ofimático Microsoft Excel, así como el paquete estadístico Statistical Package for the Social Science (SPSS) versión 23, con el propósito de obtener frecuencial y porcentualmente los resultados de la investigación, para posteriormente analizar y emitir las consideraciones pertinentes.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de la aplicación del cuestionario desarrollado por los autores, donde se hace un análisis de estos y en función de ello se proponen una serie de propuestas tipo estrategias que pudieran aportar a afrontar la situación que vive el sector hotelero-turístico en el cantón Pedernales.

En ese sentido, de partida se indagó sobre cómo los propietarios de estos establecimientos de hospedaje perciben el proceso de transformación que ha vivido Pedernales, los resultados para esta interrogante se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. Proceso de transformación turístico-hoteler.

Ítem	Muy bueno	Bueno	Ni malo ni bueno	Malo	Muy malo
------	-----------	-------	------------------	------	----------

	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Cómo calificaría usted el proceso de transformación que ha vivido Pedernales en cuanto al desarrollo turístico y hotelero?	0	0	0	8	40	6	30	6	30
Valores promedios	0	0	0	8	40	6	30	6	30

Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la tabla 2, que los propietarios de los establecimientos de hospedaje sostienen que este proceso de transformación turístico-hotelero que ha vivido Pedernales no ha sido “ni malo ni bueno”, así lo expresa el 40% de los sujetos consultados, mientras que el 30% afirma que ha sido “malo” y en similitud el 30% restante manifiesta que ha sido “muy malo”. Esta situación no es descabellada, puesto que, como destino turístico emergente, el cantón se encuentra aún en un proceso de “descubrimiento”, en el que es necesario saber que se tiene y hacia donde se pretende direccionar los esfuerzos políticos, empresariales, económicos, etc., para lograr un verdadero desarrollo turístico dentro del paradigma de la sostenibilidad.

En el mismo orden de ideas, fue necesario precisar desde la realidad de los sujetos auscultados, en qué medida o cómo los ha afectado la pandemia causada por la COVID-19, que ha implicado cancelación de viajes, cierre de fronteras y otra serie de medidas que por una parte buscan disminuir la tasa de contagio, pero que a la par, han tenido repercusiones en el ramo turístico-hotelero, en virtud de ello, se presentan en la tabla 3 las respuestas conseguidas para esta cuestión.

Tabla 3. Afectaciones ocasionadas por la COVID-19.

Ítem	Muy grave		Grave		Moderada		Leve		Muy leve	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Cómo calificaría las afectaciones que ha vivido su establecimiento debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19?	13	65	6	30	1	5	0	0	0	0
Valores promedios	13	65	6	30	1	5	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 3, permite apreciar que, de manera mayoritaria, es decir, el 65% de los propietarios de establecimientos de hospedaje encuestados, coinciden en que las afectaciones con las que han tenido que lidiar debido a la pandemia ocasionada por la COVID-19 han sido “muy graves”, así mismo, el 30% expresa que han sido “graves” y el 5% afirma que han sido “moderadas”. Las respuestas de los individuos auscultados guardan coherencia con las afirmaciones de entes como la Organización Mundial de Turismo o el propio Ministerio de Turismo del Ecuador

(MINTUR), los cuales han manifestado abiertamente que uno de los sectores más afectados por la COVID-19 ha sido la actividad turística.

Ante estas afirmaciones, y sabiendo que el MINTUR conoce la serie de problemáticas que el sector ha tenido que enfrentar, se creyó oportuno indagar sobre el apoyo brindado por esta cartera de estado, obteniendo los siguientes resultados que se presentan en la tabla 4.

Tabla 4. Apoyo brindado por el MINTUR.

Ítem	Muy bueno		Bueno		Ni malo ni bueno		Malo		Muy malo	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Cómo calificaría usted el apoyo brindado por el Ministerio de Turismo?	0	0	0	0	2	10	10	50	8	40
Valores promedios	0	0	0	0	2	10	10	50	8	40

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados para esta interrogante dejan en evidencia poco apoyo recibido por parte del MINTUR, esta afirmación se refleja en los números obtenidos al consultar a los propietarios de los hoteles, así, el 50% sostiene que el apoyo por parte de esta cartera de estado ha sido “malo”, seguido por el 40% quienes lo califican como “muy malo” y un 10% lo concibe como “ni malo ni bueno”. El poco apoyo por parte del ente rector del turismo en Ecuador, es decir el MINTUR, preocupa sobremanera, porque, aunque se han generado protocolos de bioseguridad para establecimientos de alojamiento, quizá el proceso de socialización de estos no ha sido efectivo o la aplicación de estos protocolos representa cierto nivel de complejidad para el correcto funcionamiento del hotel.

En el mismo orden de ideas, se consultó sobre el apoyo que ha brindado el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Pedernales a través de su Dirección de Turismo, en torno a esta pregunta, se exteriorizan los datos obtenidos en la tabla 5.

Tabla 5. Apoyo brindado por el GAD Pedernales a través de la Dirección de Turismo.

Ítem	Muy bueno		Bueno		Ni malo ni bueno		Malo		Muy malo	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Cómo calificaría usted el apoyo brindado por el GAD Pedernales	0	0	0	0	4	20	1	5	15	75

a través de la Dirección de Turismo?										
Valores promedios	0	0	0	0	4	20	1	5	15	75

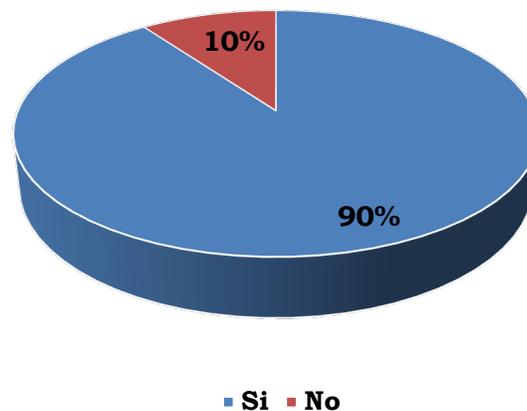
Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en la tabla 5, existe una similitud de percepción con relación a la tabla anterior en cuanto al apoyo que se ha generado desde el GAD Pedernales a través de la Dirección de Turismo, dado que, el 75% de los propietarios de establecimientos de hospedaje sostienen que este ha sido “muy malo”, seguido por el 20% que lo percibe como “ni bueno ni malo” y por último un 5% expresa que ha sido “malo”. Determinar por qué los propietarios lo perciben así puede requerir de un estudio más profundo, no obstante, se podría deber a las políticas que tuvieron que tomar los GAD Municipales, como cerrar las playas, establecer horarios de movilización vehicular, entre otras, que repercutieron en la afluencia de turistas hacia Pedernales, al igual que en otras ciudades del país.

Sin embargo, no todo es malo en torno a la pandemia, puesto que ésta ha obligado al sector turístico a repensar la forma en cómo llegar a sus clientes, promocionar y comercializar sus productos y servicios sin necesidad del contacto cara a cara, en ese sentido, se consultó a los propietarios de los establecimientos si han implementado o piensan implementar la automatización de procesos, entendida como “la adaptación por parte del negocio a estas nuevas demandas para simplificar los procesos de reserva y registro o flexibilizar las políticas de cancelación con el objetivo de transmitir seguridad al cliente y ofrecer servicios acordes con la situación actual” (MINTUR, 2020). Los datos logrados en lo concerniente a esta interrogante de presentan en el gráfico 1.

Gráfico 1. Automatización de procesos

Automatización de procesos



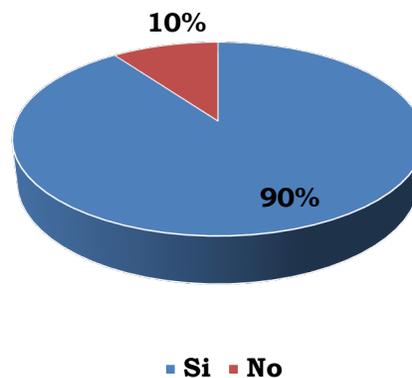
Fuente: Elaboración propia.

El gráfico 1, permite observar claramente que, en torno a la implementación de automatización de procesos, los propietarios de los establecimientos ya lo han hecho o piensan hacerlo, puesto que el 90% seleccionó la opción “Si”, mientras que únicamente el 10% afirmó que “No”. Estas cifras, son muy positivas, debido a que se entiende que los establecimientos de servicios turísticos están en armonía con las tendencias virtuales, las mismas que han marcado un antes y después en el quehacer turístico donde la virtualidad es el verbo que todos deben conjugar.

Siguiendo la temática, ante toda la problemática que ha causado la pandemia de la COVID-19, el GAD Pedernales ha creado una certificación que califica al establecimiento como autorizado y que cumple con las normas de bioseguridad, en tal virtud, se presentan en el gráfico 2 los porcentajes de establecimientos hoteleros que cuentan con esta y los que no.

Gráfico 2. Establecimientos certificados por el cumplimiento de normas de bioseguridad

Establecimientos certificados que cumplen con normas de bioseguridad.



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico 2, expone que el 90% de los establecimientos de hospedaje que conforman parte de la muestra de este estudio cuentan con la certificación del GAD Pedernales para el correcto funcionamiento dentro de estándares de bioseguridad, mientras que apenas el 10% de los establecimientos aun no la poseen. Estas cifras son importantes y significativas, dado que el interés del sector por reactivarse se deja en evidencia.

En virtud de lo expuesto, y sabiendo que los propietarios de los establecimientos hoteleros están prestos a adaptarse a lo que el gobierno ha llamado “la nueva normalidad”, se ha creído oportuno indagar cómo era la afluencia de turistas antes de la pandemia y durante esta, en ese orden de ideas, se presentan en la tabla 6 las opiniones de los sujetos consultados.

Tabla 6. Afluencia de turistas antes y durante la pandemia.

Ítem	Muy buena		Buena		Ni mala ni buena		Mala		Muy mala	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Afluencia de turistas antes de la pandemia	2	10	13	65	3	15	1	5	1	5

COVID-19. Afluencia de turistas durante la pandemia	0	0	1	5	1	5	9	45	9	45
COVID-19. Valores promedios	2	5	7	35	1	10	5	25	5	25

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6, muestra la realidad que viven los propietarios de los establecimientos de hospedaje debido a las afectaciones ocasionadas por la pandemia, se aprecia en la tabla que el 65% de los sujetos consultados afirman que antes de la crisis sanitaria la afluencia de turistas hacia el cantón y los hoteles era “buena”, seguido por el 15% que sostiene que era “ni mala ni buena”, el 10% expresó que era “muy buena”, el 5% expuso que era “mala” y el 5% restante que era “muy mala”. Una realidad muy distinta se observa durante la pandemia, debido a que los propietarios hoteleros sostienen que la afluencia hacia el cantón y sus establecimientos ha sido “mala” el 45% y “muy mala” otro 45%, y únicamente 5% sostiene que ha sido “ni mala ni buena”, así mismo el 5% restante expresa que ha sido “buena”.

Ante esta situación y a sabiendas que la afluencia de turistas hacia el cantón y a los establecimientos hoteleros no ha sido para nada buena durante la pandemia, se ha creído oportuno indagar cuán a menudo utilizan en los establecimientos de hospedaje publicidad mediante redes sociales para atraer clientes y promocionarse como locales seguros, un método de promoción que no es nuevo, pero que durante la pandemia se ha potencializado. En ese sentido, se presentan en la tabla 7 los resultados obtenidos para esta interrogante.

Tabla 7. Publicidad mediante redes sociales.

Ítem	Siempre		Muy seguido		Ocasionalmente		Poco		Muy poco	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Cuán a menudo utiliza en su establecimiento publicidad mediante redes sociales para atraer clientes y promocionarse como destino seguro?	1	5	4	20	10	50	4	20	1	5
Valores promedios	1	5	4	20	10	50	4	20	1	5

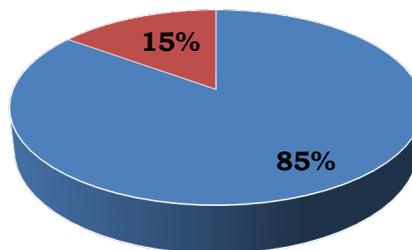
Fuente: Elaboración propia.

Los sujetos participantes de la encuesta, de manera casi mayoritaria, es decir el 50%, han afirmado que utilizan “ocasionalmente” las redes sociales para promocionar sus establecimientos y los servicios que brindan al turista, esto acompañado por el 20% que sostiene que lo hace “muy seguido”, otro 20% lo hace “poco”, un 5% lo hace “siempre” y en iguales porcentajes el 5% restante lo hace “muy poco”. Estas estadísticas, aunque parezcan buenas, son un tanto alarmantes, debido a que las nuevas tendencias del turismo apuntan hacia la digitalización o virtualidad para la adquisición de servicios y productos turísticos que estén a disposición del potencial cliente cualquier día y en cualquier horario.

En líneas similares, las tendencias mundiales en el turismo invitan al perfeccionamiento y formación continua del personal que labora en los establecimientos hoteleros o la contratación de profesionales en el ramo turístico, en tal sentido, se consultó sobre estos dos aspectos y las respuestas obtenidas se presentan en el gráfico 3.

Gráfico 3. Capacitación de personal y contratación de personal especializado.

Capacitación de personal y contratación de profesionales del área.



- **Capacitar al personal con las nuevas normativas**
- **Contratar profesionales en materia turística (o que estén cursando la carrera)**

Fuente: Elaboración propia.

Se observa en el gráfico, que el 85% de los propietarios de hoteles han optado por la capacitación de su personal para la correcta aplicación de protocolos y normativas de bioseguridad, un aspecto positivo puesto que aseguraría la permanencia del personal en su trabajo. Por otro lado, el 15% expresó que contrataría profesionales del ramo turístico o que se encuentren cursando la carrera, esta última confirmación aseguraría las posibilidades laborales de profesionales y futuros, en plazas de trabajo dentro el sector.

4.1. Estrategias tipo propuestas

Como se ha mencionado anteriormente, la COVID-19 ha afectado sobremedida al sector turístico y por ende a las empresas hoteleras, quienes se han visto en la obligación en algunos casos de cerrar sus establecimientos, despedir personal, cerrar temporalmente mientras dure la crisis sanitaria, entre otras alternativas, que únicamente han representado pérdidas no solo para los propietarios, sino también para el personal que labora dentro de estos hoteles.

Ante ello, se presentan algunas estrategias tipo propuestas que surgen a partir de las respuestas obtenidas a través de la aplicación del cuestionario que se utilizó como instrumento ya detallado en la metodología. Así mismo, se replican algunas de las estrategias propuestas por el Observatorio Territorial Multidisciplinar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (OTEM, 2020) dentro del “Plan de estrategias para la reactivación económica del cantón Pedernales”.

Desde lo tecnológico, es importante que los hoteles del cantón continúen con la implementación de automatización de procesos tradicionales, en ese sentido, se presenta a continuación la propuesta tecnológica.

Tabla 8. Propuesta de automatización de procesos tradicionales.

Propuesta de automatización de procesos tradicionales.	
Trabajo tradicional	Propuesta innovadora
<ul style="list-style-type: none"> • Reservas presenciales. • Pago presencial (moneda física). • Atención al cliente en horas laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar los servicios para la creación de una página web que permita reservar, pagar y tener información del hotel en cualquier horario. • Indexarse en buscadores especializados (booking, kayak, despegar, etc.).

Fuente: Elaboración propia.

En el mismo orden de ideas y en coherencia con el uso de las TIC, es importante que los hoteles aparezcan en las redes sociales, es decir que, hagan uso extensivo de los sitios que más utilizan los diferentes segmentos de mercado para mantenerse informados y buscar novedades sobre el turismo en los contextos locales e internacionales, es el caso de Facebook, Instagram, Twitter, whatsapp, etc., ante esta realidad, se presenta la siguiente propuesta de promoción y marketing en redes sociales.

Tabla 9. Marketing en redes sociales.

Marketing en redes sociales.	
Trabajo tradicional	Propuesta innovadora
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción a través de trípticos. • Promoción a través de cuñas radiales. • Banners. • Correos electrónicos. • Llamadas telefónicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar publicidad en redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Tik Tok, entre otras.

Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, es necesario que se deseche la contratación tradicional que busca pagar menos por un trabajo en el que se termina contratando a personal sin la preparación ni formación en el ramo turístico.

Tabla 10. Profesionalización del sector.

Profesionalización del sector.	
Trabajo tradicional	Propuesta innovadora

-
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Contratación de personal sin formación profesional. • Contratación de personal con formación profesional pero no del ramo turístico. | <ul style="list-style-type: none"> • Contratar profesionales del ramo turístico. • Contratar estudiantes de turismo y hotelería a tiempo parcial. • Educación continua para el personal que ya labora en el hotel. • Aplicar los protocolos de bioseguridad. |
|---|--|
-

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, el OTEM con base en un estudio realizado entre junio y mayo de 2020, propone una serie de estrategias en el corto y mediano plazo que permitan afrontar la crisis sanitaria y continuar con las labores cotidianas del sector hotelero para su pronta recuperación, tales estrategias se presentan a continuación.

Tabla 11. Estrategias del OTEM.

Estrategias del OTEM.	
Corto plazo	Mediano plazo
<ul style="list-style-type: none"> • Cambiar el modelo tradicional de negocio y orientarlo hacia el uso de tecnología. • Fortalecer el potencial turístico del cantón a través del turismo rural, comunitario, agroturismo y de bienestar. • Recuperar la confianza en el destino, que los establecimientos cuenten con certificaciones de bioseguridad. • Ubicar túneles desinfectantes, alcohol, entre otros elementos. • Fortalecer la cadena de valor del turismo (crear alianzas estratégicas). • Mantener los servicios a domicilio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar nuevos productos turísticos que se basen en el componente comunitario y medicinal. • Promover la participación del sector privado en el diseño de la estrategia de promoción conjunta, a través de municipio y asociaciones de hoteleros, entre otros. • Promoción turística post crisis. El Municipio asuma y promocioe la ciudad como un destino seguro, responsable y unido, que espera a sus clientes con los brazos abiertos, pero con un plan de bioseguridad que genere confianza. • Progresividad de la atención. La reactivación debe darse de manera progresiva primero con turismo local, luego nacional y finalmente internacional. Esto complementa la generación de confianza en el destino. • Implementación de tecnologías en todos los niveles.

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de estrategias para la reactivación económica del cantón Pedernales (OTEM, 2020).

La posible aplicación de las estrategias que se proponen permitiría al sector hotelero y turístico afrontar la crisis sanitaria causada por la pandemia de la COVID-19, y sobre la marcha desarrollar algunas otras o mecanismos que permitan el retorno al funcionamiento normal de los establecimientos hoteleros.

V. CONCLUSIONES

Toda vez que se han analizado los resultados obtenidos a través de la aplicación del cuestionario y se han realizado las propuestas, se presentan algunas conclusiones.

El proceso de evolución hotelera que ha vivido Pedernales se ha visto marcado por una serie de factores que van desde la mancha blanca que afectó al sector camaronero pero que abrió una puerta para el renacimiento del cantón como destino turístico. El terremoto del 16 de abril del 2016 (16A), que ocasionó la pérdida de infraestructuras hoteleras y serios daños a varios establecimientos de hospedaje. En la actualidad, la pandemia ocasionada por la COVID-19 ha obligado al cierre definitivo, así como temporal de empresas del ramo turístico, lo que ha representado serias pérdidas económicas para el sector, no obstante, se aprecia como aspecto positivo la capacidad de resiliencia y adaptación al cambio por parte de los actores de la escena turística y hotelera.

Se observa que ha existido poco apoyo por parte del Ministerio de Turismo, pero también del GAD Municipal de Pedernales a través de su Dirección de Turismo, por lo que sería pertinente un acercamiento entre la citada cartera de estado y el ente municipal hacia la empresa privada (hoteleros), de tal forma que se establezcan hojas de ruta, planes y diálogos que permitan ahondar esfuerzos y así recuperar la confianza del turista por visitar Pedernales.

Es necesario continuar con la automatización de los procesos tradicionales, de tal manera que el sector hotelero se mantenga en sintonía con las tendencias virtuales, el uso de redes sociales y otros medios que le permitan llegar al potencial cliente sin la obligatoriedad de acercarse físicamente al establecimiento de hospedaje.

Los hoteles deben seguir la tendencia que mantienen en cuanto a la obtención de la certificación que los habilita como establecimientos seguros, es decir que aplican los protocolos de bioseguridad, puesto que esto genera confianza en el visitante al darle garantías de menor posibilidad de contagio por la COVID-19.

Es importante también, que los propietarios de los hoteles continúen con la profesionalización de sus colaboradores, la contratación de profesionales del sector o estudiantes de la carrera de turismo a medio tiempo o tiempo parcial, la idea básica es que se garantice un servicio de calidad, se logre fidelizar al turista y que al retornar a sus hogares estos hagan marketing de boca a boca del establecimiento y lugar visitado.

Los entes privados y públicos deben sumar esfuerzos y materializarlos en acciones propositivas que conlleven al logro de objetivos comunes en pro de la reactivación turística del cantón. Es necesario aprovechar ese proceso de transformación, evolución y resiliencia que ha vivido Pedernales en torno al quehacer turístico-hotelero, que sea narrado y conocido por el turista, para así evidenciar el deseo positivo por convertir a este cantón en un escenario de desarrollo turístico en la zona norte de Manabí siempre dentro de paradigma de la sostenibilidad.

Por último, las propuestas que aquí se presentan quizá no garanticen en su totalidad la reactivación del sector turístico-hotelero del cantón, no obstante, se recomienda su aplicación puesto que están enmarcadas dentro de las tendencias actuales a nivel mundial y es a través de estas y otras que se está haciendo frente a la pandemia causada por la COVID-19.

Autoría del trabajo

Resumen, (I.A.); introducción, (I.A. y N.C.); marco teórico: de comunidad pesquera a destino turístico (I.A.), afectaciones al turismo por la COVID 19 (N.C.); metodología (L.M.); resultados (I.A. y L.M.); conclusiones (N.C.); referencias bibliográficas (L.M.); redacción, revisión y edición (I.A. y L.M.). Todos los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Alcívar, Isidro (2020). Algunas consideraciones acerca de las potencialidades y limitantes para la práctica del turismo comunitario en las zonas rurales de Manta, análisis de casos. En Chiriboga, F. (Ed.), *Turismo y desarrollo rural. Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina* (pp. 111–137). Manabí, Ecuador: Ediciones Uleam.

Alcívar, Isidro y Molina, Nataly (2019). Ligüiqui, potencial destino de turismo comunitario arqueológico en Manta-Ecuador. *TURyDES*, 12 (27), 1–18. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetLiguiquiPotencialDestinoDeTurismoComunitarioArqueo-7746135%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetLiguiquiPotencialDestinoDeTurismoComunitarioArqueo-7746135%20(1).pdf)

Alonzo, Leonardo (2015). *Estudio de los corrales marinos en las zonas arqueológicas de la comuna Ligüiqui, cantón Manta, como un atractivo turístico potencial en la comunidad* (tesis de grado). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

Arrizabalaga, Mónica (20 de enero de 2020). Algunas de las noticias más importantes de arqueología de los próximos 20 años surgirán en Ecuador. *ABC Cultura*. https://www.abc.es/cultura/abci-algunas-noticias-mas-importantes-arqueologia-proximos-20-anos-surgiran-ecuador-202001200107_noticia.html

Benzoni, Girolamo (1565). *La historia del mondo nuovo*. Quito, Ecuador: Editorial del Banco Central del Ecuador.

Bravo, Milton (2018). *Plan de desarrollo turístico del cantón Pedernales: una estrategia integral de desarrollo turístico*. Gobierno Municipal de Pedernales. <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/PD-TURISMO-GAD-PEDERNALES-2018-final-ilovepdf-compressed.pdf>

Chicaiza, Adriana (2011). *Plan de marketing para impulsar el desarrollo turístico del cantón Pedernales, provincia de Manabí* (tesis de grado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador.

Espinoza, María Judith (2013). *Diseño de una hostería ecológica en el cantón Pedernales, provincia de Manabí* (tesis de grado). Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

Estrada, Emilio (1962). *Arqueología de Manabí central*. Guayaquil, Ecuador: Editorial del Museo Víctor Emilio Estrada.

Farfan Tigre, Ángela (2016). Desarrollo turístico del cantón Pedernales: estrategias de desarrollo. *Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales*, 1(1), 51–65. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v1i1.11>

Favier Dubois, Cristian, Storchi Lobos, Daniela; Lunniss, Richard y Mora Mendoza, Álvaro (2019). Pre-Hispanic Fishing Structures Preserved on the Central Coast of Ecuador. *Journal of Maritime Archaeology*, 14 (1), 107–126. <https://doi.org/10.1007/s11457-018-9202-6>

García, Nelson (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 2, 81-108. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20(1).pdf

Grasso, Livio (2006). *Encuestas. Elementos para su desarrollo y análisis*. Encuentro, G. (Ed.). Madrid, España: Editorial Encuentro.

Guevara, Gloria (26 de septiembre de 2020). WTTC alerta de que “no hemos visto ni la punta del iceberg de lo que viene”. *Agencia EFE*. <https://www.efe.com/efe/america/economia/wttc-alerta-de-que-no-hemos-visto-ni-la-punta-del-iceberg-lo-viene/20000011-4352783>

Gutiérrez, Antoni (2016). *Millennials en Latinoamérica: Una perspectiva desde Ecuador*. Barcelona, España: Editorial Ariel.

Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Editorial Mc Graw Hill Education.

Hurtado, Jacqueline (2016). *El proyecto de Investigación*. Barcelona, España: Quirón Ediciones.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Jijón, Juan (2019). Arqueología subacuática en el Ecuador: estado de la cuestión. *Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, 1(1), 5-21. <http://www.rehpa.net/ojs/index.php/rehpa/article/view/4>

Loor, Wilfrido (1956). *Manabí: prehistoria y descubrimiento*. Madrid, España: Editorial La Salle.

Marcos, Jorge (2005). *Los pueblos navegantes del Ecuador prehispánico*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

Messina, Virginia (28 de septiembre de 2020). WTTC augura 19 meses para la recuperación del turismo. *REPORTUR*. <https://www.reportur.com/mexico/2020/09/28/mas-197-millones-empleos-turismo-se-perderan-covid-19/>

Ministerio de Turismo de Ecuador (03 de octubre de 2020). *Robotización y optimización, las nuevas tecnologías al alcance de la industria turística*. MINTUR. <https://www.turismo.gob.ec/robotizacion-y-optimizacion-las-nuevas-tecnologias-al-alcance-de-la-industria-turistica/>

Montalván, Betsy (2019). *Análisis del sector camaronero y su incidencia en los bosques de manglar en Ecuador* (tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Municipalidad de Pedernales (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón de Pedernales*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360002920001_1360002920001-PDOT-GR-GAD-PEDERNALES_29-12-2016_15-13-32.pdf

Observatorio Territorial Multidisciplinario (2020). *Plan de estrategias para la reactivación económica del cantón Pedernales*. <https://departamentos.ulead.edu.ec/observatorio-territorial/files/2021/04/Construccio%CC%81n-Resiliente-y-Sostenible-de-Pedernales-Volumen-2.pdf>

Organización Mundial del Turismo (2019). *Panorama del turismo internacional*. Madrid: OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Romero, Nadia (2014). Neoliberalismo e industria camaronera en Ecuador. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 15, 55-78. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.15.2014.1257>

Saville, Marshall (1907). *Las Antiguiedades de Manabí, Ecuador*. Quito, Ecuador: Ministerio de Cultura de Ecuador.