



Apiturismo como experiencia de turismo alternativo. Caso de estudio de la *Ruta de la Miel* de Camperola Tours a partir de investigación ágil
Bee tourism as an alternative tourism experience. An agile action research case study of the Camperola Tours Honey Route

Rosa-María Torres-Valdés

Universidad de Alicante

rosa.torres@ua.es

<http://orcid.org/0000-0002-4618-1527>

María-Teresa Riquelme-Quiñonero

Universidad de Alicante

mriquelme@ua.es

<https://orcid.org/0000-0001-6468-4462>

Eva María Serrano Juan

Camperola Tours

camperolatours@gmail.com

Sophia Marie Sierra-Lord

Universidad de Alicante

sms95@alu.ua.es

Eduardo Aracil Campos

Universidad de Alicante

eduardo.aracil@ua.es

Recibido/Received: 17-05-2020

Aceptado/Accepted: 02-06-2020

RESUMEN:

El presente trabajo analiza la *Ruta de la Miel* en Cocentaina, desarrollada por Camperola Tours y enmarcada dentro del denominado turismo alternativo. A través de una singular metodología donde se entrelazan la didáctica del patrimonio para educar, difundir y conectar el patrimonio natural y cultural con los usuarios de esta ruta, la investigación-acción-ágil para recoger datos que ayuden a implementar y salvaguardar la apicultura como oficio tradicional y el entorno que la sustenta y el caso de estudio para que unos futuros profesionales del turismo evaluaran una ruta diseñada para escolares. Con los resultados obtenidos y en la situación actual, se ha visto conveniente la adaptación de esta ruta y de otras similares para continuar ofreciendo una experiencia única que conecta a la persona con la naturaleza, la historia y la tradición con la finalidad de crear sinergias en algunos municipios del interior de la provincia de Alicante para la preservación de la cultura propia del lugar.

Palabras clave: turismo alternativo; apicultura; patrimonio cultural; rutas experienciales; Alicante.

ABSTRACT:

This study analyses the Honey Route in Cocentaina (Alicante, Spain), developed and operated by Camperola Tours as a form of alternative tourism. The methodology used combines heritage didactics, to educate and inform users, and connect them with the natural and cultural heritage of the area; agile action research, to collect data to help promote and protect the traditional craft of beekeeping and the environment; and a case study, to provide future tourism professionals with a model for assessing tourism routes and experiences for children. Viewed in the light of the current situation, the results show the benefits of extending the Honey Route and projects like it to offer tourists a unique experience that connects them with nature, history and tradition, and to create synergies within small inland towns and local areas in the province of Alicante for the preservation of local culture.

Keywords: alternative tourism; beekeeping; cultural heritage; experiential routes; Alicante.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Torres, Rosa María; Riquelme-Quñonero, María Teresa; Serrano Juan, Eva María; Sierra-Lord, Sophie Marie y Aracil Campos, Eduardo (2020): Apiturismo como experiencia de turismo alternativo. Caso de estudio: la Ruta de la Miel de Camperola Tours a partir de investigación ágil. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 14(2): 105-123
<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6539>

I. INTRODUCCIÓN

Tanto la comunidad científica y la empresarial del sector turístico como los empleados y los propios turistas comienzan a plantearse que va a ocurrir con la actividad turística tras el decreto, de 14 de marzo del 2020, del estado de alarma español debido a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. En la actualidad e iniciándose el proceso de desescalada, este sector estudia cómo realizar la adaptación del *Plan para la transición hacia una nueva normalidad*, aprobado por el Consejo de Ministros el 28 de abril de 2020. Todo ello, lleva a formular una serie de preguntas: cómo se va a transformar esta actividad económica, a qué nuevas prácticas se tendrán que habituar los residentes y los visitantes de un destino turístico y un largo etcétera. En esta línea, se plantea un caso de estudio dentro del denominado turismo alternativo. Esta práctica ha ido creciendo y consolidándose en la provincia de Alicante en las últimas décadas, convirtiéndose en un valor añadido para ciertos pueblos del interior y en una alternativa para el turismo de sol y playa. Gracias a estas experiencias gratificantes, los municipios preservan y promocionan de modo sostenible su patrimonio cultural y natural bajo la etiqueta Interior, incluida en la marca geoturística Costa Blanca.

En este trabajo se presenta a Camperola Tours, área de turismo de la cooperativa agroecológica La Camperola. Esta asociación trabaja para implementar nuevas rutas experienciales en el interior de la provincia de Alicante (Comunidad Valenciana, España). Entre ellas están la *Ruta de la Miel* en Cocentaina; *Ruta del Pastoreo* en Tibi; *Ruta por el pintoresco y tradicional pueblo de Biar*; *Ruta Navideña* en Biar; *Ruta de la Prehistoria* entre Jijona y Alcoy; y *Ruta de la tradición de la alfarería y cata de vinos* en Agost, centradas en cumplir un triple objetivo. Estos son mostrar los oficios tradicionales y las costumbres de estas localidades, enseñar el patrimonio cultural

material asociado y valorar el ecosistema que los alberga, entendiendo este como un sistema donde cada subsistema por separado pierde sentido.

Entre las mencionadas rutas destaca la *Ruta de la Miel* en Cocentaina debido al interés que se ha generado en los últimos meses alrededor de la función de la abeja para el mantenimiento de los ecosistemas. Además, se trata de una de las actividades más antiguas de la humanidad como así lo testimonian la pintura rupestre hallada en la Cueva de la Araña (Bicorp, Valencia), descubierta en 1920 por el profesor Jaime Poch y Garí (Img. 1).

Imagen 1. Reproducción fotográfica de la parte superior de la escena de la recolección de miel junto al sello emitido en 1975 por la actual Sociedad Estatal Correos y Telégrafos



Fuente: Eduardo Hernández-Pacheco (1924, lám. XVIII) y la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos.

En la actualidad este abrigo, como otros tantos repartidos por el denominado levante peninsular, forma parte del conjunto del arte rupestre del arco mediterráneo en la península Ibérica, Patrimonio de la Humanidad declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1998. Este hallazgo resulta importante por sí mismo y también por el estudio realizado y publicado en 1924 por Eduardo Hernández-Pacheco, quien describe minuciosamente la tarea del apicultor, trayendo a su presente tradiciones ancestrales que aún siguen vigentes en pequeñas localidades:

Para comprender el significado de la escena pictórica debe tenerse en cuenta que en los altos tajos [...] anidan las abejas en las grietas de las peñas [...] Actualmente, en los días de invierno, cuando las abejas están adormecidas con el frío y no pican, acostumbran los campesinos de las cercanías a coger los panales valiéndose de escalas y cuerdas. Esta operación, que realizarían también los hombres de las épocas prehistóricas, es la que está representada en las cuevas de la Araña [...] Dos figuras humanas existen en el cuadro: uno de los hombres representados, que ha ascendido

por las cuerdas, está detenido junto al agujero, sujetándose en la escala con las piernas y afianzándose con un brazo que mete en la oquedad; en la otra mano sostiene un recipiente donde se supone guarda los paneles. Otro hombre sube por la escala, llevando colgado a la espalda otro recipientes o vasija semejante al que tiene en la mano su compañero de lo alto, vasija que lleva colgada a la espalda para estar más libre en sus movimientos y valerse mejor de pies y manos [...] Alrededor del que debe suponerse coge los paneles revolotean abejas. (Hernández-Pacheco, 1924, pp. 89-91).

Aunque esta descripción de hace casi un siglo se centra en la recolección, la apicultura comprende un conjunto de oficios como la producción de materiales de trabajo (utensilios y alfarería) y la producción de alimentos derivados de la miel. Estos oficios y sus manifestaciones culturales se han transmitido y se transmiten de generación en generación, preservándose en la actualidad a través de propuestas de turismo alternativo, respetuoso con el ecosistema. La importancia de las actividades tradicionales como parte inherente del patrimonio cultural es definido en el artículo 2 de la *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* (UNESCO, 2003):

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Por ello, el proyecto emprendedor de Camperola Tours, enmarcado en el agroturismo categoría incluida en la denominación de turismo rural, tiene como objetivo salvaguardar este oficio tradicional y el ecosistema que lo genera a través de un modelo turístico centrado en la programación de actividades experienciales donde los turistas puedan disfrutar de un entorno natural singular y aprender un oficio tradicional que hunde sus raíces en la prehistoria. En esencia, se trata de acciones lúdicas-educativas que fomentan el desarrollo rural local sostenible. A través de una experiencia piloto de investigación-acción-ágil y participativa, se diseña un prototipo conceptual de servicio educativo y turístico; relacional de agentes clave para implementar con éxito el nuevo concepto y servicios; y, funcional que ofrece el mensaje de invitación a la experiencia agroturística. Los resultados evidencian la potencialidad de este tipo de turismo alternativo como actividad económica que ayuda a preservar oficios tradicionales y crear nuevas sinergias en municipios del interior de la provincia de Alicante. Así mismo, se observa cómo el turismo alternativo debe incluir rutas interconectadas o rutas que sumen los diferentes modos productivos cercanos a la ruta principal con denominación propia. Por tanto, esto da lugar a nuevas preguntas de investigación dada la paradoja de promover la ruralidad y al mismo tiempo, preservarla como recurso endógeno, sobre todo a raíz de la pandemia provocada por el COVID-19, donde se observa una nueva búsqueda de entornos naturales espaciosos.

II. ANTECEDENTES

El turismo alternativo es una corriente que plantea al turista potencial un enfoque de viajes en los que pueda participar “en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan” (Ibáñez y Rodríguez, 2012, p. 18). Dentro de las posibilidades que ofrece el turismo alternativo se encuentra el turismo rural. Este es definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) cómo:

[...] un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés [...] (OMT, 2019, p. 34).

Begoña Besteiro (2006) considera el turismo rural como producto alternativo en el sector turístico y recuerda que este tipo de turismo tuvo sus antecedentes en España a finales de los años 60 del siglo pasado con el Programa de “Vacaciones en Casas de Labranza”, fomentado por la Agencia de Extensión Agraria y el Ministerio de Información y Turismo para reactivar zonas rurales en declive. En cambio, para Esperanza Galiano (1991), el turismo rural incluye el agroturismo definiéndolo como «todas aquellas actividades vinculadas con las explotaciones agrarias, así como actividades deportivas, culturales, cinegéticas y otras que se desarrollen en el medio rural».

En este sentido, Samir Sayadi y Javier Calatrava (1997; 2001) destacan la importancia del agroturismo en los espacios rurales al entender que contribuye preservar tanto los paisajes como el patrimonio histórico-cultural y etnológico de las zonas rurales. Ello permite seguir desarrollando las actividades agrarias y mantener talleres de oficios tradicionales. Además, estos autores consideran que esta modalidad turística sirve para revalorizar los productos locales. En cambio, Manuela Fernández y Antonio Puig (2002) reflexionan cómo “el turismo rural es la actividad turística o de esparcimiento que se desarrolla en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible”. Por su parte, Luis Valdés (2004) define el turismo rural como “la oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines situados en zonas rurales, donde el turista está en contacto con la naturaleza y la población de ese entorno”.

Otros autores, como Arturo Crosby y Nelson Prato (2009), sugieren hablar “turismo en áreas rurales”. Este debe ser entendido de modo especial en aras al desarrollo sostenible de la población rural y por tanto de las comunidades locales (Crosby y Prato, 2009, p. 21). Estos investigadores hacen observaciones muy útiles para nuestro trabajo, en tanto que advierten del riesgo de simplismo si se define turismo rural como aquel que ocurre en el campo, y proponen ampliar el concepto, considerando que:

La gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o el turismo urbano. (Crosby y Prato, 2009, p. 23).

En este sentido, cabe mencionar a Juan Quintana, Adolfo Cazorla y Julio Merino (1999, p. 40) quienes recuerdan que la Comisión Europea plasmó en 1989, como objetivo de desarrollo rural, establecer zonas rurales dinámicas, cuyos habitantes debían participar del bienestar general sin

que ello suponga la pérdida de la diversidad regional y cultural de Europa. Ejemplo de ese dinamismo son las cooperativas.

El desarrollo turístico debería ser un aliado del desarrollo local sostenible (Vidal y Márquez, 2007, p. 6). Para ello, la planificación de transición de modelos debe ser innovadora, teniendo en cuenta, como explican estos autores, que muchos de los y las turistas del siglo XXI viajan por el interés de conocer e implicarse con las culturas autóctonas. Esto está potenciando formas de turismo rural y turismo gastronómico al combinar el placer con el conocimiento. Incluso, se han desarrollado experiencias de apiturismo y gastronomía como la enunciada por el *Diario de Gastronomía* (2017) con el sugerente titular: “Apiturismo, o cómo saborear el increíble mundo de las abejas y la miel”.

Placer y conocimiento nos lleva a explorar, por un lado, en qué consiste el atributo experiencial para el turismo, en nuestro caso turismo rural como experiencia alternativa para la sostenibilidad. Por otro y dado que estamos ante un turismo alternativo, indaga el carácter de sostenibilidad de este.

Las perspectivas más recientes sobre calidad de la experiencia turística ponen el foco en la importancia de las emociones que viven los y las turistas (Gándara et al., 2012). En consonancia con el Observatorio del Turismo Rural, nos encontramos con dos perfiles de turistas rurales. Un perfil que se identifica como experiencial y se caracterizan porque su objetivo es alcanzar relax y desconexión a través del disfrute de todo tipo de actividades en el medio rural, viajando en pareja, al menos una vez al año mientras que el otro está formado por los denominados turistas sociales y motivados por compartir tiempo con los suyos, realizando escapadas entre 2 y 3 veces al año, en compañía de la familia o de amistades. Ambos perfiles son un público idóneo para el proyecto de apiturismo.

Además, y como se aprecia, el turismo sostenible se ha transformado en un objetivo estratégico (Pulido-Fernández, Andrades-Caldito y Sánchez-Rivero, 2015) y en un modelo de referencia para explorar y evaluar los impactos tanto positivos como negativos del turismo convencional (Santana, 1997; Bramwell y Lane, 2011). Desde el principio, el turismo sostenible se encuentra en un permanente, ambiguo y crítico diálogo con el desarrollo sostenible (Hall, 2015). En el marco de este diálogo, se identifican dos enfoques que están presente en esta investigación-acción:

- a) el *turismo para un desarrollo sostenible*, en la línea de Arturo Crosby y Nelson Prato (2009) anteriormente mencionados; y
- b) el *turismo sostenible* (Butler, 1999; Hunter, 1997; Jovicic, 2014).

En cualquier caso, estos dos enfoques se hayan relacionados por el concepto de sostenibilidad (Hopwood, Mellor y O'Brien, 2005; Hunter, 1997), cuestión que nos interesa mucho para este estudio.

Con la finalidad de que este turismo se viva plenamente, el desarrollo y la gestión de las actividades planificadas y ofertadas se encuentra estrechamente ligada con la enseñanza del patrimonio. A lo largo de los últimos años, este binomio se divide en cuatro disciplinas que clasifica Olaia Fontal en: didáctica del patrimonio, comunicación del patrimonio, interpretación del patrimonio y educación del patrimonio (2008, pp. 79-109). Las diferencias entre ellas vienen dadas por el enfoque en que cada uno se acerca al patrimonio (Img. 2).

Imagen 2. Disciplinas para la enseñanza del patrimonio



Fuente: Elaboración propia a partir de Olaia Fontal (2008, pp. 79-109).

En esta línea, resulta imprescindible para este estudio tanto la interpretación como la didáctica del patrimonio. Sobre la primera, Jorge Morales (1998, p. 30) recuerda que este término es definido por primera vez por Freeman Tilden (1957) cómo:

[...] una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose dar una mera información de los hechos.

Dieciocho años después, este autor matiza su propia definición y concreta la interpretación como actividad recreativa. Desde entonces, se ha producido una revisión de este concepto, destacando la dada en 1996 por la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (España): “la interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio” (Morales, 1998, pp. 30-31). En esta evolución conceptual, se observa varios elementos que resultan imprescindibles para fortalecer y enriquecer el turismo rural y estos son: su carácter recreativo y la conjugación de aspectos cognitivos y afectivos; además, Josep Ballart y Jordi Juan manifiestan que los objetivos interpretativos son “el elemento fundamental de todo programa o servicio” (2001, p. 176). Dos décadas más tarde, se elabora una nueva definición que estrecha aún más los lazos con las actividades desarrolladas dentro del turismo rural:

La interpretación del patrimonio es una disciplina basada en un proceso creativo de comunicación estratégica, encargado de fomentar conexiones emocionales e intelectuales, de la manera más apropiada, relevante y efectiva posible, entre los intereses de los visitantes y los mensajes propios de los recursos patrimoniales. De forma que mejora la calidad de la experiencia creativa, consiguiendo que el visitante tome conciencia del significado del recurso que visita y desarrolle el deseo de conservarlo. (Mateos, Marca y Attardi, 2016, p. 51).

Las sinergias entre turismo rural -agroturismo-, sostenibilidad e interpretación del patrimonio son evidentes y constituyen los pilares de este estudio. El turista busca actividades recreativas en un entorno singular e inmerso en la naturaleza para aprender de y en ella de una forma lúdica ya que no podemos olvidar de es un tiempo destinado al ocio y divertimento. Obviamente la

implementación de esta actividad económica tiene una triple finalidad: el desarrollo económico local; la conservación del medio natural; y la preservación del patrimonio cultural.

Aún así, resulta de vital importancia la implementación de estas rutas dentro de los currículos escolares y aplicando, por tanto, la didáctica del patrimonio. De esta manera, se pone énfasis tanto en el aprendizaje como en el proceso -método, estrategias y recursos- para lograr una enseñanza efectiva que interrelacione al alumnado con el patrimonio cultural y natural y sientan que forman parte de él. De esta manera, también se busca sensibilizar a este segmento de la población en la importancia de la preservación y conservación del medio físico y de las tradiciones de estas localidades para evitar, así, su desaparición (Fontal, 2008, pp. 90-96).

III. METODOLOGÍA

Este proyecto emprendedor de turismo alternativo, enfocado al diseño de actividades de mediación cultural interpretativa en la zona rural de Cocentaina productora de miel, ha desarrollado una prueba piloto a través de la metodología investigación-acción-ágil, previa revisión documental que dio lugar al marco teórico precedente y nos situó en un escenario de abordaje de turismo alternativo atendiendo a la sostenibilidad de parajes y comunidades rurales. Además de la emprendedora del grado en Turismo, se contó con un estudiante en Economía y una estudiante en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante (UA), dando un carácter multidisciplinar a este trabajo.

La investigación-acción-ágil permite diseñar secuencialmente prototipos basados, como es nuestro caso, en la metodología de investigación académica (Castro-Spila, Torres-Valdés, Lorenzo y Santa, 2018). Esta investigación permite crear:

- un prototipo conceptual del servicio enmarcado en el apiturismo: *Ruta de la Miel* en Cocentaina;
- un prototipo relacional, identificando a los agentes clave del apiturismo: apicultores, cooperativistas, graduada en Turismo, estudiante de Publicidad y Relaciones Públicas, estudiante de Economía, turistas y técnico de turismo rural; y,
- un prototipo funcional: mensaje clave que cuenta la experiencia a la que se invita al “usuario” de la ruta de la miel, que en este caso giraba en torno a la inspiración en el apasionante mundo la apicultura, descubrimiento, aprendizaje y sensaciones a través de la inmersión en la tradición de apicultura en el parque natural de la Sierra de Mariola (Alicante y Valencia).

Para poner en marcha los prototipos pasamos a la acción, por ello hablamos de investigación-acción-ágil. La investigación-acción por su naturaleza comunicacional y de investigación-intervención-observación-participativa, nos permitió abordar el proyecto desde la experiencia entre docentes, alumnado emprendedor, actores locales-rurales y turistas. Desde el punto de vista educativo, la adecuación de la investigación acción como forma de entender la educación y no sólo de indagar en ella, ha sido recogida en la literatura académica (Romera-Iruela, 2011). La investigación acción participativa es “una forma de estudiar, de explorar, una situación social, en nuestro caso educativa, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como “indagadores” los implicados en la realidad investigada” (Suárez, 2002, p. 42). Además, desde

una perspectiva amplia en la investigación acción participativa, es posible combinar los enfoques dialéctico y sistémico, y en el que prevalece el uso de técnicas cualitativas para favorecer un enfoque flexible y creativo (Ander, 2003, p. 8).

Como técnicas específicas de recogida de información se han aplicado las siguientes:

- ✓ Ficha etnográfica de recogida de datos para la documentación de la *Ruta de la Miel*.
- ✓ Entrevista semiestructurada en la zona geográfica de la Sierra de Mariola (Alicante y Valencia):
 - Apicultor de Cocentaina y empresario de La Mielería (<https://www.lamieleria.com/>).
 - Apicultor de Bocarent y empresario de Mel de Bocarent (<https://tinyurl.com/yb4cy34t>).
 - Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Alicante (ASAJA, <http://www.alicanteasaja.com/>).
- ✓ Entrevista semiestructurada para contraste regional en la Sierra de Cazorla (Jaén):
 - Apicultura de Pozo Alcón y empresaria de Apisierra (<https://www.apisierra.com/>).
- ✓ Entrevista personal con el técnico municipal de turismo de Cocentaina.
- ✓ Registro de opiniones de los participantes en esta y otras rutas organizadas por Camperola Tours en los siguientes medios:
 - WhatsApp profesional.
 - Facebook Camperola Tours.

Por tanto, estamos ante un muestreo intencional no probabilístico y los criterios de selección de informantes clave han sido los siguientes:

- ✓ Relación directa con la ruralidad:
 - Apicultores/as-empresarios/as.
 - Técnica apícola de ASAJA.
 - Técnico municipal de turismo.
 - Pastores-productores artesanos-empresarios.
 - Productor artesano-empresarios de turrón.
 - Ingeniero técnico agrícola.
- ✓ Participantes que han experimentado esta y otras rutas organizadas por Camperola Tours.

Los datos y el entusiasmo de los y las informantes clave han permitido a Camperola Tours desarrollar diferentes actividades en la *Ruta de la Miel* en Cocentaina (Img. 3), siguiendo las indicaciones para realizar una planificación interpretativa efectiva y teniendo, por tanto, en cuenta la relación existente entre patrimonio e identidad, economía y sociedad (Miró, 1997; Morales, 1998, pp. 162-199; Ballart y Juan, 2006, p. 177). En cambio, las manifestaciones tan emotivas de los y las participantes generaron la idea de adaptar las actividades, con una perspectiva más didáctica, a grupos escolares. De esta manera, se persigue un aprendizaje efectivo del patrimonio por parte del alumnado; a través de la guía se incentiva entre los participantes un pensamiento holístico que engloba: enseñanzas, estructuras, técnicas, recursos, estrategias e instrumentos. Desde esta perspectiva se desarrollan una serie de acciones que relacionan el entorno natural con el casco urbano, la historia y el oficio tradicional: la apicultura. Seguidamente exponemos la imagen del cartel promocional en el que se refleja la filosofía y prototipos conceptual, funcional y relacional.

Imagen 2. Cartel promocional de la *Ruta de la Miel* en Cocentaina para grupos

Camperola TOURS

Ruta de la Miel

Cocentaina

Conoce el entorno natural de Cocentaina, sus puntos históricos y la producción tradicional de la miel.

Incluye:

- Visita y Degustación en la Mielería
- Paseo por el Casco Histórico
- Visita guiada Palacio
- Entrada Museo Arqueológico y Etnológico
- Comida en restaurante (opcional)

Duración: 6h aprox.

Desde 15€ x persona

DESCUENTO PARA GRUPOS DE 6 o MÁS PERSONAS

Consulta de precios y más información:

622 23 67 90
camperolatours@gmail.com

SÍGUENOS
f @camperolatours

PLAZAS LIMITADAS -

Fuente: Camperola Tours.

Por último y de modo experimental, que permite visualizar posibles reacciones de otro tipo de participantes que opten por este tipo de actividades, se ha confeccionado un caso de estudio sobre la *Ruta de la Miel* en Cocentaina para que la propuesta de este producto, destinado a escolares, fuera evaluada por los estudiantes de la asignatura de Antropología del Turismo del grado en Turismo de la Universidad de Alicante. Al alumnado se les facilitó un texto sencillo donde en la introducción se explica brevemente la evolución del turismo rural en España para mencionar los productos turísticos creados por Camperola Tours. En este caso, se desarrolla la

Ruta de la Miel con estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). A continuación, se les ofrece narrada el cronograma de la actividad:

el alumnado al llegar en autocar al centro de Cocentaina recibirá del/a guía una introducción a la historia de la apicultura como oficio tradicional en los diferentes pueblos que rodean la sierra de Mariola, la función de las abejas y su importancia para el ecosistema como las polinizadores más importantes del planeta. A partir de ahí, se les acompañarán a La Mielería donde conocerán, de la mano de un artesano de cuarta generación, el proceso de producción de la miel y de los diferentes tipos para terminar con una degustación con la opción de comprar de estos productos tradicionales in situ. Al terminar esta actividad, comenzará un paseo por Cocentaina [...] plaza Pla de la Font donde se celebra el mercado medieval más antiguo de España, la Fira de Tots els Sants, desde 1346 y se encuentra un lavadero del siglo XIX [...] la muralla medieval cristiana, datado en el siglo XIX [...] las callejuelas de la Villa hasta llegar al Palacio Condal gótico-renacentista [...] Para terminar la visita, se propondrá almorzar en un entorno natural adecuado. Tras ello, se realizará una actividad didáctica dinámica centrada en la participación activa del estudiantado en reforzar los conocimientos aprendidos sobre la apicultura como oficio tradicional transmitido de generación en generación, como actividad económica para estas familias y como cuidadores de las abejas; así como, la importancia de estas para el ecosistema.

Esta exposición termina con una breve reflexión sobre la idoneidad de esta actividad dentro de los programas educativos formales y su implementación en un turismo nacional e internacional, poniendo en valor ese patrimonio cultural y natural de Cocentaina. A partir de ahí, se plantea al alumnado universitario una serie de cuestiones sobre la idoneidad de esta actividad y los impactos positivos y negativos para el entorno social y medioambiental de este municipio si se implementa con un enfoque preminentemente turístico.

IV. RESULTADOS

Para visualizar mejor los resultados obtenidos tras el análisis de los datos, hemos optado por ofrecerlos en un formato visual, separando las opiniones de los/las informantes clave (Tabla 1) y de los/las participantes de las rutas de Camperola Tours (Tabla 2), y del análisis realizado por el estudiantado del grado en Turismo (Tabla 3).

Tabla 1. Resultados obtenidos de los/las informantes clave

ENTREVISTAS			
¿Le parecería interesante que se llevara a cabo conjuntamente rutas de senderismo con jornadas de visitas y explicación de la extracción de la miel con degustación, gastronomía y charlas sobre los usos de la miel y la importancia de las abejas en el ecosistema?			
Nombre	Oficio	Tipo de entrevista	Respuesta
Natxo Company -Cocentaina (Alicante)-	Apicultor y empresario de La Mielera	Teléfono/presencial	"Por supuesto que nos parece interesante la idea de crear un proyecto de apiturismo, somos una familia de apicultores con más de 90 años de tradición. Y podemos ofrecer nuestros conocimientos en el cuidado de las abejas y extracción de miel, como nos han enseñado nuestros antepasados. ¡Empezamos el proyecto!"
Moisés Sanchis -Boicarent (Valencia)-	Apicultor y empresario de Mel de Bocarent	Teléfono	Muestra interés por el apiturismo como un complemento beneficioso tanto económico como medioambiental. De hecho, exclamó que se podrían hacer excursiones fácilmente y se le ofreció la opción de desarrollar otras actividades relacionadas con la apicultura: visitas al apiario; charlas sobre la extracción y usos de la miel, y sobre la importancia de las abejas en el ecosistema; degustaciones, catas y gastronomía con miel; y rutas de senderismo por los alrededores de las colmenas y de la bodegas. El informante exclamó: "I tant que sí!"
M.ª José Mahiques -Alicante-	Técnica Apícola en ASAJA	On-Line	Considera muy interesante esta propuesta, debido a que el oficio de apicultor se está viendo amenazado por varios factores. Por lo tanto, cualquier iniciativa que aporte a este oficio una perspectiva positiva y dé a conocer los beneficios ambientales y los productos de la colmena son muy importantes para ayudar a estos profesionales.
M.ª José Gámez -Poza Alcón (Jaén)-	Apicultora y empresaria de Apisierra	Teléfono	Considera relevante la sensibilización de la sociedad mediante actividades medioambientales, culturales y de ocio. Aunque no proviene de una familia de apicultores, es una emprendedora en este oficio por el amor por la naturaleza y el aprovechamiento de los recursos naturales de la Sierra de Cazorla (Jaén). La informante opina que hay que mirar más por el ecosistema y por cuidar el medio natural por encima de los beneficios económicos. Además, entiende la grave situación existente por la disminución de las abejas y otros polinizadores, siendo la educación y la divulgación ambiental y el consumo de productos naturales una opción para mantener este oficio tradicional.
César Gómez -Cocentaina (Alicante)-	Técnico Municipal de Turismo	Presencial	Comenta que desde el ayuntamiento de Cocentaina se realizan rutas diferentes durante el año, destacando el proyecto de la <i>Ruta de la Miel</i> porque hasta este momento no se había pensado en poner este oficio en valor. Por ello, ofrece la oportunidad de poder dejar folletos turísticos de esta ruta en la oficina de turismo y además colabora con las labores de documentación sobre el patrimonio cultural de Cocentaina.
Lilian Gut y Julio Reche -Tibi (Alicante)-	Pastores, productores artesanos y empresarios de Quesería del Valle de Tibi	Teléfono/presencial	Los informantes están muy motivados para ofrecer sus vivencias a grupos de visitantes en el paseo por el valle de Tibi acompañando a la familia con el rebaño de cabras y en el taller y degustación de quesos artesanales, viendo esto como una oportunidad para aumentar su economía familiar ya que emprender en el mundo rural ha sido difícil. Después de la realización de varias visitas, dedican a Camperola Tours unas palabras de agradecimientos: "Los encuentros con los grupos han sido muy divertidos. Con Eva, parece todo más fácil y sencillo. Es un lujo tenerla al lado por su entusiasmo y buena coordinación. Se gana a la gente con su sonrisa y cariño."
Jorge Soler -Biar (Alicante)-	Productor artesano y empresario de Heretat de Soler	Teléfono	Orgulloso de poder mostrar el oficio tradicional que le ha transmitido su familia, ofrece para el verano poder realizar visitas durante la elaboración de helados de turrón. De esta manera, implementa visitas en ambas temporadas: invierno y verano.
Javier Savall -Vall de Gallinera (Alicante)-	Ingeniero Técnico Agrícola	Teléfono	Propietario de un huerto agroecológico, se le ofrece la opción de organizar próximamente visitas a su huerto con dos fines: vivir la experiencia de conocer la forma de trabajo en este tipo de huertos y educar en materias medioambientales sobre la conservación de la biodiversidad con buenas prácticas que se realizan en el huerto.

Fuente: elaboración propia.

El análisis de la tabla muestra que todos los agentes clave entienden la importancia de este tipo de turismo y aplauden la iniciativa emprendedora de Camperola Tours. Los apicultores y productores artesanos manifiestan agradecimiento por poner en valor sus oficios y la tierra. Se produce gran conexión con la emprendedora, de modo que surgen relaciones de apoyo mutuo.

Por otra parte, los responsables técnicos del área de turismo, apoyan la iniciativa y reconocen haber realizado algo tan especializado hasta el momento que Camperola Tours toma la iniciativa.

Tabla 2. Opiniones obtenidas de los/las participantes en las rutas de Camperola Tours

OPINIONES		
FACEBOOK	WHATSAPP	
<p>recomienda Camperola Tours. 9 mar. a las 19:02 · 🌐</p> <p>Experiencias rurales auténticas que te acercan a la tierra y las buenas gentes que todavía viven de ella ¡me encantó!</p> <p><i>Ruta del Pastoreo en Tibi (2020)</i></p>	<p>En medio de este mundo saturado por el exceso de tecnología, redes sociales, estrés, y rutinas absurdas, hacer una ruta con la familia y los amigos organizada por la Camperola Tours ha sido para mí un oasis en el desierto. Disfrutamos de la naturaleza, de la historia y a la vez de una experiencia sensorial, que recomiendo a cualquier persona sin distinción. Un momento feliz, un bálsamo entre las prisas del día a día. Gracias a la siempre alegre y entusiasta Eva, a la que quiero y a su simpática socia por esta pequeña aventura.</p> <p>17:32</p>	<p>Huerto Biológico y cena en la cual probamos sus productos. Amenizada la noche con Astrología: Mirar al cielo después de la tierra con José. Navidad en Biar: Visita a Fábrica Familiar de turrón. Generaciones fabricando con esmero y con máquinas antiguas. Visita interesante al Museo. Muy rato cenando juntos. Por último: El pastoreo de cabras en Tibi y la fabricación de quesos varios, inmejorables....</p> <p>En conclusión: Eva, tus Excursiones son: Diferentes, muy bien programadas a cada temporada su fecha, muy diversas, tocas varios campos. Charlas, en cada campo, insuperables por su gran contenido de conocimientos, de explicaciones, demostraciones varias. Ruego de preguntas. Eva, tú profesionalidad, tú bien-faire, tú afabilidad, tú don de gente, eres una gran luchadora por eso te mereces de corazón todo y más de lo que escribo. Suerte en todo lo que emprenda. 🙌🙌🙌❤️❤️❤️</p> <p>17:38</p>
<p>recomienda Camperola Tours. 29 mar. a las 18:20 · 🌐</p> <p>Mis amigos y yo hemos podido disfrutar ya de tres experiencias junto a Camperola Tours. Ha sido una sorpresa poder descubrir tanto nuevos rincones con encanto y cultura como disfrutar de la gastronomía local. Tomando así consciencia de la importancia de consumir productos locales y contribuir a mantener y desarrollar la economía local.</p> <p><i>Usuarios de diferentes experiencias: Ruta del Pastoreo en Tibi, Ruta de la Prehistoria entre Alcoy y Jijona y Ruta Navideña en Biar (2020)</i></p>	<p><i>Ruta de la Prehistoria entre Alcoy y Jijona (25 de abril de 2020)</i></p>	<p><i>Usuarios de diferentes rutas (25 de abril de 2020)</i></p>

Fuente: elaboración propia.

Los comentarios tomados tanto de Facebook, como de WhatsApp, que son espontáneos muestran el impacto de la experiencia, impacto emocional que es un elemento clave en la generación de recuerdo y fidelización.

Con respecto a los diferentes testimonios de los informantes para colaborar activamente con Camperola Tours y a las opiniones de los participantes en las rutas organizadas, se traslucen diferentes emociones. Aspecto fundamental para la implicación de todos los actores para la implementación exitosa de estas actividades enmarcadas dentro del agroturismo. Por tanto, los primeros aportan conocimiento y pasión a la explicación de sus oficios tradicionales, generando una serie de emociones positivas entre los visitantes. En esta línea son interesantes las palabras de Joan Santacana, Nayra Llonch y Tània Martínez (2015, p. 105) cuando afirman que el:

[...] patrimonio inmaterial, en la medida en que es forjador de emociones, tiene también este poder de hacer revivir sensaciones, alegrías, miedos, placer o dolor, con más fuerza que otro tipo de patrimonio.

Esta reacción desencadena una publicidad atractiva y genuina a través de las redes sociales con un amplio calado en las personas afines. Además, Camperola Tours hace hincapié en conectar el patrimonio -cultural y natural- y los participantes de la ruta, ya sean turistas y/o escolares,

buscando en ellos una implicación en la preservación y conservación tanto del entorno como del oficio tradicional.

Tabla 3. Análisis obtenidos del estudiantado universitario participante

OPINIONES Y SUGERENCIAS DE ESTUDIANTADO DEL GRADO EN TURISMO (UNIVERSIDAD DE ALICANTE)	
La finalidad de esta ruta es dar a conocer el patrimonio etnográfico de Cocentaina, ¿pensáis que el objetivo se cumple? Argumentad vuestra respuesta.	
GRUPO 1	“Si, porque la actividad que han creado para dar a conocer esta tipología turística está bastante completa [...] sin embargo, se podrían añadir más actividades y visitas para que los turistas puedan conocer mejor el patrimonio material e inmaterial que ofrece Cocentaina [...] También se nos ocurre que quien mejor para poder explicar la etnografía del pueblo que sus propios habitantes [...] Esto tiene varios puntos a favor ya que la población vería con buenos ojos transmitir esos conocimientos a los visitantes e incluso a posibles futuros turistas y los estudiantes pueden conocer de primera mano la historia del pueblo por quienes la viven. Añadiendo a esto incluso charlas con gente joven del pueblo, para poder poner en valor el vivir en un pueblo y así paliar la despoblación de las zonas rurales.”
GRUPO 2	“Si que s’aconseguiria segons el nostre criteri, però hi ha alguns aspectes a millorar com és el cas de La Mieleria, ja que es tracta de la fàbrica de mel en si, i per tant, no es veuria de forma directa com la produeixen les abelles. És per això que considerem que s’hauria de visitar la zona on es troben aquests insectes [...]”
GRUPO 3	“El objetivo de dar a conocer el patrimonio etnográfico de Cocentaina creo que se cumple en gran medida, debido a que gracias a esta ruta podemos ver y participar [...]”
GRUPO 4	“Si es complejo, en primer lugar por que para disponer de patrimonio es necesario disponer de él y poder haberlo mantenido anteriormente [...] Cuando hablamos de patrimonio etnográfico se hace referencia tanto a lo tangible (cualquier herramienta usada en los trabajos anteriormente, esculturas, utensilios, etc.) como a lo intangible (cultura, gastronomía, costumbres, etc.). En segundo lugar, a pesar de la dificultad que puede ocasionar disponer de cualquier tipo de patrimonio, Cocentaina es una de las localidades de la provincia de Alicante con gran valor en este tipo de ámbito, donde destacan la feria medieval más antigua de España celebrada el día 1 de noviembre, o la muralla medieval del siglo XIX. La complejidad de poder cumplir la finalidad de dar a conocer esta ruta, entre otras, podemos decir que es la prioridad de a donde se destinan los gastos en los colegios, ya que las asociaciones de madres y padres, ya que dan mayor importancia a otros gastos que por ejemplo a el uso de un guía. Finalmente, también podremos decir que es complejo por que sería necesaria la implicación de varios componentes de la economía local, desde el apicultor de 4ta generación al guía o al organismo que promueve el mantenimiento del patrimonio artístico, aún así el conjunto y la organización entre ellos permitiría un posible desarrollo en los diferentes departamentos de la economía local.”
GRUPO 5	“En aquesta ruta, si es dóna a conèixer part del patrimoni etnogràfic de Cocentaina ja que ofereix informació molt completa sobre l’ofici de l’apicultura, a més, proporciona una demostració de tot el procés degut a que és la finalitat d’aquesta ruta. Pel que fa a la informació sobre la història del patrimoni material e immaterial, és escassa, vist que, si que es visiten els punts més importants de la localitat però la informació donada, no és tan exhaustiva i detallada. Per tant, no compleix la finalitat de donar a conèixer el patrimoni etnogràfic de Cocentaina, degut a que sols fa referència a una xicoteta part.”

Fuente: elaboración propia.

V. CONCLUSIONES

La tematización de rutas en zonas rurales parece ser un factor que atrae a turistas que buscan experiencias singulares en armonía con el entorno natural y cultural del área visitada. En esta línea, el turismo alternativo incluye este tipo de rutas y para su desarrollo, requiere que estas se interrelacionen. Así, los y las turistas puedan experimentar y valorar el conjunto que engloba: oficios tradicionales, productos artesanos, cultura, historia, medio natural y efectos encadenados.

La complejidad multi experiencial requiere de formulación de prototipos conceptuales, relacionales y funcionales. Estos permiten testar y exponer claramente el mensaje para evitar falsas expectativas e invitaciones a depredar el territorio. En el contexto actual, cabe pensar en el escenario post COVID-19, en el que parece que se buscarán entornos naturales, grandes espacios y ocio alternativo. Por ello, resulta de vital importancia la preservación y la salvaguarda

del patrimonio cultural y natural, requiriendo el fomento de un turismo sostenible, y por tanto ni masivo ni invasivo.

La compleja experiencia que aquí presentamos arroja unos resultados muy interesantes desde diferentes perspectivas:

- ✓ Mientas el estudiantado de la ESO se muestra muy interesado en el desarrollo de la experiencia, el equipo docente comenta la dificultad que implica su implementación en el programa educativo por el coste que conlleva.
- ✓ Los productores y empresarios locales muestran que entienden la importancia de producir de modo sostenible, y que las rutas, como la *Ruta de la Miel*, producen efectos encadenados para el desarrollo sostenible de los municipios del interior al aumentar el número de pernoctaciones y el consumo tanto de productos como en restaurantes/bares/cafeeterías locales; y generar empleos en el sector servicios y en oficios asociados a la preservación de estos oficios tradicionales: fabricación de utensilios para la producción de miel, elaboración de platos, etc. hasta la creación de manifestaciones artísticas que muestran la ruralidad.
- ✓ Los testimonios de quienes han experimentado la *Ruta de la Miel* y otras que oferta Camperola Tours evidencian un alto nivel de satisfacción con la misma y con los servicios prestados por sus promotoras.

La *Ruta de la Miel* en Cocentaina y, en general, el agroturismo son agentes catalizadores del desarrollo local sostenibles a través de cooperativas y del fomento de autoempleo para graduados en turismo en especial pero también egresados de otras ramas del saber. El diseño y planificación de Camperola Tours muestra que la transversalidad es el gran valor añadido en este tipo de turismo al ofrecer en una misma visita un paseo-recorrido por la naturaleza y por el patrimonio histórico-cultural y etnográfico de Cocentaina, incluyendo una degustación de la miel y la posibilidad de probar la gastronomía local para grupos de turistas, constituyendo un atractivo para estos.

En el actual proceso de desescalada en que nos encontramos, Camperola Tours ha sido invitada a participar en CreaTurisme, una estrategia de Turisme Comunitat Valenciana con la doble finalidad de desarrollar e impulsar “programas de producto turístico altamente especializados, segmentados y de base experiencial.” Esta iniciativa institucional ofrece tres grupos bien definidos: Mediterráneo Cultural; Mediterráneo activo y deportivo; y Mediterráneo natural y rural, adscribiéndose a este grupo el área de turismo de la cooperativa agroecológica La Camperola. Además, este proyecto emprendedor se ha adherido al portal Agroturismo Comunitat Valenciana y ha suscrito el *Código Ético. Turismo Valenciano* ([2018]), obteniendo así la oportunidad de dar a conocer con una mayor promoción y visibilidad la oferta de sus productos turísticos; de tener la posibilidad de *networking*; y obtener una formación adecuada y especializada para el equipo de Camperola Tours.

Con ello y entendiendo la necesidad de adaptar la *Ruta de la Miel* en Cocentaina y el resto de los productos turísticos, es oportuno una formación para reinventarse a través de la oferta formativa ofrecida por Accetur y el estudio de las directrices y recomendaciones para *Guías de turismo* (2020) y *Turismo Activo y Ecoturismo* (2020), elaboradas por el Ministerio de Sanidad del Gobierno de España. De esta manera se podrá continuar ofreciendo unas experiencias adaptadas para evitar el contagio del COVID-19 y así, salvaguardar estos oficios tradicionales y el entorno natural que los sustenta. Para ello, Camperola Tours trabajará creando lazos emocionales entre los

participantes, la naturaleza y el patrimonio con la finalidad de explicar un sistema integral y complejo difícil de entender si falta alguna de sus partes. La generación de sentimientos positivos y experiencias únicas alrededor de las rutas ofertadas a través de la cooperativa agroecológica La Camperola favorecerá la consolidación de estas y la creación de nuevas.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Ander-Egg, Ezequiel (2003). *Repensando la investigación-acción-participativa*. Buenos Aires, Argentina: Lumen Hvmantitas.

Apiturismo, o cómo saborear el increíble mundo de las abejas y la miel. (25 de junio de 2017). *DiarioAstronomía.com*. Recuperado de: <https://diariodegastronomia.com/apiturismo-saborear-increible-mundo-las-abejas-la-miel/>

Ballart, Josep y Juan, Jordi (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel Patrimonio.

Besteiro, Begoña (2006). El turismo rural en Galicia. Análisis de su evolución en la última década. *Cuadernos de Turismo*, 17: 25-50. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18301>

Bramwell, Bill y Lane, Bernard (2011). Towards innovation in sustainable tourism research? *Journal of Sustainable Tourism*, 20 (1): 1-7. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.641559>

Butler, Richard W. (1999). Sustainable tourism: A state of the art review. *Tourism Geographies*, 1 (1) : 7-25. <https://doi.org/10.1080/14616689908721291>

Camperola Tours (2020). Recuperado de : <https://www.camperolatours.com/>

Castro-Spila, Javier, Torres-Valdés, Rosa-María, Lorenzo, Carolina y Santa, Alba (2018). Social innovation and sustainable tourism lab: an explorative model. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*, 8 (3): 274-290. <https://doi.org/10.1108/HESWBL-03-2018-0032>

Crosby, Arturo y Prato, Nelson (2009). Fundamentos y retos del turismo rural. En Crosby, Arturo (coord.). *Re-Inventando el Turismo Rural. Gestión y Desarrollo*, 21-50. Barcelona: Laertes Ediciones.

Fernández Méndez, Manuela y Puig Martínez, Antonio (2002). El papel del cooperativismo en el turismo rural de la Comunidad Valenciana. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 41: 183-212. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17404109>

Fontal Merillas, Olaia. (2008). La importancia de la dimensión humana en la didáctica del patrimonio. En Mateos Rusillo, Santos M. (coord.), *La comunicación global del patrimonio cultural*, 79-109. Gijón: TREA.

Galiano, Esperanza (1991). El turismo rural en España. *Estudios turísticos*, 110: 39-46. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2205059>

Gândara, José Manoel, Mendes, Júlio, Moital, Miguel, Santos Ribeiro, Flaviny Najara, Souza, Itamar de Jesus y Goulart, Luciane Aparecida (2012). Planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial: Itabuna - Bahia, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (1): 225-248. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180721630013.pdf>

Generalitat Valenciana y Comunitat Valenciana ([2018]). *Código ético. Turismo valenciano por un turismo responsable y sostenible*. Recuperado de: http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/Codigo_Etico_Turismo_Valenciano.pdf

Gobierno de España y Ministerio de Sanidad (2020). *Plan para la Transición hacia una Nueva Normalidad*. Recuperado de: https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/sanidad14/Documents/2020/03052020_Desescalada.pdf

Hall, C. Michael (2015). Changing Paradigms and Global Change: From Sustainable to Steady-state Tourism. *Tourism Recreation Research*, 35 (2): 131-143. <https://doi.org/10.1080/02508281.2010.11081629>

Hernández-Pacheco y Esteban, Eduardo (1924). *Las pinturas prehistóricas de las Cuevas de la Araña (Valencia)*. Madrid: Junta para Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas y Museo Nacional de Ciencias Naturales. Recuperado de: <http://simurg.bibliotecas.csic.es/viewer/image/CSIC000087673/1/>

Hopwood, Bill; Mellor, Mary y O'Brien, Geoff (2005). Sustainable development: mapping different approaches. *Sustainable development*, 13 (1): 38-52. <https://doi.org/10.1002/sd.244>

Hunter, Colin (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of Tourism Research*, 24 (4): 850-867. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00036-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00036-4)

Ibáñez, Reyna y Rodríguez, Ismael (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En Ivanova, Antonina y Ibáñez, Reyna (coords.), *Medio ambiente y política turística en México*, 17-33. México: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Ecología y Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Jovicic, Dobrica Zivadin (2014). Key issues in the implementation of sustainable tourism. *Current Issues in Tourism*, 17 (4): 297-302. <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.797386>

La Camperola. Cooperativa Agroecológica (2020). Recuperado de: <http://www.lacamperola.org/>

Mateos, Santos M., Marca, Guillem y Attardi, Oreste (2016). *La difusión preventiva del patrimonio cultural*. Gijón: Ediciones Trea.

Miró, Manel (1997). Interpretación, Identidad y Territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 18: 33-37. <https://doi.org/10.33349/1997.18.454>

Morales, Jorge (1998). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercarse al legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla: Junta de Andalucía y Conserjería de Cultura.

Observatorio del Turismo Rural (s. d.). *Escapada Rural, CETT y NETQUEST*. Recuperado de: <http://www.escapadarural.com/observatorio/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998). *Arte rupestre del arco mediterráneo de la Península Ibérica*. Recuperado de: <https://whc.unesco.org/es/list/874#top>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París: UNESCO. Recuperado de: <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

Organización Mundial del Turismo (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: OMT. DOI: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca (2014). *Interior*. Recuperado de: http://www.costablanca.org/Esp/Cosas_que_hacer/Naturaleza_e_Interior/Paginas/default.aspx

Pulido-Fernández, Juan Ignacio, Andrades-Caldito, Lidia y Sánchez-Rivero, Marcelino (2015). Is sustainable tourism an obstacle to the economic performance of the tourism industry? Evidence from an international empirical study. *Journal of Sustainable Tourism*, 23 (1): 47-64. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.909447>

Quintana, Juan, Cazorla, Adolfo y Merino, Julio (1999). *Desarrollo Rural en la Unión Europea. Modelos de participación social*. Madrid, España: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Recuperado de: https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/5472_all.pdf

Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. *Boletín Oficial del Estado*, 67, (14 de marzo de 2020). Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/14/pdfs/BOE-A-2020-3692.pdf>

Romera-Iruela, María Jesús (2011). La investigación-acción en la formación del profesorado. *Revista Española de Documentación Científica*, 34 (4): 597-614. Recuperado de: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewFile/718/796>

Santacana, Joan, Llonch, Nayra y Martínez Tània (2015). Las emociones y el patrimonio inmaterial. En Santacana, Joan y Llonch, Nayra (coords.), *El patrimonio cultural inmaterial y su didáctica*, 104-108. Gijón: Ediciones Trea.

Santana, Agustín (1997). *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Editorial Ariel. Recuperado de: https://www.academia.edu/31109028/_NUEVAS_HORDAS_VIEJAS_CULTURAS_LA_ANTROPOLOGIA_Y_EL_TURISMO

Sayadi, Samir y Calatrava, Javier (1997). El potencial agroturístico: análisis preliminar de un sondeo en La Alpujarra Alta Oriental Granadina. Curso de Verano *Estrategias Turísticas y Desarrollo Rural: Oportunidades y limitaciones*. Universidad de Granada. Centro Mediterráneo. Guadix, 8 de septiembre.

Sayadi, Samir y Calatrava, Javier (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de Turismo*, (7): 131-157. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091>

Secretaría de Estado de Turismo (2020). *Guías de turismo. Directrices y recomendaciones*. Madrid: Gobierno de España y Ministerio de Sanidad. Recuperado de: https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/GuiasSectorTurismo/Guias_de_turismo.pdf

Secretaría de Estado de Turismo (2020). *Turismo Activo y Ecoturismo. Directrices y recomendaciones*. Madrid: Gobierno de España y Ministerio de Sanidad. Recuperado de: https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/GuiasSectorTurismo/Turismo_activo_y_ecoturismo.pdf

Suárez Pazos, Mercedes (2002). Algunas reflexiones sobre la investigación acción-acción colaboradora en la educación. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, 1 (1): Recuperado de: http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen1/REEC_1_1_3.pdf

Turisme Comunitat Valenciana (s. d.). *ACCETUR*. Recuperado de: http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/planificacion/acctur/acctur.html?tam=&menu_id=2

Turisme Comunitat Valenciana (s. d.). *Agroturismo Comunitat Valenciana*. Recuperado de: <https://agroturismo.comunitatvalenciana.com/agroturismo-comunitat-valenciana>

Turisme Comunitat Valenciana (s. d.). *CreaTurisme*. Recuperado de: <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com/creaturisme>

Valdés, Luis (2004). El turismo rural: una alternativa diversificadora. Líneas estratégicas de su expansión. *Papeles de Economía Española*, 102: 298-315.

Vidal, Ángel L. y Márquez Diego (2007). Turismo y Territorio: el desarrollo local sostenible al centro del debate. *Pensamiento Global para el Desarrollo Local*, 4: 2-7. Recuperado de: <http://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/A/04.pdf>