



Impacto socioeconómico del turismo activo de eventos deportivos. Un estudio exploratorio para el caso del Valle del Jerte

Socio-economic impact of sports event tourism. An exploratory study of the case of Valle del Jerte

Javier Agorreta Lumbreras
Universidad de Salamanca
jagorretalumbreras@usal.es

Miguel Madruga Vicente
Universidad de Extremadura
miguelmadruga@unex.es
<https://orcid.org/0000-0001-6410-0519>

David Cerro Herrero
Universidad de Extremadura
davidcerro@unex.es
<https://orcid.org/0000-0002-9220-5462>

Josué Prieto Prieto*
Universidad de Salamanca
josueprieto@usal.es
<https://orcid.org/0000-0002-6379-451X>
* autor de correspondencia

Recibido/Received: 28-04-2020

Aceptado/Accepted: 25-05-2020

RESUMEN:

Los eventos deportivos contribuyen al desarrollo socioeconómico y se plantea como una posibilidad de ampliar y diversificar la oferta turística del territorio, así como para promover un destino turístico. El consumo de bienes y servicios de los turistas deportivos tiene una incidencia directa e indirecta en la economía de las comunidades, pero su repercusión también debe ser contemplada desde otras dimensiones. La comarca del Valle del Jerte en Cáceres presenta una estacionalidad turística, que hace considerar a los eventos deportivos como un complemento para intentar paliar este problema. El objeto de este estudio exploratorio es aproximarse a las percepciones y gastos de los participantes de eventos deportivos de pequeña escala celebrados en el territorio, y su repercusión en el turismo del territorio. Un total de 82 deportistas participantes en cinco eventos deportivos desarrollados en la comarca completaron una encuesta cara a cara. Los turistas deportivos activos perciben un impacto positivo de estos eventos y en cambio perciben escasas repercusiones negativas. Además, los gastos de los deportistas indican en el desarrollo turístico, siendo el alojamiento y la hostelería el principal destino de su consumo. En conclusión, la planificación y organización de este tipo de acontecimientos en la comarca

puede ser planteada como una estrategia para desestacionalizar y diversificar el turismo del territorio.

Palabras clave: turismo activo; eventos deportivos; impacto socioeconómico; Valle del Jerte.

ABSTRACT:

Sports events have a positive impact on socio-economic development and the potential to expand, diversify and promote local area tourism. The consumption of goods and services by sports tourists has a direct and indirect effect on the local economy of the area, but its impact goes further. In Valle del Jerte, in the province of Cáceres, sports event tourism could be one way to offset the problem of seasonality in the sector. The aim of this exploratory study is to examine the perceptions and spending patterns of participants in a series of small-scale sports events held in Valle del Jerte, and the impact of those events on tourism in the area. A total of 82 sportspeople participating in five sporting events held in the area completed a face-to-face survey. The results showed a positive perception by active sports tourists of the impact of these events and very little negative perception. Their spending patterns were also shown to have an effect on tourism development, with accommodation, bars and restaurants benefiting most. The study concluded that organising events of this type in local areas may be a strategy to deseasonalise and diversify local and regional tourism.

Keywords: active tourism; sports events; socioeconomic impact; Valle del Jerte.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Agorreta Lumbreras, Javier; Madruga Vicente, Miguel; Cerro Herrero, David y Prieto Prieto Josué (2020): Impacto socioeconómico del turismo activo de eventos deportivos. Un estudio exploratorio para el caso del Valle del Jerte. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 14(2): 88-104 <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6436>

I. INTRODUCCIÓN

El *Turismo Activo* se presenta en diversas formas y conceptos (turismo alternativo, verde, ecológico, de naturaleza, deportivo, de nieve...), que conllevan elementos activos y comprometedores de los sujetos participantes, y requieren de una dinamización con alicientes físico-recreativos (González-Molina, 2008). Entre las acepciones de esta tipología turística, este estudio centra el interés en el concepto de *turismo deportivo*, referido a aquellas actividades relacionadas con el deporte de forma activa o pasiva, que se realizan fuera del lugar habitual de residencia, ya sea en instalaciones artificiales o en el medio natural, con el objetivo de realizar una actividad física u observar espectáculos deportivos, pudiendo existir o no fines competitivos (Latiesa & Paniza, 2006; Standeven & De Knop, 1999). Existe un extenso debate entre la diferenciación entre turismo deportivo y *deporte turístico* siendo este último aquellas actividades deportivas susceptibles de comercialización turística (Esteve-Secal citado en Latiesa & Paniza, 2006). En estos dos conceptos se puede incluir el *turismo de eventos deportivos*, referido a aquellas actividades o competiciones deportivas capaces de atraer un número considerable de visitantes con el fin de participar o asistir como espectadores (Delphy, 2003). Para estos turistas, el motivo para realizar el viaje es el propio evento deportivo, y serán diferenciados en función de su participación en el acontecimiento, en turistas activos (práctica deportiva) o pasivos (espectador u observador) (Deery, Jago, & Fredline, 2004; Herstein & Jaffe, 2008; Latiesa & Paniza, 2006).

La demanda del *turismo asociado a eventos deportivos* ha experimentado en los últimos años un crecimiento en todo el mundo, debido en parte al aumento de la celebración de eventos deportivos, de toda índole y magnitud (Blanco, 2018). Si bien los grandes acontecimientos han sido tradicionalmente el campo de estudio de los investigadores (Martínez, 2016; Pérez, 2010; Roca-Cruz, González-Ruiz, Porcel-Rodríguez, & Cabello-Manrique, 2017), en la actualidad, son cada vez más numerosos los estudios que evalúan los eventos de pequeña y mediana magnitud. Este estudio centra su interés en los eventos deportivos de pequeña escala (tipo D2 o E) que se caracterizan por ser regulares, no hay asistencia de espectadores internacionales, asistencia baja de competidores y espectadores, no generan demasiado interés en los medios de comunicación y generan una actividad económica limitada (Gratton, Dobson, & Shibli, 2000; Wilson, 2006; Barajas, Salgado, & Sánchez, 2012).

El deporte como producto turístico se ha revalorizado en los últimos años, y se ha convertido también en objeto de estudio de carácter científico (Alguacil, Pérez Campos, Aguado Berenguer, Boquera, & Pérez Campos, 2016). Los objetivos de estos estudios se centran fundamentalmente en el análisis de los impactos asociados al turismo deportivo, que se pueden calificar como económicos, sociales, ambientales, así como impactos negativos globales (Hritz & Ross, 2010). Los eventos deportivos contribuyen al desarrollo socioeconómico de la localidad de acogida, con repercusión no solo desde el punto de vista económico, sino también como una oportunidad para el desarrollo turístico del territorio (Fernández Alles, 2014; Getz, 2003; Herstein & Jaffe, 2008).

El análisis de impacto económico de los eventos es complejo y presenta limitaciones, desde la falta de unanimidad respecto a la metodológica más adecuada, al complicado análisis e interpretación de resultados. En términos económicos, el consumo de bienes y servicios asociados al turismo deportivo, tiene una incidencia significativa directa e indirecta en las comunidades donde se desarrolla la actividad o el evento (Sánchez, Salgado, Rodríguez, & Barajas, 2016). Teniendo en cuenta que en muchas ocasiones los eventos de pequeña escala no tienen afluencia de espectadores (ni residentes ni visitantes), y las inversiones en infraestructuras u otros bienes que puedan generar beneficios a corto o medio plazo son poco frecuentes, por tanto, uno de los aspectos relevantes en los estudios de impacto económico es conocer los gastos que los participantes realizan en la localidad de acogida del evento (Sánchez Fernández et al., 2016). Este impacto económico, especialmente en los eventos de pequeña escala, se genera en torno a cuatro factores principalmente: comidas, alojamiento, entretenimiento y sostenibilidad por parte de los participantes del evento (Mazza, 2019).

Por otro lado, Parra-Camacho et al. (2014) señalan que los eventos deportivos de pequeña y mediana magnitud no suelen generar la misma repercusión económica que los de gran escala, en cambio, generan menos costes públicos o impactos negativos para los ciudadanos que los grandes eventos deportivos (Parra-Camacho, Calabuig-Moreno, Añó-Sanz, Ayora-Pérez, & Núñez-Pomar, 2014). Otra de las ventajas asociadas a los acontecimientos de menor tamaño está relacionada con la posibilidad de participación deportiva de los residentes, contemplando así el evento como una medida de promoción de la actividad física de los vecinos, y su repercusión en la calidad de vida. (Taks, 2013; Parra-Camacho et al., 2014). Asimismo, la repercusión de un evento deportivo debe contemplar también las intenciones futuras que puede generar en los turistas deportivos de promocionar o regresar a la zona con un objetivo turístico (Sobrino, 2013). Por ello, estos eventos deportivos con capacidad de atraer turistas, se presentan como una posibilidad de ampliar y diversificar la oferta turística del territorio, así como para promover un destino turístico (González, 2008). El turismo deportivo de destino puede optar por una estrategia orientada a la concentración de eventos deportivos en un pico estacional, o bien por cubrir el año entero con manifestaciones de diversos deportes (Mazza, 2019). En cualquier caso, es

necesario una cuidadosa gestión y planificación de los eventos deportivos para lograr una reputación del destino correspondiente.

II. ANTECEDENTES

El Valle del Jerte es una comarca en la provincia de Cáceres en la región de Extremadura, situada entre las estribaciones occidentales de la Sierra de Gredos y la ciudad de Plasencia, por la cual discurre el río Jerte, afluente del río Alagón, tributario a su vez del Tajo, aprovechando el accidente tectónico de la Falla de Plasencia. La comarca agrupa 11 municipios y a una población censada de 10786 habitantes. La economía se basa principalmente en la agricultura, y dentro de ésta la casi totalidad de los cultivos son cerezos, castaños y olivos. Este Valle ha venido siendo siempre el paso obligado entre Extremadura y Castilla, por tanto, tierras de trashumancia. Todavía se emplea el Camino Real para el paso de ganado hacia pastos más frescos en verano y viceversa en invierno (González, 2012). Estos primeros movimientos de ganado pueden ser considerados el inicio del turismo en la comarca.

Actualmente el turismo en el Valle del Jerte se ha convertido en un motor de la economía de la zona. El último informe del Observatorio Extremeño del Turismo (Sánchez-Oro, Nieto, Fernández, García, & Cárdenas, 2019) analiza que el total de viajeros de 2018 (enero a diciembre) en Territorio Turístico “Valle del Jerte, La Vera” fue de 147.644 (nacionales y extranjeros), mientras que en 2017 (enero a diciembre) fue de 139.051 (nacionales y extranjeros), lo que supuso un incremento del 6,18% respecto a 2017. El total de pernoctaciones de 2018 (enero a diciembre) en Territorio Turístico “Valle del Jerte, La Vera” fue de 368.348 (nacionales y extranjeros) mientras que en 2017 (enero a diciembre) fue de 370.085 (nacionales y extranjeros), lo que supone un descenso del 0,47% respecto a 2017.

Diversos estudios han analizado el perfil del turista del Valle del Jerte, (Hernández-Mogollón, Campón-Cerro y Folgado-Fernández, (2013) describieron al turista del Valle del Jerte como personas de edad madura, con cierta experiencia en turismo y nivel adquisitivo medio-alto. De los turistas, el 52% pernoctaba en la zona, pero normalmente en viajes de corta duración, una o dos noches. La mayoría viaja en pareja, utilizan alojamiento de tipo rural y proceden de Madrid. Las principales motivaciones para el viaje fueron la calidad del paisaje (90,3%), el patrimonio histórico-artístico (28,5%), la calidad de los productos típicos y la gastronomía (22,6%). En un estudio más reciente Hernández-Mogollón, De Salvo, y Di Clemente, (2012) encontraron que el 86% de visitantes del Valle del Jerte son excursionistas (visitantes que no pernoctan en la zona), es decir, han pasado sólo pocas horas en el territorio sin realizar gastos en el servicio de alojamiento. y de aquellos que se consideran turistas (visitantes que pernoctan en la zona) la mayoría lo hace solo durante una sola noche. Entre las motivaciones para acudir al Valle del Jerte destacaban el paisaje, las fiestas populares y la calidad de los productos típicos de la zona y por último la procedencia de los turistas era principalmente de Madrid llegando casi al 50% de los encuestados. Sin embargo, una limitación de ambos estudios es que la recogida de datos se realizó durante la época del cerezo en flor, por lo cual la tipología de turistas puede en cierto modo estar condicionada por ese hecho de gran relevancia paisajística.

Al hilo de lo anterior, Sánchez-Rivero, Campesino, Ramajo, Rengifo, & Sánchez, (2018) en un estudio sobre los datos de los visitantes de las oficinas de turismo del Valle del Jerte y la Vera muestran un perfil de turista principalmente nacional (95,8%), destacando los procedentes de Madrid con un 33,2%, siendo la edad más habitual de 36 a 55 años (57,0%), la gran mayoría viaja en pareja (57,6%) o en familia (25,9%) y una gran mayoría se aloja en Extremadura (86,0%), aunque no se especifica si lo harán en las comarcas o en las ciudades. En lo que respecta al motivo para visitar la zona destaca la visita cultural (70,4%), el turismo rural (70,0%) y el turismo

de ríos o gargantas (65,6%). Siendo sin embargo la práctica deportiva una razón minoritaria, ya que tan solo el 8,4% de los turistas acuden por este motivo.

Uno de los problemas que presenta el turismo en el Valle del Jerte es la estacionalidad del mismo, estas comarcas reciben en los meses de verano diez veces más turistas que en los meses de invierno. En este sentido el Valle y la Vera triplican los índices de estacionalidad del resto de Extremadura (Rodríguez-Rangel & Sánchez-Rivero, 2018). Para intentar paliar este problema se han propuesto diversas actividades para la dinamización del territorio, entre ellas la celebración de actividades de promoción económica y turística, entre las que destacan las fiestas reconocidas de interés turístico nacional como El Cerezo en Flor o Jarramplas, y otras como la Otoñada. En este sentido, Caponero y Leite (2010) afirman que en muchas localidades las fiestas populares se convierten en fiestas de masa que atraen grandes números de turistas.

La comarca en los últimos años también ha desarrollado una oferta deportiva en relación al turismo centrada principalmente en actividades deportivas de naturaleza, gestionada por entidades públicas y privadas. El Valle del Jerte acoge durante todo el año diversos eventos deportivos, en general de pequeña magnitud, pero con una repercusión considerable como la Carrera por Montaña de la Garganta de los Infernos en Jerte (en abril) o la Maratón Ciclista de la Picota Bike Race en Navaconcejo (en octubre). Hasta la fecha no se ha analizado el impacto que pueden tener este tipo de eventos en el turismo en la zona, así como en que el Valle del Jerte sea identificado como un territorio que se caracterice por el turismo deportivo y de este modo atraer a un nuevo tipo de turistas que hasta ahora ha sido minoritario.

Los objetivos de este estudio son, en primer lugar, conocer la tipología del turista deportivo, en segundo lugar, conocer la percepción del impacto socioeconómico de los participantes en eventos deportivos celebrados en la comarca del Valle del Jerte, y finalmente estimar los ingresos directos por turismo generados por el gasto de los turistas deportivos.

III. METODOLOGÍA

Participantes

La muestra incluida en el estudio fue reclutada en cinco eventos deportivos celebrados en la comarca del Valle del Jerte, durante los meses de abril a noviembre del año 2017. Dada la magnitud de la muestra se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, siendo el total de encuestados inicialmente de 94 deportistas. Tras la eliminación de valores atípicos y datos incompletos, la muestra final se redujo a 82 participantes, con 62 hombres (76%) y 20 mujeres (24%). La media de edad de los participantes fue de 38.84 años ($dt=7.945$) con edades comprendidas entre los 18 y los 63 años.

Instrumento

Para recoger los datos de los participantes se diseñó un instrumento, tras realizar una amplia revisión bibliográfica, tomando como referencias principales los instrumentos empleados en los estudios de Angosto-Sánchez, López-Gullón, y Díaz-Suárez (2016) y Jimenez-Naranjo (2015). El cuestionario quedó integrado por 34 ítems divididos en tres secciones. La primera con un total de 13 ítems relacionados con las *características sociodemográficas* del participante, tales como sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral; *características turísticas* de procedencia, motivo del viaje, residente, pernocta, alojamiento, y transporte, así como *características deportivas* como experiencia deportiva, condición de federado, horas de entrenamiento y valoración general del evento. La segunda sección, consiste en una escala formada por 9 ítems, que valora la *percepción del impacto y repercusión del evento en la localidad*, mediante una escala Likert de cinco puntos,

siendo 1 = máximo desacuerdo y 5 = máximo acuerdo. La tercera sección, formada por 12 ítems, relacionados con el *gasto realizado por los participantes durante el evento deportivo*. Incluye 10 preguntas de estimación de gasto mediante una escala de intervalos monetarios en euros (0, 0-30, 30-60, 60-90, 90-120, 120-150, 150>), en diferentes categorías, tales como alojamiento, combustible, comidas, bares, prensa, souvenirs, desplazamiento, material-ropa, museos-visitas, y otros. Además, incluye dos ítems que preguntan al entrevistado cual el gasto medio estimado en el evento en particular y en eventos de similares características.

Procedimiento

Previamente a la recogida de datos, se contactó con el organizador de cada evento deportivo, con el objetivo de informar del propósito del estudio y conseguir el consentimiento para participar en el estudio y autorizar encuestar a los participantes. La recogida de datos se realizó aplicando el cuestionario diseñado a través del método de la encuesta personal, la cual fue llevada a cabo por un encuestador. Esta persona había sido previamente formada en relación al tipo de investigación desarrollada, a sus objetivos y a la correcta aplicación del cuestionario. Todos los datos fueron tratados con la finalidad de eliminar las encuestas no válidas y en las cuales se encontraron valores erróneos. La recogida de datos tuvo lugar el día de celebración del evento. Los participantes en el estudio recibieron información detallada de la finalidad de este previamente a comenzar la encuesta y fueron asistidos ante las dudas existentes y en la comprensión de los ítems por el encuestador. El tiempo necesario para responder al cuestionario fue de 10 minutos.

Tabla 1. Calendario y participación en los eventos por orden cronológico.

Evento	Fecha	Lugar	NºP.	NºE. (%)
Ruta Cerezo Flor	2 abr	Tornavacas	101	13 (12.87)
Carrera por Montaña Jerte	19 abr	Jerte	89	23 (26.84)
Carrera por Montaña Asperillas	19 sep	Casas del Castañar	154	19 (12.33)
BTT Picota Bike	2 nov	Navaconcejo	144	14 (9,2)
BTT Piornal ARC	14 nov	Piornal	257	13 (5.06)

NºP = número de participantes; NºE= número de encuestados.

Fuente: elaboración propia

Análisis estadístico

En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo de las variables del estudio para caracterizar la muestra del estudio, mediante media y desviación en las variables continuas y la frecuencia y porcentajes en las categóricas. El análisis de la consistencia interna para determinar la fiabilidad del instrumento fue realizado mediante el cálculo del α de Cronbach. El análisis factorial exploratorio, fue empleado para analizar la validez de constructo de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin, previa realización del test de esfericidad de Bartlett. Seguidamente, para probar la asociación entre las variables estudiadas se optó por un análisis de correlaciones bivariadas y para la determinación de diferencias entre las variables de estudio, se realizó un análisis mediante pruebas no paramétricas de U de Mann-Whitney y K de Kruskal-Wallis para variables categóricas dicotómicas o politómicas respectivamente. La significación estadística fue de $p < .05$. Todos los análisis fueron realizados utilizando el paquete estadístico SPSS versión 23.0 para Windows (IBM, Armonk, Nueva York).

IV. RESULTADOS

La tabla 2 detalla las características de la muestra de participantes en el estudio. Los turistas deportivos del estudio son mayoritariamente hombres (76%), con edades comprendidas entre 36 y 45 años (45%), en activo (92%), procedente de la provincia de Cáceres (51%). En relación a las características deportivas, la mayor parte son federados en la modalidad (52%), con menos de 6 años de experiencia (73%), y con 3-6 horas de entrenamiento a la semana (45%). Respecto a las características del viaje-evento, el 89% el motivo de estancia en la localidad es asistir al evento, el 82% (68) lo hacen acompañados, y el 29% pernocta en la localidad.

Tabla 2. Características de los participantes del estudio

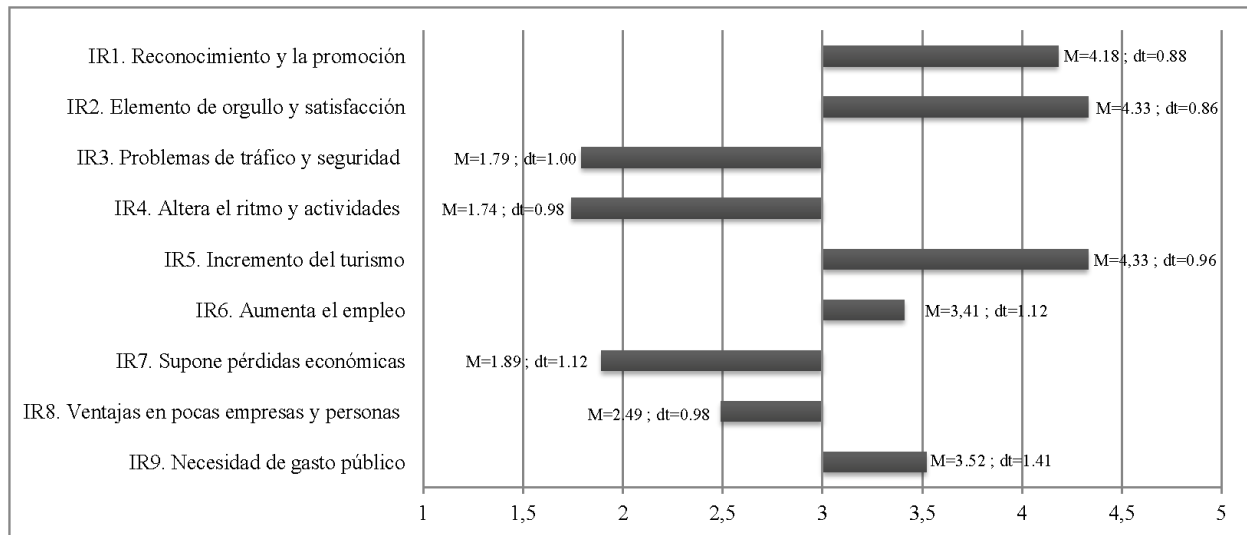
VARIABLES		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Hombre	62	75.6
	Mujer	20	24.4
Edad (intervalos)	De 18 a 35 años	28	34.1
	De 36 a 45 años	37	45.1
	Mayor de 45 años	17	20.7
Educación	No universitarios	42	51.2
	Universitarios	40	48.8
Ocupación	Activo/a	75	91.5
	Desempleado/a	3	3.7
	Jubilado/a	1	1.2
	Estudiante	3	3.7
Procedencia	Cáceres	42	51.2
	Badajoz	12	14.6
	Madrid	12	14.6
	Salamanca	9	11.0
Federado	Otras	7	8.5
	Si	45	54.9
Años experiencia	No	37	45.1
	Entre 0 y 3 años	40	48.8
	Entre 3 y 6 años	28	34.1
	Entre 6 y 10 años	7	8.6
	Más de 10 años	7	8.6
Horas semanales de práctica	Entre 0 y 3 horas	14	17.1
	Entre 3 y 6 horas	37	45.1
	Entre 6 y 10 horas	21	25.6
	Más de 10 horas	10	12.2
Residente	No	80	97.6
	Si	2	2.4
Motivo acudir evento	Si	73	89.0
	No	9	11.0
Acude acompañado	Si	67	81.7
	No	15	18.3
Pernocta en la localidad	Si	24	29.3
	No	58	70.7

Fuente: elaboración propia

Percepciones del impacto y repercusión del evento

La figura 1 recoge las puntuaciones medias y desviación típica de los ítems de la escala de impacto y repercusión. Las puntuaciones más elevadas fueron obtenidas en la percepción de incremento del turismo antes y después del evento ($M=4,33$; $dt=,957$) y en el la idea de que representa un elemento de orgullo y satisfacción para la localidad ($M=4,33$; $dt=,861$). Los ítems menos valorados fueron la alteración del ritmo habitual y perjuicio a otras actividades ($M=1,74$; $dt=,979$) y la generación de problemas de tráfico y seguridad ($M=1,79$; $dt=1,003$). No se hallaron diferencias significativas en la comparación de las percepciones por sexo.

Figura 1: Puntuaciones medias de la escala de impacto-repercusión del evento



Fuente: elaboración propia

La escala de impacto y repercusión del evento formada por 9 ítems fue sometida al análisis de consistencia y fiabilidad. El índice Kaiser–Meyer–Olkin confirmó la validez del análisis (KMO= .65), considerado como apropiado (Field, 2009). El test de esfericidad de Bartlett ($\chi^2 = 952.86$; $p < .001$), indica que las correlaciones entre los ítems son suficientes para el análisis factorial. El coeficiente α de Cronbach mostró un valor bajo de .66 para su conjunto, y entre .61 y .66 al eliminar cada uno de los ítems. El AFE de los 9 ítems permitió agruparlos en tres factores que explican el 68.38% (tabla 3). Los factores uno y dos, que agruparon cuatro ítems cada uno, recibieron la denominación de impacto negativo (IR3, IR4, IR7, IR8) y positivo (IR1, IR2, IR5, IR6) respectivamente. El tercer factor, formado por un solo ítem (IR9), no fue considerado subyacente, y su eliminación del análisis no produjo mejoras en la consistencia.

Tabla 3. Estructura factorial rotada de la escala de impacto y repercusión

Ítems	1	2	3	Com
IR2-Representa un elemento de orgullo y satisfacción	.868			.793
IR1-Aumenta en reconocimiento y la promoción	.815			.781
IR6-Aumenta el empleo	.716			.531
IR5-Provoca un incremento del turismo durante y después del evento	.654			.454
IR3-Genera problemas de tráfico y seguridad		.868		.911
IR4-Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades		.821		.864
IR7-Supone pérdidas económicas, debido a que la inversión es mayor que los beneficios obtenidos		.682		.709
IR8-Las ventajas económicas se concentran en unas pocas empresas y personas		.627		.507
IR9-El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos			.659	.603
<i>Proporción de varianza explicada por cada factor</i>	28.26	26.98	13.13	
<i>Puntuación media (dt) de cada factor</i>	4.06 (0.74)	1.98 (0.78)	3.52 (1.41)	

La matriz de correlaciones mostró asociaciones significativas a nivel de $p < .05$ y $p < .01$ entre las características del participante y los factores de impacto negativo y positivo extraídos de la escala (tabla 4). En relación al *impacto positivo*, los participantes con un nivel de percepción más elevado son los deportistas que pernoctan en la localidad.

Tabla 4. Correlaciones bivariadas entre las variables y los factores de la escala

Variabes	<i>Impacto Positivo</i>	<i>Impacto Negativo</i>
Sexo (1= Hombre; 2= Mujer)	.062	.001
Edad (años)	-.299	.145
Nivel estudios (1= Univ.; 2=No univ.)	-.087	-.001
Situación laboral (1= Activo; 2=inactivo)	.023	-.088
Motivo acudir al evento (1= Si; 2= No)	-.090	-.150
Pernocta en la localidad (1= Si; 2= No)	-.269*	-.010
Federado en montaña (1= Si; 2= No)	.027	.077
Experiencia (años)	-.054	.242*
Entrenamiento semanal (intervalos)	-.009	.072

Nota * $p < .05$, ** $p < .01$.

Fuente: elaboración propia

Gastos de los participantes e impacto directo

La tabla 5 contempla el gasto medio estimado de los participantes en las diferentes partidas desde tres escenarios diferentes, bajo, medio y alto. En el escenario bajo, las respuestas obtenidas fueron multiplicadas por el valor mínimo del intervalo (0, 10, 40, 70, 100, 130, 160). En el escenario medio, las respuestas fueron multiplicadas por el valor medio del rango (0, 20, 50, 80, 110, 140, 170). Finalmente, en el escenario alto, las respuestas fueron multiplicadas por el valor máximo del intervalo (0, 30, 60, 90, 120, 150, 180). La variable del gasto total se obtuvo al sumar los 10 conceptos de gasto contemplados en el instrumento.

De forma general, el gasto medio por participante calculado para los tres escenarios oscila en un rango de 35.24 a 79.39 €, siendo los gastos mayoritarios los correspondientes a los conceptos de bares (24%), combustible (25%), comida y cena (26%) y alojamiento (12%). Los gastos de menor importe son acometidos en prensa (0.5%), museos/visitas (0%), ropa-material (0.4%) y souvenirs (3%). El gasto estimado en los eventos reportado directamente por los encuestados fue de 69.26€ (dt=89.85). El gasto en el evento se aproxima al calculado en el escenario medio ($M_{dif}=11.98$, dt=82.13), no hallando diferencias significativas entre ambas puntuaciones ($p=.240$).

Tabla 5. Estimación de gastos por participante en tres escenarios (en €)

Gastos	%	<i>Escenario 1</i>		<i>Escenario 2</i>		<i>Escenario 3</i>	
		<i>Media</i>	<i>DT</i>	<i>Media</i>	<i>DT</i>	<i>Media</i>	<i>DT</i>
Alojamiento	11.7	3.90	8.279	6.71	12.075	9.51	16.247
Comidas / cenas	25.8	10.49	20.602	14.76	23.894	19.02	27.694
Desplazamientos	3.4	.98	2.985	1.95	5.971	2.93	8.956
Prensa	0.5	.12	1.104	.24	2.209	.37	3.313
Bares	24.3	7.68	9.975	13.90	13.495	20.12	17.673
Ropa	0.4	.12	1.104	.24	2.209	.37	3.313
Souvenirs	3.4	.98	2.985	1.95	5.971	2.93	8.956
Combustible	24.9	8.41	11.808	14.27	15.318	20.12	19.468
Museos / visitas	0	.00	.000	.00	.000	.00	.000

Otros	5.7	2.56	17.765	3.29	19.249	4.02	20.956
<i>Total por participante</i>	100.0	35.24	37.09	57.32	49.82	79.39	64.18

Fuente: elaboración propia

La comparación del gasto medio del participante según las variables del estudio (mediante U de Mann-Whitney y Kruskal-Wallis) mostró diferencias significativas en alguna de ellas. En relación a la comparación por sexo se encontraron diferencias significativas ($U_{\text{test}}=2.526$, $p=.012$), siendo el gasto medio en mujeres superior al de los hombres ($M_{\text{hombres}}=53.41$, $dt=47.37$; $M_{\text{mujeres}}=117.60$, $dt=153.75$). Por otra parte, es razonable anticipar que el gasto medio de los participantes en el evento difiere significativamente ($U_{\text{test}}=-4.590$, $p=.000$) en la comparación de los deportistas que pernoctan ($M=134.50$, $dt=140.03$) y los que no lo hacen ($M=41.79$, $dt=29.78$). También se encontraron diferencias significativas ($U_{\text{test}}=-2.481$, $p=.013$) entre los que acudían acompañados ($M=77.92$, $dt=97.32$) frente a los que no ($M=31.13$, $dt=15.65$). No se encontraron diferencias significativas en la comparación del gasto medio con otras variables del estudio.

Por último, en una aproximación al impacto directo económico de los eventos que conforman el estudio, fueron calculados los ingresos directos de turismo provenientes del gasto del participante (tabla 6). El gasto del total por ingresos de turismo, que resultó de multiplicar el número de participantes de las cinco pruebas (791) por el gasto medio por participante (69.26€), ascendió a un total de 54.846€. Se observaron diferencias en el gasto medio entre los diferentes eventos deportivos analizados. Cabe destacar que el evento con mayor gasto medio correspondió a la modalidad senderista (126,54€).

Tabla 6. Estimación de ingresos de turismo por evento

Evento	M	Dt	Deportistas	Ingresos
Maratón BTT Picota Bike	66.64	60.974	101	6730.64
Ruta BTT Piornal ARC	30.42	10.104	89	2707.38
Ruta Senderismo Cerezo Flor	126.54	179.808	154	19487.16
Carrera Montaña Asperillas	56.79	69.709	144	8177.76
Carrera Montaña Jerte	69.04	50.960	257	17743.28
Total	69.26	89.849	745	54846.22

Fuente: elaboración propia

V. DISCUSIÓN

Los eventos deportivos constituyen un valor añadido al desarrollo turístico del territorio de acogida, y es de vital importancia interpretar las características, percepciones y gastos de los turistas activos atraídos por esta modalidad turística.

Respecto al primer propósito del estudio, cabe destacar que se ha observado una gran participación de deportista de zonas cercanas a la organización del evento deportivo, y por tanto nos encontramos ante ejemplos de deporte turístico (Latiesa & Paniza, 2006), pero que no ha sido comercializado para captar a una masa suficiente de turistas deportivos. Siendo la gran mayoría de los participantes excursionistas y no turistas. A pesar de ello, analizando el perfil de los participantes comprobamos que algunas características del participante en estos eventos deportivos en el Valle del Jerte son coincidentes con el perfil de turista y excursionista general

en la comarca descrito en estudios previos (Hernández-Mogollón et al., 2012; Hernández-Mogollón et al., 2013), principalmente en relación a la edad, al tipo de viaje realizado (de duración breve) y si viene solo o acompañado (generalmente en pareja o con amigos). Sin embargo, este turista deportivo es principalmente de la región, y asiste al evento en el mismo día, sin necesidad de pernoctar, debido a que los eventos deportivos se desarrollan en un solo día, en jornada de mañana. Asimismo, el motivo de visita a la zona es claramente diferente a los citados en el estudio de Sánchez-Rivero et al. (2018), y es que este tipo de turista acude por una motivación extrínseca, que es la participación en un evento deportivo. El perfil del turista deportivo del Valle del Jerte es similar al de otros eventos deportivos de modalidades similares en otros territorios en cuanto a edad y sexo, aunque se encuentran algunas diferencias en otras variables. En carreras por montaña en Canarias se encontró un mayor porcentaje de corredores extranjeros (Medina-Hernández, 2018), en pruebas ciclistas de Baleares también se encontró mayor porcentaje de extranjeros y un alto porcentaje de viajes en grupo de compañeros ciclistas (Rejón-Guardia, Alemany-Hormaeche, & García-Sastre, 2017). Otros estudios recientes sobre senderistas en España muestran también una baja participación de jóvenes y de mujeres y un bajo nivel de federados (Sánchez-Sanz, Martos-García, Capsi-Martí, & Vidal-Matzanke, 2019). Todo ello sugiere que es necesario hacer un esfuerzo por ampliar la captación de participantes desde el Valle del Jerte a deportistas de ámbito nacional e internacional e intentar atraer a jóvenes deportistas, con diseño de eventos más adecuados para sus categorías y motivaciones.

En relación al segundo objetivo, se ha confirmado que las percepciones de los participantes en los eventos deportivos de la comarca del estudio sobre los impactos económicos y sociales fueron positivas. Numerosos estudios sobre percepción de impacto de eventos deportivos han demostrado que se suele percibir de forma positiva la organización de eventos de pequeña escala, dado que el trato hacia el participante es más cercano Zhou & Kaplanidou (2018) y (Hautbois, Djaballah, & Desbordes, 2019). Hasta ahora, los estudios se habían centrado en la percepción de los residentes o público asistente (Inoue, Heffernan, Yamaguchi, & Filo, 2018; Parra-Camacho et al., 2014; Camacho, García, Sanz, y Pérez, 2016). Otros estudios sí analizan la percepción de impacto por parte de los deportistas, así, Zhou & Kaplanidou (2018) entrevistan a corredores habituales y estos manifiestan una alta percepción de los aspectos positivos de los eventos deportivos, así como los participantes en pruebas de maratón, los cuales encontraron que los participantes en un maratón mostraban percepciones muy positivas del impacto psicosocial del evento tanto a nivel personal como para la comunidad de acogida (Hautbois, Djaballah, & Desbordes, 2019). Sin embargo, la existencia de este tipo de estudios de percepción de impacto en eventos deportivos en España es muy escasa, por lo que este estudio muestra el impacto percibido por los participantes en una zona de turismo habitual asociado a otros elementos turísticos como es el Valle del Jerte.

La percepción de los participantes de la repercusión del evento deportivo en el territorio puede ser positiva o negativa. En relación a los *efectos positivos*, perciben que estos acontecimientos aumentan el turismo antes y después del evento, mejoran el orgullo de la comunidad y aumenta el reconocimiento de la zona. Por el contrario, el aumento de empleo es un factor de impacto poco valorado por los visitantes, al igual que perciben los residentes (Vegara-Ferri, Angosto, & Parra-Camacho, 2020). Este hecho puede ser debido a que los eventos de pequeña escala, están organizados habitualmente por asociaciones deportivas o ayuntamientos y con alta participación de voluntariado local, contando solo con empresas y profesionales para servicios técnicos o muy específicos. En lo que respecta a los *efectos negativos*, conforme a Task (2013), los eventos de pequeña magnitud generan escasos impactos, si se comparan con los grandes eventos. Así este estudio evidencia bajas repercusiones negativas del evento, como son los problemas de tráfico y seguridad o la alteración del ritmo y actividades de la localidad. En esta línea se muestra también

la percepción de los vecinos de la localidad de acogida en estudios de eventos de pequeña escala (Vegara-Ferri et al., 2020) o los visitantes (Parra-Camacho et al., 2016).

Este estudio evidencia también la influencia de algunas variables en las percepciones de los participantes, como son los años de experiencia deportiva previa. Cabe pensar que los participantes con más experiencia no están tan impresionados por la vivencia deportiva y prestan mayor atención a aspectos externos a la competición y es por ello que perciben mayores “problemas” generados a nivel local por el evento. Por otro lado, los turistas deportivos que se alojan en el municipio valoran mayor efecto positivo, lo cual puede ser debido, al mayor tiempo de estancia de estos participantes que motiva una percepción de mayor impacto positivo. Por último, en relación al sexo, las mujeres perciben de forma más positiva los eventos deportivos que los hombres (Calabuig et al. 2010; Pérez. 2010; Angosto-Sánchez et al., 2016), sin embargo, en nuestro estudio no se encontraron diferencias en relación al sexo.

Finalmente, en relación al tercer objetivo del estudio, se estimó un gasto medio ponderado por participante 69,26 euros en el conjunto de eventos analizados. Este importe resultó ser similar al de estudios previos en eventos deportivos tales como el Medio Maratón de Oporto con 88,55 euros y el Maratón de la misma localidad con 51,13 euros por participante (Cortinhas, Fernandes, & Teixeira, 2017). Es evidente anticipar que el gasto estará determinado en parte por la tipología del evento en cuanto a los días de duración. Así otros investigadores han encontrado gastos superiores en eventos de más de un día de duración, con un gasto medio por participante de 319,27 euros en el Campeonato de España Máster de Natación 2011 (Méndez Rial, Sánchez-Fernández, & Barajas Alonso, 2012), de 278,0 euros en el Campeonato de España Máster de Natación 2015 (Sánchez et al., 2016), o de 185,66 euros en la Universiada de Granada (Roca-Cruz et al., 2017). Las partidas principales del gasto de los turistas deportivos fueron la hostelería y el alojamiento (62% entre ambos), dejando al margen el gasto de combustible por el desplazamiento de los participantes (25%), que debe ser tomado con cautela en el análisis económico, puesto que como afirma (Jimenez-Naranjo, 2015), no siempre se realiza en la localidad de destino del evento. Por otra parte, las restantes partidas de gasto representan un escaso porcentaje del total (13%), en contraposición a estudios previos que reportaron un mayor efecto en el comercio local (Sánchez et al., 2016; Parra-Camacho et al., 2014; Baños & Rodríguez, 2016). A pesar de ser eventos deportivos que se desarrollan en el medio natural, tanto el punto de partida como la finalización de las pruebas, así como los servicios de apoyo a deportistas y asistentes están ubicados dentro de las poblaciones, por lo que el impacto directo de estos eventos se produce principalmente en la localidad donde se desarrollan.

Aunque el propósito de este estudio no fue el de realizar un análisis coste-beneficio, cabe señalar, que el valor de ingresos por turismo procedente de los deportistas y estimado para el total de los eventos, ascendió a 54846 €, sin considerar los gastos de la inscripción a los eventos. Los eventos deportivos en Extremadura fueron comparados con otra tipología de eventos a la hora de generar ingresos en el territorio mostrando que los turistas deportivos suelen gastar más en ocio que los turistas culturales y ornitológicos, igualmente gastan más en comidas, pero suelen gastar menos en alojamiento (Rodríguez-Rangel & Sánchez-Rivero, 2018), por todo ello para incrementar el nivel de ingresos generados por turismo de eventos deportivos en el Valle del Jerte sería necesario potenciar acciones que favorezca que los participantes se alojen en la localidad que organiza la prueba deportiva: 1) eventos de más de un día, 2) actividades divulgativas o charlas el día antes del evento, 3) actividades turísticas paralelas o asociadas al evento, 4) opciones de turismo alternativo para acompañantes del participante 5) inicio de los eventos más temprano para promover la llegada de los participantes el día anterior.

Limitaciones y perspectivas de futuro

El presente estudio exploratorio cuenta algunas limitaciones que deben ser mencionadas. La limitada muestra de respuestas en cada uno de los eventos, y el muestreo intencional no probabilístico, no permiten extrapolar los resultados a toda la población de eventos deportivos en la comarca. Además, el estudio no permite conocer en profundidad el destino de algunos de los gastos como puede ser el combustible o las comidas, para considerar estos como impacto directo en el territorio de acogida del evento.

Como perspectivas de futuro, el estudio permite visualizar interesantes líneas de investigación en relación a los eventos deportivos como complemento al desarrollo turístico en el Valle del Jerte. En este sentido es interesante analizar todos los eventos deportivos que se desarrollan en la comarca y examinar diferencias según modalidades para determinar el interés de unas u otras en la planificación. Asimismo, es necesario conocer la percepción de las repercusiones de estos eventos de los diferentes agentes (visitantes, residentes, empresarios...) que fundamenten el conocimiento de la planificación futura.

VI. CONCLUSIONES

Es fundamental conocer en profundidad a los turistas deportivos que acuden al Valle del Jerte motivados por la celebración de eventos deportivos, con el propósito de fundamentar la decisión de la organización de estos acontecimientos y mejorar así la oferta turística de la zona desde la perspectiva del deporte. Los deportistas que toman parte de los eventos de pequeña escala celebrados en el territorio, perciben de forma positiva el impacto que tiene en la localidad de acogida, y además generan unos ingresos por turismo procedentes del consumo de bienes y servicios que contribuyen al desarrollo económico.

La planificación y organización de este tipo de acontecimientos en la comarca puede ser planteada como una estrategia para desestacionalizar y diversificar el turismo del territorio. Planteamos un análisis profundo de esta estrategia desde una perspectiva turística para optar por la concentración de eventos deportivos en la época de menor atracción turística, o bien orientar esta a lograr una reputación de destino con la celebración de eventos de diversos deportes durante todo el año.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Alguacil, Mario; Pérez-Campos, Carlos; Aguado, Sergio y Boquera, Juan José (2016). ¿La celebración de un evento promociona la ciudad como destino turístico entre los deportistas? *Sportk: Revista Euroamericana de Ciencias Del Deporte*, 5: 123–136. <https://doi.org/10.6018/254131>
- Angosto-Sánchez, Salvador; López-Gullón, José María y Díaz-Suárez, Arturo (2016). Una escala para la evaluación de la calidad percibida por participantes en eventos deportivos populares (CAPPEP V2.0). *Journal of Sports Economics & Management*, 6(2): 69–84. Recuperado de http://sportsem.uv.es/j_sports_and_em/index.php/JSEM/article/view/50/74
- Baños, José y Rodríguez, Plácido (2016). Impacto económico de los campeonatos del Mundo de Escalada. Gijón, 8-14 de Septiembre del 2014. *Intangible Capital*, 12(3): 822–839. <https://doi.org/10.3926/ic.787>
- Barajas, Angel; Salgado, Jesyca y Sánchez, Patricio (2012). Problemática de los estudios de

- impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de Economía Aplicada*, 30: 441–461.
- Blanco, Rocío (2018). La influencia de los eventos deportivos como motivación en la elección de un destino turístico y como motor de desarrollo del mismo. Eracle. *Journal of Sport and Social Sciences*, 1(1): 55-67. <https://doi.org/10.6093/2611-6693/5778>
- Caponero, María Cristina y Leite, Edson (2010). Inter-Relações entre festas populares, políticas públicas, patrimônio imaterial e turismo. *Patrimônio: Lazer & Turismo*, 7(10): 99–113.
- Cortinhas, Rui; Fernandes, Paula Odete y Teixeira, João Paulo (2017). Estimativa dos gastos diretos dos participantes envolvidos nas provas da meia maratona e da maratona do Porto 2015. En *XXVII Jornadas Espano-Lusas – Gestão Científica*. Alicante. Recuperado de <https://bibliotecadigital.ipb.pt/bitstream/10198/17580/3/Cortinhas.pdf>
- Deery, Margaret; Jago, Leo y Fredline, Liz (2004). Sport tourism or event tourism: Are they one and the same? *Journal of Sport and Tourism*, 9(3): 235–245. <https://doi.org/10.1080/1477508042000320250>
- Delphy Neirotti, Lisa (2003). An Introduction to sport and adventure tourism. En Hudson, S. (ed.). *Sport and adventure tourism*. Binghamton: The Haworth Hospitality Press.
- Fernández, María Teresa (2014). El Impacto Turístico de Los Eventos Deportivos: Un Estudio de Caso. *Cuadernos de Turismo*, 33, 59–76.
- Field, Andy (2009). *Discovering Statistics using SPSS Statistics*. SAGE Publications.
- Getz, Donald (2003). Sport event tourism: planning, development and marketing. *Sport and Adventure Tourism*, 49–88.
- González-Molina, Antonio (2008). Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. *Acciónmotriz*, 1: 79-98 Recuperado de: <https://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/amotriz/id/59>
- González, Miguel Angel (2012). *Análisis espacio-temporal del turismo en el Valle del Jerte desde sus orígenes hasta comienzo del siglo XXI*. Universidad de Extremadura. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=175443>
- Gratton, Chris; Dobson, Nigel y Shibli, Simon (2000). The economic importance of major sports events: A case-study of six events. *Managing Leisure*, 5(1):17-28. <https://doi.org/10.1080/136067100375713>
- Hautbois, Christopher; Djaballah, Mathieu y Desbordes, Michel (2020). The social impact of participative sporting events: a cluster analysis of marathon participants based on perceived benefits. *Sport in Society*, 23(2):335-353 <https://doi.org/10.1080/17430437.2019.1673371>
- Hernández-Mogollón, José Manuel; Campón-Cerro, Ana María y De Clemente, Elide (2013). El turista rural en entornos de alta calidad medioambiental. *Revista de Análisis Turístico*, 16(1885–2564), 21–31. Recuperado de: <https://aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/154/132>
- Hernández-Mogollón, José Manuel; De Salvo, Paola y Di Clemente, Elide (2012). Una aproximación al concepto de slow tourism: el caso del territorio del Valle del Jerte. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 17/18: 1681–1693. Recuperado de: <http://each.usp.br/turismo/publicacoesdeturismo/ref.php?id=49074>
- Herstein, Ram y Jaffe, Eugene D. (2008). Sport hospitality as a business strategy. *Journal of Business Strategy*, 29(6): 36-43. <https://doi.org/10.1108/02756660810917228>

- Hritz, Nancy y Ross, Craig (2010). The perceived impacts of sport tourism: An urban host community perspective. *Journal of Sport Management*, 24(2): 119–138. <https://doi.org/10.1123/jsm.24.2.119>
- Inoue, Yuhei; Heffernan, Caroline; Yamaguchi, Taku y Filo, Kevin (2018). Social and charitable impacts of a charity-affiliated sport event: A mixed methods study. *Sport Management Review*, 21(2), 202–218. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.06.005>
- Jimenez-Naranjo, Héctor V. (2015). *Análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos*. Universidad de Extremadura. Recuperado de: <http://dehesa.unex.es/handle/10662/3399>
- Latiesa, Margarita y Paniza, José Luis (2006). Turistas deportivos: una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 64(44), 133–149. <https://doi.org/10.3989/ris.2006.i44.31>
- Martínez, José Samuel (2016). Mega-eventos deportivos en América Latina: implicaciones, características y tendencias. ¿Los gobiernos deben seguir apoyando económicamente su realización? *Espacio Abierto: Cuaderno Venezolano de Sociología*, 25(2): 31–49. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5584748>
- Mazza, Barbara (2019). Turismo deportivo activo de destino: tendencias, oportunidades y modalidades de gestión. En Altamirano, Verónica Tuñez, Miguel y Marín, Isidro (Eds.), *Tendencias de la Comunicación para el Turismo* (pp. 225–256). Madrid: DYKINSON, S.L.
- Medina-Hernández, Alberto (2018). *Turismo deportivo en Canarias: La Transvulcania como caso de estudio*. Universidad de la Laguna. Recuperado de: [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/12002/Turismo deportivo en Canarias la Transvulcania como caso de estudio.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/12002/Turismo%20deportivo%20en%20Canarias%20la%20Transvulcania%20como%20caso%20de%20estudio.pdf?sequence=1)
- Méndez, Belia; Sánchez, Patricio y Barajas, Ángel (2012). Impacto de eventos deportivos: el caso del Campeonato de España de natación Pontevedra 2011. *Revista Internacional de Derecho y Gestión Del Deporte*. Recuperado de: <http://abarajas.webs.uvigo.es/Impacto%20de%20eventos%20deportivos%20natacion%20Pontevedra%202011.pdf>
- Parra-Camacho, David; Calabuig-Moreno, Ferrán; Añó-Sanz, Vicente; Ayora-Pérez, Daniel y Núñez-Pomar, José Manuel (2014). El impacto de un evento deportivo mediano: percepción de los residentes de la comunidad de acogida. *RETOS. Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte y Recreación*, 26: 88–93. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3457/345732292016.pdf>
- Parra-Camacho, David; Gonzalez-García, Rómulo Jacobo; Añó-Sanz, Vicente y Ayora-Pérez, Daniel (2016). Percepción de los visitantes sobre el impacto social y sus intenciones con respecto a la celebración de un evento deportivo de pequeña escala. *Revista de Psicología Del Deporte*, 25: 93–96. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235146293022>
- Pérez, Carlos (2010). *Análisis de la calidad del servicio en los eventos deportivos. calidad percibida y satisfacción de los espectadores y de los deportistas*. Universidad de Valencia. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/handle/10803/52093#page=1>
- Rejón-Guardia, Francisco; Alemany-Hormaeche, Margarita y García-Sastre, M^a Antonia (2017). Segmentación de los cicloturistas de montaña en las Islas Baleares a través de las motivaciones de vista: Un análisis clúster. En ESIC (Ed.), *XXIX Congreso de Marketing AEMARK* (pp. 1088–1100). Sevilla. Recuperado de:

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/78112/Segmentacion_de_los_cicloturistas_de_montana_en_las_islas_baleares.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Roca-Cruz, Antonio; González-Ruiz, Josué; Porcel-Rodríguez, Pedro y Cabello-Manrique, David (2017). Impacto económico de los asistentes a la Universiada de Invierno del 2015 en la ciudad de Granada. *SPORT TK: Revista Euroamericana de Ciencias Del Deporte*, 8(1): 7-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/sportk.362001>
- Rodríguez-Rangel, Cristina y Sánchez-Rivero, Marcelino (2018). Estudio de la estacionalidad a nivel de microterritorios: el caso de Extremadura. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 18: 98-120. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6984427>
- Rodríguez-Rangel, Cristina y Sánchez-Rivero, Marcelino (2018). El turismo de eventos: un análisis del perfil sociodemográfico y comportamiento del gasto turístico en función de la naturaleza del evento. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, 49: 41-55. Recuperado de: <https://www.apdr.pt/siteRPER/numeros/RPER49/49.3.pdf>
- Sánchez-Oro, Marcelo; Nieto, Ana; Fernández, Antonio; García, Yolanda y Cárdenas, Gema (2019). *Mémoria turística de Extremadura por territorios 2018*. Mérida. Recuperado de: https://www.turismoextremadura.com/.content/observatorio/2019/EstudiosYMemoriasAnuales/Memoria_turistica_por_territorios_2018.pdf
- Sánchez-Rivero, Marcelino; Campesino, Antonio J.; Ramajo, Julián; Rengifo, Juan Ignacio y Sánchez, José Manuel (2018). *Informe anual sobre los visitantes que acuden a las oficinas de turismo: Valle del Jerte y La Vera*. Mérida. Recuperado de: https://www.turismoextremadura.com/.content/observatorio/2017/EstudiosYMemoriasAnuales/PerfilVisitanteTerritorios/15_ValleDelJerte_LaVera_2017.pdf
- Sánchez-Sanz, Víctor; Martos-García, Daniel; Capsi-Martí, Josep y Vidal-Matzanke, Antonio (2019). Aspectos sociales del fenómeno senderista en España: caracterización del practicante. *Revista Española de Educación Física y Deportes: REEFD*, 426: 234-241
- Sánchez, Patricio, Salgado, Jesyca, Rodríguez, A. y Barajas, Angel (2016). Impacto económico del XXI Campeonato de España "Open" de Invierno Master de Natación de Pontevedra 2015. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias Del Deporte*, 5(1): 169-180 <https://doi.org/10.6018/254191>
- Sobrino, Javier (2013). *El deporte, sector de actividad económica*. Madrid: Unión de editoriales.
- Standeven, Joy y De Knop, Paul (1999). *Sport Tourism*. Champaign IL: Human Kinetics Publishers Inc.
- Taks, Marijke (2013). Social sustainability of non-mega sport events in a global world1. *European Journal for Sport and Society*, 10(2): 121-141 <https://doi.org/10.1080/16138171.2013.11687915>
- Vegara-Ferri, José Miguel; Angosto, Salvador y Parra-Camacho, David (2020). Efecto de la satisfacción de los residente entre los impactos percibidos y las intenciones futuras respecto a la celebración de un evento de pequeña escala. *Revista Iberoamerica de Psicología Del Ejercicio y El Deporte*, 15(1): 81-91. Recuperado de <https://www.riped-online.com/articles/effect-of-residents-satisfaction-between-perceived-impacts-and-future-intentionsregarding-holding-a-smallscale-event.pdf>
- Wilson, Robert (2006). The economic impact of local sport events: Significant, limited or otherwise? A case study of four swimming events. *Managing Leisure*, 11(1): 57-70

<https://doi.org/10.1080/13606710500445718>

Zhou, Ran y Kaplanidou, Kyriaki (2018). Building social capital from sport event participation: An exploration of the social impacts of participatory sport events on the community. *Sport Management Review*, 21(5): 491-503 <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.11.001>