



Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador

Community tourism management model for the promotion of sustainable development in the rural area of Ligüiqui (Manta, Ecuador)

Isidro Alcívar Vera

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

isidro.alcivar@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7243-8907>

Jorge Mendoza Mejía

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

jorgelm.mendoza@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5990-3541>

Recibido/Received: 17-12-2019

Aceptado/Accepted: 08-01-2020

RESUMEN:

La investigación propone un modelo de gestión de turismo comunitario, orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui, cantón de Manta, provincia de Manabí. El estudio se apoyó en paradigmas Positivista e Interpretativo, a través de un enfoque mixto, abordando metodologías cuantitativas y cualitativas. La población de estudio estuvo constituida por treinta y dos sujetos, los cuales son la totalidad de la población relacionada al sector turístico. Para la recolección de la información, desde la perspectiva cuantitativa se aplicó la técnica de la encuesta por medio de un cuestionario de escala Likert, mientras que para lo cualitativo, se empleó la técnica de la entrevista mediante un guión formado por ocho preguntas, seleccionando cuatro individuos (informantes clave). Se concluye que en la comunidad de Ligüiqui se practica un turismo con una baja orientación hacia el aspecto comunitario, alejándolo de la posibilidad de convertirse en una actividad realmente sostenible.

Palabras clave: turismo; turismo comunitario; modelo de gestión; desarrollo sostenible; Ligüiqui

ABSTRACT:

This research examines a community tourism management model for the promotion of sustainable development in the rural area of Ligüiqui in the canton of Manta (Manabí, Ecuador). The study is based on a combined positivist-interpretivist approach that uses both quantitative and qualitative data collection methods. The sample for the study consisted of 32 participants, representing the total number of Ligüiqui residents involved in the tourism sector. Quantitative data were collected using a Likert-scale survey questionnaire, while qualitative data were obtained by interviewing four members of the sample (key informants) using a list of eight questions. The study shows little support for the community tourism model in Ligüiqui and consequently little possibility of developing tourism in the area in a sustainable way.

Keywords: tourism; community tourism; management model; sustainable development; Ligüiqui

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Alcívar Vera, I., y Mendoza Mejía, J. (2020): Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 14(1): 1-22 <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial, generando cuantiosos ingresos a los países que lo practican de una forma eficiente. En ese sentido, la Organización Mundial de Turismo (OMT), establece que para el año 2015 el turismo rompió un récord histórico, donde alrededor de 1.200 millones de turistas internacionales viajaron por todo el mundo en tan sólo un año, aumentando significativamente años anteriores (OMT, 2016).

En el contexto ecuatoriano, el fenómeno turístico ha significado importantes aportes económicos al país, lo que ha hecho que se ubique como una de las principales actividades financieras, y que según las estadísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016) representó a la economía de Ecuador 1.557,4 millones de dólares, un valor que si llegase a ser comparado con los recursos provenientes de las exportaciones de los principales productos, ubica al turismo como el cuarto rubro de aporte en ingresos, después del banano, plátano y camarón (Segura, 2015; Alcívar, 2018).

En concordancia, se podría decir que el turismo en el Ecuador se ha desarrollado por años en dos escenarios, uno tradicional, donde aparecen los centros turísticos, hoteles, operadoras de turismo, restaurantes entre otros. El segundo escenario representa el carácter rural o comunitario, vinculado con la naturaleza y la cultura, construyendo así, una propuesta a la que se ha denominado, según el criterio de Montalvo (2011) “turismo comunitario”.

Este auge del turismo, ha motivado a los sectores de la población menos favorecida, entre ellos las zonas rurales de comunidades manabitas como: Agua Blanca y Salango (Roux, 2013), a crear propuestas de turismo “desde abajo” (Ruiz y Solís, 2007, a), es decir, del seno de cada comunidad, las cuales apuntan a la búsqueda del conocimiento y a la preservación de sus recursos naturales y culturales, sus modos de vida y sus tradiciones, que es precisamente lo que demandan determinados segmentos del mercado turístico global (OIT, 2008).

Una de las comunidades que está en concordancia con lo antes descrito es Ligüiqui, centro poblado de la Jurisdicción del cantón Manta en la provincia de Manabí. Ligüiqui, por sus características geográficas, históricas y culturales tiene un enorme potencial para el turismo. No obstante, muestra debilidades asociadas a la falta de diversificación de su economía, de tal forma que sus habitantes dependen casi exclusivamente de los recursos marinos, especialmente de la pesca, la cual, tampoco les da el aporte necesario para tener una mejor calidad de vida.

En consecuencia, el presente estudio tuvo como propósito proponer un modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible en la comunidad de Ligüiqui. Con ello sería posible la generación de nuevas plazas de trabajo, así como mayores ingresos, que junto a la actividad pesquera fortalecería la economía local, y desde luego, sería un aporte significativo que mejoraría sustancialmente la situación socioeconómica de la población.

Por otra parte, se espera que la propuesta investigativa se convierta en instrumento de apoyo para apuntalar el turismo comunitario en Ligüiqui, y consecuentemente conlleve al desarrollo integral de su población, pudiendo ser replicada a nivel regional, nacional e internacional, siendo una alternativa realmente importante para contribuir al fortalecimiento del turismo comunitario en Ligüiqui.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

II.1. Modelo de gestión del turismo: características

La constante evolución del turismo, ha conllevado a los estudiosos de la rama a crear modelos de gestión que han contribuido al crecimiento y desarrollo de la actividad turística, donde algunos de estos han resultado ser un gran aporte a la literatura científica, tales como los de Dwyer y Kim (2003) y Ritchie y Crouch (2003), que mantienen un enfoque hacia competitividad de los destinos turísticos dentro del marco de la sostenibilidad.

Pero ¿qué es un modelo de gestión? Para Vera et al., (2011:37), “representa un intento de simplificar a través de la identificación de las variables clave una realidad compleja y entender la relación que existe entre dichas variables”.

Autores como Pérez y González (2013), sobre modelos de gestión expresan que son un conjunto de proposiciones relativas a las variables a tener en cuenta a la hora de aplicar los conocimientos y su influencia. Es decir, consideran todas las variables existentes y las utiliza como base para formar una guía, que indique cómo realizar los pasos especificados dentro de la administración de una organización.

Aunque el tipo de modelo varía según el territorio donde es desarrollado y aplicado, desde un enfoque propio de Ecuador, la investigación desarrollada por García (2017), define al modelo de gestión turística como una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privadas y comunitarias con el apoyo de las planificaciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's), en función de potenciar un turismo sostenible. Por ende, el modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y propender el desarrollo de la comunidad.

En el mismo orden de ideas, Díaz (2018: 243), argumenta que “un modelo de gestión es la simplificación de la realidad, que se ejecuta a través de una teoría, ley, hipótesis o una idea estructurada, para cumplir una función constructiva a través de los elementos que lo integran”.

En tal virtud, un modelo de Gestión de Turismo Comunitario es un instrumento metodológico y práctico que permitirá a la población involucrada, (en el caso del presente estudio a la comunidad de Ligüiqui), optimizar el talento humano en función de mejoras económicas dentro de la práctica turística, respetando el recurso natural.

II.2. Turismo comunitario en Ecuador

El turismo comunitario en el Ecuador, nace como una nueva propuesta integral de gestión, que de acuerdo a varias investigaciones (Ruiz et al., 2008; OIT, 2008; Inostroza, 2008; Fernández, 2011; Montalvo, 2011; Hernández & Ruiz, 2011; Roux, 2013; Cabanilla, 2015; Rodas et al., 2015; Palacios, 2016), apareció en la escena turística sin mayor entrenamiento, planificación, capacitación y revisión, para enfrentarse a la exigente competencia del mercado turístico nacional y mundial.

Según Roux (2013: 15), “en Ecuador, el turismo inicia su proceso de desarrollo alrededor de la década de los años 50 del siglo XX, y es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza su afirmación como actividad económica y fenómeno socio-cultural”. El turismo comunitario se desarrolla a partir de los años 80, de manera paralela a la industria turística tradicional. De acuerdo con Ruiz y Solís (2007: 403, b), “no se trata de una empresa o negocio

que se gestiona desde fuera, sino más bien, se trata de una iniciativa social, cultural y ambiental que debe germinar, aunque en muchos casos con apoyo externo, desde dentro de las comunidades”.

Dado el auge del turismo comunitario y debido a la falta de conocimiento en el desarrollo y la planificación de su aprovechamiento, en 1990 empezó sus actividades la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), una organización sin ánimos de lucro, que congrega diversas iniciativas comunitarias de turismo en las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Amazonía (Palacios, 2016: 598). En este contexto, se evidencia que a inicios de los años 90 el turismo en general ha tenido un gran auge en el país, marcado sobre todo por un importante acontecimiento político ligado a la creación del Ministerio de Información y Turismo en 1992 (Caiza y Molina, 2012: 18).

Desde la visión del Estado ecuatoriano, se tornó necesario reconocer la legitimidad de este modelo de turismo, y, por ende, surgió la necesidad de capacitar y empoderar a las comunidades sobre la importancia de los recursos naturales y culturales, como principal activo o capital para la práctica sostenible del turismo comunitario. Esto dio paso a registrar en la Ley de Turismo impulsada en el año 2002, en el artículo 3.- de los principios de la actividad turística, literal e); La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos (Asamblea Nacional, 2002).

Esta declaración formal y legal de la actividad turística comunitaria en el país dentro de la normativa del Estado, dejó abierto un abanico importante de oportunidades a las comunidades para participar como actores principales de la escena turística comunitaria, lo que conlleva a afirmar que “el turismo comunitario se ha convertido en países como Ecuador, en una herramienta de desarrollo local desde las bases, encabezada principalmente por comunidades que por años habían sido objetos de desarrollo antes que sujetos de éste” (Ruiz y Solis, 2007, 25, c).

Por otro lado, en el año 2010, se crea el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, cuyo objeto es normar su ejercicio en el país (MINTUR, 2010). En este mismo año, se crea también el Instructivo para el registro de Centros Turísticos Comunitarios, teniendo como objeto establecer los requisitos necesarios para la conformación legal como centro turístico comunitario. Tales acciones, permiten reconocer el papel trascendental que ha jugado el Estado en el reconocimiento formal de la actividad turística comunitaria, incluso en el Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013), propuesto en el gobierno del Ex Presidente del Ecuador, comprendiendo entre los periodos (2006-2017), dentro de sus 12 objetivos, varios de éstos guardan una relación directa con este modelo de turismo. De esta manera se evidencia el aporte del Estado ecuatoriano al desarrollo de la actividad turística comunitaria.

La revisión de la literatura, menciona que el término “turismo comunitario” fue acuñado en el año de 1985 (Rodas et al., 2015) y el concepto de turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985), en la que se analizan varios aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados o favorecidos (Pastor et al., 2011). Según Montoya (2008), la primera iniciativa de turismo comunitario en Latinoamérica fue en la isla de Taquile en Perú, a principios de la década de los años 70 del siglo pasado. Por su parte, en Ecuador, la génesis del turismo comunitario es atribuido a la comunidad de Agua Blanca en la provincia de Manabí para el año 1979 (Ruiz y Solis, 2007, d).

La mayoría de las definiciones conceptuales de turismo comunitario utilizadas en la literatura, concuerdan en declarar que este germina dentro de la comunidad y es administrado por ésta, en

algunos casos de manera autónoma (Roux, 2013). Además de esto, consideran una distribución equitativa de los recursos económicos generados, teniendo como base para la repartición de dichos recursos, los principios de solidaridad y democracia (Rodas et al., 2015).

A modo de síntesis, se puede decir entonces, que el turismo comunitario es un modelo de gestión del turismo desde dentro de las comunidades, capaz de encontrar una participación activa de los actores locales y crear en ellos una simbiosis entre recurso y sujeto, con el ánimo de obtener un beneficio, pero a la vez preservar la fuente que genera dicho beneficio, tratando de involucrar el mayor número posible de participantes.

II.3. La sostenibilidad desde la visión del turismo

Según Cardoso et al., (2014) citado por Lalangui et al., (2017), la sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, donde se establece que la sostenibilidad persigue la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Adentrando en la conceptualización del término, en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995), se determina que “la sostenibilidad es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas” (Marín, 1995).

Siguiendo esa línea de conceptualización, la Organización Mundial de Turismo (OMT) como ente rector de la actividad turística, sobre el turismo sostenible menciona que “es el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2014, b).

Sin embargo, autores como Hiernaux et al., (2002), dicen que el concepto de turismo sostenible es como una especie de amplio paraguas bajo el cual se quieren cubrir variados y diversos enfoques sobre el quehacer turístico. Tal afirmación se basa en que cada fuerza social, país o ciudad, trata de plasmar su propia orientación o interpretación respecto a lo que es turismo sostenible.

En este escenario, según Fernández y Moral (2013), se encuentra que el concepto actual de turismo sostenible, es el resultado de varias reuniones realizadas al rededor del mundo y generalmente lideradas por la OMT ante la creciente necesidad de lograr un desarrollo que no afectara a futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Dentro de este proceso de congresos, reuniones y similares, varios autores (Cardoso, 2006; Velásquez, 2007; Inostroza, 2008; Quintero, 2015; Alcívar y Bravo, 2017), coinciden en que el turismo sostenible debe mantener una óptica integrada de al menos tres aspectos, a saber; social, ambiental y económico.

Por su parte Fernández y Moral (2013), se refieren a los aspectos que integran el turismo sostenible como: equidad social, eficiencia económica y conservación ambiental. Sobre la equidad social, mencionan que “el objetivo de ésta es la eliminación de barreras existentes en el turismo, y alcanzar la igualdad de toda la sociedad en este ámbito, de manera que cualquier persona, con o sin discapacidad, pueda acceder al turismo en igualdad de condiciones y sin discriminaciones”. En relación con la eficiencia económica, manifiestan que “el turismo sostenible conlleva al aumento del número de turistas debido a la mayor afluencia de personas con intereses relacionados a la cultura, conservación, etc., con consecuentes beneficios económicos para empresas y destinos turísticos”. Referente a la conservación ambiental, “ésta persigue la intervención sobre los productos y servicios turísticos con la finalidad de que todas

las personas, incluidas las generaciones futuras, puedan disfrutar del entorno turístico, con independencia de cuál sea su edad, género, capacidad o cultura”.

Se podría definir al turismo sostenible, como un medio para alcanzar la organización social, que sienta las bases de un manejo económico equitativo, solidario y responsable, capaz de beneficiar al colectivo equitativamente, y que, a la vez, incentiva la preservación y correcta utilización de los recursos de índole natural, entendidos como la fuente generadora de una economía eficaz.

Teniendo en cuenta estas consideraciones y desde la concepción de los autores, el turismo sostenible debe establecer varios indicadores en las tres dimensiones antes explicadas, que permiten conocer si realmente se aplica de manera correcta en las ciudades, comunidades o sitios de interés. Al respecto de estos indicadores, autores como Montalvo (2011), cita los siguientes:

Cuadro 1. Indicadores para el desarrollo turístico sostenible

Criterio	Indicador
Estructura social	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de organización social. • Accesibilidad a servicios básicos. • Número de turistas con relación al número de habitantes. • Niveles de migración y seguridad. • Número de familias involucradas en la actividad turística. • Calidad de vida.
Estructura económica	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de empleo y desempleo. • Diversificación de la actividad económica. • Capacidad de oferta turística. • Relación inversión-ganancia. • Infraestructura turística.
Estructura territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Categoría de protección y conservación del área. • Planes de manejo y conservación de la biodiversidad. • Inventario de los actuales atractivos turísticos. • Accesibilidad a los atractivos turísticos. • Capacidad de carga.

Fuente: Montalvo, (2011) a partir de: Manning (1996); Rojas et. al (2007); Ceballos (2001); Rainforest Alliance (2005); The Partnership for Global Sustainable Tourism Criteria (2007)

II.4. Ligüiqui, análisis situacional

Ligüiqui es una población ubicada a aproximadamente 27kms de la ciudad de Manta, con floraciones rocosas y abundantes especies marinas donde predominan los pulpos, ostiones, caracoles, langostas, y otras especies, razón por la cual la mayoría de sus habitantes están dedicados a las actividades pesqueras. La comunidad está conformada por 39 familias. Las principales actividades económicas son la agricultura, ganadería (crianza de chivos), silvicultura, no obstante, la pesca tiene mayor prevalencia.

Otro de los aspectos importantes que caracterizan a esta comunidad, es el recurso cultural, representando en vestigios arqueológicos de diferentes culturas de la prehistoria ecuatoriana, con prevalencia en la cultura Manteña, puesto que el sitio fue un importante centro comercial en aquella época (500 a 1.500 DC) (Alonzo, 2015; Jijón, 2019; Favier et al., 2019).

Es importante hacer referencia a los estudios realizados por algunos autores, quienes han pretendido conocer a fondo la realidad en la comunidad. Al respecto, Mero (2014) y Gómez (2016),

desarrollaron estudios en los que mencionan que la economía de Ligüiqui se ha basado mayoritariamente en actividades pesqueras y en el comercio derivado de aquellas. Desde la opinión de los precitados autores, la población está caracterizada principalmente por las actividades pesqueras, lo que se pudo constatar con el diagnóstico del presente estudio, donde tanto en conversaciones informales como aquellas referentes a la recolección de datos se evidencia lo antes descrito.

No obstante, la comunidad de Ligüiqui posee otras cualidades naturales que pueden servir de sustento para sus habitantes, tal como lo afirma Alonzo (2015), quien menciona que dicha comunidad posee suelos fértiles, por lo que también hay una muy pequeña parte de la población que se dedica a labores de ganadería y agricultura, demostrando además algunos indicios de proyección hacia las actividades turísticas como fuente alternativa de ingresos económicos, con claras posibilidades de abrir una nueva ventana al sector turismo.

En cuanto al aspecto social, en la comunidad existe una serie de pequeños comerciantes, quienes poseen modestos locales relacionados con la venta de alimentos y demás suministros cotidianos y restaurantes. Además, se evidencia que la localidad se particulariza por una conformación social débil y de bajo nivel organizacional, tal como lo afirman (Mero, 2014; Alonzo, 2015; Gómez, 2016; Alcívar y Freire, 2018, a).

Pese a que la organización comunitaria no es la más sólida, en Ligüiqui existe una casa comunal y un fondo común, se realizan actividades organizadas como mingas y varios eventos culturales en el año entre los que destacan las fiestas de San Pedro y San Pablo, así como el festival del pulpo. Investigaciones previas (Gómez, 2016; Alcívar y Freire, 2018, b), así como el diagnóstico realizado para la investigación, permitieron identificar al menos 4 atractivos turísticos que posee la comunidad, dos de ellos de categoría natural representados por la playa y el bosque, y dos de categoría cultural integrados por las ruinas arqueológicas y los corrales marinos de la cultura Manteña.

En los primeros meses del año 2019, Ligüiqui ha sido el centro de atención arqueológico de Manta y Manabí, puesto que se han empezado trabajos de excavaciones arqueológicas lideradas por la Universidad de Alcalá de España y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC), quienes a través de un proceso participativo en el que han integrado a la comunidad de manera activa, empiezan a mostrar al mundo la riqueza histórica, cultural y arqueológica de la localidad, lo que reconfirmaría el deseo local de apuntar hacia el turismo comunitario dentro de un proceso ordenado y claro.

III. METODOLOGÍA

La presente investigación, es un trabajo proyectivo de nivel descriptivo, orientado a la elaboración de una propuesta. En coherencia con la afirmación de Hurtado (2016: 36), establece que la investigación proyectiva “consiste en la elaboración de una propuesta, un plan o un modelo, como solución a una problemática o necesidad de tipo práctica, partiendo de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento”.

El trabajo estuvo orientado por el enfoque mixto, que en palabras de Hernández et al., (2014: 532), es entendido como aquel que “utiliza las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo, combinando sus potencialidades y minimizando sus debilidades, es decir, empleando el análisis estadístico de la información, así como el interpretativismo de la misma”. La utilización del enfoque mixto permitió conocer de manera objetiva la situación actual del turismo en la comunidad en estudio, pero también, esbozar la apreciación subjetiva de los prestadores de servicios turísticos en torno a su visión del turismo comunitario.

Siguiendo este proceso metodológico, fue necesario establecer una población y por consiguiente una muestra de estudio, así como informantes clave. Según las cifras proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2010), se estima que la comunidad está integrada por ciento quince (115) individuos. No obstante, es necesario señalar que dentro de este grupo humano existen cuarenta y un (41) niños, los cuales según la legislación ecuatoriana no están aptos para el trabajo, por lo que, para efectos del estudio, se tomó como población de estudio el restante, es decir, setenta y cuatro (74) personas. Es importante destacar, que sólo treinta y dos (32) personas de la población antes mencionada están directamente relacionadas a la actividad turística, por lo que para efectos de esta investigación se constituye como muestra de estudio.

Considerando el enfoque de la investigación, se desarrollaron dos (2) instrumentos que permitieron la recogida de información cuantitativa, así como la cualitativa. Para el enfoque cuantitativo se aplicó la técnica de la encuesta y se desarrolló un cuestionario de escala Likert integrado por treinta y tres (33) preguntas y cinco (5) opciones de respuesta (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca), las preguntas fueron planteadas en función de los indicadores propuestos por (Montalvo, 2011), los cuales permitieron profundizar en el conocimiento de aspectos de sostenibilidad. En lo que concierne al enfoque cualitativo, se empleó la técnica de la entrevista y se desarrolló un guión formado por ocho (8) preguntas relacionadas al turismo comunitario, su práctica en la comunidad y aspectos de sostenibilidad, seleccionando cuatro (4) individuos considerados informantes clave, estando relacionados directamente con actividades turística como: guianza, restauración y alquiler de carpas.

Una vez que se obtuvo la información de ambos enfoques, fue procesada y sometida a la técnica de “triangulación de información”, la cual es un proceso que tiene como propósito comparar los resultados objetivamente y verificar si lo que se dijo en los cuestionarios (cuantitativo), guarda estrecha relación con lo emitido por los informantes clave (cualitativo), proporcionando una mayor confianza en la investigación.

Es imperante señalar, que la investigación se complementó con una revisión documental en diversas bases de datos sobre bibliografía científica relacionada a la temática en estudio, lo que propició un mayor nivel de confianza epistemológica.

IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

IV.1. Resultados cuantitativos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el presente estudio. Al respecto se procedió a realizar el análisis estadístico a través del paquete SPSS versión 25, mediante el cual se obtuvieron los porcentajes y frecuencias, para posteriormente realizar la interpretación.

En cuanto a la dimensión “equidad social”, las respuestas de los encuestados evidencian su inconformidad sobre las actividades realizadas en la comunidad Ligüiqui inherente a la búsqueda de condiciones igualitarias. Al respecto, al consultar sobre la organización de la comunidad para prestar servicios turísticos, el 78,8 % respondió que solo algunas veces se realiza. Así mismo, al preguntar si se organizan actividades deportivas en la comunidad, el 42,4 % contestó que algunas veces.

Además, se consultó sobre la satisfacción de la red de alcantarillado en la comunidad, quedando demostrada su conformidad, ya que la opción “casi siempre” obtuvo el 60,6 % y “siempre” 39,4

%. En cuanto a los servicios de energía eléctrica y agua potable, los encuestados respondieron en 36,4 % “casi siempre” y 57,6% “siempre” respectivamente.

Al consultar si la práctica turística influye positivamente en el mejoramiento económico y social de la comunidad, la mayoría de las respuestas fueron negativas, específicamente con 21,2 % algunas veces, 39,4 % casi nunca y 39,4 % nunca. También se preguntó si se cuenta con el resguardo de los cuerpos de seguridad del estado, a lo que respondieron en 60,6 % casi nunca y 39,4 % nunca.

En relación con la satisfacción de los turistas sobre la atención turística comunitaria en Ligüiqui, el 60,6 % dijo que casi siempre, siendo la opción con mayor puntaje. Al consultar sobre si el número de familias dedicadas al turismo satisfacen la demanda de los visitantes, el 57,6 % expresó que casi siempre, lo que indica algún tipo de satisfacción.

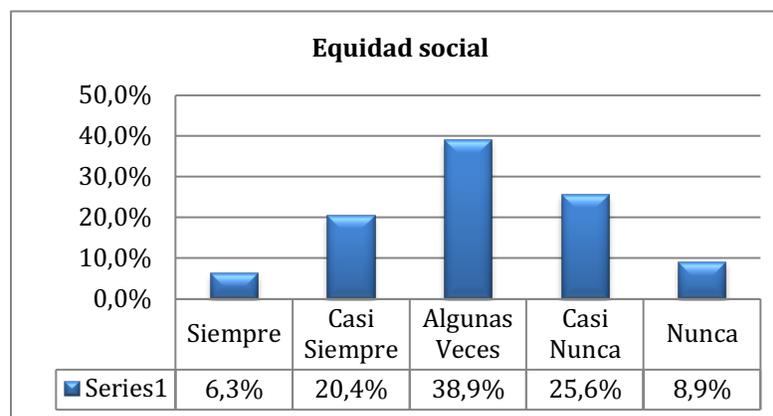
Se preguntó si el ingreso monetario generado por la actividad turística cubre las necesidades básicas de los pobladores, a lo que respondieron algunas veces en 78,8 %. Por consiguiente, se consultó si dedicarse al ramo turístico genera ganancias considerables, respondiendo algunas veces con el 57,6 %.

Lo expresado anteriormente evidencia que en la comunidad de Ligüiqui existe una desproporcionalidad colectiva, ya que al generalizar las preguntas relacionadas a la dimensión “equidad social”, el 73,4 % se inclinan desde las opciones “algunas veces” hasta “nunca”, demostrando la inconformidad de los habitantes de la población en estudio en cuanto a este fenómeno.

Al respecto, Toledano (2009), plantea que la equidad social es un conjunto de ideas, creencias y valores sociales como la justicia, la igualdad y la dignidad entre distintos grupos sociales, que supone la aplicación de los derechos y obligaciones de las personas de un modo que se considera justo y equitativo, independientemente del grupo o la clase social a la que pertenezca cada persona.

Es necesario que la equidad social esté presente en cada uno de los espacios de nuestra República, puesto que garantiza la igualdad de condiciones entre todos los ciudadanos. En la comunidad Ligüiqui, es imperante que se contribuya a la implementación de esta actividad, para que se mejoren las condiciones sociales en general, lo que traerá consecuencias positivas para el sector turístico.

Gráfico 1. Resultados de la dimensión equidad social



Fuente: Elaboración propia

En lo referente a la dimensión “eficiencia económica”, se aprecia al igual que en el análisis anterior, cierta disconformidad al respecto de la viabilidad económica del turismo, puesto que de manera global en la tabla se observa mayor prevalencia en la respuesta “algunas veces” con el 30%.

Se consultó a los encuestados si la actividad turística les genera alternativas de empleo, teniendo como respuesta que el 60,6% considera que únicamente “algunas veces” el turismo logra tal objetivo. En el mismo orden de ideas, se inquirió si la actividad turística le ha proporcionado alguna fuente de empleo directa, observando que el 63,6% expresa que sólo “algunas veces”.

Así mismo, se preguntó sobre el desarrollo del sector turístico y si este ha aumentado las fuentes de empleo de la comunidad, la muestra de estudio consultada supo manifestar que casi siempre con 42,4%. Hubo igualdad de opiniones sobre la pregunta relacionada a la dedicación a la actividad turística y su alternancia con las actividades pesqueras, “algunas veces” y “casi siempre”, obtuvieron un porcentaje de 39,4%.

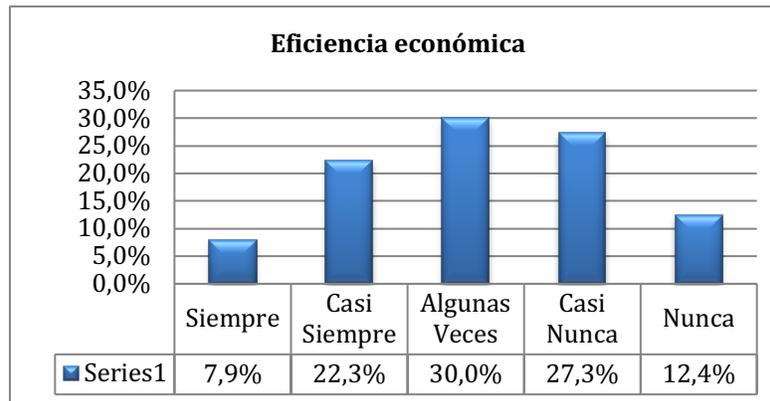
La comunidad es consciente sobre la belleza de sus atractivos turísticos, puesto que el 78,8% respondió que estos generan siempre el interés de ser visitados. Al respecto de la oferta gastronómica y la satisfacción de la necesidad del turista, el 42,4% considera que esta casi siempre satisface las necesidades del turista. Existe una semejanza de criterios al consultar a la muestra de estudio si la inversión realizada por los habitantes para el desarrollo turístico es rentable, teniendo en las opciones de algunas veces y casi nunca el 39,4%.

Sobre las ganancias generadas de las actividades turísticas y si estas son suficientes para el encuestado, existe también una paridad de porcentajes en las respuestas, dando como resultado el 39,4% en las opciones de algunas veces y casi nunca. Así mismo, la infraestructura hotelera no satisface la demanda turística, puesto que la opción “nunca”, obtuvo un porcentaje del 60,6%. Tal situación es coherente, dado que las opciones de alojamiento distintas a los hoteles en la comunidad casi nunca existen, teniendo esta opción de respuesta un porcentaje de 60,6%.

Al generalizar las respuestas de las preguntas relacionadas con la dimensión “eficiencia económica”, se denota que las opiniones expresan fallas en ese criterio, ya que el 30 % dice que “algunas veces” se da tal eficiencia, el 27,3 % “casi nunca” y el 12,4 % “nunca”. En ese sentido, Buján (2017), señala que la eficiencia económica es la situación en la que es imposible generar un mayor bienestar total a partir de los recursos disponibles. Indica que se ha logrado un equilibrio entre beneficios y pérdidas.

Partiendo de las respuestas emitidas en la aplicación del cuestionario, se puede deducir que los habitantes de la comunidad Ligüiqui consideran que no existe eficiencia económica en el sector, lo que reduce su calidad de vida y por ende la satisfacción de sus necesidades básicas. En tal sentido, la implementación del turismo comunitario aportará valiosos insumos para mejorar la situación adversa.

Gráfico 2. Resultados de la dimensión eficiencia económica



Fuente: Elaboración propia

La dimensión “conservación ambiental”, muestra de manera global que, aunque la comunidad estudiada se interesa por la conservación de su entorno ambiental, se mantiene mayor prevalencia en la opción de “algunas veces” que obtuvo un porcentaje de 43,9%, en tal virtud, se detalla el análisis obtenido en las opciones de respuesta.

El 42,4%, afirma que siempre se cumple con alguna normativa de protección del bosque. Mientras que sobre si se aplican actividades que normen el cuidado de las áreas protegidas, el 42,4% menciona que casi siempre se lo hace. Con similar resultado, el 42,4% de los encuestados respondió que casi siempre logran identificar las especies animales existentes en la región. Sobre la aplicación de actividades inherentes a la conservación del medio ambiente, el 60,6% respondió que casi siempre se lo hace, puesto que es común la práctica de actividades sociales como las mingas.

En lo concerniente al manejo de una oferta turística variada con relación a las temporadas, el 57,6% supo manifestar que algunas veces tal diversificación de oferta se logra. Así mismo, se inquirió sobre la realización de actividades variadas que potencializan turísticamente a la comunidad, la opción “algunas veces”, obtuvo un porcentaje del 78,8%.

Al respecto de si se dispone de acceso a las alternativas turísticas en la comunidad, el 57,6% supo acoger la opción de algunas veces. Según el porcentaje de respuesta, se observa que 63,6% posee buen conocimiento turístico que da respuesta a las necesidades del visitante. Sobre la distribución racional de los grupos de visitantes a los atractivos turísticos ofertados por la comunidad, el 63,6% de los encuestados dijo que tal acción se cumple algunas veces.

La última pregunta de la dimensión “conservación ambiental”, está relacionada con el uso de los recursos naturales y si este se realiza en función de su capacidad, se observa un porcentaje alto en la opción algunas veces, es decir que el 78,8% del conglomerado consultado considera aun escasas las acciones que se toman relacionadas a la capacidad de carga de los atractivos turísticos.

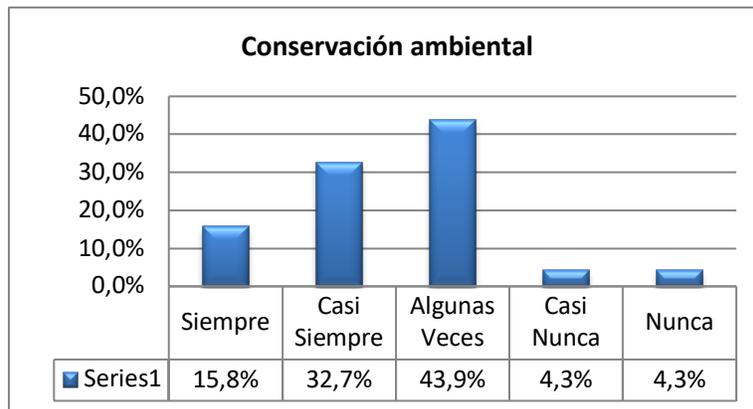
Las respuestas presentadas anteriormente, los encuestados en 43,9 % expresan que sólo algunas veces se acatan las normas de conservación del ambiente en las prácticas turísticas, lo que atenta contra la estabilidad de los ecosistemas y el medio en general.

En ese sentido, Raffino (2019), establece que la conservación del medio ambiente se refiere a las distintas maneras que existen para regular, minimizar o impedir el daño que las actividades de

índole industrial, agrícola, urbana, comercial o de otro tipo ocasionan a los ecosistemas naturales, y principalmente a la flora y la fauna.

En el caso de la práctica de las actividades turísticas en la población de Ligüiqui, se demuestra que a pesar de que las personas involucradas en esta actividad están conscientes de la importancia de cuidar el ambiente, no lo ponen en práctica en su totalidad en el ejercicio de sus funciones, debido a distintos factores, ya sea desconocimiento de la normativa, entre otras. Se recomienda que las personas inmersas en la actividad turística conozcan a fondo todos los reglamentos que de una u otra manera permita la conservación ambiental, implementando un verdadero turismo comunitario, en concordancia con el cuidado del planeta.

Gráfico 3. Resultados de la dimensión conservación ambiental



Fuente: Elaboración propia

IV.2. Resultados cualitativos

A continuación, se presentan las categorías emergentes del discurso de los informantes clave. Es necesario destacar que, a partir de los diálogos intersubjetivos con los comuneros, se pudo conocer cómo perciben los elementos que comprenden el turismo comunitario en la comunidad de Ligüiqui.

IV.2.1. ¿Qué opina del turismo comunitario?

En relación con esta pregunta, los comuneros concordaron en que el turismo comunitario es una actividad que permite la evolución económica a través de la explotación de los recursos disponibles, dando a conocer los atractivos turísticos de la región en cuestión.

En concordancia con lo antes expuesto, el informante clave 1, establece que *“El turismo comunitario aquí en lo que es nuestra comunidad es la unión que se desarrolla al potencializar el conocimiento de los recursos naturales y culturales de la zona”*.

IV.2.2. ¿Cree que en la comunidad de Ligüiqui se practica el turismo comunitario?

Las respuestas de los entrevistados afirman que en la comunidad de Ligüiqui se ejecuta un modelo de turismo comunitario. Sin embargo, existen diferencias de criterios en cuanto a su estructuración, ya que se desarrolla de una manera cultural, es decir, no existe un plan o vía a seguir para tal actividad.

En relación con lo expresado, es necesario conocer la opinión del informante clave 2, quien afirma que *“...se practica, pero de una manera empírica, no tenemos un reglamento, no tenemos unas guías, pero sin embargo aquí en la comunidad de Ligüiqui hay cuatro profesionales de la materia”*.

turística y de alguna u otra forma se ha coordinado con el cabildo para poder realizar este tipo de actividad, turismo comunitario con la comunidad”.

IV.2.3. *¿Considera que el turismo comunitario produce igualdad social?*

Al analizar las respuestas emitidas por los informantes clave, se percibe que el turismo comunitario genera equidad colectiva en la comunidad, puesto que se integra al colectivo en distintas actividades sociales que se traducen en beneficios económicos.

Ante tal situación, el informante clave 3, manifiesta que *“...el turismo comunitario aquí en Ligüiqui en sí es equitativo, los ingresos que se obtengan son equitativos y repartidos entre todos los que participamos de la actividad”*. Lo que coincide con la respuesta del informante clave 4, al expresar que *“...en el turismo comunitario involucramos a toda una comunidad y la comunidad tiene que ser escuchada”*.

IV.2.4. *¿Cuál es la relación entre el turismo comunitario y el crecimiento económico de Ligüiqui?*

Los discursos inherentes a esta pregunta se orientan a que si existe una relación entre el turismo comunitario y el desarrollo de la comunidad, estableciendo que la evolución turística en la región ha traído consecuencias positivas desde el punto de vista económico, pero a su vez, se evidencia que dicho desarrollo ha sido lento.

Por consiguiente, la opinión del informante clave 2, afirma lo planteado anteriormente tal como se observa a continuación: *“...se realiza el tipo de turismo comunitario en la comunidad, pero el desarrollo económico que se vive aquí es muy lento, por la falta de infraestructura que aún no se tiene y también por el tema capital, puesto que esas son las principales herramientas que se necesitan para desarrollar el crecimiento económico de la comunidad”*.

IV.2.5. *¿Cree usted que en la práctica del turismo comunitario dentro de la comunidad Ligüiqui se cuida el medio ambiente?*

En el análisis de las respuestas de los informantes clave, se evidencia que las actividades turísticas desarrolladas en la comunidad se ejecutan en concordancia con el cuidado del medio ambiente, dando importancia a la preservación de los recursos naturales renovables y no renovables. En tal sentido, el informante clave 1, señala lo siguiente:

“...toda infraestructura o actividad turística que se realiza acá es siempre cuidando el medio ambiente, amigable o responsable con el mismo, ya que sabemos que el turismo de masas es en sí bueno, pero también te crea todo un perjuicio para el ambiente, el turismo de masas deja dinero, pero también destruye, por el tema de la basura que se genera, el impacto que pueda causar a la flora y fauna y al ecosistema natural y cultural. Todo lo que se realiza acá es siempre responsable con el medio ambiente”.

IV.2.6. *¿Qué conoce sobre el turismo sostenible?*

Los planteamientos realizados por los encuestados evidencian que se conoce a groso modo los elementos básicos del turismo sostenible. Sin embargo, existen divergencias en cuanto a su aplicabilidad tal como se muestra en los dos siguientes relatos:

El informante clave 4, dice que: *“...en la comunidad tanto el turismo sostenible como sustentable son manejables, de pronto si mantenemos o aprovechamos esos recursos, por ejemplo el tema de los bosques los seguimos manteniendo de ellos mismos vamos a seguir viviendo y si tenemos también el tema sustentable en su mayoría hacemos las reforestaciones o hacemos también el cuidado de los corrales marinos que actualmente estamos trabajando en la restauración, o sea,*

aprovechamos el corral pero a la vez estamos dándole mantenimiento para seguirlo sustentando más adelante”.

Igualmente, el informante clave 3, expresa que: *“...el modo en el que nosotros vivimos, como queremos ver la comunidad en el futuro, esa es nuestra idea de sostenibilidad, no quisiéramos ver la comunidad algún día como Montañita, pero sí que tengamos servicios básicos, que tengamos mejor educación, que tengamos guías aquí dentro de la localidad, que tengamos mejoras sociales, de esa manera lo veo, además que las entidades públicas nos ayuden”.*

A pesar de las diferencias en la visión sobre el turismo sostenible en la comunidad de Ligüiqui, los encuestados concuerdan en que esta actividad le traerá una serie de beneficios a población local, tales como; mejoras educativas, sociales, inclusión, económicas, entre otras.

IV.2.7. *¿Cree que en la comunidad de Ligüiqui se practica el turismo sostenible?*

En relación con esta pregunta, los informantes clave respondieron de manera unánime que sí se practica este tipo de turismo en Ligüiqui, siendo percibido como un medio para alcanzar mejoras sociales, económicas y ambientales, dentro de parámetros que garanticen el disfrute de los actuales recursos para las generaciones futuras.

Sobre el particular, el informante clave 1, expresa que *“...la misma pesca vivencial que se está dando es en base a este tipo de turismo, porque así como estamos extrayendo los recursos, estamos educando al turista, así como se saca el recurso, se debe preservar, por ejemplo; si se saca una hembra de pulpo o una langosta que está con huevos, entonces venimos nosotros y las soltamos para que pueda seguir su proceso reproductivo normal, entonces estamos dando al turista un tipo de educación. De esta forma si queremos aprovechar el recurso pensando en las siguientes generaciones debemos preservar, a veces también hacemos las vedas para seguir manteniendo el recurso”.*

IV.2.8. *Desde su perspectiva ¿Cómo podría mejorarse la actividad turística en la comunidad?*

El sentir de los comuneros refleja el conocimiento de las potencialidades turísticas que posee Ligüiqui, pero que se necesita de ayuda gubernamental y privada para optimizarlo, lo que seguramente aumentará el nivel y la calidad de vida de las personas dedicadas a esta actividad.

Un ejemplo claro de ello, es la postura del clave 4, afirma que: *“...se puede mejorar capacitando a la gente, capacitando a la comunidad, capacitar a cada uno de los que queremos ser parte de este proyecto turístico comunitario y que también las entidades públicas como el municipio, prefectura o entidades privadas nos ayuden a promocionar, porque Ligüiqui puede ser muy lindo, pero necesitamos publicidad, promoción, gestión. Entonces hacer más eventos, mira que tenemos la temporada de ballenas, llegan cerca de nosotros, pero no estamos organizados para ofertar el tipo de servicio de avistamiento. En definitiva, nos falta organización, capacidad de gestión, socialización de lo que se quiere hacer y cómo hacerlo”.*

IV.3. Triangulación de resultados

Es una técnica de análisis de datos que se centra en el contrastar visiones o enfoques a partir de los datos recolectados. Por medio de esta se mezclan los métodos empleados para estudiar el fenómeno, bien sea aquellos de orientación cuantitativa o cualitativa. Desde las palabras de Leal (2015), la triangulación metodológica es una estrategia que combina varios métodos para el abordaje del mismo problema a través de la utilización de datos recabados por varias vías.

Para la Equidad Social, el análisis cuantitativo dio a conocer la inconformidad de los habitantes de la población de Ligüiqui sobre la composición, donde según sus opiniones existe desigualdad

social, lo que evidencia en la inclinación de sus respuestas a las opciones negativas a las preguntas planteadas en más del 73 %. Desde lo cualitativo, se indagó sobre la percepción de los habitantes de la comunidad en estudio sobre si el turismo comunitario produce igualdad social, a lo que respondieron afirmativamente, pero que los ingresos son pocos.

Lo planteado anteriormente por los informantes clave indica que la equidad social es un elemento de suma importancia para el desarrollo de cualquier región, ya que genera oportunidades colectivas para la mejora de la calidad de vida, siendo el sector turístico una oportunidad valiosa para la región de Ligüiqui y sus habitantes, perfilándose como un destino atractivo a nivel nacional.

Respecto a la eficiencia económica presente en el sector turístico de Ligüiqui, en la metodología cuantitativa se hicieron una serie de preguntas inherentes a tal fenómeno, orientando sus respuestas hacia la no existencia, lo que minimiza su calidad de vida y por ende la satisfacción de sus necesidades básicas. En lo cualitativo, las narraciones confirman que la eficiencia económica es baja y lenta, pero que podría aumentar de la mano con el desarrollo turístico en la región.

En consecuencia, el sector turístico en el Ecuador ha traído beneficios económicos directa e indirectamente, generando empleos en el ámbito hotelero, gastronómico y manufacturero, por lo que es importante implementar acciones tanto en el sector público como privado que orienten políticas gubernamentales o institucionales en función de la optimización del turismo.

En relación con la conservación del medio ambiente, los resultados cuantitativos arrojaron que se cumple con su cuidado a nivel medio, siendo de gran peligro para la región en estudio. Desde la perspectiva cualitativa, se señala que las actividades turísticas desarrolladas en la comunidad se realizan en armonía con el cuidado del medio ambiente, dando importancia a la preservación de los recursos naturales renovables y no renovables. Lo antes descrito denota una pequeña discordancia entre lo planteado desde ambas metodologías. Sin embargo, la totalidad de los encuestados y/o entrevistados concuerdan que el cuidado del ambiente en la comunidad de Ligüiqui es de gran importancia para la preservación del territorio, la explotación turística y obviamente el desarrollo social.

V. PROPUESTA DE MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO

Para la ejecución de la propuesta, se presentan una serie de elementos que de una u otra manera influirán en el mejoramiento de las actividades turísticas dentro de la comunidad de Ligüiqui y a su vez, orientar dichas actividades hacia la implementación de un turismo comunitario basado en el desarrollo sostenible, lo que brindará una mejor calidad de vida a las personas involucradas en el sector. A continuación, se presentan esquemáticamente los elementos considerados para la formulación del modelo de gestión:

Agentes involucrados	Recursos disponibles	Situación actual	Actividades a ejecutar	Situación Deseada
-----------------------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------------	--------------------------

Una vez conocidos los elementos considerados para la elaboración del modelo de gestión, se procede a conceptualizar el mismo.

V.1. Modelo de gestión de turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible

Es una herramienta metodológica y práctica para el mejoramiento de las actividades turísticas en la comunidad de Ligüiqui, la cual está orientada desde las necesidades reales de dicha comunidad conocida desde las opiniones de aquellas personas consideradas informantes clave.

Es por ello, que a nivel estructural la presente propuesta se fundamenta en: a) premisas, b) condiciones básicas, c) principios, d) objetivos, e) características recomendadas en los prestadores de servicios involucrados en la ejecución del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible.

V.1.1. Premisas

Para la puesta en marcha del modelo de gestión propuesto, es necesario que, los trabajadores turísticos de la comunidad en estudio estén conscientes de la necesidad de realizar una serie de cambios que promuevan el turismo comunitario, a través del desarrollo sostenible. A su vez, es de vital importancia el apoyo de los organismos gubernamentales como la Prefectura, el Municipio y la Junta Parroquial, así como la cooperación del sector privado.

V.1.2. Condiciones básicas

Disposición de la comunidad hacia el enfrentamiento de una nueva realidad turística. Existencia de infraestructura pertinente, vías de acceso, servicios básicos, cuerpos de seguridad, entre otros. Agentes turísticos: prestadores de servicio y turistas. Colaboración de los habitantes de Ligüiqui.

V.1.3. Principios

Interrelación entre los prestadores de servicios turísticos y la comunidad. Visión emprendedora orientada hacia el desarrollo sostenible de la comunidad. Formación técnica a los prestadores de servicios desde una perspectiva comunitaria. Sostenibilidad, comprende tres aristas: Sostenibilidad económica (generación de recursos para las personas involucradas en la actividad turística). Sostenibilidad social (permitirá el desarrollo comunitario y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Ligüiqui). Sostenibilidad ambiental (permitirá el desarrollo de la actividad turística preservando el medio ambiente).

V.1.4. Objetivos

Mejorar la práctica turística comunitaria a través del desarrollo sostenible. Facilitar una herramienta metodológica orientada la potencialización del turismo comunitario en Ligüiqui.

V.1.5. Características

Conocimiento de las bondades turísticas de la comunidad. Habilidades para comunicarse con el turista. Técnicas básicas de recepción de turistas (amabilidad, atención, carisma, etc.). Capacidad para solución de conflictos. Integrador: que involucre a toda la comunidad o al menos un gran número de esta en la práctica turística comunitaria.

V.2. Etapas del modelo de gestión

V.2.1. Diagnóstico

Es una actividad que se realiza para conocer la situación actual del fenómeno estudiado, en este caso, saber cómo se desarrolla el turismo comunitario en la comunidad de Ligüiqui. Para tal fin, se realizaron una serie de entrevistas a través de cuestionarios y entrevistas semi-estructuradas,

lo que permitió conocer las opiniones de los prestadores de servicios comunitarios en la comunidad. En consecuencia, se cumplieron los siguientes pasos:

- Recolección de información formal (cuantitativa y cualitativa) e informal (entrevistas coloquiales).
- Revisión de material bibliográfico y digital relacionado a la temática en estudio.

V.2.2. *Planificación*

Una vez realizado el diagnóstico pertinente, es necesario elaborar una estructura esquemática de las actividades a realizar, tomando en cuenta los objetivos planteados, las estrategias y los recursos disponibles. Es necesario destacar que el éxito de un modelo de gestión es una correcta planificación, ya que de esto dependen las demás fases. Dentro de la planificación se ejecutarán una serie de pasos:

- Evaluar la pertinencia de las actividades a proponer.
- Precisar las estrategias que permitirán elaborar las actividades necesarias.
- Establecer los lapsos de tiempo necesarios para ejecutar las actividades.
- Prever el empleo de los recursos necesarios que garanticen el éxito del modelo de gestión.

V.2.3. *Programación*

Permite la identificación de las variables clave en los proyectos y establecer relaciones recíprocas con el propósito de tomar medidas que permitan cumplir con las metas propuestas (tiempo y costo). Es necesario que exista una sistematización tangible de las actividades a realizar, lo que permitirá:

- Diseñar un conjunto de tareas orientadas hacia el mejoramiento de la situación problemática.
- Jerarquizar dichas actividades en función de la importancia y la pertinencia en un determinado momento.
- En caso de ser necesario, asignar recursos de diversa índole.
- Diseñar la herramienta definitiva que permitirá dar soluciones a la problemática planteada.

V.2.4. *Ejecución*

Esta fase comprende la puesta en marcha de las actividades programadas con el propósito de lograr el objetivo propuesto, siendo necesarios elementos humanistas como la motivación, liderazgo y la comunicación. Así mismo, propone los siguientes elementos:

- Analizar todos los factores involucrados en el proceso de divulgación del producto final.
- Sistematizar el desarrollo de las actividades planificadas.
- Ejecutar las tareas programadas respetando lo estipulado en la planificación.
- Realizar el seguimiento de la aplicación de las actividades programadas.

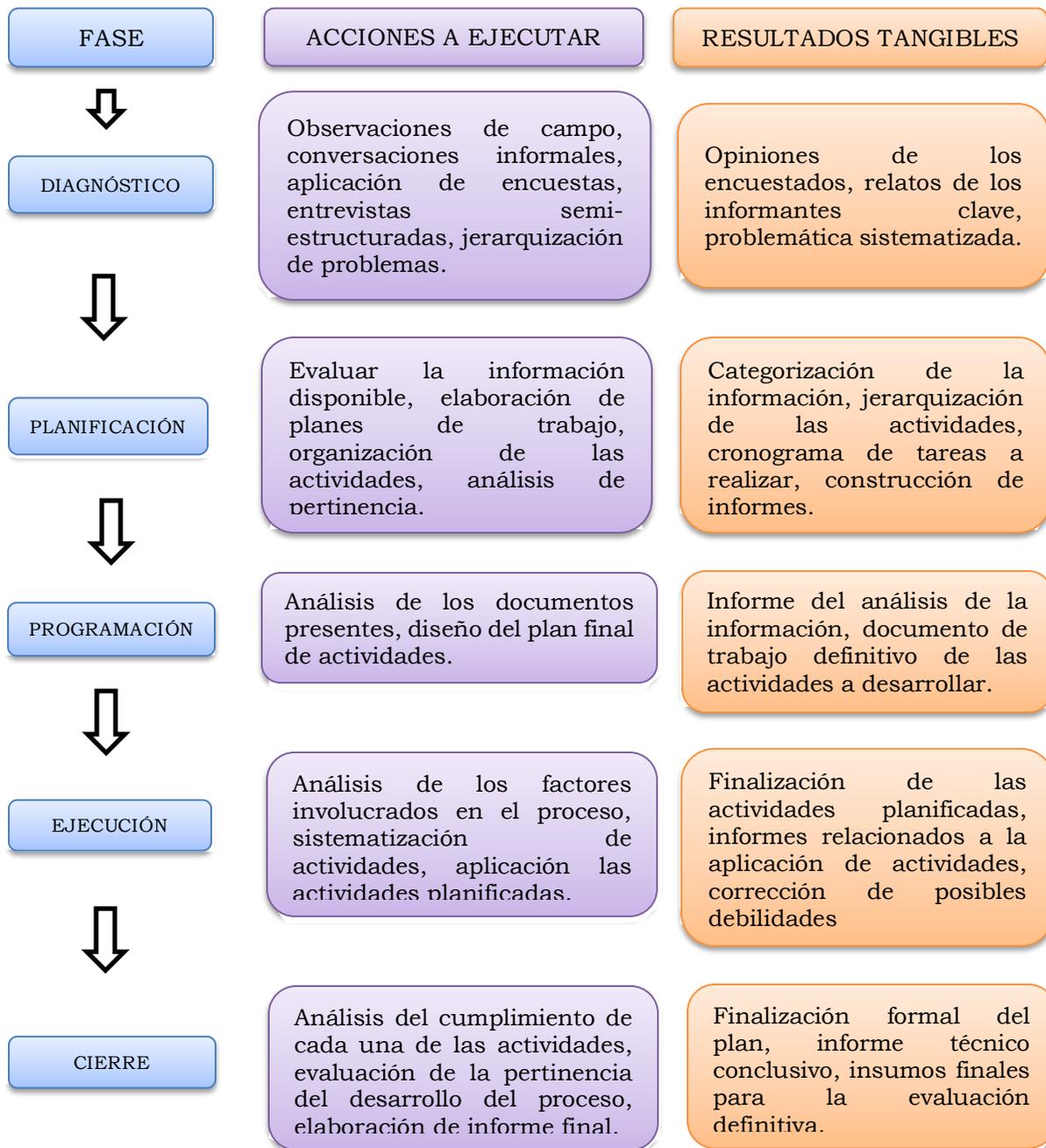
V.2.5. *Cierre*

Esta fase engloba todos los procesos en función del cumplimiento del proyecto, lo que permite finalizar formalmente las actividades planificadas y programadas en función de la verificación del cumplimiento de estas. En resumen, se deben cumplir los siguientes pasos:

- Comprobación final del cumplimiento de las actividades planificadas y ejecutadas.
- Verificar la eficiencia y eficacia de dichas actividades en función del nivel de cumplimiento.

- Analizar la aplicabilidad de los indicadores planificados para cada actividad.
- Elaborar un informe final que refleje cada una de las incidencias observadas durante el desarrollo de todo el proceso.

Gráfico 4. Fases del modelo, acciones a ejecutar y resultados tangibles



V.2.6. Ventajas del modelo

Con la implementación del modelo de gestión de turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible, se obtiene:

- Practicidad de alto nivel, ya que la herramienta será de fácil manejo para los prestadores de servicios turísticos.

- Se obtiene integración organizacional, dado que cohesiona esfuerzos colectivos en función de la mejora en la prestación de servicios turísticos.
- Aval científico, partiendo de la orientación metodológica empleada en la investigación.
- Una estructura lógica y secuencial, dando confianza a la comunidad turística a ejecutarlo.
- Pertinencia con la realidad social, económica y ambiental de la comunidad de Ligüiqui, dado que refleja el sentir de cada uno de los habitantes.

VI. CONCLUSIONES

Una vez obtenida y analizada la información, se procede a presentar una serie de conclusiones:

En cuanto a la situación actual, desde el punto de vista económico, social y ambiental de la comunidad de Ligüiqui, se pudo conocer que existen falencias en cuanto al funcionamiento colectivo, como, por ejemplo; la desintegración y las deficiencias en algunos de los servicios públicos. En el contexto económico, se denota los bajos ingresos provenientes de las actividades turísticas, siendo predominante la actividad pesquera, y en menor nivel algunas explotaciones agrícolas. Desde la perspectiva ambiental, se pudo conocer que los habitantes de la comunidad en cuestión son conscientes de la importancia de la preservación de los recursos naturales, pero en varias ocasiones desconocen la normativa pertinente.

Para la determinación de los requerimientos de un modelo de gestión orientado hacia el desarrollo sostenible, se analizaron una serie de factores metodológicos y prácticos que fueron congruentes con la necesidad. Por ello, se adaptó un modelo propuesto por la Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK, 2013).

Posteriormente, se construyó la propuesta del modelo de gestión, empleando indicadores relacionados con: la eficiencia, eficacia, servicios, calidad y resultados, que garantizan de alguna manera el éxito estructural de este.

En relación con las fases propuestas en el modelo de gestión de turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui, se cumplieron con cinco de ellas, las cuales son: diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre, tomando como punto de partida la información proporcionada por los informantes clave.

Cumplidas las fases propuestas por el autor, se procedió a construir el modelo de gestión a través de estrategias de fácil manejo para que el servidor turístico sea capaz de adaptar las correcciones pertinentes. Es necesario señalar, que para el éxito del presente modelo se amerita la presencia de las instituciones tanto públicas como privadas relacionadas al sector turístico.

En conclusión, se puede afirmar que en la comunidad de Ligüiqui se practica un turismo con una baja orientación hacia el aspecto comunitario, alejándolo de la posibilidad de convertirse en una actividad realmente sostenible. En consecuencia, la propuesta del modelo de gestión de turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui, es una alternativa realmente importante para contribuir al fortalecimiento del turismo comunitario.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Alcívar, Isidro, y Bravo, Olga (2017). Turismo Sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 1: 31-44.

- Alcívar, Isidro, y Freire, Ángel (2018). Caracterización turística de la comunidad de Ligüiqui-Manta-Ecuador, como contribución al turismo comunitario. *Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2: 86–99.
- Alonzo, Leonardo (2015). *Estudio de los corrales marinos en las zonas arqueológicas de la comuna Ligüiqui, cantón Manta, como un atractivo turístico potencial en la comunidad*. (Tesis pregrado). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Asamblea Nacional (2002). *Ley de turismo Ecuador*.
- Buján, Alejandro (2017). Eficiencia económica y escasez. Consultado en June 17, 2019, en Enciclopedia económica website: <https://www.encyclopediainfinanciera.com/definicion-eficiencia-economica.html>
- Cabanilla, Enrique (2015). Impactos Culturales del Turismo Comunitario en Ecuador sobre el rol del Chamán y los ritos Mágico-Religiosos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24: 356–373.
- Caiza, Roberto, y Molina, Edison (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano. *Universidad de Especialidades Turísticas*, 1: 1–19.
- Cardoso, Carlos; Castillo, Marcelino; y Hernández, Carlos (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS) reflexiones teóricas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23: 376–395.
- Díaz, Diana (2018). Modelo de Gestión para el Turismo Cultural Sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4: 237–248.
- Dwyer, Larry, y Kim, Chulwon (2003). Destination competitiveness: Determinants and indicators. *Current Issues in Tourism*, 6: 369–414. <https://doi.org/10.1080/13683500308667962>
- Favier, Dubois; Storchi, Lobos, D.; Lunniss, R.; Mora Mendoza, A.; y Ortiz Aguilú, J. J. (2019). Pre-Hispanic Fishing Structures Preserved on the Central Coast of Ecuador. *Journal of Maritime Archaeology*, 14: 107–126. <https://doi.org/10.1007/s11457-018-9202-6>
- Fernández, María y Moral, María (2013). La sostenibilidad como factor de equidad e igualdad de oportunidades en el turismo. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, 13: 85–112.
- García, Carlos (2016). Turismo Comunitario En Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25: 597–614.
- García, Nelson (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 2: 81–108.
- Gómez, Katiúska (2016). *El turismo como elemento constructor de la gestión social en Ligüiqui cantón Manta 2015*. (Tesis de maestría). Universidad Técnica Particular de Loja.
- Hernández, Roberto; Fernadez, Carlos; y Baptista, María (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). México, Editorial Mc Graw Hill Education

- Hiernaux, Daniel; Cordero, Allen; y Duynen, Luisa (2002). *Imaginarios sociales y turismo sostenible*. En Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) (1st ed.). Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Costa_Rica/flacso-cr/20120815033220/cuaderno123.pdf
- Hurtado, Jacqueline. (2016). *El proyecto de Investigación* (8th ed.). Caracas-Venezuela, Quirón Ediciones.
- INEC (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Quito - Ecuador.
- Inostroza, Gabriel. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la Región Andina. *Revista Gestión Turística*, 10: 77-90. <https://doi.org/0717-1811>
- Jijón, Juan (2019). Arqueología subacuática en el Ecuador: estado de la cuestión. *Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, 1: 5-21.
- Lalangui, Jessica; Espinoza, Cecibel; y Pérez, María (2017). Turismo Sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 8: 148-153.
- Leal, Néstor (2015). La Triangulación en investigaciones sociales y educativas: orientaciones generales. *Una Investigación*, 7: 14-37.
- Marín, Cipriano. (1995). *Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*, 63. Santa Cruz de Tenerife: TENYDEA S.L.
- Mero, Gabriela (2014). *Museo de sitio en la comuna de Ligüiqui, parroquia San Lorenzo, cantón Manta*. (Tesis pregrado). Universidad Central del Ecuador.
- MINTUR (2010). *Reglamento para los centros turísticos comunitarios*.
- Montalvo, Andrés (2011). *El Turismo Comunitario como Alternativa Sustentable de Desarrollo para Tres Comunidades Kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE). Un análisis desde los Arreglos Socioeconómicos y el Territorio*. (Tesis maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador.
- Montoya, Luis (2008). La economía social y solidaria de la comunidad de Taquile. *Revista Investigaciones Sociales*, 20: 151-178.
- OMT (2014). Glossary of tourism terms. *Annals of Tourism Research*, 1-13. <https://doi.org/10.1177/1479164111417471>
- Pastor, Jaime, Casas, Jurado, y Soler, Amparo (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. *Gestión Turística*, 15: 1-20.
- Pérez, Luis, y González, Rocío (2013). Propuesta de un modelo de gestión de la reputación on line en las empresas turísticas. *Turismo y Desarrollo Local*, 6: 1-33.
- PMBOK (2013). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK)*. En Guía de los Fundamentos para la dirección de Proyectos (5th ed.). Retrieved from www.pmi.org

- Quintero, José (2015). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas . Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista ESPIGA*, 31: 31–43.
- Raffino, María (2019). *Conservación del medio ambiente*. Recuperado en Junio 17, 2019, desde: <https://concepto.de/conservacion-del-medio-ambiente/>
- Ritchie, Brent y Crouch, Geoffery (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective* (1st ed.). Londres: CABI Publishing.
- Rodas, Mónica; Ullauri, Narcisa; y Sanmartín, Iliana (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*, 9: 59–77.
- Roux, Fanny (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Quito - Ecuador: FEPTCE.
- Ruiz, Esteban; Hernández, Macarena; Coca, Agustín; Cantero, Pedro; y Del Campo, Alberto (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6: 399–418.
- Ruiz, Esteban, y Solis, Doris. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador desarrollo y sostenibilidad social*. Cuenca-Ecuador, Universidad de Cuenca.
- SENPLADES (2013). *Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017* (Consejo Na). Retrieved from https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf
- Toledano, Roberto (2009). La equidad como principio y política social. Análisis de sus implicaciones en educación básica. *Tiempo de Educar*, 10: 308–347.
- Velásquez, Luis (2007). *Modelo de gestión del desarrollo sostenible de las regiones afectadas por el desarrollo hidroeléctrico de la cuenca del Río Caroní: Parte I*. Universidad, Ciencia y Tecnología, 11: 45-62
- Vera, José; López Francisco; Marchena, Manuel; y Antón, Salvador (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos* (1st ed.). Valencia-España: Editorial Tirant Lo Blanch.