

A good equipment: The Outdoor Training and the rural tourism

Mar Piñeiro Otero
Universidade da Coruña
marpiweb@gmail.com

Manuel Martínez Carballo
Universidade da Coruña
manuel.martinez.carballo@udc.es

Eduardo Guillén Solórzano
Universidade da Coruña
edugs@udc.es

Recibido: 27-11-2014
Aceptado: 09-01-2015

Keywords: Outdoor training; tourism rural; potential; quality.

Palabras Clave: Outdoor training; Turismo rural; potencial, calidad.

ABSTRACT

Outdoor Training is an innovative tool that forging relationships relationships in a way deep between employees of the same organization in practice will achieve higher levels of productivity and a greater satisfaction in the performance of its functions and improved quality in their daily lives.

Also in the tourism sector customers are demanding to professionals who are dedicated to this field Fundação in more depth. It is for this reason that bed and managers need to know their customers until they begin to enjoy their stay in their facilities.

The activities that take place in a natural environment, outside the normal scope of work makes the relationships closer and problem solving is more effective

This rural environment, is that allows participants that disconnect from the everyday problems and make the participants to come into contact with nature through activities of company, training and rural tourism that makes learning to endure in time

RESUMEN

Un buen equipo: El Outdoor Training y el turismo rural. El Outdoor Training es una herramienta innovadora que forja las relaciones relaciones de una forma profunda entre los empleados de la misma organización para que en la práctica se alcancen mayores niveles de productividad y una mayor satisfacción personal en el desempeño de sus funciones y mayor calidad en su día a día. Así mismo en el sector turístico los clientes cada día son más exigentes a la vez que los profesionales que se dedican a este campo se profesionalizan en más profundidad. Es por este motivo que los gerentes de casas rurales tienen la necesidad de conocer a sus clientes antes de que comiencen a disfrutar de su estancia en sus instalaciones.

Las actividades que se realizan en un entorno natural, fuera del ámbito normal de trabajos hace que las relaciones sean más estrechas y la resolución de problemas es más eficaz

Ese entorno rural, es el que permite a los participantes que desconecten de los problemas diarios y haga que los participantes entren en contacto con la

naturaleza mediante la realización de actividades de empresa, formación y turismo rural que hace que el aprendizaje perdure en el tiempo

1.- EL OUTDOOR TRAINING

El Actor británico del grupo cómico Monty Python, Jonh Clees dijo *"Si quieres trabajadores creativos y eficientes, dales tiempo para jugar."* El Outdoor no solamente es un juego. "Es necesario que aprendamos y existen muchas formas de poder hacerlo.

El concepto de Outdoor Training, lo podemos traducir como formación al aire libre, que nace en Estados Unidos y Gran Bretaña, donde después de la Segunda Guerra Mundial en las escuelas se aplicaban conceptos y conocimientos que estaban relacionados con los que se aplicaban en los campos militares, con el objetivo de establecer nuevas estrategias efectivas que nos ayudasen a aumentar y consolidar las relaciones entre los diferentes trabajadores de una organización y así poder aumentar el nivel de productividad.

Algunos expertos en Outdoor Training lo han definido de la siguiente manera; *"Es una metodología muy eficaz que utiliza actividades al aire libre y permite trabajar directamente con los equipos, para el desarrollo y entrenamiento de habilidades y actitudes adecuadas para la gestión del comportamiento y donde se implica al equipo y a sus miembros ante nuevos retos, tanto intelectual como emocionalmente. Se fundamenta en un sistema de aprendizaje basado en la experiencia activa de los participantes y su posterior análisis"* (Cobo, 2000).

"Es la aventura del conocimiento de uno mismo y de los demás, la aventura del aprendizaje y la experiencia en el medio natural, de la mejora continua y el afán de superación. En definitiva, la aventura del desarrollo del talento en la vida y en la organización" (Hernández, 2002).

"Es un concepto de formación y desarrollo, apoyado fundamentalmente en el aprendizaje experimental. Vuelve al más clásico de los medios de formación, y representa realmente un entrenamiento de personas, a través de actividades que simulan y recrean situaciones reales donde observar y entrenar aquellos conceptos que en ocasiones, por abstractos o intangibles, son difíciles de definir en el plano puramente teórico" (García-Morán, 2002).

En un entorno tan competitivo como el que tenemos hoy en día, incentivar el aprendizaje, se está convirtiendo en un valor fundamental para las empresas y hace que cada día busque nuevos métodos de aprendizaje para afianzar con sus trabajadores su posición en el mercado. Para cualquier organización que se dedique al sector turístico en el ámbito rural, no existe mejor diferencial respecto a su competencia que la consecución de talento y potencial que haga que sus clientes vuelvan. Las organizaciones son desarrolladas por las personas y eso es lo que busca cada vez más el cliente del turismo rural, un trato diferencial, con pequeños matices que hace que este tipo de sector cada vez alcance un mayor posicionamiento estratégico. Cuando una organización destinada al turismo rural se combina con actividades de Outdoor realiza una inversión rentable de cara al futuro. Una manera diferente de ofrecer turismo y formación disfrutando del aire libre, disponiendo de tiempo para jugar, para disfrutar, de una forma distendida, sin prisas sin horarios, donde se habla de una manera distendida con los compañeros, para conocerse, formar equipo y a la vez hacer turismo rural.

El Outdoor Training, es por lo tanto una herramienta de formación de recursos humanos basada en el desarrollo de habilidades y aptitudes organizativas en un ambiente natural, a través de reflexión mediante el desarrollo de actividades propias de deportes de aventura. El Outdoor Training busca evaluar y/o desarrollar competencias y habilidades en

las personas, tanto de forma individual como en equipo, y que se apoya en el aprendizaje experiencial (Covey, Stephen, 1994). Además el Outdoor Training también se utiliza como una herramienta basada en la transmisión de valores, y la formación de equipos de trabajo tan necesarios dentro de la organización.

El Outdoor Training, es por lo tanto un proceso mediante el cual los participantes logran alcanzar valores, habilidades y conocimientos, partiendo de acciones y experiencias directas. Podemos afirmar que se trata de que aprender haciendo. Se basa en pensar, hacer, observar, sentir y reflexionar. Para ello, el método de actuación debe combinar los tres niveles en los que se mueve un adulto: el cognitivo (los conceptos), el emocional (las motivaciones) y el de la conducta (las habilidades). Las actividades de formación Outdoor Training, interaccionadas con el turismo rural forman un excelente equipo para desarrollar las competencias personales, ya que reproducen situaciones de naturaleza análoga a las que se desarrollan en las organizaciones en un entorno que nada tiene que ver con el que diariamente tenemos en las organizaciones

Cuando combinamos Outdoor Training y turismo rural, lo que buscamos es alcanzar todos nuestros objetivos a la vez que disfrutamos de parajes naturales. Por lo tanto podemos decir que el Outdoor Training es un proceso de entrenamiento personalizado y realizado con confidencialidad que hace que los clientes sean capaces de ocupar el espacio existente en lo que es ahora y lo que de verdad quiere ser.

Con el Outdoor Training vamos a fomentar el desarrollo y/o el crecimiento personal de nuestros clientes mientras estén disfrutando de nuestras instalaciones de turismo rural mediante el desarrollo de ejercicios que les ayuden a aumentar la confianza en sí mismos a la vez que disfrutan de la alegría, motivación, curiosidad, motivación y pasión por disfrutar de un entorno relajado y en un ambiente de trato familiar que existen en la mayoría de los establecimientos de turismo rural.

2.- APLICACIÓN DEL OUTDOOR TRAINING EN EL TURISMO RURAL

El medio natural donde se desarrolla el turismo rural, es un entorno natural que reúne todos los requisitos necesarios para que los participantes puedan mejorar sus relaciones personales entre los equipos de las organizaciones y puedan resolver los conflictos así como mejorar el rendimiento de trabajo (Ruíz Olabuénega, J. I.1994).

Muchos gerentes de casas de turismo rural ya están trabajando para lograr contar en sus establecimientos con equipos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de actividades turísticas donde se combinen diferentes opciones tanto de ocio como de desarrollo personal. El Outdoor training es realizada por personal (facilitadores) con un alto contenido docente, perteneciente al establecimiento de turismo rural que basan el aprendizaje mediante el uso de la experiencia en un clima distendido, donde se llevan a cabo actividades que combinan la competitividad, el trabajo en equipo, el liderazgo y la comunicación, es decir aspectos relevantes para la gestión del capital social

Mediante el Outdoor Taining se desarrollan estrategias de posicionamiento para el establecimiento de turismo rural, desarrollando a la vez capacidades de las personas tanto de manera individual como en equipo para la mejora de su rendimiento (Ruíz Olabuénega, J. I,1994).. Se trata de una actividad que combinada con el turismo rural hace que el cliente disfrute mientras aprende, siguiendo las enseñanzas de Sócrates que hacía que sus alumnos recordaran todo aquello que ya sabía.

Cuando se combina un programa de Outdoor Training con turismo rural se busca más la realización de cursos de formación y juegos en un entorno natural, se busca la integración de dos sectores en auge donde cada participante va a disfrutar a la vez que adquiere el compromiso de mejora para con su organización, la posibilidad de desconectar

de su hábitat habitual y recuperar la energía necesario para posteriormente demostrarlo de vuelta al trabajo diario..

Cuando realizamos Outdoor Training en combinación con el sector turístico rural, observamos que podemos potenciar con éste las habilidades de los empresarios turísticos, logrando que las mejoren y que alguna incluso la desechen, a la vez que involucramos en esta filosofía a aquellas personas que disfrutan de este tipo de turismo. Se diseñan actividades acordes con la problemática y necesidades detectadas de cada organización. El establecimiento de turismo rural trabaja para que el grupo pueda detectar los puntos fuertes y débiles que surgen a través de los comportamientos del equipo y vincular estas actitudes a las conductas habituales en el trabajo. Por último el personal del establecimiento de turismo rural, realiza un plan de acción con los distintos aspectos a mejorar aplicables a la empresa

El uso del Outdoor Training en el turismo rural es un aporte de valor para los trabajadores de la organización y que a su vez interactúa con los clientes que disfrutan de nuestras instalaciones. Hace que se desarrolle el potencial de la organización a la vez que mejora la capacidad de los gerentes y su comunicación con los trabajadores y con los diferentes colaboradores. Además supone hechos que promueven el liderazgo positivo, que es el que se alcanza mediante el convencimiento del trabajador y no por imposición

Los trabajadores observan que la organización presta atención hacia su persona y que se preocupa de su desarrollo personal y eso hace que su motivación con el trato al cliente mejore.

3.- DISEÑO A MEDIA DEL PROGRAMA DE OUTDOOR TRAINING

Para que diseñemos un programa formativo eficiente con metodología Outdoor Training, necesitamos tener presentes dos puntos fundamentales: los objetivos a conseguir y el perfil de los participantes.

El objetivo del Outdoor Training no es el ser un experto en actividades deportivas que se desarrollen, (Locke, J. 1986), si no la reflexión que surge del desarrollo de estas actividades deportivas y que nos ayudan a mejorar nuestro desarrollo personal.

Cuando decidimos realizar una formación Outdoor Training en combinación con el turismo rural tenemos que complementar esta metodología con actuaciones en el aula, que bien pueden ser desarrolladas en el salón del establecimiento donde nos alojamos, tanto antes, como después de las actividades al aire libre. Esto es para que los participantes puedan darle un sentido a las actividades que han realizado empresarial, y a su vez sean capaces de trasladar lo vivido para su aplicación en su entorno de trabajo.

Esta herramienta se basa en la experiencia vivencial, y por lo tanto en ella se realizan actividades con objetivos claros, con un propósito definido, y con múltiples posibilidades, donde los participantes aprenden en un ambiente distendido (Bank, J. 1985). Por medio de juegos y actividades en medios muy distintos a los habituales profesionalmente, se combina la actividad lúdico-deportiva con la adquisición y desarrollo de habilidades.

El Outdoor Training puede ser estándar, donde el objetivo principal es trabajar las competencias y las habilidades genéricas, pero también puede ser diseñado acorde con las expectativas de cada organización. En este último caso es necesario realizar previamente el análisis de la organización donde es necesario detectar las necesidades de los trabajadores para poder fijar los objetivos y adaptara las actividades del Outdoor Training a estas necesidades, teniendo estas actividades como base la reproducción de situaciones análogas a las que se están desarrollando en su organización para que sirvan para tomar conciencia

al equipo y puedan salir los datos relacionadas con las fortalezas y debilidades de los mismos.

Nunca nos va a dejar de sorprender las diferentes necesidades que plantean las organizaciones para el diseño de su programa personalizado

Todas las herramientas que se suelen utilizar en la planificación de las actividades para el Outdoor Training buscan:

-Alcanzar la discusión mediante el desarrollo de estrategias: Es importante que se produzcan discusiones grupales para poder evidenciar los conflictos y observar que es lo que ocurre en cuanto a temas de responsabilidades, el nacimiento de líderes y cuáles son las verdaderas opiniones de uno mismo.

-Variaciones en las norma de los juegos planificado: Esto nos va a permitir una observación del comportamiento ante las condiciones ambientales dónde estamos desarrollando las actividades y a su vez vamos a poder comprobar las habilidades para gestionar situaciones de incertidumbres y como se reacciona ante la gestión del cambio.

-Dificultad en las pruebas: Comportamientos ante las dificultades. Surgimiento de emociones y como se toman decisiones para lograr el objetivo planteado hasta alcanzar la satisfacción de haber logrado alcanzar la prueba planificada

-Tiempo necesario para la reflexión: Es importante que los participantes gocen de tiempo y espacios para ellos entre las pruebas, que se realizan, para que puedan disfrutar de la experiencia vivida y a su vez la trasladen a su ámbito de trabajo y reflexiones de manera individual y grupal para analizar las acciones, las decisiones y las estrategias que han surgido y aquellas que se han tomado así como su efectividad con el resultado de la prueba.

-Feedback externo: El consultor siempre va a ofrecer un feedback externo para que los participantes puedan analizar de una manera constructiva todas aquellas dificultades o aquellas opciones de mejora que tomanos o que no tomamos para ayudarnos a reflexionar y el poder trasladarlo de una manera inmediata a situaciones similares que estábamos teniendo en nuestras organizaciones.

-Feedback en caliente: Es aquel que vamos a realizar durante el desarrollo de las actividades, y su objetivo es motivar y estimulara a los participantes en la consecución de cada objetivo además de aumentar la confianza en poder alcanzar el objetivo y el éxito de cada una de las pruebas.

Es por esto que, es necesario que en los establecimientos de turismo rural donde se desarrollan los programas Outdoor Training, estén orientados hacia las actividades o hacia los contenidos, focalizando los objetivos al desarrollo de competencias de las personas de la organización mediante una estructura flexible y acordes con las necesidades del proceso de aprendizaje.

4.- EXCELENCIA EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE OUTDOOR TRAINING

La excelencia en el desarrollo del programa del Outdoor Training va a depender de que el diseño sea adecuado a la organización, y este en consonancia el establecimiento de turismo rural, con el perfil del formador que ha de contar con conocimientos de comportamiento organizacional, además de experiencia en entornos de empresas combinando ambos con habilidades de Coaching. (Tuson, M.1994). El formador ha de tener un rol de facilitador, no siendo su función la de enseñar, si no que se basará más en la técnicas del Coaching de crear entornos y oportunidades para el aprendizaje de los participantes

Esta excelencia además está muy relacionada con el modelo de aprendizaje de Kolb, donde se incluyen tres etapas de aprendizaje:

Actuar: Cuando los participantes realizan cada una de las actividades planificadas

Reflexionar: Cuando los participantes analizan y observan lo que ha sucedido, ayudándole a cada uno de ellos o al equipo a conocerse mejor a sí mismos, a sus compañeros y a su organización

Conceptualizar: Integrando el aprendizaje mediante la asimilación de modelos conceptuales de psicología y management (Kolb, Maslow, Hertbert, etc...)

A lo largo del programa de Outdoor Training se repite, el ciclo de aprendizaje con cada una de las actividades que se desarrollen, permitiendo a los participantes aprender en un ciclo y aplicarlo inmediatamente en la siguiente actividad.

Con este esquema, el programa de formación nos permite identificar los estilos de aprendizaje de cada equipo participante, pero también nos da la opción de evidenciar los posibles bloqueos en el aprendizaje y poder superarlos de una manera más fácil.

Al realizar este programa formativo fuera de nuestro entorno residencial, el equipo desconecta, y disfruta de las actividades mejorando las relaciones y cambiando su comportamiento, para que cuando vuelvan a sus organizaciones, tengan las pilas cargadas, y puedan solucionar los problemas mediante el cambio que se ha realizado en las personas y en sus conductas mediante las actividades realizadas.

Así mismo, las actividades de formación que se realizan en el Outdoor Training, son herramientas fundamentales para el desarrollo de las competencias personales, (Rodríguez López, J.2000). que hacen que nos encontremos a nosotros mismos, y que conozcamos más cuales son nuestras limitaciones, nuestras habilidades mientras hacemos turismo rural

En conclusión, los resultados de la combinación de turismo rural y Outdoor Training, son muy satisfactorios siempre que se diseñen y desarrollen con sentido empresarial y se tenga en cuenta los deseos de los clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Amorós y Ondeano, F. (1848). *Nouveau manuel complet d'éducation physique, gymnastique et morale*. París: Ediciones Revne EPS.
- Aristóteles (1970). *Política*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
- Bank, J. (1985). *Outdoor Development for Managers*. Aldershot, USA: Gower Publishing Company Limited.
- Blanchard, K y Chesca, A, (1985). *Antropología del Deporte*. Barcelona: Bellaterra.
- Cornejo Domínguez, C. (2001). J.J. Rousseau y la Educación Física. VII Simposium Historia de la Educación Física. Salamanca: Fundación Archipiélago (Universidad de Salamanca), pp. 69-83.
- Coubertain, Pierre De (1973). *Ideario Olímpico*. Barcelona: Ed. Doncel.
- Covey, Stephen (1994). *Los Siete Hábitos de la Gente Altamente Efectiva*. Editorial Paidós.
- Dewey, J. (1938). *Experience and Education*. New York: Simon and Schuster.
- Flavin, M. (1996). *Kurt Hahn's School and Legacy: To discover you can be more and do more than you believed*. Wilmington, Delaware: Middle Atlantic Press.
- Gager, R. (1977) *Experiential Education: Strengthening the Learning Process*. Boulder: University of Colorado.

- Juvenal, D. J. (1965). *Sátiras*. Madrid: Colección Austral-Espasa Calpe.
- Locke, J. (1986). *Pensamientos sobre la Educación*. Madrid: Akal.
- Mandell, R. (1986). *Historia Cultural del Deporte*. Barcelona: Bellaterra.
- Rodríguez López, J. (2000). *Historia del Deporte*. Barcelona: Inde.
- Rousseau, J.J. (1985). *El Emilio o de la Educación*. Madrid: Edaf, Madrid.
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (1994). *Ocio y Estilos de Vida. (Informe Sociológico sobre la Situación Social en España. Sociedad para todos en el año 2000)*. Madrid: Fundación FOESSA.
- Tuson, M. (1994). *Outdoor Training for Employee Effectiveness*. London: Institute of Personnel Management.
- Vives, J. L. (1988). *Diálogos y otros escritos*. Barcelona: Ed. J. F. Alcina, Planeta.
- Walsh, V. y Golins, G.L. (1976). *The Exploration of the Outward Bound Process*. Denver, CO: Colorado Outward Bound School.

HOW TO CITE THIS ARTICLE IN BIBLIOGRAPHIE

Piñeiro Otero, M; Martínez Carballo, M. y Guillén Solórzano, E. (2015): "A good equipment: The Outdoor Training and the rural tourism", *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 8: 77-83, ISSN-e: 2695-6357, DOI: <https://doi.org/10.17979/rotur.2015.8.1.1297>