



© UDC

An approach to minority rural tourism activities in mature areas of the Canary Islands. An incipient and complementary offer to the “sun and beach” model

Agustín Dorta Rodríguez
Universidad de La Laguna. Grupo ReinvenTUR
agustin.drguez@gmail.com

Recibido: 01-02-2015
Aceptado: 20-02-2015

Key words: rural tourism; birdwatching tourism; wine tourism; astrotourism; diversification; Canary Islands.

Palabras clave: turismo rural; turismo ornitológico; enoturismo; astroturismo; diversificación; Canarias.

ABSTRACT

Rural tourism in the Canary Islands has been getting consolidated together with its own evolution as mature destinations. Recreational-turistic activities are established as key strategies to complement and diversify the mass tourism touristic offer, especially hiking and activities related to active tourism. This paper aims to study the role other “minority” activities such as astrotourism, birdwatching tourism and wine tourism have in this diversifying process of tourism economy. The results show that despite its limited followers, these activities seem to have enough potential to its own development and consolidation.

RESUMEN

Aproximación a las actividades turísticas minoritarias en espacios rurales maduros de Canarias. Una oferta incipiente y complementaria al modelo de “sol y playa”. El turismo rural en Canarias se ha ido consolidando a la par que su propia evolución como destinos maduros. Las actividades recreativas-turísticas se constituyen como estrategias claves para complementar y diversificar la oferta turística del turismo de masas, especialmente el senderismo y las actividades relacionadas con el turismo activo. El presente trabajo tiene por objetivo conocer el papel que desempeñan otras actividades “minoritarias” como el astroturismo, el turismo ornitológico y el enoturismo en este proceso diversificador de la economía turística. Los resultados demuestran que a pesar de su limitada concurrencia, las actividades demuestran tener el potencial suficiente para su desarrollo y consolidación.

1. INTRODUCCIÓN

El fenómeno del turismo rural en las últimas décadas en España ha experimentado un fortísimo desarrollo. De acuerdo con Grande (2006:85) son dos factores los que han influido en esta situación:

- los nuevos gustos de un público cada vez más maduro desde una perspectiva turística que busca nuevos productos y destinos
- la necesidad de buscar alternativas económicas a un medio rural que se encuentra desde hace años inmerso en un proceso de reconversión en el que la puesta en marcha de nuevas alternativas se hace imprescindible.

Si bien, el turismo rural en España es aún incipiente teniendo en cuenta el fuerte dinamismo que ha tenido en Europa (Cánoves, Herrera y Blanco, 2005; Clark & Chabrel, 2007) la renovación del espacio rural sigue planteándose desde la perspectiva de un proceso de obsolescencia como problema en gran parte de los destinos del interior. Esta realidad, se encuadra dentro de los denominados ciclos de vida de los destinos turísticos (Butler, 1980; Argawal, 2006) aunque realmente esta situación sigue estando más ligada a la evolución de los destinos turísticos del litoral. No obstante, a la par de la propia depreciación de los destinos asociados a un turismo de masas, la evolución de los espacios rurales no ha seguido la misma trayectoria que sus áreas turísticas más cercanas. Es por esta razón, que en la mayoría de casos, los espacios rurales no se encuentren en las últimas fases del proceso de evolución aunque si demanden nuevas formas para prevenir los procesos o fases de postentancamiento, obsolescencia, decadencia o declive en función de la terminología utilizada.

La dilatada literatura en la materia confirma numerosos factores que han condicionado a lo largo de las últimas décadas el avance positivo del ámbito rural y por ende de las economías locales. Esta situación, ha generado una dinámica de paulatino "abandono" del campo, que se ha ido extendiendo de forma generalizada por toda la geografía mundial, con la consecuente emigración de las zonas rurales. Sin embargo, es la propia depreciación del espacio rural, la que ha contribuido a buscar nuevas fórmulas para reinventir dicha situación, encontrando en el turismo rural y la puesta en marcha de actividades recreativas asociadas al mismo, una forma de revalorización (Cánoves y Villarino, 2000).

En este contexto, hay que advertir que el turismo rural en España presenta una fuerte complejidad de situaciones y casuísticas generadas por la enorme diversidad paisajística y ambiental de las Comunidades Autónomas. Así, encontramos diferentes regiones donde el turismo en el espacio rural ha evidenciado un desarrollo muy dispar; por un lado, destinos donde la actividad se ha convertido en una estrategia diversificadora del modelo turístico tradicional de "sol y playa" como Cataluña y Baleares, y otros, como el caso de Extremadura, donde la puesta en marcha de este tipo de actividades en los espacios rurales se encuentran en una fase más incipiente (Martín, 2011).

Desde esta perspectiva, este artículo analiza el caso de un destino consolidado como es Canarias. Un destino estrechamente ligado al modelo de "sol y playa" que parece reconocer en el espacio rural, una estrategia de oferta turística complementaria para la diversificación económica y singularidad territorial. Así pues, el presente documento tiene como objetivo, analizar la vertiente recreativa pero centrándonos en modalidades minoritarias con el fin de valorar el potencial de estos nichos de mercados como fórmula de diversificación y diferenciación de la oferta turística tradicional. De esta forma, reconocer si existe una atención especial hacia este tipo de nichos de mercado o si bien, el turismo rural se concibe como una "moda" de la actual demanda turística.

2. EL ESPACIO RURAL COMO ESCENARIO PARA LA ACTIVIDAD DE OCIO Y TURISMO

2.1 Antecedentes. La tendencia del turismo rural en el contexto europeo y español.

El reconocimiento de la actividad turística en el espacio rural europeo se desarrolla desde principios del siglo XX. Como afirman Cánoves, Garay y Duro (2012), esta tipología se origina en la zona de los Alpes vinculada al excursionismo y al alojamiento en la campiña. Si bien se trataba de una modalidad puntual, ésta fue adquiriendo una mayor consolidación a la par que se iba extendiendo el interés por parte de los turistas de hacer uso de estas zonas del interior, especialmente en las regiones de Europa Occidental.

Mientras que en un primer momento, el turismo rural concentraba su atención en la modalidad de alojamiento como servicio fundamental para el desarrollo de la actividad rural, el paso del tiempo demostró la necesidad de implementar estrategias orientadas hacia la tematización, especialización, gastronomía y el deporte. Una forma de diversificar unas propuestas iniciales algo básicas y satisfacer a su vez, una demanda turística cada vez más exigente con la búsqueda de "experiencias" en estos espacios. Dentro de este contexto, las áreas protegidas de acuerdo con Simancas (2006), constituyen unos escenarios territoriales óptimos de producción directa de bienes y servicios de consumo relativos a este tipo de ocio recreativo. Así, este autor lo reconoce como una oportunidad y ventaja para los procesos de cualificación, diversificación y diferenciación del turismo.

2.1.1 La vertiente recreativa como estrategia de diversificación en el espacio rural

La adaptación del espacio rural a la actividad turística viene precedida mayoritariamente por la pérdida de incentivos económicos provenientes de este sector. Así, a la par del proceso de deterioro de estos espacios, la vertiente recreativa se contempla como clave para la diversificación de productos y la diferenciación turística tal y como ha sucedido en destinos turísticos de masas del sur de Europa como España, Chipre, Turquía, Malta, Grecia, Croacia, Eslovenia o Montenegro (Bramwell, 2004; Mosedale, 2005; Vera Rebollo y Baños, 2010). En este sentido, se reconocen diferentes fórmulas y estrategias que plantean la oferta turística en espacios rurales como un complemento a la actividad tradicional de sol y playa. Así, distintos autores plantean la necesidad de buscar las sinergias adecuadas para que pueda resultar viable esta complementariedad. De esta forma, se reconocen un conjunto de actividades que podemos sintetizar en las diferentes tipologías turísticas como son el *turismo cultural*, *turismo gastronómico*, *turismo activo*, *turismo verde*, *ecoturismo*, etc.

Dentro de todos ellos, y de acuerdo con Gibson (1998), el sector dedicado al "turismo activo", resulta uno de los más dinámicos, convirtiéndose en un auténtico dinamizador del espacio rural para desarrollar las diferentes actividades que permiten esta modalidad (cuadro 1). Esto es especialmente relevante para destinos insulares, que por su biodiversidad y mayor aprovechamiento de los recursos, sobre todo los de origen terrestres (turismo naturaleza, gastronómico, astronómico, volcánico, etc.), pueden resultar un ejemplo de diversificación para muchos destinos estandarizados.

Cuadro 1. Clasificación de las actividades físicas de aventura en la naturaleza

Actividades terrestres: montañismo, senderismo, orientación, esquí de fondo, y travesía (telemark), escalada-alpinismo, cicloturismo, ciclismo de montaña, espeleología, horsing-trineos, motos, 4x4, paintball, canopy, multiaventura

Actividades acuáticas: piragüismo, vela (crucero, windsurf, vela ligera) submarinismo, rafting, hidrospeed, barranquismo, motos, surf, kayak, surf, SUP, pesca deportiva

Actividades aéreas: paracaidismo, parapente, ala delta, vuelo en globo, vuelo sin motor, puenting (Bungee jumping), vuelo libre ultraligero

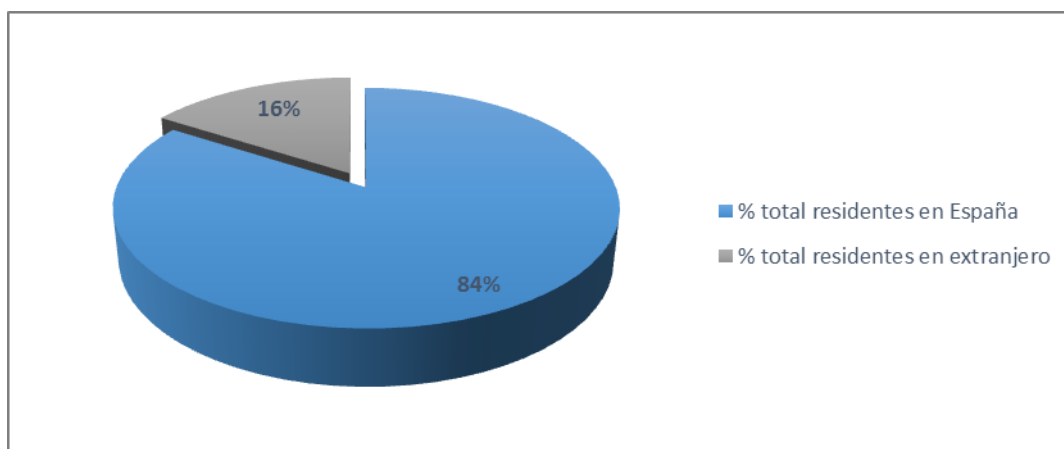
Fuente: Adaptado de Olivera y Olivera (1995)

Si bien las anteriores propuestas se posicionan como elementos de notable importancia, en el contexto español, el producto "naturaleza" (en su máxima expresión), parece reconocerse como una de las claves para este proceso de diversificación. En este caso, resulta notable la incidencia de las áreas protegidas como ejes de vital importancia. Such, Rodríguez y Capdepón (2012) inciden en el importante papel que desempeñan los Espacios Naturales Protegidos (en adelante ENP) en los procesos de diversificación y renovación de destinos maduros. Díaz, Bethencourt y González (2003) también inciden en la importancia del producto naturaleza asociado a los ENP para el progreso turístico de un destino como la isla de La Palma (Canarias) declarado como Reserva mundial de la Biosfera. Para los autores, la implementación de productos turísticos acordes con la propia isla a través de la naturaleza, el medio ambiente y los recursos potenciales resultan claves para afianzar un mercado como el alemán y permitir la consolidación de un producto todavía en desarrollo. En cualquier caso, y como señalan Vera y Baños (2010), esta vertiente recreativa asociada al "medioambiente" es la que cuenta con menor capacidad para generar los procesos de reestructuración de los destinos turísticos, aunque la misma, tiene una enorme capacidad teniendo en cuenta las posibilidades de crecimiento en el futuro.

2.1.2 El desafío español en el espacio rural. El Plan Integral de Turismo Rural 2014

De hecho, este deseado desarrollo queda claramente ratificado por el propio Instituto de Turismo de España (Turespaña) a través del *Plan Integral de Turismo Rural 2014* donde se plantea la necesidad de impulsar activamente la promoción del turismo rural hacia el exterior como una de las estrategias estructurales para su avance. Este impulso todavía es más necesario teniendo en cuenta las circunstancias actuales de la actividad. La grave coyuntura económica comenzada a mediados de 2007 ha motivado un cambio de tendencia en la dinámica del turismo rural. Así, los indicadores según datos del INE para el 2013, demuestran como el número de pernoctaciones en los últimos años ha disminuido considerablemente con una variación que alcanza la cifra de 1.025.987 pernoctaciones menos si comparamos el año 2007 con el 2013. Asimismo, el número de plazas disponibles ha decrecido por primera vez en el año 2013 desde el año 2001, con una estimación de 139.266 alojamientos abiertos en la actualidad. Igualmente, resulta significativo la importante dependencia del mercado nacional para el conjunto de alojamientos rurales españoles que pone de relieve la necesidad de incentivar medidas para la promoción de la demanda internacional (gráfico 1).

Gráfico 1. Porcentaje de viajeros alojados en establecimientos rurales españoles según su residencia en 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

3. CANARIAS EN EL CONTEXTO DEL TURISMO RURAL

3.1 Una breve aproximación a las referencias de turismo rural en su dimensión territorial

En el contexto territorial de Canarias, hay que partir de la premisa de que el Archipiélago conforma una región donde la diversidad (en su más amplio sentido de la palabra) forma parte de su propio ADN. En este sentido, las siete islas que lo conforman son diferentes y los autores la distinguen en función de su desarrollo turístico. De esta forma, mientras que a Lanzarote, Fuerteventura, Gran Canaria y Tenerife se le consideran "islas turísticas" (por considerarse las de mayor grado de *turistización*), a La Gomera, el Hierro y La Palma se le tratan de "islas verdes". En cualquiera de los casos, los espacios rurales han formado parte de la riqueza de las islas, aunque si es verdad, que a partir de los años 60 la consolidación de los núcleos tradicionales del litoral (Cáceres, 2001) y los de nueva creación le han restado protagonismo, apartándolos en un segundo plano.

Teniendo en cuenta este contexto, las referencias académicas sobre el turismo en espacios rurales de Canarias se fundamentan hasta la primera mitad del siglo XXI en el análisis de las transformaciones territoriales derivadas del desarrollo del turismo en las islas, y, especialmente en destinos turísticos consolidados del litoral desde mediados del siglo XX. Para los distintos autores, ha sido principalmente atrayente los estudios acerca de la relación de complementariedad *vs* conflictividad derivado de esta evolución turística con otros sectores económicos, especialmente las de tipo "primario", referido a la actividad agrícola y el desarrollo de espacios rurales, por su importante relevancia dentro del desarrollo económico del Archipiélago y principal sector comercial histórico asociado a la producción platanera antes de la consolidación turística del Archipiélago. Esta línea de investigación la encontramos definida en algunos estudios realizados al respecto durante la década de los 80, como el de Álvarez Alonso. Su artículo "Turismo y agricultura en Canarias. El Puerto de la Cruz en la Isla de Tenerife" (1981), explica el modelo de desarrollo del destino turístico asociado a su vinculación con el desarrollo agrario del Valle de La Orotava, a la par del fuerte crecimiento poblacional que experimentaba el destino, consolidando, de esta forma, una línea de trabajo bien definida sobre "turismo y territorio" dentro del ámbito académico.

Estas referencias bibliográficas desarrolladas durante estas fechas, siguen la tendencia de la creciente utilidad que se va suscitando dentro de la Geografía de seguir analizando este proceso de transformación territorial de gran parte del litoral en Canarias como consecuencia del desarrollo turístico. Se trata de publicaciones que intentan explicar este tipo de dinámicas a través de diferentes ámbitos espaciales de estudio, desde una escala regional hasta casos concretos de investigación, siguiendo, en algunos casos, corrientes de tipo "ambientalistas", por el interés en analizar las políticas de crecimiento turístico derivado de la fuerte presión especulativa de la propiedad del suelo.

En este sentido, algunos de estos trabajos realizados a principios de los 90 dentro de esta vertiente ambiental los encontramos por ejemplo en autores como Machado (1990), donde hace hincapié en la relación ecológica, el medio ambiente y la actividad turística como base para explicar el proceso de desarrollo turístico en Canarias destacando al respecto, los factores riesgo derivados de esta conflictividad entre las distintas variables, que supone para el sector turístico y el propio entorno (paisaje, recursos naturales, suelo, etc.) un futuro poco esperanzador teniendo en cuenta el deterioro y la pérdida progresiva de los espacios turísticos. Asimismo, señalamos dentro de esta línea los trabajos realizados por Vera Galván (2006), autor que incide en resaltar la idea del concepto del paisaje como una de las estrategias claves para modelizar y planificar el desarrollo turístico en la islas y con ello establecer un nuevo modelo económico-turístico del sector.

En relación con la propia dinámica de construcción del espacio turístico en la isla de Tenerife, destacamos la publicación de Santana (1993), incidiendo específicamente en el municipio de Adeje (sur de Tenerife), como uno de los ejemplos más claros de esta nueva "génesis territorial" o áreas "ex-novo" en el litoral isleño a partir del desarrollo y evolución turística de los años 70 y 80. En línea con la autora, destacamos los trabajos de Martín Martín (2000). En ambos trabajos se plantean los factores decisivos para comprender el desarrollo de las nuevas áreas turísticas de Tenerife (Arona y Adeje), incidiendo, en este caso, en la estrecha relación del binomio turismo-construcción asociado a la pérdida de valor ambiental como elemento para entender el desarrollo tan fuerte del "sur turístico" de la isla.

Más recientemente, destacamos algunas investigaciones sobre la evolución reciente del turismo rural en Canarias. Así, señalamos la publicación de García y Castro (2000) para el caso de la Isla de Gran Canaria; en este estudio, se demuestra la activa participación de los turistas con la identidad local de los municipios analizados. También incluimos a otros autores que inciden en un cambio de tendencia del actual modelo de sol y playa del Archipiélago, planteando diferentes fórmulas para su diversificación. Así, destacan entre otras referencias la de Parreño (2008), quien plantea el análisis sobre la sostenibilidad y diversificación de la oferta turística como base para la reorientación del modelo turístico en las islas Canarias. Díaz, Bethencourt y González (2003) analizando el caso de La Palma. Martín y Fernández (2008) lo hacen con un monográfico dedicado a la planificación y gestión del turismo rural de Canarias. Fernández, Díaz y Jiménez (2010) señalando algunas iniciativas innovadoras en el contexto de la fase de madurez de los espacios rurales de Canarias, Simancas (2006 y 2007) aludiendo al papel de las áreas protegidas y su incidencia territorial, así como los nuevos retos que afronta su paisaje (Simancas y Cortina, 2011) y Dóniz-Páez (2014), planteando para el caso de Canarias, el turismo volcánico para diversificar la actual oferta turística de las islas.

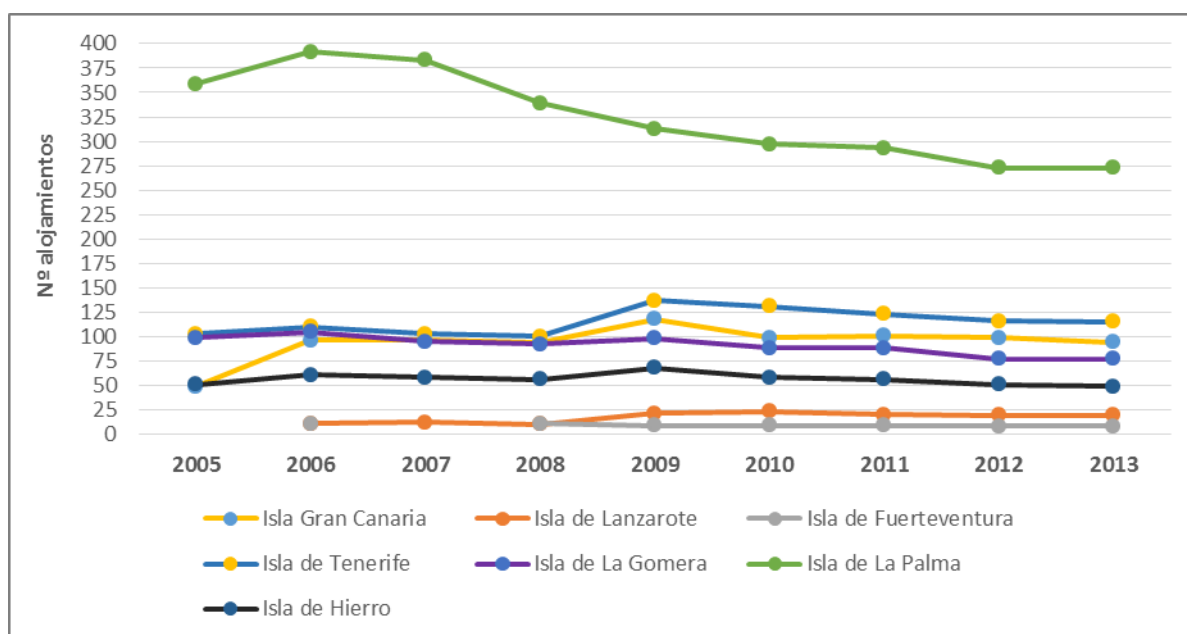
3.2 El turismo rural en Canarias. Una actividad en progreso.

El turismo rural en Canarias ha sido una actividad que ha estado relegada al modelo predominante de sol y playa. Sin embargo, las diferentes fórmulas de diversificación de estos espacios tradicionalmente del litoral han hecho que las actividades en el ámbito rural cobren un especial protagonismo como oferta complementaria. Al igual que en el contexto

español, la actividad asociada al turismo rural ha tenido un proceso irregular en los últimos años. Según datos del INE, se estiman que en Canarias hubo un total de 57.920 viajeros alojados durante el año 2013. Un dato muy alejado de los 550.666 que recibió Castilla León o Cataluña con 268.491 viajeros, en este caso, situándose como la tercera Comunidad Autónoma con menor número de turistas, sólo superada por la Región de Murcia y La Rioja. Sin embargo, se trata de un dato relativo, ya que atendiendo al número de pernотaciones, Canarias sí que mejora considerablemente sus resultados con 307.708 pernотaciones, colocándose por encima de comunidades como Extremadura, Madrid, Galicia, Murcia, Navarra, País Vasco y La Rioja, con una estancia media de 5,31, muy por encima del conjunto de comunidades con una media nacional de 2,76.

En el caso de los alojamientos rurales, Canarias contabiliza un total 635 establecimientos abiertos para el año 2013 aunque estos se distribuyen de forma muy dispar. Así, destacamos los 273 que ostenta La Palma con los 8 y 19 que tienen las islas de Fuerteventura y Lanzarote respectivamente. La evolución ha estado marcada por una gran estabilidad en este sector que ha visto reducir considerablemente el número de instalaciones en el mercado (gráfico 2). Esto ha sido más patente desde el año 2009, donde Canarias llega a su máximo de instalaciones con un total de 764 y a partir de este momento se produce una pérdida progresiva hasta llegar a los 635 actuales, con un saldo negativo de 129 alojamientos rurales. Esta pérdida de establecimientos se evidencia para el conjunto de las islas, aunque claramente se enfatiza en la isla de La Palma que es, en la que se produce un mayor castigo contabilizándose un total de 273 instalaciones en 2013, cifras muy por debajo del año 2005 en la que ostentaba un total de 359. Para el resto de islas, el número de alojamientos descienden por norma general, especialmente a partir del 2009 aunque no de forma tan acusada como ocurriera en la isla de La Palma. De hecho, se aprecia la propia evolución positiva de destinos como Gran Canaria, que incluso perdiendo alojamientos en los últimos años evidencia una apuesta clara por el turismo rural desde el año 2005, incorporando nueva oferta al mercado turístico canario llegando casi a duplicar en el momento actual.

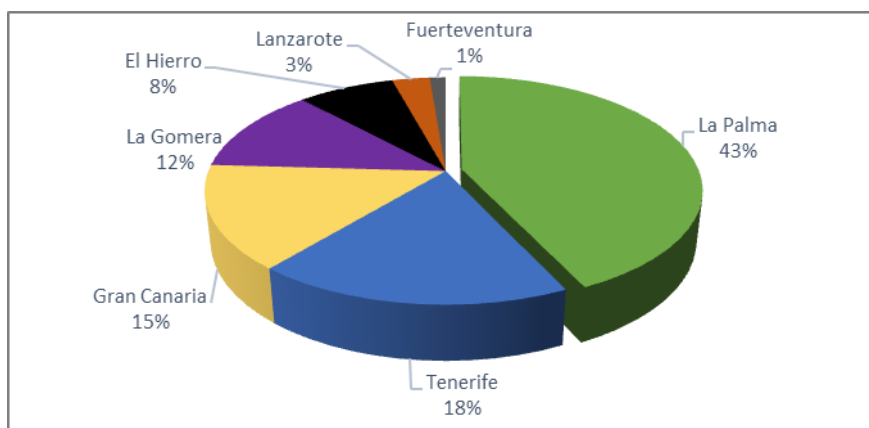
Gráfico 2. Evolución del número de establecimientos de tipo rural abiertos estimados en Canarias por islas (2005-2013)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

Debido al modelo turístico desarrollado en cada isla, La Palma dentro del conjunto archipelágico, se constituye como el destino preferido para la práctica del turismo rural. Así lo demuestra el número de viajeros alojados en establecimientos rurales por islas (gráfico 3), en la que La Palma ocupa casi la mitad de los mismos con un 43%, demostrando la enorme capacidad para poder afrontar y atender a las necesidades de un turismo relacionado con el confort, el senderismo y el descanso (Díaz, Bethencourt y González, 2003). Seguidamente se posicionan islas como Tenerife y Gran Canaria, que dentro de sus modelos turísticos de turismo de masas, las actividades y productos turísticos en el ámbito rural se están convirtiendo en una forma de complementar y diversificar la oferta actual. En el caso de La Gomera o el Hierro, aunque consideradas como islas verdes, todavía la actividad se desarrolla de forma muy exigua estando en crecimiento y para el caso de Lanzarote y Fuerteventura, la presencia del turismo rural es todavía muy deficitaria, comprendiendo el importante peso que juega el turismo de masas en estas islas.

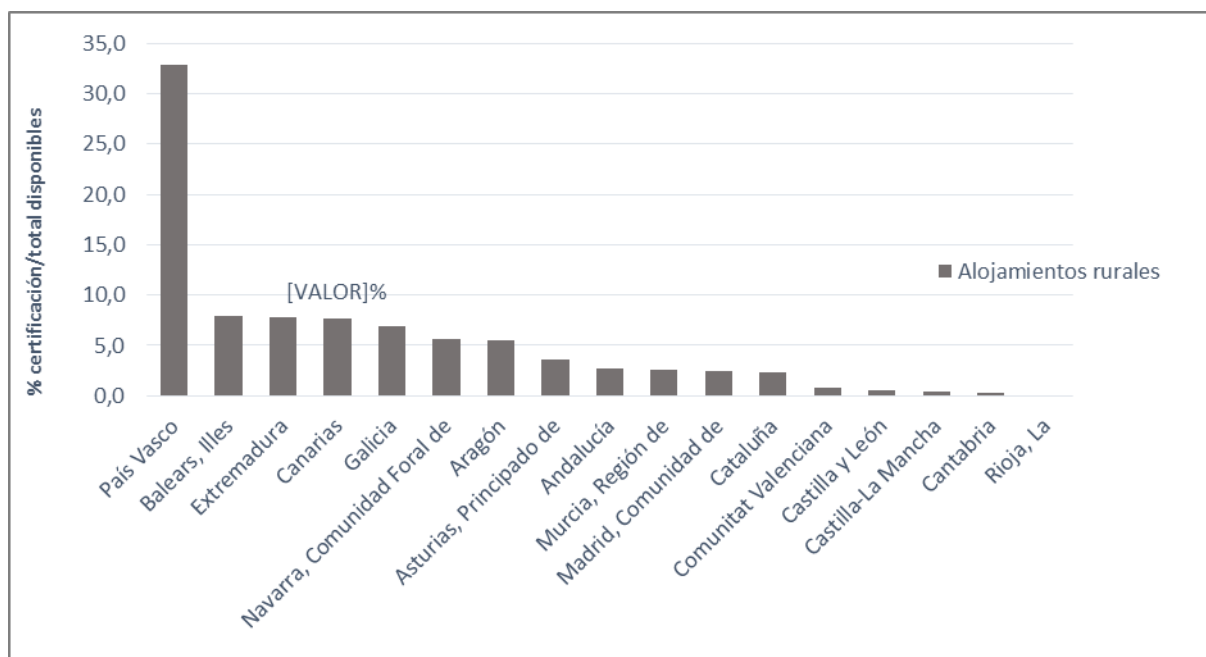
Gráfico 3. Distribución porcentual de viajeros alojados en establecimientos de tipo rural en Canarias por islas en 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

En el caso de los niveles de calidad de los alojamientos rurales de Canarias, hay que advertir el proceso de certificación por parte de las empresas y destinos en este tipo de ámbitos. Si bien para el conjunto de Comunidades es una tarea pendiente, Canarias se sitúa como la cuarta Comunidad Autónoma con mayor número de certificaciones dentro del Sistema Integral de Calidad Turística En Destinos (SICTED) en relación al total de alojamientos estimados abiertos en toda España. Estos, junto a otros sellos distintivos y reconocidos a nivel nacional e internacional como la Q de calidad turística, la Biosphere House o la clasificación por espigas desarrollada por la Asociación española de turismo rural (ASETUR), suponen sin lugar a duda, un avance en materia de gestión de la calidad, teniendo en cuenta el impacto positivo que representa adherirse a este tipo de programas en relación con los objetivos de promoción y comercialización exterior de turismo rural señalados en el *Plan Integral de Turismo Rural 2014* del Instituto de turismo de España.

Gráfico 2. Porcentaje de establecimientos rurales certificados por el SICTED en relación al total de abiertos estimados por Comunidad Autónoma



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos

3.3 El impacto de las actividades recreativas-turísticas en el contexto del turismo rural de Canarias

La actividad de turismo rural en el medio canario ha supuesto importantes mejoras y beneficios para este sector a lo largo de los últimos años. Canarias, cuenta con suficientes recursos atractivos para el turista del siglo XXI (paisaje, naturaleza, áreas protegidas, agricultura tradicional, patrimonio arquitectónico, artesanía, gastronomía, etc.) a lo que se le suma una infraestructura de calidad que convierten a este tipo de turismo en una oferta viable para la demanda actual del mercado turístico. Esta diversidad, ha contribuido de acuerdo con la Asociación Canaria de Turismo Rural (ACANTUR) a;

- Generar un impulso positivo en el desarrollo rural de las medianías con una repercusión considerable en la rehabilitación de patrimonio arquitectónico rural y la generación de nuevas rentas, especialmente positivo para la mujer rural que representa un papel fundamental en estos ámbitos (Cánoves y Villarino, 2000).
- Implantar nuevas alternativas de empleo en la gestión de los establecimientos derivadas de la realización de actividades y servicios relacionada con los mismos.
- Dotar de una mayor conciencia para el aprovechamiento de los recursos culturales y naturales del medio rural, favoreciendo la puesta en valor de los mismos.
- Favorecer la salida de productos locales artesanales y agroalimentarios, contribuyendo a dar a conocer in situ los productos, las formas de hacer y las marcas de aquellas referencias más características.

En todo este desarrollo, las actividades recreativas-turísticas en los espacios rurales de las islas han estado condicionadas por la propia identidad insular. En cualquier caso, la práctica del senderismo es la que más reconocimiento ostenta dentro nuestro archipiélago.

Sin duda, se trata de una actividad que en principio no genera ninguna dificultad siendo la más accesible y universal, ya que no tiene límites de edad y se puede realizar en cualquier momento, más teniendo en cuenta, el reclamo turístico de Canarias que se le reconoce como uno de los destinos con el "mejor clima del mundo".

El senderismo en este caso, encuentra en Canarias un lugar idóneo, hecho que ha generado el desarrollo de una potente red de senderos a lo largo de toda la geografía canaria y rutas temáticas con el fin de fomentar esta actividad, complementado con un elevado número de alojamientos donde se facilita esta información. No obstante, muchas veces, los propios alojamientos se convierten en elementos "pasivos" de la actividad rural, pues son simplemente un soporte (a modo de refugio) que no generan ningún beneficio más allá que su propia funcionalidad. En cualquier caso, la práctica del senderismo se debe especialmente a la enorme versatilidad del paisaje canario que permiten a los turistas caminar a través de paisajes de costa, medianías y alta montaña, inclusive, haciéndolo todo, en una sola isla. Además, cabe señalar la importancia de las áreas protegidas de Canarias que otorgan a las islas un reconocimiento internacional de protección y sostenibilidad con la existencia de 4 Parques Nacionales (Garajonay, Teide, Caldera de Taburiente y Timanfaya), Reservas de la Biosfera en islas como La Palma, Lanzarote, Fuerteventura, el Hierro, La Gomera y Gran Canaria y numerosos parques naturales, rurales, paisajes protegidos, monumentos naturales y lugares de interés científico.

En el caso de las islas más turistizadas, este reclamo ha sido menos utilizado como actividad complementaria para los turistas con otro tipo de motivación vacacional, más orientado hacia el sol y la playa. Así, gran parte de estos turistas buscan una experiencia más "cortoplacista" y vivencial, por lo que las actividades relacionadas con el turismo activo se están convirtiendo en una alternativa más que plausible en este territorio. No obstante se siguen reconociendo iniciativas innovadoras que tratan de ir más allá de la propia experiencia de "caminar" o realizar una actividad deportiva o de riesgo en el medio natural, aunando elementos que engloban gastronomía, paisaje, alojamiento, aventura, historia, identidad local, costumbres, etc. Alguno de estos ejemplos los encontramos en empresas como *Walk in Gran Canaria* y *El Cardón NaturExperience* en Gran Canaria y Tenerife respectivamente.

Si bien, la práctica del senderismo o las actividades de turismo activo se desarrollan de forma mayoritaria en las islas copando gran parte de la actividad en el medio rural, a continuación, analizaremos el papel de otras modalidades recreativas de menor representatividad, pero que sin embargo, pueden convertirse en elementos para la diferenciación y singularización territorial y como complemento de la oferta turística. En este caso, abordaremos el papel del turismo astronómico, el birdwatching y el enoturismo.

4. NUEVAS OPORTUNIDADES EN LOS ESPACIOS RURALES CANARIOS. UNA OFERTA MINORITARIA EN CRECIMIENTO

4.1 El turismo astronómico

Canarias por su localización geográfica y su particular configuración territorial es uno de los enclaves de referencia mundial para la observación del cielo. De acuerdo con la literatura al científica uso, las islas constituyen un punto clave para el desarrollo de la ciencia astronómica con dos observatorios reconocidos internacionalmente como son el Observatorio del Teide (Tenerife) y el Observatorio de los Roques de los Muchachos (La Palma), constituyendo en su conjunto, el Observatorio Norte Europeo (ENO). De hecho, el "cielo canario" está protegido mediante la *Ley 31/1998 sobre Protección de la Calidad Astronómica de los Observatorios del IAC* el 13 de marzo de 1992 y donde el Instituto

Astrofísico de Canarias (en adelante IAC), vela por su cumplimiento a través de una oficina técnica para la protección de la calidad del cielo (OTPC). En este caso, abarcando, cuatro aspectos fundamentales que son:

1. Contaminación lumínica (Regula la iluminación de exteriores en la Isla de la Palma y la parte de la isla de Tenerife)
2. Contaminación radioeléctrica (Establece los niveles de radiación electromagnética)
3. Contaminación atmosférica (Controla las actividades que puedan degradar la atmósfera en el entorno de los observatorios)
4. Rutas aéreas (Regula el tráfico aéreo sobre los observatorios evitando interferencias por rutas aéreas)

A la par del desarrollo en los últimos años de los fines del IAC en materia de proyectos de investigación, astrofísica y desarrollo tecnológico, el turismo estelar viene desarrollándose en Canarias como una actividad novedosa destinado a un público cada vez menos sofisticado. Así, cada vez son más los turistas que se encuentran motivados a realizar esta actividad. En este caso, podríamos señalar dos tipos de perfiles: aquéllos turistas que tienen unos conocimientos y experiencia previa y que demandan unos cielos sin contaminación lumínica para sus observaciones, y por otro lado, aquéllos turistas, sin conocimientos o experiencia previa, que buscan iniciarse y buscar una experiencia turística en esta modalidad. Si bien, no se disponen de datos estadísticos oficiales que cuantifiquen esta motivación entre los turistas que se trasladan a Canarias, sí que hay que advertir que esta tipología se ha ido externalizando a la par de un mayor conocimiento y divulgación de la calidad de los cielos del Archipiélago.

Esta afirmación se reconoce claramente en un aumento de asociaciones, y empresas de turismo y ocio que han visto en el turismo astronómico una forma de diversificación de la oferta turística rural al tradicional modelo de sol y playa. Este desarrollo empresarial ha sido especialmente llamativo en islas como Gran Canaria, Tenerife y especialmente La Palma, donde se localizan gran parte de las empresas especializadas en esta materia (tabla 1).

Tabla 1. Relación de empresas especializadas en servicios astroturísticos en Canarias con presencia online

Empresas	Isla	Web	Servicios
Astrotour Isla Bonita, S.L.	La Palma	http://www.astrotour.es/	Observaciones, Astrofotografía, Alquiler de Telescopios, Formación
Astro Camp La Palma	La Palma	http://www.astrolapalma.com/es	Observaciones, Astrofotografía, Alquiler de Telescopios, Viajes con temática astronómica, Formación
Cielos de La Palma	La Palma	http://www.cielos-lapalma.es/	Observaciones, Astrofotografía, Formación
Nuevo Rumbo Historia Viva, S.L.	La Palma	http://www.nr-historiaviva.com/	Planetario portátil
Astro Educa	Gran Canaria	http://www.astroeduca.com/	Divulgación Científica, educativo y cultural,

			talleres, rutas, etc.
Discover Experience	Tenerife	http://discoverexperience.com/	Rutas, observación con telescopios, efemérides, vulcanología
Astronomía Lanzarote	Lanzarote	http://astronomialanzarote.com/	Observación, cursos, fotografía nocturna, alquiler equipos, etc.
Starbynight	Fuerteventura	http://starsbynight.es/	Observación, divulgación, rutas, fotografía nocturna, etc.

Fuente: Elaboración propia a partir de consulta online. Datos extraídos en enero de 2015.

La Palma en este caso, resulta un destino significativo por su especial relevancia en el fomento de esta actividad, que aunque incipiente en un mercado casi "virgen" en el contexto archipelágico, se ha ido desarrollando en los últimos años con diferentes productos turísticos. Como apunta Fernández (2011), el interés por el cielo (observación de estrellas) se constituye como una actividad recreativa común entre los turistas del espacio rural y de su desarrollo, ha favorecido la implementación de iniciativas innovadoras para su aprovechamiento. Estas actuaciones se han visto respaldadas por las instituciones públicas en materia de turismo del Gobierno de Canarias y del Estado español así como en el contexto de los programas de desarrollo regional de la Unión Europea. Una muestra de ello ha sido la aprobación de la Declaración Mundial en Defensa del Cielo Nocturno y el Derecho a Observar las Estrellas que fue ratificada en la Isla de La Palma en el 2007, que conocida internacionalmente como la "Declaración Starlight", fue firmada por representantes de la UNESCO, la Organización Mundial de Turismo (OMT) o la Unión Astronómica Internacional entre las organizaciones más destacadas.

Esta declaración se ha constituido como un punto de inflexión para el fomento de las actividades astroturísticas en muchas zonas del panorama internacional y nacional pero ha sido en La Palma donde está teniendo una notable repercusión. De hecho, ha propiciado la creación de la "Fundación Starlight" que puede reconocer mediante un sistema de certificación a aquellos espacios que posean una excelente calidad de cielo y que representen un ejemplo de protección y conservación. Así, derivado de los resultados obtenidos de la fundación, se reconocen diferentes modalidades y ejemplos de certificación (tabla 2).

En el caso de las Casas Rurales Starlight, constituyen una garantía de calidad del alojamiento y tematización de las mismas así como el desarrollo de la actividad astroturística en un entorno rural como parte de la experiencia turística. De hecho, gran parte de los requisitos para la certificación de las casas rurales establecen este sistema de complementariedad con el medio físico con el fin de ofrecer el conocimiento rural como parte de la estrategia de servicio y calidad. Algunos de estos requisitos son:

- Compromiso de velar por mantener la calidad del cielo de su entorno, denunciando las transgresiones que puedan provenir de una iluminación irresponsable
- Disponer de un número de prismáticos suficiente y proporcional al número de camas
- Mantener un material orientador sobre el cielo nocturno (planisferios, cartas del cielo, etc.) para facilitar las observaciones y la identificación de objetos
- Ofrecer una buena información sobre las actividades astronómicas del entorno como rutas de las estrellas, excursiones programadas a observatorios cercanos, etc.

- Difundir la información que reciban de la Fundación Starlight o de otras instituciones, relativa a eventos astronómicos observables (eclipses, alineaciones, paso de cometas, etc.).
- Tener iniciativa para organizar actividades, tomando como centro de referencia el hotel o la casa rural: talleres de astrofotografía, noches de las estrellas, actividades específicas de fin de semana, etc.
- Formar a alguna persona -propia o externa- como guía o monitor que pueda ayudar a los clientes en la interpretación del cielo y en el uso de los instrumentos disponibles.
- Informar a los usuarios o visitantes interesados de algún método sencillo para medir la contaminación lumínica.

Tabla 2. Grado y distribución de certificación de la Fundación Starlight por modalidades

Modalidades	Zonas/casas certificadas
Reservas Starlight	LA COMARCA DE LA SIERRA SUR Marzo 2014 -LA SIERRA MORENA ANDALUZA Marzo 2014 - CUMBRE DE TENERIFE (Tenerife) Octubre 2013 - PARQUE NACIONAL FRAY JORGE (Chile) Julio 2013 - LA PALMA Abril 2012 -EL MONTSEC Octubre 2013
Destinos turísticos Starlight	- LA COMARCA DE LA SIERRA SUR Marzo 2014 -LA SIERRA MORENA ANDALUZA Marzo 2014 - EL TEIDE (Tenerife) Octubre 2013 - GREDOS NORTE Julio 2013 - EL MONTSEC Marzo 2013 - GRANADILLA DE ABONA (Tenerife) Diciembre 2012 - RESERVA DE LA BIOSFERA VALLES DE LEZA, JUBERA, CIDACOS Y ALHAMA (La Rioja) Marzo 2012 - ISLA DE LA PALMA Abril 2012 - ALQUEVA (Portugal) Abril 2011
Casas Rurales y Hoteles	- L'Observatoriu - Trout Point Lodge (Canadá) - El Pósito (La Palma) - Balneario de Alicún de las Torres (Granada) - La Posada del Candil (Almería) - El Carzal (Zamora)
Parques Estelares, Estelarios, Campamentos, Parajes y Otros	Sin datos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de Fundación Starlight. Consulta en enero de 2015.

Según Parreño (2008), la calidad ambiental y la diferenciación son las premisas que está guiando la implementación de la oferta de alojamiento rural en el modelo canario y por ello, se reconoce la elevada calidad de las instalaciones en estos espacios. Este esfuerzo de cualificar paulatinamente la oferta alojativa ha favorecido el desarrollo de redes de comercialización para tener una mayor cuota de mercado y desarrollar productos turísticos en torno a las actividades en el medio rural. Dentro de este contexto, los alojamientos rurales en la Isla de La Palma pueden tratarse de un ejemplo de reinención comercial;

algunos de ellos, adaptando su oferta hacia la tematización o especialización de las actividades astroturísticas (Tabla 3).

Casa Rural	Localidad	Certificados & Sellos obtenidos				Disponibilidad material astronómico
		Starlight	Q Calidad	Biosphere House	Volcanic Experience	
Villa Asunción	Breña Baja	No	No	Sí	Sí	Telescopio Celestron Omni XLT 150, Biblioteca, Portátil con aplicaciones
Villa Asunción II	Breña Baja	No	No	Sí	Sí	Telescopio Celestron Omni XLT 150, Biblioteca, Portátil con aplicaciones

Tabla 3. Relación y características de alojamientos de tipo rural asociados al turismo astronómico de la Isla de la Palma

Carlota	Breña Baja	No	Sí	Sí	Sí	Telescopio
El Rincón	El Paso	No	No	No	No	Telescopio Nextar 90 SLT, Master Sky planisferio y prismáticos
Los Llanos Negros	Fuencaliente	No	No	No	No	Previa solicitud
El Colmenero	Garafía	No	No	No	No	Telescopio
Los Nacientes: Cordero	San Andrés y Sauces	Sí	Sí	No	Sí	Telescopio (Celestron NextStar 6SE)
Los Nacientes: Marcos	San Andrés y Sauces	Sí	Sí	No	Sí	Telescopio (Celestron NextStar 6SE)
El Retiro	Tijarafe	No	No	No	No	Telescopio, iPad con aplicaciones astronómicas
Los Abuelos	Tijarafe	No	No	No	No	Previa solicitud
Celeste	Villa de Mazo	No	No	No	No	Telescopio, iPad con aplicaciones astronómicas
Sabina	Villa de Mazo	No	No	No	No	Wi-Fi, iPad con app astronómicas y telescopio en común con CR Celeste
El Pósito	Villa de Mazo	Sí	No	No	No	"Rincón Astronomía", bibliografía, Pc con programas astronómicos, prismáticos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Portal Turismo Estelar, La Palma Natural, Fundación Starlight e Islabonita.es. Consulta de datos en enero de 2015

4.2 El turismo ornitológico

Otra de las actividades que aunque minoritaria está desarrollándose progresivamente en los espacios rurales es el caso de la observación de aves, también conocida como birding o birdwatching. Si bien todavía en España no está del toda arraigada, es una práctica que está teniendo cada vez una mayor notoriedad y que ha ido adaptándose, tal y como ocurriría con la astronomía, a perfiles menos cualificados. Desde esta perspectiva, aparte de las personas expertas o amantes de las aves que buscan en esta actividad una forma de observar y estudiar in situ las distintas especies de aves y así añadirlas en las denominadas "listas" a modo de "hitos" y de reconocimiento, las hay con menor perspectiva científica, interesándose por aspectos más básicos de las aves como parte de su experiencia turística. Así, la actividad de birdwatching se ha ido diversificando como una forma recreativa en el medio natural.

Canarias en este caso, presenta por su biodiversidad territorial un amplio abanico de posibilidades para el avistamiento de aves y por tanto la misma, se reconoce como una actividad turística de enorme potencial. Esta afirmación queda patente si nos acercamos al grado de protección existente en las islas según datos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, donde a fecha de 31 de diciembre de 2013, la comunidad autónoma de Canarias se encuentra en el séptimo lugar con mayor número de «Zonas de Especial Protección para las Aves» (ZEPA) derivadas de las Directivas 79/409/CEE, de 25 de abril de 1979, relativa a la Conservación de las Aves Silvestres —Directiva Aves— que conforman la Red Natura 2000 (tabla 4).

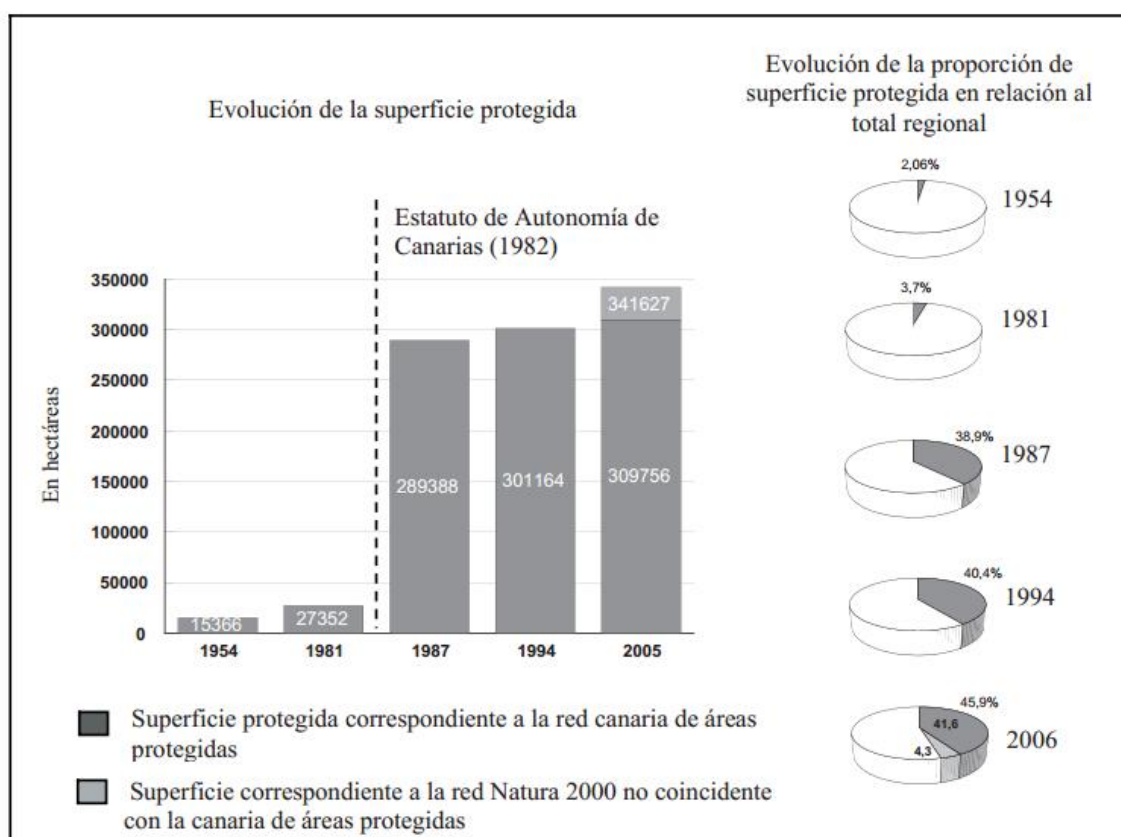
Tabla 4. Distribución y características principales de las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA por Comunidades Autónomas)

Administración competente	Número ZEPA	Superficie Terrestre ZEPA (ha)	Superficie Marina ZEPA (ha)	Superficie Total ZEPA (ha)	% Territorio C.A.	Sup. Total CCAA (ha)
Cataluña	73	836.691,97	76.729,08	913.421,05	25,98	3.220.512,12
Extremadura	71	1.102.583,63	0	1.102.583,63	26,45	4.167.917,52
Castilla y León	70	1.997.873,63	0	1.997.873,63	21,2	9.422.714,56
Andalucía	63	1.615.233,98	30.286,72	1.645.520,71	18,44	8.761.542,43
Islas Baleares	55	88.118,36	51.343,66	139.462,02	17,57	501.644,39
Aragón	45	849.105,95	0	849.105,95	17,79	4.773.078,09
Islas Canarias	43	271.068,29	5.430,19	276.498,48	36,42	744.327,91
Comunidad Valenciana	42	723.793,03	53.637,78	777.430,81	31,1	2.327.041,34
Castilla-La Mancha	38	1.579.308,39	0	1.579.308,39	19,89	7.941.031,22
Región de Murcia	22	192.940,15	13.732,90	206.673,05	17,05	1.131.314,90
Comunidad Foral de Navarra	17	85.555,91	0	85.555,91	8,24	1.038.580,46
Galicia	16	88.406,52	13.064,14	101.470,65	2,98	2.967.888,15
Principado de Asturias	13	223.000,53	16.590,54	239.591,07	21,02	1.061.094,37
Cantabria	8	78.091,87	1.072,66	79.164,53	14,7	531.367,18
Comunidad de Madrid	7	185.516,46	0	185.516,46	23,12	802.557,79
País Vasco	6	37.533,70	1.426,11	38.959,81	5,2	722.169,57
La Rioja	5	165.781,96	0	165.781,96	32,88	504.133,30
Ciudad Autónoma de Ceuta	2	630,32	0	630,32	31,82	1.980,75

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Actualización a 31/12/2013, según la información de los espacios Red Natura 2000. Elaboración propia.

Sin lugar a dudas, esta declaración supone un reconocimiento a la riqueza ambiental de Canarias, que a lo largo de los últimos 50 años no ha dejado de crecer en superficie protegida. De acuerdo con Simancas (2008), esta progresión es resultado de una clara voluntad política de asumir competencias exclusivas en materia de «ordenación del territorio, urbanismo y vivienda» y capacidad de desarrollo legislativo y ejecución en lo relativo a los «espacios naturales protegidos», iniciada tras el proceso de deslinde competencial constitucional, la consolidación de la autonomía regional y la creación de la Consejería de Política Territorial (figura 1).

Figura 1. Evolución de la superficie protegida de Canarias en los últimos 50 años



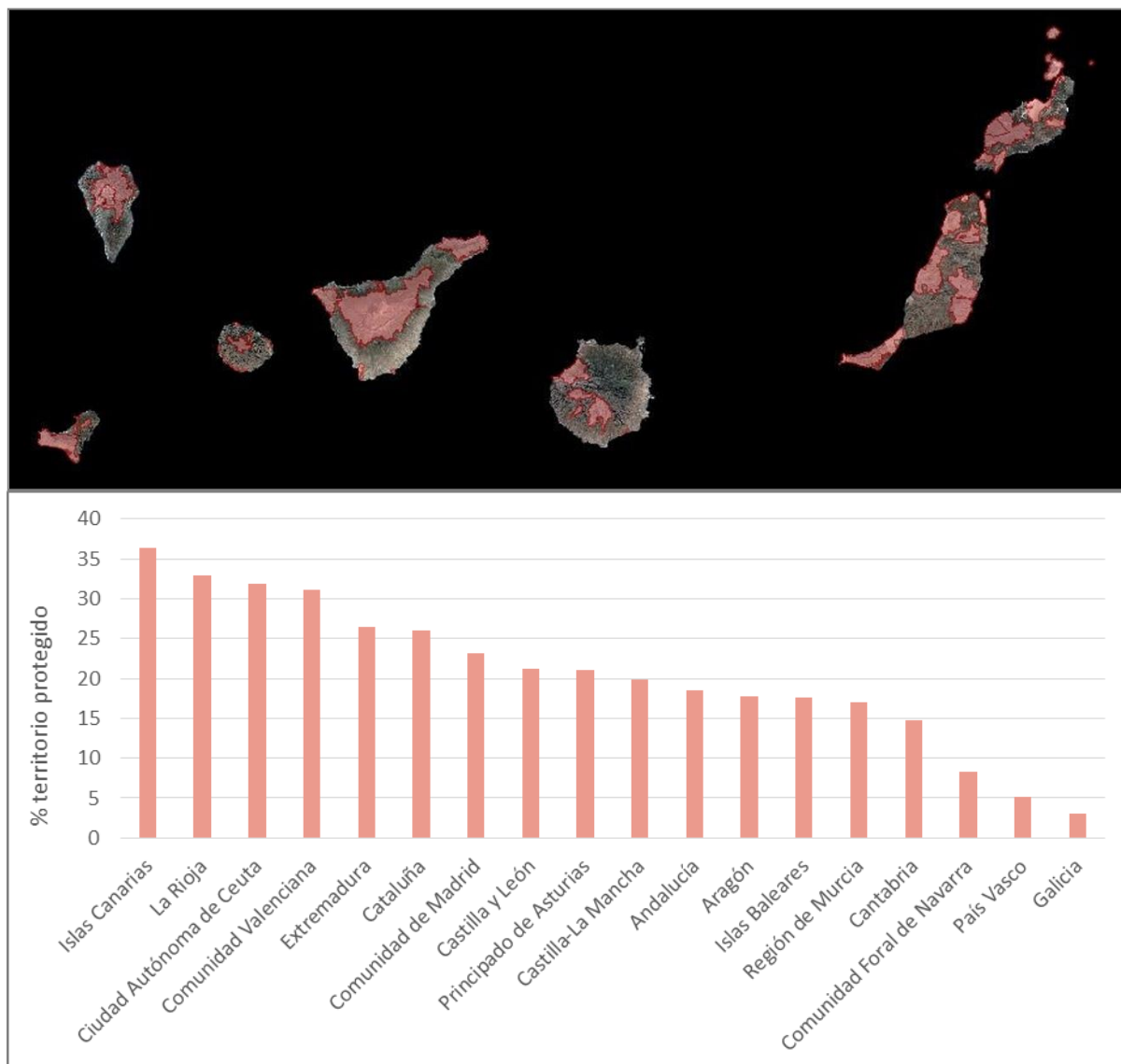
Fuente: Simancas (2008)

Asimismo, vale reconocer que, a las 43 ZEPa declaradas en el Archipiélago Canario, hay que considerar que la comunidad ostenta el mayor porcentaje a escala nacional de superficie protegida con un 36,4%, en relación con el total de superficie, lo que supone que la actividad ornitológica, asociada al hecho insular y a la protección ambiental, cobre de un mayor interés (figura 2). Esta situación privilegiada sin lugar a dudas está repercutiendo en el tejido empresarial canario, que ha visto en este nicho de mercado una oportunidad para el desarrollo de la actividad de birdwatching. Así, podemos destacar, proyectos innovadores como "Birding Canarias" que desarrollan fundamentalmente su actividad en las islas atlánticas (Canarias, Madeira, Islas Salvajes) y en África, trabajando en pro de la

biodiversidad natural y el fomento de las poblaciones locales y el medio rural. De esta forma, el birdwatching se plantea como una oportunidad para disfrutar del espacio rural desde el punto de vista turístico que complementa a otras modalidades, como la práctica de senderismo, barranquismo y el montañismo. Así entre las diferentes alternativas de ocio que se plantean son:

- Viajes ecoturísticos
- Rutas temáticas, con observación de especies endémicas, árboles singulares, rutas botánicas, usos, costumbres y tradiciones en áreas protegidas, etc.
- Talleres y cursos como ilustración de la naturaleza, fotografía de aves, introducción a la fotografía de la naturaleza, etc.

Figura 2. Distribución de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) en Canarias y porcentaje de territorio protegido con respecto al total de superficie por Comunidades Autónomas



Fuente: Infraestructura de Datos Espaciales de Canarias (IDECAN). GRAFCAN. Gobierno de Canarias y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Actualización a 31/12/2013, según la información de los espacios Red Natura 2000. Elaboración propia.

4.3 El enoturismo

En el caso de la práctica del enoturismo, esta viene desarrollándose desde hace décadas en numerosas regiones como Europa, América y África. Son numerosas las definiciones que han intentado esclarecer el concepto aunque queda claro que está muy relacionada con el turismo cultural y asociada al agroturismo como una de las principales motivaciones de este tipo de turista (Ejarque, 2005). En cualquier caso, consideramos la definición de Hall et al. (2009), como una de las más acertadas asociándose al de "conocer el vino y experimentar las catas del mismo a través de la visita a los viñedos, bodegas, fiestas del vino y vendimias con el fin de aprender y disfrutar".

En España el enoturismo ha ido creciendo en los últimos años a medida que se ha ido intensificando la motivación por parte de los turistas a descubrir esta modalidad. Como resultado a todo este proceso, las bodegas han ido evolucionando y con ellas las estrategias de promoción y marketing del vino que han ido transformándose hacia nuevas formas de acercamiento con los clientes. En este punto podemos observar las nuevas propuestas en torno al vino como las construcciones de "bodegas de firma o de autor", los "hoteles o haciendas del vino con SPA" para tratamientos de vinoterapia o las reformas interiores de muchas bodegas buscando un nuevo aprovechamiento espacial de las mismas para albergar nuevos usos como salas culturales, salas de catas de vino, de atención al público, restaurantes, etc.

A la par de estas grandes obras cabe señalar las diferentes rutas del vino tanto escala nacional como a nivel de denominaciones de origen promovidas por las regiones productoras y apoyadas normalmente por las instituciones públicas y privadas como un incentivo para promocionar el turismo enológico en el país. En este sentido cabe destacar la Asociación española de ciudades del vino (ACEVIN) como promotora de la valorización del sector vitivinícola en el país, la *Asociación española de enoturismo y turismo gastronómico* o las *Rutas del Vino de España*, que de acuerdo con Cordeiro (2012), pueden incentivar y promover la región así como los destinos turísticos a través de un conjunto de actividades asociadas al vino.

4.3.1.1 El caso de Canarias

En el caso de Canarias, el concepto del vino se genera a partir de la creación en el año 1985 de la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo en la isla de Tenerife. La fundación de este órgano regulador de la producción del vino supone un hito dentro del nuevo marco del vino en Canarias que experimenta a partir de ésta, una ola de nuevas denominaciones de origen en las diferentes islas con el objetivo claro de aumentar calidad de los vinos canarios y posicionarlos dentro del mercado local, nacional e internacional. Dentro de este contexto, el fenómeno enoturístico se ha ido incorporando paulatinamente en las islas en los últimos años, y en vías de constituirse como una oferta complementaria al modelo de turismo de masas (Díaz, 2008). Así, ésta se ha traducido fundamentalmente en la reinención de la gestión de las propias bodegas incorporando nuevos espacios y actividades para incentivar y promocionar el turismo enológico en las islas.

Las visitas a las bodegas se están convirtiendo en un elemento crucial para la actividad enoturística, cobrando cada vez un mayor protagonismo. Como demuestra Millán (2012),

Canarias no se encuentra entre las bodegas con mayor número de visitas en el ámbito español, como pudiera ser la Ruta del Vino y el Cava del Penedès con 457.896 visitantes o la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez con 431.161 visitantes. Sin embargo, esto no ha sido óbice para que en el caso insular se hayan dado iniciativas innovadoras muy interesantes que enfatizan esta singular transformación del vino como actividad recreativa. Así, destacamos las Bodegas Monje de la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo construida en 1956 en la isla de Tenerife que se inserta en el marco del *Plan Avanza* en el contexto del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Es reconocida como una de las referencias en el sector por su elevada actividad recreativa contando con una programación cultural dentro de la bodega que le permite realizar diversas actividades a lo largo del año como teatro, conciertos, danza, talleres, exposiciones, cursos de catas de vinos, etc., como un complemento e incentivo al propio conocimiento de la bodega y los viñedos. Asimismo cuenta con una tienda tematizada wine & sex, un club de vino, la posibilidad de servicio de restaurante, visitas guiadas o celebración de eventos. Asimismo, destacamos las Bodegas STRATVS de la isla de Lanzarote, que inauguradas en el año 2007 en un entorno rural de la "Gería" ya se encuentran entre las más importantes del sector en la actualidad. A través del objetivo de preservar y potenciar la tradición vitivinícola de Lanzarote, la bodega ha apostado por un sistema de elaboración de vinos en el que conviven tradición e innovación que le ha permitido en estos años de vida numerosos premios y galardones con un programa de atención y servicios especializados como la tenencia de restaurantes en la bodega, realización de degustaciones y catas, visitas guiadas, una tienda-gourmet, celebración de eventos culturales, institucionales, de moda, etc.

Otra de las tendencias de turismo enológico que ha crecido de manera notable en las islas en los últimos años ha sido la elaboración de rutas. Este planteamiento ha sido una forma de darle valor añadido al espacio vitivinícola, ofreciendo un nuevo producto, en este caso turístico, para acercar a un mayor número de personas esta actividad. Como apunta Millán (2012), el concepto de ruta del vino debe integrar una red de actividades (gastronómicas, culturales) servicios (oferta de alojamiento, enotecas, museos del vino, etc.) y oferta complementaria (golf, hípica, oferta nocturna, etc.) En este sentido, Canarias es un destino donde va creciendo el interés por hacer de esta actividad una fuente complementaria de la oferta de sol y playa. Si bien, todavía las rutas son muy aisladas, se ha percibido durante los últimos años una mayor participación por parte de las bodegas, instituciones públicas, empresas de restauración, comercios y establecimientos alojativos para formar parte de rutas de vino, ofreciendo un producto turístico de mayor calidad y con posibilidad de consolidación dentro de un mercado muy volátil e inestable.

Así, destacamos por ejemplo las iniciativas de la Villa de Tegueste (Tenerife), un espacio rural donde la historia está estrechamente ligada con la cultura del vino y en la que se lleva apostando por conjugar la actividad turística con la producción vitivinícola, buscando entre otros fines;

- Generación de rentas vinculadas al patrimonio vitivinícola
- Creación de nuevos puestos de trabajo y de nuevas iniciativas empresariales.
- Potenciación de la actividad económica con la creación de nuevos canales de comercialización de los productos locales.
- Recuperación y/o conservación del patrimonio vitivinícola
- Potenciación de formas de turismo alternativo vinculadas al mantenimiento del paisaje y la actividad tradicional del campo.

Igualmente ocurre en otras de las islas con mayor tradición vitivinícola como la Isla de la Palma. En la actualidad siguen apostando por establecer y consolidar el turismo enológico

en la isla como una oferta estable. Así pues, en los últimos años desde el Consejo Regulador de la Denominación de Origen de vinos de La Palma se están ejecutando diversas actividades de carácter enoturístico para fomentar la cultura del vino por todo el territorio insular. En este sentido, cabe destacar por ejemplo la ruta de vino de "Los Volcanes y el Malvasía", iniciativa en el marco del *Plan de Competitividad turística* bajo el sello "Volcanic Experience" respaldada por el Gobierno de España, Gobierno de Canarias, Cabildo de La Palma, Ayuntamiento de Fuencaliente de La Palma y el Consejo Regulador La Palma, denominación de origen (figura 3). Desarrollada en el municipio de Fuencaliente, combina todo el legado cultural y paisajístico de la comarca, intercalando elementos vitivinícolas con los de la propia historia del lugar, enriqueciendo la experiencia de los visitantes y favoreciendo el desarrollo de la economía local.

Figura 3. Ejemplo de la Ruta de vino "Los Volcanes y el Malvasía" del municipio de Fuencaliente en la Isla de la Palma



Fuente: <http://www.vinoslapalma.com/>

5. CONCLUSIONES

En este trabajo hemos analizado como el turismo rural en Canarias se consolida como una oferta turística que se encuentra en vía de consolidación. Tal y como hemos expuesto, la evolución y la dinámica de las actividades recreativas-turísticas en el Archipiélago es muy dispar, teniendo en cuenta, que cada isla se encuentra en una fase evolutiva diferente en función de su CVDT. En cualquier caso, los informes de los principales actores en materia de turismo rural demuestran que la actividad recreativa-turística ha propiciado importantes mejoras en el medio rural, favoreciendo una mayor concienciación y sostenibilidad. Estas actividades se concentran fundamentalmente en la práctica del senderismo y las relacionadas con el turismo activo, que en pequeñas "dosis", parecen permitir nuevas formas de complementariedad de la oferta de sol y playa en las islas más turistizadas.

En el caso de las modalidades objeto de nuestro estudio, el astroturismo, turismo ornitológico y enoturismo, cabe destacar que, las opciones de futuro para Canarias están intactas y depende en buena parte de sí misma para establecer nuevas estrategias que le ofrezca perspectivas de mejora a medio y largo plazo. Así, en base a los resultados obtenidos podemos señalar varias claves en torno a las diferentes modalidades turísticas;

- *Astroturismo*: Supone una actividad en expansión que está permitiendo un proceso de alta diversificación en islas como La Palma, y un desarrollo considerable en Tenerife y Gran Canaria que encuentran en este nicho una forma de tematizar la oferta disponible.
- *Birdwatching*: Actividad en progresión que tiene un enorme potencial para el desarrollo rural en islas como Tenerife, Gran Canaria y especialmente Lanzarote y Fuerteventura, asociado al alto nivel de declaración de ZEPAS y áreas protegidas. Igualmente, la actividad se alinea como una de las estrategias a desarrollar dentro del *Plan Integral de Turismo Rural 2014* por lo que supone una oportunidad de expansión.
- *Enoturismo*: Modalidad que ha ido perdiendo protagonismo en los últimos años por la descoordinación generalizada del sector, la carencia de una personalidad de marca única, así como otras razones como la limitaciones de producción y los elevados costes. En pleno proceso de reestructuración, las oportunidades de negocio para gran parte de las zonas rurales de Canarias históricamente vinculadas a la vid son muchas, pero en la actualidad, el sector aunque avanza, se encuentra falto de un compromiso comunitario para su desarrollo.

Asimismo, hay que advertir de ciertas problemáticas que dificultan su consolidación. Algunos de estos condicionantes son:

- Geográficos: Dificultad para su explotación y desarrollo en todas las islas por las particularidades de cada isla.
- Cualificación: Dificultad por el nivel de cualificación y especialización en estas materias de elevado nivel técnico
- Económicos: Dificultan el respaldo financiero de iniciativas de esta índole
- Gobernanza: Déficit de asociacionismo entre los diferentes stakeholders y administraciones
- Promoción: Déficit de promoción y comercialización de estas actividades en el portafolio de los organismos en materia de turismo de Canarias

En cualquier caso, el éxito o fracaso de estas actividades las determinará el futuro más cercano. Mientras tanto, es necesario por parte de los tomadores de decisiones la elaboración de programas y planes de excelencia en el ámbito rural de Canarias que adopten buenas prácticas en materia de calidad en coordinación con los agentes locales. Estos sin duda, pueden convertirse en órganos dinamizadores de la actividad, ayudando de esta forma a la conservación del patrimonio canario, mostrando al turista los elementos que conforman la cultura de un pueblo. Incentivar y poner en valor algunas de las actividades aquí planteadas suponen una forma de diversificar y complementar un modelo hasta ahora idílico para Canarias. Las bases para esta transformación ya están puestas, ahora, sólo falta el compromiso y la voluntad para hacerlo realidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Alonso, A. (1981): "Turismo y agricultura en Canarias. El Puerto de la Cruz en la isla de Tenerife", en Canarias ante el cambio. Instituto de Desarrollo regional. ULL. Santa cruz de Tenerife, pp. 325-340.
- Agarwal, S. (2006): "Coastal Resort Restructuring and the TALC Model", en Butler, R.W. (Ed.). The tourism area life cycle. Conceptual theoretical Issues, Channel View Publications.
- Anton Clavé, S. (2011): "Dinámicas de reestructuración de los destinos turísticos litorales del Mediterráneo. Perspectivas y condicionantes" en Diego López (coord.) Renovación de destinos turísticos consolidados, pp. 23-40
- Bramwell, B. (2004): "Mass Tourism, Diversification and Sustainability Development in Southern Europe's Coastal Regions", en Bramwell, B. (ed.), Coastal Mass Tourism. Diversification and Sustainable Development in Southern Europe. Clevedon, Channel View
- Butler, R.W. (1980): "The Concept of Tourist Area Cycle of Evolution. Implications for Management of Resources", en Canadian Geographer, 24:5-12.
- Cáceres, E. (2001): Génesis y desarrollo del espacio turístico de Canarias. ULPG Y Gobierno de Canarias.
- Cánoves, Gemma y Villarino, Montserrat (2000): "Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo", Doc. Anàl. Geogr. 37, 51-77
- Cánoves, Gemma, Herrera, Luis y Blanco, Asunción (2005): "Turismo rural en España: Un análisis de la evolución en el contexto europeo", Doc. Anàl. Geogr. 77, 41-58
- Cánoves, Gemma, Garay Lluís y Duro Juan (2012): "Turismo rural en España: Avances y retrocesos en los últimos veinte años", Papers de turisme, 51:7-21
- Cordeiro, E (2012): "Rutas de vino y desarrollo regional". Rotur. Revista de ocio y turismo, 5: 11-20
- Clark, G, y Chabrel, M (2007): "Measuring Integrated Rural Tourism", Tourism Geographies, 9(4): 371-386
- Díaz, Ricardo (2008): "Potencialidad e integración del "turismo del vino" en un destino de sol y playa: el caso de Tenerife", Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural, 6-2:199-212
- Díaz, Flora, Bethencourt, María y González, O (2003): "Diversificación de productos y segmentación de la demanda turística en la isla de La Palma: aplicaciones de cara a la política turística", Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, 1 (2):195-205
- Dóniz, F. Javier (2014): "Reflexiones en torno al turismo volcánico. El caso de Islas Canarias, España", Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, 12, (2):467-478
- Ejarque, J. (2005): Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Fernández Hernández, C (2011): Astrotour Isla Bonita, S. L.: Turismo innovador en una pequeña isla en STARTENT, Estudio de casos sobre emprendimiento, innovación, creación y gestión de empresas.
- Fernández Hernández, C, Díaz Pérez, F.M, y Jiménez González, V.I (2010): "Estrategias de innovación en turismo rural como producto maduro", en Raúl Hernández Martín, Agustín Santana Talavera (coord.) Destinos turísticos maduros ante el cambio: reflexiones desde Canarias, pp. 71-94

- García, Angela y Castro, Jose Juan (2000): Canarias y el turismo rural: Tendencias, el caso de la isla de Gran Canaria, *Anuario de Filosofía, Psicología y Sociología*, 3:197-222
- Gibson, H (1998): "Sport Tourism. A Critical Analysis of Research Original Research Article". *Sport Management Review*, 1 (1):45-76
- Grande, Julio (2006): "La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza", *Estudios Turísticos*, 169-170: 85-102
- Hall, Michael, Sharples, Liz, Cambourne, Brock and Macionis, Niki (2009): *Wine Tourism Around the World*. 2009, 368 páginas
- Machado, A. (1990): *Ecología, Medio Ambiente y Desarrollo turístico en Canarias*. Consejería de la Presidencia (Gobierno de Canarias). Santa Cruz de Tenerife, 1990, 149 páginas.
- Martín, Jose Luis (2011): "Potencial turístico de los recursos naturales de los espacios rurales de Extremadura" *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 23: 93-122
- Martín de la Rosa, Beatriz (2003): "Turismo y gestión cultural en las Islas Canarias: apuntes para una reflexión", *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, Vol.1 (1): 105-110
- Martín Torres, Fernando y Fernández Hernández, Carlos (2008): *Planificación y gestión del turismo rural: reflexiones desde la experiencia en Canarias*. Federación Canaria de Desarrollo Rural.
- Martin Martin, V.O. (2000): *El turismo en el sur de Tenerife. De la renta agraria a la renta del ocio*. Cabildos de Gran Canaria y Tenerife.
- Millán Vázquez de la Torre, G (2012): "Las denominaciones de origen y las rutas del vino en España: un estudio de caso", *Rotur. Revista de ocio y turismo*, 5: 41-66
- Mosedale, J (2005): "Coastal Mass Tourism. Diversification and Sustainable Development in Southern Europe", *Annals of Tourism Research*, 32, (1): 282-284
- Olivera Javier y Olivera Alberto (1995): "Propuesta de una clasificación taxonómica de las actividades físicas de aventura en la naturaleza: marco conceptual y análisis de los criterios elegidos", *Apuntes: Educación física y deportes*, 41:108-123
- Parreño, J.M. (2008): "Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España)", *Études caribéennes*, nº 9-10:291-320
- Santana, M.C. (1993): *La producción del espacio turístico en Canarias*. Ediciones del Cabildo Insular de Gran Canaria.
- Simancas, Moisés (2006): "Los modelos de uso turístico de las áreas protegidas de Canarias: una propuesta metodológica", *Investigaciones geográficas*, 39:25-46
- Simancas, Moisés (2007): "Los componentes estructurales de la política de declaración de áreas protegidas de Canarias: el cambio de paradigma desde la perspectiva territorial", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 43:261-306
- Simancas, Moisés y Cortina, A (2011): *Retos y perspectivas de la gestión del paisaje de Canarias: reflexiones en relación con el 10º aniversario de la firma del Convenio Europeo del Paisaje*. Gobierno de Canarias: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- Such Climent, M.P., Rodríguez Sánchez, I., Y Capdepón Frías, M. (2012): "Los espacios naturales protegidos en los procesos de reestructuración y renovación de destinos turísticos maduros del litoral español: valoración desde el análisis de experiencias", en Vera Rebollo, J.F. y Rodríguez Sánchez, I. (eds.): *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras*. Valencia, Publicacions de la Universitat de València, pp. 347-374

Vera Galván, J. R. (2006): "La planificación del paisaje y el turismo", en Díaz Pérez, F. (Coord.) Política turística. La competitividad y sostenibilidad de los destinos, Valencia, Tirant Lo Blanch, 254-272 págs.

Vera Rebollo, J.F., y Baños, C.J (2010): "Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral. Las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico", Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 53: 329-353.

HOW TO CITE THIS ARTICLE IN BIBLIOGRAPHIE

Dorta Rodríguez, A. (2015): "An approach to minority rural tourism activities in mature areas of the Canary Islands. An incipient and complementary offer to the "sun and beach" model" *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 8: 36-61,ISSN-e: 2695-6357, DOI: <https://doi.org/10.17979/rotur.2015.8.1.1295>