



## Innovación en el turismo idiomático: Examinar la sinergia entre los eventos experienciales y la adquisición de segundas lenguas

Innovation in language tourism: Examining the synergy between experiential events and second language acquisition

Eleanor Jane Connon  
CETT (Universitat de Barcelona)  
connoneleanor@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0007-3904-4536>

Recibido/Received: 09/01/2025

Aceptado/Accepted: 29/01/2025

### RESUMEN:

Esta investigación estudia el potencial transformador del aprendizaje experimental en unas vacaciones de corta duración para jóvenes estudiantes de inglés en el Reino Unido. Explora el impacto polifacético de diversas actividades, como talleres culturales, visitas guiadas e interacciones cotidianas, en la adquisición de una segunda lengua (el inglés) y el desarrollo personal. Empleando un enfoque de métodos mixtos, el estudio combina encuestas a estudiantes y responsables de grupos con entrevistas a profesionales del sector para obtener una comprensión exhaustiva del panorama actual y la eficacia percibida de los modelos del aprendizaje experimental en el turismo idiomático del Reino Unido. Los resultados revelan la existencia de una gran variedad de actividades que promueven la comunicación auténtica y la inmersión cultural, lo que genera un alto grado de satisfacción entre los estudiantes y los responsables de grupo. Se percibe que el aprendizaje experiencial mejora significativamente las competencias lingüísticas, aumenta la confianza y promueve el crecimiento personal en áreas como la resiliencia, la apertura mental y la independencia. Los datos cualitativos subrayan además la importancia de los entornos de aprendizaje dinámicos, el intercambio intercultural y el papel de los educadores a la hora de facilitar experiencias de aprendizaje significativas. La investigación también reconoce los retos logísticos asociados a la realización de actividades del aprendizaje experimental y subraya la necesidad de una planificación cuidadosa, adaptabilidad y comunicación clara. Este estudio aporta pruebas empíricas que respaldan la eficacia de los enfoques del aprendizaje experimental en los programas de vacaciones de estudios. Ofrece implicaciones prácticas para mejorar la calidad y el impacto de dichos programas, abogando por un enfoque holístico que integre diversas actividades, dé prioridad al diseño centrado en el estudiante y promueva la interacción intercultural. Al aprovechar el poder del aprendizaje experimental y la innovación, los proveedores de servicios de turismo idiomático pueden crear experiencias transformadoras que capaciten a los estudiantes para alcanzar sus objetivos idiomáticos y prosperar en un mundo interconectado.

*Palabras clave:* turismo idiomático; aprendizaje experiencial; vacaciones de estudios en el Reino Unido; adquisición de segundas lenguas; resultados del aprendizaje

### **ABSTRACT:**

This research examines the transformative potential of experiential learning during a short-term holiday in the UK for young learners of English. The study explores the multifaceted impact of different activities, such as cultural workshops, guided tours and everyday interactions, on second language (English) acquisition and personal development. Using a mixed-method approach, the study combines surveys of learners and group leaders with interviews with industry professionals in order to gain a comprehensive understanding of the current landscape and perceived effectiveness of experiential learning models in UK language tourism. The results reveal a wide range of activities that promote authentic communication and cultural immersion, resulting in high levels of satisfaction among learners and group leaders. Experiential learning is perceived to significantly improve language skills, increase confidence and promote personal growth in terms of resilience, open-mindedness and independence. The qualitative data further underline the importance of dynamic learning environments, intercultural exchange and the role of educators in facilitating meaningful learning experiences. The research also recognises the logistical challenges associated with implementing experiential learning activities and highlights the need for careful planning, adaptability and clear communication. The findings of this study provide empirical evidence to support the effectiveness of experiential learning approaches in study leave programmes. The study offers practical implications for improving the quality and impact of such programmes, advocating a holistic approach that integrates diverse activities, prioritises learner-centred design and promotes intercultural interaction. By harnessing the power of experiential learning and innovation, language tourism service providers can create transformative experiences that empower learners to achieve their language goals and thrive in an interconnected world.

*Keywords:* language tourism; experiential learning; study holidays in the UK; second language acquisition; learning outcomes

### **CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE**

Connon, Eleanor Jane (2025). Innovación en el turismo idiomático: Examinar la sinergia entre los eventos experienciales y la adquisición de segundas lenguas. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 19(1), 105-117. <https://doi.org/10.17979/rotur.2025.19.1.11601>

## **I. INTRODUCCIÓN**

En una era marcada por la globalización y el aumento de las interconexiones, la capacidad de comunicarse eficazmente en una lengua extranjera, en particular el inglés como *lingua franca* mundial, se ha convertido en algo indispensable para el éxito personal, académico y profesional. Millones de personas en todo el mundo tratan activamente de mejorar su dominio del inglés, reconociendo su papel cada vez más importante a la hora de desbloquear oportunidades y permitir el entendimiento intercultural. Entre los diversos enfoques del aprendizaje de idiomas,

las vacaciones de estudio se han convertido en una opción especialmente atractiva e impactante. Al sumergir a los estudiantes en contextos culturales auténticos y brindarles la oportunidad de practicar el idioma en la vida real, las vacaciones de estudios ofrecen una vía única y enriquecedora para la adquisición de una segunda lengua. Estos programas van más allá de las limitaciones de la enseñanza tradicional en el aula y permiten a los estudiantes relacionarse con la lengua meta de forma significativa y memorable, al tiempo que experimentan un crecimiento y desarrollo personal y refuerzan su competencia intercultural.

Esta investigación explora en profundidad el papel del aprendizaje experimental en el contexto de las vacaciones de estudios en el Reino Unido para jóvenes estudiantes de inglés como lengua extranjera (ILE). Basándose en los marcos teóricos de la teoría del aprendizaje experiencial y la adquisición de segundas lenguas, este estudio pretende examinar las intrincadas formas en que diversas actividades experienciales -tales como talleres culturales, visitas guiadas y compromiso con la comunidad- contribuyen al desarrollo de la segunda lengua y facilitan una serie de resultados de crecimiento personal. El objetivo general de este estudio era investigar el panorama actual del aprendizaje experiencial en los programas de turismo idiomático del Reino Unido, identificando las tendencias predominantes y las prácticas innovadoras, y calibrar la eficacia de estos programas a la hora de promover diversos resultados de aprendizaje. Para lograrlo, se formularon las siguientes preguntas de investigación: (1) ¿Cómo se integran actualmente los modelos de aprendizaje experiencial en los programas de turismo idiomático? (2) ¿Cuáles son las tendencias dominantes que configuran la implantación de modelos idiomáticos basados en la experiencia? (3) ¿Qué modelos de aprendizaje experiencial innovadores se están utilizando en el turismo idiomático? (4) ¿Qué pruebas respaldan la eficacia de los modelos de aprendizaje experiencial para promover la adquisición de segundas lenguas y el crecimiento personal durante las estancias breves de estudios en el extranjero? (5) Desde la perspectiva de los estudiantes y los educadores, ¿cómo contribuyen los distintos modelos de aprendizaje experiencial a lograr el desarrollo idiomático, social y cultural durante las experiencias de turismo idiomático? El estudio se guió por tres objetivos específicos: (a) identificar y analizar las prácticas y tendencias actuales en el aprendizaje experiencial dentro del turismo idiomático; (b) evaluar la eficacia percibida y el impacto de varios modelos de aprendizaje experiencial desde las perspectivas de los estudiantes y educadores; y (c) evaluar los resultados de los programas de turismo idiomático experiencial de corta duración en el Reino Unido.

Al abordar las lagunas existentes en la bibliografía y ofrecer pruebas empíricas sobre la eficacia del aprendizaje experimental en el turismo idiomático, este estudio aspira a realizar una contribución significativa al campo en expansión de la investigación sobre el turismo idiomático. Los resultados tienen implicaciones prácticas significativas para los educadores y los proveedores de programas en el sector ILE del Reino Unido, permitiéndoles diseñar e implementar programas de vacaciones de estudio que no sólo sean eficaces en la promoción de la adquisición de una segunda lengua, sino también transformadores al proporcionar oportunidades para el crecimiento personal y el desarrollo de la competencia intercultural. En última instancia, esta investigación pretende contribuir al desarrollo y la puesta en práctica de experiencias de aprendizaje de idiomas que ayuden eficazmente a los estudiantes a alcanzar sus objetivos idiomáticos y a cultivar un aprecio permanente por la lengua, los viajes y la cultura.

## **II. MARCO TEÓRICO**

El turismo idiomático ha surgido como una respuesta dinámica y convincente a la necesidad de experiencias de aprendizaje de idiomas atractivas y envolventes, que a menudo ofrecen una

combinación única de enseñanza estructurada de idiomas y experiencias culturales envolventes. Como nicho especializado dentro del turismo educativo (Marson, 2011), el turismo idiomático implica viajar específicamente para aprender o mejorar el idioma (Iglesias, 2014). Estas experiencias, a menudo organizadas como vacaciones idiomáticas con cursos y excursiones culturales (Menzel & Weldig, 2011), proporcionan oportunidades inestimables para interactuar con hablantes nativos, desenvolverse en situaciones cotidianas y experimentar la cultura de la lengua meta de primera mano, acelerando la adquisición de segundas lenguas y promoviendo la competencia intercultural (Iglesias, 2015).

Dentro de este contexto, el aprendizaje experiencial emerge como una poderosa herramienta para la adquisición de segundas lenguas. Al involucrar activamente a los estudiantes en experiencias significativas, facilita la internalización de los conocimientos y habilidades lingüísticas, reflejando el proceso natural y subconsciente de la adquisición de segundas lenguas (Krashen, 1982, 1985). El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) hace hincapié en el uso de la lengua en la vida real y en la competencia comunicativa (Consejo de Europa, 2001), en consonancia con el Enfoque Comunicativo, que se centra en la interacción significativa frente al aprendizaje memorístico (Wilkins, 1976; Littlewood, 1981). El turismo idiomático proporciona el entorno ideal para aplicar estos principios (Nunan, 1989) al sumergir a los alumnos en interacciones del mundo real en las que pueden participar en la negociación del significado (Long, 1996) y aumentar su producción lingüística (Swain, 1985, 1995). Además, la riqueza del entorno lingüístico aumenta la conciencia de los alumnos sobre las características de la lengua (Schmidt, 1990). La teoría sociocultural (Vygotsky, 1978) también destaca la importancia de la interacción social y del contexto cultural para el desarrollo de la competencia sociolingüística (Freed, 1998). El ciclo de aprendizaje experimental de Kolb (1984) y el modelo de Dewey (1938) subrayan la naturaleza cíclica del aprendizaje a través de la experiencia, la reflexión y la experimentación activa, reflejando el proceso de la adquisición de segundas lenguas en entornos inmersivos. Al incorporar principios de buenas prácticas (SEE, 1998), como la intencionalidad, la autenticidad y la reflexión, los programas de turismo idiomático pueden garantizar experiencias de aprendizaje impactantes.

El Reino Unido, con su rico patrimonio lingüístico y cultural, sus instituciones de renombre mundial y su variada oferta de programas de idiomas, se ha consolidado desde hace tiempo como un destino de primer orden para los estudiantes de ILE. Sin embargo, el sector se ha enfrentado a retos recientes. La pandemia del COVID-19 provocó un fuerte descenso en el número de estudiantes (English UK, 2021). Aunque el sector ha demostrado capacidad de recuperación, con un repunte del número de estudiantes en 2023, el Brexit ha introducido complejidades, en particular para los estudiantes de la UE, que ahora se enfrentan a requisitos de visado (English UK, 2024). Esto, unido al aumento del coste de la vida en el Reino Unido (Office for National Statistics, 2023), presenta barreras financieras para los potenciales turistas lingüísticos.

A pesar de estos retos, el Reino Unido sigue siendo un destino muy atractivo. Su sistema educativo mundialmente reconocido, con altos niveles de enseñanza y acreditación (Global Study Link, 2024), garantiza programas ILE de calidad. El rico tapiz cultural del Reino Unido ofrece amplias oportunidades de inmersión, y su condición de cuna del inglés ejerce un atractivo único (Patel et al., 2023). Además, la amplia gama de programas, los completos servicios de apoyo a los estudiantes (StudyTravel Magazine, 2021) y las posibles vías para continuar los estudios o encontrar empleo (UUKi, 2023) siguen atrayendo a estudiantes de inglés como lengua extranjera de todo el mundo.

### **III. METODOLOGÍA**

Basado en las teorías establecidas del aprendizaje experiencial y de la adquisición de segundas lenguas, este estudio investiga el potencial transformador del aprendizaje experiencial dentro de los programas de turismo idiomático del Reino Unido para jóvenes estudiantes. Mediante la comprensión de la interacción de las actividades, las motivaciones de los estudiantes y las perspectivas de los educadores, esta investigación pretende proporcionar información valiosa para el diseño y la implementación de programas de vacaciones de estudio que maximicen la adquisición de segundas lenguas, promuevan el crecimiento personal y fomenten la competencia intercultural, capacitando en última instancia a los estudiantes para prosperar en un mundo interconectado. Se empleó un sólido diseño de investigación de métodos mixtos, combinando estratégicamente técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión exhaustiva de las preguntas de la investigación. Este enfoque permitió la triangulación de los resultados y una exploración más profunda de la compleja interacción de los factores que influyen en el aprendizaje de idiomas en contextos de vacaciones de estudio.

#### **3.1. Recogida y análisis de datos cuantitativos**

Se diseñaron dos encuestas en línea para recopilar datos de antiguos participantes (n=110) y directores de grupo (n=51) de vacaciones de estudios en el Reino Unido. Las encuestas empleaban preguntas cerradas, principalmente en formato de opción múltiple y escala Likert, para recopilar datos cuantitativos sobre motivaciones, niveles de satisfacción y eficacia percibida de diversas actividades experienciales. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadísticas descriptivas e inferenciales. Se utilizaron estadísticas descriptivas para resumir las características demográficas y las respuestas a los distintos ítems de la encuesta. Las estadísticas inferenciales, incluidos los análisis ANOVA y de correlación, se emplearon para explorar las relaciones entre las variables y evaluar la significación estadística de las diferencias observadas. Los análisis se realizaron con PSPP.

#### **3.2. Recogida y análisis de datos cualitativos**

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a cuatro profesionales del sector. Las entrevistas exploraron sus puntos de vista sobre el diseño, la implementación, los retos y el impacto percibido de los modelos de aprendizaje experiencial en los programas de turismo idiomático. Las entrevistas se realizaron en línea a través de Zoom (n=3) y en persona con grabación de audio (n=1), con una duración aproximada de una hora. Se incluyó una única pregunta abierta en la encuesta a los jefes de grupo, invitándoles a compartir sugerencias o puntos de vista adicionales sobre las actividades experienciales. Los datos cualitativos se analizaron mediante análisis temático, que implicaba un proceso sistemático de codificación e identificación de temas recurrentes. Se utilizó QDA Miner Lite para analizar la frecuencia y los tipos de actividades experienciales mencionadas.

### **IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS**

#### **4.1. Resultados cuantitativos**

La mayoría de los estudiantes encuestados eran mujeres (70%) y menores de 18 años (65,5%), con una proporción significativa (80%) originarios de Italia. La mayoría de los estudiantes participaron en vacaciones de estudio de una o dos semanas de duración (90,9%), en consonancia con las tendencias del sector para los programas junior (English UK, 2024). La

muestra de jefes de grupo también era mayoritariamente femenina (84,3%), la mayoría tenía entre 55 y 64 años (35,3%) y procedía mayoritariamente de Italia (82,4%). Todos los jefes de grupo habían dirigido al menos un viaje de estudios, y una proporción considerable (45,1%) tenía una amplia experiencia, ya que había dirigido cinco o más viajes.

Para examinar el impacto potencial de la edad en el momento de la estancia de estudios sobre la eficacia percibida de la actividad, se realizó un ANOVA de una vía para cada actividad, con el grupo de edad como variable independiente y la valoración de la eficacia percibida para cada actividad como variable dependiente. Los resultados del ANOVA revelaron un efecto estadísticamente significativo de la edad sólo para la actividad «Jugar en inglés» ( $F(3, 146) = 3,85$ ,  $p = 0,012$ ). Se realizó una prueba post-hoc HSD de Tukey para determinar qué grupos de edad específicos presentaban diferencias significativas. La prueba reveló que el grupo de mayor edad (19-20 años) era significativamente menos propenso a considerar que los juegos eran eficaces para el aprendizaje de idiomas en comparación con los grupos de menor edad (10-12 años) y de edad intermedia (13-15 años). En todas las demás actividades examinadas (talleres culturales, deportes, salidas al teatro, salidas al cine, visitas a museos, salidas a comer, noches de concursos, karaoke, discotecas, visitas guiadas y espectáculos de talentos), el análisis no encontró diferencias estadísticamente significativas en la eficacia percibida en función de la edad ( $p > 0,05$ ). Esto sugiere que, para estas actividades, la edad no parece ser un factor importante que influya en las percepciones de los estudiantes sobre sus beneficios para la adquisición de segundas lenguas. En general, estos resultados sugieren que la edad puede desempeñar un papel limitado en la configuración de las percepciones de los alumnos sobre la eficacia de las actividades y que, con la excepción de los juegos en inglés, los beneficios percibidos de las actividades son relativamente consistentes en los diferentes grupos de edad. Esta información puede ser valiosa para los educadores y diseñadores de programas que pretendan crear entornos de aprendizaje de idiomas inclusivos y eficaces para alumnos de todas las edades. Aunque estos resultados sugieren que la edad puede desempeñar un papel limitado, es importante señalar que otros factores, como el nivel de competencia lingüística o la experiencia previa con las actividades, también pueden influir en estas percepciones.

Para investigar el impacto potencial de la edad en el momento de las vacaciones de estudio sobre el crecimiento y desarrollo personal percibido, se realizaron ANOVAs de una vía con el grupo de edad como variable independiente y el crecimiento percibido en diversas áreas (autoconfianza, resiliencia, apertura mental, independencia) como variables dependientes. Sólo se encontró un efecto estadísticamente significativo de la edad en el desarrollo de la autoconfianza al hablar inglés ( $F(3, 146) = 2,53$ ,  $p = 0,042$ ). Sin embargo, una prueba post-hoc HSD de Tukey no reveló diferencias significativas entre grupos de edad específicos. Esto sugiere que, aunque la edad puede tener cierta influencia general en el desarrollo de la autoconfianza, la experiencia de las vacaciones de estudio probablemente promueve ganancias similares en la autoconfianza en los diferentes grupos de edad. La edad no influyó significativamente en las percepciones de crecimiento de los estudiantes en otras áreas, como la resiliencia, la apertura mental y la independencia ( $p > 0,05$  para todas). Estos resultados sugieren que la experiencia de las vacaciones de estudios ofrece beneficios en diversas áreas del crecimiento personal, en gran medida con independencia de la edad.

Se realizó un análisis de correlación bivariante para examinar el posible impacto del género en la percepción que tienen los estudiantes de su crecimiento personal durante las vacaciones de estudios. El análisis reveló una asociación negativa estadísticamente significativa, aunque

moderada, entre identificarse como mujer y el desarrollo percibido de independencia y responsabilidad ( $r = .316$ ,  $p < .05$ ). Esto implica que las participantes femeninas eran menos propensas a informar de mejoras en estas áreas en comparación con los participantes masculinos. Sin embargo, no se encontraron correlaciones significativas entre el género y el desarrollo percibido de la autoconfianza al hablar inglés, la resiliencia o la apertura mental.

Para explorar la relación entre las distintas motivaciones para asistir a una estancia de estudios y la satisfacción general de los estudiantes, se realizaron seis pruebas ANOVA. Las motivaciones investigadas incluían tanto factores intrínsecos (aprender el idioma y la cultura, divertirse y socializar, hacer turismo) como extrínsecos (exigencia escolar, decisión de los padres, ayuda económica). En las seis pruebas ANOVA, ninguna reveló una asociación estadísticamente significativa entre ninguno de los factores motivacionales y la satisfacción general ( $p > 0,05$  para todas). Esto sugiere que, independientemente de la razón principal por la que asistieron a las vacaciones de estudio, los estudiantes informaron de niveles relativamente similares de satisfacción general.

Se empleó un análisis de correlación bivariada para explorar la relación entre los aspectos de la experiencia de las vacaciones de estudios relacionados con la comunicación con angloparlantes y la satisfacción general de los estudiantes. Se examinaron tres factores clave: el alojamiento en familia, las actividades nocturnas con animadores anglófonos y la comunicación cotidiana en inglés. El análisis reveló correlaciones positivas estadísticamente significativas entre los tres factores de comunicación y la satisfacción general de los estudiantes. Esto sugiere que ofrecer oportunidades amplias y diversas de interacción en inglés es crucial para crear una experiencia de vacaciones de estudios positiva y satisfactoria.

Para investigar si la experiencia del responsable del grupo influye en la percepción de la eficacia de la actividad para fomentar las competencias lingüísticas en inglés, se realizaron ANOVA de una vía. Para la mayoría de las actividades analizadas, no hubo diferencias estadísticamente significativas en la eficacia percibida en función del nivel de experiencia de los jefes de grupo ( $p > 0,05$ ). Sin embargo, surgió una notable excepción: el karaoke. Se halló una relación estadísticamente significativa entre la frecuencia de las vacaciones de estudio acompañantes y la eficacia percibida del karaoke en la promoción de las competencias lingüísticas en inglés ( $p = 0,026$ ), y los responsables de grupo con más experiencia tendían a percibir el karaoke como ligeramente más eficaz.

Se realizó un análisis de correlación bivalente para investigar si el nivel de experiencia de los jefes de grupo influye en sus creencias sobre la eficacia del aprendizaje experiencial para la adquisición de segundas lenguas. Los resultados no revelaron ninguna relación estadísticamente significativa entre las dos variables ( $r = -0,049$ ,  $p = 0,367$ ). Esto indica que el nivel de acuerdo con los beneficios del aprendizaje experiencial para la adquisición de segundas lenguas no parece estar influenciado por el nivel de experiencia del jefe del grupo.

Se examinaron varios factores demográficos y de experiencia para evaluar su posible influencia en las percepciones de los jefes de grupo sobre el crecimiento personal de los estudiantes. Se realizaron ANOVAs unidireccionales, pero ninguno de estos análisis reveló diferencias estadísticamente significativas ( $p > .05$  para todos). Esto sugiere que los jefes de grupo, independientemente de su propia formación o de la duración de las vacaciones de estudio, tienden a tener opiniones relativamente similares sobre el grado de desarrollo personal de los estudiantes durante estas experiencias.

Se realizaron pruebas ANOVA de una vía para examinar si las creencias de los jefes de grupo sobre la eficacia del aprendizaje experiencial influyen en su evaluación del crecimiento personal de los estudiantes. Los resultados revelaron efectos significativos de las creencias de los jefes de grupo sobre sus percepciones en tres áreas clave: autoconfianza ( $p = 0,001$ ), apertura mental ( $p = 0,019$ ) e independencia ( $p = 0,037$ ). Sin embargo, para el desarrollo de la resiliencia, el ANOVA no arrojó un resultado estadísticamente significativo ( $p = 0,055$ ).

## 4.2. Resultados cualitativos

### 4.2.1. Resultados de las entrevistas

Los profesionales del sector entrevistados conceptualizaron el aprendizaje activo como «aprender haciendo», haciendo hincapié en la importancia de la aplicación práctica, la reflexión y los contextos de la vida real. Esto concuerda con las teorías establecidas sobre el aprendizaje experiencial, que destacan el valor de la participación activa y las experiencias significativas en el proceso de aprendizaje. Por ejemplo, el Participante 2 describió la naturaleza cíclica del aprendizaje experiencial, afirmando que implica «el proceso de hacer aprendizaje basado en tareas y luego la reflexión y luego el tipo de aplicación futura del mismo».

Los participantes observaron efectos positivos del aprendizaje experiencial en varios aspectos del desarrollo lingüístico y el crecimiento personal. Observaron mejoras en el lenguaje, la confianza, la motivación y el compromiso entre los alumnos que participaron en actividades experienciales. El participante 4 observó que los alumnos que participaban en actividades extraescolares «eran los que más progresaban», lo que atribuyó al aumento de la confianza y a las oportunidades de interacción con alumnos de distintos niveles de competencia. Además, informaron de pruebas indirectas de aprendizaje a través de una mayor confianza y resistencia a la hora de enfrentarse a retos relacionados con el idioma, lo que sugiere que el aprendizaje experiencial ayuda a los estudiantes a desarrollar no sólo habilidades lingüísticas, sino también valiosas cualidades personales. El participante 3 observó cómo los estudiantes «salen de su caparazón en más de un sentido... hablando de esas amistades que han hecho, [y] hablando de las experiencias que han vivido durante ese tiempo».

Las entrevistas revelaron consideraciones clave a la hora de diseñar actividades de aprendizaje experiencial eficaces. Entre ellas figuraban la adecuación de las actividades a objetivos de aprendizaje específicos, la adopción de enfoques variados y centrados en el alumno, la creación de experiencias auténticas y significativas, y el mantenimiento de la adaptabilidad y la flexibilidad en respuesta a las necesidades y preferencias de los alumnos. El participante 1 hizo hincapié en la importancia de la alineación, afirmando que «los objetivos de aprendizaje serían de los resultados al principio de cada lección... Y luego todas las actividades están en su lugar con el fin de lograr esos resultados». Estas ideas proporcionan una valiosa orientación para los proveedores de programas que deseen diseñar experiencias de aprendizaje de idiomas impactantes y atractivas.

Los expertos compartieron diversas estrategias para maximizar la exposición a las lenguas y las oportunidades de practicarlas. Entre ellas, la incorporación de actividades de comunicación estructuradas, la creación de entornos lingüísticos inmersivos, la promoción de interacciones auténticas con hablantes nativos y el aprovechamiento del papel activo de los profesores y el personal para facilitar el uso de la lengua. El participante 2 destacó la importancia de crear contextos para la práctica informal de la lengua, en los que los profesores actúen como

facilitadores, «manteniendo la conversación... no para enseñar. Y desde luego no para corregir». Estas estrategias subrayan la importancia de crear oportunidades para que los alumnos utilicen la lengua meta en contextos reales, tanto dentro como fuera del aula.

Las entrevistas subrayaron la conexión intrínseca entre lengua y cultura, y destacaron la necesidad de integrar experiencias culturales en las excursiones culturales, los talleres y la implicación de los profesores en el programa social se consideraron cruciales para tender puentes entre la adquisición de segundas lenguas y la exploración cultural, fomentando una comprensión más profunda de la lengua meta y su contexto. El participante 3 lo ilustró con el ejemplo de un taller de teatro que incorpora una obra de Shakespeare modernizada, vinculando el patrimonio literario británico con el contexto local.

Los profesionales del sector emplearon diversas estrategias de evaluación y retroalimentación, equilibrando métodos formales e informales para captar los diversos resultados de aprendizaje de los programas lingüísticos experienciales. Utilizaron cuestionarios, informes de los estudiantes, talleres, observaciones del uso de la lengua y encuestas para medir el progreso de los estudiantes y obtener información sobre sus experiencias. El participante 1 reconoció los retos de la medición, afirmando: «realmente podemos medirlo porque los cursos son muy cortos y los métodos de evaluación se basan mucho en el verano». Se reconocieron las dificultades de medir los resultados del aprendizaje, especialmente en programas de corta duración, lo que demuestra la necesidad de enfoques de evaluación innovadores que puedan captar los beneficios polifacéticos del aprendizaje experiencial.

Los expertos destacaron el papel fundamental que desempeñan la formación y el apoyo a los instructores en la aplicación eficaz del aprendizaje electrónico. Hicieron hincapié en la necesidad de contar con conocimientos pedagógicos, cualidades personales como el entusiasmo y la adaptabilidad, y competencias digitales. El participante 3 subrayó la necesidad de entusiasmo y un interés genuino por trabajar con adolescentes, reconociendo que éste «puede ser un grupo demográfico difícil». Se emplearon diversos mecanismos de formación y apoyo, como materiales preparados de antemano, talleres, observaciones y comentarios de los compañeros, para garantizar que los instructores estuvieran bien equipados para facilitar experiencias de aprendizaje atractivas y eficaces.

Las entrevistas revelaron una serie de consideraciones logísticas cruciales para el éxito de las actividades de aprendizaje experiencial. Entre ellas, la planificación y preparación minuciosas, la gestión de riesgos, la adaptabilidad a la composición del grupo, la organización del transporte, la comunicación clara y la planificación de contingencias. El participante 3 subrayó la necesidad de una evaluación exhaustiva de los riesgos, afirmando: «una vez que has comprobado dos veces, vuelves a comprobar, que no es lo mismo que comprobar tres veces». Abordar estos aspectos logísticos es esencial para garantizar el buen desarrollo de los programas y maximizar las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes.

Aunque el uso actual de la IA y la tecnología en el diseño de actividades aprendizaje experiencial era algo limitado, los participantes se mostraron optimistas sobre su potencial futuro. Prevén que la IA desempeñe un papel en la generación de contenidos, el diseño de cursos, el aprendizaje personalizado y la racionalización de las tareas administrativas. El participante 2 imaginó el uso de herramientas de IA para «saltarse el primer 30%, el primer tercio del proceso» de diseño de cursos. Sin embargo, también subrayaron la importancia de mantener la autenticidad y

garantizar que la tecnología mejore, y no sustituya, el elemento humano del aprendizaje de idiomas.

El análisis temático realizado con QDA Miner Lite reveló aspectos clave sobre la importancia percibida de las actividades de aprendizaje experimental en las vacaciones de estudio ILE en el Reino Unido. El aprendizaje basado en tareas surgió como una actividad muy valorada, mencionada por todos los entrevistados expertos y en el 10,4% de las transcripciones. Se encontró un nivel moderado de consenso para actividades como las visitas a museos y las visitas guiadas, mencionadas en el 3% de las transcripciones y por la mitad de los expertos. Curiosamente, algunas actividades como el alojamiento en casas de familia y las representaciones teatrales se mencionaron con menos frecuencia (1,5% de las entrevistas) y fueron respaldadas por un solo experto, lo que indica un posible atractivo de nicho o preferencias individuales. Estos resultados ponen de relieve la diversidad de las actividades de aprendizaje experimental empleadas y sus distintos niveles de importancia percibida en este campo.

#### *4.2.2. Respuestas abiertas a la encuesta*

Las respuestas de los jefes de grupo destacaron varias áreas clave para mejorar el aprendizaje experiencial en las vacaciones de estudios en el Reino Unido. Destacaron la importancia de aumentar la interacción social ofreciendo a los estudiantes más oportunidades de relacionarse con hablantes nativos y compañeros de distintos orígenes. Un jefe de grupo sugirió: «Yo sugeriría pasar más tiempo fuera de la universidad, ya que las universidades siempre están llenas de italianos», subrayando la necesidad de interacción más allá del aula. También abogaron por más actividades interactivas que impliquen activamente a los estudiantes, como juegos de rol, debates y simulaciones de la vida real.

Además, los jefes de grupo expresaron su deseo de aumentar la participación local para mejorar la inmersión cultural y ofrecer auténticas oportunidades prácticas. Sugirieron organizar interacciones con residentes locales e incorporar actividades como el servicio comunitario o el trabajo voluntario. Por último, recomendaron incorporar actividades culturales más diversas y atractivas que vayan más allá de las visitas turísticas tradicionales, como clases de teatro, búsquedas del tesoro en museos y excursiones a pie. Estas sugerencias aportan información valiosa para los proveedores de programas que deseen crear experiencias más impactantes y enriquecedoras para los estudiantes de idiomas.

## **V. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES**

La presente investigación ofrece pruebas convincentes de la eficacia del aprendizaje experiencial para mejorar la adquisición de segundas lenguas y el crecimiento personal en los programas de turismo idiomático del Reino Unido. Los resultados ponen de relieve el poder transformador de estas experiencias, que no sólo influyen en las destrezas lingüísticas, sino también en la confianza, la resiliencia y la comprensión cultural de los estudiantes. El estudio revela que tanto los estudiantes como los responsables de los grupos perciben una amplia gama de actividades experienciales como muy eficaces para promover el aprendizaje de lenguas extranjeras y la inmersión cultural. Además, la investigación subraya el impacto positivo del aprendizaje experiencial en el crecimiento personal, con mejoras significativas en la confianza en uno mismo, la resiliencia, la apertura mental y la independencia.

Las implicaciones del estudio se extienden a varias partes interesadas del sector del turismo idiomático. Para los proveedores de programas, los resultados subrayan la importancia de adoptar un enfoque holístico del aprendizaje de idiomas que vaya más allá de la enseñanza tradicional en el aula. Al incorporar una amplia gama de actividades experienciales, dar prioridad al diseño centrado en el estudiante y facilitar la interacción intercultural, los proveedores pueden crear programas más impactantes y enriquecedores que satisfagan las diversas necesidades e intereses de los estudiantes. La investigación también subraya la necesidad de contar con instructores bien formados que puedan facilitar eficazmente el aprendizaje experiencial y crear un entorno propicio y atractivo.

Además, el estudio muestra la importancia de la innovación y la adaptación continuas en el ámbito del turismo idiomático. Al adoptar tecnologías emergentes, como la IA y la realidad virtual, y personalizar las experiencias de aprendizaje, los proveedores pueden mejorar aún más la eficacia de los modelos de aprendizaje experiencial y atender a las necesidades y aspiraciones cambiantes de los alumnos. La incorporación de la tecnología puede crear experiencias más inmersivas e interactivas, mientras que la personalización puede garantizar que las actividades se adapten a los estilos y preferencias de aprendizaje individuales.

Aunque este estudio ofrece valiosas perspectivas, no está exento de limitaciones. La dependencia de un muestreo de conveniencia y el predominio de participantes italianos, aunque reflejan el mayor mercado de origen del Reino Unido para las vacaciones de estudio ILE (English UK, 2024), limitan la generalizabilidad de los resultados. Las investigaciones futuras deberían emplear técnicas de muestreo más diversas para garantizar la representación de una gama más amplia de perspectivas. Además, el uso de datos autodeclarados y la atención prestada a la eficacia percibida podrían introducir sesgos. Los estudios futuros podrían incorporar medidas más objetivas del dominio de la lengua y emplear diseños longitudinales para evaluar el impacto a largo plazo del aprendizaje experiencial en la adquisición de segundas lenguas y el desarrollo personal. La investigación futura también podría profundizar en los mecanismos específicos a través de los cuales el aprendizaje experiencial contribuye a la adquisición de segundas lenguas y al crecimiento personal, explorando el papel de las diferencias individuales y de las tecnologías emergentes.

En el análisis cualitativo, el pequeño tamaño de la muestra de entrevistas (n=4) limita aún más la transferibilidad de los resultados. La naturaleza subjetiva de la codificación temática, incluso con el desarrollo de un libro de códigos, también introduce cierto grado de flexibilidad interpretativa.

A pesar de estas limitaciones, la combinación de datos cuantitativos y cualitativos proporciona una comprensión sólida y exhaustiva de las preguntas de la investigación. Esta investigación supone una contribución significativa al creciente conjunto de pruebas que apoyan la eficacia del aprendizaje experiencial en la enseñanza de idiomas y su aplicación en contextos de turismo idiomático. Los resultados apoyan el uso continuado y ampliado de los enfoques de aprendizaje experiencial para mejorar la adquisición de segundas lenguas, la comprensión cultural y el crecimiento personal de los estudiantes. Al adoptar estas recomendaciones e innovar continuamente, los proveedores de turismo idiomático pueden crear experiencias de vacaciones de estudio aún más impactantes y enriquecedoras que permitan a los estudiantes alcanzar sus objetivos idiomáticos, ampliar sus horizontes y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para prosperar en un mundo interconectado.

### Autoría del trabajo

Conceptualización, (E.J.C.); metodología, (E.J.C.); adquisición de datos, (E.J.C.); análisis e interpretación, (E.J.C.); redacción, revisión y edición, (E.J.C.). El autor ha leído y está de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

Council of Europe. Council for Cultural Co-operation. Education Committee. Modern Languages Division. (2001). *Common European framework of reference for languages: Learning, teaching, assessment*. Cambridge University Press. <https://assets.cambridge.org/052180/3136/sample/0521803136ws.pdf>

Dewey, John (1916). *Democracy and education : An introduction to the philosophy of education*. Macmillan.

English UK. (2021, May). *Student Statistics Report 2021: ENGLISH LANGUAGE STUDENTS IN THE UK IN 2020*. Executive Summary. [https://www.englishuk.com/uploads/assets/intelligence/2021\\_English\\_UK\\_-\\_Student\\_Statistics\\_Executive\\_Summary\\_2020\\_data.pdf](https://www.englishuk.com/uploads/assets/intelligence/2021_English_UK_-_Student_Statistics_Executive_Summary_2020_data.pdf)

English UK. (2024, May 17). *2024 Student Statistics Report: UK ELT's slow but steady recovery continues at the expense of competitors*. English UK. <https://www.englishuk.com/en/about-us/news-press/english-uk-news?newsId=3461>

Freed, Barbara (1998). An overview of issues and research in language learning in a study abroad setting. *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 4(1), 31–60. <https://doi.org/10.36366/frontiers.v4i1.62>

Global Study Link. (2024). *Education system in the UK*. <https://globalstudylink.co.uk/education-system-in-the-uk/>

Iglesias, Montserrat (2014). The transformational impacts of the language tourism experience. *The European Conference on Language Learning 2014: Official conference proceedings*. [https://www.academia.edu/14934667/The\\_transformational\\_impacts\\_of\\_the\\_language\\_tourism\\_experience](https://www.academia.edu/14934667/The_transformational_impacts_of_the_language_tourism_experience)

Iglesias, Montserrat (2015). Second language acquisition and the language tourism experience. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 178(1), 139-145. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.03.170>

Kolb, David A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall.

Krashen, Stephen D. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Elsevier Science & Technology. [https://www.sdkrashen.com/content/books/principles\\_and\\_practice.pdf](https://www.sdkrashen.com/content/books/principles_and_practice.pdf)

Krashen, Stephen D. (1985). *The input hypothesis: issues and implications*. Longman.

Littlewood, William (1981). *Communicative language teaching*. Cambridge University Press.

- Long, Michael H. (1996). The role of the linguistic environment in second language acquisition. In W. C. Ritchie & T. K. Bhatia (Eds.), *The handbook of second language acquisition* (pp. 413-468). New York: Academic Press. <https://doi.org/10.1017/S027226319825306X>
- Marson, Duncan (2011). From mass tourism to niche tourism. In P. Robinson, S. Heitmann, & P. U. C. Dieke (Eds.), *Research themes for tourism* (pp. 1-15). CABI. <https://doi.org/10.1079/9781845936846.0001>
- Menzel, Nele & Weldig, Anna (2011). Educational tourism. In A. Papathanassis (Ed.), *The long tail of tourism: Holiday niches and their impact on mainstream tourism* (pp. 201-211). Gabler Verlag. <https://doi.org/10.1007/978-3-8349-6231-7>
- Nunan, David (1989). *Designing tasks for the communicative classroom*. Cambridge University Press.
- Office for National Statistics. (2023, June 21). *Consumer price inflation, UK: May 2023*. <https://www.ons.gov.uk/releases/consumerpriceinflationukmay2023>
- Patel, Mina, Solly, Mike & Copeland, Steve (2023). *The Future of English: Global Perspectives* (B. O'Sullivan & Y. Jin, Eds.). British Council.
- Schmidt, Richard W. (1990, June 1). The role of consciousness in second language learning. *Applied Linguistics*, 11(2), 129-158. Oxford Academic. <https://doi.org/10.1093/applin/11.2.129>
- Society for Experiential Education (SEE). (1998, October). *Eight principles of good practice for all experiential learning activities* National Society for Experiential Education Annual Meeting. <https://www.societyforee.org/8-principles>
- StudyTravel Magazine. (2021, February 4). *New safety service for students in UK launched*. StudyTravel Magazine. <https://studytravel.network/magazine/news/0/27978>
- Swain, Merrill (1985). Communicative competence: Some roles of comprehensible input and comprehensible output in its development. In S. Gass & C. Madden (Eds.), *Input in Second Language Acquisition* (pp. 235-253). Rowley, MA: Newbury House.
- Swain, Merrill (1995). Three functions of output in second language learning. In G. Cook & B. Seidlhofer (Eds.), *Principle and practice in applied linguistics: Studies in honour of H. G. Widdowson* (pp. 125-144). OUP Oxford.
- UUKi Publications. (2023, December 5). *International facts and figures 2023*. Universities UK. <https://www.universitiesuk.ac.uk/universities-uk-international/insights-and-publications/uuki-publications/international-facts-and-figures-2023>
- Vygotsky, Lev S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. (M. Cole, V. John-Steiner, S. Scribner, & E. Souberman, Eds.) Harvard University Press.
- Wilkins, David A. (1976). *Notional syllabuses: a taxonomy and its relevance to foreign language curriculum development*. Oxford University Press.