



## Orientación y asesoramiento para la carrera en acciones de movilidad: programa erasmus

### Career guidance and counselling for mobility actions: erasmus program

Rebeca García Murias\*, Elena Fernández Rey\*

\*Universidade de Santiago de Compostela

#### Resumen

La movilidad internacional de los jóvenes representa una oportunidad para que la educación y la formación superior se adapten a las premisas que el EEES defiende, a la sociedad actual y a las demandas del mercado laboral. Una acción de movilidad requiere la ejecución de diversas competencias, como las relacionadas con la toma de decisiones y con la gestión de la información. Consecuentemente, los universitarios presentan necesidades de información y orientación al desarrollar sus intercambios educativos Erasmus, acción de mayor importancia e impacto en la UE en cuanto a la promoción de la movilidad de estudiantes se refiere.

*Palabras clave:* asesoramiento, intercambio, Erasmus, juventud

#### Abstract

The international mobility of young people represents an opportunity for training and higher education to adapt to the premises that the EHEA defends, today's society and the demands of the labor market. A mobility action requires the execution of various competencies, such as those related to decision making and information management. Consequently, university students present information and guidance needs when developing their Erasmus educational exchanges, which is the action of major importance and has an impact on the promotion of student's mobility in the EU.

*Keywords:* counselling, exchange, Erasmus, youth.

#### Introducción

La movilidad internacional de los jóvenes representa una oportunidad para que la educación y la formación superior se adapten a las premisas que el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) defiende, a la sociedad actual y a las demandas del mercado laboral.

El programa Erasmus -una de las iniciativas más representativas de la política europea en el ámbito de la Educación Superior- es la acción de mayor importancia e impacto en la Unión Europea en cuanto a la promoción de la movilidad de estudiantes y profesores se refiere.

Una acción de movilidad requiere la ejecución de diversas competencias, entre las que destacan las relacionadas con la toma de decisiones y con la gestión de la información. Consecuentemente, los universitarios presentan necesidades de información y orientación al desarrollar sus intercambios educativos.

La orientación permanente es un elemento necesario para proporcionar a los estudiantes el asesoramiento que necesitan en su proceso de toma de decisiones para afrontar con éxito las acciones de movilidad.

Dada la situación descrita analizamos qué estrategias y recursos de información/orientación son necesarios desarrollar o mejorar desde las universidades con el fin de apoyar las acciones de movilidad académico-profesional y qué iniciativas se precisan para promover el asesoramiento al alumnado que decide llevar a cabo un intercambio en Europa.

Este artículo recoge los principales aspectos de una investigación de Tesis Doctoral cuyo propósito fue analizar la relevancia y el nivel de utilidad de las políticas de información y orientación sobre las acciones de movilidad e intercambio (Erasmus) desde el punto de vista de los estudiantes de la Universidad de Santiago de Compostela.

#### Método

La finalidad del estudio fue conocer la opinión del alumnado de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) -cuya intención era realizar una acción de movilidad-, sobre la información que recibe en relación a estos programas, especialmente el Erasmus. Para ello, a partir de una aproximación teórica se desarrolló un estudio empírico con el cuestionario como principal técnica de recogida de información.

La población objeto de estudio del cuestionario está constituida por todos aquellos alumnos de la Universidad de Santiago de Compostela, convencidos de la importancia de las acciones de movilidad y que estaban dispuestos a experimentar la vida en otro país durante el curso académico 2007-2008.

El proceso de aplicación de este instrumento fue realizado en un contexto de aula universitaria, bien antes de hacer el examen de idioma requerido para su estancia o, durante una reunión informativa especial para el alumnado que había decidido ir a estudiar al extranjero.

La muestra seleccionada se compone finalmente de 596 alumnos. Se ha de señalar que esto no significa que la totalidad del alumnado que haya cumplimentado el cuestionario y forme parte de la muestra efectuase finalmente dicha movilidad; ya que puede haber

candidatos que no superen los requisitos de acceso y admisión al programa.

Sintéticamente se recogen los resultados obtenidos tras el análisis de contenido. Por un lado, se aprecia un predominio de alumnos pertenecientes al Campus universitario de Santiago (84,8%), frente al 15,2% procedente de Lugo.

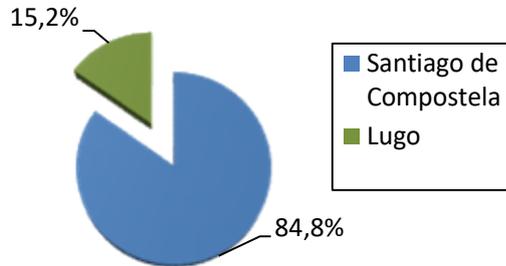


Figura 1. Campus Universitario

Según el área de estudios, la mayoría cursa alguna titulación del área de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguida de Ciencias de la Salud, Enseñanzas Técnicas, Humanidades, Ciencias Experimentales y, por último, Ciencias de la Educación.

Tabla 1. Área de estudios

ÁREA DE ESTUDIOS	%
Ciencias Sociales y Jurídicas	43,5 %
Ciencia de la salud	17,9%
Enseñanzas Técnicas	14,3 %
Humanidades	11,6%
Ciencias Experimentales	9,1%
Educación	3,7%

Por último, se extraen las principales conclusiones con el propósito de realizar una serie de propuestas de actuación y/o de mejora de la orientación universitaria para la promoción y difusión del programa de movilidad Erasmus.

### Resultados y discusión

Para conocer la opinión del alumnado de la USC -cuya intención era realizar una acción de movilidad-, sobre la información que recibe en relación a estos programas, especialmente el Erasmus., se toman como referencia los resultados derivados del análisis del cuestionario.

#### Relevancia de la información para la toma de decisiones

Centrándonos ahora en aquellos objetivos a los que se da respuesta a través del cuestionario, constatamos en primer lugar que las acciones de promoción y difusión de la información/orientación relativas a los programas de intercambio, son aspectos clave para que el

alumnado pueda gestionar con éxito una acción de movilidad.

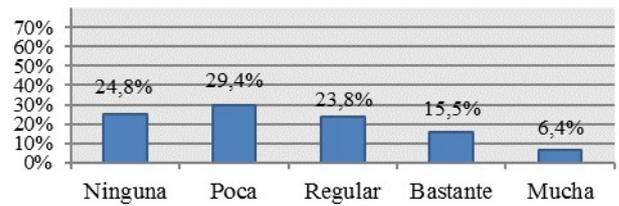


Figura 2. Importancia concedida a las acciones de promoción e información en su toma de decisiones

No obstante, parece necesario repensar estas acciones, si tenemos en cuenta que un gran porcentaje de alumnado, como se aprecia en la Figura 2, valora que éstas han tenido poca o ninguna importancia en su toma de decisiones.

Sin embargo, también debemos considerar positivamente que un moderado porcentaje de alumnado valora como útiles y provechosas las acciones de información y promoción brindadas desde la USC. En efecto, un 38,3% indica que estas acciones afianzan su decisión y un 23,1% que incluso les animaron a desarrollar esta experiencia (Véase Figura 3).

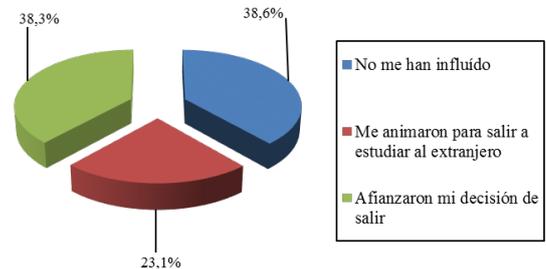


Figura 3. Influencia de las acciones de promoción e información de su universidad en la decisión del alumno

Existen diferencias significativas en relación a las áreas de estudio: Ciencias Experimentales y Humanidades son los grupos que indican una menor influencia de estas acciones, frente a Educación y Ciencias de la Salud que las valoran de forma más positiva.

Así, el estudiantado perteneciente a Ciencias Experimentales y Humanidades presenta los porcentajes más elevados en relación al grado de “no influencia” que las acciones de promoción e información han tenido en su toma de decisiones. En contraposición, los alumnos de Educación y Ciencias de la Salud son los que valoran, de forma más positiva, la información recibida.

La diversidad de opiniones del alumnado por áreas de estudio, lleva a pensar si desde todos los centros universitarios se trabaja por igual y con el mismo empeño o, por el contrario, las actividades de promoción y difusión de la información/orientación hacia las acciones de movilidad, divergen de unos centros a otros.

### Importancia concedida a las diferentes fuentes de información

En la actualidad, el alumnado dispone de diversas fuentes a las que acudir para solicitar información/orientación vinculada a las acciones de movilidad y programas de intercambio.

Con el fin de discernir cómo valora el estudiantado estas fuentes y, consecuentemente, conocer cuáles habría que potenciar y mejorar desde la institución universitaria, se solicitó su opinión.



Figura 4. Importancia que otorgan los alumnos a las diversas fuentes de información

Tras los resultados obtenidos se concluye que el alumnado acude, en mayor medida, a la información otorgada por fuentes externas a la institución universitaria (facilitada por compañeros o amigos).

Con una valoración intermedia se encuentra la información proporcionada por la página web oficial de la USC, el rol del coordinador Erasmus y la información de la página web de la universidad de destino.

Sin embargo, relegan a un “segundo plano”, otras actividades específicas de la propia universidad y la información de otros profesores de la titulación.

Esta situación lleva a reflexionar acerca del papel que en la actualidad ejercen las instituciones universitarias y sus diversos profesionales respecto a las políticas de información sobre las acciones y programas de movilidad (Erasmus). Estos agentes institucionales han de desempeñar un rol clave para una óptima intervención y actuación orientadoras que ayuden al alumnado a tomar las decisiones pertinentes para la realización de su estancia.

Esta realidad merece ser estudiada dado que, en la actualidad, aunque hay un incremento de las acciones de promoción y difusión de la información en la USC para potenciar y promocionar el Erasmus, el alumnado tiende a mostrar una actitud “pasiva” ante esta información de carácter institucional primando la ofertada por fuentes externas a la universidad.

En las respuestas otorgadas por el alumnado procedente de diferentes áreas de estudio, se han hallado diferencias significativas en cuatro de las fuentes de información:

Respecto a la información que el alumnado recibe de su propia universidad, el estudiantado de Educación y Humanidades es el que mayor importancia le concede. No obstante, las diferencias tienen lugar entre el alumnado de Humanidades y las restantes áreas de estudio, a excepción de Educación.

En cuanto a la información que el alumnado recibe del coordinador Erasmus de su titulación, de nuevo son los estudiantes de Humanidades y Educación los que mayor importancia le conceden. En esta ocasión, las diferencias se encuentran entre el alumnado de Humanidades y Ciencias Experimentales. Los estudiantes pertenecientes a esta última área de estudio son los que menor importancia conceden a esta fuente de información.

En relación a la información que los estudiantes reciben por parte de los profesores de su titulación, nuevamente son los de Humanidades y Educación los que mayor importancia le conceden. Las diferencias significativas se hallan entre el alumnado de Humanidades, Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, siendo estas dos últimas las que perciben estas acciones como menos importantes.

También se constatan diferencias en la valoración dada por el alumnado de Ciencias Sociales y Jurídicas y el de Ciencias de la Salud, siendo menor en esta última.

En cuanto a la información que el alumnado recibe por parte de sus compañeros de titulación, los estudiantes de Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud son los que le conceden mayor importancia. Existen diferencias entre el alumnado de Ciencias Experimentales, que es el que ofrece una mayor importancia a esta información y las áreas de Humanidades y Educación, que son las dos cuyo alumnado concede una menor valoración a la misma. Asimismo, se han constatado diferencias en la valoración de los estudiantes de Ciencias de la Salud y los de Humanidades respecto a esta misma cuestión, siendo menor en esta última.

A la vista de lo señalado se concluye que el alumnado de Humanidades y Educación es el que le otorga más importancia a las fuentes de información institucionales frente a las no formales.

### Grado de satisfacción con la información recibida desde la universidad

También formó parte de nuestro estudio conocer la satisfacción que este alumnado concedía a la información recibida sobre diferentes aspectos clave en el proceso de toma de decisiones de cara a su movilidad.

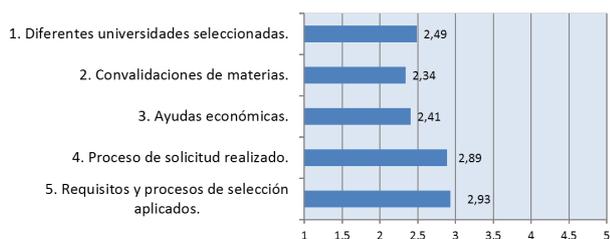


Figura 5. Grado de satisfacción con la información recibida en la universidad

Una vez analizados los resultados, se concluye que el alumnado manifiesta sentirse mayoritariamente insatisfecho con la información que recibe sobre convalidaciones de materias, ayudas económicas y las diferentes universidades seleccionadas. La información sobre el proceso de solicitud y requisitos y procesos de selección también reciben una valoración baja, aunque se aproximan al valor intermedio “regular”.

Según el área de estudios, se han hallado diferencias significativas en torno a la información sobre las ayudas económicas, siendo los estudiantes de Educación y Humanidades los que muestran mayor satisfacción con esta información. Las diferencias sólo se establecen entre el alumnado de Humanidades y el de Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y Jurídicas, siendo menor la valoración que otorgan los estudiantes de estas dos últimas. Asimismo, se constatan diferencias entre el alumnado de Educación y Ciencias de la Salud, siendo mayor la satisfacción de los primeros.

En este sentido, podemos concluir que el alumnado demanda mayor y más rica información por parte de la institución universitaria en torno a estas cuestiones. Por ello, cabe cuestionarse si estos resultados se deben a que los esfuerzos de la USC no son suficientes o a que esta información no llega como debería al alumnado.

En cualquier caso, se percibe la necesidad de incrementar y/o mejorar las políticas de información y promoción de la movilidad de estudiantes que desarrolla la Universidad de Santiago de Compostela.

### Conclusiones

Tal y como se ha recogido en este trabajo, nuestro interés se centró en conocer la opinión del alumnado de la Universidad de Santiago de Compostela (USC) -cuya intención era realizar una acción de movilidad-, sobre la información que recibe en relación a estos programas, especialmente el Erasmus.

En este sentido y tal y como se ha apuntado previamente, existe un importante porcentaje de alumnado que afirma no haber recibido una orientación lo suficientemente satisfactoria por parte de la universidad de origen para la realización de la movilidad Erasmus.

Entre las principales razones por las que los estudiantes se muestran insatisfechos destacan:

- Alumnos apenas les dan importancia a estas iniciativas y acciones de promoción y difusión de la información/orientación relativas a los programas

de intercambio, influyéndoles escasamente en su toma de decisiones.

- El alumnado acude, en mayor medida, a la información otorgada por fuentes externas a la institución universitaria (facilitada por compañeros o amigos).
- Los estudiantes manifiestan sentirse mayoritariamente insatisfechos con la información que reciben sobre convalidaciones de materias, ayudas económicas y las diferentes universidades seleccionadas. La información sobre el proceso de solicitud y requisitos y procesos de selección también reciben una valoración baja, aunque se aproximan al valor intermedio “regular”.

En definitiva, los resultados obtenidos permiten sostener la importancia de establecer un mayor compromiso institucional a través de las políticas universitarias proporcionando los recursos materiales y humanos que sean necesarios, optimizando la gestión del programa Erasmus a través de, entre otros, la mejora de la calidad en las políticas de promoción y difusión de la información y orientación destinadas a las acciones de movilidad y programas de intercambio, no sólo entre su alumnado sino también en los restantes grupos que conforman la comunidad universitaria- ofreciendo una dimensión europea de sus enseñanzas de cara a alcanzar una verdadera convergencia europea.

El diseño de estrategias orientadoras destinadas a la movilidad desde la institución universitaria resulta un aspecto clave para la promoción y difusión de las políticas de información y orientación que apoyen las acciones de movilidad académico-profesionales y asesoren al alumnado que decide llevar a cabo una estancia en Europa (García Murias, 2012; 2014). Entre otras, la creación de servicios de orientación en el ámbito universitario se perfila como una de las estrategias más idóneas con el fin de ofrecer respuesta a las necesidades y demandas del estudiantado en movilidad pudiendo establecer acciones de seguimiento y orientación, aspecto de sumo interés y cuya finalidad se centra en conocer las implicaciones que, en el ámbito académico, formativo, profesional, social, cultural, etc., conllevó la puesta en práctica de su movilidad. La tutorización de la movilidad es un tema pendiente para las universidades pudiendo situarse entre dos polos: la movilidad autónoma del alumnado y la inversión por parte de las instituciones públicas en la formación de docentes (y otros agentes) que fomenten y participen en los procesos de movilidad (Senent, 2015).

Otras actuaciones orientadoras podrían encaminarse a la promoción de tutorías entre iguales, creación de un servicio de apoyo y asesoramiento a los coordinadores académicos y demás personal responsable de gestionar la movilidad para mejorar sus competencias y su labor profesional o promover un Plan de Acción Tutorial en la Universidad, entre otras.

### Referencias

- García Murias, R. (2012). La Orientación Educativa a lo largo de la vida. En L. M. Sobrado, E. Fernández & M. L. Rodicio (Coords.) *Orientación Educativa:*

*Nuevas perspectivas* (pp. 21-41). Madrid: Biblioteca Nueva.

García Murias, R. (2014). *Exploración de las necesidades de información del alumnado del programa Erasmus y propuestas de actuación orientadora* (Tesis Doctoral, Universidad de Santiago de Compostela). Recuperado de: <http://iacobus.usc.es/record=b2324944~S1>.

Senent, J. (2015). Movilidad de estudiantes: Microanálisis del programa Erasmus (2009-2014). Estudio de caso. *Bordón*, 67(1), 117-134.