



Las redes sociales como espacios virtuales de aprendizaje

Social networks as virtual learning spaces

Alfredo Martínez*, Rosalía Fernández**

*Universidade da Coruña, **Universitat Oberta de Catalunya

Resumen

En este artículo se examina y analiza la labor de un docente de Lengua Castellana y Literatura que emplea las redes sociales al servicio del aprendizaje de alumnos de Educación Secundaria; es decir, que emplea herramientas propias de la realidad diaria de los estudiantes. Las conclusiones de este trabajo analizan tanto las debilidades como las oportunidades de estos recursos tecnológicos y ponen de manifiesto la necesidad de un mayor compromiso por parte de los docentes para mejorar la educación y la competencia digital de los alumnos.

Palabras clave: redes sociales, tic, secundaria, entornos de aprendizaje virtuales

Abstract

This article examines and analyzes the work of a teacher of Spanish Language and Literature that uses social networks to serve the learning of high school students; That is to say, that it uses tools of the daily reality of the students. The conclusions of this work analyze both the weaknesses and the opportunities of these technological resources and show the necessity of a greater commitment on the part of the teachers to improve the education and the digital competence of the students.

Keywords: social networks, ict, high school, virtual learning spaces

Introducción

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en una vía importante de comunicación y de expresión para la población. Los jóvenes recurren a estas nuevas herramientas, constantemente, para comunicarse, consultar información, compartir datos y relacionarse con su entorno. Teniendo en cuenta estas afirmaciones, las comunidades educativas deberían concentrar sus esfuerzos en el análisis de estos recursos TIC para innovar en las aulas y, por tanto, dar una oportunidad a los espacios virtuales como fuentes de aprendizaje.

Las redes sociales como recurso didáctico suponen una auténtica revolución pedagógica, pues tal y como confiesan Alonso, Muñoz y Luna (2010) el uso de las redes sociales implica llevar la formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios. Almu y Alhaji (2014) señalan que las redes sociales provocaron un fuerte impacto en la vida escolar en el primer cuarto del siglo XXI. En este sentido, Ojando (2015) indica que las redes sociales son espacios fundamentales de

intercambio, participación y comunicación y, por tanto, de aprendizaje entre iguales.

No podemos olvidar que la escuela ha sido siempre un motor de cambio social,

incorporando todas las innovaciones que fueron apareciendo para adaptarlas a sus objetivos didácticos. Así, la escuela actual no permanece ajena a la constante expansión de nuevas formas de interacción social derivadas de los rápidos avances en tecnología digital (García, González y Ramos, 2010).

En este contexto, surgen las e-competencias o competencias tecnológicas, tal y como señala Pérez García (2013) que se definen como destrezas requeridas por jóvenes y futuros profesionales que les permiten responder a las exigencias de un entorno competitivo global, siendo el autoaprendizaje, el contacto a distancia y las redes sociales algunas de ellas. Además, las redes sociales fomentan en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013). Todo esto, sin duda, contribuye al aprendizaje constructivista del alumnado; es decir, que el alumno sea el creador, el constructor de sus propios conocimientos.

De Haro (2011) menciona los beneficios de emplear las redes sociales en el aula, independientemente de la asignatura o del grupo de alumno. Entre las ventajas que señala este autor, habría que destacar que permiten centralizar en un único sitio todas las actividades docentes de un centro educativo, aumenta el sentimiento de comunidad educativa, mejora el ambiente de trabajo, incrementa la fluidez y sencillez de la comunicación o facilita la coordinación y el trabajo de diversos grupos de aprendizaje.

Asimismo, Imbernón, Silva y Guzmán (2011) indican que las redes sociales permiten y favorecen publicar y compartir información, el trabajo en equipo, la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor, la retroalimentación, el acceso a otras fuentes de información que apoyan, e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos posibilitan una enseñanza más interactiva y significativa y, sobre todo, que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

En este punto insertamos nuestro proyecto de investigación, cuyo principal objetivo es el de analizar el trabajo de un docente de Lengua Castellana y Literatura, apasionado por su trabajo, que no duda en incorporar de una manera innovadora las redes sociales como herramientas pedagógicas y entornos de aprendizaje dentro del aula.

Método

Abordaremos este estudio desde un enfoque cualitativo que, según Flick (2015) nos ha permitido conocer, comprender y describir la propuesta de trabajo de un docente de Secundaria. En este tipo de metodología el participante adquiere un papel más relevante, ya que es el encargado de explicar el fenómeno que está viviendo (Strauss y Corbin). Por esta razón, hemos empleado la entrevista como estrategia metodológica de investigación.

Este trabajo tiene la finalidad de analizar y describir el trabajo con las redes sociales de un docente, con una buena formación en TIC, para determinar las posibilidades y limitaciones que derivan de estas herramientas tecnológicas empleadas como recursos educativos. Paralelamente, contemplaremos los siguientes objetivos específicos:

- Descubrir la perspectiva de un docente al servicio de la innovación y de la mejora educativa.
- Comprender las posibilidades educativas que nos plantean las TIC.
- Conocer la finalidad educativa de las TIC

Participante

En este estudio ha colaborado un docente interino joven que ha decidido apostar por el uso de las redes sociales como un método didáctico fundamental para que sus alumnos alcancen los objetivos y competencias planteadas para el curso en cuestión. En concreto, es un profesor de Lengua Castellana y Literatura de la Comunidad Autónoma de Madrid desde el curso 2015/2016. Se licenció en Filología Española por la Universidad de A Coruña con la correspondiente habilitación pedagógica. Además, es titulado en el Máster de Innovación, Orientación y Evaluación Educativa y, desde el 2016, es doctor en Equidad e Innovación en Educación por la UDC. Podemos apreciar, por lo tanto, que posee una gran formación en innovación educativa.

Cabe señalar el gran interés que siente el entrevistado por el cambio y mejora de la educación a través de la innovación tecnológica y, más en concreto, a través de las redes sociales.

Instrumento

Tal y como hemos comentado, en este trabajo hemos acudido a la entrevista como técnica fundamental de recogida de datos. Tal y como señala Kvale (2011) este instrumento activa la posibilidad de diálogo entre el entrevistado y el entrevistador y, además, permite la recogida de información sobre un tema o asunto de interés desde la perspectiva del investigado. Más en concreto, y basándonos en los trabajos de Taylor y

Bodgan (1986) en esta investigación hemos decidido emplear una entrevista estructurada de tipo cualitativo o de profundidad que nos permite conocer la experiencia, las ideas y los pensamientos de un docente de Secundaria. En las entrevistas estructuradas el investigador concreta las preguntas, el orden e incluso el tipo de respuestas posibles o admisibles (Vázquez y Angulo, 2003). En concreto, hemos organizado las preguntas de la entrevista previamente sobre la base de un guion preestablecido para que el entrevistado no se desvíe del tema de estudio. Sin embargo, también hemos tenido en cuenta la espontaneidad propia de la conversación, lo que nos ha permitido dejar margen para que el entrevistado se pudiese salir de las preguntas marcadas.

Procedimiento

Una vez realizada la recogida de datos, hemos procedido al respectivo análisis. Teniendo en cuenta las consideraciones de Bodgan (1982) y Gibbs (2012) esta tarea nos permite desvelar el conocimiento científico generado y, al mismo tiempo, el que queremos transmitir.

Para el análisis de la información, nos hemos basado en el esquema de Miles y Huberman (1994) o Rubin y Rubin (1995), entre otros autores, en el que se distinguen cuatro procedimientos básicos: reducción de los datos, exposición de estos, conclusiones de la información recopilada y verificación de esta. De esta manera, planteamos el siguiente proceso de codificación y análisis de los datos. Véase la Figura 1.

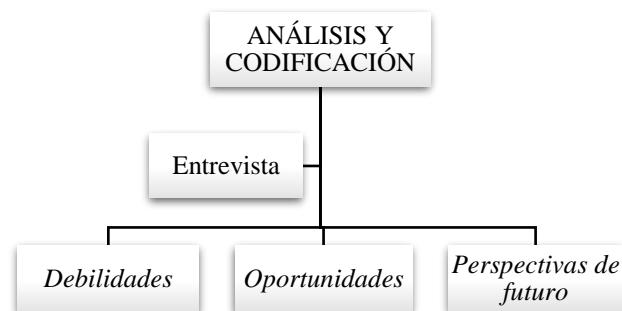


Figura 1. Esquema de codificación y análisis de los datos

Resultados

La información que presentamos se organiza en torno a las dimensiones del esquema antes presentado.

Debilidades

La entrevista realizada con el participante de esta investigación pone de manifiesto una serie de limitaciones. En primer lugar, debemos comentar la falta de infraestructura en los centros, por lo que a veces el docente se encuentra sin conexión a internet o sin ordenadores en las aulas, o sin suficientes aulas de informática para todo el instituto: “no hay aulas, o hay aulas pero es que están muy demandadas o simplemente pertenecen al profesor de informática porque esa es otra, tienes que luchar contra tus compañeros para que algún día se resignen a dejarte el aula” (EP, p. 2).

Para paliar estas carencias, el docente pide la colaboración de los alumnos mediante el empleo de sus propios teléfonos móviles pero en este caso también hay ciertas limitaciones: “te encuentras con un estudiante que o no tiene teléfono móvil o no tiene datos” (EP, p. 2). En todos estos casos, el docente procura que el alumno pueda realizar la actividad con las redes sociales empleando el dispositivo de alguno de sus compañeros: “llegado el caso la improvisación es el factor más importante, fundamental para evitar que los alumnos se sientan diferentes en esos casos” (EP, p. 4).

Por otro lado, otra limitación que el docente se encuentra con el empleo de las redes sociales en el aula es que los alumnos, acostumbrados a realizar comentarios poco significativos en dichos espacios digitales, den el salto y realicen aportaciones interesantes y con fundamento: “ellos están acostumbrados a utilizar las redes sociales para darle a me gusta o para hacer comentarios banales, no para desarrollar el pensamiento reflexivo y hacer una crítica de lo que están viendo” (EP, p. 3).

Además, las redes sociales no están del todo bien vistas por parte del profesorado de Enseñanza Secundaria, pues tal y como señala el docente hay profesores “a los que les parece una locura” (EP, p. 4). Otra limitación que extraemos del análisis de la entrevista es que, pese a que “vendemos la imagen, o el mensaje, de que la educación equivale a cooperación, trabajo en equipo, luego las personas son muy individualistas, hay mucho docente individual” (EP, p. 5). Todo esto impide que haya más propuestas de trabajo o proyectos grupales, entre docentes, que tengan como eje el empleo de las redes sociales.

En definitiva, podemos señalar que la principal limitación en el empleo de las redes sociales es la que atinge a las infraestructuras tecnológicas: falta de ordenadores para los alumnos o de varias aulas informatizadas que suplan las necesidades de todo el instituto, y falta de conexión a internet.

Oportunidades

En el presente apartado, trataremos de abordar las oportunidades que ofrecen las redes sociales y que se han desprendido del análisis de la entrevista.

Por un lado, las redes sociales motivan en gran medida a los alumnos. Es por ello fundamental que los alumnos entiendan que las redes sociales no solo sirven para el ocio, sino que “tienen un papel importante en su proceso de formación” (EP, p. 9); es decir, que “cualquier red social o cualquier herramienta TIC les permite aprender” (EP, p. 9).

Además, aunque los alumnos no conozcan la utilización de una red social, tal y como comenta el docente a respecto de la herramienta Padlet, en seguida entienden cómo funcionan “porque las redes sociales son muy intuitivas” (EP, p. 8).

Por otro lado, la asignatura de Lengua Castellana y Literatura vinculada a las redes sociales le permite trabajar una serie de contenidos y temas transversales, pues tal y como señala el docente “la respuesta que recibo de esas experiencias es que los chavales emplean la lengua escrita, y mejoran su expresión y ortografía, el

pensamiento crítico reflexivo, su capacidad creativa, aprenden literatura, se aproximan a una figura o período literario, aspectos culturales...” (EP, p. 8). Además, las redes sociales fomentan “el respeto, la tolerancia, la igualdad, la valoración por el trabajo de los demás” (EP, p. 9), valores fundamentales para educar a ciudadanos críticos, cívicos y tolerantes.

Asimismo, las redes sociales permiten romper “con el esquema tradicional de clase” y plantear un determinado contenido de una manera más innovadora, “a no resignarnos a hacer siempre lo mismo año tras año” (EP, p. 10). Además, esta motivación en el alumnado genera “una satisfacción general y grupal que es lo que te hace a ti seguir adelante y seguir utilizando este tipo de recursos en las aulas”. Por todo ello, el empleo de las redes sociales como recursos educativos “nos permiten mejorar nuestra actividad en el aula y hacerla más enriquecedora y aprender de ella” (EP, p. 7).

En definitiva, podemos afirmar que las redes sociales le plantean un buen número de alternativas para que docentes y alumnos puedan llevar a cabo su trabajo de una forma atractiva e innovadora.

Perspectivas de futuro

En cuanto a las perspectivas de futuro, el docente comenta que le encantaría participar en una experiencia que englobase varios centros y varios profesores que supere el individualismo común del sector educativo. Además, el docente entrevistado no duda en vaya a emplear cualquier red social nueva como recurso educativo: “todos los recursos que yo vaya conociendo y que yo vea que parecen interesantes y que se me ocurra utilizar y plantear con ellos, los voy a utilizar” (EP, p.7).

Por otro lado, espera que las administraciones públicas inviertan “en que los centros públicos tengan más aulas o más espacios tecnológicos para que podamos utilizar redes sociales sin necesidad de estar peleándonos con otros profesores por una aula informatizada” (EP, p. 11).

En definitiva, tras el análisis de la entrevista podemos afirmar que el docente se muestra bastante optimista en lo que a las perspectivas de futuro de las redes sociales como recursos educativos se refiere, apostando por la formación en innovación y por el trabajo colaborativo entre docentes.

Discusión

En esta investigación hemos acudido a la utilización de una metodología cualitativa que nos ha permitido comprender y reflexionar sobre la importancia de las redes sociales como recursos educativos, como espacios virtuales de aprendizaje.

Tras la entrevista con el docente, hemos podido contrastar que las redes sociales se emplean como un recurso más del aula (difusión de contenidos de la asignatura, vincular el sentido del poema con una imagen, utilizar el blog para trabajar la expresión escrita...). Además, y en oposición a la creencia generalizada de que las redes sociales presentan algunos riesgos, el docente ha afirmado que los peligros que comportan estos recursos son mínimos si detrás de ellos se encuentra un profesional responsable y comprometido.

Además, mediante nuestro estudio hemos podido alcanzar una mayor comprensión de cómo las redes sociales pueden contribuir a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los centros educativos, ya que no solo sirven para tratar de una manera mucho más amena los contenidos de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, sino que facilita que los discentes adquieran las competencias clave necesarias para la vida. En este sentido, los alumnos mejoran la expresión y la comprensión escrita, el pensamiento crítico, la competencia social y cívica o la competencia digital al tener que trabajar con recursos en línea. Además, hemos visto como se fomentan valores fundamentales en una sociedad democrática: respeto, tolerancia, comprensión, valoración del trabajo propio y ajeno...

Por otro lado, el docente afirma que las redes sociales permiten romper con la tradicional visión de entender la enseñanza “con un profesor explicando desde una tarima y un alumno en su mesa recogiendo por escrito las palabras del docente” (EP, p. 15). Las redes sociales nos ayudan a innovar, a mejorar en nuestro día a día como docentes, y, sobre todo, contribuyen al aprendizaje significativo al introducir algo propio de la realidad del alumno, del contexto social inmediato del alumno en el aula.

Marc Prensky (2001) señalaba que los estudiantes de hoy ya no son el tipo de gente para el que nuestro sistema fue diseñado. Los centros educativos deberían actuar como motor de cambio de una sociedad, recogiendo y empleando las nuevas herramientas, recursos, materiales... que van apareciendo, como es el caso de las redes sociales.

Referencias

- Aliaga, F. y Bartolomé, A. R. (2006). El impacto de las nuevas tecnologías en Educación. En Escudero, T. y Correa, A: *Investigación en Innovación Educativa*, pp. 55-88. Madrid: La Muralla.
- Almu, A. y Alhaji, B. (2014). Effect of Mobile Social Networks on Secondary School Students. *International Journal of Computer Science and Information Technologies*, 5(5), 6333-6335.
- Alonso, L. E. (2007). Sujetos y Discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En J. M. Delgado & J. M Gutiérrez (Ed). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales* (pp. 225-240). España: Síntesis.
- Alonso, M.H. & Muñoz de Luna, A.B. (2010). Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas, en Sierra, J. & Sotelo, J. (Coords.). *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Fragua; 348-358.
- Bodgan, R. & Biklen, S. (1982). *Qualitative research foreducation: an introduction to theory and methods*. Boston: Allyn y Bacon.
- Castañeda, L. (coord.) (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: MAD.
- Dans Álvarez de Sotomayor, I. (2014). *Posibilidades educativas de las redes sociales*. A Coruña: Universidade da Coruña. <http://hdl.handle.net/2183/12421>
- Dans Álvarez de Sotomayor, I. y Muñoz Carril, P. C. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje: opinión de los adolescentes. *Innoeduca*, 1, 20-28.
- De Haro, J. J. (2011). *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya.
- Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- García, M. Á., González, V. y Ramos, C. (2010). Modelos de interacción en entornos virtuales de aprendizaje. Tonos. *Revista electrónica de estudios filológicos*, XIX.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Imberón, F.; Silva, P. y Guzmán, C. (2011). Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencia”. *Comunicar*, 36; 107-114.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- López Herrero, M., López Moreno, V. y Galán Martín (2014). *Redes sociales de Internet y adolescentes. La dimensión social*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- MacMillan, J. H. y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa*. Madrid: Pearson.
- Martínez, F.; Solano, I.; Amat, L. (2012). Análisis de mapas de interacción social en contextos virtuales para la reinterpretación de las relaciones en la escuela. En: *Revista Latinoamericana Tecnología Educativa*. (11) 1:13-26,
- Meneses, J. y Rodríguez, D. (2011). *Construcción de instrumentos de investigación en e-learning. El cuestionario y la entrevista*. FUOC. Material docente de la UOC: PID_00174026
- Miles M.B. & Huberman A.M. (1994). *Qualitative DataAnalysis: An expanded sourcebook*. Thousand Oaks, California: SAGE.
- Muñoz Prieto, M.M.; Fragueiro Barreiro, M.S. y Ayuso Manso, M.J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, 16, 91-104.
- Ojando, E. S. (15 de octubre de 2015). Las redes sociales como herramienta educativa, *Blanquerma*, <http://www.blanquerma.edu/es/noticias/las-redessocial-es-como-herramienta-educativa>.
- Pérez García, A. (2013). Redes Sociales y Educación. Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Revista creatividad y sociedad*, 21, 1-23.
- Prensky, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Madrid: SM.
- Revis, L. (1 de mayo de 2016). “Social Media Trends”. *The Huffington Post*, http://www.huffingtonpost.com/layla-revis/social-media-trends-2016_b_8914190.html
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1996): *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Rubin y Rubin (1995). *Qualitative interviewing: the art of hearing data*. London: Sage Publications.

- Strauss A. L. y Corbin, J. (1990). *Fundamentos de la investigación cualitativa: teoría fundamentada, procedimientos y técnicas*. Newbury Park, CA, Sage Publications.
- Vázquez, R. y Angulo, F. (2003). *Introducción a los estudios de casos. Los primeros contactos con la investigación etnográfica*. Málaga: Aljibe.