



Las motivaciones hacia el Sexting de los y las adolescentes gallegos/as

The motivations towards the Sexting of the Galician teenagers

Patricia Ruido, Yolanda Castro, María Fernández, Rosana Román
Universidad de Vigo

Resumen

El objetivo de esta investigación es evaluar las motivaciones de los/as adolescentes para llevar a cabo comportamientos de Sexting; así como, analizar su percepción sobre los motivos más frecuentes que la gente de su edad alude para *sextear*, analizando las diferencias según el género y la localización. Participaron un total de 1286 estudiantes de la Provincia de Ourense, con una media de edad de 15.63 (DT: 1.35). Los resultados apuntan motivos muy diversos y variados, identificando a los chicos como más sexters en relación al envío de textos erótico sexuales.

Palabras clave: adolescentes, Sexting, comportamientos, motivaciones, educación.

Abstract

The objective of this research is to evaluate the motivations of the adolescents to carry out behaviors of Sexting; as well as analyze their perception of the most frequent motives that people of their age allude to sextear, analyzing the differences according to gender and location. A total of 1286 students from the Province of Ourense participated, with a mean age of 15.63 (DT: 1.35). The results point to very diverse and varied motives, identifying boys as more sexters in relation to sending erotic sex texts.

Keywords: Adolescents, sexting, behaviors, motivations, education.

La evolución tecnológica ha desencadenado una verdadera revolución social que se ha traducido en el uso masivo de la telefonía móvil, de Internet, de las Redes Sociales y de la mensajería instantánea entre otras plataformas o aplicaciones (INE, 2016). Esta realidad ha provocado la diversificación de los espacios de comunicación, de ocio y de relación, en los que la virtualidad adquiere cada vez, más importancia en la gestión de las relaciones de amistad o afectivo/sentimentales, especialmente entre los/as adolescentes. Precisamente, porque es en esta etapa vital en donde se inician las primeras relaciones sexuales y, en la que la esfera sexual, adquiere una finalidad relacional (Lameiras, Carrera, & Rodríguez, 2013). Esta situación, lleva a los y las jóvenes a vivir y expresarse sexualmente también en la esfera virtual a través de las conductas de Sexting.

Así, los comportamientos de Sexting abarcan el envío, recepción o reenvío de materiales sexuales y/o eróticos - como fotografías, vídeos o textos- a través de los medios tecnológicos y/o los espacios virtuales, como los

teléfonos móviles, las Redes Sociales o WhatsApp entre otros (Fleschler-Peskin et al., 2013; Lenhart, 2009; Martínez-Otero, 2013; Rodríguez et al., 2016; Weisskirch & Delevi, 2011).

En el contexto internacional las investigaciones sobre el fenómeno del Sexting emergieron hace ya una década y sitúan la prevalencia de la conducta entre adolescentes en un amplio abanico de cifras. Así, algunas investigaciones evidencian cifras de prevalencia bajas o medias que van desde el 9.6% hasta el 19% (Cox-Communications, 2009; Dake, Price, Maziarz, & Ward, 2012; Mitchell, Finkelhor, Jones, & Wolak, 2012). Mientras que los resultados de otros estudios muestran cifras de prevalencia del Sexting adolescentes más elevadas, situadas entre el 22% y el 54% (Houck, Barker, Rozzo, Hancock, Norton, & Brown, 2014; Lim et al., 2016; Temple & Choi, 2012; Van-Ouytsel, Ponnet, Walrave, & d'Haenens, 2017). En el caso de España, a pesar de que los estudios son todavía recientes y escasos, informan de tasas de prevalencia entre el 4% para el envío y el 8.1% para la recepción de contenidos erótico/sexuales (Alfaro et al., 2015; INTECO, 2010; Valedor do Pobo, 2014). Conjuntamente, la reciente investigación de Gámez-Guadix et al. (2017) sitúa la participación de los/as adolescentes españoles/as en conductas de Sexting en el 13.5%.

Es, por tanto, el objetivo de esta investigación evaluar las motivaciones de los y las adolescentes para llevar a cabo comportamientos de Sexting; así como, analizar su percepción sobre los motivos más frecuentes que la gente de su edad alude para *sextear*, en función al género y a la localización.

Método

Participantes

La muestra quedó formada por 1286 estudiantes de segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato de la Provincia de Ourense, de los cuales un 51.1% son chicas y un 48.9% son chicos, siendo la media de edad de 15.63 (DT: 1.35). Respecto a la distribución por lugar de residencia, el 50.8% de los y las estudiantes son de zona urbana, frente al 49.2% que vive en zona rural o semi-rural.

Instrumentos

Para el desarrollo de este estudio se utilizó un cuestionario creado *ad-hoc*, compuesto por las siguientes cuestiones: i) *Cuestiones sociodemográficas*: curso, edad y género. ii) *Escala de motivaciones hacia el Sexting (Drouin & Tobin, 2014)*, con la que se miden los motivos de los y las adolescentes que han practicado Sexting no deseado con su pareja. No obstante en relación a los objetivos de la presente investigación, se utiliza esta escala para medir las motivaciones hacia el Sexting de todos y todas las/os participantes, y no solo aquellos/as que han sido obligados a sextear. La escala está formada por 10 ítems con un formato de respuesta que va desde 1 (Nunca) a 6 (Siempre). En nuestro estudio esta escala obtuvo el Alpha fue de .82. iii) *Escala de motivaciones hacia el Sexting por género (NCPTUP, 2008)*, para medir la percepción sobre las distintas motivaciones que pueden tener los chicos y las chicas para enviar o publicar mensajes o fotos sexys de sí mismos/as. En nuestro estudio y a fin de dar respuesta a los objetivos del mismo, se modificó parcialmente esta escala incluyendo en la pregunta inicial cualquier contenido de Sexting (fotos, vídeos o mensajes) de sí mismos/as o de otra/s persona/s. La escala de respuesta original era de “chico” o “chica”, en nuestro estudio incluimos la opción de “ambos”. Los ítems que componen la escala son 12; en nuestro estudio esta escala obtuvo el Alpha fue de .78.

Procedimiento

Los contactos iniciales con los centros educativos se realizaron a través del correo electrónico y llamadas telefónicas informando de los objetivos y métodos del estudio. Una vez confirmada la aceptación de colaboración de los centros en la investigación, se seleccionaron las aulas de E.S.O. y de Bachillerato para la aplicación de los cuestionarios.

En referencia a las cuestiones éticas se contó con colaboración y consentimiento tanto de la dirección de los centros como del profesorado. Además, los/as participantes fueron informados/as de la finalidad del estudio y del carácter individual, anónimo y voluntario de los cuestionarios. El tiempo para cumplimentarlo fue aproximadamente 40 minutos y se realizó en los propios centros educativos.

Resultados

En relación a *las motivaciones para llevar a cabo comportamientos de Sexting* observamos que los y las adolescentes expresan que al menos en una ocasión han sexteado por los siguientes motivos: quería ser coqueto/a o insinuante (26.4%), quería cumplir con las necesidades de mi pareja (24%), quería intimidad (20.9%), estaba aburrido/a (19.1%), como parte de los preliminares sexuales (18.2%), estaba solo/a (17.6%), estaba borracho/a (15.8%), quería evitar una discusión (11.5%), quería ser como mis amistades (8.6%), o había consumido drogas (6.9%).

Si observamos *las motivaciones en función del género* (ver Tabla 1), son los chicos los que se justifican en mayor medida que sus compañeras, aludiendo a razones de que querían preliminares ($t= 3.83$; $p<. 001$), querían

cumplir con las necesidades de su pareja ($t= 3.69$; $p<. 001$), que querían intimidad ($t= 3.01$; $p<. 01$), que estaban aburridos ($t= 5.16$; $p<. 001$), que estaban solos ($t= 3.41$; $p<. 001$), que querían evitar una discusión ($t= 2.09$; $p<. 05$), o que habían tomado drogas ($t= 4.54$; $p<. 001$).

En relación *las motivaciones que alegan los y las jóvenes para llevar a cabo comportamientos de Sexting en función de la localización del centro* (ver Tabla 1), podemos destacar que se encuentran diferencias significativas en casi todos los ítems excepto en estaba borracho/la, siendo los y las jóvenes del ámbito urbano los que mayoritariamente los justifican con quería ser coqueto/la ($t= 5.54$; $p<.001$), quería preliminares ($t= 4.51$; $p<.001$), quería cumplir las necesidades de mi pareja ($t= 5.17$; $p<.001$), quería intimidad ($t= 4.97$; $p<.001$), estaba aburrido/la ($t= 3.06$; $p<.01$), estaba solo/sola ($t=3.10$; $p<.01$), quería ser como mis amigos/las ($t= 2.33$; $p<.05$), quería evitar una discusión ($t= 4.54$; $p<.001$), o bien que habían tomado drogas ($t= 2.03$; $p<.05$) (ver Tabla 1).

Sobre que motivaciones son *las más frecuentes entre chicos y chicas para practicar Sexting*, por un lado, hemos encontrado que tanto chicos como chicas consideran que son las chicas las que más sextean por conseguir mantener la atención o el interés de la otra persona (46.1%), porque alguien las ha presionado para enviarlos (67%), como un regalo “sexy” para un novio/a (54.3%), para sentirse sexys (54.4%), para conseguir gustarle a alguien (38.2%), por diversión o coqueteo (37.9%), como respuesta a un contenido de este tipo que han recibido (37.3%). Por otro lado, creen que la presión de amigos/as (49.9%), conseguir los mismo de la otra persona (58.6%) o para hacerse notar (46.2%) son los motivos que tienen en mayor medida los chicos para sextear (ver Tabla 2).

En cuanto al género, son las chicas las que en mayor medida afirman ser ellas las que sextean por captar la atención o el interés de la otra persona (53% frente al 38.6% de los chicos que así lo consideran); mientras que ellos aluden en mayor medida que sus compañeras que son los chicos los que más sextean por este motivo (32.4% frente a 21.7% de ellas que así lo afirma) o que ambos género lo hacen por igual (29% contra 25.3% respectivamente a chicos y chicas) ($\chi^2_{(2)}= 8.37$; $p<.001$). Relacionado con que “alguien los/as ha presionado para enviarlo” las chicas (58.1%) se auto-identifican en mayor medida como víctimas frente a sus compañeros (50.3%), conjuntamente los chicos se identifican más que las chicas como víctimas de esa presión (28.5% vs. 21.5% respectivamente a chicos y chicas) o señalan a ambos géneros por igual (11% contra 5.5% correspondientemente) ($\chi^2_{(2)}= 4.57$; $p<.001$).

Tabla 1.
Motivaciones hacia el Sexting de los/as adolescentes, en función del género y de la localización del centro

| Ítem | Género | | Localización | |
|--|----------------|----------------|---------------|----------------|
| | Chica | Chico | Urbano | Rural/ Semi |
| <i>Quería ser coqueto/a o insinuante</i> | 1.46 (.95) | 1.51 (.95) | 1.63 (1.0) | 1.32 (.81) |
| | t= .861 | | t= 5.54*** | |
| <i>Quería preliminares</i> | 1.26 (.79) | 1.47 (1.00) | 1.48 (1.0) | 1.24 (.75) |
| | t= 3.83*** | | t= 4.51*** | |
| <i>Quería cumplir con las necesidades de mi pareja</i> | 1.39 (.94) | 1.63 (1.20) | 1.67 (1.2) | 1.34 (.87) |
| | t= 3.69*** | | t= 5.17*** | |
| <i>Quería intimidad</i> | 1.40 (1.08) | 1.61 (1.29) | 1.67 (1.3) | 1.33 (.97) |
| | t= 3.01** | | t= 4.97*** | |
| <i>Estaba aburrido/a</i> | 1.24 (.76) | 1.53 (1.11) | 1.47 (1.0) | 1.30 (.86) |
| | t= 5.16*** | | t= 3.06** | |
| <i>Estaba solo/a</i> | 1.27 (.82) | 1.46 (1.08) | 1.45 (1.0) | 1.28 (.85) |
| | t= 3.41*** | | t= 3.10** | |
| <i>Estaba borracho/a.</i> | 1.24 (.75) | 1.45 (1.06) | 1.39 (.97) | 1.30 (.87) |
| | t= 3.89*** | | t= 1.71 | |
| <i>Quería ser como mis amigos/as</i> | 1.15 (.66) | 1.19 (.68) | 1.22 (.74) | 1.12 (.59) |
| | t= .994 | | t= 2.33* | |
| <i>Quería evitar una discusión</i> | 1.17 (.67) | 1.27 (.82) | 1.32 (.91) | 1.12 (.50) |
| | t= 2.09* | | t= 4.54*** | |
| <i>Había tomado drogas</i> | 1.07 (.51) | 1.27 (.87) | 1.21 (.79) | 1.13 (.63) |
| | t= 4.54*** | | t= 2.03* | |

Nota. M: media; DT: desviación típica.

En referencia a la opción de “como un regalo sexy para un novio/a” las chicas creen que son ellas las que más lo hacen por este motivo (54.4%) respecto a sus compañeros que así lo creen (50.3%); en el mismo sentido ellos creen que son los chicos los que más lo hacen (19.9%) respecto a las compañeras que así lo expresan (15.1%) ($\chi^2_{(2)} = 8.45$; $p < .05$). En relación a practicar Sexting para conseguir gustarle a alguien, los chicos creen que son ellos las que más lo hacen por este motivo (39.5% frente a 24%, correspondientemente a chicos y chicas); mientras que ellas afirman en mayor medida ser ellas las que lo hacen por esto (45.2% contra 30.5% de los chicos que así lo expresa) ($\chi^2 = .22$; $p < .001$).

Por último también se detectan diferencias significativas en relación al motivo “conseguir lo mismo de otra persona”, pues son ellos los que más identifican a chicos como los que más sextean por este motivo (23.5% frente a 16.3% respectivamente a chicos y chicas) y también afirman en mayor medida que sus compañeras que ambos lo hacen por igual (23.2% frente a 20.3% correspondientemente); mientras que las chicas señalan a

los chicos como los que más sextean para conseguir sexts de la otra persona, a que así lo expresan el 63.4% de ellas frente al 53.3% de sus compañeros ($\chi^2_{(2)} = 14.01$; $p < .001$).

Sobre el localización del centro, se revela que son los/as adolescentes de entorno rural/semi-rural los/as que más creen que los chicos sextean para sentirse sexys (22% frente al 16.5% de entorno urbano que así lo afirma) mientras que los/as de entorno urbano identifican en mayor medida a las chicas (56.5% contra 52.3% respectivamente a ámbito urbano o rural/semi-rural) ($\chi^2_{(2)} = 5.80$; $p < .05$). La misma tendencia se encuentra al observar el motivo de “hacerse notar”, ya que son los/as de ámbito rural/semi-rural los/as que en mayor medida identifican a los chicos en sextear por este motivo (49.9% frente al 42.7% de sus compañeros/as de ámbito urbano); mientras que son los/as de ámbito urbano los/as que creen que son las chicas las que más sextean por hacerse notar (33.2% frente al 29.8%) o que ambos género lo hacen por igual (24.1% vs. 20.2% respectivamente a urbano y rural/semi-rural) ($\chi^2_{(2)} = 6.33$; $p < .05$).

Tabla 2.
Tipo de comportamientos más frecuentes entre chicas y chicos según los/as adolescentes.

| Ítems | Chico | Chica | Igual |
|---|-------|-------|-------|
| <i>Conseguir mantener la atención o el interés de la otra persona</i> | 26.8% | 46.1% | 27.1% |
| <i>Alguien los/las ha presionado para enviarlos</i> | 24.8% | 67% | 8.2% |
| <i>Como un regalo “sexy” para un novio/a</i> | 17.4% | 54.3% | 28.3% |
| <i>Para sentirse sexys.</i> | 19.2% | 54.4% | 26.3% |
| <i>Para conseguir gustarle a alguien</i> | 31.4% | 38.2% | 30% |
| <i>Por la presión de amigos/as</i> | 49.9% | 32.6% | 17.5% |
| <i>Para conseguir los mismo de la otra persona</i> | 58.6% | 19.7% | 21.7% |
| <i>Por diversión o coqueteo</i> | 32% | 37.9% | 30.1% |
| <i>Para hacerse notar</i> | 46.2% | 31.6% | 22.2% |
| <i>Como respuesta a un contenido de este tipo que han recibido</i> | 35.4% | 37.3% | 27.3% |

Nota. M: media; DT: desviación típica.

Discusión

A lo largo de esta investigación se pone en evidencia que las motivaciones que justifican la práctica de Sexting son múltiples y variadas, de hecho se encuentran en sintonía con las identificadas en otros estudios (Baumgartner et al., 2012; Englander, 2012; Harris et al., 2013; NCPTUP, 2008; Strohmaier et al., 2014; Wood et al., 2015). Sin embargo, nuestros resultados ofrecen un análisis diferenciado entre los motivos que aluden las chicas y los chicos, entre los que se encuentran ciertas discrepancias. En esta dirección, los chicos identifican que practican Sexting en mayor medida por motivos sexuales o relacionados con la pareja, pero también debido al consumo de sustancias o por estar solos o aburridos. Una idea complementaria a los resultados

sobre cuáles son las percepciones de los/as participantes percepciones sobre los motivos de chicas y chicos para sextear, ya que identifican a las chicas con motivaciones como la diversión y el coqueteo. Estos resultados muestran como la sexualidad y la forma de relacionarse en los y las adolescentes sigue cargada de estereotipos de género, ya que se presupone que los chicos gozan de un deseo “incontrolable” (sujeto activo) y ellas “carecen de iniciativa sexual” y continúan reproduciendo el modelo de pasivo (Lameiras et al., 2013, Salguero, Pérez, Ayala, & Soriano, 2017). Así, el Sexting constituye una forma más de evidenciar el sexismo que todavía caracteriza la realidad del contexto español (Rodríguez, Lameiras, & Carrera, 2015).

Además hemos constatado que los y las adolescentes del ámbito urbano son los/as que más justifican su participación en conductas de Sexting. En la misma línea la investigación de Alfaro et al. (2015) identificaba a los/as adolescentes de habitat urbano como los/as que más recibían este tipo de contenidos.

Conjuntamente, nuestros/as participantes identifican que son los chicos los que más sextean por "hacerse notar". Entendemos que acaparar la atención a través de Internet u otros medios forma parte de la vida cotidiana de los y las jóvenes, fundamentalmente considerando su sobre-exposición tecnológica desde edades muy tempranas (D'Antona, Kevorkian & Russom, 2010; Fernández Montalvo, Peñalva, & Irazabal, 2015; INE, 2016). Por lo que, teniendo en cuenta que existe cierta relación entre los rasgos narcisistas y el uso de Redes Sociales como Instagram (Sheldon & Bryant, 2016) y que las autorepresentaciones online de los y las adolescentes son resultado de su autoconcepto sexual (Bobkowski, Shafer, & Ortiz, 2016), colgar contenidos sexuales en la Red puede conllevar una gratificación inmediata a través de los “me gusta” que contribuye a alimentar su propio ego. En este sentido, parece que los y las adolescentes más populares son más propensos/as a llevar a cabo conductas de Sexting (Vanden-Abeele, Campbell, Eggermont, & Roe, 2014), con lo que se podría estar creando un peligroso proceso de retroalimentación que incrementa la práctica de Sexting en la medida que esta contribuye a incrementar la popularidad.

Finalmente, detectamos que la existencia de presiones para enviar contenidos sexuales es una realidad. Así, los y las participantes afirman que los chicos son los que más sextean por presión de amistades, mientras que las chicas son las que más presiones reciben, en general. Estos resultados ponen de manifiesto una realidad preocupante que había sido ya mostrada en algunas investigaciones internacionales (AP-MTV, 2009; Henderson & Morgan, 2011; Englander, 2012). Así, se evidencia la relación directa del Sexting con otros fenómenos; ya que, los comportamientos de Sexting pueden derivar en situaciones de Sextorsión, de Bullying o de Ciberbullying (ver también Bailey & Hanna, 2011; Reyns, Henson, & Fisher, 2014). Además, parece que existe una bidireccionalidad entre estos fenómenos y el Sexting, ya que se ha mostrado que sufrir Bullying o el Ciberbullying incrementa las probabilidades de participar en

comportamientos de Sexting (Dake et al., 2014; Woodward, Evans, & Brooks, 2016)

En definitiva, es necesario seguir investigando el fenómeno del Sexting en adolescentes con el fin de tener más información sobre esta conducta emergente. Solo indagando en las dinámicas de Sexting adolescentes se podrá proporcionar más y mejores herramientas a la comunidad educativa y a los y las más jóvenes, que les permitan llevar a cabo conductas online seguras.

Agradecimientos

Estudio financiado por “Proyectos INOU, 2014. Investigación aplicada a la provincia de Ourense” (Universidade de Vigo, Deputación de Ourense)

Referencias

- Alfaro, M., Vázquez, M. E., Fierro, A., Herrero, B., Muñoz, M. F., & Rodríguez, L. (2015). Uso y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación en adolescentes de 13-18 años. *Acta Pediátrica Española*, 73(6), 126-135.
- Associated Press & MTV (2009). *MTV Digital Abuse Survey, Executive Summary*. Recuperado de <https://goo.gl/PFNW9m>
- Bailey, J. & Hanna, M. (2011). The gendered dimensions of sexting: Assessing the applicability of Canada's child pornography provision. *Canadian Journal of Women and the Law*, 23(2), 405-441. doi: 10.3138/cjwl.23.2.405
- Baumgartner, S. E., Sumter, S. R., Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2012). Identifying teens at risk: Developmental pathways of online and offline sexual risk behavior. *Pediatrics*, 130(6), e1489-e1496. doi: 10.1542/peds.2012-0842
- Bobkowski, P. S., Shafer, A., & Ortiz, R. R. (2016). Sexual intensity of adolescents' online self-presentations: Joint contribution of identity, media consumption, and extraversion. *Computers in Human Behavior*, 58, 64-74. doi: 10.1016/j.chb.2015.12.009
- Cooper, K., Quayle, E., Jonsson, L., & Göran, C. (2016). Adolescents and self-taken sexual images: A review of the literature. *Computers in Human Behavior*, 55, 706-716. doi: 10.1016/j.chb.2015.10.003
- Cox-Communications (2009). *Teen online and wireless safety survey: Cyberbullying, sexting, and parental controls*. Recuperado de <http://goo.gl/QXWlor>
- Dake, J. A., Price, J. H., Maziarz, L., & Ward, B. (2012). Prevalence and correlates of sexting behavior in adolescents. *American Journal of Sexuality Education*, 7(1), 1-15. doi: 10.1080/15546128.2012.650959
- D'Antona, R., Kevorkian, M., & Russom, A. (2010). Sexting, texting, cyberbullying and keeping youth safe online. *Journal of Social Sciences*, 6(4), 523-528. doi: 10.3844/jssp.2010.523.528
- Drouin, M. & Tobin, E. (2014). Unwanted but consensual sexting among Young adults: Relations with attachment and sexual motivations. *Computers in Human Behavior*, 31, 412-418. doi: 10.1016/j.chb.2013.11.001

- Englander, E. (2012). *Low risk associated with most teenage sexting: A study of 617 18-year-olds*. Recuperado de <https://goo.gl/Z2pL9H>
- Fernández-Montalvo, J., Peñalva, M. A., & Irazabal, I. (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 22(44), 113-121. doi: 10.3916/C44-2015-12
- Fleschler-Peskin, M., Markham, C. M., Addy, R. C., Shegog, R., Thiel, M., & Tortolero, S. R. (2013). Prevalence and patterns of sexting among ethnic minority urban high school students. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 16(6), 454-459. doi:10.1089/cyber.2012.0452
- Gámez-Guadix, M., Santisteban, P., & Resett, S. (2017). Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles. *Psicothema*, 29(1), 29-34. doi: 10.7334/psicothema2016.222
- Harris, A., Davidson, J., Letourneau, E., Paternite, C., & Miofsky, K. T. (2013). *Building a prevention framework to address teen "sexting" behaviors*. Boston: University of Massachusetts Lowell. Recuperado de goo.gl/EPM1Ja
- Henderson, L. & Morgan, E. (2011). Sexting and sexual relationships among teens and young adults. *McNair Scholars Research Journal*, 7(1), 31-39.
- Houck, C. D., Barker, D., Rizzo, C., Hancock, E., Norton, A., & Brown, L. K. (2014). Sexting and sexual behavior in at-risk adolescents. *Pediatrics*, 133(2), 276-282. doi: 10.1542/peds.2013-1157
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2016). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2016. (Menores)*. Recuperado de <https://goo.gl/hrKQOH>
- INTECO (2010). *Estudio sobre seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles*. Recuperado de <https://goo.gl/eKiWRI>
- Lameiras, M., Carrera, M. V., & Rodríguez, Y. (2013). *Sexualidad y Salud. El estudio de la sexualidad humana desde una perspectiva de género*. Vigo: Servizo de Publicacións de la Universidad de Vigo.
- Lenhart, A. (2009). *Teens and sexting. How and why minor teens are sending sexually suggestive nude or nearly nude images via text messaging*. Recuperado de <http://goo.gl/rLWavv>
- Lim, M. S., Vella, A. M., Horyniak, D. R., & Hellard, M. E. (2016). Exploring attitudes towards sexting of young people: a cross-sectional study. *Sexual Health*, 13(6), 530-535. doi: 10.1071/SH16029
- Martínez-Otero, J. (2013). La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: un análisis jurídico. *Derecom. Nueva Época*, 12(2), 1-16.
- Mitchell, K. J., Finkerhor, D., Jones, L. M., & Wolak, J. (2012). Prevalence and characteristics of youth sexting: A national study. *Pediatrics*, 129, 13-20. doi: 10.1542/peds.2011-1730
- Reyns, B., Henson, B., & Fisher, B. (2014). Digital deviance: Low self-control and opportunity as explanations of sexting among college student. *Sociological Spectrum*, 34(3), 273-292. doi:10.1080/02732173.2014.895642
- Rodríguez, Y., Alonso, P., Carrera, M. V., Faílde, J. M., & Cid, X. M. (2016). Comportamentos e motivacións de sexting dos mozos e mozas da provincia de Ourense. En *Proxectos INOU II: Investigación aplicada na provincia de Ourense* (pp. 125-149). Ourense: Vicerrectoria del Campus de Ourense y Diputación de Ourense.
- Rodríguez, Y., Lameiras, M., & Carrera, M. V. (2015). Amor y Sexismo: una peligrosa relación en los y las adolescentes gallegos/as. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 2, 11-14. doi: 10.17979/reipe.2015.0.02.234
- Salguero, M. A., Pérez, G., Ayala, C. D., & Soriano, M. (2017). Prácticas sexuales y anticoncepción en hombres jóvenes: una mirada de género. *Psicología y Salud*, 27(1), 19-28.
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, 58, 89-97. doi: 10.1016/j.chb.2015.12.059
- Strohmaier, H., Murphy, M., & DeMatteo, D. (2014). Youth sexting: prevalence rates, driving motivations, and the deterrent effect of legal consequences. *Sexuality Research and Social Policy*, 11(3), 245-255. doi: 10.1007/s13178-014-0162-9
- Temple, J. R. & Choi, H. (2014). Longitudinal association between teen sexting and sexual behavior. *Pediatrics*, 134(5), 1287-1292. doi: 10.1542/peds.2014-1974
- The National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy (NCPTUP) (2008). *Sex and Tech: results from a survey of teens and young adults*. Recuperado de <http://goo.gl/4bVQM6>
- Valedor do Pobo de Galicia (2014). *Mocidade Online*. Recuperado de <https://goo.gl/MFvYa1>
- Vanden-Abee, M., Campbell, S. W., Eggermont, S., & Roe, K. (2014). Sexting, mobile porn use, and peer group dynamics: boys' and girls' self-perceived popularity, need for popularity, and perceived peer pressure. *Media Psychology*, 17(1), 6-33. doi: 10.1080/15213269.2013.801725
- Van-Ouytsel, J., Ponnet, K., Walrave, M., & d'Haenens, L. (2017). Adolescent sexting from a social learning perspective. *Telematics and Informatics*, 34(1), 287-298. doi: 10.1016/j.tele.2016.05.009
- Weisskirch, R. S. & Delevi, R. (2011). "Sexting" and adult romantic attachment. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1697-1701. doi: 10.1016/j.chb.2011.02.008
- Wood, M., Barter, C., Stanley, N., Aghtaie, N., & Larkins, C. (2015). Images across Europe: The sending and receiving of sexual images and associations with interpersonal violence in young people's relationships. *Children and Youth Services Review*, 59, 149-160. doi: 10.1016/j.childyouth.2015.11.005
- Woodward, V. H., Evans, M., & Brooks, M. (2016). Social and Psychological Factors of Rural Youth Sexting: An Examination of Gender-Specific Models. *Deviant Behavior*, 38(4), 461-476. doi: 10.1080/01639625.2016.1197020