



Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes

Possible risks of using social networks in teenagers

Nazaret Heredia, Erika García
Universidad de Granada, España

Resumen

El objetivo principal de este estudio es conocer los posibles riesgos acerca del uso de las redes sociales en adolescentes. Se ha partido de una muestra de 182 jóvenes, entre los cuales, 85 son chicas y 97 chicos, de edades comprendidas entre los 15 y los 18 años de edad de la provincia de Granada. Los resultados más destacados señalan una correlación positiva entre el tiempo de uso y la dependencia a las redes sociales. Muestran que existe una elevada preocupación en torno a la dependencia, poniendo de manifiesto la necesidad de patrones educativo-preventivos para el uso seguro, intentando no caer en la dependencia producida por un uso excesivo.

Palabras clave: riesgos, redes sociales, Internet, Educación Secundaria Obligatoria.

Abstract

The main objective of this study is to know the possible risks about the use of social networks in adolescents. A sample of 182 young people was born, of which 85 are girls and 97 boys, aged between 15 and 18 years of age in the province of Granada. The most outstanding results point to a positive correlation between the time of use and the dependence on social networks. They show that there is a high concern about dependence, highlighting the need for educational-preventive patterns for safe use, trying not to fall into dependence caused by excessive use.

Keywords: risks, social networks, Internet, High School.

Introducción y estado de la cuestión

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se han instalado de forma natural y cotidiana en los procesos de socialización de adolescentes y jóvenes, de tal forma que no concebimos nuestro día a día sin internet, redes sociales, WhatsApp,...no siendo conscientes de los posibles riesgos que entraña el uso no adecuado de estas redes. Vivimos en la era digital, por ello, los alumnos de la actual Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, tienen que adquirir una alta competencia digital, porque van a vivir en un mundo infotecnológico cargado de riesgos (Del Barrio y Fernández, 2016). Nunca antes la información y el conocimiento habían estado al alcance de cualquier individuo, teniendo ciertas competencias de búsqueda de la información y los recursos tecnológicos necesarios, toda persona puede autoformarse. Esta es la característica de la sociedad actual; antiguamente la información sólo estaba al alcance de unos pocos. Este trabajo forma parte de una investigación más amplia

llevada a cabo en la provincia de Granada con adolescentes de cuarto de Educación Secundaria Obligatoria y Primero de Bachillerato, dentro de un proyecto PIISA en colaboración con la Delegación de Educación en Granada, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universidad de Granada (UGR), durante el primer trimestre del curso académico 2015/ 2016, con el fin de ofrecer al alumnado granadino de Educación Secundaria Obligatoria una forma moderna e innovadora de aprender e interactuar con la ciencia. En este estudio se presenta el análisis y los resultados de un cuestionario de investigación adaptado y validado sobre los probables riesgos del uso de las redes sociales, contemplando la posible dependencia y la preocupación ante estas. El objetivo principal no es otro que el de conocer los posibles riesgos acerca del uso de las redes sociales en el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria. Se ha partido de una muestra de 182 jóvenes, entre los cuales, 85 son chicas y 97 chicos, de edades comprendidas entre los 15 y los 18 años de edad de la provincia de Granada.

Nunca antes la información y el conocimiento habían estado al alcance de cualquier individuo, teniendo ciertas competencias de búsqueda de la información y los recursos tecnológicos necesarios, toda persona puede autoformarse. Esta es la característica de la sociedad actual; antiguamente la información sólo estaba al alcance de unos pocos. En este sentido, para Castells (2000), la Sociedad de la Información supone una nueva revolución industrial. En este marco de conexiones/desconexiones virtuales conviven dos generaciones, la generación “before computer” (Freixa, 2006) y aquella que ha nacido y crecido interactuando con diversos dispositivos tecnológicos, los llamados “nativos/as digitales”. Ambas generaciones hacen un acceso y uso de las redes fundamentalmente intuitivo y espontáneo (Gutiérrez, 2014), generalmente sin formación/información de los posibles peligros a los que se exponen. Tal es el caso que, actualmente ha aparecido una noticia sobre la muerte de dos adolescentes holandesas las cuales mantenían contacto con los presuntos autores del crimen a través de Internet (Ferrer, 2017). Se supone que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación contribuyen de manera importante a mejorar nuestra calidad de vida, tanto en el plano personal como en lo profesional, aunque en algunos casos estamos viendo que no siempre es así.

Como muestran algunos autores, “estas redes, son el mejor exponente de la llamada extimidad, lo opuesto a la intimidad, parece que ahora es necesario darse a conocer, contar lo que se hace, figurar en el centro de la relación y atención. Los jóvenes perciben que el que no está en la red, “no existe”. Y esto puede entrañar sus riesgos para los adolescentes” (Del Barrio y Ferrer, 2016, p. 573).

En la actualidad las redes sociales se han convertido en un vehículo de comunicación directa y dinámica, a la vez que brindan la posibilidad de estar en contacto con personas desconocidas, lo que en ocasiones, puede resultar un riesgo, máxime si se trata de adolescentes. Establecen una de las principales fuentes de ocio para los adolescentes, que han encontrado en estos medios espacios en los que compartir información, establecer relaciones, comunicarse,... en ocasiones prefieren este medio para comunicarse que de forma personal (Farber, Shafron, Hamadani, Wald, & Nitzburg, 2012).

Algunos de los riesgos que suponen un mal uso de Internet es que hay personas que buscan aprovecharse de los demás, hay contenidos inapropiados para niños, niñas y jóvenes, no todo lo que se dice en Internet es verdad, no todo el mundo es quien dice ser, de hecho no suele serlo. Como argumentan Alonso-Ruido, Rodríguez-Castro & Pérez-André, “es precisamente en este marco de virtualidad, caracterizado por la generalización del uso de la telefonía móvil, la mensajería instantánea o las redes sociales en donde surgen nuevas prácticas de riesgo virtual y real” (2015, p. 58).

Ciberbullying, grooming, sexting,... son términos que en la actualidad están siendo empleados debido al mal uso que se hace de la red. En este sentido, un reciente estudio realizado en la Universidad de Navarra, sobre los hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en preadolescentes nos muestra que algunas conductas de riesgo están relacionadas con quedar con desconocidos, dar datos personales o enviar fotos y vídeos. Asimismo, se encontraron comportamientos relacionados con el «ciberbullying» (Fernández-Montalvo, Peñalva-Vélez y Irazabal, 2015). Estos mismos datos también lo pone de manifiesto en el informe realizado dentro del Proyecto Net Children Go Mobile, desarrollando en España dentro del marco del proyecto “Innovación Usos y riesgos de la red para los menores. El impacto de las tecnologías móviles” (CSO2013-47304-R) financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (2016).

También lo pone de manifiesto un estudio realizado recientemente en la Universidad de Oviedo donde se argumenta que “a pesar de que las chicas usen más las redes sociales y los programas de mensajería instantánea que los chicos, y de que usen internet para tareas no escolares durante más tiempo, no agreden más que los chicos a través de estos medios. asimismo, resulta destacable que ese mayor uso no se traduzca en una mayor probabilidad generalizada de cibervictimización a través de esos medios. de hecho, en dos de los tres indicadores en los que es más probable que sean víctimas que los chicos (haber recibido llamadas al móvil que no contestan, para fastidiar; y haber sido víctima de rumores falsos en una red social) el uso de estos recursos en concreto no parece «a priori» una variable relevante”. (Álvarez-García, Barreiro-Collazo y Núñez, 2017, p. 96).

Conscientes de que tanto el uso como el manejo de las redes sociales se ha convertido en un nuevo entorno no sólo de socialización, sino en un espacio para construir su propia identidad social con sus iguales (Bernal-Bravo y Angulo, 2013), consideramos que el papel de los padres y madres en este aspecto es fundamental. Esto nos conduce a plantear la necesidad de concienciar a la familia sobre los posibles riesgos que tiene Internet, así como sobre la importancia de que supervisen a los hijos, incluyendo más tiempos de uso compartido de las tecnologías. Como se pone de manifiesto en algunos estudios, es necesaria una formación sobre el uso responsable de las redes sociales a través de una perspectiva holística sobre las habilidades para la vida de los adolescentes, así como en el colectivo docente y en las familias (Alonso-Ruido; Rodríguez-Castro; Lameiras-Fernández, & Carrera-Fernández, 2015).

Cuanto más usan internet los jóvenes, de más oportunidades van a poder disfrutar, pero también a más experiencias de riesgo van a estar expuestos.

Método

Muestra

Está compuesta por 182 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de distintos centros públicos educativos de la provincia de Granada con un muestreo al azar. Tras la selección de los centros, se procedió a la realización de la investigación durante el primer trimestre del curso académico 2015/2016. Los criterios de admisión de la muestra fueron:

- Ser estudiante de Educación Secundaria Obligatoria de la provincia de Granada.
- Tener una edad de entre 15 y 18 años.
- Poder participar de manera voluntaria con la previa autorización de padres, profesores y centro.

Destacamos que 97 de ellos eran varones (N=97) y 85 mujeres (N=85).

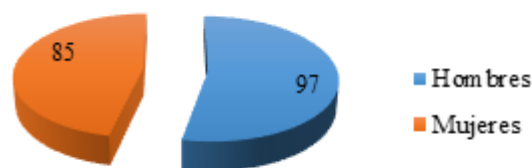


Figura 1: Sexo de la muestra

Instrumentos

Se procedió a la adaptación y validación por medio de un juicio de expertos, de un cuestionario del Centro Reina Sofía sobre “Jóvenes en la red: un selfie” (Ballesteros y Megías, 2015) que recogía diferente información sobre los datos demográficos (edad, sexo, curso e instituto), el tiempo empleado, la panorámica general y específica de los usos, y así como los posibles riesgos que entabla el uso de las redes sociales. Se trata, de respuesta de escala Likert (“1” Con frecuencia. “2” A veces. “3” Rara vez. “4” Nunca. “0” no sabes o no quieres contestar).

Procedimiento de recogida y análisis de los resultados

La recogida de datos se llevó a cabo por dos profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, las cuales forman parte del equipo de trabajo para desarrollar esta investigación. En concreto hablamos de dos Pedagogas, ambas con experiencia en este tipo de problemáticas. Una vez tramitados y obtenidos los permisos se procedió a la pasación del cuestionario.

Una vez recogidos todos los datos, se realizó un análisis descriptivo, de corte cuantitativo a través del programa SPSS versión (23.0) para Windows.

Resultados

Tiempo dedicado al uso de las redes sociales

El uso de las redes sociales entre los jóvenes se ha convertido en una actividad diaria, empezando a formar parte de su vida cotidiana. Los análisis realizados nos muestran cómo existe un elevado uso de su utilización (50%).

Tabla 1.

Tiempo dedicado al uso de las redes sociales

		Porcentaje válido
Válidos	Claramente excesivo	50,0
	Algo excesivo	38,5
	Lo justo	4,9
	Algo escaso	5,5
	Claramente escaso	1,1
	Total	100,0

Usos de las redes sociales

La mayor parte de la muestra ofrece un mayor uso de las TIC para buscar información y documentación con un 34,6%, seguido de la utilización de blogs, webs (31,3%); subir fotos o jugar de manera online (22%). Destacamos las menos habituales al mantenimiento de su propia web con un 11,5%; compartir información y participar activamente en foros (8,8%). En los resultados, se observan comportamientos de riesgo teniendo en cuenta la edad de nuestros encuestados, tratándose de subir fotos personales con un porcentaje del 24,7.

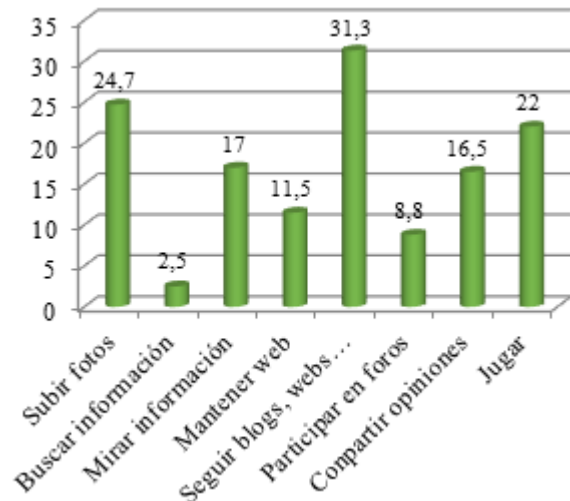


Figura 2: Uso de las redes sociales

Posibles riesgos derivados del uso de las redes sociales

En relación con los posibles riesgos derivados del uso de las redes sociales nos centraremos en la dependencia generada por su uso excesivo, se observa un uso de las redes sociales pero sin generar ninguna inquietud ante su dependencia con un porcentaje del 39%, pero debemos tener en cuenta que analizamos comportamientos de riesgo llamativos teniendo en cuenta el porcentaje de tiempo de uso siendo éste de un 50%.

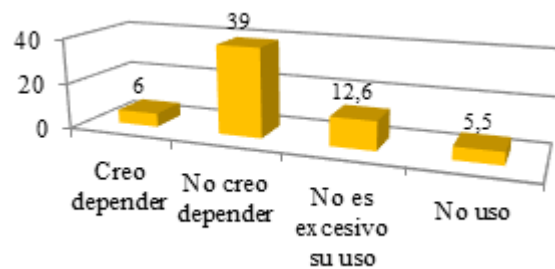


Figura 3: Dependencia

Por último, vemos una creciente preocupación por la posible dependencia generada a las redes sociales destacando porcentajes del 34,1 %, como podemos ver en la siguiente Figura 4.

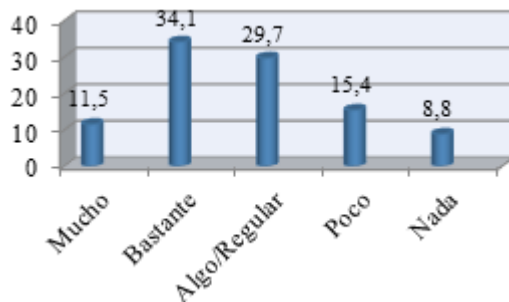


Figura 4: Preocupación ante su dependencia

Discusión y Conclusiones

La identidad digital se construye ya no sólo a partir de lo que somos, sino también de lo que hacemos y cómo nos relacionamos. Los resultados más destacados señalan una correlación positiva entre el tiempo de uso y la dependencia a las redes sociales. Muestran que existe una elevada preocupación en torno a la dependencia, poniendo de manifiesto la necesidad de patrones educativo-preventivos para su uso de manera segura, intentando no caer en la dependencia producida por un uso excesivo. Un 50% de adolescentes utiliza las redes sociales para experimentar cambios con su identidad, con el pretexto de superar la timidez y facilitar las relaciones con los demás (Valkenburg, Schouten y Peter, 2005). Observamos que existe un porcentaje elevado (23,1%) ante el uso constante de las redes sociales y tener la necesidad de hacerlo, aunque no crean depender de ellas, tal y como muestra el estudio realizado por Linne en 2015, donde se afirma que los estudiantes universitarios españoles no son adictos a su juicio, de Internet y más concretamente de las redes sociales.

Los adolescentes emplean un tiempo intensivo a las redes sociales, puesto que la frecuencia de realización de todas las actividades planteadas en el cuestionario ha sido relativamente alta de acuerdo a sus puntuaciones. Los adolescentes asumen que consideran que su uso es excesivo, con un 50%. El tiempo empleado se dedica en mayor medida a la búsqueda de información y documentación junto con la utilización de blogs, webs...

Estos datos coinciden con los obtenidos por estudios recientes, que muestran cifras de uso de las redes sociales superiores al 80%. El estudio realizado por García, López y Catalina (2013), por ejemplo, realizado en España con una muestra representativa nacional de 2077 adolescentes con edades comprendidas de entre 12 y 17 años, mostró que las redes sociales son muy frecuentadas en los adolescentes, conectándose con mucha frecuencia el 75,3%, llegando incluso a alcanzar el 90% de aquellos adolescentes que hacen una utilización de éstas en ocasiones. Además, este estudio español, mostraba, al igual que nuestro estudio, una media bastante alta en relación con la búsqueda de información junto con la navegación por distintas páginas webs.

En relación a los resultados obtenidos con respecto a la preocupación por la dependencia a las redes sociales, observamos que existe un alto porcentaje (34,1%) por parte de la muestra, seguido de un 29,7% que opina que la dependencia se encuentra presente, esto puede ser un detonante del uso elevado de las redes sociales. Algunos estudios (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009; Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner y Beranuy, 2007; Widyanto y Griffiths, 2009) muestran que un 16,25% de los jóvenes se considera dependiente o adicto. Estos datos nos sugieren que los adolescentes son conscientes del uso excesivo que hacen de ellas. Según Estévez et al. (2009), durante la adolescencia existe la necesidad de establecer nuevas relaciones sociales así como un sentido de pertenencia e identidad a un grupo, siendo ambos, piezas clave para el buen desarrollo en el uso de las redes sociales, constituyéndose como un elemento facilitador.

Finalmente, resaltamos la necesidad de plantear programas educativos de acción para implantar un uso adecuado tanto en los adolescentes como en sus familias.

Referencias

- Alonso-Ruido, P., Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M., y Carrera-Fernández, M. V. (2015). Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (13), 54-57. <https://doi.org/10.17979/reipe.2015.0.13>
- Alonso-Ruido, P., Rodríguez-Castro, Y., y Pérez-André, C. (2015). Estudio cualitativo en un grupo de estudiantes ourensanos/as sobre el fenómeno del Sexting. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (13), 58-62. <https://doi.org/10.17979/reipe.2015.0.13>
- Álvarez-García, D., García, T., y Núñez, J.C. (2017). Ciberagresión entre adolescentes: prevalencia y diferencias de género. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (50), 89-97. <https://doi.org/10.3916/C44-2015-17>
- Bernal-Bravo, C., y Angulo-Rasco, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20(40), 25-30. <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-02>
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X, Graner, C y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Castells, M. (2000). *La era de la información*. Vol. 1. La sociedad red. (2ª edición). Madrid: Alianza.
- Del Barrio Fernández, Á., y Fernández, I. R. (2016). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 3(1), 571-576.
- Echeburúa, E., Labrados, F.J. y Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid: Pirámide.
- Estévez, L., Bayón, C., De la Cruz, J. y Fernández-Liria, A. (2009). Uso y abuso de Internet en adolescentes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.). *Adicción a las nuevas tecnologías* (pp. 101-130). Madrid: Pirámide.
- Farber, B., Shafron, G., Hamadani, J., Wald, E. y Nitzburg, G. (2012). Children, Technology, Problems, and Preferences. *Journal of Clinical Psychology: in session*, 68(11), 1225–1229. doi: 10.1002/jclp.21922.
- Fernández-Montalvo, J., Peñalva-Vélez, M. A., & Irazabal, I. (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 22(44), 113-121. <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-12>.
- Ferrer, I. (6 de junio de 2017). La muerte de dos adolescentes reaviva el debate sobre las redes sociales (6 de junio de 2017). *El País internacional*. Recuperado de

http://internacional.elpais.com/internacional/2017/06/09/actualidad/1497006895_798845.html?id_externo_rsoc=TW_CM

- García, A.; López, M.C. y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. Los agujeros negros de la comunicación. *Comunicar*, 41(21), 195-204. Recuperado en <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-19>
- Garmendia, M., Jiménez, E., Casado, M.A. y Mascheroni, G. (2016). *Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en internet y el uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015)*. Madrid: Red.es/Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. <http://www.ehu.es/documents/1370232/0/Informe+NET+CHILDREN+RED.ES+Espa%C3%B1a+2016.pdf>
- Linne, J. (2015). Estudiar en Internet 2.0 Prácticas de jóvenes universitarios de la Ciudad de Buenos Aires. *Comunicación y Sociedad*, 23, 195-213. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000100009
- Valkenburg, P. M., Schouten, A. y Peter, J. (2005). Adolescents' identity experiments on the Internet. *New Media & Society*, 3, 383-402.
- Widyanto, L. y Griffiths, M.D. (2009). Unravelling the Web: Adolescents and Internet Addiction. In R. Zheng, J. Burrow-Sanchez & C. Drew (Eds.), *Adolescent Online Social Communication and Behavior: Relationship Formation on the Internet*. (pp. 29-49). Hershey, Pennsylvania: Idea Publishing.