



Perfil tecnológico y percepciones sobre la red de la juventud gallega

Technological profile and perceptions on the network of the Galician youth

Felicidad Barreiro Fernández, M^a José Méndez-Lois, Milena Villar Varela
Universidad de Santiago de Compostela

Resumen

El hecho de haber nacido en un mundo completamente digitalizado es un elemento fundamental para entender el estilo de vida de la juventud actual, ya que va a influir en sus relaciones sociales, en su forma de divertirse, de pensar el futuro y hasta de consumir, pero, ¿qué pensarán ellos y ellas de las redes sociales. Este trabajo analiza el perfil tecnológico y las percepciones sobre la red de chicos y chicas adolescentes. Participaron en el mismo 615 estudiantes de tercero y cuarto de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) escolarizados en centros públicos de la comunidad autónoma gallega, con una ligera mayor proporción de chicas (320) que de chicos (295). Para dar respuesta a los objetivos formulados se llevó a cabo un estudio por encuesta usando como instrumento de recogida de datos el cuestionario en modalidad on-line de Violencias de género 2.0. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva para determinar las características de la muestra y, para la comparación entre los resultados obtenidos por chicos y chicas, se utilizó la prueba de Chi cuadrado. Para todo ello se utilizó el paquete estadístico SPSS, versión 22.

Palabras clave: Juventud, Internet, Redes sociales, Percepciones.

Abstract

The fact of being born in a completely digitized world is a fundamental element to understand the lifestyle of today's youth, since it will influence their social relationships, their way of having fun, thinking about the future and even consuming, but, what they think of social networks? This paper analyzes the technological profile and the perceptions about the network of adolescent boys and girls. In the study there took part 615 students of third party and quarter of Secondary Obligatory Education enrolled in school in public centers of the autonomous Galician community, with a slightly higher proportion of girls (320) than boys (295). In order to respond to the objectives formulated, a study was carried out by survey using as instrument of withdrawal of information the questionnaire in on-line modality: Gender Violence 2.0. The data were analyzed by descriptive statistics to determine the characteristics of the sample and, for the comparison between the results obtained by boys and girls, the Chi square test was used. For all this was used the statistical package SPSS, version 22.

Keywords: Youth, Internet, Social networks, Perceptions.

Actualmente nos encontramos inmersos en un panorama mundial de expansión de las tecnologías de la

información y comunicación (TIC). La actual revolución tecnológica provoca cambios de tal magnitud en todas las esferas de nuestra vida (familia, trabajo, ocio...), que simbólicamente resulta acertada su coincidencia con el cambio de milenio; con la representación del fin de una época y el comienzo de otra (Díaz Aguado, 2009).

España, por supuesto, no se encuentra ajena a esta realidad. Según datos proporcionados por la Encuesta de equipamiento y uso de TIC en los hogares (INE, 2016), en el año 2006 el 38.0% de los hogares españoles tenía acceso a la Red en tanto que sólo diez años más tarde, en el año 2016, el 81.9% de los hogares de nuestro país gozaba de la misma, es decir, un poco más de 13 millones de viviendas familiares disfrutaban de acceso a Internet.

Según la citada encuesta, el 80.6% de las personas con edades comprendidas entre los 16 a 74 años ha utilizado internet en los últimos 3 meses, pero, si nos centramos en el tramo comprendido entre los 16 a 24 años, el porcentaje se eleva prácticamente al 100%, concretamente hasta el 98.4% de la población. Si nos centramos en la población más joven encontramos que el 95.2% de los menores de 10 a 15 años afirma utilizar Internet presentándose pues una realidad en la que se aprecia que la proporción de uso de TIC en estas edades es, en general, muy elevada y creciente puesto que, por ejemplo, en el año 2006 sólo el 72.2% de los y las menores de estas edades afirmaba ser usuario/a de internet (INE, 2016).

Así pues, resulta un hecho incuestionable el alto grado de uso que hacen jóvenes y adolescentes de las tecnologías de la información y la comunicación (Sánchez-Rodríguez, Ruiz-Palmero y Sánchez-Rivas, 2015). En lo que respecta a las redes sociales, indicar que se han convertido actualmente en una vía imprescindible de comunicación e información, de integración de comunidades, una nueva forma de entretenimiento, información y de acción social colectiva para la mayoría de los y las internautas. De hecho, la participación en dichas redes es seguramente la actividad con un crecimiento más rápido en el segmento más joven de la población (Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado, 2011) y una tendencia consolidada en sus vías de relación.

El hecho de haber nacido en un mundo completamente digitalizado es un elemento fundamental para entender el estilo de vida de la juventud actual, ya que va a influir en

sus relaciones sociales, en su forma de divertirse, de pensar el futuro y hasta de consumir. Los adjetivos que definen sus comunicaciones, sus fuentes de información y sus relaciones sociales se encuentran íntimamente vinculados con las nuevas tecnologías (Sabater Fernández y López-Hernández, 2015).

Sin embargo, debemos tener en cuenta que el espacio virtual no es neutro pues puede convertirse, en muchas ocasiones, en un espacio en el que las personas quedan expuestas a múltiples daños. Existen experiencias en internet que pueden resultar perjudiciales para la juventud, siendo las más estudiadas la pornografía, el bullying, los mensajes sexuales o los encuentros con personas desconocidas, pero existen otras menos investigadas como los contenidos potencialmente perjudiciales generados por el propio colectivo usuario (aquellos contenidos que no son generados y distribuidos masivamente por empresas, sino que son realizados por personas particulares). Otros factores de riesgo que aún no han sido suficientemente investigados han sido el mal uso de los datos personales en sus diferentes formas, con el peligro potencial de terceros que quieran acceder a la información personal de los y las menores (Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado, 2011).

Ante esta realidad la Universidad de Barcelona, en colaboración con otras universidades de España, concretamente, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad de Zaragoza, la Universidad de Valencia, la Universidad de Málaga, la Universidad de Sevilla, la Universidad de Granada (campus Melilla), la Universidad de las Islas Baleares y la Universidad de La Laguna llevó a cabo un proyecto sobre las violencias de género 2.0, financiado por la Fundación BBVA con una duración de dos años. El equipo de investigación estaba configurado por 26 investigadoras e investigadores vinculados a las universidades citadas. Es de destacar que cada equipo de las nueve universidades participantes tiene una especialización socioeducativa específica, que aporta experiencia e innovación al tipo de análisis que se desarrolla en los diferentes momentos o fases de la investigación. Los datos que se exponen en este trabajo se corresponden con la información recogida desde la Universidad de Santiago de Compostela.

Los objetivos planteados en este trabajo son los siguientes:

- Conocer el perfil tecnológico de una muestra de jóvenes que cursan sus estudios de Educación Secundaria Obligatoria en centros públicos ubicados en Galicia.
- Analizar las percepciones sobre la red de chicos y chicas adolescentes.

Método

La investigación se ha desarrollado en cuatro grandes fases. En este trabajo nos situamos en la primera de ellas en la que se llevó a cabo un estudio por encuesta dirigido a jóvenes de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) de la comunidad autónoma de Galicia utilizando como instrumento de recogida de datos el cuestionario, en modalidad on-line, de Violencias de género 2.0. Una vez cumplimentados los cuestionarios, se procedió al análisis de datos y a la obtención de resultados.

El cuestionario examina la percepción que tienen las y los jóvenes sobre la violencia de género en los entornos virtuales, y recoge su perfil tecnológico y sus experiencias como personas agresoras, víctimas y observadoras de dicha violencia. Para la elaboración de este trabajo hemos seleccionado las preguntas referidas a las variables personales, dominio y uso tecnológico y percepción de los espacios virtuales como entornos violentos.

En el estudio han participado un total de 615 jóvenes procedentes de 6 centros públicos ubicados en la comunidad autónoma de Galicia que se encontraban cursando, en el momento de recogida de la información, el tercer curso de ESO (50.1%) y el cuarto curso de dicha etapa (49.9%). Respecto a otras características relacionadas con el objeto de estudio que definen la muestra cabe señalar que un 52% son chicas y un 48% chicos en tanto que las edades predominantes son 15 años (42.9%) y 16 años (26.2%). Destacar también el hecho de que el 27.3% de los y las jóvenes afirma tener una relación sentimental o de pareja mientras que el 40.5% considera que posee alguna característica de vulnerabilidad para padecer violencia, como, por ejemplo: su físico, origen cultural, rendimiento académico, orientación sexual, etc.

Resultados

Tras la recogida de datos se procedió al análisis de los resultados que se llevó a cabo mediante estadística descriptiva para determinar las características de la muestra y, para la comparación entre los resultados obtenidos por chicos y chicas, se utilizó la prueba de Chi cuadrado. Para todo ello se utilizó el paquete estadístico SPSS, versión 22.

A continuación, se presentan los resultados relacionados con el perfil tecnológico de la juventud y sus percepciones sobre la red.

Respecto al primer objetivo de nuestro trabajo, conocer el perfil tecnológico del alumnado que cursa estudios de Educación Secundaria Obligatoria en centros públicos ubicados en Galicia, indicar que dicho perfil tecnológico se corresponde con un uso prácticamente universal, entre la juventud de la muestra, de WhatsApp y YouTube (98% y 97% respectivamente confirman su utilización) mientras que, en el extremo contrario, se encuentran Tuenti, Ask.fm y Skype (95.1%, 83.6% y 60.3% respectivamente nunca las han usado). En la tabla 1 se profundiza en esta cuestión presentando los datos desagregados en función de la variable sexo.

Tabla 1.
Uso de aplicaciones móviles en redes sociales e internet según sexo.

Aplicación móvil	Chicas %			Chicos %		
	Nunca	Alguna vez a la semana	Cada día	Nunca	Alguna vez a la semana	Cada día
WhatsApp, Line y/o Telegram	0.6	4.1	95.3	3.4	6.4	90.2
Facebook	38.4	37.2	24.4	52.2	34.2	13.6
Tuenti	96.6	3.4	0.0	93.6	5.4	1.0
Twitter	34.7	34.4	30.9	38.0	34.9	27.1
Instagram	13.1	14.4	72.5	27.1	20.3	52.5
Youtube	2.2	52.8	45.0	3.7	36.6	59.7
Skype	61.9	33.4	4.7	58.6	32.9	8.5
Ask.fm	78.1	18.8	3.1	89.5	8.1	2.4
Otros	65.3	15.6	19.1	67.8	18.6	13.6

En la tabla puede apreciarse que, dentro de su elevado porcentaje de uso general, la utilización de WhatsApp es más común entre las chicas (99.4%) que entre los chicos (96.6%) siendo esta diferencia, como puede observarse en la tabla 2, estadísticamente significativa ($p=.017$). El uso de YouTube ($p=.000$) también predomina entre las chicas (97.8% frente al 96.3% de los chicos), sin embargo, conviene destacar que esta aplicación móvil es más utilizada a diario por los jóvenes (59.7%) que por sus compañeras (45%).

Entre las aplicaciones móviles en redes sociales e internet muy utilizadas por la juventud se encuentra Instagram cuyo uso es mayor entre las jóvenes (86.9% la usan por lo menos una vez a la semana y el 72.5% a diario) que entre sus compañeros (72.9% la usan por lo menos una vez a la semana y el 52.5% lo hacen diariamente). En la tabla 2 puede constatar que esta diferencia es estadísticamente significativa ($p=.000$). Resulta conveniente comentar también que el uso de Facebook ($p=.000$) es más común en las chicas que en los chicos, de hecho, consultando la tabla 1 puede comprobarse que más de la mitad de ellos (52.2%) afirman no haber utilizado nunca esta aplicación.

Finalmente indicar que entre las aplicaciones móviles con menor uso en la muestra solo existen diferencias significativas en la utilización de Ask.fm ($p=.000$). Nuevamente ocurre que esta aplicación es más utilizada por las jóvenes (21.9% la usan alguna vez a la semana frente al 10.5% de los chicos).

Tabla 2.

Diferencias en el uso de aplicaciones móviles en redes sociales e internet.

Aplicación móvil	Chi cuadrado	G. L.	p
WhatsApp, Line y/o Telegram	8.119	2	.017**
Facebook	16.190	2	.000*
Tuenti	4.748	2	.093
Twitter	1.237	2	.539
Instagram	28.036	2	.000*
Youtube	16.533	2	.000*
Skype	3.665	2	.160
Ask.fm	15.348	2	.000*
Otros	3.792	2	.150

* $p<.01$ ** $p<.05$

Un aspecto a destacar es que la juventud parece poseer conocimientos relacionados con la seguridad en los entornos virtuales (figura 1); concretamente saben bloquear a la gente que molesta en entornos virtuales (97.6%), saben modificar las condiciones de privacidad en las redes sociales que emplean (92.2%), saben denunciar las fotografías indebidamente (90.1%) y tiene antivirus el 83.6%; en menor medida saben desactivar la geolocalización del móvil para que no puedan controlar donde se encuentran (79%) y el 77.2% no abre correos electrónicos dudosos de procedencia desconocida.

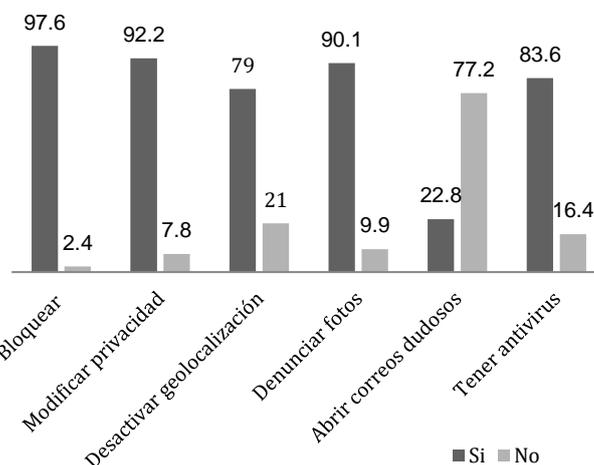


Figura 1. Conocimientos digitales relacionados con la seguridad.

Teniendo en cuenta la variable sexo (figura 2) nos encontramos que las jóvenes son las que más afirman saber bloquear a las personas que les molestan en entornos virtuales (99.4% frente al 95.6% de los chicos) siendo esta diferencia, como puede observarse en la tabla 3, estadísticamente significativa ($p=.006$). Igualmente ellas son quienes más saben modificar las condiciones de privacidad en las redes sociales que emplean (95% frente

al 89.2% de ellos) siendo esta diferencia significativa ($p=.011$). También son las chicas las que más saben denunciar fotografías que se suben a la red indebidamente (92.8% frente al 87.1% de los chicos), diferencia que es significativa ($p=.026$).

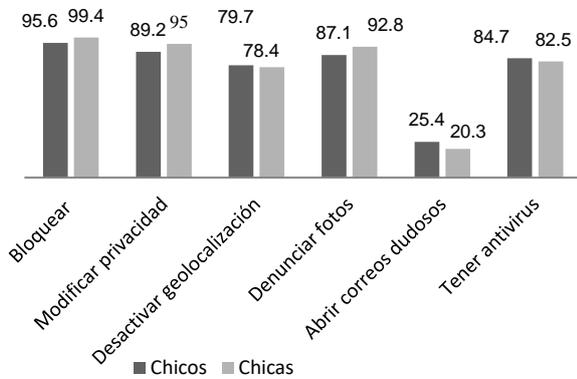


Figura 2. Conocimientos digitales relacionados con la seguridad según sexo.

Por el contrario, no existen diferencias estadísticamente significativas (tabla 3) en el porcentaje de chicos y chicas que tiene instalado algún antivirus que le avise o bloquee las páginas peligrosas, en el que sabe desactivar la geolocalización de su teléfono móvil para que no puedan controlar donde se encuentra y en el que abre correos electrónicos dudosos de procedencia desconocida.

Tabla 3. Diferencias en los conocimientos digitales relacionados con la seguridad.

Conocimientos	Chi cuadrado	G. L.	p
Bloquear	7.705	1	.006*
Modificar privacidad	6.504	1	.011**
Desactivar geolocalización	.075	1	.785
Denunciar fotos	4.951	1	.026**
Abrir correos dudosos	1.999	1	.157
Tener antivirus	.412	1	.521

* $p<.01$ ** $p<.05$

Centrándonos en el segundo objetivo abordado en nuestro trabajo, analizar las percepciones sobre la red de chicos y chicas adolescentes, hemos podido constatar que, respecto a la percepción de internet como entorno violento, la juventud mayoritariamente (89.3%) considera que existe más violencia en los espacios online que offline. Un mayor porcentaje de chicas (90.3%) que de chicos (88.1%) está de acuerdo con esta idea, aunque, sin embargo, las diferencias encontradas no son estadísticamente significativas.

Destaca el hecho de que la juventud percibe que existe impunidad en la red (un 87.6% de la muestra piensa que no se castiga a las personas que hacen algo malo en ella). Esta percepción de impunidad es mayor en el caso de las jóvenes (90%) que en el de los chicos (85.1%) aunque estas diferencias tampoco son significativas estadísticamente.

Ante esta situación consideran mayoritariamente que alguien debe intervenir en los casos de violencia 2.0 (95.1%), especialmente las jóvenes (97.5% frente al 92.5 de los chicos). En la tabla 4 puede observarse que esta diferencia es significativa ($p=.008$).

Profundizando un poco más en el tema, en la figura 3 puede apreciarse que un 90.6% de la muestra cree que quien debe intervenir ante este tipo de situaciones es la policía, un organismo especializado (89.6%) o bien la familia (82.1%). A mayor distancia se sitúan las amistades (58.7%) y la escuela (36.6%).

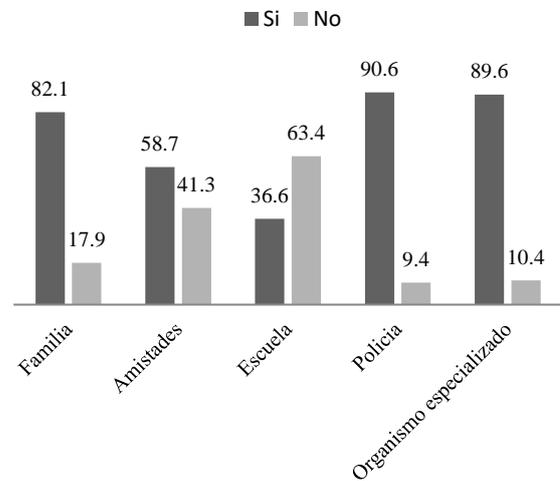


Figura 3. Quien debe intervenir cuando alguien hace cosas negativas en espacios online.

Si desglosamos los datos en función de la variable sexo (figura 4) puede apreciarse que son las jóvenes las que más creen en la necesidad de la intervención policial (93.4% frente al 87.5% de los chicos) siendo esta diferencia, como puede observarse en la tabla 4, estadísticamente significativa ($p=.017$). Igualmente son ellas las que consideran más necesaria la intervención familiar (87.5% frente al 76% de los chicos) siendo también esta diferencia estadísticamente significativa ($p=.000$).

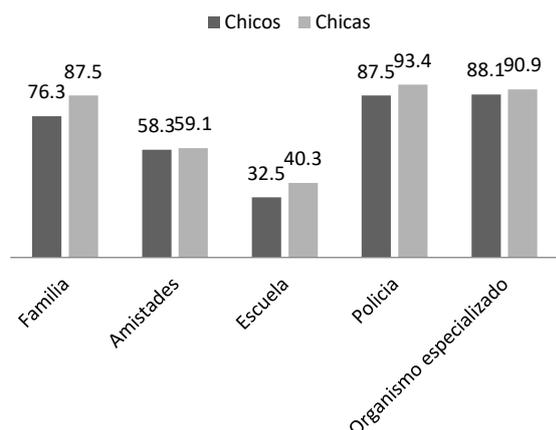


Figura 4. Quién debe intervenir cuando alguien hace cosas negativas en espacios online según el sexo.

Tabla 4. Diferencias en quien debe intervenir cuando alguien hace cosas negativas en espacios online.

Quién debe intervenir	Chi cuadrado	G. L.	p
Familia	12.424	1	.000*
Amistades	.012	1	.914
Escuela	3.667	1	.056
Policía	5.745	1	.017**
Organismo	1.009	1	.315
Nadie	7.097	1	.008*

*p<.01 ** p<.05

Discusión y conclusiones

En relación con el perfil tecnológico de la juventud indicar que nuestro trabajo ha constatado que la juventud gallega usa una gran variedad de entornos y redes virtuales y que están conectados permanentemente a través de WhatsApp, Youtube, Instagram, Twitter y Facebook (las usadas en mayor medida). Entornos que se encuentran entre los preferidos también por la población española (Estudio Anual Redes Sociales 2017).

Los resultados de nuestro estudio coinciden con los obtenidos por Donoso, Rubio y Vilà (2017) con una muestra de 155 estudiantes de centros públicos de primero y cuarto de ESO escolarizados en Barcelona puesto que prácticamente todos los sujetos afirman poseer conocimientos relacionados con la seguridad en los entornos virtuales. Sin embargo, mientras que Donoso, Rubio y Vilà (2017) no encuentran diferencias por sexo en el dominio de conocimientos relacionados con la seguridad en los entornos virtuales, en nuestro estudio si se encuentran diferencias estadísticamente significativas, todas a favor de las chicas, en saber bloquear a las personas que les molestan en entornos

virtuales, saber modificar las condiciones de privacidad en las redes sociales que emplean y saber denunciar fotografías que se suben a la red indebidamente.

Destacar que la juventud gallega consultada percibe, en general, que mantener contacto con personas desconocidas constituye una causa de riesgo que puede derivar en consecuencias más graves, como el acoso y las amenazas (Catalina García, López de Ayala y García Jiménez, 2014). Sin embargo, debemos destacar que dos de cada diez jóvenes gallegos/as consultados/as afirman abrir correos electrónicos de procedencia desconocida.

En relación con las percepciones que la juventud tiene sobre la red, es de señalar que, tanto en nuestro estudio como en el desarrollado por Donoso, Rubio y Vilà (2017), los y las estudiantes consideran mayoritariamente que existe más violencia en los espacios online que offline, especialmente las chicas, y perciben que existe impunidad en la red, de nuevo especialmente ellas, aunque en ambos casos las diferencias encontradas no son estadísticamente significativas. Ante esta situación consideran mayoritariamente que alguien debe intervenir en los casos de violencia 2.0, especialmente las jóvenes, aunque en este caso las diferencias encontradas sólo son estadísticamente significativas en nuestro estudio.

Para poder obtener una idea precisa de los riesgos que la juventud afronta en internet y, en consecuencia, poder desarrollar iniciativas sociales, políticas y educativas, de manera efectiva, resulta necesario una mayor profundización a través de estudios con muestras representativas de la población general atendiendo a variables tales como el sexo, la edad y la procedencia, entre otras.

Los resultados obtenidos indican que resulta recomendable seguir llevando a cabo acciones educativas orientadas a una formación que aborde el tema de la seguridad en los entornos digitales. La población más joven debe tener en cuenta que la sobreexposición de información personal en la Red atrae con facilidad a personas usuarias que navegan con otro perfil, cuyos fines, en ocasiones, tienen que ver con actos negativos como protestas, ciberacoso, agresiones, hackeo, espionaje o extorsión, entre otros (Castillejos, Torres y Lagunes, 2016). Las TIC deben emplearse con inteligencia y las acciones educativas deben hacer hincapié en la necesidad de tener en cuenta los riesgos que genera la navegación y, en algunos casos, la sobreexposición a los recursos mediáticos.

Referencias

Castillejos, B., Torres, C. y Lagunes, A. (2016). La seguridad en las competencias digitales de los millennials. *Apertura*, 8, (2), 54-69. doi: <http://dx.doi.org/10.18381/Ap.v8n2.914>

Catalina García, B., López de Ayala, M. C. y García Jiménez, A. (2014). Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 462-485.

- Díaz-Aguado, M^a J. (2009). Convivencia escolar y prevención de la violencia. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Donoso-Vázquez, T; Rubio Hurtado M^a J. y Vilà Baños, R. (2017). Las ciberagresiones en función del género. *Revista de Investigación Educativa*, 35(1), 197-214.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., y Casado, M. A. (2011). Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Recuperado de <http://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/descargar.aspx?id=3155&tipo=documento>
- IAB (2017). Estudio Anual Redes Sociales 2017. Recuperado de http://iabspain.es/wp-content/uploads/iab_estudioredesociales_2017_vreducida.pdf
- INE (2016). Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares 2016. Recuperado de http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=resultados&idp=1254735976608
- Sabater Fernández, C., López-Hernández, L. (2015). Factores de Riesgo en el Cyberbullying. Frecuencia y Exposición de los Datos Personales en Internet. *International Journal of Sociology of Education*, 4(1), 1-25. doi: <http://dx.doi.org/10.4471/rise.2015.01>
- Sánchez-Rodríguez, J.; Ruiz-Palmero, J. y Sánchez-Rivas, E. (2015). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*. Vol. 26 Núm. Especial, 159-174. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46360

Agradecimientos

Estudio financiado en la convocatoria de Ayudas Fundación BBVA a Proyectos de Investigación 2014.