

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades

Social media impact on professional development in Physical Education: uses, motivations and opportunities

Mellado-Berenguer, Jesús^{1 a}; Aguilera-Mata, Rafa²; Vanaclocha-Amat, Pepe¹; del Val
Martín, Pablo³

¹Universidad de Valencia. ²Generalitat de Catalunya. ³Universidad de Valladolid

Autor de correspondencia^a: jesusmelladoberenguer@gmail.com

Cronograma editorial: *Artículo recibido 01/08/2021 Aceptado: 10/10/2021 Publicado: 01/01/2022*

<https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Para citar este artículo utilice la siguiente referencia:

Mellado-Berenguer, J.; Aguilera-Mata, R.; Vanaclocha-Amat, P.; del Val Martín, P. (2022). Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. *Sportis Sci J*, 8 (1), 1-18
<https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Contribución específica de los autores: Introducción (MB/VA), metodología (MB/AM/VA), resultados (MB/AM/VA/VM), discusión (MB/AM), conclusiones (MB/AM/VA/VM).

Financiación: No existió financiación para este proyecto.

Consentimiento informado participantes del estudio: Se obtuvo consentimiento informado de los participantes.

Conflicto de interés Los autores no señalan ningún conflicto de interés.

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Resumen

Las redes sociales surgieron como una herramienta de comunicación lúdica, sin embargo, pronto se empezaron a ver otras posibilidades, como el desarrollo profesional, en especial, en el ámbito educativo. La presente investigación tiene como objetivo conocer el impacto que generan las redes sociales en el desarrollo profesional de los docentes y estudiantes de Educación Física y comparar los distintos usos, motivaciones y oportunidades que ofrecen. Para ello se elaboró y se validó un cuestionario que fue respondido por 403 participantes. Los resultados indican que la red social más utilizada para el desarrollo profesional en el ámbito de la Educación Física es YouTube (3,39/5), seguida de Instagram (2,82/5) y Facebook (2,68/5); las principales motivaciones para su uso son el entretenimiento y la ayuda que ofrecen para el desarrollo profesional en la formación docente (36,6% ambos); asimismo, las redes sociales permiten iniciar nuevos proyectos (76,8%), como el desarrollo de unidades didácticas y/o programaciones o la participación en congresos.

Palabras clave

Redes sociales, Educación Física, desarrollo profesional, formación docente, aprendizaje en línea.

Abstract

Social media emerged as an entertaining communication tool. However, other possibilities were soon considered, such as professional development, especially in education. This research aims to learn about what impact social media generate on the professional development of Physical Education teachers and students and compare the different uses, motivations and opportunities that they offer. To that end, a questionnaire was developed and validated, which was answered by 403 participants. The results indicate that the most used social media for professional development in Physical Education's area is YouTube (3.39/5), followed by Instagram (2.82 / 5) and Facebook (2.68 / 5); the main motivations for their use are entertainment and the aid they provide for professional development for teacher learning (36.6% both); furthermore, social media enable to start new projects (76.8%) like developing didactic units and/or programming or participating in conferences.

Keywords

Social media, Physical Education, professional development, teacher training, e-learning

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Introducción

Antecedentes sobre las redes sociales y su uso en el desarrollo profesional docente

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han estado presentes desde hace años en la vida cotidiana de las personas que viven en las sociedades más avanzadas y han transformado la forma de entender el mundo moderno. Más concretamente, las redes sociales (RRSS), han influido en la forma en la que la gente se comunica, se entretiene, compra o establece relaciones (Harvey *et al.*, 2020).

Según el diccionario panhispánico del español jurídico, una red social es un “servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil [...], facilitando la creación de comunidades [...] y permitiendo la comunicación de sus usuarios”.

Estos entornos sociales virtuales se han convertido en una de las herramientas de comunicación más poderosas del siglo XXI (Alsuraihi *et al.*, 2016) que ha provocado, más que una revolución tecnológica, una de carácter social, brindando a todos los internautas nuevas maneras de ser creadores y aprendices, y produciendo un continuo proceso de crecimiento intelectual, social y emocional (Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019).

Aunque las RRSS surgieron como una herramienta de comunicación relacionada con el ocio y lo lúdico, pronto se empezaron a ver sus múltiples posibilidades en el terreno educativo (Infante Moro y Aguaded Gómez, 2012) y como consecuencia, se ha transformado la manera en que muchos docentes realizan su labor (Harvey *et al.*, 2020).

Durante los últimos 15 años, varias plataformas de RRSS han emergido como sitios web populares para el desarrollo y aprendizaje profesional docente (Carpenter y Harvey, 2020). Este éxito de las RRSS como herramienta formativa puede deberse a la proactividad de su contenido, ya que los usuarios acceden a las plataformas como rutina diaria de forma voluntaria, no como rutina académica obligatoria (Infante Moro y Aguaded Gómez, 2012), su disponibilidad a cualquier hora del día y desde cualquier lugar (Carpenter y Krutka, 2014; Schroeder *et al.*, 2019).

Gracias a la interacción inmediata que ofrecen las RRSS, los docentes pueden utilizarlas para participar en su formación de una forma más personalizada y adaptada a sus

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

necesidades, intereses y contextos particulares (Smith Risser, 2013; Trust *et al.*, 2016), aunque para considerarlas como una herramienta formativa, los usuarios deberían ser capaces de seleccionar contenido de calidad y de adaptar los aprendizajes a su contexto educativo (Aguilera-Mata y García-Martínez, 2021).

El desarrollo profesional (DP) docente no tiene que ser necesariamente formal (cursos, seminarios, congresos...), sino que también puede ser informal, a través de redes o comunidades online (Macià y García, 2016), y es precisamente a este tipo de DP al que se refiere cuando se habla de complemento formativo. Así pues, las RRSS posibilitan la creación de comunidades de profesionales online con la finalidad de crear un espacio de DP entre los miembros (Luo *et al.*, 2020). Esta nueva situación hace que las RRSS sean, según Goodyear *et al.* (2019), una vía contemporánea de DP que puede hacer frente a los retos del aprendizaje docente.

Redes sociales en el desarrollo profesional docente en Educación Física

Las RRSS se han convertido en plataformas que permiten la autorregulación del DP de muchos docentes, incluidos los de Educación Física (EF) (Harvey *et al.*, 2020), ya sea para aprender de otros profesionales, mejorar su práctica educativa o compartir recursos (Andrew *et al.*, 2020; Harvey y Hyndman, 2018).

Esta preferencia por la formación informal puede ser debida a la naturaleza evolutiva del área pedagógica de EF que insta a los docentes a mantenerse actualizados para desarrollar los conocimientos y habilidades de forma competente a lo largo de su carrera, sumado al descontento con la calidad de la formación formal disponible para ellos (Armour *et al.*, 2015; Keay *et al.*, 2018).

En resumen, cuando las RRSS se utilizan como complemento de formación facilitan el aprendizaje y promueven la colaboración tanto para los docentes de EF como para los estudiantes aspirantes a serlo, permitiéndoles aumentar los conocimientos globales sobre la materia, así como los contenidos pedagógicos (Harvey *et al.*, 2020; Hyndman y Harvey, 2019). Además, estas plataformas proporcionan un espacio positivo para que los docentes discutan sobre sus prácticas y temas profesionales dentro de la EF (Kinchin y Bryant, 2015).

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Finalmente, destacamos que existe poca literatura científica que aborde el uso de las RRSS como complemento formativo (Harvey *et al.*, 2020) y este estudio es uno de los primeros en explicar el impacto que genera en los docentes y estudiantes de EF.

Los objetivos de esta investigación son:

- Conocer el impacto que generan las RRSS en el DP de los docentes y estudiantes de EF.
- Comparar los distintos usos, motivaciones y oportunidades que ofrecen las RRSS para los usuarios.

Método

Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal a través de un cuestionario diseñado *ad hoc* para esta investigación.

Participantes

En esta investigación participaron un total de 403 docentes o estudiantes de EF. La tabla 1 muestra sus características.

Tabla 1. Características de los participantes

Variable		Porcentaje (%)
Sexo	Hombres	69,23
	Mujeres	30,77
Residencia	España	50,62
	Latinoamérica	49,38
Edad	Menos de 20 años	5
	Entre 20 y 30 años	38,5
	Entre 31 y 40 años	28,5
	Entre 41 y 50 años	18,3
	Más de 50 años	9,8
	Maestros de Educación Primaria	30,27
	Profesores de Secundaria	17,87

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Situación laboral	Profesores universitarios	10,42
	Estudiantes universitarios	24,32
	Opositores	5,71
	Otras situaciones	11,42

Instrumento

Se empleó un cuestionario creado *ad hoc* basado en dos instrumentos utilizados en investigaciones recientes dirigidos a profesionales de EF (Carpenter y Harvey, 2020; Harvey y Hyndman, 2018). El cuestionario tenía un total de 14 preguntas, de las cuales 12 tenían opciones de respuesta múltiple y dos eran de respuesta abierta. Estas dos últimas preguntaban por los aspectos más valorados de las RRSS como complemento formativo y por los cambios provocados en la concepción de la EF por el uso de las RRSS. El cuestionario se dividió en tres apartados: uso de las RRSS (cuatro preguntas), motivaciones para el uso de las RRSS (siete) y oportunidades de uso de las RRSS (tres). Además, había un apartado dedicado a recoger la información personal de los participantes. Tras el análisis de toda la información se decidió excluir cuatro preguntas en la presentación de los resultados (dos del primer apartado, una del segundo y una del tercero), puesto que los datos obtenidos carecían de relevancia. Previamente a su aplicación, el cuestionario fue sometido a un proceso de validación por parte de cuatro docentes de EF con más de cinco años de experiencia laboral.

Procedimiento

El cuestionario fue compartido a través de las RRSS Instagram, Facebook, y Twitter mediante la metodología “bola de nieve”. Los participantes tuvieron de plazo para contestar entre los días 14 de abril y 12 de mayo de 2021. Todos ellos fueron informados sobre el propósito de la investigación y se les garantizó el anonimato de los datos aportados. Los 403 participantes dieron su consentimiento para el uso de los datos por parte de los investigadores.

Análisis de los datos

Para la obtención de los resultados se analizaron las variables de la edad, el sexo, la situación laboral y el país de procedencia, así como la categorización del contenido en las preguntas abiertas. Con los datos obtenidos se elaboraron gráficos descriptivos que permitieron comparar los distintos porcentajes.

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Resultados

Uso de las redes sociales

El 95,8% de los participantes en el estudio indicaron que utilizaban las RRSS, de modo que, este resultado mayoritario nos da paso a investigar sobre el uso de las RRSS en el DP de los docentes en la EF.

Redes sociales utilizadas como complemento formativo

La red social más utilizada como complemento formativo, según los participantes, fue YouTube, con una puntuación media de uso de 3,39 en una escala Likert de 1 (nunca) y 5 (mucho). La segunda más empleada para tal fin fue Instagram (2,82), seguida de cerca por Facebook (2,68) y Twitter con 2,22, mientras que Telegram fue la menos usada (1,96).

YouTube fue la red social más usada, independientemente de la variable analizada: sexo, nacionalidad y situación laboral, a excepción de la edad, en la que la franja de menos de 20 años utilizaba más Facebook (3,28) en contra de YouTube (2,83), que quedó como segunda opción. Si atendemos a la procedencia, YouTube continuaba siendo la plataforma más utilizada tanto en España como en Latinoamérica. No obstante, se observaron diferencias en el uso de las otras RRSS. Facebook, por ejemplo, fue la segunda más empleada en Latinoamérica (3,07), mientras que en España ocupó el cuarto lugar (2,34). El caso de Instagram y Twitter es el inverso: se utilizaban más en España (3,11 y 2,89 respectivamente) que en Latinoamérica (2,36 y 1,67). Telegram, por último, mostró niveles de uso bajos en ambos contextos.

Motivos que impulsan al uso de las RRSS

Los motivos que indicaron mayoritariamente los participantes para usar las RRSS fueron el entretenimiento y la ayuda que ofrecen para el DP (36,6% ambos). El 18,8% indicó que le gusta compartir sus vivencias y pensamientos, así como ver lo que publican los demás. Un 3,4% de la muestra afirmó usar las RRSS por el refuerzo positivo que ofrecen las interacciones.

Si nos centramos en la edad, según aumentaba esta variable disminuyó el motivo de entretenimiento (de un 52,6% en los menores de 20 años a un 8,3% en los mayores de 50) en favor del uso de las RRSS como una ayuda para el DP (de un 10,5% hasta un 61,1%).

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Estos datos se correlacionan con los de la variable situación laboral. Los estudiantes y opositores tuvieron como principal motivo de uso el entretenimiento (57,8% y 60,9% respectivamente), mientras que los docentes se decantaron mayoritariamente por el DP (44,8%).

Aspectos más valorados de las RRSS como complemento formativo

El aspecto más valorado fue la actualización (37,4%), seguida de la interacción (15,6%) y de la difusión (12,5%).

Cambios en la concepción de la EF

El 55% de los participantes indicaron que el uso de las RRSS sí había cambiado su concepción de la EF, mientras que el 45% restante indicaron que no. El análisis por variables tampoco ofrece diferencias, siendo solamente remarcable que los estudiantes dieron más respuestas afirmativas (60,9%). Sin embargo, al preguntar sobre los cambios provocados a los que indicaron que sí, los datos fueron significativos, indicando como respuestas más relevantes la ampliación de conocimiento (46,6%), la innovación (27,2%) y la concepción de la EF (22%).

Aspectos negativos de las RRSS como complemento formativo

Los participantes respondieron mayoritariamente que las RRSS tienen aspectos negativos como complemento formativo (75%), con una tendencia decreciente según aumenta la edad (100% para el grupo de menos de 20 años y 55,6% en los mayores de 50 años).

Los aspectos negativos señalados por los participantes fueron: información falsa y no contrastada (30,1%), adicción digital (25,7%), contenido irrelevante y/o de baja calidad (22,8%) y sobreinformación (21,4%). Destacamos que la adicción digital mostró valores muy estables en todos los rangos de edad (en torno 25%), excepto en los mayores de 50 años donde alcanzó un 41,2%. Y también que los estudiantes apoyaron la opción "información falsa y no contrastada" en un 34,2%, un porcentaje superior con respecto a las otras situaciones laborales.

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Las RRSS como herramienta para iniciar nuevos proyectos en EF

El 76,8% de los participantes respondió que las RRSS son una buena herramienta para iniciar nuevos proyectos. Destacamos, dentro de la variable edad, una tendencia creciente (menores de 20 años 52,6% y mayores de 50 años 91,7%). Por otra parte, atendiendo a la variable situación laboral, el 84,9% de los docentes indicaron que las RRSS les posibilitaron iniciar nuevos proyectos, de los estudiantes el 58% y, en menor medida, el 43,5% de los opositores.

El tipo de proyectos desarrollados gracias a las RRSS fueron: unidades didácticas y/o programaciones (24,6%), conferencias (22,8%), praxis educativa (20,7%), congresos (17,1%) y artículos (14,7%). Fueron los opositores quienes más eligieron la opción relativa a las unidades didácticas y/o las programaciones (38,1%), seguidos de los docentes (25,8%), que también indicaron el inicio de praxis educativa (22,9%). Los proyectos iniciados de praxis educativa se correlacionaron con la edad, pasando de un 9,5% en los menores de 20 años a un 30,1% en la franja de entre 41-50, aunque en el grupo de más de 50 años disminuyó (21,3%).

Discusión

Uso de las redes sociales

El uso de las RRSS en los países desarrollados está muy extendido. Según IAB Spain (2020), el 87% de la población española de entre 16 y 65 años utiliza las RRSS, dato que es congruente con los resultados obtenidos en esta investigación. Los profesionales de la EF, por tanto, no son una excepción respecto a la utilización de las mismas, sino todo lo contrario, muestran un porcentaje más alto de uso precisamente, a la luz de los resultados, por las posibilidades que las RRSS ofrecen para formarse en el ámbito educativo de la EF.

Redes sociales utilizadas como complemento formativo

En cuanto a las RRSS más utilizadas con fines académicos, YouTube, Facebook, Twitter e Instagram son las preferentes (Alsuraihi *et al.*, 2016; Kenny y Johnson, 2016). Fruto de la globalización, las RRSS más utilizadas alrededor del mundo son las mismas, y es que en España estas cuatro RRSS mencionadas (junto con WhatsApp y Telegram) también son las

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

que tienen más usuarios (IAB Spain, 2020). Con todo, la elección de estas RRSS por parte de los participantes de este estudio es totalmente coherente y entendible.

A pesar de que en esta investigación Twitter no es la opción más elegida, el origen de la comunidad de EF en las RRSS (*#edufis*) fue en Twitter. Algunos estudios muestran que los maestros de EF la utilizan varias veces al día o al menos una vez (Harvey y Hyndman, 2018) y lo hace como método para su DP (Carpenter y Krutka, 2014). Tal vez la diferencia radique en el uso general que se hace de la red social Twitter en los países anglosajones y el que se hace en España y en Latinoamérica, donde se contextualiza esta investigación.

Otras investigaciones señalan que algunos medios sociales ofrecen un abanico de oportunidades para que los usuarios interactúen y se desarrollen profesionalmente (Awidi *et al.*, 2019; Infante Moro y Aguaded Gómez, 2012). Así pues, en el ámbito de la EF, las RRSS son una gran oportunidad para compartir actividades, materiales y una gran cantidad de recursos en general que pueden llegar a ser útiles para la docencia. La especificidad del área de EF (por lo que respecta al contexto de aprendizaje, los espacios, los materiales...) juega un papel importante en este sentido, puesto que permite a los docentes una mayor creatividad e imaginación.

Además, también los docentes cuyo alumnado presenta alguna discapacidad utilizan las RRSS para su DP (McNamara *et al.*, 2019). Esto también es fundamental para la materia de la EF, porque hay algunas discapacidades (sobre todo las motoras) que son muy condicionantes para la EF. El docente debe estar formado al respecto, posibilitar el aprendizaje de todo su alumnado e incluso aprovechar estas circunstancias para fomentar otros aprendizajes transversales. Para todo ello, el uso de las RRSS puede ser decisivo, tanto para que los docentes aprendan sobre cómo manejar estas situaciones como para que, aquellos que ya saben hacerlo, compartan su conocimiento para ayudar a sus compañeros.

Motivos que impulsan al uso de las RRSS

Los principales motivos por los que los participantes utilizan las RRSS son el entretenimiento y la mejora de su DP. La particularidad de la profesión docente explica que los docentes y estudiantes de EF hagan un uso de las RRSS con fines profesionales mucho

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

más amplio que la población general (IAB Spain, 2020), ya que ofrecen una gran posibilidad para mejorar laboralmente, cosa que no ocurre en otras profesiones.

Si atendemos a la edad, el uso que los jóvenes y los participantes más mayores hacen de las RRSS es más dispar. Por influencia del contexto social, los jóvenes tienen una mayor necesidad de publicar en las RRSS asuntos personales para sentirse incluidos y valorados y, puesto que muchos aún no trabajan como docentes de EF, aún no sienten la necesidad de formarse más allá del aprendizaje formal. Sin embargo, los más mayores tienden más al uso profesional ya que los aprendizajes obtenidos en las RRSS tienen una mayor transferibilidad para ellos, puesto que los pueden aplicar a corto plazo. En este sentido, los datos obtenidos por Harvey y Carpenter (2020) son totalmente congruentes con estas afirmaciones, y es que los docentes comenzaron a usar las RRSS de manera personal y, posteriormente, las utilizaron también con fines profesionales.

Ver y publicar material motivador en EF también es un motivo de peso para utilizar las RRSS, sobre todo para los docentes más veteranos (McNamara et al., 2019), lo cual es totalmente congruente con lo que se acaba de exponer.

El uso de las RRSS debido al refuerzo positivo que ofrecen las interacciones no es un motivo demasiado importante para nuestros participantes, pese a que, Goodyear *et al.*, (2014) señalan en su estudio que los *tweets*, *RTs* y *likes* sí son una forma de refuerzo para los docentes. Esto cobra especial relevancia entre el profesorado de EF debido a que el uso de las RRSS ayuda a combatir sentimientos de aislamiento y marginación (Brooks y McMullen, 2020; Harvey y Hyndman, 2018), un hecho que usualmente ocurre por considerar a esta área una materia de segunda.

Aspectos más valorados de las RRSS como complemento formativo

Las RRSS son una herramienta muy útil para que los docentes se mantengan actualizados. El profesorado de EF (y el de otros ámbitos) ha de estar al corriente de las tendencias pedagógicas más novedosas y de los cambios legislativos para poder ejercer su profesión con garantías. De hecho, diversos estudios concluyeron que las RRSS son una gran herramienta como DP en EF (Aguilera-Mata y García-Martínez, 2021) y en la educación en general (Carpenter y Krutka, 2014).

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Asimismo, la interacción también es valorada por los docentes y estudiantes de EF. El hecho de poder establecer comunicación con otros compañeros ayuda a los docentes a dar y recibir retroalimentación sobre sus propuestas, lo que contribuye a enriquecerlas, siendo el alumnado el mayor beneficiado. La comunicación constante en las RRSS provoca la creación de grupos con otros profesionales del sector (Brooks y McMullen, 2020; Hyndman y Harvey, 2019).

Por otro lado, la difusión es un aspecto recurrente en la literatura científica puesto que uno de los grandes beneficios de las RRSS como complemento formativo es la posibilidad de compartir y crear recursos (Harvey y Hyndman, 2018; McNamara et al., 2019).

Cambios en la concepción de la EF

Solo una ligera mayoría de los participantes indicó que el uso de las RRSS había cambiado su forma de concebir la EF, hecho que difiere en la investigación llevada a cabo por Harvey y Hyndman (2018), en la que el 80% de los docentes de EF afirmaron que el uso de Twitter les permitió realizar cambios en su acción docente. Estos datos podrían deberse a que parte de la muestra son estudiantes y opositores, es decir, futuros docentes o docentes no activos en EF, y cambiar la concepción sobre la EF es una tarea compleja, ya que necesita de un proceso de formación-reflexión.

Entre los participantes para los que la concepción de la EF cambió, la ampliación del conocimiento fue la opción más común. Del mismo modo, participantes de otros estudios atribuyeron al uso de las RRSS la apreciación de nuevos recursos educativos y la posibilidad de conocer otras ideas (Brooks y McMullen, 2020; Harvey y Hyndman, 2018).

Aspectos negativos de las RRSS como complemento formativo

Un elevado porcentaje de los participantes señaló que las RRSS tienen aspectos negativos. Este hecho es interesante porque pese al conocimiento de estos aspectos negativos, el porcentaje de usuarios de las RRSS es elevadísimo, lo que indica que los profesionales de EF dan una mayor importancia a los aspectos beneficiosos. Estos resultados también coinciden con otros estudios que determinaron que la información sesgada, la poca calidad del contenido que se consume y la abrumadora cantidad de información son aspectos negativos

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

que se encuentran dentro de las RRSS (Aguilera-Mata y García-Martínez, 2021; Harvey y Carpenter, 2020).

Las RRSS como herramienta para iniciar nuevos proyectos en EF

Los docentes valoraron más la posibilidad de iniciar nuevos proyectos que los estudiantes y los opositores. Una hipótesis podría ser que los opositores y estudiantes de EF tienen menos oportunidades de emprender por no estar trabajando como docentes y dedicar gran parte de su tiempo al estudio.

Las unidades didácticas y/o las programaciones fueron los proyectos más escogidos, sobre todo por los opositores y los docentes, al igual que ocurría en las investigaciones sobre Twitter de Carpenter y Krutka (2014) y de Goodyear *et al.* (2019), donde los contenidos y debates surgidos en esta red social propiciaron la puesta en práctica de nuevos recursos en su programación como docente. Por ello, la elección de esta respuesta podría deberse a la falta de herramientas que poseen usualmente los estudiantes, opositores y docentes de EF noveles a la hora de elaborar programaciones y unidades didácticas (Dopico, 2016).

La opción de proyectos iniciados de praxis educativa tiene una correlación con el estudio de Andrew *et al.* (2020), en el cual el uso de Twitter provocó un aumento de la confianza en los docentes de EF cuando buscaban recursos que les ayudaran a mejorar su práctica. Además, el consumo docente de recursos educativos en las RRSS contribuye a mejorar los resultados de los estudiantes (Brooks y McMullen, 2020).

Pese a que el proyecto menos seleccionado fue la oportunidad de realizar artículos, las RRSS también disponen del potencial para crear relaciones entre diferentes profesionales e investigadores con el objetivo de desarrollar grupos de investigación (Harvey y Carpenter, 2020). Un claro ejemplo de ello son los autores de este artículo, que se conocieron a través de las RRSS. No obstante, estos resultados demuestran que la mayoría de docentes de EF están más preocupados por la práctica educativa que por la investigación científica.

Conclusiones

Podemos concluir que la gran mayoría de docentes y estudiantes de EF utilizan las RRSS y lo hacen indistintamente tanto con finalidades personales como profesionales,

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

destacando respectivamente como principales motivos el entretenimiento y el DP, que oscilan del primer motivo al segundo según aumenta la edad de los participantes.

La red social más utilizada como complemento formativo es YouTube, mientras que el aspecto más valorado es la actualización, destacando el papel de estas plataformas como una buena herramienta para el DP permanente.

Por otro lado, poco más de la mitad de los participantes indicaron que el uso de las RRSS había cambiado su forma de concebir la EF, destacando la ampliación de conocimiento y la innovación. Asimismo, tres de cada cuatro participantes opinaron que las RRSS tienen aspectos negativos, siendo la información falsa y no contrastada, el contenido irrelevante y la sobreinformación los principales señalados.

Finalmente, la mayoría de los participantes, entre los que destacamos a los mayores de 50 años y los docentes, iniciaron nuevos proyectos gracias al uso de las RRSS, sobre todo, los relacionados con unidades didácticas y/o programaciones.

Fortalezas

Un punto fuerte de esta investigación es que existe muy poca literatura científica que aborde el uso de las RRSS como complemento formativo y este estudio es uno de los primeros en explicar el impacto que genera en los docentes y estudiantes de EF. Otra fortaleza es que la mayoría de los estudios revisados y contrastados en esta investigación fueron publicados en los últimos años, por lo que el estudio está actualizado.

Limitaciones

Existen limitaciones en este estudio que deben tenerse en cuenta a la hora de interpretar los resultados. Por una parte, el cuestionario fue compartido de forma pública a través de las diversas RRSS mediante la metodología “bola de nieve”. Por otra parte, al ser este estudio de los primeros en realizarse sobre esta temática, los resultados no han podido compararse con muchas otras investigaciones.

Futuras líneas de investigación

Se sugieren futuras investigaciones sobre el uso de las RRSS como complemento formativo, tanto para los estudiantes y docentes del mundo de la EF, como en otras disciplinas, contextos y países. Asimismo, se propone indagar más en profundidad sobre el

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

papel de RRSS como Instagram, TikTok o Pinterest que han sido poco investigadas en la literatura científica hasta el momento. Por otra parte, también sería interesante abordar el papel que juegan los creadores de contenido en este flujo de información que se mueve por las RRSS y que tanto docentes como estudiantes consumen como complemento de formación.

Referencias bibliográficas

- Aguilera-Mata, R. y García-Martínez, S. (2021). Las redes sociales como herramienta de formación docente: reflexiones y experiencias personales. *Revista Electrónica Transformar*, 2(1), 30–40. <https://revistatransformar.cl/index.php/transformar/issue/view/8/9>
- Alsuraihi, A. K., Almaqati, A. S., Abughanim, S. A. y Jastaniah, N. A. (2016). Use of social media in education among medical students in Saudi Arabia. *Korean Journal of Medical Education*, 28(4), 343–354. DOI: <https://doi.org/10.3946/kjme.2016.40>
- Andrew, K., Killian, C. M., Kinder, C. J., Badshah, K. y Cushing, C. (2020). Chapter 4: Twitter as a professional development platform among U.S. Physical Education teachers. *Journal of Teaching in Physical Education*, 39(4), 454–463. DOI: <https://doi.org/10.1123/JTPE.2020-0001>
- Armour, K., Quennerstedt, M., Chambers, F. y Makopoulou, K. (2015). What is ‘effective’ CPD for contemporary Physical Education teachers? A Deweyan framework. *Sport, Education and Society*, 22(7), 799–811. DOI: <https://doi.org/10.1080/13573322.2015.1083000>
- Awidi, I. T., Paynter, M. y Vujosevic, T. (2019). Facebook group in the learning design of a higher education course: An analysis of factors influencing positive learning experience for students. *Computers and Education*, 129, 106–121. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.10.018>
- Brooks, C. C. y McMullen, J. M. (2020). Chapter 5: Using social media: One Physical Education teacher’s experience. *Journal of Teaching in Physical Education*, 39(5), 464–471. DOI: <https://doi.org/10.1123/JTPE.2020-0005>

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Carpenter, J. P. y Harvey, S. (2020). Chapter 2: Perceived benefits and challenges of Physical Educators' use of social media for professional development and learning. *Journal of Teaching in Physical Education*, 39(2), 434–444. DOI: <https://doi.org/10.1123/JTPE.2020-0002>

Carpenter, J. P. y Krutka, D. G. (2014). How and why educators use Twitter: A survey of the field. *Journal of Research on Technology in Education*, 46(4), 414–434. DOI: <https://doi.org/10.1080/15391523.2014.925701>

Dopico, M. (2016). Estudio descriptivo sobre la formación inicial de los/as maestros y maestras de Educación Física escolar. *Sportis. Scientific Journal of School Sport, Physical Education and Psychomotricity*, 2(2), 188–205. DOI: <https://doi.org/10.17979/sportis.2016.2.2.1429>

Goodyear, V. A., Casey, A. y Kirk, D. (2014). Tweet me, message me, like me: using social media to facilitate pedagogical change within an emerging community of practice. *Sport, Education and Society*, 19(7), 927–943. DOI: <https://doi.org/10.1080/13573322.2013.858624>

Goodyear, V. A., Parker, M. y Casey, A. (2019). Social media and teacher professional learning communities. *Physical Education & Sport Pedagogy*, 24(5), 421–433. DOI: <https://doi.org/10.1080/17408989.2019.1617263>

Harvey, S. y Carpenter, J. P. (2020). Chapter 3: Genesis and change in Physical Educators' use of social media for Professional Development and Learning. *Journal of Teaching in Physical Education*, 39(3), 445–453. DOI: <https://doi.org/10.1123/jtpe.2019-0284>

Harvey, S., Carpenter, J. P. y Hyndman, B. (2020). Chapter 1: Introduction to social media for Professional Development and Learning in Physical Education and Sport Pedagogy. *Journal of Teaching in Physical Education*, 39, 425–433. DOI: <https://doi.org/10.1123/jtpe.2020-0004>

Harvey, S. y Hyndman, B. (2018). An investigation into the reasons Physical Education

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

professionals use Twitter. *Journal of Teaching in Physical Education*, 37(4), 383–396.

DOI: <https://doi.org/10.1123/jtpe.2017-0188>

Hyndman, B. y Harvey, S. (2019). Health and Physical Education teacher education 2.0: Pre-service teachers' perceptions on developing digital twitter skills. *Australian Journal of Teacher Education*, 44(2), 34–50. DOI: <https://doi.org/10.14221/ajte.2018v44n2.3>

IAB Spain. (2020). *Estudio de Redes Sociales 2020*. <https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2020/>

Infante Moro, A. y Agueda Gómez, J. I. (2012). Las redes sociales como herramientas educativas. *Las Tecnologías de La Información En Contextos Educativos: Nuevos Escenarios de Aprendizaje*, 163–176.

Keay, J. K., Carse, N. y Jess, M. (2018). Understanding teachers as complex professional learners. *Professional Development in Education*, 45(1), 125–137. DOI: <https://doi.org/10.1080/19415257.2018.1449004>

Kenny, P. y Johnson, I. G. (2016). Social media use, attitudes, behaviours and perceptions of online professionalism amongst dental students. *British Dental Journal*, 221(10), 651–655. DOI: <https://doi.org/10.1038/sj.bdj.2016.864>

Kinchin, G. D. y Bryant, L. G. (2015). Using social media within Physical Education teacher education. *Strategies*, 28(5), 18–21. DOI: <https://doi.org/10.1080/08924562.2015.1066284>

Luo, T., Freeman, C. y Stefaniak, J. (2020). “Like, comment, and share”—professional development through social media in higher education: A systematic review. *Education Tech Research*, 68, 1659–1683. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11423-020-09790-5>

Macià, M. y García, I. (2016). Informal online communities and networks as a source of teacher professional development: a review. *Teaching and teacher education*, 55, 291–307. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tate.2016.01.021>

Artículo Original Impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional en Educación Física: usos, motivaciones y oportunidades. Vol. 8, n.º 1; p. 1-18, enero 2022. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.1.8757>

Marín-Díaz, V. y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25–33. DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>

McNamara, S., Healy, S. y Haegele, J. (2019). Use of social media for Professional Development by Physical Educators who teach Students with Disabilities. *International Journal of Disability, Development and Education*, 1–12. DOI: <https://doi.org/10.1080/1034912X.2019.1699649>

Schroeder, S., Curcio, R. y Lundgren, L. (2019). Expanding the Learning Network: How Teachers Use Pinterest. *Journal of Research on Technology in Education*, 51(2), 166–186. DOI: <https://doi.org/10.1080/15391523.2019.1573354>

Smith Risser, H. (2013). Virtual induction: A novice teacher's use of Twitter to form an informal mentoring network. *Teaching and Teacher Education*, 35, 25–33. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tate.2013.05.001>

Trust, T., Krutka, D. G. y Carpenter, J. P. (2016). “Together we are better”: Professional learning networks for teachers. *Computers and Education*, 102, 15–34. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.06.007>