

## RESEÑA DE LIBRO: LA CONCIENCIA MEDIÁTICA FRENTE A LA DESHUMANIZACIÓN

---

Isabel Arquero

Universidad Complutense de Madrid

Material original autorizado para su primera publicación en la revista académica. REDMARKA. Revista Digital de Marketing Aplicado  
<http://doi.org/10.17979/redma.2012.03.08.4763>

Juan Ignacio HERNÁIZ BLÁZQUEZ, *La conciencia deshumanizada*. Editorial Club Universitario, San Vicente (Alicante), 2011. 197 p.

Ninguno de los sistemas tecnológicos que conocemos hasta el momento puede competir con la televisión en su capacidad de alienación de las personas: idea principal defendida por el profesor Juan Ignacio Hernáiz Blázquez en este volumen que recopila artículos dados a conocer por el autor entre 1999 y 2010, ya sea en otros libros, conferencias dictadas, revistas y publicaciones electrónicas.

La televisión, junto con Internet, es la principal creación técnica «productora de la conciencia mediática o conciencia deshumanizada de la humanidad» (p. 25), si bien su análisis supera el carácter técnico (paratextual) y debe abordarse desde planteamientos estéticos (hipertextuales) y éticos (metatextuales). Internet sigue el mismo camino alienante, pero sólo lleva 20 años.

El autor parte del concepto de alienación desarrollado por G.W.F. Hegel para explicar que la conciencia mediática de los medios de comunicación de masas, o *mass media*, condiciona la libertad del ser humano impidiéndole desarrollar su sensibilidad hacia la cultura, el arte, la ciencia, la religión y la filosofía.

En el caso de la televisión, como medio de comunicación más multitudinario, propone, implantar una censura cultural, que respete a la mayoría no intelectual de la sociedad, «combatir la telebasura», pero sin esperar que la pequeña pantalla deje de ser un entretenimiento.

La autoconciencia es la verdad, «por lo tanto, la conciencia alienada es la mentira, en virtud de lo cual, la conciencia mediática o deshumanizada es falsa» (p.179), explica Juan Ignazio Hernáiz, que defiende que « la incultura no tiene conciencia de la realidad, la cultura sí, y la sabiduría es la autoconciencia. La cultura es el arte, la religión, la política, la economía, la ciencia y la filosofía. La sabiduría es la creación científica, filosófica y religiosa».

El profesor Juan Ignacio Hernáiz desarrolla su tesis a lo largo de los quince capítulos de este libro, sobre G.W.F.Hegel, I.Kant, Platón, Aristóteles, K.Marx, entre otros, mostrando su relación con procesos de la civilización occidental como la globalización, el determinismo ético y el condicionamiento temporal que traducido en términos de velocidad técnica trasciende en la aceleración temporal tecnológica que lleva a la deshumanización (página 178). Las conclusiones, metodología y análisis propuestos en **La conciencia deshumanizada** descansan sobre una extensa filmografía en la que se citan más de cien películas —especificando la necesidad consumista del cine en la sociedad del bienestar—, y con una completa bibliografía, con cerca de cien entradas.