



Sección: nota de proyecto

Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España

Túñez-López, Miguel 

Universidade de Santiago de Compostela

Campos Freire, Francisco 

Universidade de Santiago de Compostela

Resumen

Este proyecto de investigación nacional tiene como objetivo realizar un análisis exhaustivo de los servicios audiovisuales públicos en Europa, con un enfoque centrado en el concepto de valor público. A través de diversas investigaciones asociadas al proyecto, se busca identificar las tendencias actuales de los medios de comunicación públicos europeos, explorando fenómenos mediáticos y avances innovadores en tecnología y contenidos que afectan a estos medios. Mediante la producción científica, que incluye artículos de investigación, capítulos de libros, edición de libros, ponencias en congresos y diversos encuentros científicos, este proyecto ha podido mostrar resultados relacionados con la comprensión del valor público en los servicios audiovisuales públicos en Europa y en España.

Palabras clave: servicio audiovisual público, plataformas, valor público, innovación

Túñez-López, Miguel, <https://orcid.org/0000-0002-5036-9143>, Universidade de Santiago de Compostela, miguel.tunez@udc.es

Campos Freire, Francisco Manuel, <https://orcid.org/0000-0003-1831-1838>, Universidade de Santiago, francisco.campos@udc.es

Cómo citar esta nota: Túñez-López, M., & Campos Freire, F. (2024), Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España, *Redmarka. Revista de Marketing Aplicado*, vol. 28(1), 96-99.

1.DATOS GENERALES DEL PROYECTO

- **Título del proyecto:** PID2021-122386OB-I00 Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España
- **Tipo de convocatoria:** nacional
- **Entidad que concede la ayuda:** Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España; Agencia Estatal de Investigación
- **País de la entidad:** España
- Programa al que pertenece el proyecto: Proyectos de Generación de Conocimiento 2021
- **Fecha de resolución:** 13/10/2022
- **Enlace a la resolución pública:**
https://www.aei.gob.es/sites/default/files/convocatory_info/2022-11/report_PID2021-RC-COMPLETO_fda.pdf
- **Financiación total:** 113.400,00€
- **Área de especialización:** Ciencias Sociales / Comunicación
- **Investigadores/as Principales:** José Miguel Túniz López y Francisco Manuel Campos Freire. Coordinadora: Marta Rodríguez Castro
- **Número de investigadores/as que participan en el proyecto:** 17 miembros del equipo de investigación y 19 miembros del equipo de trabajo de 14 universidades de España y el Media and Journalism Research Center de la Central European University de Budapest (Hungría).

2. PROPÓSITO DEL PROYECTO

El objetivo de este proyecto de investigación es realizar un análisis integral de los sistemas audiovisuales públicos en Europa, centrándose en múltiples dimensiones. Se busca identificar la presencia y aplicación directa de la noción de valor público en cada país, explorar las propuestas normativas de valor público de los medios de comunicación europeos, y examinar los métodos predominantes para evaluar cuantitativa y cualitativamente ese valor. Además, se pretende estudiar las estrategias de comunicación corporativa utilizadas por los medios públicos europeos para transmitir su contribución a la sociedad y conocer la perspectiva ciudadana sobre los valores que deberían guiar el servicio público de comunicación.

El análisis se extiende a áreas cruciales como la promoción de principios democráticos y la mitigación de la polarización política. También se aborda la lucha contra la desinformación, la contribución a la alfabetización mediática y digital, así como las estrategias de sostenibilidad medioambiental. Se examinan reformas en la regulación y financiamiento de los medios públicos, considerando el impacto de la digitalización y la pandemia de COVID-19.

El proyecto de investigación analiza la participación ciudadana en la creación de contenidos, la gobernanza de los medios públicos, la colaboración con otros actores de la industria, y propone evaluar el impacto económico del sistema audiovisual público en España. Además, se aborda la descentralización del servicio público de comunicación y se evalúa la preparación de los medios públicos para la transformación digital, explorando estrategias de innovación, laboratorios y aceleradores. También se investiga la relación de los medios públicos con las nuevas tecnologías, incluida la transformación tecnológica y el uso de algoritmos y otras modalidades de inteligencia artificial, para

determinar su contribución a los objetivos de servicio público. Este análisis multifacético pretende proporcionar una comprensión profunda de la situación actual y las tendencias de futuro en los medios de comunicación públicos europeos.

3. RESULTADOS ALCANZADOS

El proyecto actual sobre medios audiovisuales públicos frente al ecosistema de plataformas ha logrado avances significativos, alineados con los objetivos delineados en las investigaciones abiertas del proyecto. Estos logros se derivan de diversas actividades, resumidas a continuación:

1. Estancias de investigación. Se llevaron a cabo estancias académicas e investigadoras en varios países como Austria, Hungría, Letonia, Portugal y México. Estas incluyen el estudio de la Prueba de Valor Público en emisoras letonas, la investigación de estrategias de comunicación en países bálticos durante la guerra de Ucrania y exploraciones sobre la digitalización de radiotelevisión de servicio público en Portugal, entre otros temas. Actualmente se siguen llevando a cabo estancias de investigación en diferentes países europeos como Bélgica.

2. Producción científica. En un período de año y medio, se ha logrado un notable cumplimiento de objetivos con la publicación de 33 artículos en revistas indexadas y 54 capítulos de libro publicados o aceptados. Además, se ha participado con la presentación de resultados en 7 congresos nacionales y 48 internacionales.

3. Actividades en formación. Se han supervisado 5 tesis doctorales, que han obtenido la calificación de sobresaliente cum laude. También, miembros del equipo VALCOMM han organizado 21 actividades de formación sobre medios de servicio público y han participado en otras 13 actividades para continuar con su desarrollo profesional en la investigación.

4. Divulgación de resultados. La organización del *International Symposium & International Doctoral Summer School* y la colaboración con grupos de investigación en toda España son ejemplos destacados de la divulgación de resultados. También se destaca la colaboración con la Cátedra Institucional RTVE-USC y la participación en el Informe Corporativo del Estudio sobre la Organización de la Innovación en los Medios Audiovisuales Públicos Autonómicos y Europeos para la Federación de Organismos de Radio Televisión Autónoma (FORTA).

5. Colaboraciones y transferencia de conocimiento. Se trabaja en colaboración con diversas entidades, como la Cátedra Institucional RTVE-USC sobre medios de servicio público en Europa y la realización del Informe Corporativo para FORTA. También se han establecido colaboraciones con otras instituciones y proyectos, como la participación en la *newsletter* mensual IRIS Merlín, la formación profesional impartida por Marius Dragomir en la Universidad de Europa Central de Viena y el desarrollo del proyecto de chatbot "Seriesfan" impulsado por Isaac Maroto González, alineado con la investigación del valor público de los medios audiovisuales públicos.

6. Participación en redes de investigación. Los investigadores del proyecto están activamente involucrados en redes de investigación y asociaciones nacionales e internacionales, como AE-IC, AGACOM, ECREA, IAMCR, EMMA, ICOMTA, Red XESCOM, Red de Cátedras, MJRC e IAPMR, para difundir los resultados del proyecto, lo que le da un valor añadido a las investigaciones realizadas por cada miembro de los equipos de investigación y trabajo.

En conclusión, el proyecto 'Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España' demuestra un compromiso continuo con la investigación, la difusión constante de resultados y la colaboración efectiva con diversas entidades relacionadas con el ámbito de estudio.