

Estrategia turística en el Triángulo del Sol. Análisis con la teoría basada en los recursos y la teoría de la institucionalidad

Tourist strategy in the Triángulo del Sol. Analysis with the theory based on resources and the theory of institutionality

Ana Yanetly Arias Orozco
Universidad de Guadalajara
yanetly.15.04@gmail.com

José G. Vargas-Hernández
Universidad de Guadalajara
josevargas@cucea.udg.mx

Recibido/Received: 10-10-2017

Aceptado/Accepted: 28-12-2017

RESUMEN:

El objetivo de este trabajo es analizar la estrategia turística utilizada en el Triángulo del Sol, Guerrero, mediante las teorías de los recursos y la institucionalidad para generar propuestas a su mejoramiento. La metodología utilizada fue descriptiva y analítica, contrastando las teorías con evidencia estadística y empírica. A la esta estrategia se le ha destinado grandes cantidades de recursos públicos por parte de los tres niveles de gobierno, sin embargo, los resultados no han sido significativos. Se obtiene respuesta a la pregunta de investigación ¿es un fracaso la estrategia utilizada en el Triángulo del Sol.

Palabras clave: Estrategia; teoría de los recursos; teoría de la institución; declive turístico; Triángulo del Sol.

ABSTRACT:

The aim of this paper is to analyze the tourism strategy used in the Triángulo del Sol, Guerrero, by the theories of resources and institutions to generate proposals for their improvement. The methodology used was descriptive and analytical statistical contrasting theories and empirical evidence. In this strategy has been earmarked him large amounts of public resources by the three levels of government, however the results have not been significant. Response is obtained to the research question: Is a failure the strategy used in the Triángulo del Sol.

Keywords: Strategy; resources theory; theory of the institution; tourist decline; Triángulo del Sol.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo ha presentado una marcada tendencia de crecimiento nivel internacional, convirtiéndose para muchos países en una de las actividades económicas principales de países debido a los impactos positivos que tienen en el desarrollo y crecimiento de una nación. “El sector económico del turismo se ha convertido en los últimos años en el sector económico de mayor importancia en cuanto a la generación de empleo, de exportación y de estímulo de inversión y crecimiento económico.” (Schulte, 200, p. 8).

Esto ha permitido que el turismo sea estudiado por investigadores recalcando la importancia y los beneficios que puede generar. Para Santana (1997) los impactos generados por la actividad turística pueden englobarse en tres categorías: el impacto económico, estarán en función de factores como la creación de riqueza y de su distribución, de la mano, los costes y beneficios producidos, obra empleada de población local o extranjera. El impacto físico o ambiental es decir las consecuencias que pueda generarse en el medio ambiente dada las actividades turísticas. Y por último el impacto cultural y social en las formas de vida de la población.

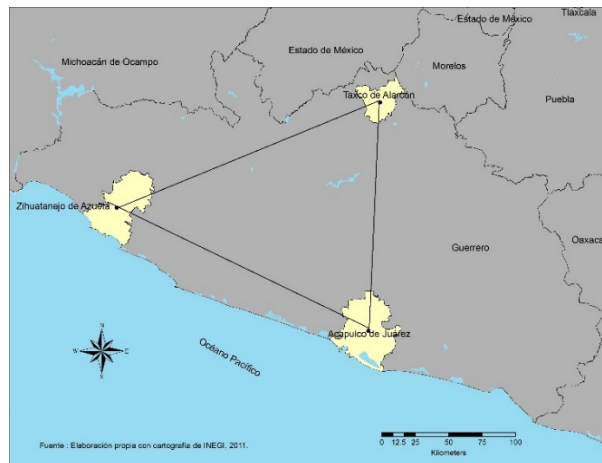
La Organización Mundial del Turismo ha exhortado a los todos los países del mundo para que apoyen y promuevan dicho sector. México ha sido uno de los países seguir de estos consejos, convirtiéndose en el noveno país que más turistas recibe en el mundo y el 17 en los ingresos obtenidos por esta actividad (DATATUR, 2016). El sector turismo es considerado como un factor prioritario para el desarrollo nacional, debido a su elevada productividad y a la capacidad de generación de empleos (Meixueiro, 2008, p.1). La participación turística en el PIB para el año 2014 fue de 8.6 %, empleando a 39'541,248 y divisas por 16 mil 257.9 millones de dólares (INEGI, 2014).

El actual gobierno federal también ha propuesto el impulso de este sector como uno de principales objetivos del Plan de Desarrollo Nacional 2012-2018, teniendo como propósito la realización de 10 metas en este rubro, y las respectivas estrategias que se utilizarían. Las estrategias utilizadas van desde la promoción de los destinos turísticos hasta la realización de diagnósticos por parte de universidades para la identificación de los principales problemas 44 de los destinos considerados como los más importantes del país.

El triángulo del Sol ha sido uno de los destinos turísticos en donde se han llevado a cabo la implementación de dichas estrategias, participando de los tres niveles de gobierno. En el presupuesto de egresos del Estado de Guerrero de 2016 se le destinó 272 mil 240 400 millones de pesos para secretaría de Turismo para la promoción y fomento del turismo.

II. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El Triángulo del Sol, es la zona turística más importante del estado de Guerrero, esta región está conformada por los municipios de Acapulco de Juárez, Taxco de Alarcón y el binomio de Ixtapa- Zihuatanejo, la ubicación geográfica de cada uno forman lo que pareciera un triángulo; se caracterizan porque la mayoría de los días hay sol, de ahí la nomenclatura.

Figura 1: Ubicación geográfica del Triángulo del Sol

Fuente: Elaboración propia con cartografía de INEGI, 2011.

Taxco ha sido conocido desde los años de virreinato, fue conocido por su excelsa producción de plata, y siendo su principal actividad económica. En 2002 cuando se decretó como pueblo mágico y el turismo se convirtió en su segunda actividad importante. Ixtapa-Zihuatanejo tiene poco más de 40 años de su surgimiento como destino turístico, fue creado durante los años 1970-1979 junto con Cancún mediante un préstamo realizado con Banco Interamericano de Desarrollo. Acapulco es el destino turístico más conocido de los tres, desde los años 50 y 70 vivió un auge en este sector, y durante los años siguientes fue uno de los lugares preferidos por los turistas a nivel nacional e internacional.

El Triángulo del Sol refleja un declive en el turismo causando a su vez un estancamiento económico en la región. El declive tiene diferentes explicaciones por expertos en el tema, siendo para unos la inseguridad el factor más importante, ya que el estado de Guerrero ha estado sumergido durante los últimos 10 años en violencia consecuencia de la guerra contra el narcotráfico.

Sin embargo este declive surgió mucho antes de que se profundizara la violencia, pues Acapulco mostraba indicios de esta problemática desde finales de los años 80, además de que la afluencia de los otros municipios siempre fue en menor proporción con respecto Acapulco. Por lo que la inseguridad simplemente agudizó e hizo más notoria la situación que estaba viviendo el Triángulo del Sol. El declive turístico ha generado impactos en la derrama económica, en el empleo, en la afluencia de turistas que visitan el lugar, es decir impactos económicos y sociales.

Alguno posibles factores que podrían explicar esta problemática del declive de esta región son surgimientos de otros destinos turísticos, los problemas ambientales que tienen estos lugares, la inestabilidad económica del estado, la atención tardía de las autoridades (Bringas, 1999). Los documentos que hablen en conjunto de estos municipios son muy pocos, la mayoría se centra en Acapulco por ser el más conocido y durante mucho tiempo el número uno tanto nacionalmente como internacionalmente.

Recientemente han surgido teorías que consideran que el turismo tiene un ciclo de vida y hasta cierto punto explican cómo algunos destinos turísticos llegan al declive, una de ellas expuesta

por Butler (1980) sostiene que un destino atraviesa diferentes fases: explotación, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive.

Una pronunciada diferenciación que hay entre el estancamiento y el declive turístico es que el segundo se caracteriza por la reducción significativa de la captación de turistas, mientras que en el estancamiento se percibe un promedio de turistas, es decir como si el flujo de turistas fuera constante.

En la fase del declive es necesario que se tomen medidas para volver a ser atractivo el destino. Es aquí donde también se tienen que retomar la idea de buscar otras nuevas atracciones, renovación o cualquier medio que permita rejuvenecer a este sector. Esta teoría es muy criticada por su simplicidad, pero es la más utilizada debido a ser la más explicativa en cuanto a destinos.

III. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

A pesar de las fuertes inyecciones de dinero por parte del gobierno que se le ha hecho a la estrategia para la promoción de estos destinos y mejoramiento de infraestructura en cada uno de los municipios, los índices socioeconómicos no han sido favorables.

Lo que genera la pregunta de investigación: *¿Es un fracaso la estrategia turística utilizada por el Triángulo del Sol?*

Principalmente por la infinita cantidad de recursos que tienen los tres municipios, y que para Peng (2012) el aprovechamiento de estos es el desarrollo de una estrategia efectiva. Mientras que las instituciones son “las reglas del juego” North (1990), en donde en este caso quienes han llevado a cabo la implementación y ejecución de la estrategia.

IV. JUSTIFICACIÓN

La importancia de este sector en estos municipios es de crucial importancia y es el sector en donde los tres niveles de poder están centrando su atención, al no obtener resultados esperados podría perjudicar a la población, entonces analizar este tema permitirá evitar este tipo de cosas o por lo menos proponer algo para mejorar la situación.

La relevancia de este trabajo permite tener una visión desde otra perspectiva, aplicando teorías que son fundamentales a la hora de llevar a cabo una estrategia, y más de este tipo de magnitud, donde no sólo está en juego el bienestar de la población de la región sino también de la economía nacional. Los trabajos de investigación existentes sobre estos municipios para saber la situación en la que se encuentran son principalmente diagnósticos, además del abordaje individualmente no en su conjunto.

V. MARCO CONCEPTUAL

V.1. Estrategia turística

“La estrategia se define como el alineamiento o dirección que se dan a los recursos internos de una organización para modificar, liderar, adaptarse y en el peor de los casos sobrevivir a las condiciones del medio ambiente” (Vargas, Guerra, Bojórquez & B. 2014, p. 61).

Una estrategia turística para que sea eficiente por tanto tienen que tener esa capacidad de adaptación para poder sobrevivir a los constantes cambios, primordialmente al mercado tan dinámico y competitivo que es, y en donde el turismo también tiende a ser parte de ellos.

Algunas de las estrategias que el gobierno ha intentado implementar para reactivar en el turismo en el país, y que el gobierno del Estado de Guerrero lleva de igual manera son:

- A. Fortalecer las capacidades institucionales del sector turismo
- B. Impulsar la coordinación intergubernamental en materia turística
- C. Fortalecer los mecanismos de concertación con la academia, el sector privado y el sector social, en beneficio del turismo
- D. Generar información, investigación y conocimiento sobre los destinos y líneas de producto
- E. Impulsar la innovación, diversificación y consolidación de la oferta turística por región y destino
- F. Promover altos estándares de calidad en los servicios turísticos
- G. Impulsar la profesionalización de los prestadores de servicios
- H. Impulsar una política de seguridad integral para proporcionar una
- I. Facilitar el financiamiento y la inversión público – privada

Se realizó un análisis de las estrategias del Programa Nacional de Desarrollo actual con los otros y se encontró que no ha cambiado en mucho las estrategias, están siguen siendo iguales nada más con diferentes palabras, los cambios son mínimos la única diferencia son los acuerdos de profesionalización que se han hecho para ver la situación actual en la que se encuentran cada uno de los destinos. Así como en los últimos en los 12 años de los informes de gobierno del estado de Guerrero y sucede la misma situación.

Es importante mencionar que durante los últimos años la inversión pública para el mejoramiento de la infraestructura de estos municipios, así como la promoción y difusión en medios de los tres destinos ha sido excesivo. Durante el 2013 la Secretaría de Turismo destino 25 millones de pesos para la promoción del destino turístico y durante los años de 2012- 2014 se invirtió 735 millones de pesos en el estado de obras de infraestructura para los tres municipios y en el 2016 se destinó 11 millones (El universal, 2016).

V.2. Teoría de los recursos

Esta teoría pone énfasis en el aprovechamiento de los recursos internos y su gestión, así como a las capacidades dinámicas que se puedan tener (Penrose, 1959). Los recursos son definidos como los bienes o activos tangibles e intangibles que usan una forma para elegir e implementar sus estrategias. Los tangibles son aquellos que pueden ver y cuantificar fácilmente mientras que los intangibles son aquellos que son difíciles de ver y cuantificar (Peng, 2012).

Recursos tangibles con los que cuenta los municipios Acapulco de Juárez e Ixtapa-Zihuatanejo se caracterizan por hermosas playas turísticas, mientras que Taxco de Alarcón por la belleza arquitectónica y su producción de plata. Y los tres lugares cuentan con museos, teatros, plazas, bares, antros y demás lugares de esparcimiento social. En el caso de los recursos

tangibles financieros podemos mencionar los recursos destinados por parte del gobierno federal y estatal para la toda la implicación que requiere la promoción de estos lugares.

En cuanto a recursos intangibles es la calidez de personas que la habitan y atienden, en cuanto a su innovación sería el mejoramiento de infraestructura, desafortunadamente su reputación de seguridad no es muy buena, esto le ha afectado seriamente, el capital humano de la población de cada municipio.

Cancún se posiciono como el lugar preferido para los vacacionistas, los recursos con los que cuenta a diferencia de Ixtapa – Zihuatanejo son más diversificados, además de contar con playas y lugares de diversión, cuenta con algo que poco tienen el triángulo del sol, las zonas arqueológicas tan milenarias, además de una cultura tan importante como lo fue la maya.

Las estrategias genéricas en estos municipios han sido aplicables dado que aunque no ha sido el líder en precios ha intentado utilizado o reducido los costos de habitación y hasta han firmado acuerdos con aerolíneas para que ofrezcan vuelos más baratos, de hecho los precios están por debajo de destinos similares, sin embargo no ha funcionado del todo esta estrategia.

La diferenciación que han intentado hacer es ofrecer los destinos de Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo como uno de los destinos ideales para descansar y con unas bellezas naturales, pero con los sucesos ocurridos de violencia esto ha tenido poco impacto.

En cuanto a la al enfoque, debido a la reducción de turistas extranjeros se ha promovido o enfocado al mercado nacional, sobretodo ofreciéndolo principalmente con los estados vecinos del estado de Guerrero, convirtiéndose en un lugar más visitado por los nacionales.

En este estudio ya no se aplicó el análisis FODA debido a que los estudios encontrados ya lo abordan y lo que aquí se pretenden es elaborar algo nuevo, además es el análisis se aplica en todos sus informes de gobiernos del estado de Guerrero.

V.3. Teoría de la Institucionalidad

Para Schutter (1981) la encargada de la conducta social aceptada socialmente será la institución, que a su vez crea las tanto de manera interna como externa las políticas.

En esta teoría también el estado del Estado juega un papel importante pues tratan de reducir la incertidumbre, de diferentes maneras, políticamente, económicamente, contratos, transacción.

Haciendo el análisis con el triángulo del sol podemos ver que el Estado no supo reducir esa incertidumbre, pues políticamente en los últimos ha estado lleno de tensión, en primer lugar por la violencia del narcotráfico y segundo los hechos ocurridos en Ayotzinapan, los que aparte de demostrar la ineficiencia de las instituciones en los tres niveles terminaron de dañar la reputación del Estado, considerándolo el más violento del país.

Económicamente los costos de transacción para las empresas que han querido invertir no se han reducido, lo cual una negociación con ese estado sale muy costosa, lo que lleva a mejor no querer invertir. Es preciso mencionar que se calcula que se han cerrado un aproximadamente de 1.500 empresas por la poca rentabilidad en la región, afectando a la economía.

Las instituciones han participado en conjunto desde los tres niveles de gobiernos, así sin embargo al parecer no ha habido esa vinculación suficiente para poderse coordinar, lo cual también afecta a la ejecución de la estrategia y por ende la dependencia que pueda tener el éxito.

Por otro lado un rol estratégico como lo menciona Vargas (2014) es la ética, cosa que desafortunadamente las instituciones no han sabido ofrecer, pues han existido muchas irregularidades en cuanto a la declaración de los gastos efectuados en los eventos que realizan para promover los puertos, así como el concurrido nepotismo. Tan poca es la ética que el encargado actual de la Secretaria de Turismo del estado de Guerrero es una persona sin formación profesional, lo cual lo deja fuera de tener la experiencia, pero sobre todo el capital humano que requiere tener alguien en un cargo tan importante como el que él preside. Lejos de contribuir la ética aquí la corrupción, es que de la segunda hay mucha y la primera no existe.

V.4. Resultados de la estrategia turística

La derrama económica en el Triángulo del Sol en los últimos años presentado un comportamiento irregular, pero sobretodo el notorio decenso que ha tenido en los dos últimos años, son muy pocas las recuperaciones que ha tenido, de hecho si se analiza con detenimiento la gráfica podemos observar que en los años 2005, 2006 y 2007 parecía que la derrama iba aumentando pero a partir de mediados del 2007 empieza su declive y pronunciándose más en 2015.

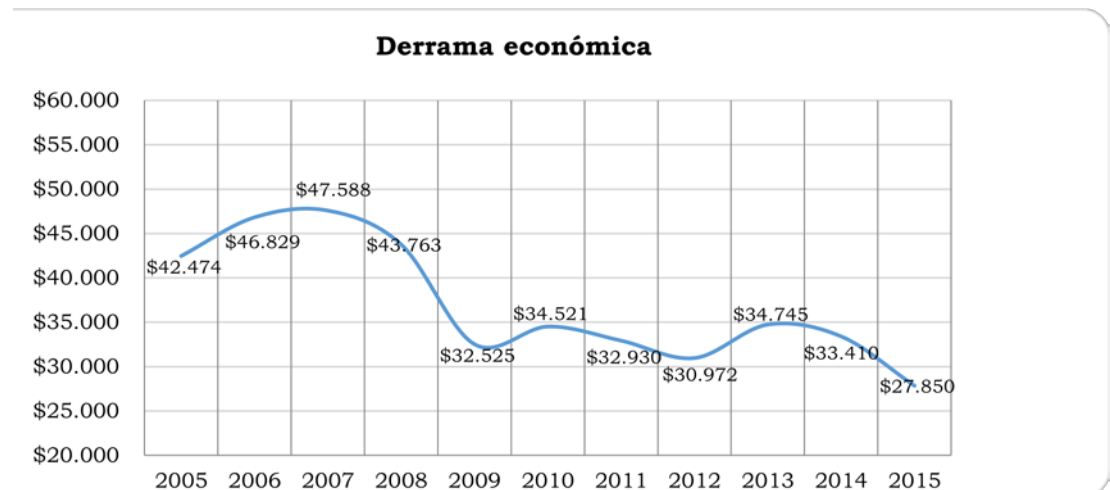


Figura 2: Derrama económica del Triángulo del Sol, 2000-2015

Fuente: Elaboración propias con informes de gobierno del Estado de Guerrero, 2005-2015

Por otro lado las visitas han presentado diferentes variaciones por un lado se recupera por otro vuelve a caer y para el 2013 presentó su caída más fuerte recuperándose ya en 2014. Se muestra que del periodo 2007 al igual que la derrama económica esta empieza a decaer, y quizá la razón de porque la demanda en los últimos años no cae tanto como el turismo es porque el gasto generado por los pocos turistas que visitan generan mucho gasto y esto impacta en la derrama económica.

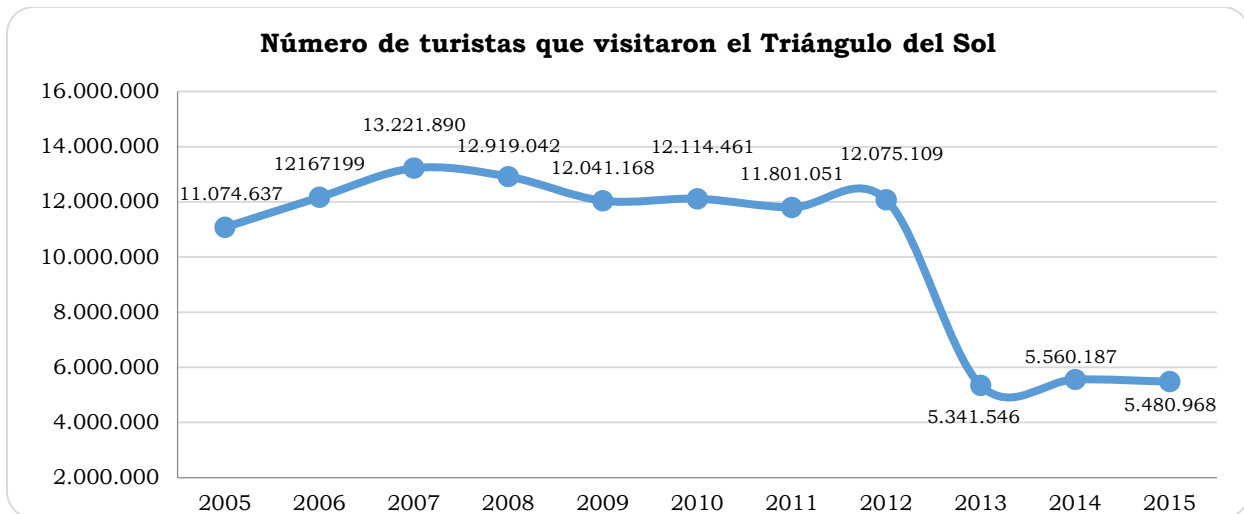


Figura 3: Turistas que visitaron el Triángulo del Sol

Fuente: Elaboración propia con informes de gobierno del Estado de Guerrero, 2005-2015

Es importante mencionar que la derrama se ha visto compensada por eventos que ha realizado el gobierno, ya que en época de vacaciones la ocupación hotelera no ha sido al 100% apenas hasta este año se ha recuperado, esto lo digo por experiencia propia pues he tenido la oportunidad de visitar estos lugares. Con principios económicos sabemos que al no haber tanto turismo, no se generará trabajo y por ende el consumo también disminuirá.

Mientras que en la gráfica de tipo de visitantes podemos observar la brecha tan grande que hay entre los turistas nacionales y los extranjeros que visitan el Triángulo del Sol, presentando también un caída muy fuerte en los turistas recibidos en los últimos dos años.

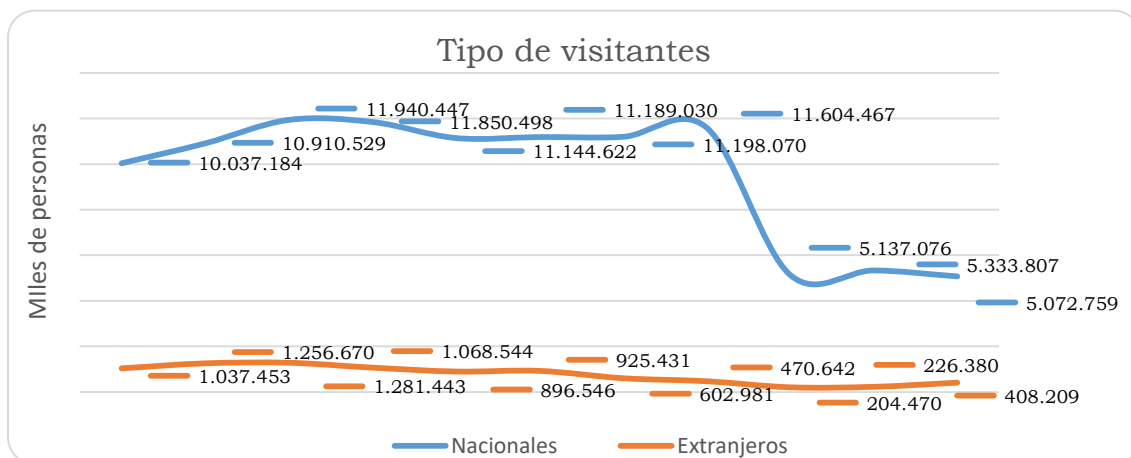


Figura 4: Tipo de visitantes que recibió el Triángulo del Sol, 2005-2015

Fuente: Elaboración propias con informes de gobierno del Estado de Guerrero, 2005-2015

Referente al trabajo cabe mencionar que mucha gente se quedó sin trabajo por la poca demanda turística, y en algunos hoteles se condicionó a los trabajadores de que no se les corría, más sin embargo el sueldo se les iba a tener que bajar dado que no había ingresos directos de donde pagarles. Lograr no correr a los empleados lo podían hacer gracias que la mayoría de hoteles ubicados en Acapulco e Ixtapa son cadenas de hoteles distribuidos por toda la república y los ingresos de otros destinos podían permitirle tomar esta medida.

En cuanto a índices socioeconómicos se presentan algunos datos que reflejan la situación, es preciso decir que estos datos están basados en 2010 pues es la información estadística oficial más reciente:

Tabla 1: Indicadores socioeconómicos del Triángulo del Sol, 2010

	Acapulco	Ixtapa-Zihuatanejo	Taxco
Pobreza	51.6 %	53.6 %	59.2 %
Rezago educativo	19.2 %	23.2 %	25 %
Servicios de salud	39.3 %	31.3 %	36.4 %
Población ocupada con ingreso de hasta 2 salarios mínimos	42.68 %	34.85 %	54.30 %

Fuente: Elaboración propia con datos de CONAPO, 2010.

Como podemos ver los resultados en estos aspectos tampoco son alentadores, lo cual nos indica la situación económica en que se encuentran estos tres municipios, producto del declive turístico y su repercusión en la economía del estado. Para Matthews (1986) las instituciones afectan a las personas en sus vidas económicas, pues son ellas las que tienen tanto derechos como obligaciones, que al final implican en ellas.

En este caso podemos ver que en han tenido consecuencias económicas y sociales. Y que la estrategia del estado ha sido poco exitosa, por el contrario, las condiciones están peores, probablemente aquí no se están analizando otros sectores que podrían ser más funcionales que este. Como dice Barney (2008), a veces es necesario buscar cadenas de valor, algo así como actividades diferentes a las ya hechas en Guerrero.

VI. CONCLUSIONES

Analizando la situación y los resultados podemos concluir que la estrategia turística utilizada por el gobierno del estado de Guerrero realmente ha sido un fracaso ya que no ha dado los resultados pretendidos, además de que la población es seriamente afectada al no ser exitosa. La inversión que están haciendo no se ve equilibrada ni con los resultados económicos y mucho menos con los sociales.

Aun cuando han realizado diagnósticos para atender esta problemática, la verdad es que un diagnóstico ve por encima la problemática pues no se entra a profundizar y encontrar cuál es la verdadera razón que origina esta situación. Es cierto que la inseguridad tiene un peso muy importante por el fracaso, más sin embargo hay que reconocer que el declive se presentó mucho antes y que las autoridades encargadas quisieron tomar decisiones cuando la situación

ya era muy grave. A veces las problemáticas sociales son como las enfermedades de salud, ya cuando uno tiene una enfermedad terminal muy poco se puede hacer.

Las sugerencias que se hacen son:

- A. Hacer un análisis completo de los factores posibles de esta situación
- B. Buscar nuevos sectores o actividades económicas en donde cada uno de estos municipios podría estar mejor
- C. Participar con varios expertos no sólo en economía, turismo, sino en otras ciencias sociales, sociología, geógrafos, etc. para permitirles un escenario más amplio.

Poder llevar a cabo el turismo como una actividad económica es necesario tener en cuenta que debe permitir el desarrollo (OMT, 2016).

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barney, J. (2008). Chapter 3: Evaluating a firm's internal capabilities, En. Barney, J. (ed.), *Strategic Management and competitive advances* (pp. 72-144). New Jersey. Pearson
- Bringas, N. (1999). Políticas de desarrollo turístico en dos zonas costeras del Pacífico mexicano. *Región y Sociedad* vol. XI, núm. 17, enero-junio (pp. 1-50)
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24(1), pp. 5-12
- CONAPO (2010), *Índices de marginación*. Recuperado de: http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Indices_de_Marginacion
- El Universal (2016), *Astudillo anuncia inversión de más de un millón para Guerrero*. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/01/2/astudillo-anuncia-inversion-de-mas-de-11-mil-mdp-para-guerrero>
- DATATUR (2016), *Estadísticas*, Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
- INEGI, (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/default.aspx>
- INEGI, (2011) *Cartografía Urbana*. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/urbana>
- INEGI, (2014) *PIB y Cuentas Nacionales*. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/>
- Matthews, R. C. (1986). The economics of institutions and the sources of growth. *The Economic Journal*, 96(384), pp. 903-918
- Meixueiro, G. (2008), Impacto de la actividad turística en el desarrollo local, *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, número 48 (pp. 1-36)
- North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press

- OMT (2016). *¿Por qué el turismo?* Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Peng, M. (2012). *Global Strategy*. Cincinnati: Thomson South-Western
- Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. New York: John Wiley
- Santana, A. (1997) *Antropología del turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?*, Ariel, Barcelona
- Secretaría de Gobierno del Estado de Guerrero (2016), *Informes de gobierno 2005-2015*. Solicitados a Transparencia: <http://guerrero.gob.mx/>
- Schulte. S. (2003). *Guía conceptual y metodología para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES
- Vargas-Hernández, G. G. G., & Bojórquez-Gutiérrez, B. (2014). *Gestión estratégica de organizaciones*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Elalep
- Arias Orozco, A. Y; Vargas-Hernández, J. G. (2017): "Estrategia turística en el triángulo del sol. Análisis con la teoría basada en los recursos y la teoría de la institucionalidad"

HOW TO CITE THIS ARTICLE IN BIBLIOGRAPHIE

Arias Orozco, A. Y; Vargas-Hernández, J. G. (2018): "Estrategia turística en el Triángulo del Sol. Análisis con la teoría basada en los recursos y la teoría de la institucionalidad". *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 12(1): 1-11, <http://www.rotur.es>, ISSN: 1888-6884